

**СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА**

**И С О Ц И О Л О Г И Я**

**Том 18**

**№ 2 (131)**

**2019**

---

**МОСКВА**

# СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА И СОЦИОЛОГИЯ

Том 18 № 2 (131) 2019

ISSN 2071-3665

Решением Президиума ВАК  
Министерства образования и науки  
Российской Федерации журнал  
«Социальная политика и социология»  
включен в перечень рецензируемых  
научных изданий, рекомендуемых  
для публикации научных работ,  
отражающих основные научные  
результаты диссертаций на соискание  
ученой степени кандидата наук и на  
соискание ученой степени доктора наук

DOI: 10.17922/2071-3665-2019-18-2

Журнал включен в систему  
РИНЦ и доступен на сайте:  
www.elibrary.ru

## ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР

Юдина Т.Н.

## ЗАМЕСТИТЕЛЬ ГЛАВНОГО РЕДАКТОРА

Бондалетов В.В.

## РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

Бобков В.Н.

Воробьева О.Д.

Генов Н. (Республика Словения)

Долгорукова И.В.

Дювель Ф. (Королевство  
Великобритании и Северной Ирландии)

Зворыкина Т.И.

Зубок Ю. А.

Иванов В.Н.

Коробков А.В. (Соединенные Штаты  
Америки)

Кравченко С.А.

Кузьменко Г.Н.

Леонова В.П.

Максимова С.Г.

Матраева Л.В.

Мелех А. (Венгрия)

Молодикова И.Н. (Венгрия)

Носкова А.В.

Погосян Г.А. (Республика Армения)

Рязанцев С.В.

Солoduха П.В.

Танатова Д.К.

Тихонова Л.Е. (Республика Беларусь)

# СОДЕРЖАНИЕ

Юдина Т.Н.

Европа и за ее пределами: границы, барьеры  
и принадлежность. . . . . 5

## ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Г.Ю. Макарова, М.С. Макаров

Г.Ю. Makarova, M.S. Makarov  
Российский рынок страхования  
и перестрахования: основные характеристики  
и проблемы развития . . . . . 7

Russian Insurance and Reinsurance Market:  
Main Characteristics and Problems  
of Development. . . . . 7

Л.Е. Тихонова, В.В. Федотова

Л.Е. Tikhonova, V.V. Fedotova  
Персонал и корпоративная культура  
организации: модель мотивации. . . . . 17

Personnel and Corporate Culture of the  
Organization: Motivation Model . . . . . 17

## СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

И.В. Долгорукова

I.V. Dolgorukova  
Факторы развития молодежного  
предпринимательства в современной России . . . . . 26

The Factors in the Development of Youth  
Entrepreneurship in Modern Russia. . . . . 26

У.А. Когтева, Т.Ю. Кирилина

У.А. Kogteva, T.Yu. Kirilina  
Информационные компетенции  
участников образовательного процесса  
в медиапространстве современного  
университета . . . . . 35

Information Competences of Educational  
Process's Participants in the Media Space  
of a Modern University . . . . . 35

М.Г. Котовская, Т.Н. Юдина

М.Г. Kotovskaya, T.N. Yudina  
Знание русского языка как фактор  
адаптированности инофонов-школьников  
в новой этнокультурной среде . . . . . 45

Knowledge of the Russian Language  
As a Factor of School Inophones'  
Adaptability in a New Ethno-Cultural  
Environment. . . . . 45

**К.В. Лапшинова, Т.В. Уразжок**  
**K.V. Lapshinova, T.V. Urazhok**  
Системы подготовки кадров высшей квалификации  
в Российской Федерации и Соединенном  
Королевстве: сравнительный анализ . . . . . 54

*Systems of Training of Highly Qualified  
Personnel in the Russian Federation and  
the United Kingdom: Comparative Analysis*. . . . . 54

**Н.Ю. Матвеева**  
**N.Yu. Matveeva**  
Смысловые основы социальных  
идентичностей единой Испании и независимой  
Каталонии и их роль в каталонском кризисе. . . . . 66

*Meaning Foundations of Social Identities  
of United Spain and Independent Catalonia  
and Their Role in the Catalan Crisis* . . . . . 66

**М.Ю. Милованова**  
**M.Yu. Milovanova**  
Социальные практики и новации в адаптивных  
видах спорта для людей с ограниченными  
возможностями здоровья . . . . . 74

*Social Practices and Innovations  
in Adaptive Sports for People with Disabilities*. . . . . 74

**Г.И. Осадчая, И.В. Лескова**  
**G.I. Osadchaya, I.V. Leskova**  
О комплементарности территориальной  
самоидентификации . . . . . 83

*On the Complementarity of Territorial Identity* . . . . . 83

**О.А. Парфенова**  
**O.A. Parfenova**  
Сфера социального обслуживания России:  
аналитический обзор исследований . . . . . 91

*The Sphere of Social Services in Russia:  
Analytical Review of Research* . . . . . 91

**А.В. Пацула, О.С. Кулямина, Д.В. Волков**  
**A.V. Patsula, O.S. Kulyamina, D.V. Volkov**  
Формирование цифровой экономики  
в Калужской области: модель  
социологического сопровождения . . . . . 102

*Formation of the Digital Economy in the Kaluga  
Region: A Model of Sociological Support*. . . . . 102

**В.Г. Погосян**  
**V.G. Pogosyan**  
Проект единой Европы: проблемы  
теории и практики . . . . . 110

*The United Europe Project: Problems  
of Theory and Practice*. . . . . 110

**Тощенко Ж.Т.**  
**Тузинов А.Р.**  
**Фролова Е.В.**

**ОТВЕТСТВЕННЫЙ СЕКРЕТАРЬ**  
**Вишнякова В.А.**

**НАД НОМЕРОМ РАБОТАЛИ**

Эксперт I категории  
**Н.Е. Папкова**

Эксперт II категории  
**В.П. Кожанова**

Главный редактор отдела оперативной  
полиграфии  
**Н.В. Багрова**

Корректор  
**М.А. Панкратов**

Технический редактор  
**Т.А. Пробылова**

Компьютерная верстка и художественное  
оформление  
**Т.А. Пробыловой**

**Наш адрес:** 129226, Москва, ул. В. Пика,  
дом 4, корп. 1, каб. 312, 315.

**Контактные телефоны:** 8(495) 255-67-67  
(доб. 17-63, 17-71, 17-80).

**[http://rgsu.net/about/science/  
publishing/magazine/](http://rgsu.net/about/science/publishing/magazine/)**  
**E-mail:** [editorialofficeRGSU@yandex.ru](mailto:editorialofficeRGSU@yandex.ru)

Материалы публикуются в авторской  
редакции. Авторы опубликованных ма-  
териалов несут ответственность за  
подбор и точность приведенных фактов,  
цитат, собственных имен, статистиче-  
ских данных и прочих сведений. Мнение  
редакции может не совпадать с мнением  
авторов статей.

Перепечатка материалов и использова-  
ние их в любой форме, в том числе и в  
электронных СМИ, возможны только с  
письменного разрешения редакции.

**Возрастное ограничение: 16+**

**О.В. Рогач, Е.В. Фролова****O.V. Rogach, E.V. Frolova**

Методологические подходы к анализу развития туристической привлекательности муниципальных образований в современных социально-экономических условиях . . . . 117

*Methodological Approaches to the Analysis of the Development of Tourist**Attractiveness of Municipalities in the Modern Socio-Economic Conditions . . . . . 117***Т.К. Ростовская, Н.А. Безвербная****T.K. Rostovskaya, N.A. Bezverbnaya**

Сущность и генезис государственной семейной политики Великобритании . . . . . 125

*The Essence and Genesis of the State Family Policy of Great Britain . . . . . 125***А.В. Симакова****A.V. Simakova**

Миграционные намерения молодежи (пост)промышленных моногородов Арктической зоны России: остаться или уехать? . . . . . 134

*Youth Migratory Intentions at (Post) Extractive Arctic**Mono-Industrial Cities: Live or Leave? . . . . . 134***Д.К. Танатова, В.Г. Погосян, И.В. Королев****D.K. Tanatova, V.G. Pogosyan, I.V. Korolev**

Факторы аттрактивности российского образования для китайских студентов. . . . . 145

*Factors of Russian Education Attractivity for Chinese Students. . . . . 145***Л.Е. Тихонова, М.В. Драгун****L.E. Tikhonova, M.V. Dragun**

Миграционная ситуация в Республике Беларусь в структуре общемировых тенденций . . . . . 155

*Migration Situation of the Republic of Belarus Within Global Trends . . . . . 155***Т.В. Фомичева****T.V. Fomicheva**

Влияние цифровизации экономики Российской Федерации на социокультурные ценности россиян. . . . . 164

*The Impact of Digitalization of the Economy of the Russian**Federation on the Sociocultural Values of Russians . . . . . 164*

## ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ

**Н.Г. Багдасарьян, М.П. Король****N.G. Bagdasaryan, M.P. Korol**

Националистический поворот: от консолидации к конфликту . . . . . 172

*Nationalist Turn: From Consolidation to Conflict . . . . . 172***Г.Н. Кузьменко****G.N. Kuzmenko**

Философские истоки современной парадигмы культуры: учение И. Канта и постмодерн . . . . . 180

*Philosophical Origins of the Modern Paradigm of Culture:**The Teachings of Kant and Postmodern . . . . . 180*