

ИНФОРМАЦИЯ О ПУБЛИКАЦИИ



eLIBRARY ID: 35324770

ТРАНСФОРМАЦИЯ МЕДИАПРОСТРАНСТВА УНИВЕРСИТЕТА В УСЛОВИЯХ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА

КОГТЕВА УЛЬЯНА АНДРЕЕВНА ¹

¹ ГБОУ ВО МО "Технологический университет"

Тип: статья в журнале - научная статья Язык: русский

Номер: 4 Год: 2018 Страницы: 104-117

ЖУРНАЛ:

СОЦИОЛОГИЯ ОБРАЗОВАНИЯ

Издательство: [Издательство Современного гуманитарного университета](#) (Москва)

ISSN: 1561-2465

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:

[ОБРАЗОВАНИЕ](#), [МЕДИАПРОСТРАНСТВО](#), [ГЛОБАЛИЗАЦИЯ](#), [МЕЖДУНАРОДНЫЕ РЕЙТИНГИ](#), [МИССИЯ](#), [ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЩЕСТВО](#), [ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА](#)

АННОТАЦИЯ:

Рассмотрен процесс трансформации медиапространства университета в условиях информационного общества. На основе анализа различных подходов к трактовке медиапространства университета дано авторское определение данного понятия. Выявлены основные направления формирования медиапространства университета нового типа. Сделан вывод о том, что формирование информационного общества трансформирует медиапространство университетов, осуществляется переход от модели информационной доступности к модели социоинформационной доступности, от позиции «читателя» к позиции «создателя» информационного контента.

БИБЛИОМЕТРИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ:

	Входит в РИНЦ®: да		Цитирований в РИНЦ®: 0
	Входит в ядро РИНЦ®: нет		Цитирований из ядра РИНЦ®: 0
	Входит в Scopus®:		Цитирований в Scopus®:
	Входит в Web of Science®:		Цитирований в Web of Science®:
	Норм. цитируемость по журналу:		Импакт-фактор журнала в РИНЦ: 0,466
	Норм. цитируемость по направлению:		Дециль в рейтинге по направлению:
	Тематическое направление: Educational sciences		
	Народное образование. Педагогика (изменить)		
	Рубрика ГРНТИ:		

АЛЬТМЕТРИКИ:

Просмотров: 7 (3)	Загрузок: 0 (0)	Включено в подборки: 3



КОРЗИНА

Всего в корзине: 0 публ.
на сумму: 0 руб.

[Содержание корзины](#)

ПОИСК

Найти

[Расширенный поиск](#)

НАВИГАТОР

- [Начальная страница](#)
- [Общая статистика](#)
- [Подборки публикаций](#)
- [Статистика для организации](#)
- [Персональная карточка](#)
- [Каталог журналов](#)
- [Авторский указатель](#)
- [Список организаций](#)
- [Тематический рубрикатор](#)
- [Поисковые запросы](#)
- [Настройка](#)

СЕССИЯ

Имя пользователя:

[У.А. Когтева](#)

SPIN-код автора:

[1808-9199](#)

IP-адрес компьютера:

93.95.101.16

ИНСТРУМЕНТЫ

- [Вернуться в список публикаций автора](#)
- [Следующая публикация](#)
- [Предыдущая публикация](#)
- [Приобрести эту публикацию за 167 руб.](#)
- [Список статей в Google Академия, цитирующих данную](#)

[Добавить публикацию в подборку:](#)

СБОРНИКИ МГОТУ

Данная публикация входит в список моих работ

- [Редактировать Вашу заметку к публикации](#)
- [Обсудить эту публикацию с другими читателями](#)
- [Показать все публикации этого автора](#)
- [Найти близкие по тематике публикации](#)

Название организации:
не определена
Начало работы:
10.04.2019 15:49
Время работы:
00:37



Всего оценок: 0



Средняя оценка:



Всего отзывов: 0

ОПИСАНИЕ НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ:

Transformation of the university's media space in the information society

[Kogteva U.A.](#)

The goal of this research is to analyse the transformation of university's media space process within information society. Author's conception is given based on the analysis of different approaches to the definition of the media space of the university. The author reveals the main directions of formation of a new type of media space of the university. The article concludes the formation of information society transforms the universities' media space making a transition from information accessibility model to socio-information accessibility one, from position of "reader" to "creator" of information content.

ВАША ЗАМЕТКА:

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. [Белицкая О.В.](#) Анализ подходов к определению понятия «образовательное медиапространство»//Образовательная среда. 2013. №2.
Контекст: *...взаимодействие, реализуют стандарты профессионального образования для достижения двуединого результата: объективного (развитие самого пространства) и субъективного (повышение уровня медиакомпетентности студентов) [1]...*
2. [Луман Н.](#) Формы помощи в процессе изменения общественных условий //Режим доступа: <http://gtmarket.ru/laboratory/expertize/2953> (дата обращения: 03.04.2018).
Контекст: *...Для современного общества, по мнению Лумана, характерно «неподвластное центральному контролю многообразие возможностей, ускоряющих общественные изменения в дотолу неведомых истории масштабах» [2]...*
...Немецкий социолог Н. Луман выделял два типа медиа [2]: средства распространения коммуникации в обществе, к которым можно отнести устную и письменную речь, печатные издания, электронные средства коммуникации; медиа, качественно трансформирующие социальную...
3. [Ним Е.Г.](#) Медиапространство: основные направления исследований// [Бизнес. Общество. Власть](#). 2013. № 14 //Режим доступа: <https://www.hse.ru/mag/27364712/2013-14/83292427.html> (дата обращения: 03.04.2018). ▶▶
Контекст: *...Отечественный социолог Е.Г. Ним выделяет три направления в исследовании медиа [3]: - медиализированное пространство, т. е. репрезентированное посредством медиа пространство (как физическое, так и социальное); - медиатизированное пространство как любой тип социального пространства, предполагающий...*
4. [Осипов А.М., Тумалев В.В.](#) Социология образования в России: проблемы и перспективы//[Социологические исследования](#). 2004. № 7. ▶▶
Контекст: *...представители СМИ и др.); 3) функциональные сферы образования, например самообразование и образование; массовое, групповое и индивидуальное образование; фундаментально научное и прикладное образование и т. д. [4]...*
5. [Adams P.](#) Geographies of media and communication. I. Metaphysics of encounter//[Progress in Human Geography](#). 2016. Vol. 41. Iss. 3.
6. [Doueïhi M.](#) Un humanisme numérique//[Communication & langages](#). 2011/1. № 167.
Контекст: *...Американский философ М. Дуэйхи в книге «Большое цифровое преобразование» отмечает, что цифровое преобразование нашей культуры не что иное, как представление старых идей или практик в цифровом контексте, результат которого - гибридизация идей, способов мышления и восприятия мира [6]...*
7. Geographies of communication: The spatial turn in media studies/Ed. by Jasper Falkheimer and Andre Jansson. Göteborg: Nordicom, 2006 // Режим доступа: http://www.nordicom.gu.se/sites/default/files/publikationer-hela-pdf/geographies_of_communication.pdf (дата обращения: 03.04.2018).

[Личный](#)

■ [кабинет](#)

■ [Закреть сессию](#)

КОНТАКТЫ

Служба поддержки:
(7-495) 544-2494
доб. 1
support@elibrary.ru

Издателям журналов:
(7-495) 544-2494
доб. 2
publish@elibrary.ru

Издателям книг:
(7-495) 544-2494
доб. 3
book@elibrary.ru

Организациям (Science Index):
(7-495) 544-2494
доб. 4
org@scienceindex.ru

Конференции, семинары:
(7-495) 544-2494
доб. 5
conf@elibrary.ru

Подписчикам:
(7-495) 544-24-93
sales@elibrary.ru

Факс:
(7-495) 544-24-94

Почтовый адрес:
117246, г. Москва,
[Научный проезд, д. 14А, стр. 3,](#)
[таунхаус 1](#)

Адрес сервера:
<https://elibrary.ru>

Размещение рекламы:
reklama@elibrary.ru

■ [Схема проезда](#)

i По всем вопросам, связанным с работой в системе Science Index, обращайтесь, пожалуйста, в службу поддержки:

7 (495) 544-2494
support@elibrary.ru

- Контекст: *...всего, как технические средства связи, технологии опосредования опыта и социальных взаимодействий; текстуральное измерение, описывающее механизмы и процессы материализации пространства посредством культуры [7]...*
8. [Manovich L.](#) Language of new media. Cambridge: MIT Press, 2001.
 Контекст: *...создаваться и корректироваться автоматически; - вариативность: существует множество версий объектов новых медиа; - кодирование: компьютерная логика влияет на восприятие и самоидентификацию участников процесса [8]...*
9. Mediaspace: place, scale and culture in a media age/Ed. by Nick Couldry and Anna McCarthy. New York: Routledge, 2004.
 Контекст: *...Американские ученые Н. Коулдри и А. Маккарти отмечают глубинную взаимосвязь медиа и пространства, определяя медиапространство как диалектическое понятие, отражающее то, как медиаформы производят и одновременно сами производятся существующим социальным пространством [9]...*
10. The network society: from knowledge to policy/Ed. M. Castells. Center for Transatlantic Relations, Johns Hopkins University. 2006 //Режим доступа: <https://transatlanticrelations.org/publication/the-network-society-from-knowledge-to-policy/> (дата обращения: 03.04.2018).
 Контекст: *...Информация должна быть передана, 105 Трансформация медиапространства университета в условиях информационного общества 106 СОЦИОЛОГИЯ ОБРАЗОВАНИЯ № 4 июль-август 2018 зы [10]...*
...Характеризуя меняющееся общество, он использует понятие «сетевое общество», которое, по его мнению, представляет собой социальную структуру, результат взаимодействия новой технологической парадигмы и социальной организации [10]...
...В своих исследованиях он затрагивает вопрос об исключении ряда мировых регионов (например, Африки) из сетевого общества [10]...

ОБСУЖДЕНИЕ:

[▶ Добавить новый комментарий к этой публикации](#)

* [© 2000-2019 ООО НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА. Все права защищены](#) *

Вверх