

ИНФОРМАЦИЯ О ПУБЛИКАЦИИ

eLIBRARY ID: 25137666

ИЗМЕНЕНИЕ РОЛИ АГЕНТОВ СОЦИАЛИЗАЦИИ И ТРАНСЛЯЦИИ НРАВСТВЕННЫХ ЦЕННОСТЕЙ В ПРОЦЕССЕ ОНТОГЕНЕЗА

КОГТЕВА Е.В.¹¹ Технологический Университет (МГОТУ)

Тип: статья в журнале - научная статья Язык: русский

Номер: 7-3 (67) Год: 2015 Страницы: 1024-1035

ЖУРНАЛ:

[В МИРЕ НАУЧНЫХ ОТКРЫТИЙ](#)Издательство: [Общество с ограниченной ответственностью "Научно-инновационный центр"](#) (Красноярск)
ISSN: 2072-0831 eISSN: 2307-9428

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:

[АГЕНТ СОЦИАЛИЗАЦИИ](#), [AGENT OF SOCIALIZATION](#), [ИНСТИТУТ СОЦИАЛИЗАЦИИ](#), [INSTITUTE OF SOCIALIZATION](#), [ПРОЦЕСС ТРАНСЛЯЦИИ](#), [PROCESS OF TRANSMISSION](#), [ДУХОВНО-НРАВСТВЕННЫЕ ЦЕННОСТИ](#), [MORAL VALUES](#), [ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ](#), [LIFE CYCLE](#), [ИНДИВИД](#), [INDIVIDUAL](#), [ОБЩЕСТВО](#), [SOCIETY](#), [РАЗВИТИЕ](#), [DEVELOPMENT](#)

АННОТАЦИЯ:

В статье социализация и трансляция нравственных ценностей рассматриваются как перманентные процессы, меняющие свой темп, интенсивность, в зависимости от изменений возрастных, психологических, социальных, происходящих с человеком в процессе онтогенеза. Автором прослеживается изменение роли и приоритетности агентов, участвующих в социализации и трансляции ценностей на разных этапах жизни. Отмечается роль СМИ, как эффективного института социализации и необходимость управления таким мощным механизмом воздействия на мировоззрение человека.

БИБЛИОМЕТРИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ:

	Входит в РИНЦ®: да		Цитирований в РИНЦ®: 3
	Входит в ядро РИНЦ®: нет		Цитирований из ядра РИНЦ®: 0
	Входит в Scopus®:		Цитирований в Scopus®:
	Входит в Web of Science®:		Цитирований в Web of Science®:
	Норм. цитируемость по журналу:		Импакт-фактор журнала в РИНЦ:
	Норм. цитируемость по направлению: 3,616		Дециль в рейтинге по направлению: 1
	Тематическое направление: Other social sciences		
	Социология / Общие вопросы социологии		
	Рубрика ГРНТИ:		

АЛЬТМЕТРИКИ:

РОССИЙСКИЙ ИНДЕКС
НАУЧНОГО ЦИТИРОВАНИЯ

Science Index

ИНСТРУМЕНТЫ

- [Вернуться в список публикаций автора](#)
- [Следующая публикация](#)
- [Предыдущая публикации](#)
- [Список статей в РИНЦ, цитирующих данную](#)
- [Список статей в Google Академия, цитирующих данную](#)

- [Добавить публикацию в подборку:](#)

СБОРНИКИ МГОТУ

- [Добавить публикацию в список моих работ \(если Вы являетесь ее автором\)](#)
- [Редактировать Вашу заметку к публикации](#)
- [Обсудить эту публикацию с другими читателями](#)
- [Показать все публикации этого автора](#)
- [Найти близкие по тематике публикации](#)

НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ
БИБЛИОТЕКА
LIBRARY.RU

КОРЗИНА

Всего в корзине: 0 публ.
на сумму: 0 руб.[Содержание корзины](#)

ПОИСК

Найти

[Расширенный поиск](#)

НАВИГАТОР

- [Начальная страница](#)
- [Общая статистика](#)
- [Подборки публикаций](#)
- [Статистика для организации](#)
- [Персональная карточка](#)
- [Каталог журналов](#)
- [Авторский указатель](#)
- [Список организаций](#)
- [Тематический рубрикатор](#)
- [Поисковые запросы](#)
- [Настройка](#)

СЕССИЯ

Имя пользователя:

[У.А. Когтева](#)

SPIN-код автора:

[1808-9199](#)

IP-адрес

компьютера:

93.95.101.16

Название
организации:

не определена

Начало работы:
16.04.2019 11:48

Время работы:
01:43

[Личный](#)

■ [кабинет](#)

■ [Закрывать сессию](#)

КОНТАКТЫ

Служба
поддержки:

(7-495) 544-2494
доб. 1

support@elibrary.ru

Издателям
журналов:

(7-495) 544-2494
доб. 2

publish@elibrary.ru

Издателям книг:

(7-495) 544-2494
доб. 3

book@elibrary.ru

Организациям
(Science Index):

(7-495) 544-2494
доб. 4

org@scienceindex.ru

Конференции,
семинары:

(7-495) 544-2494
доб. 5

conf@elibrary.ru

Подписчикам:

(7-495) 544-24-93

sales@elibrary.ru

Факс:

(7-495) 544-24-94

Почтовый адрес:

117246, г. Москва,
Научный проезд, д.
14А, стр. 3,
таунхаус 1

Адрес сервера:

<https://elibrary.ru>

Размещение
рекламы:

reklama@elibrary.ru

■ [Схема проезда](#)

i По всем вопросам,
связанным с
работой в системе
Science Index,
обращайтесь,
пожалуйста, в
службу
поддержки:

7 (495) 544-2494

support@elibrary.ru



Просмотров: 17 (6)



Загрузок: 0 (0)



Включено в
подборки: 31



Всего
оценок: 0



Средняя
оценка: * * * * *



Всего
отзывов: 0



Ваша оценка
данной публикации:



Ваш
отзыв:

ОПИСАНИЕ НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ:

The change of the social agents role and of transmission moral values in the ontogeny process

[Kogteva E.V.](#)¹

¹ University of Technology (UNITECH)

The article deals with the socialization and transmission of moral values analyzing as permanently processes change its tempus and intensity depend on age, psychological, social changes happened with a man during ontogeny process. The author follows the changes of the agents' role and priority participating in socialization and transmission values at different stages of life. It is noticed the role of mass media as the effective institutions of socialization and the necessity of management such a powerful action's mechanism on a person's worldview.

ВАША ЗАМЕТКА:

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

- [Волков Ю.Г., Мостовая И.В.](#) Социология: Учебник для вузов. М.: Гардарики, 1999. С. 339. 423 с. ►►
- [Кирилина Т.Ю.](#) Нравственность современного российского общества в контексте социальной реальности//Диалог социологии, образования и общества материалы Межвузовской научно-практической конференции. Финансово-технологическая академия. 2012. С. 32-38. ►►
Контекст: *...Общество и группа передает формирующейся личности некоторую сумму норм и ценностей посредством определенной системы знаков [2]...
...Ценность же таких факторов как этнос, нация, ментальность сохраняется на протяжении всей жизни [2]...*
- [Кирилина Т.Ю.](#) Проблема управления процессом трансляции духовно-нравственных ценностей в современном обществе. [Материалы Афанасьевских чтений](#). 2015. Т. 1. № 13. С. 269-277. ►►
Контекст: *...По степени влияния на ценностные координаты общества СМИ можно поставить в один ряд с религией, искусством, системой образования и воспитания, а поэтому нужно помнить не только о конструктивной, но и об их возможной деструктивной роли [3]...*
- [Кирилина Т.Ю.](#) Социология морали. Учебник. М.: ИНФРА-М, 2013. ►►
Контекст: *...На протяжении всей жизни человеку приходится знакомиться с морально-нравственными нормами и ценностями, принятиями в обществе, осваивать множество социальных ролей, приобретать и менять взгляды, привычки, вкусы, нормы поведения и т.д [4]...*
- [Кирилина Т.Ю., Бузмакова Т.И.](#) Духовность и нравственность российской молодежи в социологическом измерении//[Социальная политика и социология](#). 2013. Т. 1. № 3 (94). С. 169-183. ►►
Контекст: *...Мера и степень значимости групп сверстников в процессе социализации варьируют в обществах разного типа [5]...*

▼ [Показать весь список литературы \(всего ссылок: 17\)](#)

ОБСУЖДЕНИЕ:

► [Добавить новый комментарий к этой публикации](#)

