

eLIBRARY ID: 27362441

ПОКОЛЕНИЕ Z: СТАТИСТИЧЕСКИЙ ПОРТРЕТ ПОКОЛЕНИЯ ГАДЖЕТОВ

**КОГТЕВА Е.В.**<sup>1</sup><sup>1</sup> Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Московской области «Технологический университет»

Тип: статья в сборнике трудов конференции Язык: русский Год издания: 2016

Страницы: 373-379

ИСТОЧНИК:

[ИННОВАЦИОННЫЕ И ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ В ПРЕПОДАВАНИИ ГУМАНИТАРНЫХ ДИСЦИПЛИН В ТЕХНИЧЕСКОМ ВУЗЕ](#)

сборник трудов по материалам III международной научно-практической конференции. 2016

Издательство: Издательские решения

КОНФЕРЕНЦИЯ:

ИННОВАЦИОННЫЕ И ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ В ПРЕПОДАВАНИИ ГУМАНИТАРНЫХ ДИСЦИПЛИН В ТЕХНИЧЕСКОМ ВУЗЕ

Королёв, 21 апреля 2016 г.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:

[ПОКОЛЕНИЕ](#), [GENERATION](#), [СОЦИАЛЬНАЯ СЕТЬ](#), [SOCIAL NETWORK](#), [ПОТРЕБЛЕНИЕ](#), [CONSUMPTION](#), [ВИЗУАЛЬНОЕ МЫШЛЕНИЕ](#), [VISUAL THINKING](#), [ИНФОРМАЦИЯ](#), [INFORMATION](#), [ГАДЖЕТ](#), [GADGET](#)

АННОТАЦИЯ:

В статье рассматриваются данные нескольких исследований, проведённых французскими исследовательскими институтами, посвящённых нынешнему поколению Z. Автор статьи обращает внимание на некоторые вопросы, затрагивающие отношение представителей поколения к своему будущему, к общественной жизни, особенности социализации, способы коммуникации, принятые среди молодёжи, маркетинговый интерес.

БИБЛИОМЕТРИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ:



Входит в РИНЦ®: на рассмотрении



Цитирований в РИНЦ®: 0



Входит в ядро РИНЦ®: нет



Цитирований из ядра РИНЦ®: 0



Входит в Scopus®:



Цитирований в Scopus®:



Входит в Web of Science®:



Цитирований в Web of Science®:



Норм. цитируемость по направлению:



Дециль в рейтинге по направлению:



Тематическое направление: нет



Рубрика ГРНТИ:

АЛЬТМЕТРИКИ:

**КОРЗИНА**

Всего в корзине: **0** публ.  
на сумму: **0** руб.

[Содержание корзины](#)

**ПОИСК**

Найти

[Расширенный](#) [поиск](#)**НАВИГАТОР**

- [Начальная страница](#)
- [Общая статистика](#)
- [Подборки публикаций](#)
- [Статистика для организации](#)
- [Персональная карточка](#)
- [Каталог журналов](#)
- [Авторский указатель](#)
- [Список организаций](#)
- [Тематический рубрикатор](#)
- [Поисковые запросы](#)
- [Настройка](#)

**СЕССИЯ**

Имя пользователя:

[У.А. Когтева](#)

SPIN-код автора:

[1808-9199](#)

IP-адрес

компьютера:

93.95.101.16

Название

организации:

не определена

Начало работы:

16.04.2019 11:48

Время работы:

01:32

[Личный](#) [кабинет](#)

■ [Заккрыть сессию](#)

## КОНТАКТЫ

Служба  
поддержки:  
(7-495) 544-2494  
доб. 1  
[support@elibrary.ru](mailto:support@elibrary.ru)

Издателям  
журналов:  
(7-495) 544-2494  
доб. 2  
[publish@elibrary.ru](mailto:publish@elibrary.ru)

Издателям книг:  
(7-495) 544-2494  
доб. 3  
[book@elibrary.ru](mailto:book@elibrary.ru)

Организациям  
(Science Index):  
(7-495) 544-2494  
доб. 4  
[org@scienceindex.ru](mailto:org@scienceindex.ru)

Конференции,  
семинары:  
(7-495) 544-2494  
доб. 5  
[conf@elibrary.ru](mailto:conf@elibrary.ru)

Подписчикам:  
(7-495) 544-24-93  
[sales@elibrary.ru](mailto:sales@elibrary.ru)

Факс:  
(7-495) 544-24-94

Почтовый адрес:  
[117246, г. Москва,  
Научный проезд, д.  
14А, стр. 3,  
таунхаус 1](#)

Адрес сервера:  
<https://elibrary.ru>

Размещение  
рекламы:  
[reklama@elibrary.ru](mailto:reklama@elibrary.ru)

■ [Схема проезда](#)

**i** По всем вопросам,  
связанным с  
работой в системе  
Science Index,  
обращайтесь,  
пожалуйста, в  
службу  
поддержки:

7 (495) 544-2494  
[support@elibrary.ru](mailto:support@elibrary.ru)



Просмотров: 30  
(22)



Всего  
оценок: 0



Ваша оценка  
данной публикации:



Загрузок: 0 (0)



Средняя  
оценка:  
\* \* \* \* \*



Включено в  
подборки: 3



Всего  
отзывов: 0



Ваш  
отзыв:

## ОПИСАНИЕ НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ:

### GENERATION Z: STATISTICAL PORTRAIT OF A GENERATION OF GADGETS

[KOGTEVA E.V.](#)

The article deals with the statistics from several researches conducted by French research institute and focused on generation Z. The author of the article notes some issues involving relationship of generation representatives to their future, social live, peculiarities of socialization, communication methods accepted among the youth, marketing interest.

## ВАША ЗАМЕТКА:

## СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. BIGOT Régis, PIAU Claire, Peut-on parler d'une opinion de la jeunesse, Cahier de recherche n°181, CREDOC, 2003
2. Bruno Maresca, Les jeunes d'aujourd'hui: Quelle société pour demain? Cahier de recherche n292, CREDOC, 2012
3. GALLAND Olivier, « Introduction. Une nouvelle classe d'âge?», Ethnologie française, n° 40, 2010, p. 5-10.
4. Ipsos, Junior Connect, GÉNÉRATION Z, LES NOUVEAUX PARTENAIRES DE CONSOMMATION, 2016

## ОБСУЖДЕНИЕ:

▶ [Добавить новый комментарий к этой публикации](#)

\* [© 2000-2019 ООО НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА. Все права защищены](#) \*

Вверх