

ISSN 1816-4277



Государственный  
Университет  
Управления

# Вестник

УНИВЕРСИТЕТА



9 2009

М О С К В А

Государственное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ УПРАВЛЕНИЯ»



# Вестник

УНИВЕРСИТЕТА

9 2009

М О С К В А

**Редакционный совет**

<b>Лялин А.М.</b>	– гл. редактор, д-р экон. наук, проф.
<b>Афанасьев В.Я.</b>	– зам. гл. редактора, д-р экон. наук, проф.
<b>Абрамова Л.Д.</b>	– д-р экон. наук, проф.
<b>Азоев Г.Л.</b>	– д-р экон. наук, проф.
<b>Земляков Д.Н.</b>	– д-р экон. наук, проф.
<b>Балашов В.В.</b>	– д-р экон. наук
<b>Глазьев С.Ю.</b>	– акад. РАН, д-р экон. наук, проф.
<b>Годин В.В.</b>	– д-р экон. наук, проф.
<b>Данилина О.М.</b>	– канд. экон. наук, доц.
<b>Деревягина Л.Н.</b>	– канд. экон. наук, доц.
<b>Добрышина Л.Н.</b>	– д-р экон. наук, проф.
<b>Ефремов В.С.</b>	– д-р экон. наук, проф.
<b>Звонников В.И.</b>	– д-р пед. наук, проф.
<b>Зиновьева А.Ф.</b>	– канд. филол. наук, проф.
<b>Иванов И.Н.</b>	– д-р экон. наук, проф.
<b>Крылов В.К.</b>	– д-р экон. наук, проф.
<b>Латфуллин Г.Р.</b>	– д-р экон. наук, проф.
<b>Метелкин П.В.</b>	– д-р экон. наук, проф.
<b>Разу М.Л.</b>	– д-р экон. наук, проф.
<b>Сивстунов В.М.</b>	– д-р экон. наук, проф.
<b>Сидоров Н.И.</b>	– д-р экон. наук, проф.
<b>Филиппов А.В.</b>	– д-р психол. наук, проф.
<b>Чудновский А.Д.</b>	– д-р экон. наук, проф.
<b>Шмелев Ю.Д.</b>	– д-р экон. наук, доц.

При перепечатке материалов ссылка на Вестник обязательна.

Издается в авторской редакции.

Ответственность за сведения, представленные в издании, несут авторы.

Все публикуемые статьи прошли процедуру рецензирования.

© ГОУВПО «Государственный университет управления», 2009

**СОДЕРЖАНИЕ**

**РАЗДЕЛ I. ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ СРЕДА  
УНИВЕРСИТЕТА**

<b>Адамьянц Т.З.</b>	Феномен понимания в коммуникации и управлении .....	5
<b>Артамонова Л.С.</b>	Инновационный подход к управлению образовательной системой .....	10
<b>Гам В.И.</b>	Методология и технологии стратегического лидерства в условиях системных изменений в образовании .....	11
<b>Глазихина Е.В., Пищулина Т.В.</b>	Формирование информационно-исследовательской компетенции у студентов вузов .....	18
<b>Пищулина Т.В.</b>	Выпускник вуза как субъект непрерывного профессионального образования ..	21
<b>Рахматова С.Н.</b>	Современные аспекты формирования моделей университетов .....	25
<b>Соболь Н.В.</b>	Профессионально-ориентированная иноязычная подготовка студентов юридических специальностей в контексте межкультурного диалога .....	28
<b>Солоухин А.В.</b>	К вопросу об агрессивном поведении в рамках современной неформальной молодежной субкультуры .....	32
<b>Сушинский С.А.</b>	Изучение мнения студентов МГИУ об употреблении алкоголя и табака .....	37
<b>Сушинский С.А., Резчиков Е.А., Осипов Е.А.</b>	Изучение изменения мнения студентов МГИУ о потреблении алкоголя .....	39
<b>Фишман Л.И.</b>	Построение механизмов повышения качества образовательных услуг на основе принципа делегирования обратных связей .....	40
<b>Хао Сюе</b>	Высшая школа Китая: инновационное образование и образовательные инновации .....	45
<b>Шумаков П.В.</b>	Модель управления процессом повышения квалификации педагогических кадров образовательных учреждений автоиндустрии .....	48

**РАЗДЕЛ II. МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ  
ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ**

<b>Болотов А.С., Болотова Т.П., Сабанов А.Г.</b>	Обеспечение безопасности в операционной системе Windows server® 2008 .....	53
<b>Шепелин Г.И.</b>	Особенности моделирования общественного развития в условиях расширенного воспроизводства .....	55

**РАЗДЕЛ III. ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

<b>Агафонов В.П.</b>	Развитие банковской системы в России .....	62
<b>Борисов М.Ю.</b>	Анализ безубыточности производства зерна .....	63
<b>Гамова Е.Е.</b>	Анализ бюджетной политики Республики Марий Эл в 2008 году .....	65
<b>Дикарева В.А.</b>	Экономическая оценка затрат и результатов инновационной деятельности на промышленных предприятиях и их корпоративных объединениях .....	70
<b>Зеленов В.В.</b>	Внутренний аудит в системе управления санаторно-курортной организацией ..	73
<b>Иванов Е.А., Еленевская Е.А.</b>	Проблемы формирования учетно-аналитического обеспечения управления в организациях с многосегментной деятельностью .....	76
<b>Киселев А.В.</b>	Особенности становления системы управленческого учета на строительном предприятии .....	82
<b>Климачев В.В.</b>	Перспективы создания международного финансового центра в Москве .....	84
<b>Кузьмина М.С., Мешерякова И.А., Перевертайло О.А.</b>	Развитие методологии бюджетного управления бизнес-процессами промышленных организаций .....	89
<b>Музалева Т.И.</b>	Влияние мирового экономического кризиса на финансовое состояние сельскохозяйственных производителей .....	93
<b>Нгуен Б.В.</b>	Опыт разработки инвестиционных стратегий в современных системах управления предприятием .....	96
<b>Овсийчук В.В.</b>	Анализ в системе внутреннего контроля над дебиторской задолженностью организации .....	98

<b>Пономарева С.В.</b> Методологические основы калькулирования себестоимости услуг для бизнеса .....	102
<b>Потапова Е.А.</b> Проблемы становления конкуренции в банковской сфере: методологический аспект .....	107
<b>Рожкова И.В.</b> Роль квалифицированного инвестора в повышении эффективности рынка ценных бумаг .....	109
<b>Серебрякова Т.Ю., Еленевская Е.А.</b> Формы внутреннего контроля в информационных системах .....	112
<b>Тиховский Д.А.</b> Особенности привлечения инвестиций в строительные организации, находящиеся на разных этапах развития бизнеса .....	116
<b>Траченко М.Б.</b> Роль бюджетирования в реформировании федерального агентства водных ресурсов .....	120
<b>Шулыгиной О.Ю.</b> Порядок учета доходов и расходов, вытекающих из отношений в рамках договоров подряда по МСФО .....	129
<b>Южакова О.А.</b> Использование кредитных нот как инструмента финансирования .....	132
<b>РАЗДЕЛ IV. РАЗВИТИЕ ОТРАСЛЕВОГО И РЕГИОНАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ</b>	
<b>Алексеева О.А.</b> Бутик-отель – выгодная бизнес стратегия .....	140
<b>Аишурбеков Р.А.</b> Конкурентоспособность российских туристических организаций .....	143
<b>Бабина А.В.</b> Информационно-коммуникационный комплекс РФ: характеристика, особенности, проблемы .....	146
<b>Валуев С.А., Левченко В.А.</b> Теоретические основы формирования управленческих решений .....	148
<b>Великая Ю.В., Дикарева В.А.</b> Реализация стратегии конкурентоспособности предприятия на основе создания инновационного кластера .....	153
<b>Гаврилов Е.В.</b> Механизмы управления муниципальной экономикой .....	157
<b>Горин В.С., Степанов А.А., Машаев М.С., Сулейманов М.М.</b> Влияние автодорожной инфраструктуры и опорной транспортной сети на качество ГДГ .....	159
<b>Губанова Д.В., Мусатова Т.Е.</b> Основные направления инновационного развития российских предприятий .....	163
<b>Демина Л.В.</b> Инновационный процесс: теоретико-методологический аспект .....	166
<b>Денисова И.Н.</b> Некоторые итоги деятельности российской кооперации со времени первого съезда представителей кооперативных учреждений .....	170
<b>Дикарева В.А.</b> Роль научно-технических и организационно-управленческих инноваций в формировании стратегии обеспечения конкурентоспособности промышленных предприятий .....	175
<b>Долганова О.И.</b> Распределение рисков при реализации проектов государственно-частного партнерства .....	178
<b>Еремкин А.А., Хрусталева Б.Б.</b> Система третейского судопроизводства при реализации саморегулирования в строительном комплексе .....	180
<b>Захаров Д.Е.</b> Инновационные направления обеспечения функционирования железных дорог .....	184
<b>Землянский О.А., Бартош Е.В.</b> Структура рынка интеллектуальной собственности в контексте индустрии моды .....	188
<b>Иванова И.А.</b> Проектирование систем управления, ориентированных на управленческие инновации .....	192
<b>Коба Е.Е.</b> Организация документооборота в авторемонтных предприятиях малого бизнеса .....	197
<b>Корягина Е.В.</b> Перспективы развития гостиничного сектора в условиях горноклиматического курорта .....	200
<b>Кузнецов В.П., Вазьянский А.М.</b> О локализации производства в условиях экономического кризиса .....	203
<b>Кузнецов В.П., Точков А.Г.</b> Экономическая эффективность логистической системы .....	206
<b>Кузнецова Ю.А.</b> Классификация производственного риска .....	209
<b>Лапаев Д.Н., Мокрецов Е.С.</b> Синергия экономической системы как источник устойчивого развития .....	212
<b>Левшина О.Н.</b> Параметрический анализ конкурентоспособности производственной продукции .....	216

**Ответственная за выпуск**  
О.Ю. Минченкова

**Компьютерная верстка**  
М.Н. Добротворская

**Дизайн обложки**  
Ф.Б. Денисов

**Выходные данные**

ЛР № 020715 от 02.02.98 г.  
Подп. в печ. 26.03.2009.  
Формат 60x90/8.  
Объем 44,5 печ. л.  
Уч.-изд. л. 36,83.  
Изд. № 150/2009  
Бумага офисная.  
Печать цифровая.  
Тираж 500 экз.  
(первый завод 100 экз.)  
Заказ № 522.

Отпечатано  
в Издательском доме ГУУ

**Адрес**

109542, Москва,  
Рязанский проспект, 99  
Издательский дом  
ГООУВПО «ГУУ»

Тел./факс: (495) 371-9510,  
371-6524,  
371-2174

E-mail: [ic@guu.ru](mailto:ic@guu.ru)  
[www.guu.ru](http://www.guu.ru)

Зарегистрировано  
в Министерстве РФ по делам  
печати, телерадиовещания и  
средств массовых коммуника-  
ций ПИ  
№ 77-1361 от 10.12.1999 г.

Подписной индекс в объеди-  
ненном каталоге  
«Пресса России» – 42517

<i>Лобанов А.А.</i> Организация инновационно-логистического развития инжиниринга энергетики .....	218
<i>Маймина Э.В.</i> Маркетинговый анализ как основа для определения направлений реструктуризации предприятия.....	224
<i>Марескина И.Н.</i> Бизнес-процессы в управлении конкурентоспособностью проектной деятельности .....	229
<i>Маринченко А.В.</i> Экологическая составляющая в структуре геополитической безопасности России .....	233
<i>Мартынов Д.А.</i> Сертификация услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом .....	237
<i>Машиаев М.С., Горин В.С., Степанов А.А., Сулейманов М.М.</i> Влияние автомобильных перевозок на развитие экономики мегаполиса, государства .....	240
<i>Наумова Ю.В.</i> Система стратегического управления и экономический потенциал предприятия .....	242
<i>Немчинова В.М.</i> Индикативное планирование: методология, отечественный и зарубежный опыт .....	246
<i>Новоселова И.Ю.</i> Показатели для анализа природно-ресурсного потенциала региона.....	255
<i>Петрова С.А.</i> О влиянии инновационных образовательных технологий на формы и методы обучения.....	265
<i>Плетнев Д.П.</i> M&A на рынке российских страховых компаний .....	269
<i>Пономарев В.В.</i> Особенности производства баз данных компьютерных учебных тренажеров и управления их производством.....	272
<i>Попович Е.А.</i> Процедуры и механизмы реализации проектов совместного осуществления в сфере сокращения выбросов парниковых газов в атмосферу.....	276
<i>Попов В.Ю., Ломоносов Б.П.</i> Пути преодоления экономического кризиса .....	278
<i>Пустоселов В.В.</i> Выявление внутренних и внешних угроз для деятельности предприятий .....	286
<i>Пучков И.В., Хрусталева Б.Б., Артамонова Ю.С.</i> Методика расчета инновационного потенциала предприятий инвестиционно-строительного комплекса .....	292
<i>Радомирова Я.Я.</i> Институты развития и их роль в повышении эффективности инновационной системы РФ .....	296
<i>Рудометкина А.Н.</i> Аутсорсинг бизнес-процессов как инструмент адаптации системы управления предприятием к условиям мирового финансового кризиса.....	300
<i>Сагоконь Д.А.</i> Развитие молочного скотоводства как проблема общерегионального значения .....	302
<i>Слиняков Ю.В.</i> Кризис и основные проблемы российских предприятий .....	305
<i>Старостин В.С.</i> Персонализация продуктового предложения на рынке нанопродуктов .....	309
<i>Старостина К.И., Щербакова Л.В.</i> Основные направления эффективного использования основных фондов строительных предприятий Пензенского региона .....	314
<i>Степанов А.А.</i> Специфика оценки качества транспортно-экспедиционных услуг .....	318
<i>Стрышкова Е.Г.</i> Доходы от экспорта энергоносителей: теоретические, правовые и организационные основы .....	322
<i>Тарараев А.С.</i> Особенности поставок импортного телекоммуникационного оборудования в Россию .....	327
<i>Тарасова Е.М.</i> Системный анализ факторов производства.....	331
<i>Теленкевич В.В.</i> Формирование интегральных показателей оценки деятельности исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации.....	334
<i>Фадеев А.С.</i> Проблемы организационно-экономических изменений в работе диверсифицированной компании.....	338
<i>Хрусталева Б.Б., Горбунов В.Н., Оргин А.В.</i> Развитие промышленности строительных материалов на основе минерально-сырьевого комплекса Пензенской области .....	341
<i>Читович Е.Ю.</i> Трудовая миграция в Российской Федерации как экономическое явление .....	346
<i>Щербакова Л.В., Старостина К.И.</i> Формирование организационно-экономического механизма воспроизводства основных фондов строительного предприятия .....	349
Авторы номера .....	354

## ОРГАНИЗАЦИЯ ДОКУМЕНТООБОРОТА В АВТОРЕМОНТНЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ МАЛОГО БИЗНЕСА

*В статье в целях четкого разграничения обязанностей по созданию, проверке и обработке первичных документов разработан примерный график документооборота для авторемонтных предприятий. Разработана типовая схема информационных потоков и обращения документации. Систематизированы основные этапы оказания услуг. Даны практические рекомендации оформления наряд-заказов, применение которых позволит производить многоплановый учет ремонтных работ, а также учет выработки исполнителей.*

Для качественного оказания услуг по ремонту и техническому обслуживанию автотранспорта необходима слаженность работы управленческого персонала, что немислимо без четкого понимания основных этапов оказания услуг, своевременного документирования всех хозяйственных операций, контроля за движением и сохранностью первичной учетной документации, оперативного учета принятых заказов. Успешное планирование, контроль и безупречное выполнение каждой фазы оказания услуги обеспечивает повышение прибыли и процветание авторемонтной организации. В то время как отсутствие документации ведет к плохой внутренней организации процесса оказания услуг и невозможности обеспечения качественного контроля деятельности хозяйствующего субъекта.

В целях четкого разграничения обязанностей по созданию, проверке и обработке первичных документов, а также сроков их представления, на предприятии необходимо создать график документооборота, утверждаемый в составе его учетной политики по бухгалтерскому учету. Унифицированной формы графика документооборота нет, поэтому организации автосервиса необходимо разработать график самостоятельно, исходя из особенностей структуры и размера организации, объема и вида оказываемых услуг. Примерный график документооборота представлен в таблице 1.

Таблица 1

**График документооборота первичных учетных документов  
в авторемонтных предприятиях малого бизнеса**

№ п/п	Наименование документа	№ формы	Ответственный за выписку	Кол-во экз.	Исполнитель	Срок исполнения и сдачи в бухгалтерию	Движение документа
1	Наряд-заказ	БО-14 авто-сервис	Мастер-приемщик	4	Мастер рем. зоны	По окончании ремонтных работ	Диспетчерская, мастерская, склад, бухгалтерия
2	Заявка на ремонт	1	Мастер-приемщик	2	Мастер рем. зоны	По окончании ремонтных работ	Диспетчерская, мастерская, бухгалтерия
	и т.д.	...	...	...	...	...	...

Исходя из утвержденного графика документооборота работники авторемонтной организации, начальники цехов, мастера, табельщики, кладовщики, подотчетные лица, работники бухгалтерии и другие работники автосервиса, создают и представляют документы, относящиеся к сфере их деятельности. Для этого каждому исполнителю вручается выписка из графика. В выписке перечисляются документы, относящиеся к сфере деятельности исполнителя, сроки их представления и подразделения предприятия, в которые представляются указанные документы. Ответственность за соблюдение графика документооборота, а также ответственность за своевременное и качественное создание документов, своевременную передачу их для отражения в бухгалтерском учете и отчетности, за достоверность содержащихся в документах информации должны нести лица, создавшие и подписавшие эти документы. Контроль за соблюдением исполнителями графика документооборота по предприятию, осуществляет главный бухгалтер. Требования главного бухгалтера в части порядка оформления операций и представления в бухгалтерию необходимых документов и сведений являются обязательными для всех подразделений и служб предприятия.

Схема документооборота напрямую зависит от организационной структуры авторемонтной организации и порядка оказания услуг. Организационная структура в современной экономике — это иерархия власти или доступа к информации, процесс создания такой структуры предприятия, которая дает коллективу возможность эффективно совместно работать для достижения его целей. Предлагаем типовую схему информационных потоков и обращения документации для авторемонтных предприятий (рис.1), используя типовую схему, можно разработать схему информационных потоков и обращения документации для своего предприятия, при этом максимально упростить форму, заранее назначить время предоставления информации и ответственных за ее предоставление, а также построить действенную,

логичную во всех своих подсистемах и понятную работникам организации модель организационной структуры. Организация как процесс подразумевает деление фирмы на подразделения и перераспределение полномочий и ответственности - делегирование.



Рис. 1 Организация информационных потоков и обращения документации в авторемонтных предприятиях

Также необходимо отслеживать и вовремя фиксировать движение документов организации на каждом этапе оказания услуг. На рисунке 2 приведена последовательность основных этапов оказания услуг в авторемонтных организациях.

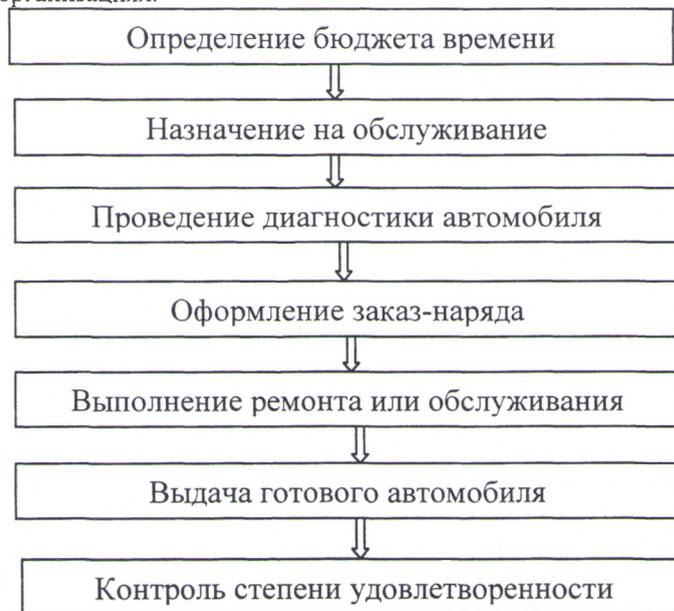


Рис. 2 Основные этапы процесса оказания услуги

Как уже было замечено выше, для обеспечения целей деятельности авторемонтной организации необходимо следить за правильным и своевременным оформлением первичной учетной документации. Основными первичными документами на оказание услуг являются: заявка на ремонт, заказ-наряд, договор оказания услуг, акт приема-передачи.

Все заказы, принятые на сервисное обслуживание, должны быть зарегистрированы в журнале учета заказов, записи в котором осуществляет мастер или диспетчер.

После оформления заказа потребителю выдаются копии приемо-сдаточного акта и договора. Договор, исполняемый в присутствии потребителя, может оформляться путем выдачи квитанции, жетона, талона, кассового чека и т.п.

Основным первичным документом служащим основанием для учета производимых работ, количества нормо-часов, необходимое для исполнения заказа является наряд-заказ. Оформление наряд-заказа можно условно разделить на 4 этапа.

Первый этап осуществляет мастер-приемщик. Этап заключается в сборе информации об автомобиле и его хозяине, заполнение мастером-приемщиком заявки на ремонт и наряда-заказа. Мастер-приемщик должен определить, не проходил ли ранее данный автомобиль обслуживание в данном автосервисе. Необходимо получить информацию от заказчика вновь или произвести индентификацию по государственному номеру, по VIN, по номеру двигателя, номеру техпаспорта, по марке или модели.

Если автомобиль появился в автосервисе впервые, заполняется карточка автомобиля: номер, VIN, модель, год и месяц выпуска, технические характеристики и т.д. Если клиент обращается в автосервис уже не первый раз, приемщик может просмотреть «историю» его обслуживания, включающую список наряд-заказов по автомобилю и другую документацию. В наряд-заказе также необходима информация о дате начала и окончания работы, исполнителях, а для каждого исполнителя — процент участия, цены нормо-часа и стоимости работы. Если стоимость работы не измеряется в нормо-часах, можно установить для нее фиксированную рублевую стоимость. Подбор работ и запчастей в наряд-заказ может осуществляться как мастером-приемщиком, так и мастером ремонтной зоны.

Часть наряд-заказа должна содержать сведения о расходных материалах, запчастях и ГСМ, необходимых для выполнения намеченных работ. После ознакомления с наряд-заказом клиент может отказаться от выполнения заказа, тогда наряду присваивается статус «Отказ», при этом записывается причина отказа. Анализ отказов поможет в совершенствовании работы автосервиса, построении более гибкой маркетинговой тактики. Если клиент готов продолжать сотрудничество, то наряд отправляется в ремонтную зону.

Второй этап осуществляет мастер ремонтной зоны. Мастер ремонтной зоны заполняет пустующие графы наряд-заказа, относящиеся к компетенции исполнителя, мастера. После обработки мастером наряд-заказ поступает на склад.

Третий этап осуществляется кладовщиком. На складе кладовщиком к наряд-заказу выписывается накладная, списывающая запчасти со склада или запчасти постепенно выдаются кладовщиком исполнителям (слесарям). Если части необходимых деталей нет на складе авторемонтной организации, кладовщик оформляет заказ на их закупку.

Четвертый этап - закрытие наряд-заказа. Собрав все детали для выполнения наряда, кладовщик возвращает наряд-заказ в ремонтную зону, где после выполнения работ наряд закрывается мастером. При наличии отметок обоих служащих, мастера и кладовщика, наряд-заказ закрывается, передается в бухгалтерию для расчета с клиентом.

Так, на основе правильно оформленных наряд-заказов происходит многоплановый учет ремонтных работ, а также учет выработки исполнителей.

При оформлении услуг технического обслуживания и ремонта автотранспортных средств как бланк строгой отчетности предлагаем применять форму БО-14 автосервис «Наряд – заказ», в которой указываются виды выполненных работ и оказанных услуг, их объем и стоимость. Форма «БО-14 автосервис» заполняется после сдачи в ремонт транспортного средства на основании заявки на проведение технического обслуживания и ремонта и приемо-сдаточного акта. Форма «БО-14 автосервис» заполняется в четырех экземплярах.

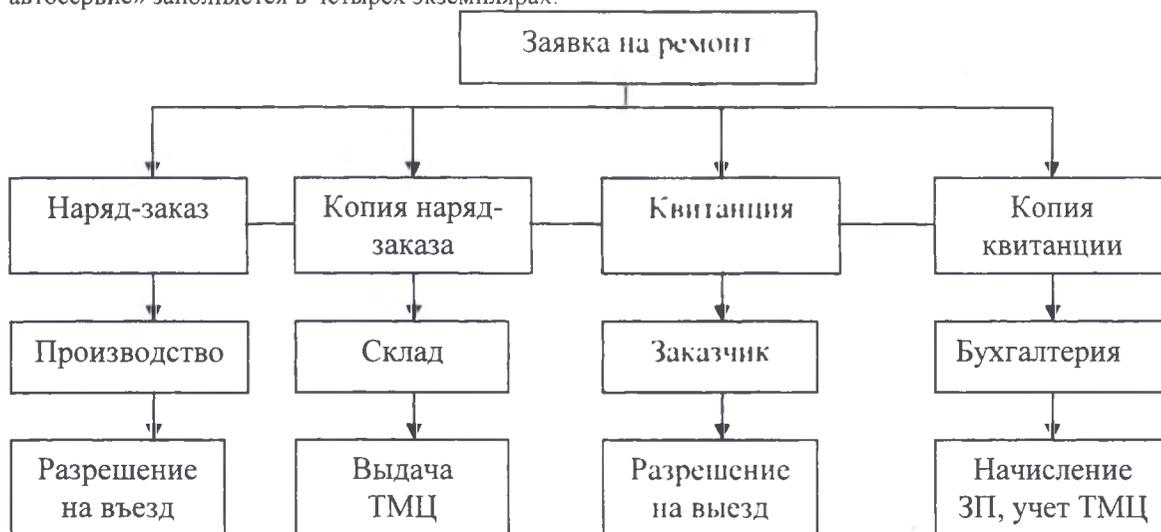


Рис. 3 Документооборот наряд-заказа

«Наряд-заказ» - направляется в производство вместе с транспортным средством и служит пропуском для въезда, второй экземпляр – «Копия наряд-заказа» - передается на склад для выдачи

материальных ценностей, третий экземпляр – «Квитанция» - передается заказчику, а четвертый экземпляр – «Копия квитанции» - передается в бухгалтерию для учета выручки.

Научно организованный документооборот первичной учетной информации улучшит внутреннюю организацию процесса оказания услуг и обеспечит качественный контроль деятельности авторемонтных предприятий малого бизнеса.

*Литература*

1. Налоговый Кодекс РФ
2. Правила оказания услуг (выполнения работ) по техническому обслуживанию и ремонту автотранспортных средств, утверждено Постановлением Правительства Российской Федерации № 290 от 11.04.2001 г.
3. Аудиторский стандарт № 8 «Оценка аудиторских рисков и внутренний контроль, осуществляемый аудируемым лицом», введено Постановлением Правительства РФ от 04.07.2003 № 405.
4. Положению о документах и документообороте в бухгалтерском учете, утвержденном Минфином СССР 29 июля 1983 г. N 105 по согласованию с ЦСУ СССР.
5. Овсийчук М.Ф. Аудит. Организация. Методика проведения. – М.: «ИНТЕЛТЕХ». 1996. – 153 с.

*Е.В. Корягина*

### **ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ГОСТИНИЧНОГО СЕКТОРА В УСЛОВИЯХ ГОРНОКЛИМАТИЧЕСКОГО КУОРТА**

*Данная статья посвящена рассмотрению перспектив развития гостиничного сектора города курорта Сочи. Необходимость такого развития обусловлена рядом факторов, в том числе и как места проведения Зимней Олимпиады 2014. В статье предложен один из способов краткосрочного достижения целей поставленных перед гостиничным сектором курорта.*

Экономическое развитие Российской Федерации в последние годы характеризуется все возрастающим значением сферы услуг в экономике страны, отражая общемировую тенденцию. Одной из крупнейших статей российского экспорта в сфере услуг является туризм. В частности, по данным Госкомстата РФ, в настоящее время почти 55% импорта услуг в Российскую Федерацию приходится на туризм.

Сегодня развитие курортного дела в Краснодарском крае становится самой выгодной отраслью. В таких туристических центрах, как Сочи, Анапа, Геленджик, Ейск, Туапсе, в прошлом году налоговые поступления от туристической деятельности составили 6,5 млрд. рублей, а это примерно столько же, сколько дала Кубани реализация всей ее сельскохозяйственной продукции.

Оставаясь лидером в стране по количеству принимаемых туристов, курортная отрасль Кубани, тем не менее, уже не успевает за ростом потребительского спроса. Так, по информации международной консалтинговой компании McKinsey, отдыхающие в среднем тратят в Краснодарском крае 15000 рублей за недельную поездку. Это практически вдвое меньше, чем расходуется нашими соотечественниками за рубежом. При этом в России активно растет число людей, готовых тратить на поездку от 24000 рублей и выше. Состоятельным туристам курорты Краснодарского края пока не могут предложить необходимый уровень сервиса. Особенно остро дефицит предложения ощущается в сегменте дорогого отдыха в отелях уровня 4-5 звезд. На их долю приходится всего около 2% номерного фонда. В то же время есть данные, что более 70% россиян, отдохавших в Турции и Египте, размещаются в отелях именно такого уровня. Поэтому в Краснодарском крае необходимо уделять внимание строительству современных отельных комплексов с высоким уровнем сервиса. Например, в Сочи запланировано построить несколько отелей 5\*, рассчитанных на туристов с доходами выше среднего. На других курортах соотношение между дорогими отелями и отелями для среднего класса составит примерно 30 к 70. При этом край заинтересован в приходе в эту отрасль зарубежных гостиничных сетей уровня Marriott и Hyatt.

По данным ВЦИОМ, в основную тройку запланированных россиянами на год расходов вошла туристическая путевка. Ее собираются приобрести около 15% населения.

Федеральная целевая программа «Развитие г. Сочи как горноклиматического курорта (2006 - 2014 годы)» подготовлена с учетом значимости г. Сочи как курорта федерального значения. Она предусматривает комплексный подход к решению проблем дальнейшего развития г. Сочи с учетом необходимости соблюдения оптимального равновесия между курортно-оздоровительным и спортивным использованием данной территории.

Президент и Правительство Российской Федерации обозначили развитие юга России в качестве одного из основных приоритетов социально-экономической политики нашей страны на среднесрочную перспективу.