

**Е. Е. Коба**

**Методические аспекты организации  
бухгалтерского финансового и бухгалтерского  
управленческого учета в субъектах  
малого бизнеса по ремонту  
автотранспортных средств**

*Научное издание*

Москва  
Информационно-внедренческий центр «Маркетинг»  
2010

УДК 657  
ББК 65.052  
К55

**Коба Е.Е.**

Методические аспекты организации бухгалтерского финансового и бухгалтерского управленческого учета в субъектах малого бизнеса по ремонту автотранспортных средств: Научное издание / Е. Е. Коба – М.: Информационно-внедренческий центр «Маркетинг», 2010. – 68 с.

ISBN 978-5-7856-0730-9

В издании теоретически обоснованы и разработаны методические рекомендации по организации бухгалтерского финансового и бухгалтерского управленческого учета в субъектах малого бизнеса по ремонту автотранспортных средств, направленные на повышение эффективности их деятельности.

Для финансовых аналитиков, аудиторов, бухгалтеров, а также для преподавателей экономических вузов и факультетов, слушателей системы повышения квалификации, студентов и аспирантов.

© Коба Е. Е., 2010

## Содержание

Введение .....	4
1. Особенности организации учета и внутреннего контроля в организациях малого бизнеса .....	7
2. Современное состояние учета затрат на оказание услуг в авторемонтных предприятиях .....	23
3. Управленческий учет, как один из путей совершенствования учета затрат при оказании услуг в авторемонтных организациях .....	37
4. Интеграция бухгалтерского финансового и бухгалтерского управленческого учета, как единой системы информационного обеспечения внутреннего контроля .....	50
Библиографический список литературы .....	67

*Научное издание*

**Коба** Екатерина Евгеньевна

Методические аспекты организации бухгалтерского  
финансового и бухгалтерского управленческого учета  
в субъектах малого бизнеса по ремонту автотранспортных средств

Работа издана в авторской редакции

Подписано в печать 12.05.2010. Формат 68x84 1/16.  
Печать цифровая. Бумага «Performer». Печ. Л. 4,25.  
Тираж 300 экз. Заказ № 5156.

Информационно-внедренческий центр «Маркетинг»  
129347, Москва, Ярославское ш., д. 142, к. 89.  
Для писем: 129347, п/о И – 347;  
Тел./факс: 8 (499) 183-93-01, 182-01-58.  
E-mail: [sales@dashkov.ru](mailto:sales@dashkov.ru) – отдел продаж;  
[office@dashkov.ru](mailto:office@dashkov.ru) – офис  
<http://www.dashkov.ru>

Отпечатано в соответствии с качеством представленных диапозитивов  
В ФГУП «Производственно-издательский комбинат ВИНТИ»,  
140010, г. Люберцы Московской обл., Октябрьский пр-т, 403.  
Тел.: 554-21-86