

УДК 331.101

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВИТАЛЬНЫХ РЕСУРСОВ НА РЫНКЕ ТРУДА
THE USE OF VITAL RESOURCES IN THE LABOR MARKET

Коба Е.Е.³¹, Овсийчук В.В.³², Бочарова А.С.³³

Koba E.E., Ovsiiichuk V.V., Bocharova A.S.

В процессе анализа эффективности использования витальных ресурсов особое внимание уделяется выявлению причин, обуславливающих наличие или отсутствие ресурсов, их взаимосвязь. В статье рассмотрен коэффициент участия субъекта на рынке, изучен квадранта денежного потока, а также проблем, связанных с витальными ресурсами, которые являются актуальными в современности.

Ключевые слова: *витальные ресурсы; человеческий капитал; рынок труда; эффективное использование ресурсов; субъект и объект рынка труда.*

In the process of analyzing the effectiveness of the use of vital resources, special attention is paid to identifying the reasons for the presence or absence of resources and their relationship. The article considers the coefficient of participation of an entity in the market, examines the quadrant of cash flow, as well as problems related to vital resources, which are relevant in modern times.

Keywords: *vital resources; human capital; labor market; efficient use of resources; subject and object of the labor market.*

Витальные ресурсы – это ресурсы, необходимые для поддержания жизнедеятельности организмов и общества в целом. К ним относятся вода, пища, энергия, природные ресурсы и другие [2].

³¹ Коба Екатерина Евгеньевна, канд. экон. наук, доц., Технологический университет.

³² Овсийчук Валентина Васильевна, канд. экон. наук, доц., Академия управления и производства; Технологический университет.

³³ Бочарова Александра Сергеевна, студент, Технологический университет.

В более традиционном подходе, к жизненно необходимым ресурсам относят деньги, время, знания и энергию. Люди обладают различным запасом ресурсов. Если рассматривать в целом, то можно теоретически определить закономерность того, что в общем балансе человечество имеет разнообразные ценности, это могут быть деньги, знания, время, достижения, значимость в обществе и т.д. Из этого можно сказать, что тот, кто имеет в большем количестве знаний и денег, не всегда располагает необходимым количеством времени, т.к. эффективно вкладывая ресурс времени в знания и в получение денег, времени может быть недостаточно для других ресурсов. Также можно сказать, что обладая финансовыми ресурсами и избытком энергии, будет в какой-то области недостаток знаний. Можно сказать, что такая теория дает возможность для обмена ресурсами в обществе.

Грамотные участники рынка умеют преумножать свой капитал, успешно распределяя прилагаемые к этому усилия, когда менее опытные субъекты испытывают дефицит средств. В этом случае возникает взаимосвязь слоев рынка. Недостаток времени люди решают путем делегирования своих обязанностей, тем самым давая другим людям источник заработка. Таким образом, появляется возможность в покупке и продаже недостающих витальных ресурсов, что в свою очередь и ведет к образованию специфического рынка – рынка витальных ресурсов.

Особенностью рынка витальных ресурсов будет то, что участник будет иметь возможность пользоваться и обладать всеми четырьмя витальными ресурсами, но не все они могут работать с полной отдачей. В итоге одни ресурсы будут работать в избытке, а других будет наоборот, недостаточно.

Для оценки неравных ресурсов, возникающих на рынке труда, некоторые ученые предлагают ввести расчетный коэффициент участия субъекта на рынке витальных ресурсов. Этот показатель выступает в качестве одного из регуляторов рыночных отношений и может считаться

важной рыночной характеристикой, так как он дает картину состояния рынка труда и его звеньев в определённый интервал времени [1].

При рассмотрении расчётного коэффициента вводится обозначение первостепенным витальным ресурсам, к которым относятся деньги (Money), энергия (Energy), знания (Information), время (Time).

Результат деятельности отмечают символом «X» и представляют его в виде функции, зависимой от четырёх выделенных ресурсов. Формула выглядит следующим образом:

$$X = X (M, E, I, T).$$

В связи с тем, что отсутствие какого-либо витального ресурса в расчетах приводит к нулевому результату, можно сделать вывод, что все участники рынка обладают идентичным набором торговых инструментов, представленных финансовыми средствами, энергией/жизнеспособностью, распределением времени и необходимыми знаниями/информацией.

В связи с неравным распределением витальных ресурсов, они обладают ограниченной взаимозаменяемостью, другими словами, человек может быть в состоянии компенсировать финансовый дефицит своим энтузиазмом и усилиями, и, наоборот, нехватку времени и знаний восполнить с помощью привлечения третьих лиц. Тем не менее, невозможно полностью преобразовать один ресурс в другой, поэтому стоит грамотно использовать имеющиеся резервы.

Таким образом, предложенные наблюдения подчеркивают уникальность жизненно важных ресурсов. Это критически важный компонент, влияющий на социальные и экономические аспекты жизни человека.

Основу изучения исследователей в области витальных ресурсов составляет «Квадрант денежного потока», предложенный Р. Кийосаки.

Основой данного предложения является то, что всех людей можно разделить на четыре типа в зависимости от модели, при помощи которой они предпочитают зарабатывать деньги

Employee <i>Работа по найму</i>	Business Owner <i>Владельцы крупного бизнеса</i>
Self-Employed <i>Самозанятые люди, мелкие предприниматели</i>	Investor <i>Инвесторы</i>

Рис. 1. «Квадрант денежного потока», предложенный Р. Кийосаки [4].

Данная работа предполагает деление большинства категорий людей на четыре группы, в зависимости от способа их заработка:

1. E (Employee), т.е. работники по найму.

К этой группе относятся люди с довольно-таки низким уровнем дохода. Работки по найму работают на руководителя и, соответственно, их зарплату устанавливает именно он. По мнению самого Роберта Кийосаки, люди, находящиеся в этой группе, никогда не обретут полную финансовую независимость.

2. S (SelfEmployed), т.е. люди, работающие сами на себя или самозанятые люди.

Таких людей значительно меньше, по сравнению с первой группой. Самозанятые люди более свободны в своем выборе. Это связано с тем, что они вправе самостоятельно планировать личную деятельность, но также обладают большей степенью ответственности, в отличие от людей из группы «E».

3. B (BusinessOwner), т.е. бизнесмены.

К данной группе относится около 4% работающих людей. Они кардинально отличаются от двух предыдущих групп в связи с тем, что они обладают только управленческими функциями. Бизнесмены стараются

затратить минимум своего труда и времени, тем самым получая больше свободного времени на осуществление своих проектов. Наряду с положительными фактами руководящей деятельности, предприниматель берет на себя большие риски потери капитала.

4. I (Investor), т.е. инвесторы.

К этой группе относится лишь 1% всех людей. На инвесторов работают не люди, а деньги, в этом и состоит отличие от всех предыдущих групп. Пока капитал приносит прибыль, инвестор может заниматься тем, чем ему нравится. Но в данной группе также присутствует риск, ведь обеспечить постоянный заработок и не прогореть, удастся не каждому [4].

Подводя итог, можно заметить, что различие между этими группами заключается в том, что S и E работают за деньги, в то время как B и I заставляют деньги работать на себя. При анализе этой системы, можно сделать вывод, что каждый субъект рынка вынужден расходовать свой преобладающий витальный ресурс и активно искать замену недостающим.

Классификация Дроздова А.Ю., который опирался на работу Кийосаки Р., показана на рис. 1 и позволяет найти взаимосвязь между субъектами квадранта денежного подхода, такими как собственник бизнеса, собственник профессии, инноватор и инвестор, и между витальными ресурсами, к которым относятся время, деньги, энергия и информация [3].

Следовательно, исходя из рис. 1, недостаток предпринимателя состоит в поиске дополнительных ресурсов: знаний, чтобы еще больше извлечь выгоду из экономических активов и направлять их на развитие бизнеса, и время, чтобы освободиться от бремени повседневной деятельности. Чтобы удовлетворить эти потребности, для выполнения первой задачи нанимаются креативные специалисты, в то время как для второй, нанимаются менеджеры, берущие на себя управление компанией и освобождающие время владельца, соответственно.

Витальный ресурс	Тип экономического агента			
	Собственник бизнеса	Собственник профессии	<u>Инноватор</u>	Инвестор
Время				
Знание				
Энергия				
Деньги				

Рис. 2. Участники рынка витальных ресурсов [3]

Например, инвестируя денежные средства, инвесторы имеют возможность контролировать время и деньги, так как, обладая этими ресурсами, могут управлять своими ресурсами через других работников, сотрудников, пользователей. В поисках энергии в виде существующей или потенциальной организационной структуры инвестору также требуются знания о том, куда и как инвестировать свои средства. Наличие же у него свободного времени позволяет ему осуществлять активный поиск необходимых ему витальных ресурсов – энергии и знаний.

Таким образом, витальные ресурсы также находят свое отражение в системе квадранта денежного потока. В связи с изменением экономического положения, рынок витальных ресурсов обладает колоссальными противоречиями. Несмотря на рост изобретателей и инноваторов, из-за большого количества неструктурированной, неправильной и платной информации, они часто сталкиваются с трудностями. Люди обращают внимание на кричащие заявления об огромном богатстве с помощью «волшебной таблетки», тем самым попадая в руки мошенников. Неудовлетворенность наемных работников и фрилансеров является двигателем на пути прогрессивных изменений. И опыт, и теоретические рассуждения подводят к пониманию того, что эффективный обмен такими разнокачественными витальными ресурсами, как деньги, энергия, знания и

время, а также грамотное потребление может возникнуть в результате длительной гармонизации всех сторон общественной жизни.

Подводя итог вышесказанному, эффективное использование витальных ресурсов позволяет оптимально расходовать ресурсы с наименьшими потерями и максимальной эффективностью. Также оно обеспечивает устойчивое развитие и благополучие для нынешних и будущих поколений путем разработки более эффективных технологий для увеличения количества свободного времени, а также повышения осведомленности и образования в области рационального использования ресурсов.

Хоть данный подход и требует значительного изучения рынка труда и нового взгляда на проблему рынка витальных ресурсов, он помогает укрепить международное сотрудничество и принять законодательные меры для обеспечения устойчивого использования витальных ресурсов и предотвращения их истощения.

Литература

1. Балацкий Е.В. Рынок витальных ресурсов и его свойства // Общество и экономика. 2018. № 8. С. 35-38.
2. Варрава М.Ю. Витальные ресурсы: Расширение трактовки человеческого капитала // Конкурентоспособность и развитие социально-экономических систем: Сб. аннотаций докл. IV Междунар. научн. конф. (Челябинск, 25–26 ноября 2020 г.). Челябинск, 2020. С. 16-17.
3. Дмитриенко В.В. Рынок витальных ресурсов: новый взгляд на экономику // Вестник магистратуры. 2015. № 12-2 (51). С. 56-57.
4. Кийосаки Р.Т. Квадрант денежного потока. Минск: Попурри, 2012. 368 с.