

УДК 338.242

Е.Е. Коба

## АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

Е.Е. Koba

## CURRENT PROBLEMS OF SMALL ENTREPRENEURSHIP FUNCTIONING IN RUSSIA

Исследована роль малого предпринимательства в экономике современной России. Представлена динамика развития малого предпринимательства. Подробно рассмотрены меры, принимаемые государством для его развития. Проанализированы проблемы, возникающие у малого предпринимательства при принятии правительством мер массовой маркировки продукции и товаров.

*Ключевые слова:* малые предприятия, государственная поддержка, система маркировки, прослеживаемость, контрафакт, идентификация, проблемы функционирования

The role of small business in the economy of modern Russia is investigated. The dynamics of small business development is presented. The measures taken by the state for its development are examined in detail. The problems that arise in small business as a result of government taking measures for mass labeling of products and goods are analyzed.

*Keywords:* small enterprises, state support, labeling system, traceability, counterfeit, identification, functioning problems

Наиболее глобализированные страны, гордящиеся своими корпорациями-гигантами, несмотря на прочность своей экономики, тем не менее большой упор делают на предприятия малого бизнеса. Именно из малых предприятий выросли всемирно известные компании-гиганты.

В современной России малое предпринимательство представляет собой многоплановое социально значимое явление и, так же как в других странах мира, играет не последнюю роль в экономике страны. Как отмечает О.А. Плотникова, мелкое производство, ориентированное на рынок и осуществляемое самим собственником, одновременно являющимся работником и управленцем (наряду с другими участниками производства), и есть малое предпринимательство [1, с. 24].

Бесценный вклад малого бизнеса в экономику страны не подвергается сомнению. Для экономики страны малое предпринимательство – это:

- увеличение ВВП и национального продукта;
- вовлечение в хозяйственный оборот дополнительных финансовых ресурсов;
- налоговые поступления в бюджеты всех уровней и внебюджетные фонды;
- развитие инновационных технологий;
- сохранение востребованных населением страны видов экономической деятельности, которые крупным компаниям осуществлять невыгодно;
- создание новых рабочих мест и самозанятость населения;
- развитие сельского хозяйства и освоение зон рискованного земледелия;
- сохранение и развитие народных ремесел и промыслов;
- реализация личностного потенциала граждан.

Статистические данные показывают, что в странах с развитой экономикой доля малого и среднего предпринимательства в ВВП составляет около половины, исходя из общей численности населения [2]. По данным Всемирного Банка, Россия занимает 55-е место по уровню ВВП на душу населения, где 19 % приходится на торговлю, 14 % – на добывающую отрасль [3].

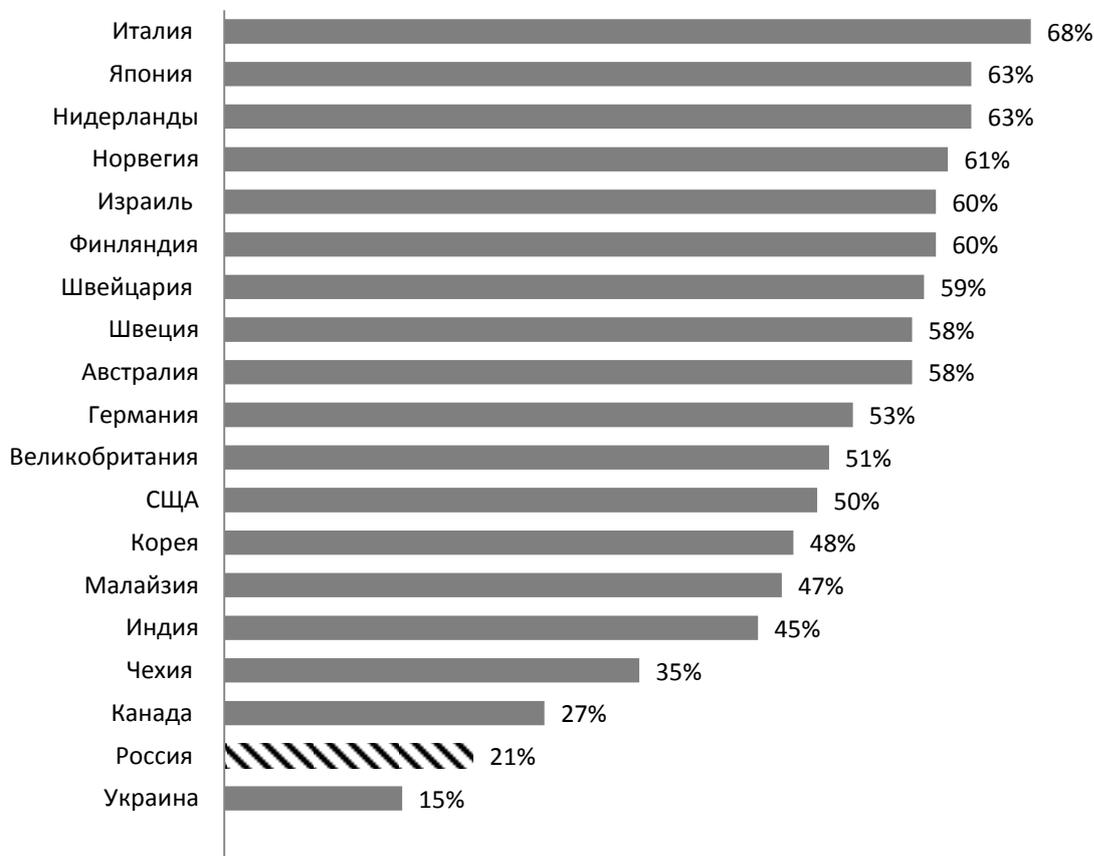


Рис. 1. Доля малого и среднего бизнеса в ВВП стран мира по итогам 2017 года  
Источники: Федеральная служба государственной статистики, Институт экономики роста им. Столыпина П.А., Международный независимый институт аграрной политики, МЭРТ Украины

Как видно, по уровню доли малого и среднего бизнеса в ВВП страны России стоит в данном списке на предпоследнем месте, чуть опережая Украину (рис. 1).

В 2016 году была разработана и принята Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года [4]. В 2017-2018 годах было выполнено 82 % мероприятий Стратегии [5]. Президент РФ Владимир Путин в Послании Федеральному Собранию поставил задачу к 2025 году увеличить долю малого и среднего бизнеса в ВВП России до 40 %, в связи с чем на период с 2018 по 2024 год в стране был запущен национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы».

Для реализации данной задачи государство должно осуществлять государственное регулирование в этой сфере и поддержку малого предпринимательства, как это делается во всех странах с рыночной моделью хозяйствования. Поддерживая малое предпринимательство, государство рассчитывает развивать новые виды деятельности, в том числе и в сфере инновационных производств.

Однако, несмотря на предпринимаемые меры, в 2018 и 2019 годах ситуация в этом секторе экономике не улучшилась. По последним данным, в России на малый и средний бизнес приходится чуть более 28 % всех рабочих мест в экономике [6].

Анализируя мнения ведущих экономистов России, можно констатировать, что уровень развития малого предпринимательства в основном зависит от активности государства, которое должно стать умелым координатором, эффективным контролером, уполномоченным по созданию здоровой среды предпринимательства.

Немаловажным для развития малого предпринимательства является благополучие социально-экономической ситуации в стране, обеспечение экономической свободы граждан для занятия предпринимательской деятельностью, создание комфортной нормативно-правовой среды и стабилизация налогового и бухгалтерского законодательства.

Таким образом, чем последовательнее и понятнее налоговая система, тем большее количество малых предприятий будет функционировать, что положительно скажется на экономическом развитии страны [7].

В настоящий период поддержка малого предпринимательства в России реализуется за счет:

- финансовой помощи в виде льготного кредитования и субсидирования;
- нефинансовой помощи в форме бесплатных услуг (обучение, консультирование, проведение ярмарок, предоставление земли и помещений и др.);
- льготного налогообложения;
- упрощения условий участия в государственных закупках;
- многих других преференций, связанных с организацией учета хозяйственной деятельности.

Анализируя итоги этих инициатив, необходимо отметить, что в России на получение льготных кредитов, а также привлечение банковских займов на льготных условиях могут рассчитывать только те предприятия, которые обеспечат эффективную отдачу. Однако в нестабильной экономической ситуации в стране малые предприятия подвержены большим рискам.

Учитывая экономическую нестабильность, нехватку денежных средств для открытия бизнеса, государство в 2019 году приняло решение о выдаче субсидий на открытие и поддержку малого бизнеса. Помощь малому бизнесу выделяется для приобретения помещения, оборудования, товаров для последующей реализации, нематериальных активов. Выделяемые средства подразумевают целевое использование.

Несмотря на ряд мер поддержки, оказываемых государством, увеличения количества субъектов малого предпринимательства в последние годы не наблюдается (табл. 1), что говорит о наличии проблем в данном секторе экономики.

Таблица 1. Численность субъектов малого предпринимательства в РФ

Период (по состоянию на)	Всего субъектов	Юридические лица			Индивидуальные предприниматели		
		микро-	малое	всего	микро-	малое	всего
10.02.2017	5 904 347	2 590 944	239 136	2 830 080	3 045 845	28 422	3 074 267
10.02.2018	6 039 035	2 581 906	238 397	2 820 303	3 190 873	27 859	3 218 732
10.02.2019	6 039 506	2 483 073	222 755	2 705 828	3 306 406	27 272	3 333 678
10.12.2019	5 907 588	2 302 538	198 430	2 500 968	3 380 152	26 468	3 406 620

Источник: Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы

Как видно из табл. 1, число малых предприятий с каждым годом неуклонно снижается. В 2019 году общее количество юридических лиц уменьшилось и соответствует показателям уровня 2017 года. По нашему мнению, все это можно напрямую связать с проводимыми в последние годы реформами государства, в том числе по учету и контролю товаров в России.

На фоне неуклонного снижения численности малых предприятий совсем непонятна инициатива правительства по введению проекта массовой маркировки продукции и товаров без учета особенностей функционирования малого предпринимательства. Начиная с 2016 года государство внедряет проект обязательной маркировки продукции и товаров контрольными знаками. На сегодняшний день проект обсуждается общественностью, и по его введению возникает много вопросов и споров.

Правовой основой данного проекта является: Федеральный закон от 25 декабря 2018 года № 488-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»», статьи 4.4, 4.5 Федерального закона «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации», Постановление Правительства РФ от 26.04.2019 № 515 «О системе маркировки товаров средствами идентификации и прослеживаемости движения товаров».

Под системой маркировки и прослеживаемости товаров подразумевают идентификацию и отслеживание товара на всех стадиях жизненного цикла: от ввоза товара на территорию страны или его производства до момента реализации его конечному потребителю. Целью создания системы маркировки товаров является обеспечение прозрачности производства и реализации продукции, контроль качества товара и защита прав потребителей, выявление и пресечение рынка фальсификата и контрафакта, повышение уровня собираемости налогов. Маркировка позволит выявлять и пресекать существующие схемы уклонения от уплаты таможенных и налоговых платежей. Кроме того, предполагается, что маркировка товаров станет знаком качества продукции. Немаркированные товары, подлежащие обязательной маркировке, будут изыматься из оборота и уничтожаться как контрафакт. То есть для государства маркировка товаров – это дополнительный способ контроля и регулирования рынка товаров.

Разработанная национальная система цифровой маркировки и прослеживаемости товаров «Честный ЗНАК» предполагает, что при производстве или ввозе продукции присваивается уникальный номер экземпляра товара (криптозащищенный код маркировки DataMatrix). Код DataMatrix нужен при продаже для регистрации в системе электронного документооборота. Смена собственника товара и конечная реализация (списание товара – вывод уникального кода из оборота) будет фиксироваться в системе мониторинга.

Распоряжением Правительства РФ от 03.04.2019 № 620-р оператором государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров определено общество с ограниченной ответственностью «Оператор-ЦРПТ», которое осуществляет координацию процесса прослеживаемости и выдачу кодов маркировки. Плата за один код маркировки в размере 50 копеек установлена Постановлением Правительства РФ от 08.05.2019 № 577.

Так как маркировка товаров представляет собой совокупность бизнес-процессов, организациям, как правило, необходимо комплексное решение по автоматизации. В этой связи на сайте ООО «Оператор-ЦРПТ» предлагается воспользоваться дополнительными услугами консалтинга, подбора и поставки оборудования и программных обеспечений (ПО), интеграции ПО, лизинга оборудования и его сервисного обслуживания, консультирования и обучения персонала. Без сомнений, тотальная маркировка товаров – это мощный государственный и коммерческий проект, который может принести пользу государству и крупному бизнесу.

Однако в условиях постоянных реформ и реализации национальных проектов малому бизнесу выжить непросто. Динамичное изменение законодательства, введение онлайн-касс, реализация проектов по внедрению системы взимания платы с автомобилей «Платон», системы цифровой маркировки и прослеживаемости товаров «Честный ЗНАК» и другие отраслевые проекты не способствовали развитию и процветанию малого бизнеса.

Основной проблемой малого бизнеса в современных условиях стало то, что в условиях постоянных экспериментов в России малый бизнес теряет свои характерные преимущества, такие как низкие стартовые затраты, мобильность, гибкость, легкость в управлении, а значит исчезает.

В этой связи выделим основные проблемы малого бизнеса в современных условиях (рис. 2):

- Нестабильность законодательства.
- Повышение затрат, обусловленных изменением законодательства.
- Наличие большого количества коммерческих организаций-посредников между бизнесом и контролирующими органами.
- Стремительный рост «цифровых» расходов.
- Сокращение льготных систем налогообложения (ЕНВД и ПСН).
- Сокращение доли рынка.
- Низкая платежеспособность населения.

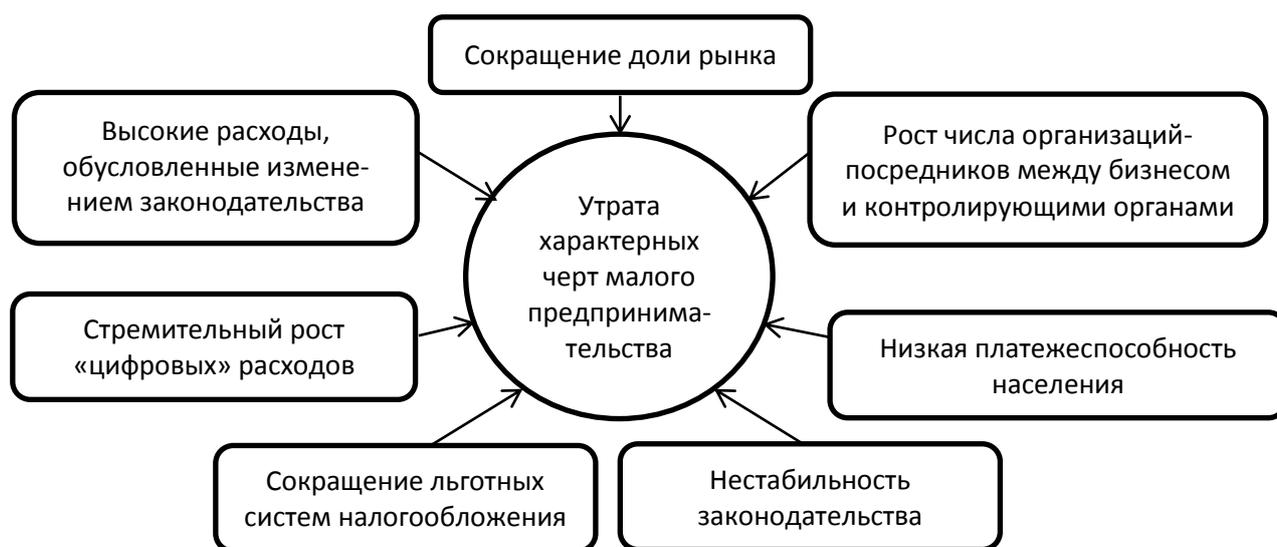


Рис. 2. Современные проблемы функционирования малого предпринимательства

Неизбежными расходами предприятия, обусловленными последними изменениями законодательства, теперь стали следующие расходы:

1. Доступ к сети интернет, оплата услуг многочисленных операторов, которые стоят между бизнесом и контролирующими государственными органами (например, оператор связи по передаче отчетности в налоговую инспекцию, оператор фискальных данных, оператор электронного документооборота, оператор государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров и др.)

2. Оборудование, программное обеспечение и услуги, связанные с необходимостью реализации проекта Правительства по обеспечению процесса маркировки и продажи:

- приобретение нового оборудования и/или модернизация имеющегося оборудования (обновление прошивки онлайн-кассы, приобретение 2D сканера, покупка фискального накопителя и др.);

- внедрение электронного документооборота (ЭДО), так как система маркировки предполагает обязательное ее наличие;

- покупку и продление действия электронной цифровой подписи (ЭЦП);

- приобретение принтера печати этикеток.

3. Решение для поштучного учета товара, куда включаются расходы на:

- обновление или подключение товароучетной системы;

- организация рабочих мест для осуществления маркировки ввозимых товаров до прохода таможни;

- обучение, переобучение персонала;

- оплату сотрудникам дополнительной трудовой нагрузки, связанной с новой системой учета и маркировкой (перемаркировкой) товара;
- перемаркировку товара при переупаковке, возврате товара, утере данных маркировки, пересортице (в том числе при обнаружении чужих кодов маркировки, связанных с невозможностью сплошного считывания маркировок при приемке товара) и т.п.;
- усиление контроля при оформлении документов, приемке, отгрузке, списании и инвентаризации на оптовых и распределительных складах, магазинах, при отгрузке со склада за пределами России и оформлении документов при ввозе товара;
- организацию учета и идентификации маркированного товара при его утере, порче или хищении, частичной или полной утрате считываемости кода маркировки и др.

Сложности возникают как у производителей, так и у конечных точек продаж продукции.

Изначально маркировка товаров была интересна производителям отдельных отраслей, например производителям молока и подакцизных товаров, так как предполагалось, что в молочном производстве маркировка заменит обязательный электронный сертификат в системе «Меркурий», а для производителей подакцизных товаров это сможет заменить систему учета акцизных марок. Однако этого не произошло. Производители категорически против введения двух систем. В этой связи многие из производителей отказываются работать на российском рынке.

Кроме того, маркированными товарами теперь не смогут торговать организации, являющиеся плательщиками налога на вмененный доход (ЕНВД) и индивидуальные предприниматели на ЕНВД или патентной системе налогообложения (ПСН). Организациям, продавшим маркированный товар, придется перейти на общую систему налогообложения (ОСН) и пересчитать налоги за весь налоговый период.

Проблемы маркировки не обошли и комиссионные магазины. Комиссионные магазины и «секонд-хэнды» теперь маркируют товары в общем порядке. Это значительно увеличит затраты субъектов малого предпринимательства, а значит и стоимость таких товаров. В связи с этим многие предприниматели вынуждены прекратить свою деятельность, что в первую очередь напрямую скажется на малоимущих слоях населения.

Хотелось бы обратить внимание на тот факт, что товары разной ценовой категории будут нести неравнозначную нагрузку по расходам на получение кода маркировки, так как по отношению к единице товара эти расходы являются постоянными. В этой связи справедливой была бы пропорциональная нагрузка. Кроме того, общественности непонятны обоснования расчета стоимости услуг по генерации и выдаче кода маркировки DataMatrix.

По сути, государство вводит новый и, что важно отметить, частный налог на товары, так как операторами администрирования, управления процессом маркировки и получателями денежных средств выступает частная компания, целью осуществления деятельности которой является извлечение прибыли. Главным распорядителем доходов и расходов по маркировке товаров должны выступать государственные органы, и соответственно их деятельность должна подвергаться жесткому контролю.

В таком виде данная инициатива государства по тотальной маркировке товаров несет в себе угрозу для малого бизнеса и потребительского рынка. Издержки, связанные с системой маркировки, будут нести не только организации, производящие продукцию или ввозящие товары, но и организации-посредники, в конце цепочки которых стоят малые предприниматели. Логично предположить, что все эти издержки будут включены в каждую покупку рядового потребителя, что приведет к росту реальной инфляции, социальной напряженности, последующих негативных последствий в экономике.

Хотелось бы напомнить, что одна из заявленных Правительством целей введения системы маркировки – это контроль качества товара. Однако маркировка товаров не способна повлиять на качество ввозимых и производимых товаров, так как выстроенная система маркировки не содержит в своей цепочке процессов определения показателей качества.

Всесторонний анализ данной проблемы позволяет считать, что высокие издержки на обслуживание системы маркировки будут способствовать не борьбе с нелегальным оборотом, а его росту за счет вынужденного ухода малого ритейла в теневой рынок и возникновения рынка «немаркированных товаров».

Для решения выше описанных проблем предлагаем:

1. Обеспечить свободный, бесплатный доступ малых предприятий к сайту-генератору кодов DataMatrix.

2. Предусмотреть для субъектов малого бизнеса регистрацию и описание товаров для получения кодов маркировки товаров по «упрощенной» схеме.

3. Главным распорядителем доходов и расходов по маркировке товаров должны выступать государственные органы, а соответственно все расходы оператора должны подвергаться жесткому контролю. Денежные средства от работы государственной системы маркировки и прослеживания не должны напрямую поступать в частные руки.

4. Развитие проекта по тотальной маркировке товаров массового потребления приостановить до детальной доработки и внимательного изучения показателей эффективности проекта.

5. Дальнейшие масштабные проекты Правительства внедрять после учета интересов всех слоев и групп населения, обращая внимание на наиболее уязвимые секторы экономики. Реализуемые проекты должны вызывать доверие, не должны осуществляться за счет средств граждан.

В заключение хотелось бы отметить, что по данным, представленным Росстатом, численность россиян с доходом ниже прожиточного минимума во втором квартале 2019 года составила 18,6 млн человек, или 12,7 % всего населения. Реальные же цифры могут оказаться гораздо выше. Повальная маркировка товаров только раскрутит спираль инфляции, увеличит обнищание населения, сократит существование большей части малых предприятий, повысит безработицу, увеличит социальную напряженность в стране. Для развития бизнеса предпринимателям нужны стабильность и уверенность в завтрашнем дне. Жесткие эксперименты государства способны только вызвать недоверие у бизнеса и гибель предпринимательских инициатив.

#### Список литературы

1. Плотникова О.А. Малое предпринимательство и его роль в обеспечении развития национальной экономики Российской Федерации / О.А. Плотникова. М., 2006.

2. Селищева Т.А. Проблемы устойчивого развития экономики в странах евразийского экономического союза / Т.А. Селищева // Проблемы современной экономики. 2018. № 2 (66). С. 15-21.

3. Плотников В.А. Оценка уровня региональной дифференциации в Российской Федерации / В.А. Плотников, Е.А. Лисина // Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии. 2018. № 2 (36). С. 5-15.

4. Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства до 2030 года. Режим доступа: <http://www.government.ru/> (дата обращения 27.12.2019).

5. Выполнение стратегии развития малого и среднего предпринимательства в России / В. Барина, С. Земцов, В. Коцюбинский и др. // Экономическое развитие России. 2018. Т. 25. Вып. 11.

6. Малое и среднее предпринимательство в России. 2019: стат. сб. / Росстат. М., 2019. 87 с.

7. Gogol T.A. Tax methods regulating development of small business in developed world countries / T.A. Gogol, O.I. Volot // Науковий вісник Полісся. 2017. № 1-1 (9). С. 87-92.

#### References

1. Plotnikova O.A. Maloe predprinimatel'stvo i ego rol' v obespechenii razvitija nacional'noj ekonomiki Rossijskoj Federacii [Small business and its role in the development of the national economy of the Russian Federation] / O.A. Plotnikova. M., 2006. (in Russian).

2. Selishheva T.A. Problemy ustojchivogo razvitijaj ekonomiki v stranah evrazijskogo jekonomicheskogo sojuza [Problems of sustainable economic development in the countries of the Eurasian Economic Union] / T.A. Selishheva // Problemy sovremennoj jekonomiki. 2018. № 2 (66). S. 15-21. (in Russian)

3. Plotnikov V.A. Ocenka urovnja regional'noj differenciacii v Rossijskoj Federacii [Assessment of the level of regional differentiation in the Russian Federation] / V.A. Plotnikov, E.A. Lisina // Teorija i praktika servisa: jekonomika, social'naja sfera, tehnologii. 2018. № 2 (36). S. 5-15. (in Russian)

4. Ob utverzhdenii Strategii razvitija malogo i srednego predprinimatel'stva do 2030 goda [On approval of the Strategy for the development of small and medium-sized enterprises until 2030] [Elektronnyj resurs]. Rezhim dostupa: <http://www.government.ru/> (data obrashcheniya 27.12.2019).

5. Vypolnenie strategii razvitija malogo i srednego predprinimatel'stva v Rossii [Implementation of the development strategy of small and medium enterprises in Russia] / V. Barinova, S. Zemcov, V. Kocjubinskij et al. // Jekonomicheskoe razvitie Rossii. 2018. T. 25. Vyp. 11. (in Russian)

6. Maloe i srednee predprinimatel'stvo v Rossii. 2019: stat. sb. [Small and medium enterprises in Russia. 2019: Stat. sb] / Rosstat. M., 2019. 87 s. (in Russian)

7. Gogol T.A. Tax methods regulating development of small business in developed world countries / T.A. Gogol, O.I. Volot // Naukovij visnik Polissja. 2017. № 1-1 (9). S. 87-92.

**Екатерина Евгеньевна Коба**

кандидат экономических наук, доцент  
кафедры «Финансы и бухгалтерский учет»,  
Технологический университет, Россия,  
E-mail: [katrin427@mail.ru](mailto:katrin427@mail.ru)

**Ekaterina E. Koba**

ORCID ID 0000-0003-3744-7829  
PhD (Economics), Associate Professor  
Department of Finance and Accounting,  
University of Technology, Russia  
E-mail: [katrin427@mail.ru](mailto:katrin427@mail.ru)

---

Образец для цитирования:

*Коба Е.Е.* Актуальные проблемы функционирования малого предпринимательства в России // Актуальные проблемы экономики и менеджмента. 2020. № 5 (25). С. 91-98.

Cite this article as:

*Koba E.E.* Current problems of small entrepreneurship functioning in Russia // Actual Problems of Economics and Management. 2020. № 5 (25). P. 91-98. (in Russian).

---

Статья поступила в редакцию 27.12.2019 г., принята к опубликованию 29.01.2020 г.