

**ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ
ҒЫЛЫМ ЖӘНЕ ЖОҒАРЫ БІЛІМ МИНИСТРЛІГІ
ЕУРАЗИЯ ТЕХНОЛОГИЯЛЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ**



**«ҚАЗАҚСТАННЫҢ ҒЫЛЫМЫ, БІЛІМІ ЖӘНЕ
ӨНДІРІСІНДЕГІ ИННОВАЦИЯЛАР»
Халықаралық ғылыми-тәжірибелік конференциясының
МАТЕРИАЛДАРЫ
2022 жылдың 25 қарашасы**

**МАТЕРИАЛЫ
Международной научно-практической конференции
«ИННОВАЦИИ В НАУКЕ, ОБРАЗОВАНИИ
И ПРОИЗВОДСТВЕ КАЗАХСТАНА»
25 ноября 2022 года**

**MATERIALS
Of International Scientific and Practical Conference
"INNOVATIONS IN SCIENCE, EDUCATION AND
PRODUCTION OF KAZAKHSTAN"
November 25, 2022**

Алматы

**УДК 01(063)
БК 72
Э 40**

Редакционная коллегия

Савельева В.А., Кенжебекова Г.У., Исабеков Ж.Н., Беймбетова А.Е., Полегенько И.Г.,
Торгаева Ш.А., Базанова И.А., Батырбекова Б.К., Кондыбаева М.Е.

«Қазақстанның ғылымы, білімі және өндірісіндегі инновациялар» = Innovations in Science, Education and Production of Kazakhstan = «Инновации в науке, образовании и производстве Казахстана»: Халықаралық ғылыми-практикалық конференциясының материалдары (25 қараша 2022 жыл). - Алматы: ЕТУ, 2022. -Том 1.– 459б. қазақша, орысша, ағылшынша.

ISBN 978-601-08-2963-3

В сборнике представлены материалы Международной научно-практической конференции **«ИННОВАЦИИ В НАУКЕ, ОБРАЗОВАНИИ И ПРОИЗВОДСТВЕ КАЗАХСТАНА»**, в котором рассматриваются актуальные вопросы: концепция модернизации методов поддержки программ развития логистики; информационно - образовательная миссия вузов в развитии сферы ресторанного сервиса и туризма; IT технологии в производстве и бизнесе; актуальные проблемы науки и практики в различных отраслях юриспруденции; особенности преподавания гуманитарных наук в условиях цифровизации современного общества; инновационные технологии в инженерии; инновационные подходы развития экономики и управления в эпоху цифровой трансформации.

Сборник адресован специалистам в области IT технологии в производстве и бизнесе, инженерии, логистики, индустрии гостеприимства, туризма, экономики, в различных отраслях юриспруденции, преподавания гуманитарных наук, а также преподавателям вузов и колледжей, научным работникам, студентам, магистрантам и докторантам технологических, инженерных, юридических, экономических специальностей.

Организационный комитет не несет ответственности за предоставленную авторами информацию.

**УДК 01(063)
БК 72**

ISBN 978-601-08-2963-3

УЧАСТИЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ В СОЦИОЛОГИЧЕСКОМ СОПРОВОЖДЕНИИ РАЗВИТИЯ КОСМИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В НАУКОГРАДЕ КОРОЛЕВ

*Кирилина Т.Ю., д.с.н., профессор,
заведующий кафедрой гуманитарных и социальных дисциплин
Технологический университет имени дважды Героя Советского Союза,
летчика-космонавта А.А. Леонова, г. Королев, Российская Федерация*

Сегодня туристические полеты в космос из фантастики превратились в реальность. Коммерческие полеты в космос проводятся, начиная с 1990 года. По определению, космический туризм – это путешествие в космос пассажира с целью рекреации [4]. Термин «космический туризм» относится к любой деятельности коммерческого характера, который дает участникам опыт путешествий в космическом пространстве [2]. Его первое появление можно отнести к 1960-м гг. [3].

Туризм в целом является одним из крупнейших секторов коммерческой экономики, но на космический туризм приходится всего 0,5% рынка даже в высокоиндустриальных странах [1]. В настоящее время космическим туризмом занимаются как российские, так и зарубежные частные компании: Space X, Space Adventures, Virgin Galactic, Blue Origin, Boeing, Роскосмос, Zero2Infinity.

В России единственной используемой целью космического туризма является [Международная космическая станция \(МКС\)](#). Полёты осуществляются при помощи российских [космических кораблей «Союз»](#) на [российский сегмент МКС](#).

Хотя туристические полеты в космос являются самыми дорогими из путешествий и требуют специальной подготовки, в настоящее время ведется активная работа по развитию данного сектора туристического бизнеса.

В последние годы планы по развитию космического туризма разрабатываются Администрацией г. Королева, крупнейшего наукограда Российской Федерации. Королёв по праву считается космической столицей России, так как на территории наукограда расположены ведущие предприятия ракетно-космической отрасли, а также Центр управления полетами.

Центр управления полетами (ЦУП) – один из немногих в мире универсальных центров, способных вести управление полётом одновременно около 20 пилотируемых и автоматических космических аппаратов и обеспечивать крупные международные проекты. Сегодня ЦУП обеспечивает управление полётами пилотируемых кораблей «Союз» и грузовых кораблей «Прогресс», российским сегментом Международной космической станции (МКС), автоматическими аппаратами научного и социально-экономического назначения (КА НСЭН). В составе группировки КА НСЭН спутники оптико-электронного наблюдения «Ресурс-П», гидрометеорологические «Электро-Л» и «Канопус-В», а также спутники многофункциональной космической системы ретрансляции информации «Луч-5».

В ЦУП стекается вся информация с российских станций слежения с момента выведения космического аппарата на орбиту и до завершения его активного существования. Поступающая информация обрабатывается, анализируется и используется для формирования управляющих команд, передаваемых на борт космических аппаратов.

Администрация г. Королева активно взаимодействует с Технологическим университетом имени дважды Героя Советского Союза, летчика-космонавта А.А. Леонова, расположенном в Королеве. При Администрации г. Королева создана базовая кафедра Социологических исследований, которую возглавляет первый заместитель Главы Администрации к. соц. н., Викулова С.К.

Учебно-научная лаборатория социологических исследований «Технологического университета» регулярно проводит исследования по заданию Администрации наукограда, обеспечивает социологическое сопровождение многих городских проектов.

С целью изучения мнения молодежи Королева о перспективах развитии в наукограде космического туризма Учебно-научной лабораторией социологических исследований «Технологического университета» Московской области в 2021 году было проведено социологическое исследование, в котором принял участие 531 житель Королева в возрасте от

14 до 35 лет. Респонденты мужского пола составили 42 %, женского – 58 %. Более трети опрошенных являются студентами ВУЗов (35%); около трети – учащимися колледжа, техникума, ПТУ (32,0%); каждый пятый – учеником школы, лицея, гимназии (18,6%); каждый шестой – работает (13,4%).

Более половины участников вопроса (53,5%) высказали мнение, что в Королеве необходимо развивать туристическую индустрию.

Необходимо ли развивать туристическую индустрию в Королеве?	Все респонденты%
Да, это положительно повлияет на уровень жизни жителей города	53,5
Нет, в этом нет необходимости	30,7
Затрудняюсь ответить	15,8

Рейтинг объектов социально-культурной сферы, нехватка которых наиболее остро ощущается в Королеве возглавили: торгово-развлекательные комплексы (46,5%); парки, скверы, бульвары (42,3%); общественные туалеты (38,3%); кафе, бары, рестораны, ночные клубы (35,1%); музеи (33,2%); велодорожки (30,4%), кинотеатры (30,2%). Около четверти опрошенных указали на недостаток театров (25,8%), интернет-кафе и интернет-точек (23,7%). Каждый пятый испытывает недостаток библиотек (18,4%), каждый шестой отметил нехватку спортивных сооружений, стадионов (17,6%) и отелей (17,5%). Каждому десятому недостаёт фитнес-клубов (9,3%).

На Ваш взгляд, нехватка каких объектов социально-культурной сферы наиболее остро ощущается в Королеве? (можно дать несколько вариантов ответа)	Все респонденты %
Торгово-развлекательных комплексов	46,5
Парков, скверов, бульваров	42,3
Общественных туалетов	38,3
Кафе, баров, ресторанов, ночных клубов	35,1
Музеев	33,2
Велодорожек	30,4
Кинотеатров	30,2
Театров	25,8
Интернет-кафе, интернет-точек	23,7
Библиотек	18,4
Спортивных сооружений, стадионов	17,6
Отелей	17,5
Фитнес-клубов	9,3
Всего хватает	9,5

В рамках данного исследования важно было сравнить мнения представителей поколений Z и Y относительно развития космического туризма в Королеве.

Поколение Y или Миллениалы – сетевое поколение, живущее в интернете 24/7. Они серьезно следят за своим здоровьем и пытаются найти новые способы, для его улучшения. Именно поэтому, поколение Y проявило больший интерес ко внедрению цифровых платформ вовлечения граждан в решение вопросов городского развития; к развитию системы информирования граждан о возникновении чрезвычайных ситуаций и системы автоматической фото и видеофиксации нарушений правил дорожного движения, разработке интерактивных карт Королева и его достопримечательностей.

Представители поколения Y оказались более заинтересованными в открытии в Королеве новых парков, скверов, бульваров, общественных туалетов; развитии сети велодорожек и велопарковок.

Две трети представителей поколения Y более хотели бы видеть в Королеве планетарий, более половины – большой музей Космонавтики.

Представители поколения Y высказались за открытие в Королеве строительных супермаркетов (Леруа Мерлен, Castorama).

Поколение Z – это поколение собственного "Я" и поколение пользователей в прямом смысле этого слова. Люди данного поколения растут на волне технологического бума, развития Интернета и социальных сетей. Не удивительно, что за развитие в Королеве публичных Wi-Fi сетей высказались почти две трети представителей поколения Z.

Поколение Z растет на уже созданном комфорте, что провоцирует общество потребителей. Они любят технологии, путешествия, онлайн общение. Именно поэтому, представители поколения Z более активно, чем поколение Y, высказались за строительство в Королеве больших торгово-развлекательных комплексов; открытие новых кафе, баров, ресторанов, ночных клубов; кинотеатров; интернет-кафе, интернет-точек; центров для занятий экстремальными видами спорта, скалодрома.

Поколение Z – поколение Digital, стартапов и креативного предпринимательства. Для них не существует шаблонов и ограничений, принципов и устойчивых взглядов. Среди представителей поколения Z хотели заниматься бизнесом почти две трети. Поэтому возможности для открытия стартапов – важный привлекательный фактор для представителей поколения Z.

Представители поколения Z более активно, чем поколение Y, высказались за строительство в Королеве больших торгово-развлекательных комплексов (51,5%), открытие новых кафе, баров, ресторанов, ночных клубов (38,8%); кинотеатров (33,0%); интернет-кафе, интернет-точек (26,8%).

В то время как поколение Y оказалось более заинтересовано в создании новых парков, скверов, бульваров (43,7%); открытии общественных и туалетов (43,8%); развитии сети велодорожек (34,3%).

На Ваш взгляд, нехватка каких объектов социально-культурной сферы наиболее остро ощущается в Королеве?	Поколение Z (%)	Поколение Y (%)	Все респонденты %
Торгово-развлекательных комплексов	51,5	40,6	46,5
Парков, скверов, бульваров	41,4	43,7	42,3
Общественных и туалетов	35,8	43,8	38,3
Кафе, баров, ресторанов, ночных клубов	38,8	21,1	35,1
Музеев	31,0	37,3	33,2
Велодорожек	28,7	34,3	30,4
Кинотеатров	33,0	24,9	30,2
Театров	24,8	27,8	25,8
Интернет-кафе, интернет-точек	26,8	20,1	23,7
Библиотек	18,6	17,8	18,4
Спортивных сооружений, стадионов	18,3	16,0	17,6
Отелей	16,1	20,1	17,5
Фитнес-клубов	9,0	10,1	9,3
Всего хватает	10,7	7,1	9,5

Для организации космического туризма в городе Королев, по мнению более половины молодых участников опроса (53,5%), необходимо построить планетарий. Около половины высказались за строительство большого развлекательного центра (48,4%), большого музея Космонавтики (46,3%) и разработку интерактивных карт города и достопримечательностей (43,2%). Треть опрошенных полагают необходимым строительство комфортабельного отеля (35,3%); модернизацию памятников архитектуры (30,6%); модернизацию и создание памятников историческим личностям, которые внесли свой вклад в развитие космонавтики (29,3%). Около четверти опрошенных отметили необходимость ресторана высокой кухни (22,9%).

Представители поколения Y более активно, чем поколение Z, высказались за строительство в Королеве планетария (61,6%), большого Музея космонавтики (55,4%) и открытие памятников историческим личностям, которые внесли свой вклад в развитие космонавтики (32,6%).

Какие важные инфраструктурные элементы, по Вашему мнению, необходимо модернизировать или дополнительно создать для организации космического туризма в городе Королев? (можно дать несколько вариантов ответа)	Поколение Z (%)	Поколение Y (%)	Все респонденты %
Планетарий	47,4%	61,6%	53,5
Большой развлекательный центр	54,0%	42,0%	48,4
Большой музей Космонавтики	39,4%	55,4%	46,3
Интерактивные карты города и достопримечательностей	40,8%	46,0%	43,2
Комфортабельный отель	33,6%	37,1%	35,3
Памятники архитектуры	30,8%	30,4%	30,6
Памятники историческим личностям, которые внесли свой вклад в развитие космонавтики	26,6%	32,6%	29,3
Ресторан высокой кухни	26,3%	18,3%	22,9

Значение космического туризма невозможно переоценить, отчасти из-за экономических выгод, которые это принесет, отчасти из-за новых перспектив, которые он предоставит всем будущим космическим туристам, а отчасти из-за понравившегося авиакомпаниям опыта эксплуатации многоцелевых космических аппаратов и связанной с этим экономии за счет масштаба пусковых операций. К 2030 г. доход от космических путешествий может составить более 500 млн долл. США. В период с 2023 по 2027 г. частных инвестиций в космический туризм ожидается около 93 млрд долл. США. Однако космический туризм — это не только развлечение для богатых людей, это также способ экспансии человека в космос.

Проведенное нами исследование наглядно продемонстрировало, что молодые жители Королева проявили большой интерес к развитию в наукограде космического туризма. В этой связи космический туризм в Королеве имеет хорошие перспективы. В сотрудничестве с «Технологическим университетом» возможно формирование программы по развитию городской туристической инфраструктуры. Это позволило бы создать новые высокотехнологичные рабочие места и сделать наукоград Королев более привлекательным для молодых специалистов.

Использованная литература

1. Сарафанова А.Г., Сарафанов А.А. Космический туризм как объект исследования экстремального досуга // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2022. № 1 (207). С. 65–74. doi:10.46554/1993-0453-2022-1-207-65-74
2. Masson-Zwaan T., Freeland S. Between heaven and earth: the legal challenges of human space travel // Acta Astronautica. 2010. Vol. 66 (11-12). Pp. 1597–1607. doi:10.1016/j.actaastro.2009.12.015.
3. Rogers T.F. Space tourism – its importance, its history, and a recent extraordinary development. 2000. URL: http://www.spacefuture.org/archive/space_tourism_its_importance_its_history_and_a_recent_extraordinary_development.shtml (дата обращения: 11.11.2022).
4. Von der Dunk F.G. Space tourism, private spaceflight and the law: key aspects // Space Policy. 2011. Vol. 27 (3). Pp. 146–152. doi:10.1016/j.spacepol.2011.04.015.

УДК 338.48

ИННОВАЦИИ В РАЗВИТИИ ТУРИЗМА

Иманкулова Б.Б., магистр эк.наук

Евразийский технологический университет, г.Алматы, Казахстан

В современных условиях развития мировой экономики туризм становится одной из ведущих и динамично развивающихся отраслей. По данным ЮНВТО туризм занимает

Сарсенғалиева Л., Научный руководитель: Кулахмедова Г.Т.

ОРГАНИЗАЦИЯ ГРУЗОВЫХ ПЕРЕВОЗОК 288-292
Ткачева А., Научный руководитель: Кулахмедова Г.Т.

КОНТРОЛЬ И ОРГАНИЗАЦИЯ СКЛАДСКИМИ ПРОЦЕССАМИ В ОРГАНИЗАЦИИ 293-295
Адайбеков Т., Научный руководитель: Кулахмедова Г.Т.

ЗАКУПОЧНАЯ ЛОГИСТИКА ПРЕДПРИЯТИЯ ТОРГОВЛИ 295-297
Курганский Д., Научный руководитель: Кулахмедова Г.Т.

КОНЦЕПЦИЯ МОДЕРНИЗАЦИИ МЕТОДОВ ПОДДЕРЖКИ ПРОГРАММ РАЗВИТИЯ ЛОГИСТИКИ 298-300
Мирошников К.М., Научный руководитель: Сапарова Г.Т.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЭЛЕКТРОННОГО МАРКЕТИНГА НА ПРЕДПРИЯТИИ ТОО «SONA lab» 300-303
Панкратов А.С., Научный руководитель: Кренгауз И.Н.

ХАЛЫҚАРАЛЫҚ КӨЛІК ЛОГИСТИКАСЫ 303-305
Советайқызы А., Ғылыми жетекші: Асылбекова Б.К., Пейшбек А.Ә.,

ЛОГИСТИЧЕСКАЯ КООРДИНАЦИЯ УЧАСТНИКОВ ТРАНСПОРТНОГО СРЕДСТВА 306-307
Жайлаубай Молдир, Научный руководитель: Кулахмедова Г.Т.

«МЕЙРАМХАНА СЕРВИСИ МЕН ТУРИЗМ САЛАСЫН ДАМУДАҒЫ УНИВЕРСИТЕТТЕРДІҢ АҚПАРАТТЫҚ-АҒАРТУШЫЛЫҚ МИССИЯСЫ» СЕКЦИЯСЫ

СЕКЦИЯ «ИНФОРМАЦИОННО -ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ МИССИЯ ВУЗОВ В РАЗВИТИИ СФЕРЫ РЕСТОРАННОГО СЕРВИСА И ТУРИЗМА»

SECTION «INFORMATION EDUCATIONAL MISSION OF UNIVERSITIES IN THE DEVELOPMENT OF THE SPHERE OF RESTAURANT SERVICE AND TOURISM »

КОНЦЕПЦИЯ ОТЕЛЬНОГО МЕНЕДЖМЕНТА И ТРАДИЦИИ СЕРВИСА И ПРОФИЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ШВЕЙЦАРИИ 311-315
Рамазанов А.

УЧАСТИЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ В СОЦИОЛОГИЧЕСКОМ СОПРОВОЖДЕНИИ РАЗВИТИЯ КОСМИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В НАУКОГРАДЕ КОРОЛЕВ 316-319
Кирилина Т.Ю.

ИННОВАЦИИ В РАЗВИТИИ ТУРИЗМА 319-325
Иманкулова Бакытгуль Борисовна

FEATURES OF THE DEVELOPMENT OF EXTREME TOURISM 325-328
Султанов Адильхан Алмазулы, Scientific adviser: Артемьев А.М.

INNOVATIVE INTERNET TECHNOLOGIES IN TOURISM INDUSTRY OF KAZAKHSTAN 328-332
Джанибекова Нурсауле Нургожаевна, Научный руководитель: Ақтымбаева В.И.

ИННОВАЦИОННЫЕ МЕТОДЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА 332-336
Ишкулова Азиза, Научный руководитель: Рамазанов А.А.

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В РК 336-339