

УДК 159.99

ИНФОРМАЦИОННЫЕ СОЦИАЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В КОММУНИКАЦИИ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ И СТУДЕНТА¹Кирилина Т.Ю.¹ГБОУ ВО Московской области «Технологический университет» («МГОТУ»), институт проектного менеджмента и инженерного бизнеса, ул. Гагарина 42, 141070, Королев, Московская область, Россия¹tykirilina@gmail.com

Аннотация: в статье анализируются особенности коммуникации студентов и преподавателей. Автор отмечает, что коммуникация преподавателя и студента во внеаудиторном пространстве с помощью социальных сетей и интернет-коммуникаций стала неотъемлемой частью образовательного процесса.

Ключевые слова: социальные технологии, каналы коммуникации, социальные сети, мессенджеры

SOCIAL INFORMATION TECHNOLOGIES OF COMMUNICATION OF THE TEACHER AND THE STUDENT¹Kirilina T. Yu.¹SEI HE of Moscow Region «University of Technology» Institute of design management and engineering business, 42 Gagarina str., 141070, Korolev, Moscow region, Russia

Summary: The article analyzes the features of communication between students and teachers. The author notes that with the help of social networks and Internet communications the communication of the teacher and the student in the extracurricular space has become an integral part of the educational process.

Keywords: Social technologies, communication channels, social networks, messengers

Мировой опыт свидетельствует, что с помощью социальных технологий (глобальных, информационных, обучающих, внедренческих, человековедческих, политических и др.) можно своевременно разрешать социальные конфликты, снимать социальное напряжение, предотвращать катастрофы, блокировать рискованные ситуации, принимать оптимальные управленческие решения. Сущность социальных технологий может быть понята как инновационная система методов выявления и использования скрытых потенциалов социальной системы, получения оптимального социального результата при наименьших управленческих издержках. Возможности применения социальных технологий в различных сферах общественной жизни, в том числе и в сфере образования безграничны.

Феномен последних десятилетий – вовлеченность миллионов людей в общение с помощью социальных сетей и интернет-коммуникаций. Коммуникация преподавателя и студента во внеаудиторном пространстве с помощью социальных сетей и интернет-коммуникаций стала неотъемлемой частью образовательного процесса.

С целью изучения особенностей коммуникации студентов и преподавателей Технологического университета Московской области (МГОТУ) в декабрь 2017

г. было проведено исследование, проходившее в форме анкетирования, в котором приняли участие студенты 1-го курса всех направлений подготовки (n=557). Структурными подразделениями МГОТУ являются и учреждения среднего профессионального образования: Колледж космического машиностроения и технологий (ККМТ) и Техникум технологии и дизайна (ТТД).

Согласно результатам исследования, подавляющее большинство респондентов являются пользователями таких социальных сетей как ВКонтакте (98%), Instagram (70,3%). Самыми популярными мессенджерами у студентов являются – WhatsApp (83,2%) и Viber (61,8%).

Исследование выявило, что кроме традиционных способов общения студентов с преподавателями, таких как: личное общение на занятиях и в перерывах, учащиеся и студены активно используют социальные сети и другие средства интернет-коммуникаций. Существуют некоторые различия в наиболее популярных каналах общения студентов МГОТУ, учащихся ТТД и ККМТ с преподавателями (табл.1).

Таблица 1. — Каналы общения учащихся и студентов с преподавателями (%)

Варианты ответа	МГОТУ	ТТД	ККМТ
Общаемся лично на занятиях	91,5	67,5	79,5
Общаемся лично в перерывах	38,5	48,2	39,5
Общаемся по телефону	16,2	24,1	18,0
Общаемся с помощью мобильных СМС	6,2	16,9	8,8
Общаемся по электронной почте	48,5	4,8	10,2
ВКонтакте	16,9	57,8	43,4
Мой мир (mail.ru)	10,8	2,4	3,4
Одноклассники.ru	-	1,2	1,5
Instagram	0,8	8,4	1,1
Google+	0,8	2,4	-
Telegram	-	2,4-	1,0
ICQ	-	1,2-	0,5
Viber	3,1	7,2-	7,8
WhatsApp	11,5	38,3-	19,5

Так, подавляющее большинство студентов МГОТУ общается с преподавателями на занятиях (91,5%), более трети студентов общаются с преподавателями лично в перерывах (38,5%), около половины – по электронной почте (48,5%), каждый десятый для общения предпочитает WhatsApp (11,5%).

Для учащихся ТТД основными каналами общения с преподавателями являются: общение на занятиях (67,5%) и в перерывах (48,2%), более половины общаются ВКонтакте (57,8%) и более трети – по WhatsApp (38,3%).

Более трех четвертей учащихся ККМТ общаются с преподавателями лично на занятиях (79,5%) и около половины общаются ВКонтакте (43,4%), каждый пятый – предпочитает общение по WhatsApp (19,5%).

Зная особенности коммуникаций современной молодежи, преподаватель сможет точнее определить и выбрать каналы коммуникации в соответствии с желаемым охватом аудитории, частотой появления информационного сообщения и степенью его воздействия.

Список литературы

1. Иванов В.Н. Социальные технологии: Курс лекций / В.Н. Иванов, В.И. Патрушев. – М.: МГСУ, 1999. – 432 с.