

БАРЬЕРЫ И РИСКИ НРАВСТВЕННОЙ СОЦИАЛИЗАЦИИ РОССИЙСКОЙ МОЛОДЕЖИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОГО ОБЩЕСТВА

Т.Ю. Кирилина

*Королёв, Технологический университет
имени дважды Героя Советского Союза,
летчика-космонавта А.А. Леонова*

Цифровое общество – новый этап развития современной цивилизации, который характеризуется доминированием знаний, науки, искусственного интеллекта, технологий и информации во всех сферах жизнедеятельности. Одним из принципов Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы объявлен приоритет традиционных российских духовно-нравственных ценностей и соблюдение основных на этих ценностях норм поведения при использовании информационных и коммуникационных технологий [1]. В стратегии, в частности, отмечается, что для формирования информационного пространства знаний необходимо:

- проводить мероприятия в области духовно-нравственного воспитания граждан;
- сформировать безопасную информационную среду на основе популяризации информационных ресурсов, способствующих распространению традиционных российских духовно-нравственных ценностей [1].

В условиях информационного общества особую актуальность приобретает процесс нравственной социализации молодежи. Нравственная социализация молодежи – это сложный, многоступенчатый процесс усвоения молодыми людьми системы моральных знаний, ценностей, норм и образцов поведения, позволяющих им быть полноценными членами общества; процесс приобщения молодежи ко всем сферам жизни и общества на основе их оценки через призму добра и зла [3, с. 15].

Сегодня существенно возрастают неопределенность и непредсказуемость результатов нравственной социализации молодежи как для отдельного человека, так и в целом для общества. Стремясь приспособиться к изменяющимся условиям, молодые люди вынуждены искать способы, позволяющие рационализировать реальность и процесс социализации в ней. Важно учитывать, что идет процесс формирования новой системы ценностей, отражающей специфику современного трансформирующегося общества. Отношение ко многим явлениям (харассмент, однополые браки, чайлдфри, феминизм и т.п.) находится в российском обществе в стадии формирования. Все это обуславливает особенности нравственной социализации молодежи.

Изучение процесса нравственной социализации современной российской молодежи позволяет утверждать, что её осуществление предусматривает преодоление определенных преград, мешающих этому процессу, которые можно определить, как барьеры нравственной социализации. Они отличаются по уровню распространения в пространстве: глобальному, государственному и уровню социальной группы, в данном случае молодежи.

На глобальном уровне барьеры нравственной социализации обусловлены универсальными процессами, происходящими в целом в мире и имеющими всеобщий характер. З. Бауман проанализировал такого рода процессы и отнес к ним: 1) исчезновение общей морали, единых для всех норм и ценностей; 2) трансформацию и краткосрочность всех социальных связей; 3) хроническую аномию; 4) ориентацию на все новое, часто противоположное сформировавшимся в обществе моделям поведения, формам эстетической самореализации [2, с. 52].

Кроме глобальных барьеров, есть целый ряд характерных российских тенденций, формирующих барьеры на уровне государства. В первую очередь это:

- неудовлетворительная моральная атмосфера в обществе;
- отсутствие господствующей морали;
- ослабление роли важнейших институтов социализации;
- отсутствие разделяемых большинством россиян социокультурных, в том числе и нравственных критериев, на основании которых можно было давать оценку успешности и завершенности процесса нравственной социализации молодежи.

Указанные проблемы формируют барьеры нравственной социализации молодежи на уровне социальной группы:

- подрыв этики ответственности;
- склонность молодых людей к неоправданному риску;
- социальную отчужденность и инфантилизацию молодежи;
- толерантное отношение к несоблюдению этических норм.

Одной из наиболее серьезных нравственных проблем в современном обществе является проблема межпоколенной передачи духовно-нравственных ценностей. Трансляция культурных и моральных ценностей и межпоколенное взаимодействие как базовые явления, на основе которых общество воспроизводится, трансформируется и сохраняется, являются одними из основных концептов в понятийно-категориальном аппарате социологии. В социологических опросах молодежь с большим трудом называет тех, кого она считает образцом нравственности. Согласно нашим многолетним исследованиям, наиболее важным агентом передачи духовно-нравственных ценностей, по мнению молодежи, являются родители, друзья и учителя в школе [3, с. 81].

В последнее время взаимодействие поколений чаще всего привлекает внимание исследователей в аспекте конфликта, «разрыва» поколений,

нежели с точки зрения преемственности. Конфликт поколений усиливается из-за того, что: во-первых, понизился статус пожилых людей в обществе; во-вторых, опыт, накопленный старшими поколениями, обесценивается и становится малополезным для молодёжи, в-третьих, разные источники информации у поколений (для старшего поколения (поколения беби-бумеров) важнейшим источником информации остается телевидение, а у поколения Y и Z – Интернет). Это формирует различное восприятие действительности. Важно учитывать, что основой «разрыв» поколений возникает не между детьми (поколения Y+Z) и родителями (поколение X), а между поколениями детей и родителей (поколения X, Y и Z), с одной стороны, и – поколением бабушек и дедушек («Молчаливое поколение» и поколение беби-бумеров) – с другой.

Сегодня процесс межпоколенной трансляции духовно-нравственных ценностей носит билатеральный характер, так как каждое поколение является одновременно как субъектом этого процесса, так и его объектом. Необходимо учитывать, что межпоколенная трансляция духовно-нравственных ценностей подразумевает наличие встречных информационных потоков как от старших поколений к младшим, так и наоборот, т.е. восприятие молодёжью современной ситуации и культурного наследия оказывает влияние на старшее поколение. Важно осознавать, что именно преемственность при смене поколений обеспечивает трансляцию опыта, культуры, ценностей и ценностных установок и является составляющей естественного механизма эволюции социума.

Список литературы:

1. Указ президента РФ от 9 мая 2017 г. № 203 «О стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы» [электронный ресурс], url: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71570570/>
2. Бауман, З. Текущая современность / З. Бауман ; Зигмунт Бауман ; [пер. с англ. С.А. Комаров]. – Москва [и др.] : Питер, 2008. – 238 с.
3. Кирилина, Т.Ю. Особенности нравственной социализации молодежи в современной России / Т.Ю. Кирилина, Н.В. Омельницкая. – Москва : Общество с ограниченной ответственностью «Издательские решения», 2018. – 164 с.

СОЦИАЛИЗАЦИЯ СОВРЕМЕННОГО МОЛОДОГО ЧЕЛОВЕКА В КИБЕРПРОСТРАНСТВЕ

*И.А. Климентьева
Витебск, Витебская ордена «Знак Почета»
государственная академия ветеринарной медицины*

В середине XX века произошла информационно-технологическая революция человечества, обусловленная появлением и развитием микропроцессорной техники, компьютеров, компьютерных сетей, коммуникативных,