

Государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
Московской области



**ФИНАНСОВО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ  
АКАДЕМИЯ**

**РЕСУРСАМ ОБЛАСТИ –  
ЭФФЕКТИВНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ**

**XIV Ежегодная научная конференция студентов  
Финансово-технологической академии**

Сборник материалов

Королев  
2014

**УДК 330+316+004**

**Р44**

**Р44    Ресурсам области - эффективное использование** [Текст] / сборник материалов XIV Ежегодной научной конференции студентов Финансово-технологической академии – Королев М.О. : Финансово технологическая академия, - Изд-во «Канцлер». – 2014. – 442 с.

Настоящий сборник содержит материалы XIV Ежегодной научной конференции студентов Финансово-технологической академии «Ресурсам области - эффективное использование».

Цель проведения Конференции - привлечение молодежи к решению актуальных задач современной науки, обмен информацией о результатах студенческих исследовательских работ, углубление и закрепление знаний, стимулирование творческого отношения к своей профессии, приобретение навыков научных дискуссий и публичных выступлений. Сборник дает представление о разнообразии научных интересов студентов ВУЗа, новых направлениях исследований в различных областях знаний.

Конференция проходила в два тура: кафедральный и секционный. В первом туре приняли участие 11 кафедр, студентами которых были подготовлены 182 научно-практических и аналитических работ. В рамках второго тура была организована работа трех секций: «Финансово-экономическая», «Техническая», «Науки о человеке и обществе». Оценка представленных работ проводилась Организационным комитетом Конференции.

В качестве почетных гостей и членов жюри в конференции приняли участие представители Администрации наукограда Королева и ряда крупных предприятий города. Гости оценили высокий уровень и практическую значимость представленных на конференции научных студенческих работ.

**ISBN**

© ФТА, 2014

© Коллектив авторов, 2014

© Изд-во «Канцлер», 2014

Что касается границ применения системы, то, она подходит бизнесу любого размера, работающему в рваном режиме, при больших колебаниях спроса, номенклатуры или исполнения изделия. Кроме того QRM, дает экономике шанс стать по-настоящему социально ориентированной, поскольку бизнес может решать свои проблемы — повышения рентабельности, модернизации, реструктуризации, выхода на другие рынки, — сокращая «белое время» и смело наращивая, если это необходимо, «серое время», то есть производственное.

### **Литература:**

1. Меньшикова М.А. Инновационный метод и инструменты управления на лесопромышленных предприятиях [Текст]/М.А. Меньшикова // Вестник Московского государственного университета леса. Лесной вестник. - 2012. - № 5. - С.150-153

2. Меньшикова М.А. Инновационные аспекты эффективного управления затратами мебельных предприятий России [Текст] /М.А. Меньшикова // Вопросы региональной экономики. - 2014. - № 1 (18). - С.82-87

3. Р. Сури. Время - деньги. Конкурентное преимущество быстрореагирующего производства. — М., 2012. — С. 326.

4. Шестакова Е.В.. НАЛОГОВАЯ ОПТИМИЗАЦИЯ Издание третье, переработанное и дополненное. – М.: "ГроссМедиа" ,2013. – с. 299

5. <http://qrmrussia.com/qrm>

6. [http://www.up-ro.ru/library/production\\_management/operations\\_management/qrm-magic.html](http://www.up-ro.ru/library/production_management/operations_management/qrm-magic.html)

7. [http://www.r-ilc.ru/sites/default/files/offshor\\_onshor.pdf](http://www.r-ilc.ru/sites/default/files/offshor_onshor.pdf)

## **СОСТОЯНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ РОССИЙСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ**

*Автор: И.С. Зунтова (ЭМО-1)*

*Научный руководитель: к.э.н., профессор Т.С. Бронникова*

*Аннотация. В статье проведен анализ динамики инновационной активности организаций в России по статистической информации за последние несколько лет. Полученные данные свидетельствуют о стабильно низкой инновационной активности организаций. Ос-*

новое направление внедрения инноваций – экстенсивное, при этом организационные, маркетинговые и экологические инновации имеют незначительное развитие. Рассмотрены некоторые примеры государственной инновационной политики для стимулирования развития современной экономики России и увеличения её инновационного потенциала. Предложены пути для создания необходимых базовых условий инновационного развития экономики и возникновения инновационной атмосферы в стране.

**Ключевые слова:** инновационная деятельность, государственная инновационная политика, модели инновационной инфраструктуры.

***Annotation.** This article analyzes the dynamics of innovation activity of organizations in Russia according to the statistical information for the last few years. The findings confirm the low and stable level of innovation activity of organizations. The main direction of innovation - extensive, however, organizational, marketing and environmental innovations have little development. Some examples of the state innovation policy to stimulate the development of Russia's modern economy and increase its innovative capacity are addressed. The ways to create the necessary framework conditions for innovative economic development and the emergence of an innovative atmosphere in the country are proposed.*

**Keywords:** innovation activity, state innovation policy, models of innovation infrastructure.

Ключевая социально-экономическая задача современного государства – это обеспечение необходимого уровня инновационной активности в экономике. Для устойчивого развития любого хозяйствующего субъекта важнейшим фактором является инновационная деятельность, которая выступает инструментом коммерциализации достижений науки, техники, технологий и основным элементом конкурентоспособности. Инновации требуют кардинальных усилий и позволяют расширять рынки (формировать новый спрос), получать дополнительную прибыль за счёт увеличения объема продаж [3]. Очевидно, что завоевывать существенную часть рынка с новым товаром или услугой можно лишь на определенном промежутке времени. Поэтому страна и ее компании должны постоянно создавать что-то новое, чтобы опережать других в «инновационной гонке».

Формирование инновационной экономики представляет собой процесс, который можно и нужно ускорять. Для стабильного инновационного роста экономики необходимо несколько базовых условий [4]:

- достаточный объем инвестиций в науку и образование;
- технологический и интеллектуальный потенциал;
- неуклонный рост числа участников инновационного процесса;
- востребованность инноваций со стороны большинства предприятий и организаций, а также физических лиц;
- инновационный менеджмент, в том числе инновационное управление человеческими ресурсами.

Рассмотрим выполнение этих условий в России, используя статистическую информацию об инновационной деятельности организаций, которую содержит «Российский статистический ежегодник. 2013» [2].

Одним из показателей, характеризующих инновационную активность, являются расходы на НИОКР. Внутренние затраты организаций на исследования и разработки в 2012 были равны 699869,8 млн. руб., что по отношению к ВВП составляет величину – 1,12%. При этом финансирование науки из средств федерального бюджета составило 355920,1 млн. руб. (0,56% ВВП). Малая величина расходов на НИОКР и их удельный вес в ВВП свидетельствует о том, что в России предприятия и государство выделяют недостаточно средств для развития инновационных процессов.

По состоянию на 2012 г. в России насчитывалось 3566 организаций, выполнявших исследования и разработки. Количество таких организаций и численность персонала, занятого в научной сфере неуклонно снижается, так с 2000 г. число организаций сократилось на 13%, численность персонала на 18%. Основным «поставщиком» инноваций остаются научно-исследовательские организации. Они составляют 48,3% от всех организаций выполняющих исследования и разработки. Удельный вес промышленных предприятий составляет лишь 7,7%. По данным работы [5] в промышленно развитых странах мира доля предприятий в общем объеме исследований и разработок составляет (65-75)%.

Объем инновационных товаров, работ и услуг организаций России ежегодно увеличивается в абсолютном выражении и в процентах от общего объема отгруженных товаров (рисунок 1).

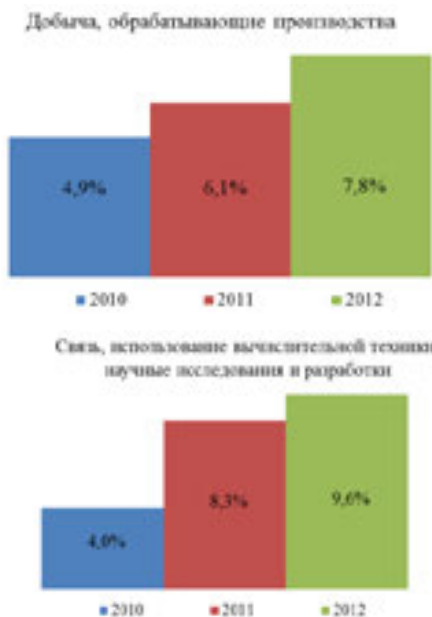


Рисунок 1 - Доля инновационных товаров, работ и услуг организаций

Из всех видов деятельности значительно выделяется производство инновационной продукции транспортных средств и оборудования (в 2012 году – 26,2% от общего объема отгруженной продукции, при этом темп роста составил 66,4%). По-прежнему остается малым удельный вес важнейшего вида деятельности в промышленности - производство машин и оборудования (6,0% и темп роста в 2012 г. – 6,6%).

На рисунке 2 приведен удельный вес организаций, осуществляющих технологические, организационные и маркетинговые инновации.



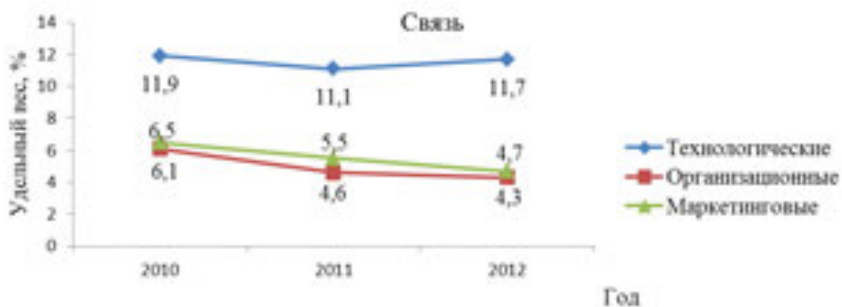


Рисунок 2 – Динамика инновационной активности организаций

Данные свидетельствуют о стабильно низкой инновационной активности организаций. Сегодня лишь небольшая часть предприятий может быть названа инновационно активной. Основное направление внедрения инноваций – экстенсивное, т.е. технологические инновации. При этом большинство организаций России осуществляло технологические инновации путём приобретения машин и оборудования. Получается, что отечественным предприятиям выгоднее покупать уже готовое инновационное оборудование у других стран, чем разрабатывать самим. Организационные, маркетинговые и экологические инновации имеют незначительное развитие.

Одним из важных индикаторов инновационного развития экономики является патентная активность, которая определяет потенциал страны. Данные свидетельствуют о положительной динамике (рисунок 3).

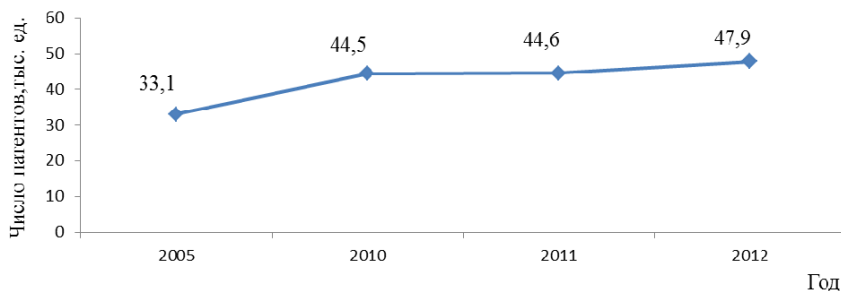


Рисунок 3 – Динамика выдачи патентов в России

Вместе с тем, по сравнению с США объем ежегодного патентирования в России в пять раз ниже [1].

Данные о торговле технологиями с зарубежными странами в 2012 году показывают, что сальдо экспорта-импорта минус 1,35 млрд. долл. США.

Для российских организаций наиболее важными сдерживающими факторами внедрения инноваций являются: недостаток собственных финансовых средств и следующий из общей нестабильности экономической системы - высокий процент инвестиционных рисков и коммерческого кредита (таблица 1).

**Таблица 1 – Факторы, ограничивающие инвестиционную деятельность (в процентах к итогу)**

Факторы, ограничивающие инвестиционную деятельность	Годы			
	2005	2010	2011	2012
Недостаток собственных финансовых средств	29,95	31,46	29,56	31,68
Инвестиционные риски	11,52	10,80	13,30	13,37
Неопределенность экономической ситуации	8,29	15,02	15,27	12,87
Высокий процент кредита	14,29	14,55	12,32	12,38
Недостаточный спрос на отечественную продукцию	9,68	8,92	9,36	9,41
Сложный механизм получения кредитов	7,83	7,04	6,90	6,44
Несовершенная нормативно-правовая база	7,83	4,69	4,93	5,45
Низкая прибыльность инвестиций	6,45	5,16	5,42	4,95
Неудовлетворительное состояние технической базы	4,15	2,35	2,96	3,47

На протяжении последних лет для стимулирования инновационного развития России государственная инновационная политика направлена на активную реализацию комплекса организационных, экономических и правовых мер. Разработана и утверждена «Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020». Целью Стратегии является переход экономики на инновационную социально ориентируемую модель развития.

В рамках президентской программы поддержки инноваций в России в 2006 году была создана Национальная Ассоциация Инноваций и Развития Информационных технологий (НАИРИТ). Сейчас НАИРИТ объединяет более 1500 инновационных компаний со всей страны. В перечень её задач входит укрепление инновационного по-



тенциала России, организация взаимодействия с фондами, а также обеспечение общественного контроля над инновационным процессом. По инициативе главы государства в сентябре 2010 года создан Фонд «Сколково». Цель Фонда – мобилизация ресурсов России и создание благоприятной среды для научных разработок по пяти направлениям: энергетика, космос, биомедицина, ядерная и компьютерные технологии. Деятельность инновационного центра «Сколково» регулируется Федеральным законом №244 – ФЗ, который определяет для его резидентов особые экономические условия. В 2012 году создано Государственное бюджетное учреждение «Малый бизнес Москвы» с целью осуществления мер по поддержке малого и среднего предпринимательства г. Москвы.

Главная российская инновация должна заключаться в том, чтобы возникла инновационная атмосфера в стране, для этого необходимо старательно продолжить:

- создание среды, в которой конструктивное отношение к новой идее стало бы потребностью;
- введение в систему образования установки на новаторство;
- формирование у населения отношения к нововведениям, как отношение к своему будущему;
- развитие культуры для охраны авторских прав и интеллектуальной собственности;
- создание стартап-команд, где тон задают новаторы;
- руководство предприятий должно быть креативным, стимулировать инновационную активность и повышать ответственность за препятствие ей.

### **Литература:**

1. «НБК-групп». Аналитическое исследование из цикла «Индикаторы инновационного развития российской экономики». Патентная активность: Россия vs США. URL: [http://www.nbkg.ru/researches/patent\\_activity\\_russia\\_vs\\_usa.pdf](http://www.nbkg.ru/researches/patent_activity_russia_vs_usa.pdf)
2. Российский статистический ежегодник, 2013. URL: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc\\_1135087342078](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1135087342078)
3. Бронникова Т.С. Состояние инновационной активности предприятий в России // Вопросы региональной экономики. - 2013. Т. 14. №1. -С. 13-19. URL: <http://elibrary.ru/item.asp?id=18986568>
4. Синов В.В. Особенности управления интеллектуальными ресурсами в инновационных организациях. URL: [http://elibrary.finec.ru/materials\\_files/394832028.pdf](http://elibrary.finec.ru/materials_files/394832028.pdf) С. 91-110

5. Шаронов А.Н. Оценка уровня развития инновационной активности российской экономики // Ярославский педагогический вестник: Гуманитарные науки. – 2012. - №1. – С. 78-82. URL: [http://vestnik.yspu.org/releases/2012\\_1g/18.pdf](http://vestnik.yspu.org/releases/2012_1g/18.pdf)

## СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КОНТРОЛЬНОЙ ФУНКЦИИ УПРАВЛЕНИЯ В МАЛОМ БИЗНЕСЕ

*Автор: С.Д. Латышева (ЭО-05)*

*Научный руководитель: д.э.н., профессор М.А. Меньшикова*

***Аннотация.** В данной статье раскрывается понятие системы внутреннего контроля, ее элементы и процедуры. Определены основные цели и задачи внутреннего контроля. Подробно проанализирован внутренний контроль в малых организациях, с учетом всех особенностей. Описаны этапы создания и внедрения системы внутреннего контроля. Внутренний контроль был рассмотрен на примере малой организации – ООО «Центр права и бухгалтерского сопровождения «ИНТЕЛЛЕКТ-ПРОФ».*

**Ключевые слова:** внутренний контроль, малый бизнес.

***Annotation.** This article explains the concept of the internal control system, its elements and procedures. Defines the main goals and tasks of internal control. Detailed analysis of internal control in a small organization, with all the features. Describes the steps for creating and implementing the system of internal control. Internal control was considered by the example of small organizations - LLC «Center for legal and accounting accompaniment of «INTELLECT-PROF».*

**Keywords:** internal control, small business.

До 2013 г. создание службы внутреннего контроля было обязательным условием существования организации. С 01 января 2013 г. Министерство Финансов России опубликовало проект рекомендаций в области бухгалтерского учета «Организация и осуществление экономическим субъектом внутреннего контроля совершаемых фактов хозяйственной жизни, ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской финансовой отчетности» [2]. В этих рекомендациях представлены общие подходы к организации внутреннего контроля, его элементы и процедуры его проведения.

**РЕСУРСАМ ОБЛАСТИ –  
ЭФФЕКТИВНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ**

**XIV Ежегодная научная конференция студентов  
Финансово-технологической академии**

**Сборник материалов**

Сборник издается в авторской редакции

Подписано в печать 15.10.2014. Формат 60x84 1/16  
Усл. печ.л. 27,625. Тираж 500. Заказ № 5191

Отпечатано в типографии ООО ПКФ «СОЮЗ-ПРЕСС»  
150062, г.Ярославль, пр-т Доброхотова, 16-158  
Тел. (4852) 58-76-39