

Журнал зарегистрирован в
Министерстве РФ по делам
печати, телерадиовещания и
средствам массовой коммуни-
кации

Свидетельство о регистрации
ПИ № ФС77-56404
от 11 декабря 2013 г.

ISSN 2078-4023

Журнал «Вопросы регио-
нальной экономики» включен в
Перечень ведущих периодиче-
ских изданий ВАК

Подписной индекс в каталоге
НТИ-Роспечать 62190

Над выпуском работали

**Паршина Ю.С.
Пирогова Е.В.**

Адрес редакции:
141070, Королев,
Ул. Октябрьская, 10а
Тел. (495)543-34-31

При перепечатке любых ма-
териалов ссылка на журнал
«Вопросы региональной эко-
номики» обязательна

Редакция не несет ответствен-
ности за достоверность информации в
материалах, в том числе реклам-
ных, предоставленных авторами
для публикации

Материалы авторам не возвра-
щаются

Подписано в печать
14.08.2015

Отпечатано
в типографии
ООО «Научный консультант»
Г. Москва,
ул. Краснодарская д.19, к.2

Тираж 300 экз.

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НАРОДНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ

Т.С. Бронникова, И.С. Зунтова
**ВУЗ КАК ИСТОЧНИК ФОРМИРОВАНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬ-
НОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ.....3**

М.Я. Веселовский, М.А. Измайлова, С.У. Нуралиев
**ФОРМИРОВАНИЕ ИНТЕРАКТИВНОЙ МОДЕЛИ ТРАНСФЕРА
ТЕХНОЛОГИЙ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ИННОВАЦИОН-
НОЙ АКТИВНОСТИ КОМПАНИЙ.....9**

Д.А. Городовиков
**СОСТОЯНИЕ И ВИДЫ ИННОВАЦИОННОЙ СТРУКТУРЫ
ПРИМОРСКОГО КРАЯ.....21**

В.А. Мельников, А.К. Семенов
**ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ И УПРАВЛЕНИЯ
КООПЕРАТИВНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ.....27**

И.Л. Сенникова, Г.Д. Снигирева
**КОНЦЕПТУАЛЬНЫЙ ПОДХОД К ОЦЕНКЕ ИННОВАЦИОННО-
ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА КАК ВАЖНЕЙШЕГО
РЕСУРСНОГО ФАКТОРА РАЗВИТИЯ РЕГИОНА.....42**

МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА

В.Г. Алексахина, О.В. Игнатова
**РАЗВИВАЮЩИЕСЯ СТРАНЫ КАК ЭКСПОРТЕРЫ И ИМПОР-
ТЕРЫ ПРЯМЫХ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ.....50**

С.В. Банк, О.А. Банк
**ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ КАК ОСНОВА УКРЕПЛЕНИЯ ЭКО-
НОМИЧЕСКОЙ И ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ
СТРАНЫ.....56**

А.К. Городовикова
**АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ ВНЕШНЕТОРГО-
ВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ.....62**

С.В. Михайлов
**СОВРЕМЕННЫЕ УГРОЗЫ И МЕХАНИЗМ ОБЕСПЕЧЕНИЯ
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИЙСКОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ОФФШОРНЫХ ЗОНАХ.....68**

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

С.А. Владимиров
**О МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЙ СУЩНОСТИ ЦЕЛЕЙ СТРАТЕ-
ГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ЭФФЕКТИВНЫХ СБАЛАНСИРО-
ВАННЫХ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ.....79**

А.В. Федотов, О.В. Берсенева
**ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ МУНИЦИ-
ПАЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКИ.....88**

И.Н. Яковлева, Е.С. Сафронова
**ИНФЛЯЦИЯ КАК ФАКТОР ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНО-
СТИ ПРЕДПРИЯТИЙ В ПРОЦЕССЕ ИХ СТРАТЕГИЧЕСКОГО
РАЗВИТИЯ.....95**

УДК 378.2

Вуз как источник формирования интеллектуального потенциала предприятия

Т.С. Бронникова, к.э.н., с.н.с., доцент кафедры экономики,

И.С. Зунтова, м.н.с.,

Государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования Московской области
«Финансово–технологическая академия», город Королев, Московская область

Проведены исследования внешних и внутренних источников формирования интеллектуального потенциала предприятия. Внешними источниками являются система образования и рынок труда. Внутренними источниками формирования интеллектуального потенциала предприятия являются НИОКР, повышение квалификации персонала. Предлагается методика оценки интеллектуального уровня вуза как одного из внешних источников формирования интеллектуального потенциала предприятия.

Иновационный потенциал предприятия, интеллектуальный потенциал вуза, интеллектуальный потенциал предприятия.

University as a source of organization of the company's intellectual potential

T.S. Bronnikova, Ph.D., Senior Researcher, Associate Professor of chair economics,

I.S. Zuntova, junior scientist,

Moscow region state–financed educational institution of higher vocational training
«Finance and technology academy», Korolev, Moscow region

Studies of external and internal sources of forming of intellectual potential of enterprise are undertaken. Outsourcing are the system of education and labour-market. The internal sources of forming of intellectual potential of enterprise are R&D, in-plant training of personnel. Methodology of estimation of intellectual level of institution of higher learning is offered as one of outsourcing of forming of intellectual potential of enterprise.

Innovative potential of enterprise, intellectual potential of institution of higher learning, intellectual potential.

В России на современном этапе ключевой задачей является переход на инновационное развитие и активное участие в мировой инновационной системе. Инновационную активность организации в основном определяют четыре фактора: интеллектуальный потенциал, инновационная восприимчивость, организационно-управленческий ресурс и психологический климат.

Интеллектуальный потенциал включает интеллектуальный ресурс и интеллектуальный капитал, детальная структура элементов, которых рассмотрена в работе [1]. Интеллектуальные ресурсы, как фактор производства, являются фундаментом инновационного развития предприятия и, генерируя новации, расширяют

производственную функцию и диверсифицируют продукцию предприятия, обеспечивая её конкурентоспособность. Интеллектуальный капитал – это такая взаимосвязь человеческого ресурса с организационным (структурным) и рыночным (клиентским) потенциалом предприятия, которая обеспечивает его конкурентоспособность и создание добавочной стоимости. Под названием «интеллектуальный капитал» объединяются разные по существу явления – система ценностей работников, имидж предприятия, брэнды, лояльность клиентов.

В работе [2] на основе системного подхода разработана структура элементов системы инновационного потенциала предприятия, представленная на рисунке

1. Анализ данной структуры показывает, что переход к инновационному пути развития требует разработки и применения методов и методик анализа и оценки инновационного потенциала каждого элемента системы инновационной деятельности предприятия, как во внутренней, так и во внешней среде и учёта их взаимодействия.

Инновационной экономики предприятия нельзя построить без развития системы образования как элемента внешней среды системы инновационного развития предприятия (рис. 1). Система образования призвана создавать условия и новые возможности для раскрытия инновационного потенциала личности и её творческого развития. Основная задача образовательных учреждений - продуцирование

знаний, передача знаний и формирование профессионально компетентных, творческих работников, как основного фактора экономического роста [10].

В работе [11, с.4-5] ректор Технологического университета Старцева Т.Е. отмечает, что «развивать инновационное образование, которое предполагает обучение в процессе создания новых знаний – за счёт интеграции фундаментальной науки, непосредственно учебного процесса и производства». В данной статье акцентируется внимание на взаимосвязь и взаимодействие интеллектуального потенциала вузов, как структурного элемента внешней среды инновационной деятельности предприятия с интеллектуальным потенциалом предприятий.



Примечание. (И) – инновационный потенциал в структуре потенциала i-го элемента системы

Рисунок 1 – Структура элементов системы инновационного потенциала предприятия [2]

Уровень интеллектуального потенциала предприятий всех форм собственности формируется, как показано на рисунке 1, элементами внешней среды системы инновационного потенциала предприятия – системой образования, рынком труда и внутренней инновационной деятельностью предприятия.

Спрос на интеллектуальные ресурсы и их носителей в условиях перехода к экономике знаний возрастает. Движущей силой инновационной деятельности предприятия в рыночной экономике является конкуренция. Она заставляет выбирать более совершенные способы развития, гарантирующие выгодную позицию на рынке, ее удержание и расширение. Получение технологических и организационных преимуществ над конкурентами зависит от уровня интеллектуального потенциала организации [13]. Интеллектуальный потенциал организации становится определяющим производственным фактором, участвующим в создании стоимости. Возникает потребность в интеграции, упорядочении и обмене знаниями, а одной из важнейших стратегических задач становится эффективное управление интеллектуальным потенциалом, обеспечивающим его развитие. Управлять можно только тем, что можно измерить.

Исходя из вышеизложенного, вузы должны быть ориентированы на получение доходов от образовательной деятельности по подготовке работников с высшим образованием. Главная цель использования интеллектуального потенциала вуза – обеспечение его устойчивого развития. В высших учебных заведениях основным интеллектуальным ресурсом выступает персонал, интеллектуальный потенциал которого позволяет предоставлять соответствующие образовательные услуги, выпускать свою научную продукцию, обладающую новизной [13].

Согласно методике Министерства образования и науки РФ №АК-30/05 от 30 марта 2015 г. [15] для мониторинга эффективности образовательных организаций высшего образования применяются семь основных показателей: образовательная деятельность, научно-исследовательская деятельность, международная деятельность, финансово-экономическая деятельность, заработная плата ППС, трудоустройство, дополнительный показатель. Для эффективного управления интеллектуальным потенциалом вуза, продуцирующим интеллектуальные ресурсы для предприятий, необходимо иметь обобщающий показатель оценки. В данной статье предлагается методика оценки интегрального показателя интеллектуального потенциала вуза.

Суть методики в определении показателей интеллектуальной деятельности вуза, влияющих на уровень интеллектуальной деятельности предприятий, оценка средневзвешенных значений этих показателей и определение интегрального показателя. Оценка интеллектуального потенциала будет определена, как линейная свертка средневзвешенных оценок единичных показателей с учётом коэффициентов значимости этих показателей. Коэффициент значимости каждого показателя определяется экспертным путем. При сопоставлении средневзвешенных значений показателей как произведения фактических значений, выраженных в баллах, и их весовых коэффициентов по годам оценивается динамика интеллектуального потенциала вуза (табл.). Рост интегрального показателя будет свидетельствовать о повышении эффективности интеллектуального потенциала в вузе, его падение – о снижении его эффективности. Такой подход к одной из целей системы образования – развитие интеллектуального потенциала предприятий, повышает значимость сис-

темы образования в инновационном развитии страны.

На примере фактических показателей деятельности Финансово-технологической академии [14] проведена оценка интегрального показателя интеллектуального потенциала вуза по годам. Исходные данные и расчёт показателей приведены в таблице 1.

Динамику интеллектуального потенциала вуза отражает тренд в виде полинома второй степени (рис. 2). Подбор математического уравнения тренда для вы-

численных значений по годам(6,40; 6,54; 7,75; 7,80; 9,03) проведен методом наименьших квадратов с помощью пакета анализа данных MS Excel [5]. Трендовая модель оценки показывает, что вуз, несмотря на снижение финансирования научных исследований и разработок на 37,5%, имеет тенденцию роста уровня интеллектуального потенциала в основном за счёт резкого повышения индекса цитирования публикаций ППС в 2014 г.

Таблица 1 – Расчёт интегрального показателя интеллектуального потенциала вуза

Наименование показателя	Весовой коэфф.	Характеристика показателя	Значение показателя				
			2010г.	2011г.	2012г.	2013г.	2014г.
1 Приведённая численность ППС	0,25	Количественная, чел.	170,6	140,4	155,5	158,5	145,5
		Балльная	10,0	8,0	9,0	9,5	8,5
		Взвешенная	2,5	2,0	2,25	2,375	2,125
2 Финансирование научных исследований и разработок	0,25	Количественная, млн. руб.	10,59	16,95	24,87	23,69	14,79
		Балльная	6,0	8,2	10,0	9,5	8,0
		Взвешенная	1,5	2,05	2,5	2,375	2,0
3 Количество цитирований публикаций ППС	0,30	Количественная, шт.	553	578	773	674	2044
		Балльная	2,5	2,7	4,0	3,5	10,0
		Взвешенная	0,75	0,81	1,2	1,05	3,0
ИМИДЖ ВУЗА 4 Абитуриенты, принятые в вуз	0,10	Количественная, чел.	500	489	621	739	687
		Балльная	8,0	8,0	9,0	10,0	9,5
		Взвешенная	0,8	0,8	0,9	1,0	0,95
ИМИДЖ ВУЗА 5 Трудоустроенные выпускники	0,10	Количественная, %	68,7	72,1	74,5	89,7	85,6
		Балльная	8,5	8,8	9,0	10,0	9,5
		Взвешенная	0,85	0,88	0,9	1,0	0,95
Интегральный показатель интеллектуального потенциала вуза			6,40	6,54	7,75	7,80	9,025

Следует отметить, что снижение финансирования в 2014 году окажет своё негативное воздействие на уровень интеллектуального капитала в следующий 2015 год в связи с сокращением финансирования новаций и публикационной деятельности.

Интеллектуальный потенциал формируется в условиях функционирования системы инновационного потенциала

(рис. 1) и взаимосвязан практически со всеми элементами системы, но основными потенциалами его формирования являются – трудовой, организационный, рыночный, взаимосвязи между которыми создают синергетический эффект. Для повышения уровня интеллектуального потенциала вузов как источников формирования интеллектуального капитала предприятий на основе анализа показателей, включённых в

интегральную оценку необходимо осуществлять их мониторинг в динамике, выявлять проблемы и принимать эффективные решения.

Основным направлением в принятии эффективных решений является разработка стратегий инновационного развития вуза с учётом стратегий, предложенных в работах [4,8,9] и конкретных мероприятий по основным элементам системы инновационного потенциала вуза: трудового, рыночного, организационного.

По трудовому потенциалу: увеличить число преподавателей вуза с учеными

степенями, систематически повышать квалификацию преподавателей, уменьшить текучесть кадров ППС; увеличить объем научных исследований и разработок ППС и студентов; увеличить количество учебных пособий в базе электронной библиотеки университета; активно привлекать студентов к участию в научных мероприятиях университета, регионального и всероссийского уровня (конференции, форумы, выставки, круглые столы, семинары и т.д.).

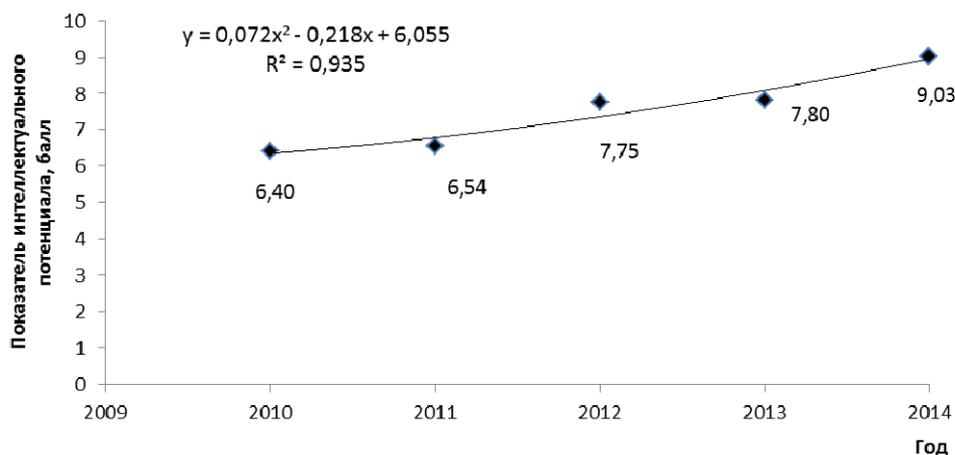


Рисунок 2 – Трендовая модель показателя интеллектуального потенциала вуза

По рыночному потенциалу: рост числа договоров о стратегическом партнерстве с предприятиями, в том числе и малыми [12], и школами; наличие дополнительных соглашений с клиентами; увеличить долю выпускников, работающих по профилю подготовки; увеличить информационную рекламу и др. [3,6].

По организационному потенциалу: увеличить количество компьютерных классов и учебно-лабораторных площадей; увеличить количество единиц хранения библиотечного фонда; наличие диссертационного совета, издательства, студенческого научного общества и др.

Литература

Бронникова, Т. С. Интеллектуальный ресурс – генератор новаций в экономике предприятий / Т. С. Бронникова // Вопросы региональной экономики №3. – 2011. – С.31-43.

Бронникова, Т. С. Системный подход в формировании структуры инновационного потенциала предприятия / Т. С. Бронникова // Вопросы региональной экономики №4. – 2011. – С.6-20.

Бронникова, Т. С. Рыночный потенциал предприятия и коммерциализация инноваций. Сборник докладов III Международной научной заочной конференции «Прикладные аспекты научных исследований. Перспективы инновационного развития общества и технологий» // М.: Издательство ИНГН. – 2012. – С.6-8.

Бронникова, Т. С. Инновационные методы в образовательном процессе вузов России / Т. С. Бронникова // Перспективы, организационные формы и эффективность развития сотрудничества ВУЗов стран Таможенного союза и СНГ // сборник научных трудов международной научно-практической конференции: Королев МО: ФТА. – 2013. – С.101-108.

Бронникова, Т. С., Зунтова, И. С. Прогнозирование конъюнктуры рынка с использованием трендовых моделей / Т. С. Бронникова, И. С. Зунтова // Экономика, управление, право. – № 7 (31). – М.: ИНГН. – 2012. – С.30-32.

Бронникова, Т. С., Котрин, В. В. Развитие методологии формирования рыночного потенциала предприятия: монография // Королёв. – 2012. – 134 с.

Веселовский, М. Я. Теоретические подходы к определению эффективности деятельности промышленных предприятий / М. Я. Веселовский, М. С. Абрашкин // Вопросы региональной экономики. – 2013. – №3. – С.107-115.

Котрин, В. В., Бронникова, Т. С. Инновационные стратегии в системе высшего профессионального образования / Перспективы, организационные формы и эффективность развития сотрудничества ВУЗов стран Таможенного союза и СНГ // сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. – 2014.

Котрин, В. В., Бронникова, Т. С. Стратегии оптимизации планирования образовательного процесса в вузе. Инновационные технологии в современном образовании / сборник трудов по материалам 11Международной научно-практической Интернет-конференции 19 декабря 2014г. // Королёв МО: Изд-во «Алькор Паблишерс». – ФТА. – 2015. – 456 с. (с.185-190).

Старцев, В. А. Вуз как основа обеспечения регионального кластера высококвалифицированными кадрами / В. А. Старцев // Вопросы региональной экономики. – 2014. – Т. 21. – № 4. – с. 94-99.

Старцева, Т. Е. Теоретические проблемы формирования инновационного профессионального образования / Т. Е. Старцева // Вопросы региональной экономики. – №2. – 2011. – С. 3-15.

Суглобов, А. Е. Особенности малого бизнеса как субъекта инновационной экономики / А. Е. Суглобов // Вопросы региональной экономики. – №3. – 2011. – С. 12-18.

Иванов, В. В. Оценка интеллектуального капитала высших учебных заведений. – 2010. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=3416> (дата обращения: 30.06.2015).

Отчеты по результатам самообследования ГБОУ ВПО МО «Финансово-технологическая академия» [Электронный ресурс]. URL: <http://fta-mo.ru/> (дата обращения: 30.06.2015).

Методика расчета показателей мониторинга эффективности образовательных организаций высшего образования от 30 марта 2015 г. №АК-30/05ВН. [Электронный ресурс]. URL: <http://минобрнауки.рф> (дата обращения: 30.06.2015).
