



НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ «ПУЛЬСАР»

«ПУЛЬСАР — 2017»

**ТВЕРДОТЕЛЬНАЯ ЭЛЕКТРОНИКА.
СЛОЖНЫЕ ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ
БЛОКИ РЭА**

МАТЕРИАЛЫ XV НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ

27–29 СЕНТЯБРЯ 2017
МОСКВА-ДУБНА

УДК 621.38:621.3.049.77:621.382.049.77

ББК 32.85+32.852

ISBN 978-5-9907327-0-4

ТВЕРДОТЕЛЬНАЯ ЭЛЕКТРОНИКА.
СЛОЖНЫЕ ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ БЛОКИ РЭА:
Материалы научно-технической конференции. –
М.: АО «НПП «Пульсар», 2017. – 350 с.

Сборник составлен по материалам докладов XV Всероссийской научно-технической конференции «Твердотельная электроника. Сложные функциональные блоки РЭА» (27-29 сентября 2017 г., Москва – Дубна).

Материалы даны в авторской редакции.

Ответственные за выпуск: Ю.В. Колковский, В.Ф. Синкевич,
А.А. Шаповалов, В.М. Миннебаев, Е.В. Каевидер, А.О. Миннебаева

Подписано в печать 14.09.2017
Формат 60x84¹/₁₆. Бумага офсетная № 1 - 80 гр.
Печ. л. – 13,38
Тираж 300 экз. Заказ № 59

Отпечатано в типографии АО «НПП «Пульсар»
г. Москва, Окружной проезд, д. 27

© АО «НПП «ПУЛЬСАР», 2017 г.

З

Заиченко А.Н.	165
Зиневич В.С.	293
Зинис К.А.	196, 200
Зубарев Я.Ю.	117
Зубков А.М.	57, 63, 67, 279
Зунтова И.С.	318

И

Иванов К.А.	67
Иванов С.Н.	41
Ивашко А.И.	179, 183

К

Капров Д.Б.	98, 101
Катаев С.В.	84
Кирьянов А.Ю.	221
Киселев Д.А.	101
Киселев М.Н.	309, 313
Кожухов М.В.	227
Козюков А.Е.	214
Колковский Ю.В.	9, 60, 111, 116, 288
Колпаков К.Н.	253
Кондаков М.Н.	98, 101
Кондратьев Е.С.	95, 103
Кондрашов В.В.	106
Кононов А.А.	170
Концевой Ю.А.	218
Корбанкова Т.Ю.	212
Корнеев В.И.	155
Корнеев С.В.	158, 179
Костюков Е.В.	151, 170
Краснов А.А.	179
Краснов В.В.	59
Крахин А.П.	60
Крымко М.М.	151, 158, 179, 183
Кукченко Д.В.	305
Кулибаба А.Я.	212
Кулиев М.В.	279, 281, 293

Л

Лапшин О.В.	325
------------------	-----

Ларюшкин А.С.	332
Ласткин В.А.	192
Левко А.В.	243
Легай Г.В.	60, 297
Ледовских А.П.	179
Ломов А.А.	165
Лудина Н.А.	300
Лукашенко А.В.	106
Лычагин А.Ю.	69, 288
Лютцау А.В.	128, 165

М

Маклаков А.М.	151, 170
Максимов А.Н.	179
Медведев Б.К.	155
Мекаев Р.А.	297
Миннебаев В.М. ...	60, 63, 279, 281, 283, 284, 288
Миннебаев С.В.	59, 63
Мишарин Д.М.	121
Моторин А.Ю.	257, 262
Мохова Т.А.	192

Н

Назарова Г.Н.	204, 208
--------------------	----------

О

Оказов А.К.	125
Осипов Ю.В.	162
Осиповский А.А.	114, 288, 290

П

Пашков М.В.	51, 155
Певцов Е.Ф.	196, 200
Перевезенцев А.В.	284, 290, 297
Першин А.Д.	79, 214
Пестриков А.А.	103
Петросянц К.О.	17, 224, 227
Пицагин В.В.	51
Подгорный Д.А.	98, 103
Попов Д.А.	224
Прокопенко Н.Н.	138, 147, 227

ФОРМИРОВАНИЕ ИМИДЖА БУДУЩЕГО СПЕЦИАЛИСТА ПРЕДПРИЯТИЯ ОБОРОННО- ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА

И.С. Зунтова

ГБОУ ВО МО «Технологический университет», г. Королёв

В современных условиях целью государственной политики России является переход к инновационной экономике и повышение её конкурентоспособности. Сейчас доля России в общемировом экспорте высокотехнологичных товаров составляет всего 0,4%.

Инновационную активность предприятия определяют пять факторов: интеллектуальный потенциал, инновационная восприимчивость, организационно-управленческий ресурс, инвестиции и психологический климат. Определяющим фактором становится уровень интеллектуального потенциала предприятия. Одним из основных внешних источников формирования интеллектуального потенциала предприятия является национальная система образования [2].

Система образования представляет собой «совокупность статусов, норм, ценностей, социальных организаций (школ, университетов, академий), отвечающих за передачу новым поколениям накопленного человеческого опыта, часть процесса социализации личности в ходе её становления и адаптации к определенным общественным отношениям» [1]. Образование является приоритетной сферой накопления знаний и формирования умений, главным средством социально-экономического и духовного развития государства. Уровень образованности граждан определяет качество жизни и обеспечивает национальную безопасность.

Инновационной экономики нельзя построить без развития системы образования. Стратегические задачи образования должны быть тесно увязаны с требованиями современной экономики. Особое внимание следует обратить на взаимосвязь и взаимодействие интеллектуального потенциала вузов с интеллектуальным потенциалом предприятий. Целью образовательных программ высшего образования является обеспечение подготовки высококвалифицированных специалистов. Согласно исследованиям, уже в ближайшей перспективе экономике развитых стран потребуется, чтобы высшее образование имели порядка 90% экономически активных граждан.

Современная концепция высшего образования в России предполагает всестороннее развитие личности будущего специалиста и формирование необходимых компетенций в учреждениях высшего образования. В настоящее время образование в России не может регулироваться только силами спроса и предложения, поэтому необходимо совместное

государственное и рыночное регулирование развития системы высшего образования.

Государственная политика в области образования определяется национальной доктриной образования в Российской Федерации. В соответствии с доктриной основными задачами высшего образования являются:

- воспитание патриотов России, граждан с активной жизненной и профессиональной позицией;
- формирование у молодежи целостного миропонимания и современного научного мировоззрения;
- воспитание трудолюбия и высоких нравственных принципов;
- подготовка высокообразованных специалистов, которые способны к профессиональному росту и мобильности;
- формирование у выпускников вузов способности к работе и жизни в современных условиях [4].

Сегодня наиболее наукоёмким сектором национальной экономики является оборонно-промышленный комплекс, на его долю приходится свыше 70% всей научной продукции в России, в нем занято более 50% всех научных сотрудников [5]. Таким образом, можно считать, что оборонный комплекс – это локомотив роста нашей экономики, средоточение высоких технологий. Одна из внутренних проблем российского ОПК связана со старением и выбыванием высококвалифицированных кадров: средний возраст работника составляет сегодня около 50 лет, а доля специалистов моложе 30 лет – менее 4%. Для успешного развития ОПК необходимы новые высококвалифицированные специалисты.

Формирование позитивного профессионального имиджа в процессе образования представляет собой работу над информационным наполнением и развитием личности будущего специалиста. Правильно и вовремя сформированный имидж выпускника учреждения высшей школы играет огромную роль при трудоустройстве, помогает ему добиться успеха и соответствия той или иной должности [3].

Успешность выпускника учебного заведения зависит от качества полученного им образования и умения молодого специалиста применить на практике полученные знания и навыки. Во время обучения студент должен выработать компетенции - деловые и личностные качества, необходимые для успешного выполнения работы в условиях инновационной экономики. К примеру, японская система подготовки специалистов предусматривает формирование трёх видов навыков: технологических, связанных с изучением будущей профессии; коммуникативных, связанных с умением общаться и управлять людьми;

концептуальных навыков, связанных с умением прогнозировать события, принимать ответственные решения на основе системного подхода.

Для того чтобы правильно сформировать имидж будущего работника оборонно-промышленного комплекса надо знать, какие конкретные компетенции со стороны работодателя предъявляются. Проведённый анализ системы оценки персонала российских предприятий ОПК показал, что первостепенную значимость для выполнения обязанностей на рабочем месте имеют семь компетенций специалиста. Перечень компетенций и их краткое описание приведено в таблице 1. Следовательно, руководителям и преподавателям вузов, которые готовят специалистов для высокотехнологичных отраслей экономики, необходимо обратить особое внимание на формирование у обучаемых именно этих компетенций.

Таблица 1. Компетенции специалиста высокотехнологичного предприятия

Компетенции	Описание поведения работника
Стратегические компетенции	
Приверженность целям предприятия	Чувствует личную ответственность за выполнение целей работы и репутацию предприятия. Уважает и поддерживает традиции и правила предприятия.
Управление знаниями	Делится знаниями с другими работниками. Иницирует накопление и умножение знаний внутри предприятия. Внедряет лучшие практики, имеющиеся вне предприятия.
Корпоративные компетенции	
Ориентация на результат	Выполняет работу в полном объеме и с соблюдением сроков. Инициативен, предприимчив. Результат деятельности положительно влияет на производительность предприятия.
Профессиональное мастерство	Обладает необходимыми знаниями, навыками и опытом, позволяющими справляться с обязанностями в полном объеме и с высоким качеством. Стремится к совершенствованию методов своей работы.
Ориентация на развитие	Творчески подходит к решению производственных задач. Использует новые методы работы. В условиях изменений сохраняет эффективность работы. Постоянно стремится к повышению квалификации, занимается самообразованием и обучением в различных формах.
Обмен информацией	Способен грамотно и в полном объеме донести до коллег информацию, необходимую для эффективного решения задачи. Умеет расположить к себе

	собеседников. Умеет слушать и анализировать получаемую информацию и не теряет информацию в процессе передачи. Использует оптимальные информационные каналы для обмена сообщениями.
Работа в команде	Ценит и принимает интересы (идеи) членов команды. Хорошо адаптируется в коллективе. Стремится достичь общих целей команды, осознавая свою роль в ней. Эффективно взаимодействует с коллегами и партнерами. Готов оказать помощь коллегам.

Выпускник учреждения высшего образования должен быть уверен в собственных знаниях и в своих силах, иметь собственный имидж. Механизм формирования имиджа включает одновременно процессы по социализации и становлению индивидуализации студента. Будущий специалист интегрируется в рабочий коллектив в соответствии с принятыми в нём нормами поведения и ценностями, при этом студент формирует свой индивидуальный образ, используя личные ресурсы, необходимые для достижения определённых целей.

Таким образом, имидж конкурентоспособного выпускника включает: высокий образовательный уровень, профессиональные умения и навыки, а также такие личностные качества как предприимчивость, ответственность, заинтересованность, способность к обоснованному риску, инициативным решениям, способность быть лидером, устойчивость к стрессовым ситуациям, адекватное поведение, высокую степень адаптации к быстро изменяющимся требованиям со стороны общества и гражданскую позицию.

1. Агапов, П. В. Образование // Социологическая энциклопедия: Т. 2. М.: Мысль. - 2003. - 864 с.
2. Бронникова, Т.С. Вуз как источник формирования интеллектуального потенциала предприятия [Текст] / Т.С. Бронникова, И.С. Зунтова // Вопросы региональной экономики. – 2015. – Т. 24. - №3. – С. 3-8.
3. Имидж как нематериальный актив и его роль в обеспечении конкурентоспособности образовательной организации: монография / И.В. Христофорова, М.А. Меньшикова, И.С. Зунтова и др. – М.: РУСАЙНС, 2017. – 240 с.
4. Национальная доктрина образования в Российской Федерации. [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_97368/a0a571554fd5a942e453f6c01f3c4d4abf6f1fea/
5. Экономический потенциал промышленности на службе оборонно-промышленного комплекса - сборник докладов второй конференции. - М.: Издательский дом «Коннект», 2016. [Электронный ресурс]. URL: http://экономикаопк.рф/wpcontent/uploads/2017/07/001_198_SD_OPK.pdf