



**Наманганский
инженерно-технологический
институт
Республика Узбекистан**



**Государственное бюджетное
образовательное учреждение
высшего образования
Московской области
«Технологический университет
имени дважды Героя
Советского Союза,
летчика-космонавта А.А. Леонова»
г. Королёв, Россия**



**Адьяманский университет
Турция**

**Сборник материалов
X Ежегодной международной научно-практической
конференции**

**Перспективы, организационные формы и эффективность развития
сотрудничества российских и зарубежных вузов**

14-15 апреля 2022

X International scientific conference

**Future trends, organizational forms
and effectiveness of cooperation development
between Russian and foreign universities**

April 14-15, 2022

Наукоград Королев
Московская область

УДК 001
ББК 72.4
П26

Рецензент сборника:

Измайлова М.А.

доктор экономических наук, доцент, профессор
Департамента корпоративных финансов и корпоративного управления
Факультета экономики и бизнеса Федерального государственного
образовательного бюджетного учреждения высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве РФ»

П26 **Перспективы, организационные формы и эффективность**
развития сотрудничества российских и зарубежных вузов:
сборник материалов X Ежегодной международной научно-
практической конференции: [Электронный ресурс]: / Текст. дан. и
граф. – М.: Изд. «Научный консультант», 2022. – 1 электрон. опт.
диск (CD-R). – Объем издания: 0,8 Мб.; Тираж 500 экз.,– Систем.
требования: IBMPC с процессором Intel(R) Pentium (R) CPU G3220
@; частота 3.00 GHz; 4Гб RAM; CD-ROM дисковод; Windows 7
Ultimate; мышь; клавиатура, Adobe Acrobat XI Pro, Adobe Reader.

В сборнике представлены материалы X Ежегодной международной научно-практической конференции «Перспективы, организационные формы и эффективность развития сотрудничества российских и зарубежных вузов», состоявшейся 14-15 апреля 2022 г. на базе Государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования Московской области «Технологический университет имени дважды Героя Советского Союза, летчика-космонавта А.А. Леонова».

В работе конференции приняли участие представители вузов России, Армении, Беларуси, Кубы, Киргизии, Нигерии, Таджикистана, Туркменистана, Турции, Узбекистана, Финляндии с докладами по вопросам международного сотрудничества вузов в области информационных технологий и искусственного интеллекта, совместной подготовки кадров, реализации программ повышения квалификации.

Издание предназначено для научных работников, студентов, магистрантов, аспирантов и преподавателей высших учебных заведений, руководителей коммерческих предприятий.

*Сборник научных статей участников конференции
подготовлен по материалам, представленным в
электронном виде. Ответственность за содержание
материалов несут авторы.*

ISBN 978-5-907477-72-8

© Коллектив авторов, 2022
© Оформление. Издательство
«Научный консультант», 2022

СОДЕРЖАНИЕ

Алексашина В.Г., Викулина Е.В., Смирнова П.В. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АКАДЕМИЧЕСКОЙ МОБИЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ.....	8
Алимова Д.А., Эшанов А.А. ИСТОРИЧЕСКОЕ НАСЛЕДИЕ АВИЦЕННЫ: ВКЛАД В МИРОВУЮ НАУКУ И ИСКУССТВО.....	13
Аренд А.Д., Баширова С.В., Аренд О.Ю. ФИЛОСОФИЯ ESG: РЫНОК НА ПУТИ К ЗЕЛЕННОЙ РЕВОЛЮЦИИ.....	16
Архипова Т. Н. ТЕХНОЛОГИЯ ТРИЗ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ ВУЗА.....	22
Барковская В.Е., Кулаков Е.А., Околелых А.А. СОЗДАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ КЛАСТЕРОВ КАК ФАКТОР СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВУЗОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	25
Березовская Л.Н., Храмцова Е.П. ПОДГОТОВКА ОБУЧАЮЩИХСЯ ТЕХНИКУМА ТЕХНОЛОГИЙ И ДИЗАЙНА ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА К УЧАСТИЮ В КОНКУРСЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МАСТЕРСТВА «АБИЛИМПКИС».....	30
Бутко Г.П., Меньшикова М.А., Старыгина Н.Ф. МЕЖДУНАРОДНЫЙ УРОВЕНЬ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ КАК ОСНОВА РЫНКА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНО-КРЕАТИВНЫХ РЕСУРСОВ РЕГИОНА.....	34
Бутузов А.Г. СОСТОЯНИЕ И КРАТКОСРОЧНЫЕ ПЕРСПЕКТИВЫ РЕАЛИЗАЦИИ РОССИЙСКИХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ НА РЫНКАХ РАЗВИВАЮЩИХСЯ ЭКОНОМИК.....	37
Васина Н.В., Войнова О.А. МЕЖДУНАРОДНЫЕ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЕ КОНФЕРЕНЦИИ КАК ДЕЙСТВЕННЫЙ ИНСТРУМЕНТ СОТРУДНИЧЕСТВА ВУЗОВ: ОПЫТ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА.....	43
Графова Е.О. ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОЕКТЫ В РЕСПУБЛИКЕ КАРЕЛИЯ: ОПЫТ МЕЖДУНАРОДНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА.....	47
Григорьева П.И., Яковлева И.В. ВНЕДРЕНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ЛОГОПЕДИЧЕСКУЮ РАБОТУ.....	52
Гритчина А.С., Ипатов А.И. СОВОКУПНОСТЬ ПОДХОДОВ К ИЗУЧЕНИЮ ДИЗАЙНА.....	55
Гришин В.В., Сухотерин А.И. ПУТИ РАЗВИТИЯ SIEM-СИСТЕМ В ОБЛАСТИ МОНИТОРИНГА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ (В ИНТЕРЕСАХ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ).....	60
Гусятинер Л.Б. ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ТРУДА ПРЕПОДАВАТЕЛЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СТУДЕНЧЕСКИХ ПРОЕКТОВ.....	66
Гушу Д.В., Федотов А.В. ПРОЦЕСС ПЕРЕХОДА НА ДИСТАНЦИОННЫЕ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ В УНИВЕРСИТЕТЕ ГЛАЗАМИ СТУДЕНТОВ.....	70
Девятникова Л.А., Емельянова Е.Г. ОПЫТ РАБОТЫ С ИНФОРМАЦИОННЫМИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМИ РЕСУРСАМИ ПРИ ПОДГОТОВКЕ БАКАЛАВРОВ В ПЕТРОЗАВОДСКОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ УНИВЕРСИТЕТЕ (ПЕТРГУ).....	74
Деменкова А.Б. ТВОРЧЕСКИЕ КОНКУРСНЫЕ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ КАФЕДРЫ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ И СТАНДАРТИЗАЦИИ.....	79
Деменкова А.Б., Сорокотягина Е.Н. ПЕРСПЕКТИВЫ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ В СОТРУДНИЧЕСТВЕ С УНИВЕРСИТЕТАМИ ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН В УСЛОВИЯХ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ.....	83

Джалилов Б.С, Дехканов Г.Д. ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОДСТВА ЗЕРНА И ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ.....	86
Джамалдинова М.Д. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КРАУДСОРСИНГА ДЛЯ УЛУЧШЕНИЯ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА В УНИВЕРСИТЕТЕ.....	89
Джуманиязов М.И., Атдаева О.Г. РАЗВИТИЕ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ЭПОХУ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ.....	93
Емельянова И.Д. ОПЫТ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ЕЛЕЦКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА ИМЕНИ И.А. БУНИНА И МОГИЛЕВСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА ИМЕНИ А.А. КУЛЕШОВА В ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИИ НАУЧНЫХ КОНФЕРЕНЦИЙ В СФЕРЕ СПЕЦИАЛЬНОГО И ИНКЛЮЗИВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ.....	98
Жерлицына О.А., Сафина Е.В. ОБУЧЕНИЕ АУДИРОВАНИЮ НА ЗАНЯТИЯХ РКИ.....	101
Зайцев Е.С. РАЗВИТИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА ПРИ ПОДГОТОВКЕ КАДРОВ ДЛЯ ПРОТЕЗНО-ОРТОПЕДИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ.....	105
Зунтова И.С. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ В НОВОЙ МЕЖДУНАРОДНОЙ РЕАЛЬНОСТИ.....	109
Иванов Б.М., Атдаева О.Г. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ВНЕДРЕНИЯ СИСТЕМЫ ЦИФРОВОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ТУРКМЕНИСТАНЕ.....	114
Ивочкина П.С, Щербаков В.М., Федотов А.В. ВИРТУАЛЬНЫЙ И РЕАЛЬНЫЙ МИР ГЛАЗАМИ МОЛОДЕЖИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ.....	119
Ильгашева Е. А., Самарина А. А., Кузнецова Ю. А. ХАРАКТЕРИСТИКА МЕЖДУНАРОДНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЕДУЩИХ УНИВЕРСИТЕТОВ РОССИИ.....	123
Ипатова И.А. ВАЖНОСТЬ НЕПРЕРЫВНОГО ОБУЧЕНИЯ В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ.....	128
Исаева Г.Н., Дробижеева Т.С. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПОРТАЛ КАК КОМПОНЕНТ ЦИФРОВИЗАЦИИ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА.....	130
Исаков Э.Р., Мороз А.П. О ПРИМЕНЕНИИ САД/САМ СИСТЕМ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ.....	134
Исмоилов Р.Б., Норжигитов Р.О., Равшанов А.Р. ПРИНЦИПЫ ФОРМИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ.....	137
Кадиров А.Н. СИМВОЛИКА И ТЕРМИНОЛОГИЯ ХИМИЧЕСКОГО ЯЗЫКА.....	141
Казакбаева С.И. КОММУНИКАТИВНО-ДЕЯТЕЛЬНОСТНЫЙ ПОДХОД В ПРЕПОДАВАНИИ РУССКОГО ЯЗЫКА.....	144
Казакбаева С.И., Уринбоева Х. КОМПОНЕНТЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ ПО РУССКОМУ ЯЗЫКУ.....	147
Казак Д.В., Эшанов А.А., Шарков В.Ю. УЧАСТИЕ СТУДЕНТОВ НА НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ КОНКУРСАХ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МАСТЕРСТВА КОСМИЧЕСКОГО НАПРАВЛЕНИЯ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ КВАЛИФИКАЦИЙ (НА ПРИМЕРЕ ККМТ МГОТУ).....	150
Кемелдинова Ж.М., Тыныбекова А.Т. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ВУЗЕ...	154
Кемелдинова Ж.М., Тыныбекова А.Т. ЦИФРОВИЗАЦИЯ В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ.....	158
Когтева У.А. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ МЕТОДИЧЕСКОЙ РАБОТЫ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО МЕДИАПРОСТРАНСТВА.....	162

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ В НОВОЙ МЕЖДУНАРОДНОЙ РЕАЛЬНОСТИ

Зунтова И.С.

Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова,
г. Белгород, Россия

В текущей реальности, когда неопределенность является нормой международных отношений, национальные социальные сети становятся важным элементом в экосистеме образования, просвещения, научной и внеучебной деятельности. В настоящее время отечественные площадки социальных сетей открывают уникальные возможности для развития, обновления формата представляемой информации и продвижения контента для увеличения потенциальной аудитории. В статье приводится интерфейс наиболее популярной социальной сети России «ВКонтакте».

Ключевые слова: социальные сети, образование, медиаоткрытость, цифровые платформы, имидж.

THE EDUCATIONAL POTENTIAL OF SOCIAL NETWORKS IN THE NEW INTERNATIONAL REALITY

Zuntova I.S.

Belgorod State Technological University named after V.G. Shukhov,
Belgorod, Russia

In the current reality, when uncertainty is the norm of international relations, national social networks are becoming an important element in the ecosystem of education, enlightenment, scientific and extracurricular activities. Currently, domestic social media platforms offer unique opportunities for development, updating the format of the information presented and promoting content to increase the potential audience. The article presents the interface of the most popular social network in Russia VK.

Keywords: social networks, education, media openness, vector of development, image.

Согласно данным ежегодного Глобального исследования состояния сферы диджитал (Digital 2022 Global Overview Report) в 2021 году количество пользователей социальных сетей во всех странах 4,62 млрд., что составляет 58,4% от общей численности населения мира [6]. При этом социальные сети уже не используются только как площадка для общения и развлечения. В Российской Федерации понятие «социальная сеть» определяется в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2022). «Социальная сеть» – это сайт, доступ к которому в течение суток имеют более пятисот тысяч пользователей, находящихся на территории России [5].

В современном мире на основе социальных сетей активно развиваются и цифровые образовательные технологии. Большое внимание уделяется использованию дистанционных технологий для получения дополнительных знаний, умений, навыков и формирования компетенций в процессе освоения образовательных проектов и измерения результата обучения. Использование новых инструментов делает обучение более эффективным, индивидуальным и увеличивает охват аудитории [1]. В новой

реальности полагается необходимым выстраивание коммуникации и работа с сообществом и пользователями через аккаунты национальных цифровых инструментов, т.к. некоторые зарубежные соцсети стали недоступны. Среди них возможности социальных сетей ВКонтакте, Одноклассники, TenChat, Yappy для создания видеоколлабораций с любым пользователем в режиме реального времени, платформа Яндекс.Дзен для прочтения и создания историй, видеохостинг Rutube и другие. Каждый сервис обладает собственным функциональным набором уникальных характеристик, что позволяет провести рассмотрение и отбор необходимых социальных сетей, которые будут оптимально удовлетворять целям присутствия в Интернет-пространстве [2].

Для детального учета медийной активности Министерством науки и высшего образования Российской Федерации с 2021 года проводится рейтинг медиаактивности M-Rate среди университетов. Рейтинг отражает результаты работы по популяризации российской науки и образования. Итоговый рейтинг включает три показателя эффективности работы вуза: со средствами массовой информации (Index Mass Media), социальными сетями (Index Social) и официальным сайтом (Index Site). В рейтинг оценки включаются показатели, которые можно рассчитать или посмотреть в метриках ресурсов образовательной организации. Каждый из этих трех показателей рассчитывается отдельно и имеет свой удельный вес в итоговой формуле [3]. Рейтинг и его показатели публикуется ежемесячно на официальном сайте Минобрнауки России.

Опыт работы преподавателей Технологического университета показал, что использование социальных сетей и построение грамотного взаимодействия «преподаватель – студент» в этой среде позитивно влияют на уровень вовлеченности обучающихся. Можно утверждать, что если преподавателем правильно выстроена коммуникация и образовательные материалы даются в эффективной форме представления учебного контента, то получаемый результат обучения будет положительный. По итогам проведенного опроса, в котором приняли участие более 40 респондентов из числа преподавателей и сотрудников Технологического университета, для профессиональной деятельности у большинства есть активные аккаунты в социальной сети «ВКонтакте» (рис. 1).

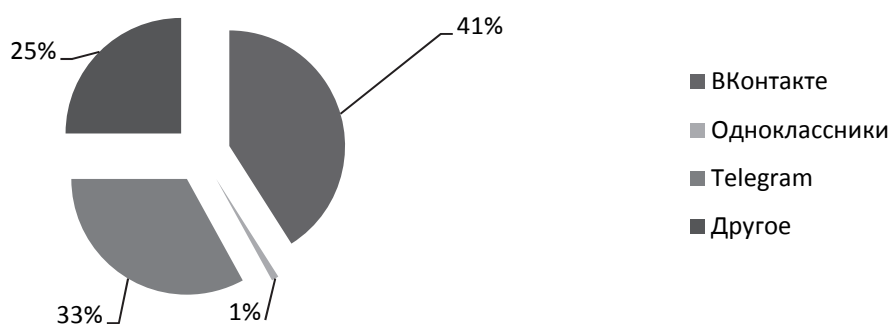


Рисунок 1 – Социальные сети преподавателей для профессиональной деятельности

Создание и ведение группы в сети «ВКонтакте» предоставляет широкие возможности для коммуникации между участниками многих стран, способствует продвижению и популяризации деятельности, сайт доступен на 86 языках. По данным пресс-релиза «ВКонтакте» постоянно растет охват соцсети, так в марте 2022 года средняя ежедневная аудитория составила 50 млн. пользователей из разных стран мира,

что подтверждает её медиаоткрытость и имидж сети [4]. Для поддержки развития потенциала молодых людей в 2022 году соцсеть включена в список социально значимых ресурсов, доступ к которой предоставляется абонентам даже при нулевом балансе.

Статистика показывает, что для просмотра соцсетей в основном используются мобильные устройства. Например, охват просмотра контента группы Студенческого научного общества Технологического университета (vk.com/sno_unitech) с мобильных устройств составляет 89.90% (рис. 2). За период с февраля по март 2022 года наблюдается положительная динамика ключевых показателей эффективности работы сообщества (подписчики, просмотры, посты, лайки, репосты).

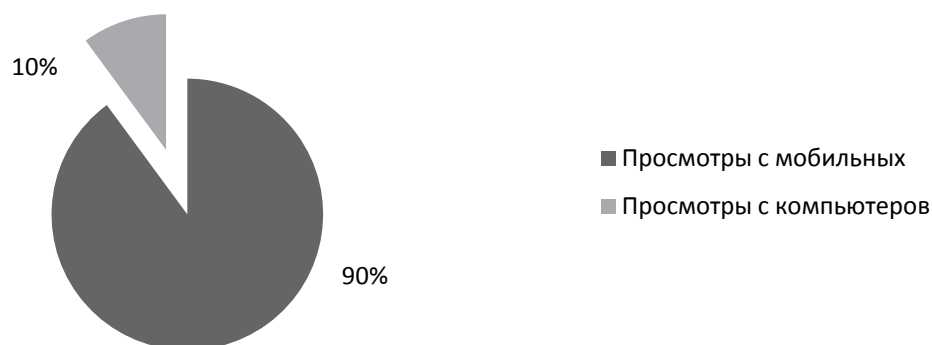


Рисунок 2 – Охват устройств группы vk.com/sno_unitech

На рисунке 3 представлена география посещения страницы Студенческого научного общества Технологического университета пользователями из России и дружественных стран с ноября 2014 по март 2022 года.

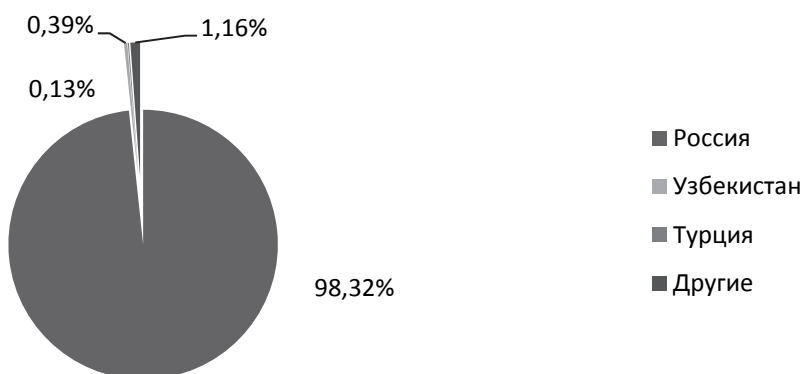


Рисунок 3 – География посещения группы vk.com/sno_unitech

В удаленной проектной коллективной работе важно грамотно организовать рабочий процесс. Инструменты для коммуникации, эффективной работы и управления проектами представлены на рис. 4.

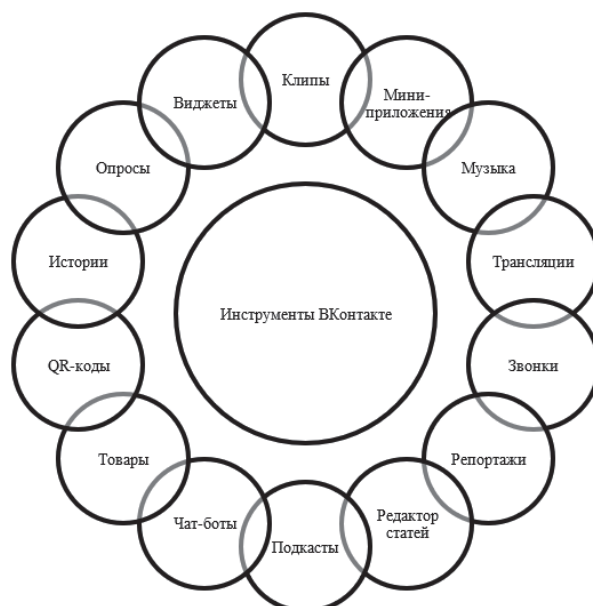


Рисунок 4 – Инструменты «ВКонтакте»

В своем интервью директор по связям с вузами VK Сергей Марданов отметил, что дистанционное образование сейчас активно развивается, и продолжит свой рост в будущем. На примере социальной сети «ВКонтакте», рассмотрим образовательные форматы и инструменты, которые можно использовать в профессиональной деятельности для вовлечения и удержания пользователей (табл. 1).

Таблица 1 – Применение инструментов «ВКонтакте» в образовательном процессе

Формат	Инструмент ВКонтакте	Описание
Вебинары	Трансляции Видеозвонки	Проведение лекций, конференций и других мероприятий, привлекать внимание широкой аудитории.
Лонгриды	Редактор статей	Создание и публикация авторского контента с медиафайлами и качественной версткой.
Подкасты	Аудиозаписи	Создание тематических аудиозаписей для сообщества.
Визуальные материалы	Файлы	Добавление, отправка и просмотр документов Word, таблицы Excel и др.
Проверка знаний и оценка компетенций	Виджеты с чат-ботами Мини-приложения (Тесты 2.0)	Ускоряет и автоматизирует проверку материала. Способствует вовлечению аудитории. Конвертация посетителей страницы в подписчики.
Общение и взаимодействие	Мессенджер Боты	Ускоряет и автоматизирует обратную связь.

В условиях жесткой конкуренции авторам образовательных проектов необходимо применять многообразные системы управления образованием, соответствующие современным трендам. С их помощью проекты предоставят обучающимся интерактивную, мобильную и вовлекающую в обучение среду. Использование современных цифровых инструментов в образовательных проектах помогают разрабатывать, внедрять новые цифровые педагогические технологии и при этом становиться увлекательными, комфортными и доступными для обучающихся. Несмотря на то, что российские разработки зачастую уступают западным по функциональности и производительности, условия сегодняшнего дня однозначно

диктуют нам требования по импортозамещению. Необходимо наращивать национальные платформы, которые должны быть интересными, функциональными и закрывать новые потребности пользователей. Для этого полагается целесообразным делать акцент на подготовку ИТ-специалистов высшей квалификации. Помимо этого надо готовить специалистов по образовательной технологии как таковой. Этой деятельностью должны заниматься подготовленные профессионалы, никакие программные либо технические средства, даже самые современные, не обеспечат создания прорывных инновационных продуктов.

Список использованных источников:

1. Высшее образование: проблемы и трансформации : Коллективная монография / П. Д. Васильева, В. С. Тугульчиева, Л. В. Байбородова [и др.]. – Ульяновск : ИП Кеньшенская Виктория Валерьевна (издательство «Зебра»), 2019. – 489 с. – ISBN 978-5-6043667-8-3. – EDN ZUMMZW.

2. Белоусенко, Д.В. Использование социальных сетей в продвижении образовательных услуг / Д.В. Белоусенко. - Текст : непосредственный // Молодой ученый. - 2018. - № 45 (231). - С. 55-58. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/231/53676/> (дата обращения: 19.03.2022).

3. Минобрнауки России представило рейтинг медийной активности вузов за февраль 2022 года. Режим доступа: https://minobrnauki.gov.ru/press-center/news/?ELEMENT_ID=48480&sphrase_id=287467 (дата обращения 19.03.2022)

4. Новости ВКонтакте. Режим доступа: <https://vk.com/blog/users-monthly-activity> (дата обращения 30.03.2022).

5. Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ (ред. от 30.12.2021) «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2022).

6. Digital 2022: another year of bumper growth. Режим доступа: <https://wearesocial.com/uk/blog/2022/01/digital-2022-another-year-of-bumper-growth-2/> (дата обращения 23.03.2022).