




eLIBRARY ID: 45658209

ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ COVID-19

МОСКАЛЕНКО О.А. ¹, **ЗЫБЕНКО С.В.** ², **ГЛЕКОВА В.В.** ¹

¹ Технологический университет, Королев, Россия

² Российский университет кооперации, Мытищи, Россия

Тип: статья в журнале - научная статья Язык: русский

Номер: 1 Год: 2021 Порядковый номер: 11

ЖУРНАЛ:

РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНТЕРНЕТ-ЖУРНАЛ

Учредители: Институт исследования товародвижения и конъюнктуры оптового рынка

eISSN: 2218-5402

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:

ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ, КОРОНАВИРУС, ВСЕМИРНАЯ ТОРГОВАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ, ПАНДЕМИЯ, ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ

АННОТАЦИЯ:

В 2020 году коронавирусная пандемия нанесла жестокий удар мировой экономике. Никогда прежде мир не имел дело со столь глобальной проблемой. Начавшаяся в Китае эпидемия превратилась в фактор, с которым вынуждены считаться все страны. По мере увеличения количества жертв и распространения инфекции стали вводиться карантинные меры. В пострадавших государствах и регионах закрывались границы, людям запрещали выходить на улицу. Привычный ритм жизни угасал, и это неминуемо сказывалось на всех сторонах торгово-экономической деятельности. Эксперты давали неутешительные прогнозы, отдельные исследователи предвещали грядущие нищету и голод, а потому все с тревогой следили за каждым изменением в сложившейся ситуации. Коронавирусная угроза активизировала ряд факторов,