

Внешняя торговля в условиях пандемии COVID-19

Москаленко О.А., к.э.н., доцент

Технологический университет, Королев, Россия

Зыбенко С.В., к.э.н., доцент

Российский университет кооперации, Мытищи, Россия

Глекова В.В., к.э.н., доцент

Технологический университет, Королев, Россия

Аннотация. В 2020 году коронавирусная пандемия нанесла жестокий удар мировой экономике. Никогда прежде мир не имел дело со столь глобальной проблемой. Начавшаяся в Китае эпидемия превратилась в фактор, с которым вынуждены считаться все страны. По мере увеличения количества жертв и распространения инфекции стали вводиться карантинные меры. В пострадавших государствах и регионах закрывались границы, людям запрещали выходить на улицу.

Привычный ритм жизни угасал, и это неминуемо сказывалось на всех сторонах торгово-экономической деятельности. Эксперты давали неутешительные прогнозы, отдельные исследователи предвещали грядущие нищету и голод, а потому все с тревогой следили за каждым изменением в сложившейся ситуации.

Коронавирусная угроза активизировала ряд факторов, каждый из которых по-своему воздействует на внешнеэкономические операции. На фоне снижения деловой и потребительской активности под угрозой оказалась внешняя торговля. Закрытые границы не только сдерживают распространение инфекции, но и останавливают грузопотоки.

Населению в таких условиях всерьёз приходится задумываться о возможном недостатке продовольствия и иных товаров. Для экономики государств и регионов это означает недополучение денег в бюджет от экспортных операций.

Данная статья выполнена на актуальную тему, посвященную развитию внешней торговли в условия мировой пандемии COVID-19. Представлены статистические данные из отчета Всемирной торговой организации, проведен их краткий анализ и проведен анализ внешнеторговой деятельности Российской Федерации по экспорту некоторых сельскохозяйственных культур.

Ключевые слова: внешняя торговля, коронавирус, Всемирная торговая организация, пандемия, импортозамещение

Foreign trade in the context of the COVID-19 pandemic

Moskalenko O.A., Candidate of Economics, Associate Professor

Technological University, Korolev, Russia

Zybenko S.V., Candidate of Economics, Associate Professor

Russian University of Cooperation, Mytishchi, Russia

Golikova V.V., Candidate of Economics, Associate Professor

Technological University, Korolev, Russia

Annotation. In 2020, the coronavirus pandemic dealt a severe blow to the global economy. Never before has the world dealt with such a global problem. The epidemic that started in China has become a factor that all countries have to take into account. As the number of victims increased and the infection spread, quarantine measures were introduced. In the affected States and regions, borders were closed and people were forbidden to go out. The usual rhythm of life was fading, and this inevitably affected all aspects of trade and economic activity. Experts gave disappointing forecasts, individual researchers foreshadowed impending poverty and hunger, and therefore all anxiously watched every change in the current situation.

The coronavirus threat has activated a number of factors, each of which has its own impact on foreign economic operations. Against the background of a decline in business and consumer activity, foreign trade was under threat. Closed borders not only contain the spread of infection, but also stop cargo flows. In such conditions, the

population has to seriously think about the possible shortage of food and other goods. For the economy of States and regions, this means that the budget does not receive enough money from export operations.

This article is devoted to a topical topic on the development of foreign trade in the context of the global COVID-19 pandemic. Presents statistics from a report of the world trade organization, held their brief analysis and the analysis of foreign trade activities of the Russian Federation on exports of some agricultural crops.

Keywords: foreign trade, coronavirus, world trade organization, pandemic, import substitution

На развитие мировой внешней торговли влияет множество факторов, которые к свою очередь оказывают влияние на торговые отношения между странами. В последнее время условия развития внешней торговли складываются в весьма негативном ключе, причиной которому стала пандемия COVID-19. Негативные последствия COVID-19 затронули экономику и внешнюю торговлю всех стран без исключения.

По данным Всемирной торговой организации (ВТО) объемы мировой торговли в 2020 году сократятся на 13-32 %, в связи с нарушением пандемией COVID-19 нормальной экономической активности, и по мнению экспертов каснется это всех регионов мира. Эксперты ВТО прогнозируют различные сценарии развития мировой торговли в условиях неопределенности COVID-19 (рис.1).

Как видно из представленного выше графика, прогнозы не так уж и оптимистичны и остаются весьма неопределенными в 2021 году, относительно восстановления внешнеторговых потоков. При этом одним из значимых факторов, влияющих на восстановление оборотов мировой торговли будет, конечно же, своевременное реагирование глав государств на последствия COVID-19 и принятие наиболее эффективных мер в области политики и экономики, позволяющих смягчить последствия пандемии.

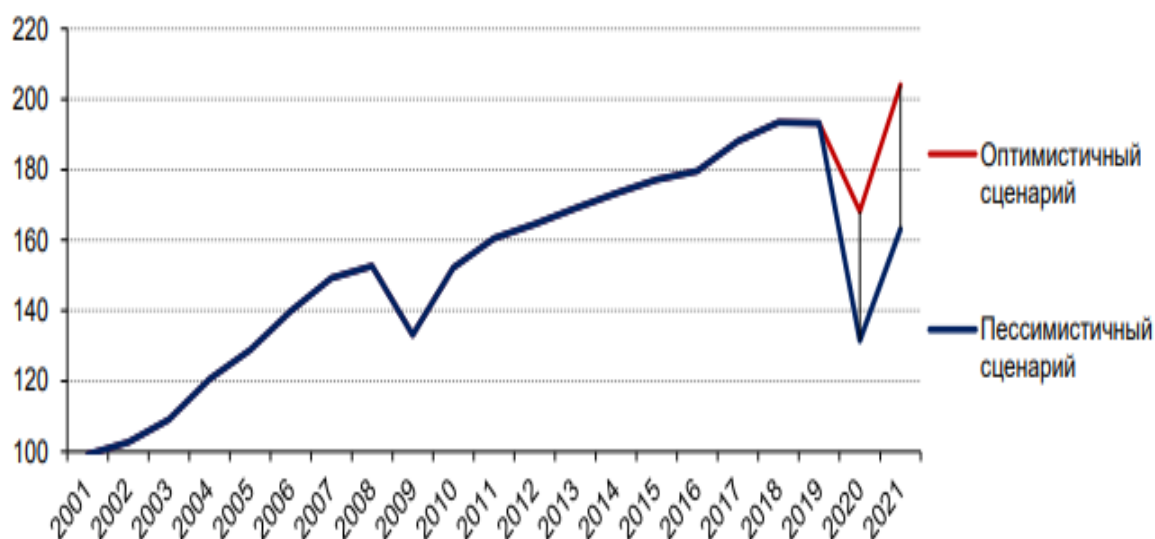


Рис. 1 – Динамика мировой товарной торговли в физическом выражении в 2001-2019гг. и краткосрочные сценарии ее развития (2000=100%) [3]

В настоящее время ВТО прогнозирует падение объема мировой торговли товарами на 9,2% в 2020 году, за которым последует рост на 7,2% в 2021 году, в результате чего объем торговли будет значительно ниже допандемической тенденции. Это свидетельствует о менее продолжительном спаде торговли, чем первоначально прогнозировалось, хотя остается значительная неопределенность в отношении силы восстановления в будущем. Относительно быстрые действия во многих странах по оказанию фискальной и денежно-кредитной поддержки помогли смягчить некоторые негативные экономические последствия.

Влияние кризиса на торговлю резко различается по регионам: относительно небольшое снижение объемов торговли в Азии и более сильное сокращение в Европе и Северной Америке. В то время как прогноз торговли ВТО охватывает только торговлю товарами, COVID-19 сильно ударил по все более важному сектору услуг. По оценкам ВТО, во время пандемии объем этого сектора упал примерно на 27%, причем больше всего пострадали секторы путешествий и транспорта, которые являются важными источниками экспорта для стран с низкими доходами.

По оценкам Международной организации труда, за первые два квартала 2020 года было потеряно 495 миллионов рабочих мест с полной занятостью, что

составляет более 17% от общей занятости в мире. По прогнозам, к концу этого года, будет компенсирована только половина этих убытков.

Мировая торговля пока держится лучше, чем предполагалось. Фискальная и денежно-кредитная поддержка помогла поддержать спрос, а объем новых торговых ограничений был относительно скромным. Многие меры экспортного контроля в отношении продуктов питания и медикаментов, введенные в начале пандемии, были отменены. Правительства сотрудничали с усилиями ВТО по мониторингу.

По мнению экспертов ВТО увеличение показателей мировой торговли в июне и июле весьма оптимистично отразилось на общем росте торговли в 2020 году, поскольку именно в эти месяцы осуществлялись необходимые поставки при государственной поддержке. Что же касается следующего года, то здесь эксперты представляют более пессимистичный прогноз, чем предыдущий. При этом отмечается незначительный рост на 21,3%, что свидетельствует о том, что торговля товарами в 2021 году будет значительно ниже ее допандемической тенденции. (рис. 2).

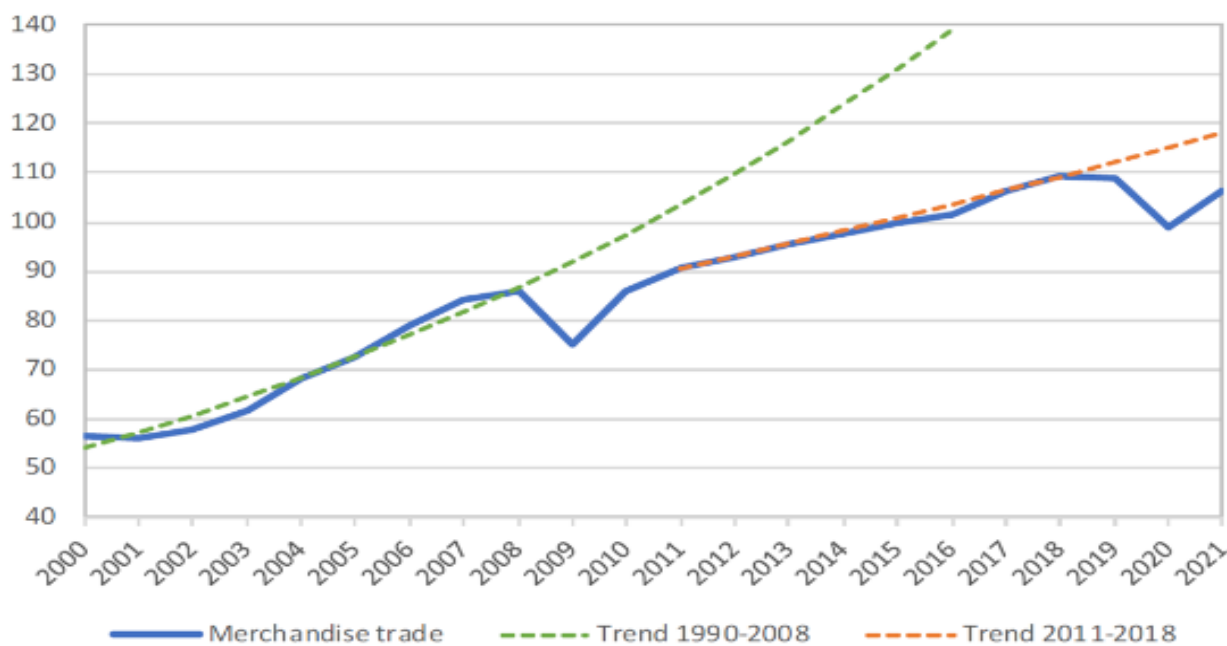


Рис. 2 – Объем мировой торговли товарами 2000-2021 (2015 г.=100) [3]

Следует отметить, что сложившиеся в период пандемии коронавируса, условия внешней торговли явились толчком к пересмотру взглядов относительно торгового и политического взаимодействия стран ЕС в отношении Российской Федерации. Что же касается Российской Федерации, то данная ситуация позволила еще интенсивнее осуществлять политику импортозамещения.

За годы ведения государственной политики импортозамещения в Российской Федерации произошло снижения импорта сельскохозяйственной продукции на треть, что позволило реализовать на национальном рынке значительную часть продукции отечественных производителей. При этом, необходимо отметить, что не всеми продуктами питания могут быть обеспечены потребители. Актуальным также остается импорт экзотических фруктов, пальмового масла, кофе, чая, специй, которые в силу географического положения России не подлежат импортозамещению.

Отдельного внимания заслуживает внешняя торговля Российской Федерации, которая в 2020 году претерпела значительные изменения в условиях пандемии COVID-19. Значительные изменения претерпели российские экспортные поставки в плане товарной структуры, объемов поставок, их географии.

Федеральная таможенная служба отмечает изменение стоимостного объема экспорта сырой нефти с января по июль 2020 года всего на 63 процента от объемов ее вывоза за тот же период 2019-го. Более чем на четверть произошло уменьшение продажи нефтепродуктов и каменного угля в денежном выражении, на 44% снизилась продажа кокса и в половину – природного газа.

Наряду с этим, Федеральная таможенная служба отмечает рост показателей экспорта пшеницы за первые семь месяцев 2020 года на 10% и растительного масла на 38% по сравнению с аналогичным периодом 2019 года. При этом, с января по июль 2020-го Россия продала за рубеж 2,39 миллиона тонн таких масел на 1,69 миллиарда долларов. А экспорт всего агропромышленного комплекса (АПК) превысил 11 миллиардов долларов.

Следует отметить, что перспективы экспорта Россией масляничных культур зависят не только от мировой конъюнктуры рынка, но и ряда таких факторов как структурное географическое изменение потенциальных стран-покупателей, заинтересованных в закупке российских масляничных культур и сахара. Среди стран, активно закупающих российские сою, масло и воск лидируют Китай и Индия, растут поставки подсолнечного масла в Иран, а сахара в Азербайджан и Среднюю Азию.

Санкционная политика стран Евросоюза и США дала толчок к смене российского торгового вектора в сторону Востока, ориентируя Россию на страны Азиатско-Тихоокеанского региона, а реализация национального проекта «Международная кооперация и экспорт» путем государственного субсидирования оказала значительную поддержку производству масляничных культур.

Успешно реализуется политика расширения посевных площадей под масляничные культуры, а также ввод в эксплуатацию пахотных земель. Лидерами в данном направлении являются Московская, Брянская и Рязанская области.

В 2020 году в Центральном федеральном округе произошло расширение посевных площадей под масляничные культуры, особенно сою, что в свою очередь позволило осуществить значительную компенсацию потерь сельскохозяйственной продукции из-за природных катаклизмов на Дальнем Востоке. Помимо этого, аграрии Центрального федерального округа из-за увеличения спроса на рапс у переработчиков, значительно повысили его урожайность. Увеличивается переработка льна и других сельскохозяйственных культур.

В то же время экспорт, именно переработанной продукции, идет на пользу российской экономике не только из-за притока валютной выручки. Продавая не сырье, а продукцию средних и высоких переделов, продается, по сути, добавленная в России стоимость.

Таким образом, анализируя вышеизложенное, можно отметить, что несмотря на условия пандемии COVID-19, географических изменений экспорта и импорта товаров, внешняя торговля остается одним из основных источников дохода государственного бюджета многих стран.

Политика импортозамещения, реализуемая в Российской Федерации, позволила в значительной степени поддержать национального производителя и отечественный потребительский рынок продовольственных товаров. А ее дальнейшая реализация с государственным субсидированием позволит создать еще более благоприятные условия для экспорта российской сельскохозяйственной продукции.

Библиографический список:

1. Прогноз развития международной торговли в контексте COVID-19 <https://www.vavt-imef.ru/forecast-of-the-development-of-international-trade-in-terms-of-covid-19/>
2. Вы не можете испортить свой экспорт нефтью <https://rg.ru/2020/10/27/reg-cfo/kak-pandemiia-izmenila-strukturu-vneshnej-torgovli-rossii.html>
3. Сайт Всемирной торговой организации <https://www.wto.org/>
4. Сайт Федеральной таможенной службы <https://customs.gov.ru/>
5. Зыбенко С.В. Российский экономический интернет-журнал – 2019 – № 3 (01.07.2019-30.09.2019), Режим доступа <http://www.e-rej.ru/publications/180/>
6. Зыбенко С.В. Научное обозрение Актуальные проблемы и перспективы развития экономики: российский и зарубежный опыт, выпуск № 17, издание Оптимус, – 2018 – С. 15
7. Зыбенко С.В. Анализ российской практики применения мер нетарифного регулирования в условиях членства в Евразийском экономическом союзе: Актуальные проблемы и перспективы экономического развития: российский и зарубежный опыт. – 2019, – № 3(22), – с. 39-46.

References:

1. Forecast of international trade development in the context of COVID-19 <https://www.vavt-imef.ru/forecast-of-the-development-of-international-trade-in-terms-of-covid-19/>
2. You can't ruin your export with Oil <https://rg.ru/2020/10/27/reg-cfo/kak-pandemiiia-izmenila-strukturu-vneshnej-torgovli-rossii.html>
3. The site of the world trade organization <https://www.wto.org/>
4. Website of the Federal customs service <https://customs.gov.ru/>
5. Zybenko S.V. Russian economic online magazine – 2019 – № 3 (01.07.2019 - 30.09.2019), URL: <http://www.e-rej.ru/publications/180/>
6. Zybenko S.V. Scientific review Topical problems and prospects of development of the economy: Russian and foreign experience, issue №17, Optimus edition, – 2018 – p. 15
7. Zybenko S.V. Analysis of the Russian practice of applying non-tariff regulatory measures in the conditions of membership of the Eurasian Economic Union: Actual problems and prospects of economic development: Russian and foreign experience., – 2019, – № 3(22), – pp. 39-46.