


elibrary - 16 тыс. результатов. | Маркетинг воздействия на по... | elibrary.ru/item.asp?id=42806245



**НАЧАЯ ЗАПОЛНИТЬ ЗАКАЗ**

**LIBRARY.RU**

КОРЗИНА

ПОИСК

НАВИГАТОР

СЕРВИС

КОНТАКТЫ

По всем вопросам (деловая переписка)

### ИНФОРМАЦИЯ О ПУБЛИКАЦИИ

eLIBRARY ID: 42806245

**МАРКЕТИНГ ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ИННОВАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ**

**ВИСЕЛОВСКИЙ Е.А.<sup>1</sup>, ПОГОДИНА Т.В.<sup>2</sup>**

<sup>1</sup> Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Московской области «Технологический университет»

<sup>2</sup> ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

Тип: статья в журнале - научная статья Язык: русский  
 Номер: 1 (42) Год: 2020 Страницы: 12-18  
 УДК: 334.02

**ЖУРНАЛ:**  
 ВОПРОСЫ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ  
 Издательство: Технологический университет (Королев)  
 ISSN: 2078-4023

**КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:**  
 МАРКЕТИНГ ВОЗДЕЙСТВИЯ, ПОТРЕБИТЕЛЬ, ЭФФЕКТЫ КОММУНИКАЦИИ, ИННОВАЦИОННЫЕ ТОВАРЫ, IMPACT MARKETING, CONSUMERS, COMMUNICATION EFFECTS, INNOVATIVE PRODUCTS

**АННОТАЦИЯ:**  
 Целью исследования заключается в выявлении тенденций и эффектов коммуникации на основе анализа маркетингового воздействия на поведение потребителей. В процессе исследования использовались исторический, логический и динамический методы. Исследование ориентировано на российский рынок. Результаты исследования заключаются в выявлении эффектов, особенностей и факторов маркетингового воздействия на поведение потребителей инновационных товаров и услуг. Исследована эволюция маркетинговых коммуникаций, происходящая в постсоветский период от информированной потребителя, к диалогу и затем к партнерскому взаимодействию с потребителем инновационных и цифровых товаров. Также выявлено влияние трансформации структуры поведения на эффективность и реализуемость маркетинга воздействия на потребителей в условиях цифровизации экономики.

**БИБЛИОМЕТРИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ:**

<input type="checkbox"/> Входит в RINCC <sup>1</sup> : да	<input type="checkbox"/> Цитирован в RINCC <sup>2</sup> : 0
<input type="checkbox"/> Входит в кадр RINCC <sup>3</sup> : нет	<input type="checkbox"/> Цитирован из кадра RINCC <sup>3</sup> : 0
<input type="checkbox"/> Входит в Scopus <sup>4</sup> :	<input type="checkbox"/> Цитирован в Scopus <sup>5</sup> :
<input type="checkbox"/> Входит в Web of Science <sup>6</sup> :	<input type="checkbox"/> Цитирован в Web of Science <sup>7</sup> :
<input type="checkbox"/> Норм. цитируемость по журналу:	<input type="checkbox"/> Индекс фактор журнала в RINCC: 0.3
<input type="checkbox"/> Норм. цитируемость по направлению:	<input type="checkbox"/> Дельта в рейтинге по направлению:
<input type="checkbox"/> Тематическое направление: Economics and business	
<input type="checkbox"/> Рубрика ГРНТИ: Экономика, Экономические науки (экономика)	

**АЛТМЕТРИКИ:**

<input type="checkbox"/> Просмотров: 3 (3)	<input type="checkbox"/> Загрузок: 4 (0)	<input type="checkbox"/> Включено в подборки: 0
<input type="checkbox"/> Всего оценок: 0	<input type="checkbox"/> Средняя оценка:	<input type="checkbox"/> Всего отзывов: 0

ОТРАЖЕНИЕ НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ:

РОССИЙСКИЙ ИНДЕКС НАУЧНОГО ЦИТИРОВАНИЯ  
**Science Index**

**ИНСТРУМЕНТЫ**

- Просмотреть оглавление выпуска
- Загрузить полный текст (PDF, 489 Кб)
- Отправить публикацию по электронной почте

social4lib.ru

- Список статей в Бюро Академии, цитирующей данную статью
- Добавить публикацию в подборку:

Новая подборка

- Данная публикация входит в список моих работ
- Подать заявку Вакансии к публикации
- Обсудить эту публикацию с другими читателями
- Показать все публикации этого автора
- Найти больше по тематике публикации