

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ОБРАЗОВАНИЮ  
РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ**

*К 100-летию  
высшего торгового образования  
в России*

**НАУЧНЫЕ ТРУДЫ**

**ТОМ II**

**Под общей редакцией доктора юридических наук,  
профессора С.Н. Бабурина**

Москва 2007

<b>Карелин В.Б.</b> Угрозы экономической безопасности Российской Федерации .....	96
<b>Курьянов А.М., Сухарев О.С., Хорошилова О.С.</b> Прогнозирование инвестиций и инвестиционных решений .....	112
<b>Любимцева С.В.</b> Этапы трансформации экономических систем .....	121
<b>Маслова Д.В.</b> Налоговый потенциал и налоговая политика. Макроэкономические взаимосвязи .....	136
<b>Михалкин В.А.</b> Экономическая безопасность: международный и национальный аспекты .....	142
<b>Нечаев Д.Ю.</b> Об оценке экономической эффективности автоматизированных информационных систем и систем поддержки принятия решений .....	150
<b>Юнусов Л.А.</b> Теории прямых иностранных инвестиций в ретроспективе .....	161
<b>ТОРГОВЛЯ И УСЛУГИ</b> .....	171
<b>Башина О.Э.</b> Статистический анализ состояния розничной торговли и перспективы ее развития на рынках Российской Федерации .....	172
<b>Айгистова О.В.</b> Пиар-технологии в сфере услуг: от классики к модерну .....	177
<b>Булатецкий Ю.Е.</b> Некоторые проблемы нормативно-правового регулирования потребительских отношений в Российской Федерации .....	185
<b>Бутузов А.Г.</b> Соотечественники как фактор развития ностальгического туризма в Россию .....	198

во». На основании них факультет кафедры  
для студентов различных факультетов кафедры  
пришли к глубокому убеждению, что будущие специалисты в тор-  
гово-экономической сфере обязаны досконально знать интересы  
потребителей.

Правда, в некоторых вузах преподается дисциплина «Поведение потребителей»<sup>21</sup>, в которой потребитель рассматривается как объект коммерческого воздействия торговых работников для извлечения прибыли. Безусловно, специалисты в сфере торговли должны изучать этот «объект», но, думается, логично, чтобы работники торгово-экономической сферы досконально знали законные интересы потребителей. Это содействовало бы развитию здоровой конкуренции среди производителей и торговых организаций. Поэтому кафедра коммерческого права предлагает на всех факультетах РГТЭУ преподавать ещё дисциплину «Потребительское право».

**А.Г. Бутузов,**  
кандидат географических наук,  
доцент кафедры сервиса и туризма РГТЭУ

## **СООТЕЧЕСТВЕННИКИ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ НОСТАЛЬГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В РОССИЮ**

В учебно-методической практике туристской отрасли признается растущее влияние ностальгических путешествий в развитие мирового туристского движения. При этом понятие «этнический» рассматривается в качестве синонима ностальгического туризма. Между тем не вполне ясно, как в рамках этого определения можно охарактеризовать туристскую активность, связанную с посещением родных мест туристами. Этимологическое несоответствие обнаруживается уже при попытке использовать данное определение при характеристике туристских потоков, направляющихся в пределы одного и того этнического ареала.

<sup>21</sup> См.: Васильев Г.А. Поведение потребителей: Учеб. пособие. – М.: Бутузовский учебник, 2006.

мотивацией не обязательно должен ассоциировать себя, либо свои корни с Россией, как с нацией или быть носителем русского языка. В ряде случаев выраженное стремление к посещению с указанной целью территории России демонстрируют люди с негативным или враждебным отношением к российской государственности. В качестве примеров приведем массовый ностальгический туризм, принимаемый до сих пор бывшими репатриантами-финнами, предельского перешейка и Карелии и японскими репатриантами с Каюжного Сахалина и Курил. Только за 90-е гг. XX в. в Россию с этой целью въехало не менее 0,5 млн. граждан Финляндии.

## ЛИТЕРАТУРА

1. *Александрова А.Ю.* Международный туризм. М.: АСПЕКТ-пресс, 2002.
2. *Юркина Н.А.* Введение в специальность «Социально-культурный сервис и туризм». Учеб. пособие. – М.: ГИНФО, 2002.

**Е.В. Гребенникова,**  
кандидат экономических наук, профессор,  
декан факультета ресторано-гостиничного  
бизнеса и услуг РГТЭУ

## ДВА СЛАГАЕМЫХ КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТА СФЕРЫ УСЛУГ