

Смоленский государственный университет имени М.В. Ломоносова
Российская академия наук
Русское географическое общество
Национальная академия туризма
Российская международная академия туризма
Российский союз туриндустрии
Смоленский государственный университет

ТУРИЗМ И РЕКРЕАЦИЯ:

фундаментальные
и прикладные исследования

ТРУДЫ XIII МЕЖДУНАРОДНОЙ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ
КОНФЕРЕНЦИИ

Смоленский государственный университет,
Смоленск, 19-21 апреля 2018 г.

Издается под общей редакцией доктора географических наук,
профессора В.И. Кружалина

Смоленск
«СВИТОК»
2018

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ И ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ НОСТАЛЬГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В РОССИИ

ASSESSMENT OF THE STATUS AND PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF NOSTALGIC TOURISM IN RUSSIA

УДК 338.48(075.8) ББК 75.81я73

Бутузов А.Г., доцент кафедры экономики Московского государственного областного технологического университета, г. Королев, Московская область, к.г.н., доцент; Москва, Россия; sarmatant@inbox.ru

Butuzov A.G., associate Professor, Department of Economics, Moscow state regional University of technology, Korolev, Moscow region, candidate of geographical Sciences, associate Professor, Moscow, Russia; sarmatant@inbox.ru

Ключевые слова: ностальгический туризм в современной России
Keywords: nostalgic tourism in modern Russia

Аннотация

Ностальгический туризм трактуют как туризм с целью посещения прежнего собственного, либо родственников местожительства, или временного пребывания. Ностальгический туризм целесообразно рассматривать в контексте подвида этнокультурного туризма. Наибольшее развитие в современной России получил въездной ностальгический туризм. Признанными национальными лидерами въездного ностальгического туризма выступают Калининградская, Ленинградская и Сахалинская области, Республика Карелия, в меньшей степени — Москва, Санкт-Петербург, Омская и Томская области, Алтайский край. Потокам ностальгических туристов свойственна гипертрофированная роль психографического и политического факторов. Значительное влияние на характер ностальгических потоков оказывают социодемографические факторы.

Abstract

Nostalgic tourism is interpreted as tourism with the purpose of visiting your own former, or relatives of residence, or temporary stay. Nostalgia tourism, it is advisable to consider in the context of the subspecies of ethnic and cultural tourism. The most developed in modern Russia has received an entry nostalgic tourism. The recognized national leaders of inbound nostalgic tourism are Kaliningrad, Leningrad and Sakhalin regions, the Republic of Karelia, to a lesser extent — Moscow, St. Petersburg, Omsk and Tomsk regions, the Altai territory. The flow of nostalgic tourists is characterized by hypertrophied role of psychographic and political factors. Sociodemographic factors have a significant impact on the character of nostalgic flows.

мулирует поиск иного круга общения, обостряет ностальгические чувства, усиливает тягу к традиционным формам социальной идентичности, как этнос и нация.

Доминирование туристов почтенного возраста во многом предопределяет ярко выраженную валообразную динамику подъемов и спадов спроса на ностальгические поездки. В отличие от массовых видов туризма, для которых типичны устойчивые тренды, длиной в десятилетия, ностальгический туризм характеризуется скоротечными лавинообразными всплесками и продолжительными периодами быстрого и неуклонного сокращения туристского потока. Как правило, бывшие переселенцы воздерживаются от повторных, а тем более регулярных визитов на родину или в места, где прошла памятная часть жизни. Сказывается удовлетворенность от совершенной долгожданной поездки.

Лица молодого возраста численно заметно уступают представителям старших возрастных групп в потоке иностранных ностальгических путешественников. Важной предпосылкой к развитию ностальгического туризма выступает прочность неформальных связей между представителями разных поколений и эффективность передачи важнейших элементов национальной или этнической идентификации в семейной среде. С каждым новым поколением интерес к посещению мест, связанных с проживанием предков, ослабевает, достигая своего минимума у представителей четвертого поколения переселенцев. Довольно часто потомки переселенцев без налаженных неформальных контактов с жителями принимающих территорий предъявляют наибольший спрос на услуги размещения, питания, экскурсионные программы.

Непосредственные переселенцы, как правило, отчетливо ориентированы на посещение районов собственного исхода или прежнего проживания. С каждым последующим поколением существенно стирается память о реальных границах территорий ностальгического интереса. У организаторов ностальгических туров появляется возможность для заметного расширения географии туристских маршрутов за счет объектов в общенациональных и региональных центрах. Немаловажное обстоятельство к осуществлению ностальгических поездок потомков эмигрантов из России — неуклонное и заметное повышение доходов большей части жителей высокоразвитых стран.

Помимо демографических, существенное, а зачастую — определяющее влияние на ход и масштабы ностальгического туризма оказывают политические факторы — разрядка кризисных отношений между государствами, установление и расширение дипломатических отношений и прочее. В частности, после официального разрешения на посещение Ленинградской области, ностальгический финский туризм в прилегающие к Ладожскому озеру районы приобрел массовый характер.

Список литературы:

1. Бутузов А.Г. Этнокультурный туризм. Этнокультурный туризм: учебное пособие — М.: КноРус, 2017—248 с.— (Бакалавриат).
2. Зорин И.В., Квартальнов В.А. Энциклопедия туризма. Справочник.— М.: Финансы и статистика, 2003.— 368 с.
3. «Известия», 10 июля 2017

СОДЕРЖАНИЕ

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РЕКРЕАЦИИ И ТУРИЗМА

Кружалин В.И., Шабалина Н.В., Кружалин К.В.

Туристско-рекреационный комплекс Российской Федерации: современное состояние, проблемы и перспективы развития, вопросы кадрового обеспечения 33

Аузина Е.В.

Влияние новых потребительских тенденций на развитие международного туризма 12

Александрова А.Ю., Шипугина М.В.

Геополитические аспекты развития туризма в мире 19

Анохин А.Ю.

Использование технологий кластерного взаимодействия в сфере оздоровительного туризма 30

Бутузов А.Г.

Оценка состояния и перспектив и перспектив развития ностальгического туризма в России 39

Голубчиков Ю.Н.

Об имиджевом продвижении России в мировом информационном, культурном и туристском пространстве 46

Гуля А.Н., Бауш Т.

Культурно-географические и исторические катализаторы туризма и паломничества (на примере Северной Греции) 57

Калуцкова Н.Н.

Глобальная сеть геопарков ЮНЕСКО: перспективы для России и Казахстана 65