

**МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ М. В. ЛОМОНОСОВА
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАУК
НАЦИОНАЛЬНАЯ АКАДЕМИЯ ТУРИЗМА
РОССИЙСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ АКАДЕМИЯ ТУРИЗМА
РОССИЙСКИЙ СОЮЗ ТУРИНДУСТРИИ
ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СЕРВИСА
ДЕПАРТАМЕНТ ТУРИЗМА САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ**

**ТУРИЗМ И РЕКРЕАЦИЯ:
фундаментальные и прикладные
исследования**

**ТРУДЫ
VIII МЕЖДУНАРОДНОЙ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ**

**Поволжский государственный университет сервиса
25–26 апреля 2013 года**

**Тольятти
2013**

СОДЕРЖАНИЕ

ПРИВЕТСТВЕННОЕ СЛОВО председателя Комитета Государственной Думы по экономической политике, инновационному развитию и предпринимательству Игоря Николаевича Руденского участникам VIII Международной научно-практической конференции «ТУРИЗМ И РЕКРЕАЦИЯ: фундаментальные и прикладные исследования»	9
ПРИВЕТСТВЕННОЕ СЛОВО председателя Комитета Совета Федерации по социальной политике Валерия Владимировича Рязанского участникам VIII Международной научно-практической конференции «ТУРИЗМ И РЕКРЕАЦИЯ: фундаментальные и прикладные исследования»	10
ПРИВЕТСТВЕННОЕ СЛОВО руководителя Федерального агентства по туризму Александра Васильевича Радькова участникам VIII Международной научно-практической конференции «ТУРИЗМ И РЕКРЕАЦИЯ: фундаментальные и прикладные исследования»	11
ПРИВЕТСТВЕННОЕ СЛОВО Директора Департамента туризма и региональной политики министерства культуры Российской Федерации Ольги Сергеевны Яриловой участникам VIII Международной научно-практической конференции «ТУРИЗМ И РЕКРЕАЦИЯ: фундаментальные и прикладные исследования»	13

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ТУРИЗМА И РЕКРЕАЦИИ

Власова Т.И. РОЛЬ И МЕСТО НАЦИОНАЛЬНОЙ АКАДЕМИИ ТУРИЗМА (НАТ) В ОБЩЕСТВЕННОЙ И ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ОБЩЕСТВЕННОЙ АККРЕДИТАЦИИ ТУРИСТСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ	15
Кружалин В.И., Кибальников С.В. ТУРИЗМ КАК СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕХНОЛОГИЯ	22
Кружалин В.И., Шабалина Н.В., Кружалин К.В. ТЕХНОЛОГИИ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫХ ТЕРРИТОРИЙ	30
Кружалин В.И., Аршинова В.В., Кузнецова Н.В. НАУКОМЕТРИЯ ПОНЯТИЯ «ПСИХОЛОГИЯ ТУРИЗМА»	43
Зырянов А.И. ТУРИСТСКО-ГЕОГРАФИЧЕСКАЯ ТАКСОНОМИЯ	50
Ердавлетов С.Р. ПРОБЛЕМЫ НАУЧНОГО ИЗУЧЕНИЯ ТУРИЗМА	57
Гладкий А.В. ПОНИМАНИЕ ПРОСТРАНСТВА В ГЕОГРАФИИ И ТУРИЗМЕ: МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ	64
Смирнов И.Г., Сыровец С.Ю. ЛОГИСТИЧЕСКИЕ СТРАТЕГИИ В УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ ЗАМКОВОГО ТУРИЗМА	74
Баженова С.С. МИФ КАК ИСТОЧНИК ЭМОЦИОНАЛЬНОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ ЭТНОГРАФИЧЕСКОЙ ЭКСКУРСИИ	85
Бутузов А.Г. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ИЗУЧЕНИЮ НАЦИОНАЛЬНОГО РЫНКА ЭТНОКУЛЬТУРНОГО ТУРИЗМА	91

**ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ
К ИЗУЧЕНИЮ НАЦИОНАЛЬНОГО РЫНКА
ЭТНОКУЛЬТУРНОГО ТУРИЗМА**

**THEORETICAL AND METHODOLOGICAL APPROACHES TO THE
STUDY OF OF ETHNOCULTURAL TOURISM NATIONAL MARKET**

УДК 338.48(075.8)

А. Г. Бутузов*

**Бутузов Алексей Геннадьевич, доцент кафедры «Технология и организация туристической деятельности» Российского государственного университета туризма и сервиса, кандидат географических наук, г. Москва, Россия; sarmatant@inbox.ru*

A. G. Butuzov*

**Butuzov Alexey Gennadievich, associate professor of "Technology and organization of tourism activities", Russian State University of Tourism and Service, candidate of geographical sciences, Moscow, Russia; sarmatant@inbox.ru*

Ключевые слова: методология, этнокультурные путешествия, российский рынок этнокультурного туризма.

Keywords: russian market of ethnocultural tourism, methods of study.

Аннотация. В статье предпринята попытка оценить современное состояние рынка российского этнокультурного туризма, обозначены важные тенденции и характерные черты его развития. Рассмотрены возможности наиболее перспективных направлений этнокультурных путешествий. Для нужд профессиональных организаторов автором предложены меры по стимулированию спроса и гармонизации спектра предложений в сегменте этнокультурных типов

альных клиентов, а следовательно, потери значительной части рынка путешествий с этнокультурной мотивацией.

Полагаем, следует разрабатывать и целенаправленно внедрять в оборот стандартные дефиниции, максимально полно и ясно мысленно раскрывающие содержание определенного набора этнокультурных феноменов. В частности, речь идет о необходимости скорейшего отказа, с соответствующей пропагандой в туристской прессе при проведении рекламы и PR-акций, от устоявшейся в последнее десятилетие практики отождествления столь многогранного феномена, как этнокультурный туризм, с его частным проявлением в туристских услугах вариантом – этнографическим туризмом. Фирмы, позиционирующие себя как этнографические, по сути предлагают туристам этнокультурного туризма, включая в них программы с элементами антропологического, этно-познавательного, эколого-этнографического туризма. Этнический туризм можно рассматривать в качестве подвида этнокультурного туризма, ориентированного на изучение модальных, стандартных, массовых форм этнического бытия.

Согласно теории, туристский продукт, нашедший свою нишу на туристском рынке, пройдя стадии внедрения и роста объемов продаж, неминуемо достигнет состояния стагнации и последующего сокращения объемов реализации. Необходимость качественных изменений проистекает из самой феноменологии туристского продукта. Появление продуктов-новинок, инновационность которых чаще всего состоит в доселе не предлагавшихся фирмами-конкурентами новых маршрутах, возможностях посещения ранее не задействованных в туризме объектов и явлений, регистрируется на российском рынке этнографических, эколого-этнографических и антропологических путешествий практически с каждым новым летним туристским сезоном.

Список литературы

1. Бутузов, А. Г. Археологическое и этнографическое наследие не-славянских этнических групп и вопросы этногенеза русских в свете проблем развития этнокультурного туризма в Европейской России/А. Г. Бутузов//Туризм и культура в современном мире: междун. науч.-практ. конф. (СПб., 13–14 окт. 2011 г.). – СПб.: Астерион., 2012. – С. 9.
2. Бутузов, А. Г. Этнокультурный туризм: учебное пособие/А. Г. Бутузов. – М: КНОРУС, 2013. – 248 с.
3. Бутузов, А. Г. Этнокультурный туризм в России: теоретические и практические аспекты изучения/А. Г. Бутузов//Туризм и рекреация: фундаментальные и прикладные исследования: труды V междун. науч.-практ. конф. (Москва, геогр. ф-т МГУ им. М. В. Ломоносова, 28–29 апр. 2010 г.). – СПб.: Д. А. Р. К., 2010. – С. 335–341.