

**МИНИСТЕРСТВО ФИНАНСОВ
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

Государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
Московской области



**ФИНАНСОВО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ
АКАДЕМИЯ**

**ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ
ПРЕДПРИЯТИЯ:
ИННОВАЦИОННЫЙ АСПЕКТ**

**СБОРНИК СТАТЕЙ
ОТКРЫТОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ
КОНФЕРЕНЦИИ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ
КАФЕДРЫ ЭКОНОМИКИ**

**Королёв
2012**

СОДЕРЖАНИЕ

1 ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	4
1.1 Котрин В.В. Мотивационные аспекты развития предприятия...	4
1.2 Горемыкин В.Г. Государственная политика в сфере научно-технической и инновационной деятельности	11
2 РЫНОЧНЫЙ РЕСУРС ПРЕДПРИЯТИЯ.....	19
2.1 Христофорова И.В. Инновации в сфере маркетинговых коммуникаций.....	19
2.2 Бронникова Т.С. Методический инструментарий маркетинговых исследований коммерциализации инноваций	27
3 ТРУДОВОЙ РЕСУРС ПРЕДПРИЯТИЯ.....	34
3.1 Смирнова П.В. Сущность кадрового потенциала предприятия и подходы к его развитию.....	34
3.2 Горелова Л.В., Гордеев С.Е. Планирование кадрового потенциала в условиях инновационной деятельности предприятия	43
3.3 Бутузов А.Г. Человеческие ресурсы: этнокультурный аспект оценки	52
4 ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ РЕСУРС ПРЕДПРИЯТИЯ.....	59
4.1 Меньшикова М.А. Инновационные методы управления затратами промышленных предприятий	59
4.2 Рыжкова Т.В. Теоретические аспекты экономической оценки эффективности деятельности предприятия.....	68
4.2 Семёнов А.П. Анализ методик оценки эффективности инвестиций в IT	76
5 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКИЙ РЕСУРС	84
5.1 Курдюкова Н.О. Методические основы определения потребности в материально-технических ресурсах для промышленных предприятий	84
6 ИНФРАСТРУКТУРНЫЙ РЕСУРС ПРЕДПРИЯТИЯ.....	92
6.1 Джамалдинова М.Д. Аутсорсинг инноваций	92
6.2 Горемыкин В.Г. Кластеризация региональной экономики.....	101
6.3 Скударева Н.З. Развитие системы жилищного ипотечного кредитования в России как фактор роста уровня жизни населения.....	110

...комплектование кадров, адаптация имеющейся рабочей силы к потребностям инновационного производства, что предполагает учет многих моментов как экономического, так и социально-психологического характера, в том числе и мотивация.

Список литературы

1. Комиссарова Т.А. Управление человеческими ресурсами: учебное пособие. М.: Дело, 2008.
2. Минченкова О.Ю., Федорова Н.В. Управление персоналом: система бюджетирования. М.: КНОРУС, 2008.
3. Рошин С.Ю., Разумова Т.О. Экономика труда: Экономическая теория труда. М.: ИНФРА-М, 2009.
4. Лопота В. А., Кондратьева А. С. Инновации в сфере бизнеса - М. : ТЦ Сфера: 2007. - 64 с.
5. Наука России в цифрах: 2010.- Статистический сборник

Человеческие ресурсы: этнокультурный аспект оценки

Бутузов А. Г., к.г.н, доцент
кафедры экономики ФТ

В последние десятилетия в различных отраслях мировой гуманитарной науки отмечается повышенное внимание к роли этнического фактора в политической, экономической и культурной сферах. Отечественными и зарубежными специалистами в области этнологии, культурологии, социологии, психологии и других смежных наук

улицы, тупики, прочие т.н. центральные группы, ответственны юмор, и местное сообщество, определенным образом «помешая» себя в странстве, в окружении подобных территориальных групп, нуждается в некоей временной шкале. Отправным моментом в истории местного сообщества его члены, по сложившейся традиции, частую могут считать те или иные эпохальные события – битвы, заключение перемирия или мира, приезд властителей, указы об осваивании соответствующих поселений.

Нередко знаковые, культурно идентифицирующие элементы приобретают для членов данных сообществ поистине сакральный смысл. В одних случаях столь высокий статус присваивается реальной, или легендарной личности стихийно, в других – путем длительного и целенаправленного воздействия на общественное мнение. Многие всемирно известные туристские центры с выдающимся историко-культурным потенциалом принято связывать с именами выдающихся полководцев и правителей славного прошлого. Так, основателями и духовными покровителями шведской и российской столиц считают соответственно Биргер-ярла и Юрия Долгорукого. Санкт-Петербург на протяжении последних трехсот лет называют, не иначе, как градом Петровым. А венесуэльский Каракас гордо носит звание малой родины Симона Боливара.

Как можно сравнить, на первый взгляд, совершенно разные объекты, или еще невероятнее – материальные и духовные элементы этнической культуры?! Именно балльная оценка, базирующаяся на экономических показателях, позволяет оценить ценность того или иного стереотипа в рамках трудовой этики и корпоративной культуры.

Литература

1. В.Г. Крыско. Этническая психология. М, Академия, 2004.
2. Народы и религии мира. Энциклопедия. М, 1998.
3. Ю.П. Платонов. Основы этнической психологии. С-Пб, «Речь», 2003.