

Учредитель:  
Ю. В. Парфенов

Издатель:

Международная общественная  
туристская организация (МТАО),  
Нижегородский отделение

Журнал зарегистрирован  
Федеральной службой по надзору  
в сфере связи, информацион-  
ных технологий и массовых  
коммуникаций. Свидетельство о  
регистрации ПИ № ФС 77-49445  
от 24 апреля 2012 г.

Главный редактор:  
А. С. Кусков (Саратов)

Ответственный редактор:  
И. Ю. Булкин (Саратов)

Редакция:

Е. Ю. Антонов (Саратов);  
П. С. Ширинкин (Пермь)

Редационный совет:

проф. Е. Н. Артемова (Орел);  
проф. Т. И. Герасименко (Орен-  
бург); проф. Е. Л. Драчева (Моск-  
ва); проф. А. И. Зырянов (Пермь);  
проф. В. В. Рудский (Барановичи);  
проф. Ю. С. Путрик (Москва);  
проф. С. А. Юрченко (Харьков);  
проф. Д. С. Ушаков (Ростов-на-  
Дону); доц. Г. П. Долженко (Рос-  
тов-на-Дону); доц. С. В. Донских  
(Гродно); доц. Г. Н. Карона (Го-  
мель); доц. С. И. Коротун (Ровно)

Редакционная коллегия:

проф. Э. А. Арзуманян (Саратов);  
проф. П. И. Караневский (Моск-  
ва); проф. Ю. Д. Коробков (Маг-  
нитогорск); проф. Т. Н. Поддубная  
(Майкоп); проф. Н. С. Мартышен-  
ко (Владивосток); проф. О. В. Се-  
рова (Уфа); проф. С. Б. Узденова  
(Пятигорск); доц. И. В. Борисенко  
(Шахты); доц. А. А. Дорофеев  
(Тверь); доц. М. А. Жулина (Са-  
ранск); доц. Н. В. Иванова (Самар-  
а); доц. А. В. Пучкин (Томск);  
доц. С. А. Щербакова (Смоленск)

ISSN 2227-4369

# ВОПРОСЫ ТУРИЗМОВЕДЕНИЯ

Федеральный  
образовательный и  
научно-практический журнал

Основан в феврале 2012 года  
Выходит четыре раза в год



№ 1(1) / 2012

Все статьи, поступившие в редакцию,  
проходят обязательное рецензирование

Контакты редакции:

410022, г. Саратов, ул. Заречная, д. 27а, офис 1  
(гл. редактору Кускову Алексею Сергеевичу)  
Тел.: (8-8452) 54-45-87; e-mail: askuskov@mail.ru

Художественное оформление: Наталья Зарали  
zarali77@gmail.com, freelance.ru/users/Tosch4ka

Подписано в печать 20.04.2012. Формат 60x84 1/16.  
Бумага офсетная. Гарнитура Times. Печать трафарет-  
ная. Тираж 1500 экз. Цена свободная.

Отпечатано с готового оригинал-макета  
в типографии «Экспресс-тиражирование»  
410005, г. Саратов, ул. Пугачевская, д. 161,  
офис 320. Тел.: (8452) 27-26-93.

**Важный шаг в популяризации науки о туризме**  
(создателям и читателям журнала «Вопросы туризоведения») . 5

От редакции ..... 7

**ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ ТУРИЗМОВЕДЕНИЯ**

**Булкин И. Ю., Кусков А. С.**

Место туризоведения

в научном и образовательном пространстве ..... 9

**Попов Л. А., Кошелева А. И.**

Сущностные характеристики

индустрии гостеприимства и туризма ..... 16

**Антонюк Е. Ю.**

Категориальный статус национального образа

в современном туризоведении ..... 22

**СОВРЕМЕННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ  
ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**Бутузов А. Г.**

Отечественный этнокультурный туризм:

горизонты развития ..... 29

**Жулина М. А.**

Динамика международных туристских потоков ..... 37

**Караневский П. И.**

Современные туристские выставки и ярмарки:

проблемы и тенденции развития ..... 45

**Крылова Е. В.**

Проблемы и перспективы развития

рыболовного туризма в Забайкальском крае ..... 50

**Тотонова Е. Е.**

Роль местных органов самоуправления

туризма (на примере Канады) ..... 54

# **СОВРЕМЕННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

А. Г. Бутузов

Российский государственный университет туризма и сервиса,  
г. Москва, Россия

## **ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ ЭТНОКУЛЬТУРНЫЙ ТУРИЗМ: ГОРИЗОНТЫ РАЗВИТИЯ**

К настоящему времени отечественной и зарубежной наукой накоплен внушительный теоретический потенциал и ценный практический опыт в изучении этнокультурного аспекта социальной действительности. В современных экономических и политических исследованиях акцент все больше смещается в сторону этнокультурной тематики. Становится нормой включать этнокультурную составляющую едва ли не в каждое масштабное маркетинговое исследование перспективных мировых или региональных рынков. На этом фоне отчетливо ощущается отсутствие специально разработанных теоретико-методологических основ исследования этнокультурного феномена для целей и задач туристской индустрии.

Этнокультурный туризм объединяет различные формы туристской активности, обусловленной стремлением путешественников познать, приобщиться к многообразию явлений и объектов культурной сферы<sup>1</sup>. Этнокультурный туризм предоставляет широкие возможности для активного обращения к региональному аспектам этнической культуры, к традициям ушедших в прошлое этнических групп и территориальным особенностям фиксации и популяризации жизненного опыта,

Антропологический туризм, предполагающий изучение культур минувших эпох, обладает огромным преимуществом перед другими разновидностями этнокультурного туризма – поистине неисчерпаемым ресурсным потенциалом. Реконструкция культурного комплекса исчезнувших этнических общностей требует гораздо больших финансовых затрат, нежели скромное участие в поддержании этнического воспроизводства многих существующих самобытных сообществ, задействованных, например, в этнографическом или ностальгическом туризме. Кроме того, степень достоверности ревитализации культурных феноменов, причисляемых к достижениям исчезнувших этнических групп, нередко не выдерживает строгой научной критики. Но, как ни парадоксально, скупость, или даже полное отсутствие подтвержденных источников не препятствуют развитию ретротуризма, а скорее, наоборот. Дефицит проверенных сведений создает идеальные условия для полета фантазии и может быть компенсирован умелым использованием объектов аттракции и анимации.

Гипотетически, едва ли не каждая обитаемая в прошлом территория любого таксономического ранга, – от макрорегиона до конкретной местности, – с развитой туристской инфраструктурой, эффективным продвижением и благоприятной конъюнктурой рынка, может стать «полигоном» для беспрестанного создания и реализации новых туристских продуктов этнокультурного туризма.

Перечень сложившихся, либо формирующихся очагов более или менее успешного развития отечественного этнокультурного туризма включает не менее полутора десятков дестинаций. В частности, в Вологодской, Архангельской областях, Забайкальском крае прекрасно себя зарекомендовали на рынке этнографические программы, Республика Карелия и Калининградская область широко известны своими ностальгическими турами, в Камчатском и Хабаровском краях мировую известность получил эколого-этнографический туризм, а в Республиках Алтай и Бурятия набирает обороты туризм образа жизни. Во многих других регионах России этнокультурный туризм, при соответствующих инвестициях и эффективной деятельности туристских фирм и их партнеров, также может стать одним из приоритетных направлений, как въездного, так и внутреннего туризма.