

РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАУК
НАЦИОНАЛЬНАЯ АКАДЕМИЯ ТУРИЗМА
РОССИЙСКИЙ СОЮЗ ТУРИНДУСТРИИ
МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ М. В. ЛОМОНОСОВА
БАЛТИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ ТУРИЗМА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

ТУРИЗМ И РЕКРЕАЦИЯ: фундаментальные и прикладные исследования

**ТРУДЫ
VI МЕЖДУНАРОДНОЙ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ**

**Балтийская академия туризма и предпринимательства
Санкт-Петербург, 27–28 апреля 2011 г.**

**Санкт-Петербург
Д.А.Р.К.
2011**

Инновации в туризме

Бушин Г. В. Организация конкурентной разведки для обеспечения стратегического планирования гостиничного бизнеса	288
Евреинов О. Б. О перспективах государственно-частного партнерства при создании и совершенствовании туристской инфраструктуры	290
Жертвовская Е. В. Государственно-частное партнерство как современный инструмент реализации туристской политики в Российской Федерации	298
Соболькова Н. П. Инновационные тренинговые формы – международный опыт	306
Стрельченко В. В. Инновационное совершенствование управленческих механизмов в жилищно-коммунальном хозяйстве	311
Тотонова Е. Е. Особенности развития инновационной деятельности в туризме.....	316

Теория и практика регионального туризма

Абросимова Н. А. Современные пути развития рекреационного туризма в национальных поселках Нижневартовского района Югры.....	324
Алхименко А. П., Цветков В. Ю. Туристско-рекреационный комплекс «Ладожское ожерелье»	332
Афанасьева Е. Н. Туристско-рекреационный комплекс как основа развития регионального туризма	336
Бережной А. В., Бережная Т. В. Ландшафтный туристский кластер и его содержание	340
Булатова Ю. Н. Проблемы и перспективы развития туризма в Вологодской области	346
Бутузов А. Г. Оценка состояния и перспектив развития туризма как образа жизни в России (на примере Волго-Уральского региона)	353
Голубева Е. И., Король Т. О., Сирко А. Ю. Инструменты ландшафтного планирования для регулирования рекреационных нагрузок (на примере музея-заповедника Коломенское г. Москва).....	359
Гончаров В. В. Оценка эффективности целевых программ, содержащих мероприятия по регулированию предприятий сферы туризма.....	366
Гордина М. А. Территориальный брендинг как фактор роста экономических инициатив в регионе	368
Дорофеев А. А. Потоки туристов в туристско-рекреационных районах России.....	370

- отсутствие отраслевой статистики, обеспечивающей информационную и управленческую поддержку развития туризма. Слабое научное обеспечение сферы туризма;
- 2. Проблемы, связанные с развитием туристской и транспортной инфраструктуры:
 - недостаточно развитая туристская и транспортная инфраструктура;
 - отсутствие крупных туроператоров по внутреннему туризму, имеющих собственную туристскую инфраструктуру и инвестиционный потенциал.
- Перспективы развития туризма в Вологодской области**
- 1. Включение инвестиционных туристских проектов Вологодской области в ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2016 гг.)».
- 2. Продвижение проекта «Великий Устюг – родина Деда Мороза» как всепогодного туристского продукта.
- 3. Реализация долгосрочных целевых программ:
 - «Великий Устюг – родина Деда Мороза»;
 - «Развитие внутреннего и въездного туризма в Вологодской области»;
 - «Развитие кружевного промысла в Вологодской области».
- 4. Развитие экологического, сельского и активного туризма в области.
- 5. Проведение семинаров, конференций, туристских выставок, организация издания рекламных информационных материалов с целью популяризации и продвижения брендов области на российские и зарубежные рынки.
- 6. Содействие развитию народно-художественных промыслов в области.

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ И ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА КАК ОБРАЗА ЖИЗНИ В РОССИИ (НА ПРИМЕРЕ ВОЛГО-УРАЛЬСКОГО РЕГИОНА)

А. Г. Бутузов, доцент кафедры организации и технологии туристской деятельности Российского государственного университета туризма и сервиса, кандидат географических наук, Московская область, г. Королёв; sarmatant@inbox.ru

Этнокультурный туризм – совокупность различных форм туристской активности, мотивированной стремлением путешественников познать, приобщиться к многообразию явлений и объектов этнокультурной сферы [5]. Антропологический туризм в форме изучения многообразия этнических культур прошлого (ретротуризм), обладает явным преимуществом перед другими видами этнокультурного туризма – богатым разнообразным и, с некоторой долей условности, неисчерпаемым ресурсным потенциалом. Гипотетически, едва ли не каждая некогда обитаемая территория любого таксономического ранга – от макрорегиона до локальной местности – с достаточной сетью этнокультурных объектов, особенно археологических и архитектурных памятников, при условии благоприятной рыночной конъюнктуры и приемлемом уровне развития транспортной инфраструктуры, может претендовать на создание и реализацию широкого спектра новых туристских продуктов.

Реконструкция культурного комплекса исчезнувших этнических общностей историческую требует несоизмеримо больших финансовых затрат, нежели скромное участие в поддержании этнического воспроизводства существующих самобытных сообществ в этнокультурном или ностальгическом туризме.

Русские старожилы региона с полным основанием, без претензии на исключительность своих прав, могут претендовать на тысячелетнее этнокультурное наследие соседних народов и их исторических предков. Русские традиционно идентифицируют себя и идентифицируются окружающими народами в качестве укорененного элемента региональной этнокультурной мозаики. Полагаем, во многом через осознание собственной причастности к историческому развитию соседних народов Волго-Уральского региона могут отождествляться с древними региональными генетическими циклами.

При соблюдении некоторых условий, древние финно-угорский и тюркский комплексы, или их отдельные элементы, могут рассматриваться как база к созданию и продвижению ретротуров в сравнительно малоизвестных в туристском отношении территориях Волго-Уральского региона. Стоит обратить внимание взыскательной туристской публики на сочетание в пределах Волго-Уральского региона традиций прерывного развития и преемственности с постоянными и весьма активными становлениями. Селища и особенно городища древних финно-угорских народов, как правило, были приурочены к высотным доминантам на местности, располагаясь в высших точках с наиболее пересеченным рельефом [7]. Расположение подавляющего большинства обнаруженных археологами бывших укрепленных финно-угорских селений и в наши дни стоит признать весьма удачным не только из соображений обеспечения безопасности, но и высокой эстетической привлекательности окружающих ландшафтов. Не случайно вблизи бывших финно-угорских селищ и особенно городищ отмечается наивысшая степень внешнего и внутреннего пейзажного разнообразия.

Список литературы

1. Антропология. Хрестоматия. Москва – Воронеж, Московский психолого-социальный университет, 2004.
2. Археология / ред. В. Л. Янина. М.: МГУ, 2006.
3. Бунак В. В. Антропологические типы и некоторые вопросы этнической истории (русских) в кн. «Антропология. Хрестоматия. Ред. В. Ю. Бахолдина, М. А. Дерягина. М.: МГУ, 1999.
4. Бутузов А. Г. Этнокультурный туризм в России: состояние, проблемы и перспективы развития (региональный аспект) // Сборник трудов IV научно-практической конференции «Туризм и рекреация: фундаментальные и прикладные исследования». М.: МГУ, 2009.
5. Бутузов А. Г. Этнокультурный туризм в России: теоретические и практические аспекты изучения // Сборник трудов V научно-практической конференции «Туризм и рекреация: фундаментальные и прикладные исследования». М.: МГУ, 2010.
6. Гумилев Л. Н. Этногенез и биосфера Земли. М., 1992.
7. Историко-археологические исследования Поволжья и Урала. Казань: Школа, 2006.
8. Кабузан. Русские в мире. СПб, 1996.
9. Колбовский Е. Ю. Экологический туризм и экологизация туризма. М.: Академия, 2006.
10. Мунчаев Р. М., Кузьминых С. В. Волжский путь в древности.
11. Мухамедова Р. Г. Татары-мишари: историко-этнографическое исследование. Казань: Магариф, 2008.
12. Савицкий П. Н. Континент Евразия. М., 1997.