

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ТУРИЗМУ (РОСТУРИЗМ)  
НАЦИОНАЛЬНАЯ АКАДЕМИЯ ТУРИЗМА  
БАЛТИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ ТУРИЗМА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

**МОДЕРНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИИ НА ОСНОВЕ ТРЕБОВАНИЙ ОБЩЕСТВА,  
РЫНКА И РАБОТОДАТЕЛЕЙ  
НОВЫЕ ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ**

**Материалы международной  
научно-практической конференции  
9–10 октября 2013 г.**

**Санкт-Петербург  
2013**

<b>Бутко И. И., Завьялов А. А., Козлова Е. В.</b> Некоторые направления модернизации туристского образования.....	55
<b>Бутузов А. Г.</b> Этнокультурная составляющая туристского образования в России: состояние и перспективы развития .....	67
<b>Власова Т. И., Рицци В. В.</b> Направления и перспективы развития туристского образования России с учетом требований общества, рынка и работодателей .....	73
<b>Габов М. В.</b> Основные акценты подготовки кадров для обеспечения крупных международных соревнований в Санкт-Петербурге. Чемпионат Мира по футболу 2018 года.....	87
<b>Гаврилова А. Е.</b> Теоретические аспекты концепции непрерывного образования в Европе.....	96
<b>Гельман В. Я., Воронин А. Н.</b> Компетентный подход в туристском образовании .....	102
<b>Горенбургов М. А., Оренбургская Н. А.</b> Методические аспекты моделирования спроса туриста на турпродукт для деловых игр .....	112
<b>Добрынин А. П.</b> Модернизация туристского образования на основе внедрения электронных образовательных ресурсов. Использование технологий комплексной визуализации культурного и природного наследия .....	116
<b>Зырянов А. И., Харитонова Н. В.</b> Безопасность компонента	

ред. А. П. Евгеньевой. — 2007

## ЭТНОКУЛЬТУРНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ТУРИСТСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

А. Г. Бутузов, доцент Института коммуникативных технологий, канд. геогр. наук, доцент, г. Москва

Комплексное изучение такого динамичного и многопланового феномена, как туризм, предполагает активное обращение к этнокультурной тематике. Во многом именно этнокультурные ориентиры, симпатии, степень осведомленности о различных культурах, определяют ценность объектов туристского интереса и даже целых дестинаций, как для конкретных рыночных сегментов, так и для весьма широкой туристской аудитории. Согласно оценкам экспертов, ко второй трети XXI века путешествия с этнокультурной мотивацией станут одним из самых массовых видов международного туризма [2]. Полагаем, в обозримой перспективе тенденция к бурному развитию этнокультурных путешествий со всей очевидностью проявится и в России [3].

В действующем Федеральном государственном образовательном стандарте этнокультурная проблематика отсутствует в перечне приоритетов и задач высшего образования [7]. Для обеспечения поступательного развития национального туризма, по замыслу автора, необходимо существенно укрепить позиции этнокультурного блока знаний в системе подготовки студентов отечественных туристских вузов. Этнокультурное видение окружающего мира можно рассматривать в качестве императива интеллектуального и духовного

61

участии отдельных туристских фирм в финансировании обучения своих потенциальных работников, получение коммерческого туристского образования и связанные с этим выбором риски почти целиком ложатся на самих обучающихся, а чаще — близких родственников и других платежеспособных лиц.

Итак, чрезмерная ориентация высшего туристского образования, особенно на ранних его этапах, преимущественно на решение практических задач туристской отрасли, чревата для будущих выпускников серьезными осложнениями на пути их карьерного роста.

### Литература

1. Булкин, И. Ю., Кусков, А. С. Место туризмоведения в научном и образовательном пространстве // Вопросы туризмоведения. — 2012. — № 1. — С. 9–16.
2. Билялетдинова, К. И. Взаимодействие работодателя и обучаемых глазами студентов // Туризм как фактор развития города Москвы и Московской агломерации: материалы научно-практической конференции МГУУ Правительства Москвы (27 марта 2012 года). — М.: Московский городской университет управления Правительства Москвы, 2012. — 80 с.
3. Бутузов, А. Г. Этнокультурный туризм: учебное пособие. — М: КНОРУС, 2013. — 248 с.
4. Гернеший, В. В. Опыт подготовки кадров для индустрии туризма в ГАОУ ВПО МГИИТ им. Ю. А. Сенкевича // Туризм как фактор развития города Москвы и Московской агломерации: материалы научно-практической конференции МГУУ Правительства Москвы (27 марта 2012 г.). — М.: Московский городской университет управления Правительства Москвы, 2012. — 80 с.
5. Государственная программа г. Москвы «Развитие отдыха и туризма на 2012–2016 годы» (проект). — URL: [http://www.mos.ru/documents/discussion/index.php?id\\_4=4](http://www.mos.ru/documents/discussion/index.php?id_4=4) (дата обращения: 20.09.2013 г.).
6. Желамская, О. Э. Образовательная среда как средство формирования специалиста туристской отрасли // Вопросы туризмоведения. — 2012. — № 1. — С. 70–75.