

ББК 63.94

Труды Шестой Международной научно-практической конференции «Туризм: подготовка кадров, проблемы и перспективы развития», 22-23 марта 2004 года. Выпуск II. Вопросы организации туризма и индустрии гостеприимства. Под редакцией д.и.н. проф. Федулina А.А., МГУ сервиса, 2004

Сборник докладов научно-практической конференции, в которой приняли участие преподаватели высших и средних специальных учебных заведений, а также специалисты отрасли, посвящен проблемам научно-методического обеспечения подготовки кадров для индустрии туризма и гостеприимства. Особое внимание уделено проблемам развития туризма в России и других странах, его региональным аспектам, а также особенностям преподавания отдельных дисциплин.

Издание предназначено для студентов, аспирантов, профессорско-преподавательского состава учебных заведений и специалистов туристического и гостиничного бизнеса.

Редакционная коллегия:  
Главный редактор Федулин А.А.  
Редактор Ранчина О.В.

## Оглавление

|  |          |
|--|----------|
| <b>Вопросы организации туризма и индустрии гостеприимства .....</b>  | <b>3</b> |
| Артемова Е.Н., Козлова В.А.  |          |
| Архипова Е.П. Мост через Керченский пролив: туристическое значение.....  | 8        |
| Баркова Ю.С. Музыкальная культура как средство формирования имиджа страны. Опыт Шотландии .....                                | 14       |
| Бгатов Д.А. Некоторые аспекты создания регионального туристского продукта .....  | 19       |
| Бойко Т.В. Музей – турфирма: проблемы взаимодействия (на примере музеев Москвы) .....  | 25       |
| Бутузов А.Г. Влияние этнокультурного фактора на развитие туристской отрасли .....  | 31       |
| Горина Е.Ю. Направления образования по устойчивому туризму .....   | 36       |
| Драгилева И.И., Корнеев В.С. Сравнительный анализ развития туризма в Польской Республике и Калининградской области .....       | 40       |
| Захарова Л.Н. PR и туризм .....  | 46       |
| Зубрева М. В . Музыкальный туризм в России: миф или реальность?.....   | 51       |
| Коваленко Т.Д. Есть спрос, есть предложение, но отстаёт инфраструктура .....   | 55       |
| Курапов А.А. Система общегородских праздников г. Астрахани и перспективы ее использования в туристической индустрии .....      | 63       |
| Леухин А.Н. Астраханский биосферный заповедник – важнейший ресурс развития экологического туризма в Астраханской области ..... | 68       |
| Майорова М.С. Выявление новых подходов к оценке ресурсов гостиничной базы.....   | 75       |
| Макарова Т.А., Рясков С.К. Перспективы развития туризма в Прикаспийском регионе .....  | 80       |

туризма) хочет развивать эту сферу, ему следует четко обозначить свои интересы правовыми актами. Необходимо создание единой программы развития въездного туризма в Москве, обязывающей государственные учреждения (в частности, музеи) способствовать решению главной задачи - увеличению потока туристов и доходов от них. Только таким способом можно добиться сглаживания противоречий между турфирмами и музеями.

**Бутузов А.Г.**

### **Влияние этнокультурного фактора на развитие туристской отрасли**

В последнее десятилетие все отчетливее ощущается потребность в комплексном изучении влияния этнокультурного фактора на различные стороны жизни общества, включая экономическую сферу. Полагаем, весьма плодотворной может оказаться работа, направленная на более детальное изучение влияния этнокультурного фактора на развитие современного туризма. Об этом говорит растущий интерес общественности и научного сообщества к этнокультурной тематике.

Однако это вовсе не означает, что в учебно-методической практике туристической отрасли отсутствуют указания на важность этого феномена. Однако понятие «этнический» и поныне рассматривается в качестве синонима «ностальгического» туризма. При этом не вполне ясно, как в рамках этой дефиниции можно охарактеризовать туристскую активность, связанную с посещением туристами родных мест. Этимологическое несоответствие обнаруживается уже при попытке использовать данное определение при характеристике туристских потоков, направленных в пределы одного этнического ареала.

К настоящему времени отечественными и зарубежными этнологами, культурологами, психологами накоплен ценнейший теоретический и эмпирический опыт, так или иначе связанный с этнокультурным аспектом

Принципиально, что этнические общности имеют пусть и динамичные, но фиксируемые пространственные рубежи. Стало бы учитывать постоянно воспроизводимые экономические, культурные, политические связи, можно констатировать определенную степень инерционности пространственных границ соответствующих общностей. Это вселяет оптимизм при решении вопроса о долгосрочном прогнозировании туристского спроса с учетом территориальных отличий национальных рынков.

**Горина Е.Ю.**

#### **Направления образования по устойчивому туризму**

Туризм является одной из самых быстроразвивающихся отраслей в мире. Он обеспечивает огромное количество рабочих мест, а оборот в сфере туризма исчисляется миллиардами долларов. В то же время туризм, развивающийся в рамках экономической, экологической и социальной систем, неизбежно оказывает влияние на эти системы. Одним из самых молодых направлений науки является концепция устойчивого туризма,