

Российская международная академия туризма  
Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова  
Российская академия наук  
Русское географическое общество  
Национальная академия туризма  
Российский союз туриндустрии

**ТУРИЗМ И РЕКРЕАЦИЯ:  
фундаментальные  
и прикладные исследования**

Труды  
XI международной  
научно-практической конференции

Московская область, г.о. Химки  
21 апреля 2016 г.



Москва • Университетская книга • 2016

<b>Бгатов А.П.</b> Историко-культурные предпосылки развития туризма в Восточной Африке (на примере Кении, Танзании и Уганды).....	73
<b>Бригинец И.Н.</b> Анализ мотивации выбора профессии студентами туристского вуза.....	77
<b>Бунаков О.А., Пономарев К.Н.</b> Методические аспекты управления устойчивым развитием туризма и гостеприимства в регионах.....	84
<b>Бутузов А.Г.</b> Туризм образа жизни в России: современное состояние и перспективы развития.....	89
<b>Виноградова О.В.</b> Фольклорно-этнографическая анимация как компонент профессиональной подготовки кадров для внутреннего туризма.....	93
<b>Воробьева Т.А., Клишина А.А.</b> Рекреационный потенциал староосвоенных районов Московской области (на примере Коломенского района).....	98
<b>Гаценбиллер Н.Ю., Гаценбиллер А.П.</b> Формирование туристско-рекреационного кластера как эффективной площадки для реализации региональной антикризисной программы.....	106
<b>Гизятова А.Ш.</b> Устойчивость деятельности туроператора.....	112
<b>Глухова Е.В., Голубева Е.И., Горецкая А.Г., Король Т.О., Топорина В.А., Тульская Н.И.</b> Рекреационные зоны мегаполисов: исследовательские и образовательные аспекты.....	122
<b>Ефремцева Т.Н.</b> Индивидуальная образовательная траектория в профессиональном туристском образовании: новые подходы к языковой подготовке.....	128



9. Honek D. Tourism and the General Agreement on Trade and Services. In UNLDC ed. Tourism in the Least Developed Countries. Geneva: UNLDC, 2001.
10. Ko T.G. Development of a tourism sustainability assessment procedure: a conceptual approach // Tourism Management. 2005. Vol. 26 (3). P. 431–445.
11. Miller G. The development of indicators for sustainable tourism: results of a Delphi survey of tourism researches // Tourism Management. 2001. Vol. 22. P. 351–362.
12. Mingaleva Z., Bunakov O. Competitiveness assessment of Russian territories in terms of inbound tourism // Life Science Journal. 2014. Vol. 11, Issue 6 SPEC. ISSUE. P. 318–321.
13. Polzer J. Making diverse team // Harvard Business Review. 2008. July – August. P. 20–21.
14. Souty F. Competition Problems in the Tourism Sectors, Studies in relation to trade negotiations on tourism services. In WTO ed. Studies in relation to trade negotiations on tourism services. Madrid: WTO, 2003.

УДК 338.48(075.8)

**А.Г. Бутузов**, канд. геогр. наук, доцент, доцент кафедры экономики Московского государственного областного технологического университета, г. Королев, Московская область, sarmatant@inbox.ru

## **ТУРИЗМ ОБРАЗА ЖИЗНИ В РОССИИ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

*Рассмотрен туризм образа жизни – весьма перспективный подвид этнокультурного туризма в современной России. Представлен ряд важных факторов развития туризма образа жизни, среди которых выделяется эффект виртуализации.*

*Ключевые слова: перспективы туризма образа жизни в России.*

*Этнокультурный туризм объединяет различные формы туристской активности, обусловленной стремлением путешественни-*



- внедрение профессиональными организаторами специфических инновационных маркетинговых стратегий;
- 2) расширение и обязательную унификацию терминологического аппарата теории и практики этнокультурного туризма в научно-педагогической и профессиональной организаторской среде;
- 3) формирование непротиворечивого перечня квалификационных требований, ориентирующих профессиональных организаторов этнокультурного туризма на освоение и углубление знаний в этнокультурной сфере;
- 4) акцент на комплексные туры, органично сочетающие этнокультурные элементы с программами экскурсионного, делового, гастрономического, экологического содержания.

### Литература

1. Бутузов А.Г. Инновационные подходы к организации отечественного этнокультурного туризма // Рекреационная география и инновации в туризме: материалы II Всерос. науч.-практ. конф. с международным участием / под общ. ред. О.В. Евстропьева, М.И. Черней. Иркутск: Изд-во Института географии им. Сочавы СО РАН, 2014. 249 с.
2. Бутузов А.Г. Мифотворчество в развитии этнокультурного туризма. Культурные и духовные доминанты Санкт-Петербурга – важнейшие составляющие развития внутреннего и въездного туризма // Сб. трудов по материалам круглого стола в рамках конференции по въездному и внутреннему туризму для профессионалов туротрасли «INCOMING RUSSIA. Фокус на Санкт-Петербург. Состояние дел. Проблематика. Перспективы». Inwetex-CIS Travel Market, 2015. 160 с.
3. Бутузов А.Г. Этнокультурный туризм: учеб. пособие. М.: КНОРУС, 2013. 248 с.
4. Новиков В.С. Инновации в туризме: учеб. пособие. М.: ИЦ «Академия», 2010. 208 с.