

ПОЛИТИЧЕСКИЕ НАУКИ

Афонин И.Д.

к.пед.н., доцент

кафедра прикладной психологии

ГБОУ МО ТУ

Афонин А.И.

к.полит.н., доцент

кафедра менеджмента и государственного управления

ГОУ ВО МО МГОУ

ПРИНЦИПЫ И МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНЫМИ ИННОВАЦИОННЫМИ ПРОЕКТАМИ В МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКЕ

В современных условиях проблема управления социальным инновационным проектированием в молодежной политике является наиболее актуальной и становится предметом специальных исследований и всестороннего изучения.

Необходимо переосмысление ключевых методологических основ в этой области знания – принципов, целей, задач, предпосылок, тенденций, проблем и перспектив научных изысканий в контексте исследования управления социальным инновационным проектированием в молодежной политике на современном этапе.

Методологические задачи, в ходе исследования проблем инновационного проектирования в молодежной политике обуславливают объективное восприятие идей, возникающих в процессе осмысления инноваций в молодежной политике, и состоят в следующем:

- в формулировании и обосновании механизма управления социальным инновационным проектированием в молодежной политике;
- в анализе практической реализации социальных проектов;
- в анализе молодежной политики и молодежной сферы, в целом, как инновационной среды;
- в осмыслении деятельности молодежных организаций и объединений и анализе их места и роли в управлении социальным инновационным проектированием;
- в получении молодежью знаний в сфере управления социальными инновационными проектами в молодежной политике;
- в разработке и обосновании методических подходов и рекомендаций по управлению социальным инновационным проектированием в молодежной политике.

В социальном проектировании используются все общенаучные принципы, но некоторые из них приобретают специфическое значение. Система регулятивных принципов познавательной деятельности, характеризуется следующими свойствами:

- 1) ясность - общедоступность, которая способствует четкой распознаваемости метода;
- 2) детерминированность – обусловленность применения определенных принципов, соответствующих конкретному методу;
- 3) направленность - соответствие конкретной цели и обусловленной ею задачам;

4) результативность – эффективность достижения ожидаемых результатов, решение сопутствующих проблем;

5) надежность - способность с большей вероятностью добиваться достижения конкретного результата;

6) экономичность - способность обеспечивать результат с минимальными затратами времени и средств и др. ресурсов.

Методология исследования обуславливает необходимость выделения специфичных принципов, в контексте которых происходит получение истинного знания. К таким относятся: самоактуализация молодежи в процессе социального моделирования и проектирования; взаимосвязь социально активной и социально пассивной молодежи; методологический синтез теоретических и практических изысканий современных зарубежных и российских исследователей; объективность; выявление и обоснование определяющих тенденций и др.

Исследовательские принципы дают возможность анализировать ретроспективу способов управления социальным инновационным проектированием в молодежной политике, обозначить их основные закономерности.

Принципы, обуславливающие формирование управленческой парадигмы социального инновационного проектирования в молодежной политике, следующие: целенаправленность, самоутверждение личности, социальной дихотомии, социальная направленность, комплексность, системность, адаптивность, эффективность, минимизация риска, плюрализм, баланс интересов, легитимность, демократичность и профессионализм.[1, 15].

Принцип самоутверждения личности. Представляет методологическую обоснованность социального процесса в молодежной среде. Самоутверждение личности является средством компенсации чувства неполноценности, преодоления чувства несостоятельности, слабости и неуверенности при решении жизненных проблем, укрепление стойкости и жизнеспособности. Стремление к самоутверждению, лежащее в основе человеческой деятельности и являющееся по своей направленности социальным побуждением, должно быть уравновешено чувством принадлежности к обществу.

Имеют место три аспекта феномена самоутверждения: движущая сила поведения и развития инновационных идей в молодежной сфере с учетом мотивации; самореализация в общественно - полезной деятельности; признание значимости человека и принятие социального опыта.

Социальное инновационное проектирование предоставляет большие возможности для самоутверждения личности в молодежной сфере. Создавая определенную систему взглядов в рамках молодежной политики, молодежные организации обозначают конкретные способы ее реализации.

В современных условиях необходимость в самоутверждении молодежи в управлении социальным инновационным проектированием в молодежной политике становится серьезной проблемой. Молодежная политика сегодня формируется в условиях влияния старых, на основе богатого прошлого опыта, и появляющихся новых, прогрессивных способов самоутверждения молодежи.

Принцип социальной дихотомии. Самоутверждение инновационной молодежи можно поместить в ряд следующих понятий: жизнь - судьба - дерзновение - образованный человек

- призвание - задача овладения временем - открытость - процветающий бизнесмен. Для неформальной молодежи, самоутверждение связано с другими понятиями: ускользающий смысл жизни - проблема утраты себя - эгоизм - личность без свойств – личность без статуса - выживание - случайный поток житейских обстоятельств – отчуждение - противопоставление.

Социальная дихотомия может иметь различную степень выраженности. В социальном инновационном проектировании, это социальные проекты молодежи, носящие характер исключительной полезности для молодежной политики и асоциальные проекты, представляющие скрытые, сегодня часто враждебные интересы. Такие асоциальные, или деструктивные проекты активно и в больших масштабах внедряются в жизнь именно неформальной молодежью, неустойчивой в своих социальных позициях и стремящейся к нестандартным, зачастую экстремистским, способам решения социальных проблем. Эти интересы обусловлены сознательной ориентацией на асоциальные действия и мотивированы, как и в любом социальном проекте, коллективно, на основе референтных групп.

Открыто заявленные в социальных проектах интересы, содержат требования той части молодежи, у которой воля, чувства, желания и устремления отдельных индивидов совпадают с общественными целями и ценностями. Проблемы в молодежной среде нивелируются при реализации социально - экономических программ в пользу молодежи, которая формулирует, по сути, стандартные требования - доступное образование, рабочие места, престижные профессии, достаточный доход и возможности для реализации досуговой активности.

Принцип плюрализма. Анализ процесса управления социальным инновационным проектированием в молодежной политике характеризуется мультиконцептуальным статусом, т.е. плюрализмом научных парадигм. Методология вообще не может быть представлена в форме алгоритмов и инструкций. Имеет место необходимость определенной согласованности основных методологических подходов и объективная интерпретация методологических парадигм при осмыслении процессов управления социальным инновационным проектированием в молодежной политике. Современная наука обладает большим спектром разнообразных подходов и способов, используемых для решения исследовательских задач и достижения поставленных целей.

Эвристические возможности различных методологических подходов позволяют проанализировать выработанные мировой научно - исследовательской методологией, теорией и практикой основные методологические и теоретические методы и модели.

К методам управления социальными инновационными проектами относятся:

1) *проблемно - структурный метод* (с применением принципов постановки инновационных проблем, структуризации и диверсификации границ исследуемой проблемной ситуации);

2) *метод структурного анализа* (основан на обработке проектных данных с помощью использования принципов структуризации, анализа и трансформации);

3) *программно - структурный метод* (конкретизирует проектную проблему с помощью принципов программирования и конвергенции инновационных проектных данных);

4) *структурный метод* (использует упорядоченность, взаимосвязь и взаимообусловленность инновационных проектных данных);

5) *структурно - технологический метод* (в его арсенале методы технологизации, организации и структуризации данных, необходимых для конкретного социального инновационного проекта);

6) *проблемно - системный подход* (оперирует принципами систематизации, проблематизации и расхождения параметров);

7) *метод системного анализа* (включает в себя принципы анализа, систематизации и трансформации);

8) *программно - системный метод* (использует принципы программирования, систематизации и конвергенции);

9) *системный метод* (использует принципы целостности и организованности объекта исследования);

10) *системно - технологический метод* (основывается на принципах технологизации, систематизации, организации и конкретизации инновационных проектных данных);

11) *проблемно - средовой метод* (основывается на принципах проблематизации, средизации и дивергенции);

12) *метод средового анализа* (в его арсенале принципы средизации, анализа и трансформации);

13) *программно - средовой метод* (включает в себя принципы средизации, программирования и конвергенции);

14) *средовой метод* (использует принципы целостности, включенности, сообразности и организованности);

15) *средово - технологический метод* (технологизации, средизации и организованности).[2, 64].

Выбор и обоснование методов и методик социального проектирования обусловлен содержанием проектных задач, которые зависят от поставленных целей социального проектирования. Конкретная структура методик социального проектирования, определяется на проектно - методологическом уровне, должна быть практически опробована, в разработке и реализации вполне определенных социальных проектов. Обоснование методик социального проектирования позволяет систематизировать процесс проектирования, механизм проектирования, сократить цикличность в стратегии и сделать процесс проектирования более рациональным и эффективным. Повысить уровень самоконтроля проектантами своей деятельности и пополнить профессиональные знания, умения и навыки. Качественная работа с методиками социального проектирования, помогает выявить, обозначить и конкретизировать процедуры решения типовых или рутинных проектных задач, совершенствовать процесс социального проектирования и повысить качество проектных результатов.

Список использованной литературы

1. Лукс Г.А. Социальное инновационное проектирование в молодежной политике: социологический анализ [Текст]: автореф. дис. на соиск. уч. степ. докт. соц. наук (22.00.08). 2005.

2. Сафронова В.М. Прогнозирование, проектирование и моделирование в социальной работе / Учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. - 2 - е изд., стер. - М.: Издательский центр «Академия», 2008.

© Афонин И.Д., Афонин А.И., 2017

Котлярова Е.Г.,
студентка факультета управления, КубГАУ,
г. Краснодар, Российская Федерация

Бунтовский С.Ю.,
Старший преподаватель, кандидат экономических наук КубГАУ,
г. Краснодар, Российская Федерация

ГОСУДАРСТВЕННЫЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ ПОДДЕРЖКИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Ключевые слова: сельское хозяйство, АПК, сельскохозяйственная продукция, концепция государственной поддержки, федеральный бюджет, агропромышленная сфера экономики

Аннотация. Рассмотрен вопрос о государственных решениях, направленных на реформирование и модернизацию сельского хозяйства при использовании программно - целевого метода Правительства Российской Федерации

Такие события последних десятилетий, как реформа сельского хозяйства, международный экономический кризис, вступление России в ВТО напомнили о том, что неустойчивая, а зачастую и кризисная ситуация в сельском хозяйстве, в отличие от других областей и сфер, не обозначает только лишь тяжелое положение сельскохозяйственного производства. Данный кризис включает в себя все сельские территории Российской Федерации, все без исключения области жизнедеятельности людей, связанные с аграрным производством. Обострившееся в последнее время положение на мировом продовольственном рынке, вызвавшее значительный рост цен на продукты питания, требует радикального решения проблемы модернизации аграрного сектора экономики и, в частности, разработки результативных мер развития сельских территорий со стороны государства. [1]

Государственная поддержка сельского хозяйства — это концепция бюджетного субсидирования сельскохозяйственного производства, нацеленная на компенсацию доли нормативных расходов не только лишь реализованной, однако и целой произведенной продукции и обеспечивающая его расширенное воспроизведение.

В настоящий период крайне важным условием в формировании сельского хозяйства стали преобразования в механизме правового регулирования государственных решений. Новый оборот реформирования агропромышленной сферы начался в 2006 году и был связан с принятием Федерального закона от 29 декабря 2006 г. «О развитии сельского хозяйства», реализацией приоритетного государственного плана «Развитие АПК», а также последующей разработкой Государственной программы «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2008 – 2012 годы». В указанных документах была установлена точная правовая основа осуществления общегосударственной сельскохозяйственной политики как необходимой составной части социально - экономической политики, запланированы её главные миссии и основы, тенденции государственной помощи и обязательство страны реализовывать субсидирование аграрного хозяйства за счёт денег федерального и областного бюджетов.

Направлениями государственной поддержки являются:

1) поддержание стабильности обеспечения населения российскими продовольственными товарами;