



НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ  
БИБЛИОТЕКА  
**LIBRARY.RU**

ПОИСК

НАВИГАТОР

- Начальная страница
- Каталог журналов
- Авторский указатель
- Список организаций
- Тематический рубрикатор
- Поисковые запросы
- Новые поступления
- Настройка

СЕССИЯ



ИНФОРМАЦИЯ О ПУБЛИКАЦИИ

## ПЛАКАТ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ВИД НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ

АРХИПОВА ТАТЬЯНА НИКОЛАЕВНА<sup>1</sup>  
<sup>1</sup> МГОТУ

Тип: статья в сборнике трудов конференции    Язык: русский    Год издания: 2017  
Страницы: 143-145

### ИСТОЧНИК:

ПРОБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ И НАПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ НАУКИ  
сборник статей Международной научно-практической конференции : в 3 ч.. Уфа, 2017  
Издательство: Общество с ограниченной ответственностью "ОМЕГА САЙНС" (Уфа)

### КОНФЕРЕНЦИЯ:

ПРОБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ И НАПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ НАУКИ  
Пермь, 08 июля 2017 г.

### БИБЛИОМЕТРИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ:

- |                                      |  |
|--------------------------------------|--|
| ✓ Входит в РИНЦ®: да                 | ✓ Число цитирований в РИНЦ®: 0         |
| ✓ Входит в ядро РИНЦ®: нет           | ✓ Число цитирований в ядре РИНЦ®: 0    |
| ✓ Входит в Scopus®: нет              | ✓ Число цитирований в Scopus®:         |
| ✓ Входит в Web of Science®: нет      | ✓ Число цитирований в Web of Science®: |
| ✓ Норм. цитируемость по направлению: | ✓ Дециль в рейтинге по направлению:    |
| ✓ Тематическое направление: нет      |  |
| ✓ Рубрика ГРНТИ: нет (добавить)      |  |

### АЛЬТМЕТРИКИ:

- |                     |                   |                          |
|---------------------|-------------------|--------------------------|
| ✓ Просмотров: 1 (0) | ✓ Загрузок: 0 (0) | ✓ Включено в подборки: 0 |
| ✓ Всего оценок: 0   | ✓ Средняя оценка: | ✓ Всего отзывов: 0       |

### СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Stendoffice, «Дизайн рекламного плаката» [электронный ресурс]. - Режим доступа: [http://www.stendoffice.ru/standoffice/u\\_plakat/](http://www.stendoffice.ru/standoffice/u_plakat/) (дата обращения 18.025.2017)

Контекст: ...Она в значительной степени определяет наш стиль и образ жизни, неизбежно оказывает влияние на взгляды людей, их отношение окружающему миру и к себе, способствует подготовке дизайнеров, изучению основ дизайна и организации молодежной среды [1, С. 1; 2, С.1; 3, С. 13 - 14; 4, С.1; 5, С.1].