



НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ
БИБЛИОТЕКА
eLIBRARY.RU

КОРЗИНА

ПОИСК

НАВИГАТОР

- ЖУРНАЛЫ
- КНИГИ
- ПАТЕНТЫ
- ПОИСК
- АВТОРЫ
- ОРГАНИЗАЦИИ
- КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА
- РУБРИКАТОР
- ССЫЛКИ
- ПОДБОРКИ

■ Начальная страница

СЕССИЯ

КОНТАКТЫ



ИНФОРМАЦИЯ О ПУБЛИКАЦИИ

eLIBRARY ID: 49809460

EDN: EECFKM



DOI: 10.5281/zenodo.7348872

IMPROVING DIGITAL TECHNOLOGIES IN THE TOURISM BUSINESS

CHARDYMSKIY M.¹, ROSTOVTSOVA P.P.², ARKHIPOVA T.³, SOLOMINA I.⁴, ZHUCHKOV V.⁵

¹ Russian State Social University, 129226, Moscow, Vilgelm Pik street, the house 4, structure 1

² Finance University under the Government of the Russian Federation, 49/2, Leningradsky avenue, Moscow, 125167

³ Leonov Moscow Region University of Technology

⁴ Russian State University of Tourism and Service, Glavnay 99, Cherkizovo, Pushkino district, Moscow region, 141221, Russia

⁵ Moscow Polytechnic University, B.Semenovskaya street, 38, Moscow, 107023

Тип: статья в журнале - научная статья Язык: английский

Том: 12 Год: 2022 Страницы: 14

ЖУРНАЛ:

ANAIS BRASILEIROS DE ESTUDOS TURÍSTICOS
eISSN: 2238-2925

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:

VIRTUAL REALITY, EFFICIENCY, FINANCIAL CONDITION, TECHNOLOGY, SUSTAINABLE GROWTH

АННОТАЦИЯ:

The article is devoted to present a theoretical discussion about the virtual reality tools on tourism sector, with focus on recent recent experiences. It has been established that the epidemiological and economic situation that has developed in the world at present indicates the need for the introduction of digital technologies in all spheres of life as well as the entertainment sector, which includes the tourism industry. It has been showed that it is not possible to meet the growing needs of consumers without the introduction of the latest technologies. The purpose of the development of digital technologies in the tourism sector is to create the necessary prerequisites for the development and improvement of the state of the tourist services market, its diversity due to new types of tourism, improving the financial condition, as well as sustainable growth in the level and quality of life of citizens in the current period and for the future.

БИБЛИОМЕТРИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ:

- 🔍 Входит в РИНЦ®: да
- 🔍 Входит в ядро РИНЦ®: да
- 🔍 Норм. цитируемость по журналу:
- 🔍 Норм. цитируемость по направлению:
- 🔍 Тематическое направление: Economics and business
- 🔍 Рубрика ГРНТИ: Экономика. Экономические науки / Отраслевая структура экономики (изменить)
- 🔍 Цитирований в РИНЦ®: 0
- 🔍 Цитирований из ядра РИНЦ®: 0
- 🔍 Импакт-фактор журнала в РИНЦ:
- 🔍 Дециль в рейтинге по направлению:

АЛЬТМЕТРИКИ:

- 🔍 Просмотров: 0 (0)
- 🔍 Загрузок: 0 (0)
- 🔍 Включено в подборки: 0
- 🔍 Всего оценок: 0
- 🔍 Средняя оценка:
- 🔍 Всего отзывов: 0

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ: