



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ ДВАЖДЫ ГЕРОЯ
СОВЕТСКОГО СОЮЗА, ЛЕТЧИКА-КОСМОНАВТА А.А. ЛЕОНОВА»

УТВЕРЖДАЮ
И. о. проректора
_____ А. В. Троицкий
« ____ » _____ 2023 г.

**ИНСТИТУТ ПРОЕКТНОГО МЕНЕДЖМЕНТА И ИНЖЕНЕРНОГО
БИЗНЕСА**

КАФЕДРА ФИНАНСОВ И БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ
«ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И БЮДЖЕТИРОВАНИЕ»**

Направление подготовки: 38.03.05 – Бизнес-информатика

Профиль: Электронный бизнес

Уровень высшего образования - бакалавриат

Форма обучения: очная, очно-заочная

Королев
2023

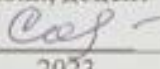
Рабочая программа является составной частью основной профессиональной образовательной программы и проходит рецензирование со стороны работодателей в составе основной профессиональной образовательной программы. Рабочая программа актуализируется и корректируется ежегодно.

Автор: к.э.н., доцент Викулина Е. В. Рабочая программа дисциплины: Финансовое планирование и бюджетирование. – Королев МО: «Технологический университет», 2023.

Рецензент: к.э.н., доцент Самошкина М. В.

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки бакалавров 38.03.05 «Бизнес-информатика», профиль «Электронный бизнес» и Учебного плана, утвержденного Ученым советом «Технологического университета». Протокол № 9 от 11.04.2023 года

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры:

Заведующий кафедрой (ФИО, ученая степень, звание, подпись)	Самошкина М.В. к.э.н., доцент 			
Год утверждения (переутверждения)	2023	2024	2025	2026
Номер и дата протокола заседания кафедры	Протокол №8 от 14.03.2023			

Рабочая программа согласована:

Руководитель ОПОП  к.э.н. П. В. Смирнова

Рабочая программа рекомендована на заседании УМС:

Год утверждения (переутверждения)	2023	2024	2025	2026
Номер и дата протокола заседания УМС	№5 от 11.04.2023			

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Целью изучения дисциплины является:

1. получение системного представления о методологии экономического анализа, об аналитических инструментах и методах обоснования управленческих решений по различным аспектам деятельности коммерческих организаций;
2. формирование у студентов практических навыков решения аналитических задач;
3. обучение методам использования теоретических знаний в конкретных ситуациях;
4. стимулирование обучающихся к применению современных способов исследования и новых информационных технологий.

Основными задачами дисциплины являются:

- формирование у студентов понятийно-терминологического аппарата по организации финансовых отношений и ведению финансовой деятельности компании;
- ознакомление с механизмами, инструментами, технологиями определения эффективных способов достижения финансовых целей, основываясь на базовых установках финансовой стратегии занимаемой стратегической финансовой позиции компании;
- развитие у студентов навыка оценки хозяйственной деятельности, имущественного и финансового положения предприятия, управления ценой и структурой капитала, использования методов разработки финансовых планов в соответствии со стратегическими и оперативными целями, правилами ведения рациональной инвестиционной деятельности;
- Формирование навыков ориентировки при решении сложного комплекса проблем, связанных с управлением процесса движения капитала предприятия и денежными потоками, а также с формированием, распределением и использованием финансовых ресурсов в условиях нестабильной российской экономики.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- ПК-3 - способен разрабатывать ценовую политику и стратегию развития серии продуктов;
- ПК-4 - способен организовывать процесс бюджетирования серии продуктов
- ПК-5 - умеет оценивать потребность в инвестициях и отдачу от инвестиций.
-

После завершения освоения данной дисциплины студент приобретает:

трудовые действия

- ПК-3.2 Определяет статьи расходов и доходов, рассчитывает и прогнозирует затраты и доходы серии продуктов с учетом состояния рынка и положения предприятия в отрасли
- ПК-4.2 Организует процесс бюджетирования серии продуктов как часть ИТ-проекта
- Принимает решения в области инвестиционной деятельности ИТ-проекта

необходимые умения

- ПК-3.1 Использует в профессиональной деятельности лучшие практики финансового планирования и бюджетирования, основы экономики и анализа отраслевых рынков и принципы ценообразования
- ПК-4.1 Использует в профессиональной деятельности лучшие практики финансового планирования и бюджетирования, ценообразования на продукты (ИС и ИКТ)
- Разрабатывает, обосновывает и представляет инвестиционный бюджет серии ИТ-продуктов
-

необходимые знания

- ПК-3.3 Разрабатывает, обосновывает и представляет ценовой стратегии и стратегии серии продуктов
- ПК-4.3 Управляет бюджетом серии продуктов в рамках реализации ИТ-проекта
- Использует в профессиональной деятельности лучшие практики оценки и обоснования потребности в инвестициях разработки серии продуктов как ИТ-проекта

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Финансовое планирование и бюджетирование» относится к дисциплинам по выбору вариативной части основной профессиональной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению 38.03.05 «Бизнес-информатика».

Дисциплина базируется на знаниях, полученных по ранее изученным дисциплинам: «Бухгалтерский учет и анализ», «Экономика предпринимательской деятельности», «Оценка эффективности затрат», «Экономическая оценка инвестиций», «Теория отраслевых рынков», «Экономика отраслевых рынков», «ИТ-инфраструктура предприятия», «Стратегическое планирование», «Стратегическое управление организацией» и

компетенциях УК-10, ОПК-4, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-8, ПК-9, ПК-10

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при освоении дисциплин учебного плана «Экономическая устойчивость предприятия», при прохождении практик и написании выпускной квалификационной работы.

Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

Таблица 1

Виды занятий	Всего часов	Семестр 5	Семестр 6	Семестр 7	Семестр 8
Общая трудоемкость	108			108	
ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ					
Аудиторные занятия	48			48	
Лекции (Л)	16			16	
Практические занятия (ПЗ)	32			32	
Лабораторные работы (ЛР)					
Самостоятельная работа	60			60	
Курсовые, расчетно-графические работы	-			-	
Контрольная работа, домашнее задание	-			-	
Текущий контроль знаний (7-8, 15-16 недели)	Тест 2			Тест 2	
Вид итогового контроля	Зачет			Зачет	
ОЧНО-ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ					
Виды занятий	Всего часов	Семестр 5	Семестр 6	Семестр 7	Семестр 8
Аудиторные занятия	24				24
Лекции (Л)	12				12
Практические занятия (ПЗ)	12				12
Лабораторные работы (ЛР)					
Самостоятельная работа	84				84
Курсовые, расчетно-графические работы	-				-
Контрольная работа, домашнее задание	+				+
Вид итогового контроля	Зачет				Зачет

4. Содержание дисциплины

4.1. Темы дисциплины и виды занятий

1. Темы дисциплины и виды занятий

Таблица 2

Наименование тем	Лекции, час. Очное/очно- заочное/заочное	Практические занятия, час. Очное/очно- заочное/заочное	Занятия в интерактивной форме, час Очное/очно- заочное/заочное	Практическая подготовка, час. Очное/очно- заочное/заочное	Код компетений
Тема 1. Управление финансовой деятельностью	2/1	4/1	1/1	4/1	ПК-3 ПК-4 ПК-5
Тема 2. Разработка стратегии финансирования	4/2	8/2	2/2	8/2	ПК-3 ПК-4 ПК-5
Тема 3. Разработка дивидендной политики	2/2	4/2	1/1	4/2	ПК-3 ПК-4 ПК-5
Тема 4. Управление внеоборотными активами	4/4	8/4	2/2	8/4	ПК-3 ПК-4 ПК-5
Тема 5. Разработка и оценка стратегии развития бизнеса	2/2	4/2	1/1	4/2	ПК-3 ПК-4 ПК-5
Тема 6. Оценка стоимости бизнеса. Анализ факторов стоимости.	2/1	4/1	1/1	4/1	ПК-3 ПК-4 ПК-5
	16/12	32/12	8/8	32/12	

4.2. Содержание тем дисциплины

Тема 1. Управление финансовой деятельностью

Источники финансирования. Элементы собственного и заемного капитала. Производственный и финансовый риск. Финансовый рычаг. Показатели финансового рычага. Оценка эффекта финансового рычага. Механизм влияния финансового рычага на рентабельность собственного капитала. Управление финансовыми вложениями. Характеристики финансовых вложений. Коэффициент приобретения финансовых вложений. Коэффициент продажи финансовых вложений. Доходность участия в уставном капитале других организаций. Доходность предоставленных займов. Текущая доходность вложений в ценные бумаги. Доходность дебиторской задолженности, приобретенной на основании уступки права требования.

Тема 2. Разработка стратегии финансирования

Влияние отраслевых особенностей организации на структуру активов. Характеристика источников инвестированного капитала. Стоимость заемных источников капитала. Стоимость источника «собственный капитал». Модель оценки капитальных активов. Средневзвешенная стоимость капитала. Теория структуры капитала. Традиционная теория. Теория Модильяни – Миллера. Компромиссная теория. Сравнительная характеристика теорий структуры капитала. Определение оптимальной структуры капитала на основе максимизации прибыли на одну акцию. Определение оптимальной структуры финансирования на основе целевых показателей финансовой устойчивости

Тема 3. Разработка дивидендной политики

Понятие дивидендной политики. Задачи дивидендной политики. Теории обоснования дивидендной политики. Теория и релевантности дивидендов. Теория «синицы в руках». Теория налоговой дифференциации. Методики дивидендных выплат. Методика постоянного процентного распределения прибыли. Методика фиксированных дивидендных выплат. Методика выплат
Тема 9. Оценка стоимости бизнеса. Анализ факторов стоимости. 2/1 4/2 2/1
ОПК- 4 ПК-4 Итого: 16/8 32/12 12/6 8 гарантированного минимума и экстра дивидендов. Методика выплат по остаточному принципу. Методика выплат дивидендов акциями. Аналитические показатели: коэффициент дивидендных выплат, дивидендных выход, базовая прибыль на акцию, разводненная прибыль на акцию, показатель дивиденды, приходящиеся на одну акцию», показатель «дивидендная доходность».

Тема 4. Управление внеоборотными активами Политика управления внеоборотными активами. Этапы политики управления внеоборотными активами: анализ внеоборотных активов предприятия в предшествующем периоде, оптимизация общего объема и состава внеоборотных активов, обеспечение своевременного обновления внеоборотных активов, обеспечение

эффективного использования внеоборотных активов, формирование принципов и оптимизация структуры источников финансирования внеоборотных активов. Управление финансированием внеоборотных активов. Приобретение активов в собственность или их аренда. Виды лизинга: оперативный, финансовый, возвратный. Преимущества и недостатки лизинга. Пути приобретения основных средств: за счет собственных финансовых ресурсов, за счет долгосрочного банковского кредита, аренды. Денежные потоки при различных способах приобретения основных средств.

Тема 5. Разработка и оценка стратегии развития бизнеса

Разработка финансовой стратегии. Методика прогнозирования, исходные данные для прогнозных расчетов. Расчет показателей прогноза прибылей и убытков. Расчет показателей баланса. Расчет показателей движения денежных средств. Расчет значений важнейших экономических индикаторов. Первичные факторы стоимости бизнеса. Показатели динамики развития организации. Показатели эффективности деятельности.

Показатели финансовой устойчивости. Показатели эффективности управления ресурсами.

Тема 6. Оценка стоимости бизнеса.

Анализ факторов стоимости. Доходный подход. Метод дисконтированных будущих денежных потоков. Расчет прибыли на прогнозный период. Расчет свободного денежного потока. Обоснование ставки дисконта. Определение стоимости предприятия в прогнозный и пост прогнозный период. Метод экономической добавленной стоимости. Расчет операционной прибыли после налогообложения на прогнозный период. Расчет экономической прибыли. Обоснование дисконта и определение суммарной дисконтированной экономической прибыли в прогнозный и пост прогнозный период. Расчет итоговой стоимости. Анализ факторов стоимости. Рентабельность инвестированного капитала. Средневзвешенная стоимость капитала. Темп роста инвестированного капитала. Расчет индикаторов создания стоимости. Остаточная чистая прибыль. Остаточная операционная прибыль. Экономическая прибыль. Денежная добавленная стоимость. Рыночная добавленная стоимость. Акционерная добавленная стоимость. Спред эффективности. Индекс эффективности.

5. Перечень учебно - методического обеспечения для самостоятельной работы по дисциплине

«Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины»
(приведены в Приложении 2 к настоящей Рабочей программе):

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Структура фонда оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) приведена в Приложении 1 к рабочей программе.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Основная литература:

1. Магомедов, М.Д. Ценообразование : учебник / М.Д. Магомедов, Е.Ю. Куломзина, И.И. Чайкина. - 3-е изд., перераб. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 248 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02663-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454085>

Дополнительная литература:

2. Ценообразование : учебник / В. А. Слепов, Т. Е. Николаева, Е. С. Глазова [и др.] ; под ред. В. А. Слепова. - 3-е изд. - Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2020. - 304 с. - ISBN 978-5-9776-0455-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium>

Рекомендуемая литература:

1. Федеральный закон от 25.02.99 г. № 39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений».
2. Елизаров Ю.Ф. Экономика организаций (предприятий): - Учебник для вузов. – М.: Изд-во «Экзамен», 2012. – 495 с.
3. Ерохина Л.И., Башмачникова Е.В., Марченко Т.И. Экономика предприятия в сфере товарного обращения: Учебник. – М.: КНОРУС, 2013.
4. Скляренко В.К., Прудников В.М., Акуленко Н.Б., Кучеренко А.И. Экономика предприятия (в схемах, таблицах, расчетах): Учебное пособие/Под ред. В.К. Скляренко, В.М. Прудникова. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 256 с.

Электронные книги:

1. Максимова, В.Ф. Микроэкономика : учебник / В.Ф. Максимова. - 7-е изд., перераб. и доп. - М. : Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2013. - 496 с. : табл., схемы - (Университетская серия). - Библиогр.: с. 489. - ISBN 978-5-4257-0108-4; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=252968>

2. Розанова, Н.М. Микроэкономика. Задачи и упражнения : учебное пособие / Н.М. Розанова. - М. : Юнити-Дана, 2012. - 560 с. - (Практический курс). - ISBN 978-5-238-01920-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115028>

8.Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети « Интернет»,необходимой для освоения дисциплины(модуля)

1. <http://diss.rsl.ru> – электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки.
2. <http://www.cbr.ru> — Официальный сайт Центрального банка России (аналитические материалы)
3. <http://www.finansy.ru> — Материалы по социально-экономическому положению и развитию в России
4. <http://www.gks.ru> – Федеральная служба государственной статистики
5. <http://www.libertarium.ru/library> — Библиотека материалов по экономической тематике
6. <http://www.profobrazovanie.org/t396-topic> - Большая экономическая библиотека.
7. <http://www.rbc.ru> — РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера)
8. AUP.Ru – Административно-Управленческий Портал, <http://www.aup.ru>
9. <http://economicus.ru> - экономический портал.
10. <http://elibrary.ru> – Научная электронная библиотека.
11. <http://eup.ru/> -Экономика и управление на предприятиях.
12. <http://minfin.rinet.ru> – Официальный сайт Министерства финансов РФ
13. <http://rsuh.by.ru/> - Интерактивный электронный словарь - управление персоналом.
14. <http://soc.lib.ru> - Электронная библиотека («Социология, Психология, Управление», исключительно для научно- исследовательских целей).
15. <http://uecs.ru/>-Журнал ВАК: "Управление экономическими системами: электронный научный журнал".
16. <http://www.aup.ru> – (электронная библиотека по вопросам экономики, менеджмента и маркетинга).
17. <http://www.budgetrf.ru> — Мониторинг экономических показателей
18. <http://www.eup.ru> – научно-образовательный портал «Экономика и управление на предприятии».
19. <http://www.gov.ru> - сервер органов государственной власти Российской Федерации.
20. <http://www.iqlib.ru> - (научные и учебные издания, предназначенные для абитуриентов, студентов, аспирантов, преподавателей).
21. <http://www.nlr.ru> - Российская национальная библиотека.
22. <http://www.president.Kremlin.ru> - Официальный сайт Президента РФ.

23. <http://www.rsl.ru> - Российская государственная библиотека.
- <http://www.gpntb.ru> - Государственная публичная научно-техническая библиотека России.
24. www.altrc.ru/common/articles.shtml - (тексты статей по темам: стратегия, конкуренция, инновации, экономика и финансы, маркетинг, управление и организация, исследования по управлению).
25. www.managment.aaanet.ru/strateg/ (материалы по стратегическому менеджменту и планированию)
26. www.roman.by/r-43108.html (материалы по менеджменту)

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины приведены в Приложении 2 к настоящему Положению.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Перечень программного обеспечения: MSOffice, PowerPoint.

Информационные справочные системы:

1. Электронные ресурсы библиотеки «Университета

- <http://biblioclub.ru/index.php>
- <http://www.znaniium.com>
- <http://e.lanbook.com>
- <http://www.rucont.ru/>
- <http://www.polpred.com/>

2. Консультант Плюс.

Ресурсы информационно-образовательной среды Университета

Рабочая программа и методическое обеспечение по курсу «Ценообразование в сфере искусства и дизайна».

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Лекционные занятия:

- аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, интерактивная доска);

- комплект электронных презентаций / слайдов.

Практические занятия:

- аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, интерактивная доска) ;

- комплект электронных презентаций / слайдов.

Прочее:

- рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером.

**ИНСТИТУТ ПРОЕКТНОГО МЕНЕДЖМЕНТА И ИНЖЕНЕРНОГО
БИЗНЕСА**

КАФЕДРА ФИНАНСОВ И БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО
ДИСЦИПЛИНЕ
«ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И БЮДЖЕТИРОВАНИЕ»
(Приложение 1 к рабочей программе)**

Направление подготовки: 38.03.05 «Бизнес-информатика»

Профиль: «Электронный бизнес»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная, очно-заочная

Королев
2023

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

№ п/п	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)*	Раздел дисциплины, обеспечивающей формирование компетенции (или ее части)	В результате изучения раздела дисциплины, обеспечивающего формирование компетенции, обучающийся приобретает:		
				трудовые действия	необходимые умения	необходимые знания
1	ПК-3	способен разрабатывать ценовую политику и стратегию развития серии продуктов	Тема 1 Тема 2 Тема 3 Тема 4 Тема 5 Тема 6	ПК-3.2 Определяет статьи расходов и доходов, рассчитывает и прогнозирует затраты и доходы серии продуктов с учетом состояния рынка и положения предприятия в отрасли	ПК-3.1 Использует в профессиональной деятельности лучшие практики финансового планирования и бюджетирования, основы экономики и анализа отраслевых рынков и принципы ценообразования	ПК-3.3 Разрабатывает, обосновывает и представляет ценовой стратегии и стратегии серии продуктов
2	ПК-4	Способен организовывать процесс бюджетирования серии продуктов	Тема 1 Тема 2 Тема 3 Тема 4 Тема 5 Тема 6	ПК-4.2 Организовывает процесс бюджетирования серии продуктов как часть ИТ-проекта	ПК-4.1 Использует в профессиональной деятельности лучшие практики финансового планирования и бюджетирования, ценообразования на продукты (ИС и ИКТ)	ПК-4.3 Управляет бюджетом серии продуктов в рамках реализации ИТ-проекта
	ПК-5	Умеет оценивать потребность в инвестициях	Тема 1 Тема 2 Тема 3 Тема 4 Тема 5	Принимает решения в области инвестицион	Разрабатывает, обосновывает и	Использует в профессиональной деятельности лучшие

		и отдачу от инвестиций	Тема 6	ной деятельность и ИТ-проекта	представляет инвестиционный бюджет серии ИТ-продуктов	практики оценки и обоснования потребности в инвестициях разработки серии продуктов как ИТ-проекта
--	--	------------------------	--------	-------------------------------	---	---

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код компетенции	Инструменты, оценивающие сформированность компетенции	Показатель оценивания компетенции	Критерии оценки
ПК– 3, ПК-4, ПК-5	Доклад в форме презентации	<p>А) полностью сформирована (компетенция освоена на высоком уровне) – 5 баллов;</p> <p>Б) частично сформирована:</p> <ul style="list-style-type: none"> • компетенция освоена на продвинутом уровне – 3-4 балла; • компетенция освоена на базовом уровне – 1-2 балла; <p>В) не сформирована (компетенция не освоена) – 0 баллов</p>	<p>Проводится устно с использованием мультимедийных систем, а также с использованием технических средств</p> <p>Время, отведенное на процедуру – 10 - 15 мин.</p> <p>Неявка – 0.</p> <p>Критерии оценки:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Соответствие представленной презентации заявленной тематике (1 балл). 2.Качество источников и их количество при подготовке доклада и разработке презентации (1 балл). 3.Владение информацией и способность отвечать на вопросы аудитории (1 балл). 4.Качество самой представленной презентации (1 балл). 5.Оригинальность подхода и всестороннее раскрытие выбранной тематики (1 балл). <p>Максимальная сумма баллов - 5 баллов.</p> <p>Результаты оценочной процедуры представляются обучающимся в срок не позднее 1 недели после проведения процедуры – для текущего контроля. Оценка проставляется в электронный журнал.</p>
ПК– 3, ПК-4, ПК-5	Реферат	<p>А) полностью сформирована (компетенция освоена на высоком уровне) – 5 баллов;</p> <p>Б) частично сформирована:</p> <ul style="list-style-type: none"> • компетенция освоена на продвинутом уровне – 3-4 балла; • компетенция 	<p>Проводится в письменной форме</p> <p>Критерии оценки:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Соответствие содержания реферата заявленной тематике (1 балл). 2.Качество источников и их количество при подготовке работы (1 балл). 3.Владение информацией и способность отвечать на вопросы аудитории (1 балл). 4.Качество самой представленной работы (1 балл).

		<p>освоена на базовом уровне – 1-2 балла;</p> <p>В) не сформирована (компетенция не освоена) – 0 баллов</p>	<p>5.Оригинальность подхода и всестороннее раскрытие выбранной тематики (1 балл). Максимальная сумма баллов - 5 баллов.</p> <p>Результаты оценочной процедуры представляются обучающимся в срок не позднее 1 недели после проведения процедуры – для текущего контроля. Оценка проставляется в электронный журнал.</p>
ПК– 3, ПК-4, ПК-5	Письменное задание	<p>А) полностью сформирована (компетенция освоена на высоком уровне) – 5 баллов;</p> <p>Б) частично сформирована:</p> <ul style="list-style-type: none"> • компетенция освоена на продвинутом уровне – 3-4 балла; • компетенция освоена на базовом уровне – 1-2 балла; <p>В) не сформирована (компетенция не освоена) – 0 баллов</p>	<p>1. Проводится в форме письменной работы</p> <p>2.Время, отведенное на процедуру – 10 - 15 мин.</p> <p>Неявка – 0.</p> <p>Критерии оценки:</p> <p>1.Соответствие ответа заявленной тематике (0-5 баллов). Максимальная сумма баллов - 5 баллов.</p> <p>Результаты оценочной процедуры представляются обучающимся в срок не позднее 1 недели после проведения процедуры – для текущего контроля. Оценка проставляется в электронный журнал.</p>
ПК– 3, ПК-4, ПК-5	Деловая игра	<p>А) полностью сформирована (компетенция освоена на высоком уровне) – 5 баллов;</p> <p>Б) частично сформирована:</p> <ul style="list-style-type: none"> • компетенция освоена на продвинутом уровне – 3-4 балла; • компетенция освоена на базовом уровне – 1-2 балла; 	<p>Проводится в устной форме</p> <p>1.Оцениваются коммуникативные способности (2 балла).</p> <p>2.Оценивается умение работать в команде (3 балла).</p> <p>3.Оцениваются презентационные навыки (1 балла).</p> <p>4.Оцениваются теоретические знания и практические навыки. (2 балла)</p> <p>Максимальная оценка – 8 баллов.</p>

		В) не сформирована (компетенция не освоена) – 0 баллов	
--	--	--	--

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Типовой пример контрольной работы:

Задача 1.

На основе приведенных ниже исходных данных таблицы 1 необходимо рассчитать:

- валовые издержки (совокупные) – ТС;
- средние издержки АС;
- предельные (маржинальные) – МС.

Исходные данные для расчета:

Таблица 1

Количество изделий, штук – Q	Постоянные издержки, тыс. руб. – ТС ₁	Переменные издержки, тыс. руб. – ТС ₂
0	1 800	0
1 000	1 800	1 400
2 000	1 800	2 000
3 000	1 800	2 800
4 000	1 800	3 340
5 000	1 800	3 800
6 000	1 800	4 400
7 000	1 800	5 200
8 000	1 800	6 300
9 000	1 800	7 800
10 000	1 800	10 600

Задача 2.

На основе приведенных данных таблицы 5 необходимо рассчитать статьи калькуляции себестоимости и цену единицы продукции.

Исходные данные для расчета:

Таблица 5

№ п/п	Наименование статей	Условные обозначения	Значения показателя
1	Сырье и материалы, руб.	C_m	123 005
2	Вспомогательные материалы, руб.	C_v	6 466
3	Электроэнергия на технологические цели, руб.	$C_э$	426
4	Основная зарплата производственных рабочих, руб.	$З_p$	16 192
5	Отчисления на основную зарплату, %	$P_{отч}$	35,6
6	Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования, % к основной зарплате рабочих	$P_{сод}$	40
7	Общехозяйственные расходы, % к основной зарплате рабочих	$P_{общ}$	180
8	Коммерческие расходы, % к производственной себестоимости	$P_{ком}$	20
9	Рентабельность, % к полной себестоимости	P_c	20
10	Налог на добавленную стоимость, %	$P_{ндс}$	18

Задача 3.

Необходимо рассчитать среднегодовую цену товара, если известно, что цена к началу года была 15 ден. ед. за шт., с 18.03 цену повысили на 10%, а с 20.07 – еще на 12%. Оборот по реализации за год составил 800 тыс. ден. ед., за I кв. – 200 тыс. ден. ед., в том числе за март – 70 тыс. ден. ед., за II кв. – 240 тыс. ден. ед., за июль – 60 тыс. ден. ед.

Задача 4.

На основе исходных данных, приведенных в таблице 6, необходимо определить:

- индекс цен и изменение товарооборота за счет изменения цен;
- индекс физического объема продукции и изменение товарооборота за счет изменения физического объема;
- индекс стоимостного объема продукции (или индекс товарооборота) и абсолютное его изменение.

Таблица 6

Продукты	Произведено в базисном периоде, шт. q_0	Цена в базисном периоде, руб. p_0	Произведено в отчетном периоде, шт. q_1	Цена в отчетном периоде, руб. p_1
А	5	15	6	13
В	2	10	3	9

С	6	5	7	4,5
---	---	---	---	-----

Задача 5.

В отчетном году было продано головных уборов на 800 тыс. руб., меховых изделий – на 3 млн. руб., галантереи – на 400 тыс. руб.

Необходимо определить общий индекс цен на эти товары, если известно, что цены на головные уборы были снижены на 8%, на меха – на 5%, на галантерею – на 10%.

Задача 6.

Необходимо определить:

- оптовую цену предприятия;
- прибыль предприятия в расчете на одно изделие.

Исходные данные:

- розничная цена изделия – Цроз – 200 руб.;
- налог на добавленную стоимость – НДС – 40 руб.;
- наценка посреднической организации – Нопт – 20 руб.;
- торговая скидка – Тск – 15% к розничной цене;
- полная себестоимость изделия – Спол – 90 руб.

Задача 7.

На основе приведенных данных таблицы 7 необходимо рассчитать:

- величину постоянных и переменных статей затрат в себестоимости продукции; в рублях;
- удельный вес постоянных и переменных затрат в процентах.

Исходные данные, руб.

Таблица 7.

№ п/п	Статьи затрат	Обозначения	Величина
1	Сырье и материалы	C_M	350 000
2	Вспомогательные материалы	C_B	20 000
3	Энергозатраты	$C_Э$	45 000
4	Амортизация	C_A	80 000
5	Основная заработная плата производственных рабочих	$C_З$	220 000
6	Отчисления на заработную плату	$C_{отч}$	86 900
7	Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования	C_p	32 000
8	Общехозяйственные расходы	$C_{об}$	160 000
9	Коммерческие расходы (расходы на рекламу)	$C_{ком}$	8 000

Задача 8.

По данным, приведенным в таблице 8, необходимо рассчитать общее изменение прибыли предприятия за отчетный период и определить влияние:

- изменения объема выпускаемой продукции и цен;
- изменения уровня издержек.

Исходные данные, тыс. руб.
Таблица 8

№ п/п	Показатели	Принятый план	Фактически	План на фактический объем
1	Объем реализации продукции	260	380	320
2	Коммерческая себестоимость	183	290	207

Задача 9.

Необходимо рассчитать структуру розничной цены продукции исходя из следующих данных:

- себестоимость единицы продукции – Спол – 5 руб.;
- рентабельность – Рс – 25% к себестоимости;
- акциз – А – 70% от оптовой цены предприятия;
- наценка посреднической организации – Нопт – 1 руб.;
- НДС – 10% от отпускной цены фирмы;
- Торговая наценка – Тнац – 1,5 руб.

Задача 10.

Необходимо определить:

- а) оптовую цену предприятия;
- б) отпускную цену посредников;
- в) налог на добавленную стоимость;
- г) структуру розничной цены.

Исходные данные:

- полная себестоимость изделия – 40 руб.;
- норматив рентабельности – 25% к себестоимости;
- розничная цена изделия – 100 руб.;
- скидка посреднической организации – 10% к розничной цене;
- торговая скидка – 20% к розничной цене.

Типовой пример тестов.

1. К продукции, цены на которую регулируются на федеральном уровне, относятся:

- продукты питания;
- алмазное сырье и драгоценные камни;
- газ природный, реализуемый населению;
- электро- и теплоэнергия, тарифы на которые регулируются ФЭК;
- ликероводочная продукция крепостью свыше 28%, ввозимая на территорию РФ.

2. По какой цене одежда продается населению:

- оптовой;
- биржевой;
- розничной.

- 3. На рынке свободной конкуренции предприятие придерживается:**
- адаптивной политики цен;
 - политики приспособления к конкурентам;
 - маркетингового ценообразования.
- 4. Эластичной спроса по цене – это:**
- зависимость спроса от цены;
 - зависимость изменения спроса от изменения цены;
 - зависимость спроса от изменения цены.
- 5. Стратегия дифференцированного ценообразования означает:**
- продажу товаров в кредит;
 - продажу товаров по различным ценам разным покупателям;
 - продажу товаров по единым ценам.
- 6. Какая цена более выгодна покупателю в условиях инфляции?**
- твердая;
 - подвижная;
 - скользящая.
- 7. Если коэффициент эластичности спроса по цене равен $\frac{1}{2}$, то снижение цены на 3%, вызовет:**
- рост выручки на 6%;
 - снижение выручки на 3%;
 - рост выручки на 1,5%;
 - нет правильного ответа.
- 8. Снижение цены на 10% при одинаковом уровне начальных цен будет более выгодно продавцу, у которого доля переменных издержек в цене товара составляет:**
- 80%;
 - 50%;
 - 30%.
- 9. Регулирование цен на продукцию предприятий-монополистов может осуществляться в форме установления:**
- скользящих цен;
 - предельных цен;
 - сезонных цен;
 - прейскуранных цен.
- 10. К методам затратного ценообразования относятся:**
- метод удельного ценообразования;
 - калькулирование по полным затратам;
 - параметрические методы.

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Формой контроля знаний по дисциплине «Финансовое планирование и бюджетирование» являются две текущие аттестации в виде тестов и одна промежуточная аттестация в виде экзамена в устной форме.

Неделя текущего контроля	Вид оценочного средства	Код компетенций, оцениваемых знаний, умения, навыки	Содержание оценочного средства	Требования к выполнению	Срок сдачи (неделя семестра)	Критерии оценки по содержанию и качеству с указанием баллов
Проводится в сроки, установленные графиком образовательного процесса	Тестирование	ПК-3, ПК-4, ПК-5	40 вопросов	Компьютерное тестирование; время отведенное на процедуру - 30 минут	Результаты тестирования предоставляются в день проведения процедуры	Критерии оценки определяются процентным соотношением. Неявка – 0. Удовлетворительно - 51 - 70% правильных ответов. Хорошо - от 71% - 90% правильных ответов. Отлично – 91% - 100% правильных ответов. Максимальная оценка – 5 баллов.
Проводится в сроки, установленные графиком образовательного процесса	Тестирование	ПК-3, ПК-4, ПК-5	10 вопросов	Компьютерное тестирование; время отведенное на процедуру - 30 минут	Результаты тестирования предоставляются в день проведения процедуры	Критерии оценки определяются процентным соотношением. Неявка – 0. Удовлетворительно - 51 - 70% правильных ответов. Хорошо - от 71% - 90% правильных ответов. Отлично – 91% - 100% правильных

						ответов. Максимальная оценка – 5 баллов.
Проводите я в сроки, установле нные графиком образовате льного процесса	Зачет	ПК– 3, ПК-4, ПК-5	23 вопроса	Зачет проводится в устной форме, путем ответа на вопросы. Время отведенное на процедуру – 30 минут.	Результаты предоставл яются в день проведения зачета	Критерии оценки: «Зачтено»: – Студент демонстрирует знание основных понятий предмета; – Студент демонстрирует умение применить полученные знания в практических ситуациях; – Студент активно работал на практических занятиях; – Студент дает ответы на дополнительные вопросы без ошибок. «Незачтено»: – Студент демонстрирует фрагментарные знания по темам дисциплин; – Студент не знает основные понятия предмета; – Студент не умеет использовать и применять полученные знания на практике; – Студент не работал на практических занятиях; – Студент не отвечает на дополнительные вопросы.

Типовые вопросы, выносимые на зачет:

Теоретические аспекты корпоративной финансовой политики.

3. Особенности отчетности корпорации.
4. Показатели капитала и прибыли корпорации.
5. Управление финансовой деятельностью
6. Показатели финансового рычага. Оценка эффекта финансового рычага.
7. Механизм влияния финансового рычага на рентабельность собственного капитала.
8. Управление финансовыми вложениями.
9. Доходность участия в уставном капитале других организаций.
10. Разработка стратегии финансирования.
11. Характеристика источников инвестированного капитала.
12. Стоимость заемных источников капитала.
13. Стоимость источника «собственный капитал».
14. Модель оценки капитальных активов.
15. Теория структуры капитала.
16. Определение оптимальной структуры капитала на основе максимизации прибыли на одну акцию.
17. Определение оптимальной структуры финансирования на основе целевых показателей финансовой устойчивости.
18. Теории обоснования дивидендной политики.
19. Оценка инвестиционной привлекательности организации
20. Сравнительная характеристика способов оценки инвестиционной привлекательности.
21. Политика управления внеоборотными активами.
22. Управление финансированием внеоборотных активов.
23. Управление рентабельностью собственного капитала.
24. Разработка и оценка стратегии развития бизнеса
25. Разработка финансовой стратегии.
26. Показатели динамики развития организации

Итоговое начисление баллов по дисциплине осуществляется в соответствии с разработанной и внедренной балльно-рейтинговой системой контроля и оценивания уровня знаний и внеучебной созидательной активности обучающихся, согласно приказу «О внедрении новой балльно-рейтинговой системы контроля и оценивания уровня знаний и внеучебной созидательной активности обучающихся» № 01-04/428 от 25 сентября 2020 г.

**ИНСТИТУТ ПРОЕКТНОГО МЕНЕДЖМЕНТА И ИНЖЕНЕРНОГО
БИЗНЕСА**

КАФЕДРА ФИНАНСОВ И БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО
ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ
«ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И БЮДЖЕТИРОВАНИЕ»
(Приложение 2 к рабочей программе)**

Направление подготовки: 38.03.05 «Бизнес-информатика»

Профиль: Электронный бизнес

Уровень высшего образования: бакалавриат

Форма обучения: очная, очно-заочная

Королев
2023

1. Общие положения

Цель дисциплины:

- рассмотрение основ структуры ценообразования. Теории спроса и предложения, особенностей формирования цен в рыночной экономике; видов и методов формирования цен; ценовой политики и ценовой стратегии в условиях конкуренции и инфляции.

Задачи дисциплины:

- ознакомление студентов с теоретическими основами ценообразования и ценовой политики на современном этапе;
- раскрытие методологических основ и подходов в формировании цен на различные виды продукции, инфляции и индексации цен, взаимодействия финансово-кредитной и налоговой политики государства;
- привитие им практических навыков в проведении расчетов по обоснованию уровня цены на выпускаемую продукцию, выбору наиболее эффективных методов ценообразования; в разработке ценовой политики предприятия и выбору альтернативных стратегий ценообразования, в применении форм и методов государственного регулирования цен.

2. Указания по проведению практических занятий

Виды практических занятий:

- решение ситуационных задач;
- практическая работа в группах;
- подготовка реферата;
- смешанная форма практического занятия, на котором сочетается обсуждение докладов со свободным выступлением студентов и дискуссиями.

Практическое занятие 1-3. Вид практического занятия - практическая работа в группах.

Тема и содержание практического занятия: Управление финансовой деятельностью.

Обсуждение источников финансирования, элементы собственного и заемного капитала. Производственный и финансовый риск. Финансовый рычаг. Выполнение практических заданий по проведению аналитических расчетов по определению показателей финансового рычага и оценки эффекта финансового рычага.

Продолжительность занятия – 4 ч.

Практическое занятие 4-6.

Вид практического занятия- решение ситуационных задач.

Тема и содержание практического занятия: Разработка стратегии финансирования. Обсуждение проблемных вопросов влияния отраслевых особенностей организации на структуру активов и теорий структуры капитала.

Выполнение практических заданий по проведению аналитических расчетов по определению стоимости источников инвестированного капитала, определения оптимальной структуры капитала.

Продолжительность занятия – 4 ч.

Практическое занятие 7-9.

Вид практического занятия: практическая работа в группах.

Тема и содержание практического занятия: Разработка дивидендной политики

Обсуждение вопросов задач дивидендной политики, теорий обоснования дивидендной политики, методик дивидендных выплат.

Выполнение практических заданий по проведению аналитических расчетов по определению показателей: коэффициент дивидендных выплат, дивидендных выход, базовая прибыль на акцию, разводненная прибыль на акцию, показатель дивиденды, приходящиеся на одну акцию», показатель «дивидендная доходность».

Продолжительность занятия – 4 ч.

Практическое занятие 11-12. 27

Вид практического занятия - решение ситуационных задач.

Тема и содержание практического занятия: Оценка инвестиционной привлекательности организации.

Обсуждение вопросов инвестиционной привлекательности организации.

Выполнение практических заданий по проведению аналитических расчетов по определению показателей: чистая приведенная стоимость, индекс прибыльности, доходность инвестиций по денежному потоку, модифицированная доходность инвестиций по денежному потоку, срок окупаемости, эквивалентный аннуитет, приведенная стоимость эквивалентного аннуитета.

Продолжительность занятия – 4 ч.

Практическое занятие 13-14.

Вид практического занятия- решение ситуационных задач.

Тема и содержание практического занятия: Управление внеоборотными активами.

Обсуждение вопросов управления внеоборотными активами.

Выполнение следующих практических заданий: анализ внеоборотных активов предприятия в предшествующем периоде, оптимизация общего объема и состава внеоборотных активов, обеспечение эффективного использования внеоборотных активов, оптимизация структуры источников финансирования внеоборотных активов.

Продолжительность занятия – 4 ч.

Практическое занятие 15-16.

Вид практического занятия - практическая работа в группах.

Тема и содержание практического занятия: Управление ростом бизнеса

Обсуждение проблемных вопросов по управлению рентабельностью собственного капитала.

Выполнение следующих практических заданий: Анализ рентабельности собственного капитала по модели Дюпон, оценка стратегии финансирования, определению темпа роста инвестированного капитала, оценки эффективности роста организации.

Продолжительность занятия –4 ч.

Практическое занятие 17.

Вид практического занятия - решение ситуационных задач.

Тема и содержание практического занятия: Разработка и оценка стратегии развития бизнеса

Обсуждение проблемных вопросов разработки финансовой стратегии.

Выполнение следующих практических заданий: расчет показателей прогноза прибылей и убытков, расчет показателей баланса, расчет значений важнейших экономических индикаторов и показателей динамики развития организации, показателей эффективности деятельности.

Продолжительность занятия – 4 ч.

Практическое занятие 18. Вид практического занятия - практическая работа в группах.

Тема и содержание практического занятия: Оценка стоимости бизнеса. Анализ факторов стоимости.

Обсуждение проблемных вопросов по оценки стоимости бизнеса. Выполнение следующих практических заданий: определение стоимости бизнеса методом дисконтированных будущих денежных потоков и методом экономической добавленной стоимости, анализ факторов стоимости.

Продолжительность занятия –4 ч.

3. Указания по проведению лабораторного практикума

Не предусмотрены учебным планом.

4. Указания по проведению самостоятельной работы студентов

Таблица 1

№ п/п	Наименование блока (раздела) дисциплины	Виды СРС
1.	Управление финансовой деятельностью	Подготовка докладов. Примерная тематика докладов: Источники финансирования. Элементы собственного и заемного капитала. Показатели финансового рычага. Оценка

		эффекта финансового рычага. Механизм влияния финансового рычага на рентабельность собственного капитала. Управление финансовыми вложениями
2.	Разработка стратегии финансирования	Самостоятельное изучение тем. Примерная тематика: Влияние отраслевых особенностей организации на структуру активов. Характеристика и стоимость источников инвестированного капитала. Модель оценки капитальных активов. Средневзвешенная стоимость капитала. Теории структуры капитала. Определение оптимальной структуры капитала.
3.	Разработка дивидендной политики	Подготовка рефератов. Примерная тематика рефератов: Теории обоснования дивидендной политики. Методики дивидендных выплат. Назначение и применение аналитические показатели: коэффициент дивидендных выплат, базовая прибыль на акцию, разводненная прибыль на акцию, показатель дивиденды, приходящиеся на одну акцию», показатель «дивидендная доходность»
4.	Управление внеоборотными активами	Подготовка докладов. Примерная тематика докладов: Политика управления внеоборотными активами. Анализ внеоборотных активов предприятия в предшествующем периоде. Оптимизация общего объема и состава внеоборотных активов. Обеспечение своевременного обновления внеоборотных активов. Обеспечение эффективного использования внеоборотных активов, Оптимизация структуры источников финансирования внеоборотных активов
5.	Разработка и оценка стратегии развития бизнеса	Подготовка рефератов. Примерная тематика рефератов: Разработка финансовой стратегии. Методика прогнозирования. Расчет показателей прогноза прибылей и убытков. Расчет показателей баланса. Расчет показателей движения денежных средств. Показатели динамики развития организации. Показатели эффективности деятельности. Показатели эффективности управления ресурсами.
6.	Оценка стоимости бизнеса. Анализ факторов стоимости.	Анализ факторов стоимости. Подготовка письменной работы. Примерная тематика письменных работ: Метод дисконтированных будущих денежных потоков. Метод экономической добавленной стоимости. Анализ факторов стоимости. Расчет индикаторов создания стоимости. Остаточная чистая прибыль. Остаточная операционная прибыль. Экономическая прибыль. Денежная добавленная стоимость. Рыночная добавленная стоимость. Акционерная добавленная стоимость.

5. Указания по проведению контрольных работ

Примерная тематика контрольных работ:

1. Источники финансирования.
2. Элементы собственного и заемного капитала.
3. Показатели финансового рычага.
4. Оценка эффекта финансового рычага. .
5. Механизм влияния финансового рычага на рентабельность собственного капитала.

6. Управление финансовыми вложениями. Характеристики финансовых вложений.
7. Политика управления внеоборотными активами. Анализ внеоборотных активов предприятия в предшествующем периоде.
8. Оптимизация общего объема и состава внеоборотных активов.
9. Обеспечение своевременного обновления внеоборотных активов.
10. Обеспечение эффективного использования внеоборотных активов,
11. Оптимизация структуры источников финансирования внеоборотных активов.
12. Теории обоснования дивидендной политики.
12. Методики дивидендных выплат.
13. Назначение и применение аналитические показатели: коэффициент дивидендных выплат, дивидендных выход, базовая прибыль на акцию, разводненная прибыль на акцию, показатель дивиденды, приходящиеся на одну акцию», показатель «дивидендная доходность».
14. Управление рентабельностью собственного капитала.
15. Анализ рентабельности собственного капитала по модели Дюпон.
16. Оценка стратегии финансирования.
17. Темп роста инвестированного капитала.
18. Потенциально возможный устойчивый и внутренний темп роста и сравнение его с фактическим. Оценка эффективности роста организации.

Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Магомедов, М.Д. Ценообразование : учебник / М.Д. Магомедов, Е.Ю. Куломзина, И.И. Чайкина. - 3-е изд., перераб. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2017. - 248 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02663-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454085>

Дополнительная литература:

1. Ценообразование : учебник / В. А. Слепов, Т. Е. Николаева, Е. С. Глазова [и др.] ; под ред. В. А. Слепова. - 3-е изд. - Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2020. - 304 с. - ISBN 978-5-9776-0455-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium>

Рекомендуемая литература:

1. Федеральный закон от 25.02.99 г. № 39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений».
2. Елизаров Ю.Ф. Экономика организаций (предприятий): - Учебник для вузов. – М.: Изд-во «Экзамен», 2012. – 495 с.
3. Ерохина Л.И., Башмачникова Е.В., Марченко Т.И. Экономика предприятия в сфере товарного обращения: Учебник. – М.: КНОРУС, 2013.

4. Скляренко В.К., Прудников В.М., Акуленко Н.Б., Кучеренко А.И. Экономика предприятия (в схемах, таблицах, расчетах): Учебное пособие/Под ред. В.К. Скляренко, В.М. Прудникова. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 256 с.

Электронные книги:

1. Максимова, В.Ф. Микроэкономика : учебник / В.Ф. Максимова. - 7-е изд., перераб. и доп. - М. : Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2013. - 496 с. : табл., схемы - (Университетская серия). - Библиогр.: с. 489. - ISBN 978-5-4257-0108-4; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=252968>
2. Розанова, Н.М. Микроэкономика. Задачи и упражнения : учебное пособие / Н.М. Розанова. - М. : Юнити-Дана, 2012. - 560 с. - (Практический курс). - ISBN 978-5-238-01920-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115028>

7.Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети « Интернет», необходимой для освоения дисциплины(модуля)

Интернет-ресурсы:

- 1.Издательский дом «Гребенников» - <http://grebennikon.ru>
2. Журнал «Вопросы экономики» - www.vopreco.ru
3. Официальный сайт Международной организации труда – www.ilo.ru
4. Журнал «Справочник по управлению персоналом». - <http://sup.kadrovik.ru>
5. Журнал «Мотивация труда» - <http://www.jobgrade.ru>
6. журнал «Штат» - <http://www.hrmedia.ru>
7. журнал «Человек и труд» - <http://www.chelt.ru>

6. Перечень информационных технологий

Перечень программного обеспечения: MSOffice 2013

Информационные справочные системы:

1.Электронные ресурсы библиотеки Университета

- <http://biblioclub.ru/index.php>
- <http://www.znaniyum.com>
- <http://e.lanbook.com>
- <http://www.rucont.ru/>
- <http://www.polpred.com/>

2.Консультант Плюс.

Ресурсы информационно-образовательной среды Университета

Рабочая программа и методическое обеспечение по курсу «Финансовое планирование и бюджетирование».