



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ ДВАЖДЫ ГЕРОЯ  
СОВЕТСКОГО СОЮЗА, ЛЕТЧИКА-КОСМОНАВТА А.А. ЛЕОНОВА»

УТВЕРЖДАЮ

И. о. проректора

А.В. Троицкий

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2023 г.

**ИНСТИТУТ ПРОЕКТНОГО МЕНЕДЖМЕНТА И ИНЖЕНЕРНОГО  
БИЗНЕСА**

**КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

**ДИСЦИПЛИНЫ**

**«КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ И ПРОДВИЖЕНИЕ ПРОДУКТА»**

**Направление:** 38.03.05 «Бизнес-информатика»

**Профиль:** Электронный бизнес

**Уровень высшего образования - бакалавриат**

**Форма обучения:** очная, очно-заочная

Королев  
2023


Рабочая программа является составной частью основной профессиональной образовательной программы и проходит рецензирование со стороны работодателей в составе основной профессиональной образовательной программы. Рабочая программа актуализируется и корректируется ежегодно.

Автор: к. э. н., доцент Корженевская Е. И. Рабочая программа дисциплины: «Конкурентоспособность и продвижение продукта» – Королев МО: «Технологический университет», 2023 г.

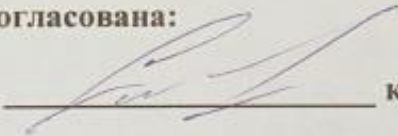
Рецензент: к.э.н., доцент Джамалдинова М.Д.

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению 38.03.05 "Бизнес-информатика", профиль «Электронный бизнес» и Учебного плана, утвержденного Ученым советом «Технологического университета». Протокол №9 от 11.04.2023 года.

**Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры:**

Заведующий кафедрой (ФИО, ученая степень, звание, подпись)	Меньшикова М.А. д.э.н., профессор 			
Год утверждения (переутверждения)	2023	2024	2025	2026
Номер и дата протокола заседания кафедры	№8 от 27.03.2023			

**Рабочая программа согласована:**

Руководитель ОПОП  к.э.н. П. В. Смирнова

**Рабочая программа рекомендована на заседании УМС:**

Год утверждения (переутверждения)	2023	2024	2025	2026
Номер и дата протокола заседания УМС	№5 от 11.04.2023			

## **1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО.**

### **Цель изучения дисциплины:**

-овладение методикой оценки конкурентоспособности бизнеса с целью ее применения в коммерческой практике.

В процессе обучения студент приобретает и совершенствует следующие компетенции.

### **Профессиональные специальные компетенции**

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

ПК-7 - способен организовывать продвижения ИТ-продукта или серии ИТ-продуктов по различным каналам коммуникации;

ПК-9 - способен организовывать деятельность по управлению патентами на технологии, создаваемые в рамках ИТ-продуктов, и лицензирование;

ПК-10 - способен разрабатывать и обосновывать предложения по приобретению и реализации технологических, продуктовых и иных интеллектуальных активов, и организаций.

### **Основными задачами дисциплины являются:**

- изучение критериев конкурентоспособности товаров;
- изучение макро- и микрофакторов, влияющих на конкурентоспособность;
- овладение методами оценки конкурентоспособности товаров;
- ознакомление с принципами управления и обеспечения конкурентоспособности товаров.

После завершения освоения данной дисциплины студент приобретает:

**- трудовые действия:**

- Готовит и размещает публикации об ИТ-продуктах, распространяя информацию по разным каналам коммуникации с учетом особенностей ИТ-продукта и положения предприятия на рынке;
- Организует патентную экспертизу разработок организации, формирует патентные заявки на новые технологии в рамках ИТ-продуктов с учетом страны пребывания и перспективных зарубежных рынков;
- Оценивает стоимость активов, анализирует бизнес-эффективность использования активов и разрабатывает мероприятия по повышению эффективности использования активов организации

**необходимые умения:**

- Проводит публичные презентации ИТ-продуктов, организует продвижение продуктов и бизнеса по разным каналам коммуникации с использованием ИКТ;
- Разрабатывает и обосновывает лицензионную политику, разрабатывает политику выдачи лицензий на использование запатентованных технологий с целью повышения конкурентоспособности бизнеса на международном уровне;
- Проводит исследования существующих на рынке технологий и продуктов как потенциальных активов и формировать предложения по приобретению активов

**необходимые знания:**

- Использует в профессиональной деятельности лучшие практики рекламной деятельности, включая создание рекламных текстов, основы продвижения продуктов в целях повышения конкурентоспособности предприятия;
- Использует в профессиональной деятельности нормы права на объекты интеллектуальной собственности в различных странах;
- Использует в профессиональной деятельности лучшие практики управления активами организации

## **2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО**

Дисциплина «Конкурентоспособность бизнеса» является дисциплиной модуля «Основы бизнеса» части, формируемой участниками образовательных отношений, основной профессиональной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению 38.03.05 «Бизнес-информатика» профиль «Электронный бизнес».

Дисциплина базируется на знаниях, полученных по ранее изученным дисциплинам: «Управление жизненным циклом информационных систем», «Экономика предпринимательской деятельности», «Оценка эффективности затрат», «Электронный бизнес», «Электронная коммерция», «Внешиэкономическая деятельность предприятия», «ИТ-маркетинг», «Маркетинг в социальных сетях», «Информационное право» и компетенциях: УК-2, ОПК-2, ОПК-5, ПК-1, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-12.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при освоении отдельных положений дисциплины учебного плана «Оценка стоимости бизнеса», «Экономика и анализ рынка ИС и ИКТ», «Экономическая оценка эффективности бизнеса», «Экономическая устойчивость бизнеса», при прохождении практик и написании выпускной квалификационной работы.

### 3. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины для студентов очной и заочной форм составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

Таблица 1

Виды занятий	Всего часов	Семестр 6	Семестр	Семестр	Семестр
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>180</b>	<b>180</b>			
<b>ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ</b>					
<b>Аудиторные занятия</b>	<b>64</b>	<b>64</b>			
Лекции (Л)	32	32			
Практические занятия (ПЗ)	32	32			
Лабораторные работы (ЛР)	-	-			
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>116</b>	<b>116</b>			
Курсовые, расчетно-графические работы	+	+			
Контрольная работа, домашнее задание	+	+			
	-	-			
<b>Текущий контроль знаний (7 - 8, 15 - 16 недели)</b>	<b>Тест</b>	<b>Тест</b>			
<b>Вид итогового контроля</b>	<b>Экзамен</b>	<b>Экзамен</b>			
<b>ОЧНО-ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ</b>					
<b>Аудиторные занятия</b>	<b>8</b>	<b>8</b>			
Лекции (Л)	4	4			
Практические занятия (ПЗ)	4	4			
Лабораторные работы (ЛР)					
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>172</b>	<b>172</b>			
Курсовые, расчетно-графические работы	+	+			
Контрольная работа, домашнее задание	+	-+			
	-				
<b>Вид итогового контроля(экзамен)</b>	<b>Экзамен</b>	<b>Экзамен</b>			

### 4. Содержание дисциплины

#### 4.1. Темы дисциплины и виды занятий

Наименование тем	Лекции, час. Очное/ Заочное	Практ.занятия час. Очное/ Заочное	Занятия в интерактивной форме Очное/ Заочное	Практическая подготовка, час. Очное/заочное	Код компетенций
Тема 1. Общая характеристика	2/0	4/1	1	4	ПК-7 ПК-9

конкурентоспособности предприятия и продукции					ПК-10
Тема 2. Уровень качества и его стабильность как критерий конкурентоспособности предприятия	2/1	4/0	1	3	ПК-7 ПК-9 ПК-10
Тема 3. Социальная адресность как критерий конкурентоспособности предприятия и продукции	2/1	4/1	1	3	ПК-7 ПК-9 ПК-10
Тема 4. Подлинность и безопасность как критерии конкурентоспособности предприятия	2/1	4/1	2	3	ПК-7 ПК-9 ПК-10
Тема 5. Потребительская новизна как критерий конкурентоспособности продукции	2/1	4/1	2	3	ПК-7 ПК-9 ПК-10
Тема 6. Имидж как критерий конкурентоспособности предприятия и продукции	2/1	4/1		4	ПК-7 ПК-9 ПК-10
Тема 7. Цена потребления как критерий конкурентоспособности продукции	2/1	4/1	1	4	ПК-7 ПК-9 ПК-10
Тема 8. Техническое регулирование как фактор конкурентоспособности предприятия	1/1	2/1	2	4	ПК-7 ПК-9 ПК-10
Тема 9. Методы оценки конкурентоспособности продукции	1/1	2/1	2/2	4	ПК-7 ПК-9 ПК-10
	<b>16/8</b>	<b>32/8</b>	<b>12/4</b>	<b>16</b>	

## 4.2. Содержание тем дисциплины

### Тема 1. Общая характеристика конкурентоспособности бизнеса

Подходы различных исследователей к определению понятия «конкурентоспособность». Сущность понятий «конкуренция» и

«конкурентоспособности товаров». Роль оценки конкурентоспособности товаров в предпринимательской деятельности. Конкурентоспособность товаров как фактор национальной безопасности. Критерии конкурентоспособности товаров как носители информации об удовлетворяемых потребностях. Классификация критериев конкурентоспособности. Факторы конкурентоспособности товаров и услуг. Объекты и субъекты конкурентоспособности продукции. Понятие конкурентного преимущества бизнеса.

## **Тема 2. Уровень качества и его стабильность как критерий конкурентоспособности предприятия.**

Понятие уровня качества и методов оценки уровня качества.

Стабильность качества в объеме: сущность; природа изменчивости свойств товара; показатели стабильности; обеспечение стабильности качества техническими и управленческими способами.

Стабильность качества во времени: сущность; показатели стабильности; методы прогнозирования; понятие приоритетных показателей.

Зарубежная практика обеспечения стабильности качества в объеме и во времени: роль прослеживаемости качества; понятие концепции «Шесть сигм».

## **Тема 3. Социальная адресность как критерий конкурентоспособности бизнеса.**

Сущность и актуальность социальной адресности. Понятие социального адреса товара. Формирование социальной адресности как дискретный и итеративный процессы. Роль потребительской экспертизы в уточнении социальной адреса. Формирование социальной адресности в промышленности и в торговле.

## **Тема 4. Подлинность и безопасность как критерии конкурентоспособности бизнеса**

Подлинность: сущность и значение критерия. Меры обеспечения подлинности на макроэкономическом и микроэкономическом уровнях. Непосредственные и опосредованные свидетельства подлинности. Место продажи как косвенное свидетельство подлинности товара.

Безопасность: сущность критерия с позиции ФЗ «О техническом регулировании». Безопасность как ограничительный критерий. Безопасность как оценочный критерий. Понятие «двойной» («тройной») защиты потребителя от опасных товаров. Место продажи как фактор вероятности приобретения безопасного товара.

## **Тема 5. Потребительская новизна как критерий конкурентоспособности**



## **бизнеса.**

Сущность и значение потребительской новизны. Инновационная деятельность как фактор новизны. Классификация новых товаров.

Стабильность новизны во времени: сущность; виды охранных документов; способы количественной оценки новизны; практика определения скорости морального старения.

Стабильность новизны в объеме: сущность, влияние размера тиража на оригинальность изделия; методический подход к обоснованию объема выпускаемой партии товара и услуги.

## **Тема 6. Имидж как критерий конкурентоспособности бизнеса.**

Сущность и значение имиджа товара. Факторы, влияющие на имидж - страна-изготовитель, товароизготовитель, заказчик (продавец), клиент (покупатель). Понятие программ эффективного имиджа. Имидж и брендинг: роль регистрации товарного знака, срок жизни бренда, стоимость бренда. Поправка на имидж при оценке конкурентоспособности.

## **Тема 7. Цена потребления как критерий конкурентоспособности бизнеса**

Понятие и значение цены потребления. Структура цены потребления. Факторы цены потребления. Проблема адекватности цены качеству товара. «Красная цена» как конкурентоспособная цена. Комбинация изменения цены и качества как стратегия обеспечения конкурентоспособности товаров. Понятие карт рынка товара. Сущность и значение информативности товара. Неопосредованные и опосредованные конкурентные преимущества. Информативность как ограничительный критерий. Понятие ложных и символических конкурентных преимуществ. Источники надежной информации о конкурентных преимуществах.

## **Тема 8. Техническое регулирование как фактор конкурентоспособности бизнеса.**

Роль технического регулирования в преодолении технических барьеров в международной торговле. Безопасность товаров как главный приоритет технического законодательства.

Техническое регулирование в сфере стандартизации. Проблема повышения роли России в деятельности международных организаций по стандартизации. Роль международных профессиональных объединений производителей, в установлении планки требований к качеству. «Прорывная роль» фирменного стандарта.

Техническое регулирование в области оценки соответствия. Роль обязательного подтверждения соответствия товара в продвижении товара на внешний рынок. Обеспечение конкурентоспособности через инструмент

добровольной сертификации. Оценка и подтверждение соответствия систем качества как фактор конкурентоспособности товароизготовителя и опосредованный фактор конкурентоспособности товара. Бренд органа по сертификации как свидетельство надежных сведений о критериях конкурентоспособности товара. Классификация факторов конкурентоспособности. Характеристика основных и развитых факторов. Характеристика общих и специализированных факторов. Правило ромба М. Портера. Развитие кластеров и технопарков как фактор конкурентоспособности товаров. Роль государства в обеспечении конкурентоспособности товаров: развитие конкурентной среды в экономике России; техническое оснащение производства; кадровое обеспечение; научно-технический потенциал страны; уровень развития информационных технологий; состояние финансовой системы; система таможенного регулирования и квотирования; геополитическое состояние России и развитие сферы инфраструктуры; издержки производства промышленной продукции и производительность труда; инвестиционный климат; внешнеэкономическая стратегия страны.

## **Тема 9. Методы оценки конкурентоспособности бизнеса**

Цель оценки конкурентоспособности товаров. Принципы оценки. Порядок оценки.

Классификация методов оценки. Методы, применяемые исходя из используемого принципа. Методы, применяемые исходя из используемой номенклатуры критериев. Методы, применяемых на различных стадиях жизненного цикла продукции. Характеристика методов исходя из формы представления данных.

Принципы оценки конкурентоспособности услуг. Критерии оценки конкурентоспособности услуг.

Методология оценки конкурентоспособности услуг розничной торговли.

### **5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы по дисциплине**

«Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины» (приведены в Приложении 2 к настоящей Рабочей программе).

### **6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

Структура фонда оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) приведена в Приложении 1 к рабочей программе.

## **7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

### **Основная литература:**

1. Управление конкурентоспособностью организации : учебник / Г.Д. Антонов, О.П. Иванова, В.М. Тумин. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 300 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — [www.dx.doi.org/10.12737/textbook\\_59b0fc9f869b17.11305387](http://www.dx.doi.org/10.12737/textbook_59b0fc9f869b17.11305387). - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/937630>

### **Дополнительная литература:**

1. Международная конкуренция. Конкурентные преимущества стран / Портер М.Е. - М.:Альпина Пабл., 2016. - 947 с. <http://znanium.com/catalog/product/560961>
2. Управление конкурентоспособностью : учеб. пособие / В.А. Быков, Е.И. Комаров. — М.: РИОР: ИНФРА-М, 2017. — 242 с. [www.dx.doi.org/10.12737/20892](http://www.dx.doi.org/10.12737/20892). <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=635081>
3. Криворотов, В.В. Конкурентоспособность предприятий и производственных систем: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки «Экономика» / В.В. Криворотов, А.В. Калина, С.Е. Ерыпалов. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 351 с. - (Серия «Magister»). - ISBN 978-5-238-02697-8. - Текст : электронный. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/1028852>
4. Царев В.В., Оценка конкурентоспособности предприятий (организаций). Теория и методология: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления / В.В. Царев, А.А. Кантарович, В.В. Черныш. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 799 с. — (Серия «Magister»). - ISBN 978-5-238-01439-5. - Текст : электронный. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/1028531>.

### **Рекомендуемая литература:**

1. Гражданский кодекс РФ ч.І,ІІ: ФЗ от 30.11.94г. № 52-ФЗ и от 26.01.96г. № 15-ФЗ.
2. Налоговый кодекс РФ. Часть II. Федеральный закон от 05.08.00. №117-ФЗ.
3. Федеральный закон "Об оценочной деятельности в Российской Федерации" от 29.07.1998 N 135-ФЗ (действующая редакция, 2016)
4. Федеральный закон "О несостоятельности (банкротстве)" от 26.10.2002 N 127-ФЗ (действующая редакция, 2016)
5. Федеральный закон "Об акционерных обществах" от 26.12.1995 N 208-ФЗ (действующая редакция, 2016)
6. Приказ Минфина РФ от 13.06.1995 N 49 (ред. от 08.11.2010) "Об утверждении Методических указаний по инвентаризации имущества и

финансовых обязательств"

7. Царев, В.В. Оценка конкурентоспособности предприятий (организаций): Теория и методология : учебное пособие / В.В. Царев, А.А. Кантарович, В.В. Черныш. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 799 с. - (Magister). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01439-5 ; - URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117708](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117708)

8. Хитчнер, Д. Три подхода к оценке стоимости бизнеса / Д. Хитчнер ; под ред. В.М. Рутгайзер ; пер. Л.И. Лопатников, О.В. Куракина. - М. : Маросейка, 2008. - 304 с. - (Финансовое оценивание. Области применения и модели). - ISBN 978-5-903271-06-1 ; - URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=101053](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=101053)

9. Хитчнер, Д. Оценка бизнеса: организация работы и оформление письменного отчета / Д. Хитчнер ; под ред. В.М. Рутгайзер ; пер. Л.И. Лопатников, О.В. Куракина. - М. : Маросейка, 2009. - 286 с. - (Финансовое оценивание. Области применения и модели). - ISBN 978-5-903271-15-3 ; - URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=100887](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=100887)

10. Рутгайзер, В.М. Подходы, методы и модели оценки стоимости бизнеса / В.М. Рутгайзер. - М. : Лаборатория книги, 2010. - 56 с. - ISBN 978-5-903271-88-7 ; - URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=96144](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=96144)

11. Стоимость бизнеса в системе стратегических управленческих решений.: Монография / А.А. Гусев. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 178 с.: ISBN 978-5-369-01383-0 <http://znanium.com/bookread2.php?book=479194>

12. Оценка организации (предприятия, бизнеса) : учебник / А.Н. Асаул, В.Н. Старинский, М.К. Старовойтов, Р.А. Фалтинский ; АНО «Институт проблем экономического возрождения», ФГБОУ ВПО «Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет», Волжский политехнический институт (филиал ФГБОУ ВолгГТУ) ; под ред. А.Н. Асаула. - СПб.: АНО «ИПЭВ», 2014. - 480 с.: табл., схем. - Библиогр.: с. 463. - ISBN 978-5-91460-034-8 ; - URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=434790](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=434790)

13. Никулина, Н. Н. Финансовый менеджмент организации. Теория и практика [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Менеджмент организации» / Н. Н. Никулина, Д. В. Суходоев, Н. Д. Эриашвили. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 511 с. - ISBN 978-5-238-01547-7. <http://znanium.com/bookread2.php?book=395575>

14. Конкурентоспособность предприятия (фирмы): Уч.пос. / В.М.Круглик.; Под общ. ред. В.М. Круглик. - М.: НИЦ ИНФРА-М; Мн.: Нов. знание, 2013. - 285 с.: ил.; ISBN 978-5-16-006704-9, <http://znanium.com/bookread2.php?book=405186>

15. Периодические издания, журналы и газеты: «Бухгалтерский учет и налоги», «Финансы», «Российский экономический журнал», «Экономист», «Финансовая газета» и другие.

**Электронные книги:**

1. Максимова, В.Ф. Микроэкономика: учебник / В.Ф. Максимова. - 7-е изд., перераб. и доп. - М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2013. - 496 с.: табл., схемы - (Университетская серия). - Библиогр.: с. 489. - ISBN 978-5-4257-0108-4; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=252968>

2. Розанова, Н.М. Микроэкономика. Задачи и упражнения: учебное пособие / Н.М. Розанова. - М.: Юнити-Дана, 2012. - 560 с. - (Практический курс). - ISBN 978-5-238-01920-8; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115028>

## **8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимой для освоения дисциплины( модуля)**

1. <http://diss.rsl.ru> – электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки.
2. <http://www.cbr.ru> — Официальный сайт Центрального банка России (аналитические материалы)
3. <http://www.finansy.ru> — Материалы по социально-экономическому положению и развитию в России
4. <http://www.gks.ru> – Федеральная служба государственной статистики
5. <http://www.libertarium.ru/library> — Библиотека материалов по экономической тематике
6. <http://www.profobrazovanie.org/t396-topic> - Большая экономическая библиотека.
7. <http://www.rbc.ru> — РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера)
8. AUP.Ru – Административно-Управленческий Портал, <http://www.aup.ru>
9. <http://economicus.ru> - экономический портал.
10. <http://elibrary.ru> – Научная электронная библиотека.
11. <http://eup.ru/> - Экономика и управление на предприятиях.
12. <http://minfin.rinet.ru> – Официальный сайт Министерства финансов РФ
13. <http://rsuh.by.ru/> - Интерактивный электронный словарь - управление персоналом.
14. <http://soc.lib.ru> - Электронная библиотека («Социология, Психология, Управление», исключительно для научно- исследовательских целей).
15. <http://uecs.ru/>-Журнал ВАК: "Управление экономическими системами: электронный научный журнал".
16. <http://www.aup.ru> – (электронная библиотека по вопросам экономики, менеджмента и маркетинга).
17. <http://www.budgetrf.ru> — Мониторинг экономических показателей

18. <http://www.eur.ru> – научно-образовательный портал «Экономика и управление на предприятии».
19. <http://www.gov.ru> - сервер органов государственной власти Российской Федерации.
20. <http://www.iqlib.ru> - (научные и учебные издания, предназначенные для абитуриентов, студентов, аспирантов, преподавателей).
21. <http://www.nlr.ru> - Российская национальная библиотека.
22. <http://www.president.Kremlin.ru> - Официальный сайт Президента РФ.
23. <http://www.rsl.ru> - Российская государственная библиотека.
24. <http://www.gpntb.ru> - Государственная публичная научно-техническая библиотека России.

## **8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины приведены в Приложении 2 к настоящему Положению.

## **9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**

**Перечень программного обеспечения:** MSOffice, PowerPoint.

### **Информационные справочные системы:**

1. Электронные ресурсы библиотеки Университета.
2. Консультант Плюс.

## **10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Лекционные занятия:

- аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, интерактивная доска);
- комплект электронных презентаций / слайдов.

Практические занятия:

- аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, интерактивная доска) ;
- комплект электронных презентаций / слайдов.

Прочее:

- рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером.

**ИНСТИТУТ ПРОЕКТНОГО  
МЕНЕДЖМЕНТА И ИНЖЕНЕРНОГО БИЗНЕСА**

**КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ  
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО  
ДИСЦИПЛИНЕ  
«КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ И ПРОДВИЖЕНИЕ ПРОДУКТА»  
(Приложение 1 к рабочей программе)**

**Направление подготовки:** 38.03.05 Бизнес-информатика

**Профиль:** Электронный бизнес

**Уровень высшего образования:** бакалавриат

**Форма обучения:** очная, очно-заочная

## 1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

№ п/п	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)*	Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции (или ее части)	В результате изучения раздела дисциплины, обеспечивающего формирование компетенции (или ее части), обучающийся приобретает:		
				трудовые действия	необходимые умения	необходимые знания
1	<b>ПК-7</b>	Способен организовывать продвижения ИТ-продукта или серии ИТ-продуктов по различным каналам коммуникации	Тема 1 - 9	Готовит и размещает публикации об ИТ-продуктах, распространяя информацию по разным каналам коммуникации с учетом особенностей ИТ-продукта и положения предприятия на рынке	Проводит публичные презентации ИТ-продуктов, организует продвижение продуктов и бизнеса по разным каналам коммуникации с использованием ИКТ	Использует в профессиональной деятельности лучшие практики рекламной деятельности, включая создание рекламных текстов, основы продвижения продуктов в целях повышения конкурентоспособности предприятия



2	<b>ПК-9</b>	Способен организовывать деятельность по управлению патентами на технологии, создаваемые в рамках ИТ-продуктов, и лицензирование	Тема 1 - 9	Организует патентную экспертизу разработок организации, формирует патентные заявки на новые технологии в рамках ИТ-продуктов с учетом страны пребывания и перспективных зарубежных рынков	Разрабатывает и обосновывает лицензионную политику, разрабатывает политику выдачи лицензий на использование запатентованных технологий с целью повышения конкурентоспособности бизнеса на международном уровне	Использует в профессиональной деятельности нормы права на объекты интеллектуальной собственности в различных странах
3	<b>ПК-10</b>	Способен разрабатывать и обосновывать предложения по приобретению и реализации технологических, продуктовых и иных интеллектуальных активов, и организаций	Тема 1 - 9	Оценивает стоимость активов, анализирует бизнес-эффективность использования активов и разрабатывает мероприятия по повышению эффективности использования активов организации	Проводит исследования существующих на рынке технологий и продуктов как потенциальных активов и формирует предложения по приобретению активов	Использует в профессиональной деятельности лучшие практики управления активами организации

## 2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Критериальное оценивание – это оценивание по критериям, то есть оценка складывается из составляющих (критериев), которые отражают достижения обучающихся по разным направлениям развития их учебно-познавательной компетентности.

Критерии оценки по предмету являются предметными образовательными целями, которые при переводе на язык характеристик обучающегося дают портрет идеально обученного человека.

### Показатели и критерии оценивания компетенций

**Высокий уровень:** высокий уровень оценки результатов обучения по дисциплине является основой для формирования у обучающихся универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, соответствующих требованиям федерального государственного образовательного стандарта. Обучающиеся способны использовать сведения из различных источников для успешного исследования и поиска решения в нестандартных практико-ориентированных ситуациях.

**Продвинутый уровень:** обучающиеся продемонстрировали результаты на уровне осознанного выполнения трудовых действий, владения учебным материалом, учебными умениями и навыками по дисциплине. Обучающиеся способны анализировать, проводить сравнение и обоснование выбора методов решения заданий в практико-ориентированных ситуациях.

**Базовый уровень:** базовый уровень оценки результатов обучения показывает, что обучающиеся обладают необходимой системой знаний и владеют некоторыми умениями. Обучающиеся способны понимать и интерпретировать освоенную информацию, что является основой успешного формирования умений и навыков для решения практико-ориентированных задач.

**Компетенция не сформирована:** результаты обучения свидетельствуют об усвоении обучающимися некоторых элементарных знаний основных вопросов по дисциплине. Допущенные ошибки и неточности показывают, что обучающиеся не овладели необходимой системой знаний по дисциплине.

### Шкала оценивания

Характеристика уровней освоения компетенций		
Уровни	Содержание	Проявление
Компетенция не сформирована	Результаты обучения свидетельствуют об усвоении обучающимся некоторых элементарных знаний основных вопросов	Допущенные ошибки и неточности показывают, что обучающиеся не овладели необходимой системой знаний

Базовый	Обучающийся обладает необходимой системой знаний и владеет некоторыми умениями	Обучающийся способен понимать и интерпретировать освоенную информацию, что является основой успешного формирования умений и навыков для решения практико-ориентированных задач
Продвинутый	Обучающийся демонстрирует результаты на уровне осознанного выполнения трудовых действий, владения учебным материалом, учебными умениями и навыками	Обучающийся способен анализировать, проводить сравнение и обоснование выбора методов решения заданий в практикоориентированных ситуациях
Высокий	Высокий уровень является основой для формирования универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, соответствующих требованиям федерального государственного образовательного стандарта	Обучающийся способен использовать сведения из различных источников для успешного исследования и поиска решения в нестандартных практикоориентированных ситуациях

### Критерии оценки уровня освоения компетенции

<i>Код компетенции</i>	<i>Инструмент, оценивающий сформированность компетенции</i>	<i>Показатель оценивания компетенции</i>	<i>Критерии оценки</i>
ПК-7, ПК-9, ПК-10	Тест	А) полностью сформирована – 90% правильных ответов Б) частично сформирована – 70% правильных ответов В) не сформирована – 50% и менее правильных ответов	Проводятся письменно. Время отведенное на процедуру - 30 минут. Неявка – 0 баллов. Критерии оценки определяются процентным соотношением. Удовлетворительно - от 51% правильных ответов. Хорошо - от 70%. Отлично – от 90%. Максимальная оценка – 5 баллов.

ПК-7, ПК-9, ПК-10	Задачи, доклад в форме презентации	<p>А) полностью сформирована (компетенция освоена на высоком уровне) – 5 баллов;</p> <p>Б) частично сформирована:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• компетенция освоена на продвинутом уровне – 3-4 балла;</li> <li>• компетенция освоена на базовом уровне – 1-2 балла;</li> </ul> <p>В) не сформирована (компетенция не освоена) – 0 баллов</p>	<p>Например: Проводится в письменной форме</p> <p>Критерии оценки:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Соответствие содержания реферата заявленной тематике (1 балл).</li> <li>2. Качество источников и их количество при подготовке работы (1 балл).</li> <li>3. Владение информацией и способность отвечать на вопросы аудитории (1 балл).</li> <li>4. Качество самой представленной работы (1 балл).</li> <li>5. Оригинальность подхода и всестороннее раскрытие выбранной тематики (1 балл).</li> </ol> <p>Максимальная сумма баллов - 5 баллов.</p>
-------------------	------------------------------------	--	--

**1. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

*Контрольные задания*

*Задача 1.*

На основе приведенных ниже исходных данных таблицы 1 необходимо рассчитать:

- валовые издержки (совокупные) – ТС;
- средние издержки АС;
- предельные (маржинальные) – МС.

Исходные данные для расчета:

Таблица 1

Количество изделий, штук – Q	Постоянные издержки, тыс. руб. – ТС <sub>1</sub>	Переменные издержки, тыс. руб. – ТС <sub>2</sub>
0	1 800	0
1 000	1 800	1 400

2 000	1 800	2 000
3 000	1 800	2 800
4 000	1 800	3 340
5 000	1 800	3 800
6 000	1 800	4 400
7 000	1 800	5 200
8 000	1 800	6 300
9 000	1 800	7 800
10 000	1 800	10 600

### **Задача 2.**

На основе приведенных данных таблицы 5 необходимо рассчитать статьи калькуляции себестоимости и цену единицы продукции.

Исходные данные для расчета:

Таблица 5

№ п/п	Наименование статей	Условные обозначения	Значения показателя
1	Сырье и материалы, руб.	$C_M$	123 005
2	Вспомогательные материалы, руб.	$C_B$	6 466
3	Электроэнергия на технологические цели, руб.	$C_Э$	426
4	Основная зарплата производственных рабочих, руб.	$Z_p$	16 192
5	Отчисления на основную зарплату, %	$P_{отч}$	35,6
6	Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования, % к основной зарплате рабочих	$P_{сод}$	40
7	Общехозяйственные расходы, % к основной зарплате рабочих	$P_{общ}$	180
8	Коммерческие расходы, % к производственной себестоимости	$P_{ком}$	20
9	Рентабельность, % к полной себестоимости	$P_c$	20
10	Налог на добавленную стоимость, %	$P_{ндс}$	18

### **Задача 3.**

Необходимо рассчитать среднегодовую цену товара, если известно, что цена к началу года была 15 ден. ед. за шт., с 18.03 цену повысили на 10%, а с 20.07 – еще на 12%. Оборот по реализации за год составил 800 тыс. ден. ед., за I кв. – 200 тыс. ден. ед., в том числе за март – 70 тыс. ден. ед., за II кв. – 240 тыс. ден. ед., за июль – 60 тыс. ден. ед.

### **Задача 4.**

На основе исходных данных, приведенных в таблице 6, необходимо определить:

а) индекс цен и изменение товарооборота за счет изменения цен;

- б) индекс физического объема продукции и изменение товарооборота за счет изменения физического объема;
- в) индекс стоимостного объема продукции (или индекс товарооборота) и абсолютное его изменение.

Таблица 6

Продукты	Произведено в базисном периоде, шт.	Цена в базисном периоде, руб.	Произведено в отчетном периоде, шт.	Цена в отчетном периоде, руб.
	$q_0$	$p_0$	$q_1$	$p_1$
А	5	15	6	13
В	2	10	3	9
С	6	5	7	4,5

**Задача 5.**

В отчетном году было продано головных уборов на 800 тыс. руб., меховых изделий – на 3 млн. руб., галантереи – на 400 тыс. руб.

Необходимо определить общий индекс цен на эти товары, если известно, что цены на головные уборы были снижены на 8%, на меха – на 5%, на галантерею – на 10%.

**Задача 6.**

Необходимо определить:

- а) оптовую цену предприятия;
- б) прибыль предприятия в расчете на одно изделие.

Исходные данные:

- розничная цена изделия – Цроз – 200 руб.;
- налог на добавленную стоимость – НДС – 40 руб.;
- наценка посреднической организации – Нопт – 20 руб.;
- торговая скидка – Тск – 15% к розничной цене;
- полная себестоимость изделия – Спол – 90 руб.

**Задача 7.**

На основе приведенных данных таблицы 7 необходимо рассчитать:

- величину постоянных и переменных статей затрат в себестоимости продукции; в рублях;
- удельный вес постоянных и переменных затрат в процентах.

Исходные данные, руб.

Таблица 7.

№ п/п	Статьи затрат	Обозначени я	Величин а
1	Сырье и материалы	$C_m$	350 000
2	Вспомогательные материалы	$C_b$	20 000
3	Энергозатраты	$C_3$	45 000
4	Амортизация	$C_a$	80 000
5	Основная заработная плата производственных рабочих	$C_3$	220 000
6	Отчисления на заработную плату	$C_{отч}$	86 900

7	Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования	$C_p$	32 000
8	Общехозяйственные расходы	$C_{об}$	160 000
9	Коммерческие расходы (расходы на рекламу)	$C_{ком}$	8 000

**Задача 8.**

По данным, приведенным в таблице 8, необходимо рассчитать общее изменение прибыли предприятия за отчетный период и определить влияние:

- изменения объема выпускаемой продукции и цен;
- изменения уровня издержек.

Исходные данные, тыс. руб.

Таблица 8

№ п/п	Показатели	Принятый план	Фактический и	План на фактический объем
1	Объем реализации продукции	260	380	320
2	Коммерческая себестоимость	183	290	207

**Задача 9.**

Необходимо рассчитать структуру розничной цены продукции исходя из следующих данных:

- себестоимость единицы продукции –  $C_{пол}$  – 5 руб.;
- рентабельность –  $P_c$  – 25% к себестоимости;
- акциз –  $A$  – 70% от оптовой цены предприятия;
- наценка посреднической организации –  $Н_{опт}$  – 1 руб.;
- НДС – 10% от отпускной цены фирмы;
- Торговая наценка –  $T_{нац}$  – 1,5 руб.

**Типовой пример тестов.**

1. Как называется конкуренция, возникающая потому, что одинаковые товары различаются только качеством, а нередко совпадают и по качеству

- ( ) Функциональной.
- ( ) Предметной.
- ( ) Ценовой.
- ( ) Видовой.

2. Кто является автором теории, утверждающей, что каждая страна должна специализироваться на тех продуктах, в производстве которых она обладает наибольшей относительной эффективностью или относительно меньшими издержками

- ( ) Смит.
- ( ) Риккардо.
- ( ) Лукас.
- ( ) Портер.

3. Как называется конкурентная стратегия, рассчитанная на завоевание

и удержание относительно узких рыночных ниш, в пределах которых реализуются эксклюзивные товары специального назначения и весьма высокого качества

- Виолентная.
- Пациентная.
- Коммутантная.
- Эксплерентная.

4. К каким факторам относятся факторы конкурентоспособности, включающие качество, продажную цену, затраты на эксплуатацию и зависящие от производительности и интенсивности труда, издержек производства и наукоемкости продукции

- Техничко-экономическим Коммерческим.
- Нормативно-правовым.
- Инновационным.
- Техничко-экономическим

5. Как называется продажа товаров разным покупателям по разным ценам

- Распродажей.
- Продвижением товаров.
- Демпингом.
- Ценовой дискриминацией.

6. В чем заключается сущность маркетинга

- Увеличении объемов продаж.
- Обеспечении баланса интересов производителя и потребителя.
- Получении прибыли.

7. Чем определяется максимальная цена товара

- Величиной спроса на товар.
- Качеством товара.
- Издержками.
- Ценами конкурентов на аналогичный товар.

8. Что называется слоганом

- Рекламный девиз фирмы.
- Транспарант-растяжка.
- Логотип фирмы.
- Рекламный щит.

9. Что относится к мероприятиям по стимулированию сбыта

- Реклама на телевидении.
- Кредит в различных формах.



- ( ) Бесплатное распространение товара.
- ( ) Экскурсии на предприятие.

10. Что представляет собой товарный знак

- ( ) Марочное название.
- ( ) Зарегистрированную товарную марку.
- ( ) Торговое название фирмы.
- ( ) Фирменный знак.

**4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Формой контроля знаний по дисциплине «Конкурентоспособность и продвижение продукта» являются две текущие аттестации в виде тестов и одна промежуточная аттестация в виде экзамена в устной форме.

Неделя текущего контроля	Вид оценочного средства	Код компетенции, оценивающий знания, умения, навыки	Содержание оценочного средства	Требования к выполнению	Срок сдачи (неделя семестра)	Критерии оценки по содержанию и качеству с указанием баллов
В соответствии с утвержденным расписанием	1 Тестирование	ПК-7, ПК-9, ПК-10	30 вопросов	Компьютерное тестирование; время отведенное на процедуру -30 минут	Результаты тестирования предоставляются в день проведения процедуры	Критерии оценки определяются процентным соотношением. Неявка – 0. Удовлетворительно – 51-70% правильных ответов. Хорошо - от 71% - 90% правильных ответов. Отлично – 91% - 100% правильных ответов. Максимальная оценка – 5 баллов.

В соответствии с утвержденным расписанием	2 Тестирование	ПК-7, ПК-9, ПК-10	10 вопросов	Компьютерное тестирование; время отведенное на процедуру -30 минут	Результаты тестирования предоставляются в день проведения процедуры	Критерии оценки определяются процентным соотношением. Неявка – 0. Удовлетворительно – 51 - 70% правильных ответов. Хорошо - от 71% - 90% правильных ответов. Отлично – 91% - 100% правильных ответов. Максимальная оценка – 5 баллов.
В соответствии с утвержденным расписанием	Экзамен	ПК-7, ПК-9, ПК-10	23 вопроса	Экзамен проводится в устной форме, путем ответа на вопросы. Время отведенное на процедуру – 10 минут.	Результаты предоставляются в день проведения экзамена.	Критерии оценки экзамена <b>«Отлично»:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• знание основных понятий предмета;</li> <li>• умение использовать и применять полученные знания на практике;</li> <li>• знание основных научных теорий, изучаемых предметов;</li> <li>• в ответе на вопросы точно определены понятия, представлены формулы и схемы расчета, приведены примеры расчета, приведены примеры из практики деятельности цифровых предприятий</li> <li>• корректно решенная задача с подробным описанием хода</li> </ul>

					<p>расчета</p> <p><b>«Хорошо»:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• знание основных понятий предмета;</li> <li>• умение использовать и применять полученные знания на практике;</li> <li>• знание основных научных теорий, изучаемых предметов;</li> <li>• в ответе на вопросы корректно определены понятия, представлены формулы или схемы расчета</li> <li>• корректно решенная задача без подробного описания хода решения</li> </ul> <p><b>«Удовлетворительно»:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• демонстрирует частичные знания по темам дисциплин;</li> <li>• незнание неумение использовать и применять полученные знания на практике;</li> <li>• в ответе на вопрос даны неполные или неточные определения понятий, приведены формулы или схемы расчета, нет примеров из практики деятельности цифровых</li> </ul>
--	--	--	--	--	---

					<p>предприятий</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• корректно решенная задача без подробного описания хода решения</li> <li>•</li> </ul> <p><b>«Неудовлетворительно»:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• демонстрирует частичные знания по темам дисциплин;</li> <li>• незнание основных понятий предмета;</li> <li>• неумение использовать и применять полученные знания на практике;</li> <li>• не отвечает на вопросы.</li> <li>• задача не решена или решена некорректно</li> </ul>
--	--	--	--	--	---

### Типовые вопросы, выносимые на экзамен

- 1.Опираясь на пирамиду потребностей в товарах и услугах укажите, какую информацию об удовлетворяемых несут следующие критерии: а) подлинность; б) потребительская новизна; в) имидж.
- 2.Наличие сертификата соответствия у товара является ограничительным или оценочным критерием
- 3.Продолжительность гарантийного срока является фактором или критерием конкурентоспособности
- 4.В каких случаях для оценки конкурентоспособности товара используется дифференциальный метод, а в каких – комплексный метод
- 5.Если приемочный уровень дефектности товара равен 4%, то в единицах ДРМ сколько это будет дефектных единиц
- 6.Какой метод позволяет наиболее эффективно определить стабильность качества товара во времени
- 7.Сопоставьте Ваши требования к качеству обуви с требованиями Ваших родителей. Одинаковы ли требования потребителей разных возрастных групп
- 8.Приведите примеры, когда формирование социальной адресности осуществляется в процессе сотрудничества изготовителя (продавца) с

потребителем.

1. Какова роль мерчендайзеров и персональных шопперов в обеспечении социальной адресности товаров

2. Чем отличаются подделки – фальсификаты отличаются от контрафакта

3. В каких случаях подлинность товара является ограничительным критерием, а в каких – оценочным

4. Приведите из собственной практики примеры подделок брендов.

5. В каких случаях безопасность товара является ограничительным критерием, а в каких оценочным

6. Приведите пример конкурентного преимущества товара, проявляющегося в применении какого-либо способа защиты от подделки.

7. Патентная защита товара обеспечивает стабильность новизны во времени или в объеме

8. Какие критерии существуют для установления степени новизны товара

9. Одинаковы ли темпы морального старения товаров бюджетного и премиум-классов

10. Приведите примеры, когда репутация компании сильнее репутации страны.

11. Приведите примеры отечественных брендов.

12. Приведите примеры пяти самых дорогих товарных знаков мира.

13. Приведите примеры товаров с ложными конкурентными преимуществами.

14. Приведите примеры товаров с символическими конкурентными преимуществами.

15. Вы встречали товары, на таре которых или в Руководстве по эксплуатации которых дана информация о результатах потребительской экспертизы

16. Назовите товары, при эксплуатации которых текущие затраты превосходят единовременные затраты.

17. Приведите примеры товаров, розничная цена которых, по вашему мнению, неадекватна качеству.

18. В каких местах продажи Вы встречали слоган «найди красную цену».

19. Перечислите основные и развитые факторы, формирующие конкурентоспособность конкретной группы товаров (желательно той группы товаров, с которой Вы имеете дело в своей коммерческой практике).

20. Попробуйте применить Правило ромба М. Портера к производству товаров, с которыми Вы имеете дело в своей коммерческой практике.

21. Какие из разработанных в учебнике [1] 14 факторов конкурентоспособности наиболее значимы для группы товаров, с которой Вы имеете дело в коммерческой практике

22. Чем объясняется возросшая роль микрофакторов в обеспечении конкурентоспособности

23. Какие производственные факторы наиболее значимы для обеспечения конкурентоспособности группы товаров, с которой Вы имеете дело в своей

коммерческой практике

24. Перечислите наиболее значимые рыночные, сбытовые и сервисные факторы, формирующие конкурентоспособность конкретной (выбранной Вами) группы товаров.

25. Почему возникла необходимость в реформе технического регулирования как фактора конкурентоспособности товаров и услуг

26. Какая категория стандартов «задает тон» в качестве товаров на мировом рынке

27. Какая форма сертификации товаров обеспечивает допуск товара на рынок, а какая непосредственно влияет на конкурентоспособность

28. Почему России важно активно участвовать в работе международных организаций по стандартизации

29. Какова роль международных профессиональных объединений в обеспечении конкурентоспособности конкретных групп товаров на мировом рынке

30. При сравнении шампуней по конкурентоспособности, какие методы оценки качества лучше применить при определении: а) моющей способности; б) смываемости; в) расчесываемости; г) запаха; д) консистенции

31. Какие прямые и косвенные методы можно применить при оценке подлинности вина

32. Как Вы используете в своей коммерческой практике для оценки конкурентоспособности уровень реализации товара

33. Что такое «запас конкурентоспособности товара»

34. Приведите наименования предприятий-изготовителей товаров, получивших звание лауреатов премии Правительства РФ в области качества.

35. Какие Вы встречали наименования товаров, на таре которых Вы видели знак «100 лучших товаров»

36. В чем состоит сложность создания модели обеспечения конкурентоспособности продукции

37. Назовите главный принцип системы обеспечения конкурентоспособности.

**ИНСТИТУТ ПРОЕКТНОГО  
МЕНЕДЖМЕНТА И ИНЖЕНЕРНОГО БИЗНЕСА**

**КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

**ДИСЦИПЛИНЫ**

**«КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ И ПРОДВИЖЕНИЕ ПРОДУКТА»**

**Направление подготовки:** 38.03.05 Бизнес-информатика

**Профиль:** Электронный бизнес

**Уровень высшего образования:** бакалавриат

**Форма обучения:** очная, очно-заочная

## 1. Общие положения

### Цель дисциплины:

-овладение методикой оценки конкурентоспособности бизнеса с целью ее применения в коммерческой практике.

### Задачи дисциплины:

- изучение критериев конкурентоспособности товаров;
- изучение макро- и микрофакторов, влияющих на конкурентоспособность;
- овладение методами оценки конкурентоспособности товаров;
- ознакомление с принципами управления и обеспечения конкурентоспособности товаров.

## 2. Указания по проведению практических занятий

Виды практических занятий:

- решение ситуационных задач;
- практическая работа в группах;
- подготовка реферата;
- смешанная форма практического занятия, на котором сочетается обсуждение докладов со свободным выступлением студентов и дискуссиями.

### Практическое занятие 1.

Вид практического занятия: практическая работа в группах; подготовка реферата; смешанная форма практического занятия, на котором сочетается обсуждение докладов со свободным выступлением студентов и дискуссиями.

Тема и содержание практического занятия: Общая характеристика конкурентоспособности предприятия и продукции

Современная парадигма развития конкурентоспособности. Всемирный характер проблем конкурентоспособности.

Конкурентоспособность: основные категории, определения. Пирамида конкурентоспособности. Уровни конкурентоспособности. Взаимосвязь разных уровней конкурентоспособности.

Конкурентоспособность товара содержание, факторы, источники, показатели. Конкурентоспособность предприятия (фирмы): содержание, факторы, источники, показатели. Конкурентоспособность отрасли: содержание, факторы, источники, показатели. Конкурентоспособность страны: содержание, факторы, источники, показатели

Рейтинговые оценки конкурентоспособности России. Индекс для роста. Индекс для бизнеса. Факторы конкурентоспособности национальной экономики и стратегии ее повышения. Направления современных исследований проблем конкуренции.



Продолжительность занятия – 4ч./1ч

### **Практическое занятие 2.**

Вид практического занятия: практическая работа в группах; подготовка реферата; смешанная форма практического занятия, на котором сочетается обсуждение докладов со свободным выступлением студентов и дискуссиями.

Тема и содержание практического занятия: Уровень качества и его стабильность как критерий конкурентоспособности.

Понятие конкурентного преимущества и концепций его завоевания. Конкурентоспособность и конкурентные преимущества. Аналитическая модель М. Портера. Виды конкурентных преимуществ. Детерминанты конкурентного преимущества.

Пути достижения и поддержания конкурентного преимущества фирмы.

Технологический подход к формированию конкурентных преимуществ.

Параметрические характеристики конкурентного преимущества. Жизненный цикл конкурентного преимущества.

Продолжительность занятия – 4ч.

### **Практическое занятие 3.**

Вид практического занятия: практическая работа в группах; подготовка реферата; смешанная форма практического занятия, на котором сочетается обсуждение докладов со свободным выступлением студентов и дискуссиями.

Тема и содержание практического занятия: Социальная адресность, как критерий конкурентоспособности бизнеса

Модель изучения конкурентов. Структура анализа деятельности конкурентов. Диагностика целей и намерений конкурентов. Анализ рыночной доли конкурентов. Изучение методов реализации товарной и ценовой политики конкурентов. Анализ организации сбытовой сети конкурентов. Оценка финансовой стабильности конкурентов.

Анализ причин и условий возникновения конкурентных преимуществ.

Построение конкурентной карты рынка и систематизация конкурентных преимуществ. Построение позиционных карт стратегических групп конкурентов.

Разработка системы стратегической информации о конкурентах.

Бенчмаркинг - эффективный метод анализа конкурентов.

Продолжительность занятия – .1/1ч

### **Практическое занятие 4.**

Вид практического занятия: практическая работа в группах; подготовка реферата; смешанная форма практического занятия, на котором сочетается обсуждение докладов со свободным выступлением студентов и дискуссиями.

Тема и содержание практического занятия: Подлинность и безопасность как критерий конкурентоспособности продукции

Микроэкономика конкурентоспособности.

Теоретические подходы к оценке конкурентоспособности фирмы : с позиций сравнительных преимуществ, с позиций теории равновесия и факторов производства, с позиции эффективной конкуренции, на базе теории качества продукции, на базе матричных методов , на базе теории конкурентного преимущества.

Методология оценки конкурентоспособности фирмы. Цели оценки конкурентоспособности фирмы для различных уровней управления. Основные категории, определяющие конкурентоспособность фирмы.

Оценка конкурентоспособности на основе «моделей делового совершенства» и «премий качества».

Примеры технологии оценки конкурентоспособности: лист оценки конкурентоспособности фирмы относительно конкурентов; лист для анализа силы и слабости фирмы в конкурентной борьбе; многокритериальная матрица Маккинзи “ привлекательность рынка- конкурентоспособность”.

Экспертные системы оценки конкурентоспособности. Рейтинговые системы.

Методика оценки конкурентоспособности промышленной фирмы (шахты, машиностроительного предприятия).

Продолжительность занятия – 4ч./1ч

### **Практическое занятие 5.**

Вид практического занятия: решение ситуационных задач; смешанная форма практического занятия, на котором сочетается обсуждение докладов со свободным выступлением студентов и дискуссиями.

Тема и содержание практического занятия: Потребительская новизна как критерий конкурентоспособности продукции

Методология оценки конкурентоспособности продукции. Основные категории, определяющие конкурентоспособность продукции. Классификация показателей, определяющих конкурентоспособность продукции.

Оценка уровня конкурентоспособности. Схема оценки конкурентоспособности продукции. Оптимизация выбора базового образца.

Методы оценки: дифференциальный, смешанный, комплексный. Показатели оценки: единичные, групповые, интегральный.

Методики оценки конкурентоспособности отдельных видов продукции.

Методики оценки конкурентоспособности услуг.

Продолжительность занятия – 4ч.

### **Практическое занятие 6.**

Вид практического занятия: решение ситуационных задач; смешанная форма практического занятия, на котором сочетается обсуждение докладов со свободным выступлением студентов и дискуссиями.

Тема и содержание практического занятия: Имидж как критерий конкурентоспособности Стратегические приоритеты в условиях усиления конкуренции. Базовые стратегии конкуренции.

Стратегия снижения издержек: преимущества, необходимые рыночные условия, требования к организации производства и управления, дестабилизирующие факторы. Бизнес - пример.

Стратегия дифференциации продукции: преимущества, необходимые рыночные условия, требования к организации производства и управления, дестабилизирующие факторы. Бизнес - пример.

Стратегия фокусирования (сегментирования рынка): преимущества, необходимые рыночные условия, требования к организации производства и управления, дестабилизирующие факторы. Бизнес - пример.

Проблема совместимости базовых стратегий конкуренции.

Типы конкурентных стратегий (биологический подход) .

Понятие виолентной стратегии (фирмы - львы, слоны и бегемоты). База и границы эффективности крупного производства. Стратегии обслуживания массового спроса, подавления конкурентов.

Понятие коммутантной стратегии (фирмы - “серые мыши”). Локальные потребности и их роль на рынке. Стратегия борьбы с конкурентами и разновидности коммутантов.

Понятие эксплерентной стратегии (фирмы - “первые ласточки”). Радикальные инновации - путь к свободным от конкуренции рынкам. Проблемы финансирования и эволюция фирмы - эксплорента.

Понятие пациентной стратегии (фирмы - “хитрые лисы”). Дифференциация продукта как способ борьбы за потребителя. Стратегия по отношению к конкурентам и эволюционный путь фирмы - пациента.

Продолжительность занятия – 4ч.\1ч

### **Практическое занятие 7.**

Вид практического занятия: решение ситуационных задач; смешанная форма практического занятия, на котором сочетается обсуждение докладов со свободным выступлением студентов и дискуссиями.

Тема и содержание практического занятия: Цена потребления как критерий конкурентоспособности

Ситуационное проектирование стратегий конкуренции для предприятий с различной степенью доминирования на рынке.

Конкурентная стратегия фирмы на рынке с отсутствием явного лидера.

Конкурентная стратегия фирмы на рынке с доминирующими фирмами

Конкурентная стратегия фирмы на рынке с монопольной властью.

Конкурентная стратегия фирмы - аутсайдера.

Конкурентная стратегия фирмы со слабой рыночной позицией.

Конкурентная стратегия фирмы с сильной конкурентной позицией.

Конкурентная стратегия фирмы - отраслевого лидера.

Адаптация стратегии конкуренции к особенностям динамики рынка.

Новый быстрорастущий рынок.

Рынок в период замедленного роста.

Рынок в период застоя.

Продолжительность занятия – 2ч./1ч

### **Практическое занятие 8.**

Вид практического занятия: решение ситуационных задач; смешанная форма практического занятия, на котором сочетается обсуждение докладов со свободным выступлением студентов и дискуссиями.

Тема и содержание практического занятия: Техническое регулирование как фактор конкурентоспособности предприятия

Особенности формирования конкурентных преимуществ в различных отраслях промышленности.

Развитие конкурентных преимуществ в промышленности.

Особенности формирования конкурентных преимуществ в сфере услуг.

Развитие конкурентных преимуществ экспортной деятельности.

Продолжительность занятия – 2ч./1ч

### **Практическое занятие 9.**

Вид практического занятия: решение ситуационных задач; смешанная форма практического занятия, на котором сочетается обсуждение докладов со свободным выступлением студентов и дискуссиями.

Тема и содержание практического занятия: Методы оценки конкурентоспособности продукции

Секреты успеха глобальных компаний.

Бенчмаркинг как метод повышения конкурентоспособности организации: ориентации на лучших конкурентов.

Аутсорсинг как метод повышения конкурентоспособности: определение, факторы привлекательности, виды, примеры применения.

Концепция «управления знаниями» в системе повышения конкурентоспособности компании.

Программа 6 SIGMA – концепция идеального менеджмента.

Концепции «кайдзен», «гемба» - ключ к успеху японских компаний.

Концепция «бережливого производства».

Продолжительность занятия – 2ч./1ч

### **3.Указания по проведению самостоятельной работы студентов**

Таблица 1

№ п/п	Наименование блока (раздела) дисциплины	Виды СРС
----------	--	----------

1.	Общая характеристика конкурентоспособности бизнеса	<p>Самостоятельное изучение темы, подготовка рефератов, докладов, письменных работ.. Теоретические модели конкуренции.</p> <p>Развитие конкуренции на российском рынке.</p> <p>Объективные предпосылки усиления конкуренции: макроэкономические, микроэкономические.</p> <p>Государственное регулирование конкурентных отношений: законодательство, государственные органы и их структура. Проблемы развития конкуренции на отраслевых рынках: экономические, административные, организационные, структурные, природные и экологические факторы, факторы неправового характера.</p> <p>Сущность научных подходов к управлению конкурентоспособностью.</p>
2.	Уровень качества и его стабильность как критерий конкурентоспособности бизнеса	<p>Самостоятельное изучение темы, подготовка рефератов, докладов, письменных работ. Концепция региона обучения (Б. Асхайм, А. Изаксен, 1994, Норвегия)</p> <p>«Индекс качества» экономической деятельности (Э. Райнерт, 1994, Норвегия)</p> <p>Концепция территориальных производственных систем (Д. Мэйя и др., 1993, Швейцария)</p> <p>Концепция технологических районов (М. Сторпер, 1992, США)</p> <p>Концепция национальной системы инноваций (Б.-О. Лундваль и др. 1992, Дания)</p> <p>Концепция «географической» экономики (П. Кругман, 1990, США)</p> <p>Концепция регионального кластера (М. Эйрат, 1990, США)</p> <p>Концепция 4-стадий развития нации (М. Портер, 1990, США)</p>
3.	Социальная адресность как критерий конкурентоспособности бизнеса	<p>Самостоятельное изучение темы, подготовка рефератов, докладов, письменных работ.</p> <p>Примерная тематика рефератов (докладов, письменных работ): Регионально- отраслевые проблемы вхождения России в ВТО (Всемирную торговую организацию) и конкурентоспособность российских отраслей и предприятий ( на примере отдельных регионов и отраслей) Построение индексов глобальной конкурентоспособности Опыт зарубежных стран в достижении конкурентоспособности своей экономики</p>
4.	Подлинность и безопасность как критерий конкурентоспособности бизнеса	<p>Самостоятельное изучение темы, подготовка рефератов, докладов, письменных работ.</p> <p>Примерная тематика рефератов (докладов, письменных работ): Технологический подход к формированию конкурентных преимуществ. Экспертные системы оценки конкурентоспособности промышленной фирмы</p>

5.	Потребительская новизна как критерий конкурентоспособности бизнеса	<p>Самостоятельное изучение темы, подготовка рефератов, докладов, письменных работ.</p> <p>Примерная тематика рефератов (докладов, письменных работ): Товарная структура экспорта и импорта России как показатель национальной конкурентоспособности</p> <p>Государственная политика России по повышению конкурентоспособности страны, отраслей, предприятий</p> <p>Конкурентоспособность регионов в условиях глобализации</p> <p>Формирование конкурентных преимуществ в сфере услуг</p> <p>Формирование конкурентных преимуществ в _____ отрасли ( на примере конкретных отраслей)</p>
6.	Имидж как критерий конкурентоспособности бизнеса	<p>Самостоятельное изучение темы, подготовка рефератов, докладов, письменных работ.</p> <p>Примерная тематика рефератов (докладов, письменных работ): Методики оценки конкурентоспособности продукции_____ (на примере конкретной продукции).</p> <p>Методологии оценки конкурентоспособности услуг ( на примере конкретной отрасли услуг)</p> <p>Методики оценки конкурентоспособности фирм (на примере конкретной фирмы различных отраслей и сфер деятельности)</p> <p>Конкурентный анализ отрасли ( на примерах конкретных отраслей)</p>
7	Цена потребления как критерий конкурентоспособности бизнеса	<p>Самостоятельное изучение темы, подготовка рефератов, докладов, письменных работ.</p> <p>Примерная тематика рефератов (докладов, письменных работ): Рейтинговые оценки конкурентоспособности (стран, регионов, предприятий)</p> <p>Построение конкурентной карты рынка (на примере )</p> <p>Технико-технологические, _____ инновационные, инвестиционные аспекты конкурентоспособности предприятия и товара (на примере различных отраслей и сфер деятельности)</p>
8	Техническое регулирование как фактор конкурентоспособности бизнеса	<p>Самостоятельное изучение темы, подготовка рефератов, докладов, письменных работ.</p> <p>Примерная тематика рефератов (докладов, письменных работ) Особенности формирования конкурентных преимуществ в различных отраслях промышленности (по выбору)</p> <p>Опыт ведущих российских и зарубежных компаний по обеспечению конкурентоспособности (на примерах)</p>
9	Методы оценки конкурентоспособности бизнеса	<p>Самостоятельное изучение темы, подготовка рефератов, докладов, письменных работ.</p> <p>Примерная тематика рефератов (докладов, письменных работ): Концепции «кайдзен», «гемба» - ключ к успеху японских компаний. Концепция «бережливого производства».</p>

#### 4. Указания по проведению лабораторного практикума

Не предусмотрено учебным планом

## 5. Указания по проведению контрольных работ для студентов факультета заочного обучения

Не предусмотрено учебным планом

## 6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы,

### Основная литература:

5. Управление конкурентоспособностью организации: учебник / Г.Д. Антонов, О.П. Иванова, В.М. Тумин. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 300 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — [www.dx.doi.org/10.12737/textbook\\_59b0fc9f869b17.11305387](http://www.dx.doi.org/10.12737/textbook_59b0fc9f869b17.11305387). - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/937630>

### Дополнительная литература:

2. Международная конкуренция. Конкурентные преимущества стран / Портер М.Е. - М.: Альпина Пабли., 2016. - 947 с. <http://znanium.com/catalog/product/560961>
6. Управление конкурентоспособностью : учеб. пособие / В.А. Быков, Е.И. Комаров. — М.: РИОР: ИНФРА-М, 2017. — 242 с. [www.dx.doi.org/10.12737/20892](http://www.dx.doi.org/10.12737/20892). <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=635081>
7. Криворотов, В.В. Конкурентоспособность предприятий и производственных систем: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки «Экономика» / В.В. Криворотов, А.В. Калина, С.Е. Ерыпалов. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 351 с. - (Серия «Magister»). - ISBN 978-5-238-02697-8. - Текст : электронный. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/1028852>
8. Царев, В.В. Оценка конкурентоспособности предприятий (организаций). Теория и методология: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления / В.В. Царев, А.А. Кантарович, В.В. Черныш. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 799 с. — (Серия «Magister»). - ISBN 978-5-238-01439-5. - Текст : электронный. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/1028531>

### Рекомендуемая литература:

16. Гражданский кодекс РФ ч. I, II: ФЗ от 30.11.94г. № 52-ФЗ и от 26.01.96г. № 15-ФЗ.
17. Налоговый кодекс РФ. Часть II. Федеральный закон от 05.08.00. №117-ФЗ.
18. Федеральный закон "Об оценочной деятельности в Российской Федерации" от 29.07.1998 N 135-ФЗ (действующая редакция, 2016)
19. Федеральный закон "О несостоятельности (банкротстве)"

от 26.10.2002 N 127-ФЗ (действующая редакция, 2016)

20. Федеральный закон "Об акционерных обществах" от 26.12.1995 N 208-ФЗ (действующая редакция, 2016)

21. Приказ Минфина РФ от 13.06.1995 N 49 (ред. от 08.11.2010) "Об утверждении Методических указаний по инвентаризации имущества и финансовых обязательств"

22. Царев, В.В. Оценка конкурентоспособности предприятий (организаций): Теория и методология: учебное пособие / В.В. Царев, А.А. Кантарович, В.В. Черныш. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 799 с. - (Magister). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01439-5 ; - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117708>

23. Хитчнер, Д. Три подхода к оценке стоимости бизнеса / Д. Хитчнер ; под ред. В.М. Рутгайзер ; пер. Л.И. Лопатников, О.В. Куракина. - М. : Маросейка, 2008. - 304 с. - (Финансовое оценивание. Области применения и модели). - ISBN 978-5-903271-06-1 ; - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=101053>

24. Хитчнер, Д. Оценка бизнеса: организация работы и оформление письменного отчета / Д. Хитчнер ; под ред. В.М. Рутгайзер ; пер. Л.И. Лопатников, О.В. Куракина. - М. : Маросейка, 2009. - 286 с. - (Финансовое оценивание. Области применения и модели). - ISBN 978-5-903271-15-3 ; - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=100887>

25. Рутгайзер, В.М. Подходы, методы и модели оценки стоимости бизнеса / В.М. Рутгайзер. - М. : Лаборатория книги, 2010. - 56 с. - ISBN 978-5-903271-88-7 ; - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=96144>

26. Стоимость бизнеса в системе стратегических управленческих решений.: Монография / А.А. Гусев. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 178 с.: ISBN 978-5-369-01383-0 <http://znanium.com/bookread2.php?book=479194>

27. Оценка организации (предприятия, бизнеса) : учебник / А.Н. Асаул, В.Н. Старинский, М.К. Старовойтов, Р.А. Фалтинский ; АНО «Институт проблем экономического возрождения», ФГБОУ ВПО «Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет», Волжский политехнический институт (филиал ФГБОУ ВолгГТУ) ; под ред. А.Н. Асаула. - СПб. : АНО «ИПЭВ», 2014. - 480 с. : табл., схем. - Библиогр.: с. 463. - ISBN 978-5-91460-034-8 ; - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=434790>

28. Никулина, Н. Н. Финансовый менеджмент организации. Теория и практика [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Менеджмент организации» / Н. Н. Никулина, Д. В. Суходоев, Н. Д. Эриашвили. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 511 с. - ISBN 978-5-238-01547-7. <http://znanium.com/bookread2.php?book=395575>

29. Конкурентоспособность предприятия (фирмы): Уч.пос. / В.М.Круглик.; Под общ. ред. В.М. Круглик. - М.: НИЦ ИНФРА-М; Мн.: Нов.



знание, 2013. - 285 с.: ил.; ISBN 978-5-16-006704-9,  
<http://znanium.com/bookread2.php?book=405186>

30. Периодические издания, журналы и газеты: «Бухгалтерский учет и налоги», «Финансы», «Российский экономический журнал», «Экономист», «Финансовая газета» и другие.

#### **Электронные книги:**

1. Максимова, В.Ф. Микроэкономика: учебник / В.Ф. Максимова. - 7-е изд., перераб. и доп. - М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2013. - 496 с.: табл., схемы - (Университетская серия). - Библиогр.: с. 489. - ISBN 978-5-4257-0108-4; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=252968>
2. Розанова, Н.М. Микроэкономика. Задачи и упражнения : учебное пособие / Н.М. Розанова. - М. : Юнити-Дана, 2012. - 560 с. - (Практический курс). - ISBN 978-5-238-01920-8; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115028>

#### **7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимой для освоения дисциплины ( модуля)**

##### **Интернет-ресурсы:**

1. Издательский дом «Гребенников» - <http://grebennikon.ru>
2. Журнал «Вопросы экономики» - [www.vopreco.ru](http://www.vopreco.ru)
3. Официальный сайт Международной организации труда – [www.ilo.ru](http://www.ilo.ru)
4. Журнал «Справочник по управлению персоналом». - <http://sup.kadrovik.ru>
5. Журнал «Мотивация труда» - <http://www.jobgrade.ru>
6. журнал «Штат» - <http://www.hrmedia.ru>
7. журнал «Человек и труд» - <http://www.chelt.ru>

#### **8. Перечень информационных технологий**

**Перечень программного обеспечения:** MSOffice 2007.

##### **Информационные справочные системы:**

3. Электронные ресурсы библиотеки Университета
4. Консультант Плюс.