



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ ДВАЖДЫ ГЕРОЯ
СОВЕТСКОГО СОЮЗА, ЛЕТЧИКА-КОСМОНАВТА А.А. ЛЕОНОВА»

УТВЕРЖДАЮ

И.о. проректора

А.В. Троицкий

«__» _____ 2023 г.

**ИНСТИТУТ ПРОЕКТНОГО МЕНЕДЖМЕНТА И
ИНЖЕНЕРНОГО БИЗНЕСА**

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ
«БИЗНЕС - ПЛАНИРОВАНИЕ»**

Направление подготовки: 38.03.05 «Бизнес-информатика»

Профиль: Электронный бизнес

Уровень высшего образования: бакалавриат

Форма обучения: очная, очно-заочная

Королев
2023

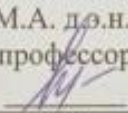
Рабочая программа является составной частью основной профессиональной образовательной программы и проходит рецензирование со стороны работодателей в составе основной профессиональной образовательной программы. Рабочая программа актуализируется и корректируется ежегодно.

Автор: старш. преп. Струкова Т. Ю. Рабочая программа дисциплины «Бизнес-планирование»: – Королев МО: «Технологический университет», 2023.

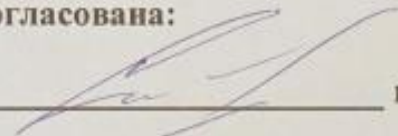
Рецензент: д. э. н., проф. Меньшикова М. А.

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования (ФГОС3+) по направлению подготовки бакалавров 38.03.05 «Бизнес-информатика» профиль: Электронный бизнес и Учебного плана, утвержденного Ученым советом «Технологический университет». Протокол № 9 от 11.04.2023 года

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры:

Заведующий кафедрой (ФИО, ученая степень, звание, подпись)	Меньшикова М.А. д.э.н., профессор 			
Год утверждения (переподтверждения)	2023	2024	2025	2026
Номер и дата протокола заседания кафедры	№8 от 27.03.2023			

Рабочая программа согласована:

Руководитель ОПОП  к.э.н. П. В. Смирнова

Рабочая программа рекомендована на заседании УМС:

Год утверждения (переподтверждения)	2023	2024	2025	2026
Номер и дата протокола заседания УМС	№5 от 11.04.2023			

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Целью изучения дисциплины является:

- дать студентам теоретические основы бизнес-планирования;
- научить студентов научным подходам к решению практических задач при разработке бизнес-плана проекта.

В процессе обучения обучающийся приобретает и совершенствует следующие компетенции:

Профессиональные компетенции:

ПК-2 - способен осуществлять разработку и согласование бизнес-плана серии ИТ-продуктов;

ПК-3 - способен разрабатывать ценовую политику и стратегию развития серии ИТ-продуктов;

ПК-12 - способен к поиску новых знаний, к анализу и критическому восприятию информации с помощью цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данные с целью эффективного использования полученной информации для решения задач.

Основными задачами дисциплины являются:

- изучить основные понятия, терминологию бизнес-планирования предприятия;
- определить основные особенности и проблемы, связанные с бизнес-планированием;
- ознакомиться с существующими методами, принципами и технологиями разработки бизнес-планов на предприятии;
- овладеть методами разработки бизнес-планов на предприятии.

Показатель освоения компетенции отражают следующие индикаторы:

Трудовые действия:

- составляет и представляет бизнес-план серии ИТ-продуктов;
- определяет статьи расходов и доходов, рассчитывает и прогнозирует затраты и доходы серии ИТ-продуктов с учетом состояния рынка и положения предприятия в отрасли;
- анализирует информацию с целью эффективного ее использования.

Необходимые умения:

- составляет и оценивает инвестиционный бюджет серии ИТ-продуктов, составляет бизнес-план ИТ-проекта;
- разрабатывает, обосновывает и представляет ценовой стратегии и стратегии серии ИТ-продуктов;
- использует цифровые средства и алгоритмы работы с информацией.

Необходимые знания:

- использует в профессиональной деятельности лучшие практики стратегического планирования и управления организацией, инструменты и методики бизнес-планирования в области ИТ;
- использует в профессиональной деятельности лучшие практики финансового планирования и бюджетирования, основы экономики и анализа отраслевых рынков и принципы ценообразования;
- использует в профессиональной деятельности основы анализа и критического восприятия информации при работе с данными, полученными из разных источников.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Бизнес-планирование» является дисциплиной модуля «Основы бизнеса» части, формируемой участниками образовательных отношений основной профессиональной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению 38.03.05 «Бизнес-информатика» профиль «Электронный бизнес».

Изучение данной дисциплины базируется на знаниях, полученных по ранее изученным дисциплинам: «Экономическая оценка инвестиций», «Электронный бизнес», «Электронная коммерция», «Теория отраслевых рынков», «Экономика отраслевых рынков», «ИТ-инфраструктура предприятия», «Планирование и организация производства» и компетенциях: ПК-1, ПК-3, ПК-10, ПК-12.

Знания и компетенции, полученные при освоении дисциплины «Основы проектной деятельности» являются базовыми для изучения последующих дисциплин: «Управление ИТ-проектами», «Планирование, контроль и регулирование проектов», при изучении дисциплины «Организация выполнения ВКР», при прохождении практик и написании выпускной квалификационной работы.

3. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины для обучающихся составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

Таблица 1

Виды занятий	Всего часов	Семестр 7	Семестр 7	Семестр ...	Семестр ...
Общая трудоемкость	180	180	180		
ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ					
Аудиторные занятия	64	64			
Лекции (Л)	32	32			
Практические занятия (ПЗ)	32	32			
Лабораторные работы (ЛР)	-	-			
Практическая подготовка	20	20			
Самостоятельная работа	116	116			
Курсовые работы (проекты)	+	+			
Расчетно-графические работы	-	-			
Контрольная работа	-	-			
Текущий контроль знаний	тест	тест			
Вид итогового контроля	Экзамен	экзамен			
ОЧНО-ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ					
Аудиторные занятия	36		36		
Лекции (Л)	16		16		
Практические занятия (ПЗ)	20		20		
Лабораторные работы (ЛР)	-		-		
Практическая подготовка	20		20		
Самостоятельная работа	144		144		
Курсовые работы (проекты)	+		+		
Расчетно-графические работы	-		-		
Контрольная работа	-		-		
Вид итогового контроля	Экзамен		экзамен		

4. Содержание дисциплины (модуля)

4.1. Темы дисциплины и виды занятий

Таблица 2

Наименование тем	Лекции, час.* очное / очно- заочное	Практически е занятия, час.* очное / очно- заочное	Занятия в интерактив ной форме, час. очное / очно- заочное	Практическая подготовка, час. очное / очно- заочное	Код компет енций
Тема 1. Введение. Бизнес-план как один из основных документов инвестиционного бизнес-проекта	2/1	2/1	1/1	1/1	ПК-2 ПК-12
Тема 2. Методики разработки бизнес-планов. Структура разделов бизнес-плана	4/2	4/2	1/1	1/1	ПК-2 ПК-12
Тема 3. Описание идеи бизнес-проекта	2/1	2/1	1/1	1/1	ПК-2 ПК-12
Тема 4. Оценка рынка сбыта	2/1	2/2	1/1	1/1	ПК-2 ПК-12
Тема 5. Разработка плана маркетинга	2/1	2/2	1/1	1/1	ПК-2 ПК-3 ПК-12
Тема 6. Разработка плана производства	4/2	4/2	1/1	1/1	ПК-2 ПК-12
Тема 7. Разработка организационного плана	2/1	2/2	1/1	1/1	ПК-2 ПК-12
Тема 8. Разработка инвестиционного плана бизнес проекта	4/2	4/2	1/1	1/1	ПК-2 ПК-3 ПК-12
Тема 9. Разработка финансового плана бизнес проекта. Оценка экономической эффективности бизнес-проекта	4/2	4/2	1/1	1/1	ПК-2 ПК-3 ПК-12
Тема 10. Оценка инфляции и рисков бизнес-проекта	2/1	2/2	1/1	1/1	ПК-2 ПК-3 ПК-12
Тема 11. Обеспечение бизнес-плана проекта.	2/1	2/1	1/1	1/1	ПК-2 ПК-12
Тема 12. Продвижение бизнес-плана в процессе переговоров	2/1	2/1	1/1	1/1	ПК-2 ПК-12
Итого:	32/16	32/20	12/12	20/20	

*лекционные и практические занятия могут проводиться с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

4.2. Содержание тем дисциплины

Тема 1. Введение. Бизнес-план как один из основных документов бизнес-проекта

Цели и задачи дисциплины. Назначение бизнес-плана проекта. Цели разработки бизнес-плана. Функции бизнес-плана. Роль бизнес-плана в инвестиционной деятельности предприятия согласно Федеральному закону от 25 февраля 1999 г. №39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений».

Тема 2. Методики разработки бизнес-планов

Особенности бизнес-планирования в России и за рубежом. Методики бизнес-планирования: международная методика (ЮНИДО), национальные и локальные методики. Структура разделов бизнес-плана. Системный подход к формированию структуры бизнес-плана.

Тема 3. Описание идеи бизнес-проекта

Анализ положения дел в отрасли: темпы развития отрасли, проблемы, перспективы. Описание проекта товара или услуги: характеристика свойств, качеств, дизайна, патентозащищенности и конкурентоспособности. Позиционирование товара (услуги).

Тема 4. Оценка рынка сбыта

Описание потребителей; сегментация рынка по группам потребителей; оценка конкурирующих изделий на выбранном сегменте рынка; оценка предприятий-конкурентов. Оценка емкости рынка, доступности для производителя, устойчивости рынка, прибыльности. Оценка силы и слабости конкурирующих предприятий. Оценка поставщиков: цен на товары (услуги), качество, транспортные издержки.

Тема 5. Разработка плана маркетинга

Структура системы маркетинга бизнес-проекта. Описание комплекса маркетинга бизнес-проекта. Оценка доли рынка. Выбор стратегий по товару, цене, методам распространения и методам стимулирования. Структура плана маркетинга бизнес-проекта. Бюджет маркетинга.

Тема 6. Разработка плана производства

Описание изготовителя товара (оказания услуги) и его месторасположение. Расчет наличных и требуемых мощностей предприятия для производства товара (оказания услуги). Расчет потребностей в оборотных средствах. Расчет потребности в основных средствах. Описание технологического процесса производства товара (оказания услуги). Экологические вопросы производства товара (оказания услуги). Расчет себестоимости. График выхода на проектную мощность. Прогноз объемов производства по годам жизненного цикла проекта.

Тема 7. Разработка организационного плана

Организационно-правовая форма реализации проекта. Организационная структура управления проектом и предприятием. Основные партнеры. Положения о структурных подразделениях. Описание руководящего состава. Кадровая политика. Планирование и оценка результатов работы. Система оплаты труда. Обучение персонала. График реализации проекта.

Тема 8. Разработка инвестиционного плана бизнес-проекта

Цель инвестиционного плана проекта. Структура инвестиционного плана проекта. Оценка капитальных затрат проекта. Оценка прироста оборотного капитала проекта. Оценка инвестиционных издержек.

Тема 9. Разработка финансового плана бизнес-проекта. Оценка экономической эффективности бизнес-проекта

Цель финансового плана. Источники, формы и условия финансирования проекта. Структура разделов финансового плана. Стратегия финансирования. Оценка выручки по интервалам планирования. Расчет прибылей, убытков и денежных потоков бизнес-проекта.

Структура плана денежных поступлений и выплат. Методика его составления и расчета показателей.

Понятие и виды эффективности инвестиционных проектов. Методология оценки инвестиций. Стоимость денег во времени. Дисконтирование. Формирование денежных потоков.

Простые методы оценки инвестиций: чистые денежные поступления, срок окупаемости инвестиций; простая рентабельность инвестиций; индекс доходности инвестиций, максимальный денежный отток.

Модель экономической оценки инвестиций с учетом дисконтирования. Чистый дисконтированный доход (чистая текущая стоимость); дисконтированный срок окупаемости инвестиций; индекс доходности инвестиций с учётом дисконтирования; индекс доходности затрат с учётом дисконтирования; максимальный дисконтированный денежный отток; внутренняя норма доходности.

Тема 10. Оценка инфляции и риска бизнес-проекта

Понятие номинальной и реальной суммы денежных средств. Зависимость общего дохода и инфляционной премии от темпов инфляции. Методы оценки инфляции и уровня инфляции. Сущность, содержание и виды рисков. Способы оценки степени риска.

Тема 11. Обеспечение бизнес-плана проекта

Понятие обеспечение бизнес-плана. Перечень документов, обосновывающих достоверность исходных данных и результатов расчетов. Проекты договоров с поставщиками, контрагентами и др.

Приложения: таблицы, графики, варианты расчетов, документы.

Тема 12. Продвижение бизнес-плана в процессе переговоров

Процедура презентации бизнес-плана. Типы поведения партнеров на переговорах. Виды договоров. Реклама.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

1. «Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)».
2. «Методические указания для обучающихся по выполнению курсовых работ».

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Структура фонда оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине приведена в Приложении 1 к настоящей рабочей программе.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Дубровин, И. А. Бизнес-планирование на предприятии: учебник / И. А. Дубровин. – 3-е изд., стер. – Москва: Дашков и К°, 2019. – 432 с.: ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573394>
2. Петрученя, И. В. Бизнес-планирование: монография / И. В. Петрученя, А. С. Буйневич. - Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2021. - 196 с. - ISBN 978-5-7638-4392-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1819287>

Дополнительная литература

- 1 Волков, А. С. Бизнес-планирование: учебное пособие / А. С. Волков, А. А. Марченко. — Москва: РИОР : ИНФРА-М, 2022. — 81 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-369-00732-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1818631> – Режим доступа: по подписке.
- 2 Бизнес-планирование: учебник / под ред. Т.Г. Попадюк, В.Я. Горфинкеля. — Москва: Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2021. — 296 с. —

(Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-9558-0617-4. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1247086> – Режим доступа: по подписке.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Интернет-ресурсы:

1. Научная электронная библиотека – <http://elibrary.ru>
2. Российская государственная библиотека. Библиотека диссертаций – <http://www.diss.rsl.ru/>
3. Универсальная библиотека ИстВью – <http://online.ebiblioteka.ru/>
4. Федеральный образовательный портал ЭСМ (Экономика. Социология. Менеджмент) – <http://ecsocman.hse.ru/>
5. Журнал «Вопросы экономики» – <http://vopreco.ru/>
6. Информационно-правовой портал – <http://www.garant.ru/>
7. <http://www.rbc.ru> — РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера)
8. <https://habr.com/ru/hub/career/> - коллективный блог «Карьера в IT-индустрии»
9. <https://habr.com/ru/hub/pm/> - коллективный блог «Управление проектами»
10. <http://www.libertarium.ru/library> — Библиотека материалов по экономической тематике

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины приведены в Приложении 2 к рабочей программе.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Перечень программного обеспечения: MSOffice, PowerPoint.

Информационные справочные системы:

1. Электронные ресурсы образовательной среды Университета.
2. Консультант Плюс.
3. Гарант.

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Лекционные занятия:

- аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран);
- комплект электронных презентаций/слайдов на темы дисциплины

Практические занятия:

- аудитория, оснащенная мультимедийными средствами (проектор, компьютер), демонстрационными материалами (наглядными пособиями);
- рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет.

**ИНСТИТУТ ПРОЕКТНОГО МЕНЕДЖМЕНТА
И ИНЖЕНЕРНОГО БИЗНЕСА**

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО
ДИСЦИПЛИНЕ
«БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ»**

Направление подготовки: 38.03.05 «Бизнес-информатика»

Профиль: Электронный бизнес

Уровень высшего образования: бакалавриат

Форма обучения: очная, очно-заочная

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

№ п/п	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)*	Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции (или ее части)	В результате изучения раздела дисциплины, обеспечивающего формирование компетенции, обучающийся приобретает:		
				трудовые действия	необходимые умения	необходимые знания
1	ПК-2	Способен осуществлять разработку и согласование бизнес-плана серии ИТ-продуктов	Тема 1-12	Составляет и представляет бизнес-план серии ИТ-продуктов	Составляет и оценивает инвестиционный бюджет серии ИТ-продуктов, составляет бизнес-план ИТ-проекта	Использует в профессиональной деятельности лучшие практики стратегического планирования и управления организацией, инструменты и методики бизнес-планирования в области ИТ
2	ПК-3	Способен разрабатывать ценовую политику и стратегию развития серии ИТ-продуктов	Тема 5,8,9,10	Определяет статьи расходов и доходов, рассчитывает и прогнозирует затраты и доходы серии ИТ-продуктов с учетом состояния рынка и положения предприятия в отрасли	Разрабатывает, обосновывает и представляет ценовой стратегии и стратегии серии ИТ-продуктов	Использует в профессиональной деятельности лучшие практики финансового планирования и бюджетирования, основы экономики и анализа отраслевых рынков и принципы ценообразования
	ПК-12	Способен к поиску новых знаний, к анализу и критическому восприятию информации с помощью цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данные с целью эффективного использования полученной информации для решения задач		Анализирует информацию с целью эффективного ее использования	Использует цифровые средства и алгоритмы работы с информацией	Использует в профессиональной деятельности основы анализа и критического восприятия информации при работе с данными, полученными из разных источников

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код компетенции	Инструмент, оценивающий сформированность компетенции	Этапы и показатель оценивания компетенции	Критерии оценивания компетенции на различных этапах формирования и шкалы оценивания
ПК-2 ПК-3 ПК-12	Тест	<p>А) полностью сформирована (компетенция освоена на <u>высоком</u> уровне) – 90% правильных ответов</p> <p>Б) частично сформирована:</p> <ul style="list-style-type: none"> • компетенция освоена на <u>продвинутом</u> уровне – 70% правильных ответов; • компетенция освоена на <u>базовом</u> уровне – от 51% правильных ответов; <p>В) не сформирована (<u>компетенция не сформирована</u>) – менее 50% правильных ответов</p>	<p>Проводится письменно. Время, отведенное на процедуру - 30 минут. Неявка – 0 баллов. Критерии оценки определяются процентным соотношением.</p> <p>Неудовлетворительно – менее 50% правильных ответов.</p> <p>Удовлетворительно - от 51% правильных ответов.</p> <p>Хорошо - от 70%.</p> <p>Отлично – от 90%.</p> <p>Максимальная оценка – 5 баллов.</p>
ПК-2 ПК-3 ПК-12	Доклад	<p>А) полностью сформирована (компетенция освоена на <u>высоком</u> уровне) – 5 баллов</p> <p>Б) частично сформирована:</p> <ul style="list-style-type: none"> • компетенция освоена на <u>продвинутом</u> уровне – 4 балла; • компетенция освоена на <u>базовом</u> уровне – 3 балла; <p>В) не сформирована (<u>компетенция не сформирована</u>) – 2 и менее баллов</p>	<p>Проводится в письменной и/или устной форме. Критерии оценки:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Соответствие содержания доклада заявленной тематике (1 балл). 2. Качество источников и их количество при подготовке работы (1 балл). 3. Владение информацией и способность отвечать на вопросы аудитории (1 балл). 4. Качество самой представленной работы (1 балл).

			5. Оригинальность подхода и всестороннее раскрытие выбранной тематики (1 балл). Максимальная сумма баллов - 5 баллов.
ПК-2 ПК-3 ПК-12	Выполнение курсовой работы	<p>А) полностью сформирована (компетенция освоена на <u>высоком</u> уровне) – 5 баллов</p> <p>Б) частично сформирована:</p> <ul style="list-style-type: none"> • компетенция освоена на <u>продвинутом</u> уровне – 4 балла; • компетенция освоена на <u>базовом</u> уровне – 3 балла; <p>В) не сформирована (компетенция <u>не сформирована</u>) – 2 и менее баллов</p>	<p>Проводится в письменной форме</p> <p>При определении сформированности компетенций критериями оценивания выступают методические рекомендации, разработанные по дисциплине для данного вида работ</p> <p>1. Оформление соответствии с требованиями (1 балл);</p> <p>2. Соответствует методическим указаниям в части структуры (1 балл);</p> <p>3. Содержание соответствует заявленной тематике (1 балл);</p> <p>4. Поставленные цели и задачи достигнуты (1 балл);</p> <p>5. Качественный и количественный состав использованных источников (1 балл).</p> <p>Максимальная оценка – 5 баллов.</p>
ПК-2 ПК-3 ПК-12	Задачи	<p>А) полностью сформирована (компетенция освоена на <u>высоком</u> уровне) – 5 баллов</p> <p>Б) частично сформирована:</p> <ul style="list-style-type: none"> • компетенция освоена на <u>продвинутом</u> уровне – 4 балла; • компетенция освоена на <u>базовом</u> 	<p>Проводится в письменной форме.</p> <p>1. Выбор оптимального метода решения задачи (1 балл).</p> <p>2. Умение применить выбранный метод (1 балл).</p> <p>3. Логический ход решения правильный, но имеются арифметические ошибки в расчетах (1</p>

		<p>уровне – 3 балла; В) не сформирована (компетенция <u>не</u> сформирована) – 2 и менее баллов</p>	<p>балл). 4. Решение задачи и получение правильного результата (2 балла). 5. Задача не решена вообще (0 баллов). Максимальная оценка – 5 баллов.</p>
--	--	---	---

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Тематика докладов в презентационной форме:

1. Планирование – средство реализации принципов стратегии развития компании.
2. Перспективная бизнес-идея – основа делового проекта.
3. Кто и почему заинтересован в осуществлении бизнес проекта?
4. Жизненный цикл бизнес-проекта и его влияние на деловую активность компании.
5. Аудит бизнес-плана внешними инвесторами.
6. Эффективность инвестиционных бизнес-планов.
7. Факторы, определяющие привлекательность рынка и стратегического положения предприятия.
8. Реклама и продвижение товара на рынок.
9. Продвижение бизнес-плана в процессе переговоров.
10. Переговоры о сотрудничестве.
11. Общие конкурентные стратегии и условия их применения.
12. Выбор стратегии конкуренции, направления конкурентной борьбы.
13. Учет влияния инфляции на эффективность проекта.
14. Основные стратегии привлечения иностранных инвесторов в России.
15. Управление реализацией бизнес-плана по результатам.
16. Бизнес-план коммерческой сделки.
17. Комплекс услуг, способствующих повышению эффективности реализации бизнес-плана.
18. Эволюция товара в конкретный продукт с помощью комплекса услуг.
19. Особенности рисков услуг.
20. Отличительные характеристики структуры бизнес-плана нового проекта и действующего бизнеса.
21. Роль конфликтов в реализации бизнес-плана.
22. Консалтинговая поддержка бизнеса.
23. Способы несанкционированного доступа к информации.
24. Непредвиденные обстоятельства в бизнесе.
25. Типичные ошибки в бизнес-планировании.
26. Через бизнес-план к фирме будущего.
27. Методики разработки бизнес-планов. Структура разделов бизнес-плана.
28. Требования к выбору и описание идеи бизнес-проекта.
29. Структура и краткое описание разделов бизнес-плана.
30. Анализ положения дел в отрасли.
31. Анализ и оценка рынка продуктов и услуг бизнес-проекта.
32. Оценка конкурентоспособности идеи бизнес-проекта.

33. Оценка спроса потенциальных потребителей продукта, услуг бизнес-проекта.
34. Разработка маркетинговых стратегий и плана маркетинга.
35. Оценка мощности и годовой производственной программы бизнес-проекта.
36. Оценка себестоимости, цены, выручки и точки безубыточности производства (реализации) продукции бизнес-проекта.
37. Разработка плана производства по годам жизненного цикла проекта.
38. Разработка организационного плана бизнес-плана инвестиционного проекта.
39. Разработка инвестиционного плана бизнес-плана проекта.
40. Составление отчёта о прибылях и убытках бизнес-проекта.
41. Отчёт о движении денежных потоков бизнес-проекта.
42. Методы оценки эффективности инвестиций в бизнес-проект.
43. Показатели оценки эффективности инвестиций без учёта концепции дисконтирования.
44. Показатели оценки эффективности инвестиций с учётом концепции дисконтирования.
45. Оценка бюджетной эффективности бизнес-проекта.
46. Оценка социально-экономической эффективности бизнес-проекта.

Контрольные задания:

1. Обосновать идею бизнес-проекта на предприятии сервиса;
2. Оценить конъюнктуру рынка сбыта товаров, услуг бизнес-проекта;
3. Составить план маркетинга бизнес-проекта;
4. Разработать план оказания услуг;
5. Разработать организационный план бизнес-проекта;
6. Разработать инвестиционный план бизнес-проекта;
7. Разработать финансовый план бизнес-проекта;
8. Оценить эффективность инвестиций в бизнес-проект;
9. Составить Резюме бизнес-плана проекта;
10. Подготовить презентацию для представления бизнес-плана «инвестору».

Практические задания:

Задание 1

Трое друзей решили зарегистрировать организацию. Один из них собирается участвовать в деятельности этой организации, а двое других нет.

Предполагается, что сфера деятельности организации связана с высокими затратами ресурсов, поэтому предприниматели заинтересованы в привлечении больших объемов финансовых средств. В случае провала все предприниматели, естественно, не хотели бы потерять все свое имущество.

Какую организационно-правовую форму им стоит выбрать?

Выберите один из предложенных вариантов ответа:

- индивидуальный предприниматель;
- командитное товарищество;
- публичное акционерное общество.

Задание 2

Будущий предприниматель, прежде чем создать собственную фирму, решил самостоятельно проанализировать преимущества и недостатки той организационно-правовой формы, которую он выбрал. Для этого он выписал преимущества и недостатки в таблицу. Такой принцип удобно использовать при принятии решения о выборе организационно-правовой форме для вашего предприятия. Сделайте и вы такую таблицу.

Задание 3

В табл. 1 представлены четыре организации («Эврика», «Трансфес», «Альфа» и «Темп-14»), охарактеризована экономическая ситуация, в которой они действуют, известно количество участников. Распределите четыре предложенные организационно-правовые формы (публичное акционерное общество, индивидуальный предприниматель, полное товарищество, производственный кооператив) по указанным организациям.

Таблица 1

Характеристика организаций

Наименование организации	Экономическая ситуация	Количество участников
«Эврика»	Сложная экономическая ситуация, высокая конкуренция	1
«Трансфес»	Низкая конкуренция, уровень риска невысок, благоприятная экономическая ситуация	1
«Альфа»	Низкая конкуренция, низкий уровень риска	4
«Темп-14»	Средний уровень риска, изменяющаяся экономическая ситуация, высокая конкуренция	10

Задание 4

Составить сравнительную характеристику методик разработки бизнес-плана. На основании проделанной работы сделать собственный вывод о том, какая методика вам больше подходит для разработки бизнес-плана.

Задание 5

Исходя из сформулированной вами бизнес-идеи составьте вашу индивидуальную блок-схему последовательных процессов реализации

пирамиды KPMG, выделяя на каждом этапе особенности требований: а) к условиям успешной реализации (внешние и внутренние); б) временную продолжительность процесса; в) вид и качество информации; г) специфику сферы бизнес-идеи.

Задание 6

Исходя из сформулированной вами бизнес-идеи составьте вашу индивидуальную блок-схему последовательных процессов реализации пирамиды UNIDO, выделяя на каждом этапе особенности требований: а) к условиям успешной реализации (внешние и внутренние); б) временную продолжительность процесса; в) вид и качество информации; г) специфику сферы бизнес-идеи.

Задание 7

Задание: провести оценку структуры выбранного вами бизнес-плана и последовательность его разработки согласно таблице 1, сделать вывод.

Таблица 1

Структура и последовательность разработки разделов бизнес-плана

Разделы бизнес-плана, исходя из требований делового оборота	Разделы оцениваемого бизнес-плана
Раздел 1. Резюме	
Раздел 2. Описание отрасли	
Раздел 3. Характеристика организации (фирмы)	
Раздел 4. Выбор деятельности (товара, услуги, работы)	
Раздел 5. План маркетинга	
Раздел 6. Производственный план	
Раздел 7. Организационная структура организации	
Раздел 8. Финансовый план и бюджет организации	
Раздел 9. Анализ рисков	
Раздел 10. Организационный план	
Раздел 11. Приложения	

Задание 8

Предприятие, реализуя производственную программу своей деятельности, планирует годовой показатель производства изделия на уровне 8000 тыс. В производственном цехе на начало года эксплуатируется 237 станков. С 1 июня в цехе планируется реорганизация цеховых подразделений с запуском в эксплуатацию 12 новых станков, а с 1 сентября прогнозируется списание с баланса и эксплуатации цеха 15 станков.

Средняя производительность станка в цеху составляет 24 изделия в смену. Годовой режим работы цеха 247 дней. Режим работы – 3-сменный в день, средняя продолжительность смены 8 часов. Прогнозируется заложить

процент выполнения норм работниками на уровне 102,5%. Определить годовую производственную мощность цеха и процент её использования.

Задание 9

Предприятие производит полуфабрикат изделия, определите общую годовую потребность в таких ключевых ингредиентах производства полуфабриката, как мука, сахар и вода. Для выполнения производственной программы выпуска полуфабриката изделия в плане прогнозируется величина производства 12 800 единиц полуфабриката в год. Норма расхода муки – 0,8 кг, сахара 0,3 кг и воды 0,42 литров (1Л = 1КГ) на один полуфабрикат. С 1 апреля норма использования муки уменьшится на 5%, сахара увеличится на 12%. С 1 июля норма расхода муки и воды повысится на 20%. С 1 октября норма расходования сахара уменьшится на 10%. Программа выпуска изделий распределяется по месяцам равномерно.

Задание 10

Новое предприятие может организовать производство электрических чайников по двум альтернативным вариантам технологий: 1-й вариант – по «отверточной» технологии (с низким операционным рычагом); 2-й вариант – по «полной» технологии (с усиленным операционным рычагом). Данные по каждому варианту представлены в таблице:

Показатели	Вариант 1	Вариант 2
Производственная мощность, штук в год	10 000	10 000
Цена единицы изделия, руб.	250	250
Постоянные затраты, тыс. руб.	400	900
Переменные затраты на единицу, руб.	170	100

Определить: 1) точку безубыточности в штуках по обоим вариантам; 2) объем продаж, при котором оба варианта дадут одинаковый объем прибыли; 3) какой из вариантов более рискованный, какой более выгодный при объеме продаж, близком к полному использованию производственной мощности?

Задание 11

Руководство предприятия разработало бизнес-проект внедрения нового продукта на рынок с первоначальными вложениями в размере 8000 тыс. руб. Реализация проекта предусматривает четыре года (после года, в котором будут осуществлены первоначальные инвестиционные вложения) и формирует следующие денежные доходы, соответственно по годам: 5500 тыс. руб., 4500 тыс. руб., 2500 тыс. руб. и 1500 тыс. руб. Вопрос: Будет ли экономически целесообразным реализовать этот проект, если дисконтная ставка установлена на уровне 10%? Чему будет равна внутренняя норма

доходности проекта? Если ставка банковского процента будет равна 19%, стоит ли с финансовой точки зрения реализовать проект?

Задание 12

Опишите способы продвижения товаров на рынок, которые могут быть применены в крупной туристической фирме. Воспользуйтесь приведенной ниже таблицей 1. (Не ограничиваться только теми способами продвижения, которые приведены в таблице).

Таблица 1 – Программа продвижения товара на рынок

Метод продвижения	Планируется применять	Описание
Реклама в СМИ		
Выпуск брошюр		
Скидки		
Купоны		
Другое		

Задание 13

При предположении, что Вы собственник частной булочной, сформулируйте, кто Ваши основные конкуренты, каковы их сильные и слабые стороны. Для этого заполните приведенную ниже таблицу 1.

Таблица 1 – Сравнение продукции конкурентов

Конкуренты	Наименование сравниваемого товара	Цена	Свойство 1	Свойство 2	Сильные стороны	Слабые стороны
Организация 1						
Организация 2						
Организация 3						
Организация 4						

Тестовые задания:

Тест 1 для промежуточной аттестации по дисциплине

Тема 3: Описание идеи (сущности) инвестиционного проекта

1. Товар - это:

- а) вещь, обеспечивающая комфортные условия существования;
- б) продукт или действие, обладающее полезностью и предназначенные для продажи;
- в) продукт собственного производства, потребленный в своем домашнем хозяйстве.

2. Разработка нового товара состоит из:

- а) цикла технологических действий по созданию товара;
- б) отбора идей нового товара;

в) комплексного процесса, включающий параллельное осуществление технологических, экономических, и маркетинговых действий, имеющих целью создания и вывод на рынок нового товара.

3. Товарная единица – это:

- а) способ подсчета на товарном чеке при покупке продуктов;
- б) цена единицы товара;
- в) минимальная величина деления товарной массы без потери присущих ей свойств.

4. Ассортимент включает:

- а) виды, подвиды, разновидности товара, отличающиеся друг от друга незначительными потребительскими свойствами;
- б) список товаров, вывешиваемый в магазине;
- в) перечень магазинов различной специализации.

5. Качество товара – это:

- а) свойство товара, установленное производителем;
- б) совокупность свойств и характеристик, которые придают товару способность удовлетворять потребности;
- в) символ товара.

6. Конкурентоспособность товара проявляется:

- а) в низкой цене;
- б) в красивой упаковке;
- в) в способности быть проданным на конкурентном рынке.

7. Нематериальная форма продукта – это:

- а) интеллектуальный продукт (идея, патент, лицензия и т.п.);
- б) ремонтные работы;
- в) лечение.

8. Патентозащищенность товара это:

- а) товарная марка;
- б) логотип;
- в) патент.

9. Модернизация товара - это:

- а) выпуск кардинально нового товара;
- б) разработка оформления товара, дизайн;
- в) процесс обновления существующего товара.

10. Жизненный цикл товара – это:

- а) кругооборот товара;
- б) время годности товара;
- в) время с выхода товара на рынок и до его ухода с рынка.

Тема 4: Оценка рынка сбыта

1. Емкость рынка – это:

- а) вместительность складских помещений и магазинов;
- б) объем (количество) товаров, которые может поглотить рынок;
- в) количество товаров, купленное в предшествующем периоде.

2. Прогнозирование спроса – это:

- а) планирование объема продажи на последующий период;
- б) научное предсказание развития спроса с помощью статистического моделирования или экспертных оценок;
- в) разработка стратегической матрицы.

3. Степень сбалансированности рынка – это:

- а) отношение спроса и предложения;
- б) отношение прибыли и затрат;
- в) баланс товарных ресурсов.

4. Цель трендовой модели в том чтобы:

- а) отразить тенденции рынка и экстраполировать их;
- б) изменить силу влияния цен на спрос;
- в) получить характеристику качества товаров.

5. Устойчивость рынка определяется:

- а) с помощью оценки поведения конкурентов;
- б) с помощью коэффициентов вариации (в статистике) и коэффициентов аппроксимизации (в динамике) основных параметров рынка;
- в) с помощью коэффициентов эластичности.

6. Сегментация рынка – это:

- а) группировка предприятий сферы производства по их размеру;
- б) выделение квоты покупок на международном рынке;
- в) разделение потребителей на однородные группы по ряду признаков.

7. Рыночная ниша представляет собой:

- а) небольшой участок рынка с благоприятными для малого предприятия конкурентными условиями;
- б) помещение на городском сельскохозяйственном рынке;
- в) часть рынка, где проводится пробный маркетинг.

8. Микросреда маркетинга фирмы это:

- а) силы и факторы, поддающиеся контролю фирмы;
- б) малые предприятия, связанные с фирмой;
- в) окружающая среда малой фирмы.

9. Макросреда маркетинга фирмы это:

- а) окружающая среда крупной фирмы;
- б) силы и факторы, поддающиеся контролю фирмы;
- в) крупные поставщики, клиенты и конкуренты.

Тема 5: Разработка плана маркетинга.

1. Стратегия маркетинга - это:

- а) устав предприятия;
- б) план и программа маркетинговой деятельности;
- в) комплекс базовых решений и принципов, вытекающих из расстановки и соотношения сил.

2. Стратегия интенсивного роста фирмы заключается:

- а) в расширении позиции на рынке за счет осуществления инновационной политики и совершенствования методов сбыта/продажи;
- б) в узкой специализации деятельности фирмы;
- в) в выдвигании дерева целей.

3. Стратегия интегрированного роста фирмы состоит:

- а) в увеличении объема продажи товара;
- б) в отказе от доминанта одного продукта в производстве;
- в) в установлении мягкого или жесткого контроля над поставщиками, дистрибьюторами или конкурентами.

4. Стратегия диверсификации состоит:

- а) в расширении номенклатуры товаров или форм распределения;
- б) в применении методов агрессивного маркетинга;
- в) в захвате новых позиций на рынке.

5. Комплексный маркетинг (маркетинг – микс, модель 4Р) - это:

- а) использование маркетингового исследования для обоснования стратегических решений;
- б) объединение маркетинговых усилий производителя и дистрибьютора;
- в) комбинация инструментов маркетинга (товар, цена, методы распространения товара, методы продвижения).

6. Стратегии по товару это:

- а) модификация товара;
- б) разработка новой упаковки товара;
- в) замена существующего товара на новый;
- г) все вместе.

7. Продвижение товаров включает:

- а) транспортировку товаров;
- б) продажу товаров на потребительском рынке других регионов;

в) форму сообщения для информации, убеждения или напоминания потребителям о товарах.

8. Этапу принятия решений при проведении рекламной кампании предшествуют этапы:

- а) производства рекламной продукции;
- б) исследований;
- в) подведения итогов рекламной кампании.

9. Стратегии по продвижению товара на рынок это:

- а) разработка рекламы;
- б) выставки;
- в) паблик-релейшнс;
- г) рассылка рекламных материалов;
- д) все вместе.

10. Товародвижение – это:

- а) перевозка товаров по железной дороге;
- б) сфера товарного обращения;
- в) перемещение товаров в экономическом и географическом пространстве.

11. Торгово-сбытовая логистика – это:

- а) управление транспортировкой и складированием товаров на основе эконометрического моделирования и компьютеризации;
- б) отрасль логического мышления;
- в) отрасль математики.

12. Канал товародвижения – это:

- а) водный путь перевозки товара;
- б) цепочка торговых посредников, через которых проходит товар;
- в) маршрут движения товара в географическом пространстве.

13. Стратегии по товародвижению и дистрибуции - это:

- а) разработка товарной политики;
- б) принятия решения о каналах сбыта;
- в) выбор розничного посредника.

14. Цена в роли индикатора рыночной конъюнктуры выполняет функции:

- а) орудия конкурентной борьбы;
- б) инструмента управления эффективностью рынка;
- в) характеристики соотношения спроса и предложения.

15. Основным ориентиром в процессе рыночного ценообразования является:

- а) соотношение спроса и предложения;
- б) цены конкурентов;
- в) издержки производства и обращения.

Тест 2 для промежуточной аттестации по дисциплине

Тема 6: Разработка плана производства

1. Известны следующие исходные данные:

производительность оборудования-50 изделий в смену;

действительный годовой фонд времени – 2000 часов;

длительность смены – 8 часов.

Годовая мощность оборудования равна:

а) 10.500;

б) 12.500;

в) 14.500.

2. Условно-постоянные издержки зависят от:

а) уровня цен на сырье и материалы, используемые в производстве товара;

б) количества производимой продукции;

в) уровня коммерческих издержек;

г) уровня общепроизводственных и общехозяйственных затрат.

3. Исключите неправильный ответ.

Условно-переменные издержки не включают:

а) материальные затраты;

б) амортизацию;

в) фонд оплаты труда ОПР.

4. Операционный рычаг это:

а) отношение прибыли к выручке;

б) отношение прибыли к себестоимости;

в) отношение себестоимости к выручке.

5. Определяют точку безубыточности при разработке бизнес – плана для:

а) наглядности соотношений показателей выручки, себестоимости, прибыли;

б) оценки устойчивости инвестиционного проекта;

в) принятия решения об установлении цены на товар.

6. Определите правильный ответ.

Точка безубыточности при значениях

$FC=150\ 000$ руб.;

$AVC=250$ руб.;

$P=750$ руб., равна

а) 400;

б) 300;

в) 356.

7. Показатели из нижеперечисленного списка не входят в основные средства предприятия:

а) затраты на приобретение земельного участка и его освоение;

- б) здания;
- в) сооружения;
- г) передаточные устройства;
- д) транспортные средства;
- е) инструменты;
- ж) хозяйственный и производственный инвентарь;
- з) арендуемые помещения без права выкупа.

8. Нематериальные активы включают:

- а) товарный знак;
- б) промышленный образец;
- в) лицензия, ноу-хау, патенты;
- г) организационные расходы;
- д) заявку на изобретение.

9. Основная цель выбора месторасположения:

- а) максимизация разницы между выручкой и затратами на реализацию бизнес – проекта;
- б) минимизация снабженческих расходов;
- в) минимизация сбытовых расходов.

10. План объемов производства рассчитывается:

- а) в отпускных ценах;
- б) в себестоимости;
- в) в оптовых ценах.

Тема 7: Разработка организационного плана

1. Для предприятия, реализующего свою продукцию на нескольких географических рынках, применяют тип организационных структур:

- а) линейный;
- б) функциональный;
- в) линейно-функциональный;
- г) дивизиональный;
- д) матричный;

2. При исследовании стадии производства (функционирования) бизнес-проекта выявлены простые риски:

- 1) неустойчивость спроса;
- 2) появление альтернативного продукта;
- 3) снижение цен конкурентами;
- 4) увеличение производства у конкурентов;
- 5) рост налогов;
- 6) недостаток оборотных средств.

Поставьте в соответствие каждому риску один из факторов, отрицательно влияющих на прибыль.

- А. Увеличение кредитов;
- Б. Падение продаж;
- В. Падение спроса с ростом цен;
- Г. Снижение спроса;
- Д. Снижение цены;
- Е. Уменьшение чистой прибыли.

Тема 8: Разработка финансового плана

1. Приток денежных средств это:

- а) выручка от реализации товаров;
- б) доходы от инвестиций в ценные бумаги;
- в) продажа ценных бумаг;
- г) привлечение кредитов;
- д) вложение в дополнительные фонды (вклады, ценные бумаги);
- е) выплата налогов.

2. Отток денежных средств это:

- а) платежи за сырье, материалы, комплектующие изделия, полуфабрикаты;
- б) фонд оплаты труда с отчислениями;
- в) налоги;
- г) приобретение основных средств и нематериальных активов;
- д) выплата процентов по кредитам;
- е) выплата дивидендов;
- ж) привлечение кредитов;
- з) выручка.

3. Не является источником финансирования бизнес – проектов:

- а) уставный капитал;
- б) государственные субсидии;
- в) аккумулированные прибыли;
- г) коммерческие кредиты;
- д) рынок ссудного капитала;
- е) экспортное финансирование;
- ж) лизинг;
- з) амортизационные отчисления;
- и) обмен долговых обязательств на долю в уставном капитале.
- к) краткосрочные кредиты.

4. Максимальный денежный отток это:

- а) потребность в финансировании;
- б) отток денежных средств;
- в) погашение кредиторской задолженности.

5. Инвестициями в основные средства предприятия являются:

- а) реальные активы;
- б) денежные активы;
- в) нематериальные активы.

6. Жизненный цикл инвестиционного проекта включает фазы:

- а) выведения на рынок, рост спроса, насыщения (зрелости), спада;
- б) прединвестиционную, инвестиционную и эксплуатационную;
- в) генерирование идей, фильтрация, исследования, разработка, коммерциализация.

7. Будущая стоимость денег методом сложных процентов по исходным данным:

$PV=1000$ руб.

$E=5\%$

$K=3$ года – равна:

- а) 1157,62 руб;
- б) 1102,5 руб;
- в) 1253,3 руб.

8. Текущая стоимость денег, которые будут получены через 3 года методом сложных процентов по исходным данным:

PV в первый год =1000 руб;

$E=5\%$

$K=3$ года – равна:

- а) 863,84 руб;
- б) 780,52 руб;
- в) 895,43 руб.

9. Номинальная процентная ставка учитывает:

- а) только доход кредитора;
- б) доход кредитора и индекс инфляции;
- в) доход кредитора за счет капитализации процентов.

10. Чистая текущая стоимость (чистый дисконтированный доход, NPV) это:

- а) накопленный дисконтированный эффект за расчетный период;
- б) разность между дисконтированной стоимостью притоков и оттоков денежных средств на каждом шаге расчета;
- в) индикатор достижения желаемого уровня отдачи от инвестиций за экономический срок их жизни.

Тема 9: Оценка экономической эффективности бизнес-проекта

1. Индекс доходности дисконтированных инвестиций (рентабельность инвестиций) при исходных данных:

1. ЧТС (ЧДД) – 10 000 руб.
2. дисконтированный объем инвестиций – 100 000 руб., равен:
 - а) 1,04;
 - б) 1,1;
 - в) 1,15.

2. Внутренняя норма доходности (ВНД) это:
 - а) значение дисконта при котором чистая текущая стоимость проекта обращается в нуль;
 - б) значение дисконта меньше принятой нормы дисконта в бизнес-проекте;
 - в) значение дисконта больше принятой нормы дисконта в бизнес-проекте.

3. Проект приемлем, если внутренняя норма доходности (ВНД):
 - а) $ВНД < E$;
 - б) $ВНД = E$;
 - в) $ВНД > E$.

4. Внутренняя норма доходности определяется для:
 - а) оценки роста ценности фирмы;
 - б) оценки выгодности инвестирования в данный проект относительно альтернатив;
 - в) выбора нормы дисконта, обеспечивающей эффективность вложений;
 - г) расчета интегрального экономического эффекта.

5. Кумулятивный денежный поток это:
 - а) сальдо денежного потока на каждом шаге расчета;
 - б) накопленный дисконтированный эффект за расчетный период;
 - в) чистая текущая стоимость на каждом шаге расчета.

6. Период инвестирования (предпроизводственный период) включает:
 - а) время от начала инвестирования в бизнес – проект до начала определенной деятельности (производства);
 - б) время, в течение которого инвестор предоставляет кредиты;
 - в) время от начала инвестирования до срока окупаемости проекта.

7. Срок окупаемости инвестиций с дисконтированием это:
 - а) продолжительность периода от начального момента до окончания экономического срока жизни инвестиций;
 - б) продолжительность периода от начального момента до момента перехода ЧТС из отрицательного в положительное значение;
 - в) отношение первоначальных инвестиций к стоимости денежных поступлений от реализации инвестиционного проекта.

8. Инфляция оказывает влияние на:
 - а) ценовые показатели;

- б) потребность в финансировании;
- в) потребность в оборотном капитале;
- г) рентабельность инвестиций;
- д) срок окупаемости бизнес – проекта;
- е) внутреннюю норму доходности.

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

<i>Неделя текущего / промежуточного контроля</i>	<i>Вид оценочного средства</i>	<i>Код компетенций, оценивающих знания, умения, навыки</i>	<i>Содержание оценочного средства</i>	<i>Требования к выполнению</i>	<i>Срок сдачи (неделя семестра)</i>	<i>Критерии оценки по содержанию и качеству с указанием баллов</i>
Согласно графику учебного процесса	Тестирование	ПК-2 ПК-3 ПК-12	20 вопросов	Компьютерное тестирование. Время отведенное на процедуру – 30 минут	Результаты тестирования предоставляются в день проведения процедуры	Критерии оценки определяются процентным соотношением. Неявка – 0. Неудовлетворительно – менее 50% правильных ответов Удовлетворительно - от 51% правильных ответов. Хорошо - от 70%. Отлично – от 90%.
Согласно графику учебного процесса	Тестирование	ПК-2 ПК-3 ПК-12	20 вопросов	Компьютерное тестирование. Время отведенное на процедуру – 30 минут	Результаты тестирования предоставляются в день проведения процедуры	Критерии оценки определяются процентным соотношением. Неявка – 0. Неудовлетворительно – менее 50% правильных ответов Удовлетворительно - от 51% правильных ответов. Хорошо - от 70%. Отлично – от 90%.
Согласно графику учебного процесса	экзамен	ПК-2 ПК-3 ПК-12	2 вопроса	Экзамен проводится в устной форме путем ответа на вопросы. Время, отведенное на процедуру – 20 минут	Результаты предоставляются в день проведения	Критерии оценки: «Отлично»: <ul style="list-style-type: none"> • знание основных понятий предмета; • умение применить полученные знания в практических ситуациях; • работа на практических занятиях; • знание основных научных теорий, изучаемых предметов; • ответ на все вопросы билета без ошибок. «Хорошо»:

						<ul style="list-style-type: none"> • знание основных понятий предмета; • умение применить полученные знания в практических ситуациях; • работа на практических занятиях; • ответ на все вопросы билета без ошибок <p>«Удовлетворительно»</p> <ul style="list-style-type: none"> • знание основных понятий предмета; • умение применить полученные знания в практических ситуациях; • работа на практических занятиях; • ответ на один из вопросов билета без ошибок <p>«Неудовлетворительно»:</p> <ul style="list-style-type: none"> • демонстрирует частичные знания по темам дисциплин; • незнание основных понятий предмета; • неумение использовать и применять полученные знания на практике; • не работал на практических занятиях; • не отвечает на вопросы.
--	--	--	--	--	--	--

Типовые вопросы, выносимые на экзамен

1. Назначение бизнес-плана.
2. Цели бизнес-плана.
3. Структура разделов бизнес-плана.
4. Российская специфика бизнес-планирования.
5. Национальные методики бизнес-планирования.
6. Методика ЮНИДО.
7. Этапы разработки бизнес-плана.
8. Вопросы, для описания положения дел в отрасли.
9. описание идеи бизнес-проекта.
10. Оценка жизненного цикла товара.
11. Цель проведения сегментирования рынка.
12. Оценка емкости рынка.
13. Оценка конкурентоспособности по группам товаров и по предприятиям-конкурентам.
14. Перечислите элементы комплекса маркетинга.
15. Опишите стратегии ценообразования.
16. Опишите методы и каналы распространения товара.

17. Структура плана маркетинга.
18. Методика оценки требуемой и наличной мощности предприятия.
19. Расчёт потребности в оборотных средствах предприятия.
20. Калькуляционный метод расчета себестоимости единицы продукции.
21. Охарактеризуйте организационно-правовые формы предприятия.
22. Перечислите основные разделы Положения о структурном подразделении.
23. Описание руководящего состава в бизнес-плане.
24. Цель финансового плана.
25. Источники финансирования бизнес-проекта.
26. Стратегия финансирования.
27. Понятие выручки. Методика расчета планируемой и фактической выручки.
28. Понятие будущей стоимости денег.
29. Дисконтирование суммы денежных средств.
30. Понятие и метод расчета чистой текущей стоимости.
31. Понятие индекса доходности инвестиций и метод его расчета.
32. Понятие и метод расчета внутренней нормы доходности.
33. Срок окупаемости инвестиций с учетом дисконтирования.
34. Расчет планируемой и фактической прибыли.
35. Методика расчета чистой прибыли.
36. Метод оценки уровня инфляции.
38. Формирование реальной ставки процента с учетом инфляции.
39. Типы поведения партнеров на переговорах.

Итоговое начисление баллов по дисциплине осуществляется в соответствии с разработанной и внедренной балльно-рейтинговой системой контроля и оценивания уровня знаний и внеучебной созидательной активности обучающихся, согласно приказу «О внедрении новой балльно-рейтинговой системы контроля и оценивания уровня знаний и внеучебной созидательной активности обучающихся».

**ИНСТИТУТ ПРОЕКТНОГО МЕНЕДЖМЕНТА И
ИНЖЕНЕРНОГО БИЗНЕСА**

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО
ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

«БИЗНЕС–ПЛАНИРОВАНИЕ»

Направление подготовки: 38.03.05 «Бизнес-информатика»

Профиль: Электронный бизнес

Уровень высшего образования: бакалавр

Форма обучения: очная, очно-заочная

Королев
2023

1. Общие положения

Целью изучения дисциплины является:

- дать студентам теоретические основы бизнес-планирования;
- научить студентов научным подходам к решению практических задач при разработке бизнес-плана проекта.

Основными задачами дисциплины являются:

- изучить основные понятия, терминологию бизнес-планирования предприятия;
- определить основные особенности и проблемы, связанные с бизнес-планированием;
- ознакомиться с существующими методами, принципами и технологиями разработки бизнес-планов на предприятии;
- овладеть методами разработки бизнес-планов на предприятии.

2. Указания по проведению практических (семинарских) занятий

Практическое занятие 1

Вид практического занятия: смешанная форма практического занятия, в котором сочетается обсуждение основных вопросов темы занятия, обсуждение докладов со свободным выступлением студентов и дискуссиями.

Образовательные технологии: доклады, групповая дискуссия.

Тема и содержание практического занятия: **Бизнес-план как один из основных документов бизнес-проекта.**

Практические задания:

1. Рассмотреть назначение, роль и функции бизнес-плана в структуре инвестиционного бизнес-проекта.
2. Определить цели бизнес-планирования.
3. Обсудить структуру разделов бизнес-плана.

Продолжительность занятия– 2/1 ч.

Практическое занятие 2

Вид практического занятия: смешанная форма практического занятия, в котором сочетается обсуждение основных вопросов темы занятия, обсуждение докладов со свободным выступлением студентов и дискуссиями.

Образовательные технологии: доклады, практические задания, групповая дискуссия.

Тема и содержание практического занятия: **Методики разработки бизнес-планов. Фазы, стадии и этапы разработки бизнес-плана.** Ознакомиться с методиками бизнес планирования на международном, национальном и локальном уровнях.

Практические задания:

1. Рассмотреть и обсудить структуру и краткое содержание Международной методики бизнес-планирования –ЮНИДО.

2. Рассмотреть и обсудить структуру и краткое содержание Национальных методик бизнес-планирования.

3. Рассмотреть и обсудить особенности локальных методик бизнес-планирования.

Продолжительность занятия – 4/2 ч.

Практическое занятие 3

Вид практического занятия: смешанная форма практического занятия, в котором сочетается обсуждение основных вопросов темы занятия, обсуждение докладов со свободным выступлением студентов и дискуссиями.

Образовательные технологии: доклады, практические задания, групповая дискуссия.

Тема и содержание практического занятия: **Описание выбранной студентом идеи бизнес-проекта.**

Практические задания:

1. Описать положение дел в выбранной отрасли.

2. Выбрать идею проекта и описать её.

3. Определить жизненный цикл выбранной идеи бизнес-проекта.

4. Описать конкурентные преимущества выбранного товара (услуги).

Оценить патентозащищенность идеи бизнес-проекта.

Продолжительность занятия – 2/1 ч.

Практическое занятие 4

Вид практического занятия: смешанная форма практического занятия, в котором сочетается обсуждение основных вопросов темы занятия, обсуждение докладов со свободным выступлением студентов и дискуссиями.

Образовательные технологии: доклады, практические задания, групповая дискуссия.

Тема и содержание практического занятия: **Оценка рынка сбыта.**

Практические задания:

1. Определить потребителей товара (услуги) вашего бизнес-проекта.

2. Оценить размеры рынка.

3. Оценить долю рынка и объём продаж товара (услуги) бизнес-проекта.

4. Определить конкуренцию и конкурентные преимущества товара (услуги) бизнес-проекта.

Продолжительность занятия – 2/2 ч.

Практическое занятие 5

Вид практического занятия: смешанная форма практического занятия, в котором сочетается обсуждение основных вопросов темы занятия, обсуждение докладов со свободным выступлением студентов и дискуссиями.

Образовательные технологии: доклады, практические задания, групповая дискуссия.

Тема и содержание практического занятия: **План маркетинга как раздел бизнес-плана проекта.**

Практические задания:

1. Разработать стратегии маркетинга по товару, цене, методам распределения и методам продвижения вашего товара (услуги).

2. Определить прогноз продаж и затраты на реализацию маркетинговых мероприятий.

3. Составить бюджет маркетинга.

Продолжительность занятия – 2/2 ч.

Практическое занятие 6

Вид практического занятия: смешанная форма практического занятия, в котором сочетается обсуждение основных вопросов темы занятия, обсуждение докладов со свободным выступлением студентов и дискуссиями.

Образовательные технологии: доклады, практические задания, групповая дискуссия.

Тема и содержание практического занятия: **Разработка плана производства продукта бизнес-проекта.** Определить производственную мощность, годовую производственную программу, основные и оборотные средства, себестоимость, безубыточность производства. Составить график выхода на проектную мощность и годовые планы производства.

Практические задания:

1. Определить изготовителя вашего товара (услуги). Месторасположение его, наличие коммуникаций.

2. Определить технологию производства вашего товара (услуги).

3. Рассчитать мощность ведущего оборудования и производственную программу выпуска товара (оказания услуги).

4. Определить стоимость основных средств производства и сумму амортизационных отчислений по годам реализации проекта.

5. Определить стоимость оборотных средств производства на годовую программу выпуска продукции.

6. Определить численность персонала: основных производственных рабочих, административного, сбытового.

7. Рассчитать себестоимость годового объема выпуска товара (услуг) и единицы товара (услуги).

8. Составить план производства по годам жизненного цикла проекта.

Продолжительность занятия – 4/2 ч.

Практическое занятие 7

Вид практического занятия: смешанная форма практического занятия, в котором сочетается обсуждение основных вопросов темы занятия, обсуждение докладов со свободным выступлением студентов и дискуссиями.

Образовательные технологии: доклады, практические задания, групповая дискуссия.

Тема и содержание практического занятия: **Разработка организационного плана бизнес-проекта.**

Практические задания:

1. Разработать организационную структуру управления бизнес-проектом

2. Описать команду проекта и распределение функций.
 3. Составить штатное расписание и определить фонд оплаты труда.
 4. Составить план-график выполнения работ по проекту.
 5. Разработать перечень организационно-методической документации: (распорядок дня, должностные инструкции, методика оплаты труда и др.).
- Продолжительность занятия – 2/2 ч.

Практическое занятие 8

Вид практического занятия: смешанная форма практического занятия, в котором сочетается обсуждение основных вопросов темы занятия, обсуждение докладов со свободным выступлением студентов и дискуссиями.

Образовательные технологии: доклады, практические задания, групповая дискуссия.

Тема и содержание практического занятия: **Разработка инвестиционного плана бизнес-проекта.** Определить инвестиционные издержки в разработку бизнес-проекта.

Практические задания:

1. Определить сумму капитальных вложений в бизнес-проект;
2. Определить сумму первоначальных инвестиций в оборотный капитал бизнес-проекта (прирост оборотного капитала);
3. Определить сумму инвестиционных издержек в бизнес-проект.

Продолжительность занятия – 4/2 ч.

Практическое занятие 9

Вид практического занятия: смешанная форма практического занятия, в котором сочетается обсуждение основных вопросов темы занятия, обсуждение докладов со свободным выступлением студентов и дискуссиями.

Образовательные технологии: доклады, практические задания, групповая дискуссия.

Тема и содержание практического занятия: **Разработка финансового плана бизнес-проекта.**

Практические задания:

1. Составить таблицу налогового окружения бизнес-проекта.
2. Составить план прибылей и убытков бизнес-проекта.
3. Составить план денежных потоков бизнес-проекта.

Продолжительность занятия – 4/2 ч.

Практическое занятие 10

Вид практического занятия: смешанная форма практического занятия, в котором сочетается обсуждение основных вопросов темы занятия, обсуждение докладов со свободным выступлением студентов и дискуссиями.

Образовательные технологии: доклады, практические задания, групповая дискуссия.

Тема и содержание практического занятия: **Оценка эффективности инвестиций в бизнес-проект.** Рассчитать показатели эффективности бизнес-

проекта простым методом (без дисконтирования) и методом с использованием концепции дисконтирования.

Практические задания:

1. Рассчитать суммы денежных потоков проекта.
2. Определить срок окупаемости инвестиций.
3. Рассчитать индекс доходности затрат.
4. Рассчитать индекс доходности инвестиций.
5. Рассчитать внутреннюю норму доходности.
6. Определить максимальный денежный отток.

Продолжительность занятия – 2/2 ч.

Практическое занятие 11

Вид практического занятия: смешанная форма практического занятия, в котором сочетается обсуждение основных вопросов темы занятия, обсуждение докладов со свободным выступлением студентов и дискуссиями.

Образовательные технологии: доклады, практические задания, групповая дискуссия.

Тема и содержание практического занятия: **Оценка инфляции и риска бизнес-проекта.** Изучить виды инфляции и рисков бизнес-проекта, методы оценки уровня рисков.

Практические задания:

1. Рассмотреть и обсудить методы оценки уровня инфляции и риска бизнес-проекта.
2. Спрогнозировать уровень риска бизнес-проекта.
3. Формирование реальной ставки (нормы дисконта) с учетом инфляции;
4. Методы оценки уровня риска бизнес-проекта;
5. Сформировать и обосновать норму дисконта с учетом риска.

Продолжительность занятия – 2/1 ч.

Практическое занятие 12

Вид практического занятия: смешанная форма практического занятия, в котором сочетается обсуждение основных вопросов темы занятия, обсуждение докладов со свободным выступлением студентов и дискуссиями.

Образовательные технологии: доклады, практические задания, групповая дискуссия.

Тема и содержание практического занятия: **Обеспечение бизнес-плана проекта.** Продвижение бизнес-плана в процессе переговоров.

Практические задания:

1. Обсудить понятие обеспечение бизнес-плана проекта.
2. Рассмотреть типы договоров инициатора проекта и инвестора.
3. Рассмотреть типы поведения партнеров на переговорах.
4. Составить доклад и презентацию бизнес-плана проекта.

Продолжительность занятия – 2/1 ч.

3. Указания по проведению лабораторного практикума

Не предусмотрены учебным планом.

4. Указания по проведению самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа, наряду с аудиторными занятиями, является неотъемлемой частью изучения дисциплины. Приступая к изучению дисциплины, обучающиеся должны ознакомиться с учебной программой, учебной, научной и методической литературой, имеющейся в библиотеке, получить в библиотеке рекомендованные учебники и учебно-методические пособия, завести тетради для конспектирования лекций и практических занятий.

К видам самостоятельной работы в рамках обучения относятся:

- самостоятельный поиск и изучение научных материалов в рамках курса, в том числе при подготовке к практическим занятиям;
- анализ изученных материалов и подготовка устных докладов и контрольной работы в соответствии с выбранной для этого вида работы темой;
- самостоятельное изучение определенных разделов и тем дисциплины;
- подготовка к аудиторным занятиям;
- подготовка к промежуточному, текущему контролю знаний и навыков (в т.ч. к контрольным работам, тестированию и т.п.);
- подготовка к зачету или экзамену.

Контроль результатов самостоятельной работы обучающихся проходит в письменной, устной или смешанной форме.

№ п/п	Наименование блока (раздела) дисциплины	Виды СРС
1	Тема 1. Введение. Бизнес-план как один из основных документов инвестиционного бизнес-проекта	Проработка лекционного материала, сбор и обработка дополнительного материала Работа с учебной и учебно-методической литературой Подготовка докладов в презентационной форме: 1. Планирование – средство реализации принципов стратегии развития компании. 2. Кто и почему заинтересован в осуществлении бизнес-проекта? Задание: провести поиск идей бизнес-проекта.
2	Тема 2. Методики разработки бизнес-планов. Структура разделов бизнес-плана	Проработка лекционного материала, сбор и обработка дополнительного материала Работа с учебной и учебно-методической литературой Подготовка докладов в презентационной форме: 1. Типичные ошибки в бизнес-планировании. 2. Через бизнес-план к фирме будущего.

		<p>3. Отличительные характеристики структуры бизнес-плана нового проекта и действующего бизнеса.</p> <p>Задание: осуществить фильтрацию и отбор идеи бизнес-проекта из числа идей, предлагаемых каждым членом команды.</p>
3	Тема 3. Описание идеи бизнес-проекта	<p>Проработка лекционного материала, сбор и обработка дополнительного материала</p> <p>Работа с учебной и учебно-методической литературой</p> <p>Подготовка докладов в презентационной форме:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Перспективная бизнес-идея – основа делового проекта. 2. Жизненный цикл бизнес-проекта и его влияние на деловую активность компании. 3. Бизнес-план коммерческой сделки. <p>Задание: исследовать отобранную для практических занятий идею бизнес-проекта по критериям: актуальности, востребованности, реализуемости. Описать идею бизнес-проекта.</p>
4	Тема 4 Оценка рынка сбыта	<p>Проработка лекционного материала, сбор и обработка дополнительного материала</p> <p>Работа с учебной и учебно-методической литературой</p> <p>Подготовка докладов в презентационной форме:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Факторы, определяющие привлекательность рынка и стратегического положения предприятия. 2. Общие конкурентные стратегии и условия их применения. <p>Задание: провести опрос потенциальных потребителей, отбор сегментов, исследование и отбор поставщиков, выявить конкурентов и оценить конкурентоспособность предлагаемых товаров и услуг.</p>
5	Тема 5. Разработка плана маркетинга	<p>Проработка лекционного материала, сбор и обработка дополнительного материала</p> <p>Работа с учебной и учебно-методической литературой</p> <p>Подготовка докладов в презентационной форме:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Реклама и продвижение товара на рынок. 2. Продвижение бизнес-плана в процессе переговоров. 3. Эволюция товара в конкретный продукт с помощью комплекса услуг. 4. Выбор стратегии конкуренции, направления конкурентной борьбы. <p>Задание: исследовать стратегии маркетинга по товару, услуге; по цене; по методам распространения товаров и услуг бизнес-проекта; по методам продвижения.</p>
6	Тема 6. Разработка плана производства	<p>Проработка лекционного материала, сбор и обработка дополнительного материала</p> <p>Работа с учебной и учебно-методической литературой</p> <p>Задание: исследовать производственно-технологический процесс производства товара или оказания услуг бизнес-проекта. Определить производственную мощность и годовую производственную программу, основные и оборотные средства для реализации проекта. Рассчитать себестоимость, производственную и отпускную цену товара,</p>

		услуги, определить точку безубыточности и составить планы производства по годам реализации бизнес-проекта.
7	Тема 7. Разработка организационного плана	Проработка лекционного материала, сбор и обработка дополнительного материала Работа с учебной и учебно-методической литературой Задание: собрать нормативно-правовые документы для разработки организационного плана бизнес-проекта (типовая форма устава, учредительный договор, перечень должностей и т.п.).
8	Тема 8. Разработка инвестиционного плана бизнес проекта	Проработка лекционного материала, сбор и обработка дополнительного материала Работа с учебной и учебно-методической литературой Подготовка докладов в презентационной форме: 1. Управление реализацией бизнес-плана по результатам. 2. Комплекс услуг, способствующих повышению эффективности реализации бизнес-плана. Задание: оценить инвестиционные издержки: капитальные вложения и первоначальные оборотные средства (прирост оборотного капитала).
9	Тема 9. Разработка финансового плана бизнес проекта. Оценка экономической эффективности бизнес-проекта	Проработка лекционного материала, сбор и обработка дополнительного материала Работа с учебной и учебно-методической литературой Подготовка докладов в презентационной форме: 1. Аудит бизнес-плана внешними инвесторами. 2. Эффективность инвестиционных бизнес-планов. Задание: провести исследование налогового окружения бизнес-проекта. Подготовить информацию для составления отчёта о прибылях и убытках (выручка, издержки, прибыль) и разработки финансового плана проекта (операционные денежные потоки проекта, инвестиционные денежные потоки проекта).
10	Тема 10. Оценка инфляции и рисков бизнес-проекта	Проработка лекционного материала, сбор и обработка дополнительного материала Работа с учебной и учебно-методической литературой Подготовка докладов в презентационной форме: 1. Учет влияния инфляции на эффективность проекта. 2. Особенности рисков услуг. Задание: провести исследование возможных рисков бизнес-проекта и разработать мероприятия по страхованию
11	Тема 11. Обеспечение бизнес-плана проекта.	Проработка лекционного материала, сбор и обработка дополнительного материала Работа с учебной и учебно-методической литературой Подготовка докладов в презентационной форме: 1. Способы несанкционированного доступа к информации. 2. Непредвиденные обстоятельства в бизнесе. 3. Основные стратегии привлечения иностранных инвесторов в России. Задание: составить перечень документов, обосновывающих достоверность исходных данных и результатов расчетов. Привести примеры проектов договоров с поставщиками, контрагентами и др.

12	Тема 12. Продвижение бизнес-плана в процессе переговоров	Проработка лекционного материала, сбор и обработка дополнительного материала Работа с учебной и учебно-методической литературой Подготовка докладов в презентационной форме: 1. Переговоры о сотрудничестве. 2. Роль конфликтов в реализации бизнес-плана. 3. Консалтинговая поддержка бизнеса. Задание: провести исследование потенциальных инвесторов и наметить процедуры по продвижению бизнес –плана проекта. Подготовить презентацию бизнес-плана проекта.
----	---	--

4. Указания по проведению лабораторного практикума

Проведение лабораторного практикума не предусмотрено учебным планом.

5. Указания по проведению контрольных работ для обучающихся очной, очно-заочной форм обучения

Выполнение контрольной работы учебным планом не предусмотрено

6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Дубровин, И. А. Бизнес-планирование на предприятии: учебник / И. А. Дубровин. – 3-е изд., стер. – Москва: Дашков и К°, 2019. – 432 с.: ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573394>

2. Петрученя, И. В. Бизнес-планирование: монография / И. В. Петрученя, А. С. Буйневич. - Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2021. - 196 с. - ISBN 978-5-7638-4392-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1819287>

Дополнительная литература

1. Волков, А. С. Бизнес-планирование: учебное пособие / А. С. Волков, А. А. Марченко. — Москва: РИОР : ИНФРА-М, 2022. — 81 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-369-00732-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1818631> – Режим доступа: по подписке.

2. Бизнес-планирование: учебник / под ред. Т.Г. Попадюк, В.Я. Горфинкеля. — Москва: Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2021. — 296 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-9558-0617-4. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1247086> – Режим доступа: по подписке.

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Интернет-ресурсы:

11. Научная электронная библиотека – <http://elibrary.ru>
12. Российская государственная библиотека. Библиотека диссертаций – <http://www.diss.rsl.ru/>
13. Универсальная библиотека ИстВью – <http://online.ebiblioteka.ru/>
14. Федеральный образовательный портал ЭСМ (Экономика. Социология. Менеджмент) – <http://ecsocman.hse.ru/>
15. Журнал «Вопросы экономики» – <http://vopreco.ru/>
16. Информационно-правовой портал – <http://www.garant.ru/>
17. <http://www.rbc.ru> — РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера)
18. <https://habr.com/ru/hub/career/> - коллективный блог «Карьера в IT-индустрии»
19. <https://habr.com/ru/hub/pm/> - коллективный блог «Управление проектами»
20. <http://www.libertarium.ru/library> — Библиотека материалов по экономической тематике

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Перечень программного обеспечения: MSOffice, PowerPoint.

Информационные справочные системы:

1. Электронные ресурсы образовательной среды Университета.
2. Консультант Плюс.
3. Гарант.