



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ ДВАЖДЫ ГЕРОЯ
СОВЕТСКОГО СОЮЗА, ЛЕТЧИКА-КОСМОНАВТА А.А. ЛЕОНОВА»

УТВЕРЖДАЮ

И. о. проректора

_____ А. В. Троицкий

« ____ » _____ 2023 г.

**ИНСТИТУТ ПРОЕКТНОГО
МЕНЕДЖМЕНТА И ИНЖЕНЕРНОГО БИЗНЕСА**

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ
«ЭКОНОМИКА ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ»**

Направление подготовки: 38.03.05 – Бизнес-информатика

Профиль: Электронный бизнес

Уровень высшего образования - бакалавриат

Форма обучения: очная, очно-заочная

Королев
2023

Рабочая программа является составной частью основной профессиональной образовательной программы и проходит рецензирование со стороны работодателей в составе основной профессиональной образовательной программы. Рабочая программа актуализируется и корректируется ежегодно.

Автор: Гаврилова Т. В. Рабочая программа дисциплины «Экономика ценообразования»: – Королев МО: «Технологический университет», 2023.

Рецензент: к.э.н., доцент Смирнова П. В.

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки бакалавров 38.03.05 «Бизнес-информатика» и Учебного плана, утвержденного Ученым советом «Технологического университета». Протокол №9 от 11.04.2023 года

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры:

Заведующий кафедрой (ФИО, ученая степень, звание, подпись)	Меньшикова М. А., д.э.н., профессор			
Год утверждения (переутверждения)	2023	2024	2025	2026
Номер и дата протокола заседания кафедры	Протокол №8 от 27.03.2023			

Рабочая программа согласована:

Руководитель ОПОП _____ к.э.н. П. В. Смирнова

Рабочая программа рекомендована на заседании УМС:

Год утверждения (переутверждения)	2023	2024	2025	2026
Номер и дата протокола заседания УМС	№5 от 11.04.2023			

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Цель изучения дисциплины:

-рассмотрение основ структуры ценообразования, теории спроса и предложения, особенностей формирования цен в мировой экономике; видов и методов формирования цен; ценовой политики и ценовой стратегии в условиях конкуренции и инфляции на мировых рынках

Основными задачами дисциплины являются:

- ознакомление студентов с теоретическими основами ценообразования и ценовой политики на современном этапе;
- раскрытие методологических основ и подходов в формировании цен на различные виды продукции, инфляции и индексации цен, взаимодействия финансово-кредитной и налоговой политики государства;
- привитие им практических навыков в проведении расчетов по обоснованию уровня цены на выпускаемую продукцию на мировых рынках, выбору наиболее эффективных методов ценообразования; в разработке ценовой политики предприятия и выбору альтернативных стратегий ценообразования, в применении форм и методов регулирования цен.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- ПК-3 - способен разрабатывать ценовую политику и стратегию развития серии продуктов;
- ПК-4 - способен организовывать процесс бюджетирования серии продуктов.

После завершения освоения данной дисциплины студент приобретает:

трудовые действия

- ПК-3.2 Определяет статьи расходов и доходов, рассчитывает и прогнозирует затраты и доходы серии продуктов с учетом состояния рынка и положения предприятия в отрасли
- ПК-4.2 Организует процесс бюджетирования серии продуктов как часть ИТ-проекта

необходимые умения

- ПК-3.1 Использует в профессиональной деятельности лучшие практики финансового планирования и бюджетирования, основы

экономики и анализа отраслевых рынков и принципы ценообразования

- ПК-4.1 Использует в профессиональной деятельности лучшие практики финансового планирования и бюджетирования, ценообразования на продукты (ИС и ИКТ)

необходимые знания

- ПК-3.3 Разрабатывает, обосновывает и представляет ценовой стратегии и стратегии серии продуктов
- ПК-4.3 Управляет бюджетом серии продуктов в рамках реализации ИТ-проекта

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Экономика ценообразования» относится к дисциплинам по выбору вариативной части основной профессиональной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению 38.03.05 «Бизнес-информатика».

Дисциплина базируется на знаниях, полученных по ранее изученным дисциплинам: «Бухгалтерский учет и анализ», «Теория отраслевых рынков», «Экономика отраслевых рынков», «ИТ-инфраструктура предприятия», «Стратегическое планирование», «Стратегическое управление организацией» и компетенциях УК-10, ОПК-4, ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-6, ПК-10.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при прохождении практик и написании выпускной квалификационной работы.

Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины для студентов очной формы составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

Таблица 1

Виды занятий	Всего часов	Семестр 5	Семестр 6	Семестр 7	Семестр 8
Общая трудоемкость	108			108	
ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ					
Аудиторные занятия	48			48	
Лекции (Л)	16			16	
Практические занятия (ПЗ)	32			32	
Лабораторные работы (ЛР)					
Самостоятельная работа	60			60	
Курсовые, расчетно-графические работы	-			-	
Контрольная работа, домашнее задание	-			-	

Текущий контроль знаний (7-8, 15-16 недели)	Тест 2			Тест 2	
Вид итогового контроля	Зачет			Зачет	
ОЧНО-ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ					
Виды занятий	Всего часов	Семестр 5	Семестр 6	Семестр 7	Семестр 8
Аудиторные занятия	24				24
Лекции (Л)	12				12
Практические занятия (ПЗ)	12				12
Лабораторные работы (ЛР)					
Самостоятельная работа	84				84
Курсовые, расчетно- графические работы	-				-
Контрольная работа, домашнее задание	+				+
Вид итогового контроля	Зачет				Зачет

4. Содержание дисциплины

4.1. Темы дисциплины и виды занятий

1. Темы дисциплины и виды занятий

Таблица 2

Наименование тем	Лекции, час. Очное/очно- заочное/	Практические занятия, час. Очное/очно- заочное/	Занятия в интерактивной форме, час Очное/очно- заочное/	Практическая подготовка, час. Очное/очно- заочное/	Код компетенций
Тема 1 Теоретические аспекты международного ценообразования	2/1	4/1	1/1	4/1	ПК-3 ПК-4
Тема 2. Ценовая стратегия и ценовая политика корпораций	4/2	8/2	2/2	8/2	ПК-3 ПК-4
Тема 3. Методология формирования цен на мировых рынках	2/2	4/2	1/1	4/2	ПК-3 ПК-4
Тема 4. Цены и система налогообложения. Финансово- кредитные отношения и	4/4	8/4	2/2	8/4	ПК-3 ПК-4

мировые цены					
Тема 5. Международные цены и международное ценообразование	2/2	4/2	1/1	4/2	ПК-3 ПК-4
Тема 6. Основные источники информации для изучения конъюнктуры мировых товарных рынков	2/1	4/1	1/1	4/1	ПК-3 ПК-4
	16/12	32/12	8/8	32/12	

4.2. Содержание тем дисциплины

Тема 1. Теоретические аспекты международного ценообразования

Основные теории международной торговли: абсолютные и сравнительные преимущества. Факторы, влияющие на стоимостные пропорции обмена на мировом рынке. Протекционизм и свободная торговля. Понятие «цена» и ее сущность. Стоимость и цена товара. Функции цены в рыночной экономике: распределительная, учетная, стимулирующая, измерительная, социальная, равновесия спроса и предложения. Понятие, сущность и объективная необходимость системы цен. Взаимосвязь и взаимозависимость цен. Система цен в рыночной экономике РФ, виды цен на продукцию (работы, услуги). Национальные, внутренние, внешнеторговые, мировые, оптовые, розничные, договорные (свободные), регулируемые цены, тарифы, сметная ставка, таможенные пошлины, скидки, надбавки. Группировка цен и критерии их группировки. Требования, предъявляемые к системе цен. История развития ценообразования в России; основные этапы развития ценообразования.

Тема 2. Ценовая стратегия и ценовая политика корпораций

Основные закономерности ценообразования. Движение цен в ходе мирового воспроизводства. Влияние монополий и государства на цены. Влияние колебаний валютных курсов на внешнеторговые цены. Виды цен и ценовые показатели. Основы методологии определения внешнеторговых цен. Главные задачи ценовой стратегии предприятий в рыночной экономике, ценовые стратегии, условия их выбора. Основные виды ценовых стратегий: дифференцированного, конкурентного, ассортиментного, «премиального», нейтрального ценообразования, стратегия «ценового прорыва», их содержание, отличительные особенности, последствия реализации ценовых стратегий. Основные элементы и этапы разработки ценовых стратегий. Жизненный цикл товара; виды цен по периодам жизненного цикла. Эффект справедливости цены, факторы, формирующие представление о

справедливости или несправедливости цены. Подходы в ценообразовании – затратный, ценностный. Принципы ценообразования. Ценовая политика предприятия, осуществляющего торговую деятельность ее цели и задачи. Цены и финансово-кредитные отношения. Цены и система налогообложения. Цены и финансы как стоимостные категории.

Тема 3. Методология формирования цен на мировых рынках

Особенности различных видов мировых цен. Справочные цены. Цены прейскурантов, каталогов и проспектов. Цены предложений. Цены торгов. Цены международных товарных аукционов. Цены биржевой торговли. Расчетные цены. Цены фактических сделок. Формирование отдельных элементов цены. Требования, предъявляемые к уровню цен. Активное и пассивное ценообразование, содержание, отличительные особенности. Методы формирования цен – затратный, нормативно-параметрический (агрегатный, балльный, метод экспертных оценок), метод целевой прибыли на основе анализа «безубыточности», метод следования за лидером, метод «престижных цен» и др. Цена и равновесие рынка. Особенности установления цен на новые товары. Система скидок и надбавок как инструмент стимулирования продаж, плановые и тактические скидки, их содержание и источники. Основные типы тактических скидок: кумулятивные, некумулятивные, ступенчатые, скидки за внесезонную покупку, ускорение оплаты, скидки для «верных покупателей» и т.д.; порядок их установления и расчета.

Тема 4. Цены и система налогообложения. Финансово-кредитные отношения и мировые цены

Понятие контрактной цены и способы ее фиксации. Твердые, подвижные и скользящие цены. Издержки производства и рыночные цены. Разновидности ценовой политики. Коммерческие поправки при определении контрактных цен. Ценовой анализ Принципы ценообразования. Ценовая политика предприятия, ее цели и задачи. Цены и финансово-кредитные отношения. Цены и система налогообложения. Цены и финансы как стоимостные категории. Цены и финансы на макроуровне. Цены и финансы на микроуровне.

Тема 5. Мировые цены и международное ценообразование

Метод по цене сделки с ввозимыми товарами. Метод по цене сделки с идентичными товарами. Метод по цене сделки с однородными товарами. Метод на основе вычитания стоимости. Метод на основе сложения стоимости. Резервный метод. Мировые цены, их понятие и виды. Принципы международного ценообразования. Порядок формирования мировых цен. Роль и значение цен во внешнеэкономической деятельности предприятия. Факторы, влияющие на мировые цены. Методологические подходы к

определению уровня мировых цен. Цены на экспортные и импортные товары, таможенная стоимость товара, методы ее расчета с учетом требований главы 2 Налогового кодекса РФ (части I и II). Роль и значение цен в международном сотрудничестве. Интернационализация рынков и международные аспекты ценовой политики предприятия в современных условиях.

Тема 6. Основные источники информации для изучения конъюнктуры мировых товарных рынков

Индексы цен. Цены мировой торговли. Источники цен по цветным металлам. Источники цен по прокату черных металлов. Источники цен на готовые промышленные изделия. Источники цен на сырьевые и продовольственные товары. Таможенные пошлины. Таможенные тарифы. Количественные или так называемые тарифные ограничения. Регулирование цен во внешнеэкономической деятельности (таможенные пошлины, тарифы). Методы оценки мер государственного воздействия на условия и уровень формирования цен. Ценовая дискриминация. Опыт ценообразования в зарубежных странах и направления его использования в рыночной экономике РФ. Виды цен международной торговли – номинальные цены и цены фактических сделок: справочные цены, цены прејскурантов, цены биржевой и аукционной торговли, цены торгов (тендеров); цены бартерных и смешанных сделок, сделок, заключаемых на компенсационной основе, трансфертные цены, цены контрактов в рамках оказания государственной помощи, регулируемые цены в условиях действующих экономических и политических интеграционных формирований. Расчетные ценовые показатели (среднестатистические внешнеторговые цены, цены, рассчитанные с использованием индексов экспортных и импортных цен). Фиксированные и скользящие цены. Источники информации о ценах мирового рынка.

5. Перечень учебно - методического обеспечения для самостоятельной работы по дисциплине

«Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины» (приведены в Приложении 2 к настоящей Рабочей программе):

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Структура фонда оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) приведена в Приложении 1 к рабочей программе.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Основная литература:

1. Магомедов, М.Д. Ценообразование : учебник / М.Д. Магомедов, Е.Ю. Куломзина, И.И. Чайкина. - 3-е изд., перераб. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 248 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02663-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454085>

Дополнительная литература:

2. Ценообразование : учебник / В. А. Слепов, Т. Е. Николаева, Е. С. Глазова [и др.] ; под ред. В. А. Слепова. - 3-е изд. - Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2020. - 304 с. - ISBN 978-5-9776-0455-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium>

Рекомендуемая литература:

1. Федеральный закон от 25.02.99 г. № 39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений».
2. Елизаров Ю.Ф. Экономика организаций (предприятий): - Учебник для вузов. – М.: Изд-во «Экзамен», 2012. – 495 с.
3. Ерохина Л.И., Башмачникова Е.В., Марченко Т.И. Экономика предприятия в сфере товарного обращения: Учебник. – М.: КНОРУС, 2013.
4. Скляренко В.К., Прудников В.М., Акуленко Н.Б., Кучеренко А.И. Экономика предприятия (в схемах, таблицах, расчетах): Учебное пособие/Под ред. В.К. Скляренко, В.М. Прудникова. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 256 с.

Электронные книги:

1. Максимова, В.Ф. Микроэкономика : учебник / В.Ф. Максимова. - 7-е изд., перераб. и доп. - М. : Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2013. - 496 с. : табл., схемы - (Университетская серия). - Библиогр.: с. 489. - ISBN 978-5-4257-0108-4; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=252968>
2. Розанова, Н.М. Микроэкономика. Задачи и упражнения : учебное пособие / Н.М. Розанова. - М. : Юнити-Дана, 2012. - 560 с. - (Практический курс). - ISBN 978-5-238-01920-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115028>

8.Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети « Интернет»,необходимой для освоения дисциплины(модуля)

1. <http://diss.rsl.ru> – электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки.
2. <http://www.cbr.ru> — Официальный сайт Центрального банка России (аналитические материалы)
3. <http://www.finansy.ru> — Материалы по социально-экономическому положению и развитию в России
4. <http://www.gks.ru> – Федеральная служба государственной статистики
5. <http://www.libertarium.ru/library> — Библиотека материалов по экономической тематике
6. <http://www.profobrazovanie.org/t396-topic> - Большая экономическая библиотека.
7. <http://www.rbc.ru> — РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера)
8. AUP.Ru – Административно-Управленческий Портал, <http://www.aup.ru>
9. <http://economicus.ru> - экономический портал.
10. <http://elibrary.ru> – Научная электронная библиотека.
11. <http://eup.ru/> - Экономика и управление на предприятиях.
12. <http://minfin.rinet.ru> – Официальный сайт Министерства финансов РФ
13. <http://rsuh.by.ru/> - Интерактивный электронный словарь - управление персоналом.
14. <http://soc.lib.ru> - Электронная библиотека («Социология, Психология, Управление», исключительно для научно- исследовательских целей).
15. <http://uecs.ru/> - Журнал ВАК: "Управление экономическими системами: электронный научный журнал".
16. <http://www.aup.ru> – (электронная библиотека по вопросам экономики, менеджмента и маркетинга).
17. <http://www.budgetrf.ru> — Мониторинг экономических показателей
18. <http://www.eup.ru> – научно-образовательный портал «Экономика и управление на предприятии».
19. <http://www.gov.ru> - сервер органов государственной власти Российской Федерации.
20. <http://www.iqlib.ru> - (научные и учебные издания, предназначенные для абитуриентов, студентов, аспирантов, преподавателей).
21. <http://www.nlr.ru> - Российская национальная библиотека.
22. <http://www.president.Kremlin.ru> - Официальный сайт Президента РФ.
23. <http://www.rsl.ru> - Российская государственная библиотека.
<http://www.gpntb.ru> - Государственная публичная научно-техническая библиотека России.
24. www.altcr.ru/common/articles.shtml - (тексты статей по темам: стратегия, конкуренция, инновации, экономика и финансы, маркетинг, управление и организация, исследования по управлению).
25. www.managment.aaanet.ru/strateg/ (материалы по стратегическому менеджменту и планированию)
26. www.roman.by/r-43108.html (материалы по менеджменту)

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины приведены в Приложении 2 к настоящему Положению.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Перечень программного обеспечения: MSOffice, PowerPoint.

Информационные справочные системы:

1. Электронные ресурсы библиотеки «Университета»

- <http://biblioclub.ru/index.php>
- <http://www.znanium.com>
- <http://e.lanbook.com>
- <http://www.rucont.ru/>
- <http://www.polpred.com/>

2. Консультант Плюс.

Ресурсы информационно-образовательной среды Университета

Рабочая программа и методическое обеспечение по курсу «Ценообразование в сфере искусства и дизайна».

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Лекционные занятия:

- аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, интерактивная доска);
- комплект электронных презентаций / слайдов.

Практические занятия:

- аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, интерактивная доска) ;
- комплект электронных презентаций / слайдов.

Прочее:

- рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером.

**ИНСТИТУТ ПРОЕКТНОГО МЕНЕДЖМЕНТА И ИНЖЕНЕРНОГО
БИЗНЕСА**

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО
ДИСЦИПЛИНЕ**

«ЭКОНОМИКА ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ»

(Приложение 1 к рабочей программе)

Направление подготовки: 38.03.05 «Бизнес-информатика»

Профиль: «Электронный бизнес»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная, очно-заочная

Королев
2023

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

№ п/п	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)*	Раздел дисциплины, обеспечивающей формирование компетенции (или ее части)	В результате изучения раздела дисциплины, обеспечивающего формирование компетенции, обучающийся приобретает:		
				трудовые действия	необходимые умения	необходимые знания
1	ПК-3	способен разрабатывать ценовую политику и стратегию развития серии продуктов	Тема 1 Тема 2 Тема 3 Тема 4 Тема 5 Тема 6	ПК-3.2 Определяет статьи расходов и доходов, рассчитывает и прогнозирует затраты и доходы серии продуктов с учетом состояния рынка и положения предприятия в отрасли	ПК-3.1 Использует в профессиональной деятельности лучшие практики финансового планирования и бюджетирования, основы экономики и анализа отраслевых рынков и принципы ценообразования	ПК-3.3 Разрабатывает, обосновывает и представляет ценовой стратегии и стратегии серии продуктов
2	ПК-4	Способен организовать процесс бюджетирования серии продуктов	Тема 1 Тема 2 Тема 3 Тема 4 Тема 5 Тема 6	ПК-4.2 Организовывает процесс бюджетирования серии продуктов как часть ИТ-проекта	ПК-4.1 Использует в профессиональной деятельности лучшие практики финансового планирования и бюджетирования, ценообразования на продукты (ИС и ИКТ)	ПК-4.3 Управляет бюджетом серии продуктов в рамках реализации ИТ-проекта

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код компетенции	Инструменты, оценивающие сформированность компетенции	Показатель оценивания компетенции	Критерии оценки
ПК– 3, ПК-4	Доклад в форме презентации	<p>А) полностью сформирована (компетенция освоена на высоком уровне) – 5 баллов;</p> <p>Б) частично сформирована:</p> <ul style="list-style-type: none"> • компетенция освоена на продвинутом уровне – 3-4 балла; • компетенция освоена на базовом уровне – 1-2 балла; <p>В) не сформирована (компетенция не освоена) – 0 баллов</p>	<p>Проводится устно с использованием мультимедийных систем, а также с использованием технических средств</p> <p>Время, отведенное на процедуру – 10 - 15 мин.</p> <p>Неявка – 0.</p> <p>Критерии оценки:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Соответствие представленной презентации заявленной тематике (1 балл). 2.Качество источников и их количество при подготовке доклада и разработке презентации (1 балл). 3.Владение информацией и способность отвечать на вопросы аудитории (1 балл). 4.Качество самой представленной презентации (1 балл). 5.Оригинальность подхода и всестороннее раскрытие выбранной тематики (1 балл). <p>Максимальная сумма баллов - 5 баллов.</p> <p>Результаты оценочной процедуры представляются обучающимся в срок не позднее 1 недели после проведения процедуры – для текущего контроля. Оценка проставляется в электронный журнал.</p>
ПК– 3, ПК-4	Реферат	<p>А) полностью сформирована (компетенция освоена на высоком уровне) – 5 баллов;</p> <p>Б) частично сформирована:</p> <ul style="list-style-type: none"> • компетенция освоена на продвинутом уровне – 3-4 балла; • компетенция 	<p>Проводится в письменной форме</p> <p>Критерии оценки:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Соответствие содержания реферата заявленной тематике (1 балл). 2.Качество источников и их количество при подготовке работы (1 балл). 3.Владение информацией и способность отвечать на вопросы аудитории (1 балл). 4.Качество самой представленной работы (1 балл).

		<p>освоена на базовом уровне – 1-2 балла;</p> <p>В) не сформирована (компетенция не освоена) – 0 баллов</p>	<p>5.Оригинальность подхода и всестороннее раскрытие выбранной тематики (1 балл). Максимальная сумма баллов - 5 баллов.</p> <p>Результаты оценочной процедуры представляются обучающимся в срок не позднее 1 недели после проведения процедуры – для текущего контроля. Оценка проставляется в электронный журнал.</p>
ПК– 3, ПК-4	Письменное задание	<p>А) полностью сформирована (компетенция освоена на высоком уровне) – 5 баллов;</p> <p>Б) частично сформирована:</p> <ul style="list-style-type: none"> • компетенция освоена на продвинутом уровне – 3-4 балла; • компетенция освоена на базовом уровне – 1-2 балла; <p>В) не сформирована (компетенция не освоена) – 0 баллов</p>	<p>1. Проводится в форме письменной работы</p> <p>2.Время, отведенное на процедуру – 10 - 15 мин.</p> <p>Неявка – 0.</p> <p>Критерии оценки:</p> <p>1.Соответствие ответа заявленной тематике (0-5 баллов). Максимальная сумма баллов - 5 баллов.</p> <p>Результаты оценочной процедуры представляются обучающимся в срок не позднее 1 недели после проведения процедуры – для текущего контроля. Оценка проставляется в электронный журнал.</p>
ПК– 3, ПК-4	Деловая игра	<p>А) полностью сформирована (компетенция освоена на высоком уровне) – 5 баллов;</p> <p>Б) частично сформирована:</p> <ul style="list-style-type: none"> • компетенция освоена на продвинутом уровне – 3-4 балла; • компетенция освоена на базовом уровне – 1-2 балла; 	<p>Проводится в устной форме</p> <p>1.Оцениваются коммуникативные способности (2 балла).</p> <p>2.Оценивается умение работать в команде (3 балла).</p> <p>3.Оцениваются презентационные навыки (1 балла).</p> <p>4.Оцениваются теоретические знания и практические навыки. (2 балла)</p> <p>Максимальная оценка – 8 баллов.</p>

		В) не сформирована (компетенция не освоена) – 0 баллов	
--	--	--	--

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Типовой пример контрольной работы:

Задача 1.

На основе приведенных ниже исходных данных таблицы 1 необходимо рассчитать:

- валовые издержки (совокупные) – ТС;
- средние издержки АС;
- предельные (маржинальные) – МС.

Исходные данные для расчета:

Таблица 1

Количество изделий, штук – Q	Постоянные издержки, тыс. руб. – ТС ₁	Переменные издержки, тыс. руб. – ТС ₂
0	1 800	0
1 000	1 800	1 400
2 000	1 800	2 000
3 000	1 800	2 800
4 000	1 800	3 340
5 000	1 800	3 800
6 000	1 800	4 400
7 000	1 800	5 200
8 000	1 800	6 300
9 000	1 800	7 800
10 000	1 800	10 600

Задача 2.

На основе приведенных данных таблицы 5 необходимо рассчитать статьи калькуляции себестоимости и цену единицы продукции.

Исходные данные для расчета:

Таблица 5

№ п/п	Наименование статей	Условные обозначения	Значения показателя
1	Сырье и материалы, руб.	C_m	123 005
2	Вспомогательные материалы, руб.	C_v	6 466
3	Электроэнергия на технологические цели, руб.	$C_э$	426
4	Основная зарплата производственных рабочих, руб.	Z_p	16 192
5	Отчисления на основную зарплату, %	$P_{отч}$	35,6
6	Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования, % к основной зарплате рабочих	$P_{сод}$	40
7	Общехозяйственные расходы, % к основной зарплате рабочих	$P_{общ}$	180
8	Коммерческие расходы, % к производственной себестоимости	$P_{ком}$	20
9	Рентабельность, % к полной себестоимости	P_c	20
10	Налог на добавленную стоимость, %	$P_{ндс}$	18

Задача 3.

Необходимо рассчитать среднегодовую цену товара, если известно, что цена к началу года была 15 ден. ед. за шт., с 18.03 цену повысили на 10%, а с 20.07 – еще на 12%. Оборот по реализации за год составил 800 тыс. ден. ед., за I кв. – 200 тыс. ден. ед., в том числе за март – 70 тыс. ден. ед., за II кв. – 240 тыс. ден. ед., за июль – 60 тыс. ден. ед.

Задача 4.

На основе исходных данных, приведенных в таблице 6, необходимо определить:

- индекс цен и изменение товарооборота за счет изменения цен;
- индекс физического объема продукции и изменение товарооборота за счет изменения физического объема;
- индекс стоимостного объема продукции (или индекс товарооборота) и абсолютное его изменение.

Таблица 6

Продукты	Произведено в базисном периоде, шт. q_0	Цена в базисном периоде, руб. p_0	Произведено в отчетном периоде, шт. q_1	Цена в отчетном периоде, руб. p_1
А	5	15	6	13
В	2	10	3	9
С	6	5	7	4,5

Задача 5.

В отчетном году было продано головных уборов на 800 тыс. руб., меховых изделий – на 3 млн. руб., галантереи – на 400 тыс. руб.

Необходимо определить общий индекс цен на эти товары, если известно, что цены на головные уборы были снижены на 8%, на меха – на 5%, на галантерею – на 10%.

Задача 6.

Необходимо определить:

- а) оптовую цену предприятия;
- б) прибыль предприятия в расчете на одно изделие.

Исходные данные:

- розничная цена изделия – Цроз – 200 руб.;
- налог на добавленную стоимость – НДС – 40 руб.;
- наценка посреднической организации – Нопт – 20 руб.;
- торговая скидка – Тск – 15% к розничной цене;
- полная себестоимость изделия – Спол – 90 руб.

Задача 7.

На основе приведенных данных таблицы 7 необходимо рассчитать:

- величину постоянных и переменных статей затрат в себестоимости продукции; в рублях;
- удельный вес постоянных и переменных затрат в процентах.

Исходные данные, руб.

Таблица 7.

№ п/п	Статьи затрат	Обозначен ия	Величи на
1	Сырье и материалы	C_m	350 000
2	Вспомогательные материалы	C_b	20 000
3	Энергозатраты	$C_э$	45 000
4	Амортизация	C_a	80 000
5	Основная заработная плата производственных рабочих	$C_з$	220 000
6	Отчисления на заработную плату	$C_{отч}$	86 900
7	Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования	C_p	32 000
8	Общехозяйственные расходы	$C_{об}$	160 000
9	Коммерческие расходы (расходы на рекламу)	$C_{ком}$	8 000

Задача 8.

По данным, приведенным в таблице 8, необходимо рассчитать общее изменение прибыли предприятия за отчетный период и определить влияние:

- изменения объема выпускаемой продукции и цен;
- изменения уровня издержек.

Исходные данные, тыс. руб.

Таблица 8

№ п/п	Показатели	Принятый план	Фактически	План на фактический объем
1	Объем реализации продукции	260	380	320
2	Коммерческая себестоимость	183	290	207

Задача 9.

Необходимо рассчитать структуру розничной цены продукции исходя из следующих данных:

- себестоимость единицы продукции – Спол – 5 руб.;
- рентабельность – Рс – 25% к себестоимости;
- акциз – А – 70% от оптовой цены предприятия;
- наценка посреднической организации – Нопт – 1 руб.;
- НДС – 10% от отпускной цены фирмы;
- Торговая наценка – Тнац – 1,5 руб.

Задача 10.

Необходимо определить:

- а) оптовую цену предприятия;
- б) отпускную цену посредников;
- в) налог на добавленную стоимость;
- г) структуру розничной цены.

Исходные данные:

- полная себестоимость изделия – 40 руб.;
- норматив рентабельности – 25% к себестоимости;
- розничная цена изделия – 100 руб.;
- скидка посреднической организации – 10% к розничной цене;
- торговая скидка – 20% к розничной цене.

Типовой пример тестов.

1. К продукции, цены на которую регулируются на федеральном уровне, относятся:

- продукты питания;
- алмазное сырье и драгоценные камни;
- газ природный, реализуемый населению;
- электро- и теплоэнергия, тарифы на которые регулируются ФЭК;
- ликероводочная продукция крепостью свыше 28%, ввозимая на территорию РФ.

2. По какой цене одежда продается населению:

- оптовой;
- биржевой;
- розничной.

3. На рынке свободной конкуренции предприятие придерживается:

- адаптивной политики цен;
- политики приспособления к конкурентам;

- маркетингового ценообразования.
- 4. Эластичной спроса по цене – это:**
- зависимость спроса от цены;
 - зависимость изменения спроса от изменения цены;
 - зависимость спроса от изменения цены.
- 5. Стратегия дифференцированного образования означает:**
- продажу товаров в кредит;
 - продажу товаров по различным ценам разным покупателям;
 - продажу товаров по единым ценам.
- 6. Какая цена более выгодна покупателю в условиях инфляции?**
- твердая;
 - подвижная;
 - скользящая.
- 7. Если коэффициент эластичности спроса по цене равен $\frac{1}{2}$, то снижение цены на 3%, вызовет:**
- рост выручки на 6%;
 - снижение выручки на 3%;
 - рост выручки на 1,5%;
 - нет правильного ответа.
- 8. Снижение цены на 10% при одинаковом уровне начальных цен будет более выгодно продавцу, у которого доля переменных издержек в цене товара составляет:**
- 80%;
 - 50%;
 - 30%.
- 9. Регулирование цен на продукцию предприятий-монополистов может осуществляться в форме установления:**
- скользящих цен;
 - предельных цен;
 - сезонных цен;
 - прейскуртантных цен.
- 10. К методам затратного ценообразования относятся:**
- метод удельного ценообразования;
 - калькулирование по полным затратам;
 - параметрические методы.

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Формой контроля знаний по дисциплине «Экономика ценообразования» являются две текущие аттестации в виде тестов и одна промежуточная аттестация в виде экзамена в устной форме.

Неделя текущего контроля	Вид оценочного средства	Код компетенций, оцениваемых знаний, умения, навыки	Содержание оценочного средства	Требования к выполнению	Срок сдачи (неделя семестра)	Критерии оценки по содержанию и качеству с указанием баллов
Проводится в сроки, установленные графиком образовательного процесса	Тестирование	ПК-3, ПК-4	40 вопросов	Компьютерное тестирование; время отведенное на процедуру - 30 минут	Результаты тестирования предоставляются в день проведения процедуры	Критерии оценки определяются процентным соотношением. Неявка – 0. Удовлетворительно - 51 - 70% правильных ответов. Хорошо - от 71% - 90% правильных ответов. Отлично – 91% - 100% правильных ответов. Максимальная оценка – 5 баллов.
Проводится в сроки, установленные графиком образовательного процесса	Тестирование	ПК-3, ПК-4	10 вопросов	Компьютерное тестирование; время отведенное на процедуру - 30 минут	Результаты тестирования предоставляются в день проведения процедуры	Критерии оценки определяются процентным соотношением. Неявка – 0. Удовлетворительно - 51 - 70% правильных ответов. Хорошо - от 71% - 90% правильных ответов. Отлично – 91% - 100% правильных ответов. Максимальная оценка – 5 баллов.
Проводится в сроки, установленные графиком образовательного процесса	Зачет	ПК-3, ПК-4	23 вопроса	Зачет проводится в устной форме, путем ответа на вопросы.	Результаты предоставляются в день проведения	Критерии оценки: «Зачтено»: – Студент демонстрирует знание основных понятий предмета;

льного процесса			Время отведенное на процедуру – 30 минут.	зачета	<ul style="list-style-type: none"> – Студент демонстрирует умение применить полученные знания в практических ситуациях; – Студент активно работал на практических занятиях; – Студент дает ответы на дополнительные вопросы без ошибок. <p>«Незачтено»:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Студент демонстрирует фрагментарные знания по темам дисциплин; – Студент не знает основные понятия предмета; – Студент не умеет использовать и применять полученные знания на практике; – Студент не работал на практических занятиях; – Студент не отвечает на дополнительные вопросы.
--------------------	--	--	--	--------	---

Типовые вопросы, выносимые на зачет:

1. Особенности и закономерности ценообразования на мировом рынке.
2. Факторы, определяющие уровень и динамику мировых цен.
3. Взаимобусловленность внутренних и мировых цен.
4. Индексы цен мировой торговли и прогнозирование мировых цен.
5. Особенности трансфертного ценообразования. Мотивы и последствия его использования.
6. Тарифное и нетарифное регулирование внешнеэкономической деятельности.
7. Методы определения таможенной стоимости товаров.
8. Регулирование внешнеторговых цен в РФ.
9. Цены на мировом рынке топливно-энергетических ресурсов.
10. Цены на мировом рынке машин и оборудования.
11. Цены на международном рынке сельскохозяйственной продукции.
12. Ценообразование на мировом рынке черных и цветных металлов.
13. Международные транспортные тарифы.

14. Особенности формирования цен на рынке научно-технической продукции.
15. Методы прогнозирования мировых цен.
16. Ценовые скидки и компенсации в мировой торговле.
17. Цена как маркетинговый инструмент продвижения продукции на мировой рынок.
18. Международный валютный рынок и валютное регулирование.
19. Тендерное ценообразование на мировом рынке.
20. Роль международных экономических организаций в ценообразовании на мировых рынках товаров и услуг (на примере ОПЕК, Таможенного союза).
21. Особенности формирования цен на экспортируемую и импортируемую продукцию.
22. Особенности ценовой политики и методы внесения коммерческих поправок при определении контрактных цен.
23. Виды и особенности мировых цен товарных рынков.

Итоговое начисление баллов по дисциплине осуществляется в соответствии с разработанной и внедренной балльно-рейтинговой системой контроля и оценивания уровня знаний и внеучебной созидательной активности обучающихся, согласно приказу «О внедрении новой балльно-рейтинговой системы контроля и оценивания уровня знаний и внеучебной созидательной активности обучающихся» № 01-04/428 от 25 сентября 2020 г.

**ИНСТИТУТ ПРОЕКТНОГО МЕНЕДЖМЕНТА И ИНЖЕНЕРНОГО
БИЗНЕСА**

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО
ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

«ЭКОНОМИКА ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ»

(Приложение 2 к рабочей программе)

Направление подготовки: 38.03.05 «Бизнес-информатика»

Профиль: Электронный бизнес

Уровень высшего образования: бакалавриат

Форма обучения: очная, очно-заочная

Королев
2023

1. Общие положения

Цель дисциплины:

- рассмотрение основ структуры ценообразования. Теории спроса и предложения, особенностей формирования цен в рыночной экономике; видов и методов формирования цен; ценовой политики и ценовой стратегии в условиях конкуренции и инфляции.

Задачи дисциплины:

- ознакомление студентов с теоретическими основами ценообразования и ценовой политики на современном этапе;
- раскрытие методологических основ и подходов в формировании цен на различные виды продукции, инфляции и индексации цен, взаимодействия финансово-кредитной и налоговой политики государства;
- привитие им практических навыков в проведении расчетов по обоснованию уровня цены на выпускаемую продукцию, выбору наиболее эффективных методов ценообразования; в разработке ценовой политики предприятия и выбору альтернативных стратегий ценообразования, в применении форм и методов государственного регулирования цен.

2. Указания по проведению практических занятий

Виды практических занятий:

- решение ситуационных задач;
- практическая работа в группах;
- подготовка реферата;
- смешанная форма практического занятия, на котором сочетается обсуждение докладов со свободным выступлением студентов и дискуссиями.

Практическое занятие 1

Вид практического занятия: практическая работа в группах; подготовка реферата; смешанная форма практического занятия, на котором сочетается обсуждение докладов со свободным выступлением студентов и дискуссиями.

Тема и содержание практического занятия: Теоретические аспекты международного ценообразования. Группировка цен и критерии их группировки. Требования, предъявляемые к системе цен. История развития ценообразования в России; основные этапы развития ценообразования – цены на рынке XIX – начала XX века, цены в период нэпа и военного коммунизма, (политика «ножницы цен»); реформы цен 40-х – 50-х годов; реформы закупочных цен с 1950 года (диспаритет цен в сельском хозяйстве), реформы оптовых цен 1966 – 1967 гг.; пересмотры оптовых цен 1982 года, 1991 года, политика либерализации цен с 1992 года.

Продолжительность занятия – 4/1 ч.

Практическое занятие 2

Вид практического занятия: практическая работа в группах; подготовка реферата; смешанная форма практического занятия, на котором сочетается обсуждение докладов со свободным выступлением студентов и дискуссиями.

Тема и содержание практического занятия: Ценовая политика и ценовая политика корпораций. Эффект справедливости цены, факторы, формирующие представление о справедливости или несправедливости цены.

Закономерности ценообразования на разных рынках. Основные виды (сферы) рыночного ценообразования. Характер ценообразования на различных типах рынков. Рынок совершенной конкуренции, монополистический, олигополистический рынки. Организация, порядок и этапы работы на предприятии по формированию цен. Ценообразование, понятие, цели, задачи, этапы его осуществления на предприятии. Подходы в ценообразовании – затратный, ценностный. Принципы ценообразования. Ценовая политика предприятия, ее цели и задачи. Цены и финансово-кредитные отношения. Цены и система налогообложения. Цены и финансы как стоимостные категории. Цены и финансы на макроуровне. Цены и финансы на микроуровне.

Продолжительность занятия – 8/2/1 ч.

Практическое занятие 3

Вид практического занятия: практическая работа в группах; подготовка реферата; смешанная форма практического занятия, на котором сочетается обсуждение докладов со свободным выступлением студентов и дискуссиями.

Тема и содержание практического занятия: Методология формирования цен на мировых рынках

Основные типы тактических скидок: кумулятивные, некумулятивные, ступенчатые, скидки за внесезонную покупку, ускорение оплаты, скидки для «верных покупателей» и т.д.; порядок их установления и расчета. Надбавки к ценам, порядок и методика их установления. Статья 40 Налогового кодекса РФ (часть I) о принципах определения цены товаров, работ или услуг для целей налогообложения.

Технология расчета оптовых, оптово-отпускных, розничных цен, тарифов на услуги. Контрактные цены – базисная, твердая, скользящая, цена с последующей фиксацией; порядок их установления. Трансфертные цены, порядок их установления. Особенности установления цен на продукцию, работы, услуги различных отраслей экономики (транспорт, сельское хозяйство, здравоохранение и т.д.). Методы оценки риска при расчетах цен.

Инфляция и индексация цен. Оценка инфляционного ожидания. Влияние инфляции на экономику РФ и предприятия; методика расчета влияния уровня цен на изменение объема выпуска продукции, прибыли. Динамика цен и инфляция, антиинфляционная политика государства. Индексы цен,

индексация цен (индекс цен, индекс физического объема, индекс товарооборота), порядок их расчета.

Продолжительность занятия – 4/2 ч.

Практическое занятие 4

Вид практического занятия: практическая работа в группах; подготовка реферата; смешанная форма практического занятия, на котором сочетается обсуждение докладов со свободным выступлением студентов и дискуссиями.

Тема и содержание практического занятия: Цены и система налогообложения. Финансово-кредитные отношения и мировые рынки Факторы, влияющие на уровень издержек производства и реализации продукции. Предельные издержки и равновесная цена. Издержки и анализ цены предложения. Влияние изменения цен и издержек на прибыль, рентабельность предприятия, их максимизацию. Состав затрат, учитываемых при определении налогооблагаемой базы для определения размера налога на прибыль в соответствии с главой 25 Налогового кодекса РФ «Налог на прибыль организаций». Себестоимость продукции, ее понятие, состав статей затрат; производственная и полная (коммерческая) себестоимость. Калькуляция себестоимости единицы продукции. Порядок ее составления; роль и значение в обосновании уровня цены. Виды калькуляции – нормативная, плановая, фактическая. Направления снижения себестоимости продукции на предприятии. Политика предприятия по формированию издержек при обосновании уровня цен на производимую продукцию. Роль кредита в ценообразовании. Косвенные налоги в составе цены. Налог на добавленную стоимость как ценообразующий элемент. Дифференциация налога на добавленную стоимость по группам товаров и по их функциональному назначению. Способ включения налога на добавленную стоимость в цены. Система возмещения налога на добавленную стоимость и ценообразование. Акциз как ценообразующий элемент. Способ включения акциза в цены. Сущность и виды посреднических надбавок. Снабженческо-сбытовые надбавки. Их назначение, структура и способ включения в цены. Торговые надбавки (скидки). Их роль и место в ценообразовании. Способы включения торговых надбавок в цены товаров.

Продолжительность занятия – 8/4/1 ч.

Практическое занятие 5

Вид практического занятия: решение ситуационных задач; смешанная форма практического занятия, на котором сочетается обсуждение докладов со свободным выступлением студентов и дискуссиями.

Тема и содержание практического занятия: Международные цены и международное ценообразование. Методологические подходы к определению уровня мировых цен. Цены на экспортные и импортные товары, таможенная стоимость товара, методы ее расчета с учетом требований главы 2 Налогового кодекса РФ (части I и II). Роль и значение цен в международном сотрудничестве. Интернационализация рынков и

международные аспекты ценовой политики предприятия в современных условиях.

Продолжительность занятия – 4/2 ч.

Практическое занятие 6

Вид практического занятия: решение ситуационных задач; смешанная форма практического занятия, на котором сочетается обсуждение докладов со свободным выступлением студентов и дискуссиями.

Тема и содержание практического занятия: Основные источники информации для изучения конъюнктуры мировых товарных рынков

Экспортные и импортные цены в системе показателей эффективности заключаемых и реализуемых внешнеторговых контрактов. Внешнеторговые цены как основа таможенной оценки. Цены внешнеторговых контрактов в системе таможенно-банковского валютного контроля. Цены экспортных и импортных контрактов. Демпинговые цены и антидемпинговые пошлины. Субсидируемый экспорт и компенсационные пошлины.

Мировые цены как база расчета цен внешнеторговых контрактов. Цены мирового рынка как отражение уровня интернациональной стоимости произведенного, реализованного и потребленного товара. Выбор представительного уровня мировой цены, проблема множественности цен мировых товарных рынков. Особенности ценообразования на мировых рынках промышленного и аграрного сырья, полуфабрикатов и готовых изделий.

Виды цен международной торговли – номинальные цены и цены фактических сделок: справочные цены, цены преискурантов, цены биржевой и аукционной торговли, цены торгов (тендеров); цены бартерных и смешанных сделок, сделок, заключаемых на компенсационной основе, трансфертные цены, цены контрактов в рамках оказания государственной помощи, регулируемые цены в условиях действующих экономических и политических интеграционных формирований. Расчетные ценовые показатели (среднестатистические внешнеторговые цены, цены, рассчитанные с использованием индексов экспортных и импортных цен). Фиксированные и скользящие цены.

Источники информации о ценах мирового рынка.

Продолжительность занятия – 4/1 ч.

3. Указания по проведению лабораторного практикума

Не предусмотрены учебным планом.

4. Указания по проведению самостоятельной работы студентов

Таблица 1

№ п/п	Наименование блока (раздела) дисциплины	Виды СРС
1.	Теоретические аспекты	Самостоятельное изучение темы, подготовка рефератов, докладов, письменных работ. Цели и методы государственного

	международного ценообразования	регулирования цен в рыночной экономике. Способы прямого государственного регулирования цен в рыночной экономике. Субъекты государственного регулирования цен, их функции.
2.	Ценовая стратегия и ценовая политика корпораций	Самостоятельное изучение темы, подготовка рефератов, докладов, письменных работ. Классификация цен в зависимости от стадии движения товара. Структура цен. Классификация цен в зависимости от степени вмешательства государства. Уровни государственного регулирования цен. Классификация цен по способу фиксации в контракте. Классификация цен по учету фактора времени. Ценообразование на рынке свободной конкуренции
3.	Методология формирования цен на мировых рынках	Самостоятельное изучение темы, подготовка рефератов, докладов, письменных работ. Примерная тематика рефератов (докладов, письменных работ): Ценообразование на рынке монополистической конкуренции Ценообразование в условиях олигополии и монополии. Эластичность спроса по цене. Расчет дуговых коэффициентов эластичности. Виды товаров по ценовой эластичности спроса. Учет ценовой эластичности спроса при принятии ценовых решений. Факторы, влияющие на ценовую эластичность спроса.
4.	Цены и система налогообложения. Финансово-кредитные отношения и мировые рынки	Самостоятельное изучение темы, подготовка рефератов, докладов, письменных работ. Примерная тематика рефератов (докладов, письменных работ): Состав и структура цены. Формирование ее элементов. Требования, предъявляемые к формированию цен. Организация работы по разработке цен на предприятии. Методика расчета оптовых, оптово-опускных, розничных цен. Скидки и надбавки к цене, необходимость их установления. Виды скидок и надбавок. Кредит и цена. Кредитное стимулирование
5.	Международные цены и международное ценообразование	Самостоятельное изучение темы, подготовка рефератов, докладов, письменных работ. Примерная тематика рефератов (докладов, письменных работ): Вопросы ценообразования в Гражданском Кодексе Российской Федерации. Стратегия дифференцированного ценообразования. Оценка условий применения. Географические стратегии ценообразования Затратные методы ценообразования. Сущность, достоинства, недостатки, условия применения. Сравнительный анализ калькулирования по полным и по сокращенным затратам.
6.	Основные источники информации для изучения конъюнктуры мировых товарных рынков	Самостоятельное изучение темы, подготовка рефератов, докладов, письменных работ. Примерная тематика рефератов (докладов, письменных работ): «Мировые цены», понятие, роль и значение в международном сотрудничестве. Виды мировых цен и порядок их формирования. Свободные и плавающие цены. Международные аспекты ценовой политики предприятия. Государственное регулирование цен в РФ и за рубежом.

5. Указания по проведению контрольных работ для студентов факультета заочного обучения

Не предусмотрены учебным планом

6. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Магомедов, М.Д. Ценообразование : учебник / М.Д. Магомедов, Е.Ю. Куломзина, И.И. Чайкина. - 3-е изд., перераб. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 248 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02663-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454085>

Дополнительная литература:

1. Ценообразование : учебник / В. А. Слепов, Т. Е. Николаева, Е. С. Глазова [и др.] ; под ред. В. А. Слепова. - 3-е изд. - Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2020. - 304 с. - ISBN 978-5-9776-0455-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium>

Рекомендуемая литература:

1. Федеральный закон от 25.02.99 г. № 39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений».
2. Елизаров Ю.Ф. Экономика организаций (предприятий): - Учебник для вузов. – М.: Изд-во «Экзамен», 2012. – 495 с.
3. Ерохина Л.И., Башмачникова Е.В., Марченко Т.И. Экономика предприятия в сфере товарного обращения: Учебник. – М.: КНОРУС, 2013.
4. Скляренко В.К., Прудников В.М., Акуленко Н.Б., Кучеренко А.И. Экономика предприятия (в схемах, таблицах, расчетах): Учебное пособие/Под ред. В.К. Скляренко, В.М. Прудникова. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 256 с.

Электронные книги:

1. Максимова, В.Ф. Микроэкономика : учебник / В.Ф. Максимова. - 7-е изд., перераб. и доп. - М. : Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2013. - 496 с. : табл., схемы - (Университетская серия). - Библиогр.: с. 489. - ISBN 978-5-4257-0108-4; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=252968>
2. Розанова, Н.М. Микроэкономика. Задачи и упражнения : учебное пособие / Н.М. Розанова. - М. : Юнити-Дана, 2012. - 560 с. - (Практический курс). -

ISBN 978-5-238-01920-8 ; То же [Электронный ресурс]. -
URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115028>

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимой для освоения дисциплины(модуля)

Интернет-ресурсы:

1. Издательский дом «Гребенников» - <http://grebennikon.ru>
2. Журнал «Вопросы экономики» - www.vopreco.ru
3. Официальный сайт Международной организации труда – www.ilo.ru
4. Журнал «Справочник по управлению персоналом». - <http://sup.kadrovik.ru>
5. Журнал «Мотивация труда» - <http://www.jobgrade.ru>
6. журнал «Штат» - <http://www.hrmedia.ru>
7. журнал «Человек и труд» - <http://www.chelt.ru>

7. Перечень информационных технологий

Перечень программного обеспечения: MSOffice 2013

Информационные справочные системы:

1. Электронные ресурсы библиотеки Университета

- <http://biblioclub.ru/index.php>
- <http://www.znanium.com>
- <http://e.lanbook.com>
- <http://www.rucont.ru/>
- <http://www.polpred.com/>

2. Консультант Плюс.

Ресурсы информационно-образовательной среды Университета

Рабочая программа и методическое обеспечение по курсу «Экономика ценообразования».