



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ ДВАЖДЫ ГЕРОЯ
СОВЕТСКОГО СОЮЗА, ЛЕТЧИКА-КОСМОНАВТА А.А. ЛЕОНОВА»

Троицкий цифровой

Александр Троицкий
Витальевич Александр
Витальевич

Подписано

подписью:

Троицкий

Александр

Витальевич

«УТВЕРЖДАЮ»

и.о. проректора

_____ А.В. Троицкий

«__» _____ 2023 г.

ИНСТИТУТ ПРОЕКТНОГО МЕНЕДЖМЕНТА И ИНЖЕНЕРНОГО БИЗНЕСА

КАФЕДРА УПРАВЛЕНИЯ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«ЗАКУПОЧНАЯ И СБЫТОВАЯ ЛОГИСТИКА»

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Профиль: Логистика

Уровень высшего образования: бакалавриат

Форма обучения: очная, очно-заочная

Королев

2023

Рабочая программа является составной частью основной профессиональной образовательной программы и проходит рецензирование со стороны работодателей в составе основной профессиональной образовательной программы. Рабочая программа актуализируется и корректируется ежегодно.

Автор: Федотов А.В. Рабочая программа дисциплины: Закупочная и сбытовая логистика – Королев МО: «Технологический университет», 2023.

Рецензент: к.э.н., доцент Хорошавина Н.С.

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки бакалавров 38.03.02 «Менеджмент» и Учебного плана, утвержденного Ученым советом Университета. Протокол № 9 от 11 апреля 2023 года.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры:

Заведующий кафедрой (ФИО, ученая степень, звание, подпись)	Веселовский М.Я. д.э.н., профессор 	Веселовский М.Я. д.э.н., профессор		
Год утверждения (переподтверждения)	2023	2024	2025	2026
Номер и дата протокола заседания кафедры	№ 8 от 27.03.2023			

Рабочая программа согласована:

Руководитель ОПОП ВО  Чуева И.И., доцент, к.э.н.

Рабочая программа рекомендована на заседании УМС:

Год утверждения (переподтверждения)	2023	2024	2025	2026
Номер и дата протокола заседания УМС	№ 5 от 11.04.2023			

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП

Целью освоения дисциплины «Закупочная и сбытовая логистика» является формирование готовности у будущего специалиста в области менеджмента и логистики к осуществлению профессиональной деятельности, умения использовать современный инструментарий логистики в управлении организациями, предприятиями, объединениями различных отраслей экономики.

В процессе обучения студент приобретает и совершенствует следующие компетенции:

Универсальные компетенции:

УК-10 - Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности;

Профессиональные компетенции:

(ПК-1) - Способен осуществлять взаимодействие с поставщиками (подрядчиками, исполнителями) на основе использования систем сбора необходимой информации при реализации проектов, направленных на создание и развитие организации (предприятия)

(ПК-7) - Владеть навыками качественного и количественного анализа деятельности поставщиков (подрядчиков, исполнителей) для целей принятия управленческих решений при управлении цепями поставок

Основными задачами дисциплины являются:

- теоретическое освоение студентами знаний в области управления организацией с позиции логистического подхода;
- изучение инструментария логистики в области логистического управления закупок и сбыта;
- рассмотрения инструментария логистики в области управления запасами организаций;
- изучение теоретических аспектов логистики закупки и сбыта;
- формирование представления студентов о месте и роли логистики в менеджменте организации. В процессе обучения студент приобретает и совершенствует следующие компетенции.

Показатель освоения компетенции отражают следующие индикаторы:

Необходимые знания: Формирует цель и задачи взаимодействия с поставщиками (подрядчиками, исполнителями), организует их выполнение в логистической деятельности, имеет представление и умеет обосновать современные подходы к проведению качественного и количественного анализа в логистических системах.

Необходимые умения: Организует сбор информации для управленческой деятельности, производит сбор необходимой информации, обосновывает управленческие решения при реализации проектов, направленных на создание и развития организации (предприятия), обрабатывает эмпирические и экспериментальные данные, проводит количественное прогнозирование и моделирование деятельности поставщиков (подрядчиков, исполнителей) в логистических системах.

Трудовые действия:

Принимает управленческие решения по взаимодействию с поставщиками (подрядчиками, исполнителями) в логистической деятельности, применяет навыки качественного и количественного анализа деятельности поставщиков (подрядчиков, исполнителей) для принятия управленческих решений при управлении движения материального потока, применяет навыки качественного и количественного анализа деятельности поставщиков (подрядчиков, исполнителей) для принятия управленческих решений при управлении цепями поставок.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Закупочная и сбытовая логистика» относится к дисциплинам по выбору основной профессиональной образовательной программы подготовки бакалавров 38.03.02 «Менеджмент»

Изучение данной дисциплины базируется на ранее полученных знаниях по дисциплинам «Основы логистика», «Основы современной логистики», «Логистический сервис» и формируемых в процессе их изучения компетенциях: УК-10, ПК-7.

Знания и компетенции, полученные при освоении дисциплины «Закупочная и сбытовая логистика» являются базовыми для прохождения практик и выполнения выпускной квалификационной работы.

3. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц ,180 часов.

Таблица 1

Виды занятий	Всего часов	Семестр 1	Семестр 7	Семестр 8	Семестр
ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ					
Общая трудоемкость	180		180		
Аудиторные занятия	64		64		
Лекции (Л)	32		32		
Практические занятия (ПЗ)	32		32		
Лабораторные работы (ЛР)	-		-		
Практическая подготовка	6		6		
Контроль самостоятельной работы студента (КСР)	-		-		
Самостоятельная работа	116		116		
Курсовые работы	+		+		
Контрольная работа, домашнее задание	-		-		
Текущий контроль знаний	+		+		
Вид итогового контроля	Экзамен		+		
ОЧНО-ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ					
Общая трудоемкость	144			144	
Аудиторные занятия	32			32	
Лекции (Л)	16			16	

Практические занятия (ПЗ)	16			16	
Лабораторные работы (ЛР)	-				
Практическая подготовка	4			4	
Контроль самостоятельной работы студента (КСР)	-				
Самостоятельная работа	148			148	
Курсовые, расчетно-графические работы	+			+	
Контрольная работа, Домашняя работа	-			-	
Текущий контроль знаний	-			-	
Вид итогового контроля	Экзамен			+	

4. Содержание дисциплины

4.1. Темы дисциплины и виды занятий

Таблица 2

Наименование тем	<i>Лекции, час. Очное/очно-заочное</i>	<i>Семинарские занятия, час. Очное/очно-заочное</i>	<i>Занятия в интерактивной форме, час Очное/очно-заочное</i>	<i>Практическая подготовка, час. Очное/очно-заочное</i>	Код компетенций
Тема 1. Понятие, сущность и функции логистики	4/2	4/2	1/1	-/-	УК-10, ПК-1
Тема 2. Основы закупочной логистики	6/4	6/4	2/1	2/2	УК-10, ПК-1
Тема 3. Сбытовая логистика	6/4	6/4	2/1	2/2	УК-10, ПК-1
Тема 4. Основы дистрибуции.	6/2	6/2	1/1	2/1	УК-10, ПК-7
Тема 5. Управление товарными запасами	6/2	6/2	1/1	2/1	УК-10, ПК-7
Тема 6. Современные информационные технологии в закупочной и сбытовой логистике	4/2	4/2	1/1	-/-	УК-10, ПК-7
Итого:	32/16	32/16	8/6	6/4	

4.2. Содержание тем дисциплины

Тема 1. Понятие, сущность и функции логистики.

Понятие, значение и история возникновения логистики. Условия и предпосылки возникновения курса. Структура и логика построения курса. Использование достижений научно-технического прогресса в логистике. Взаимосвязь курса со смежными дисциплинами. Функции и функциональные области логистики. Роль курса в формировании целостной системы знаний, умений и навыков в организационно-коммерческой подготовке специалистов высшей квалификации. Развитие логистики в России.

Тема 2. Основы закупочной логистики.

Понятие, место и роль закупочной логистики. Задачи и виды закупочной логистики. Механизм функционирования закупочной логистики. Выбор поставщиков и размещение заказов. Взаимоотношения с поставщиками. Деловые переговоры. Заключение договоров. Размещение и отсылка заказа. Управление поставками. Система поставок «точно в срок» ее достоинства и недостатки. Контроль за выполнением заказа. Количественный и качественный учет поставок.

Тема 3. Сбытовая логистика.

Понятие сбытовой логистики. Логистические каналы и цепи сбыта. Построение системы распределения товаров. Построение логистической сбытовой цепи. Договорные отношения с посредниками. Стимулирование сбыта. Контроль за сбытовой и распределительной деятельностью

Тема 4. Основы дистрибуции.

Понятие дистрибуции. Современное состояние сбытовых процессов в отечественной экономике. Типы посредников. Франчайзинг его значение в современной торговле и механизм применения. Типы и формы франчайзинга. Построение системы распределения в розничной торговле. Построение логистической сбытовой цепи. Договорные отношения с посредниками.

Тема 5. Управление товарными запасами

Сущность и роль товарно-материальных запасов. Виды запасов. Текущие запасы. Страховые запасы. Сезонные запасы. Переходящие запасы. Сверхнормативные запасы. Неликвидные запасы. Управление запасами. Логистический подход к управлению запасов. Метод «торговли без складов». Контроль за состоянием запасов. Виды контроля товарных запасов. Средства и периодичность контроля за состоянием запасов.

Тема 6. Современные информационные технологии в логистике

Понятие информационных технологий в логистике. Понятие информационной системы. Виды информационных технологий. Современные информационные технологии. Единая стандартная система передачи информации. Технологии мобильной связи. Технология штрих-кодирования и сканирования, Интернет-технологии. Автоматизация информационных потоков.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

«Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Транспортная логистика» приведены в Приложении 2.

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Структура фонда оценочных средств приведена в Приложении 1.

Основная литература:

1. Коммерческая логистика : учеб. пособие / Н.А. Нагапетьянц, Н.Г. Каменева, В.А. Поляков [и др.] ; под общ. ред. Н.А. Нагапетьянца. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2020. — 253 с. - ISBN 978-5-9558-0303-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/read?id=344491>
2. Логистика: Учебник / Под ред. Б.А. Аникина. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 320 с.: - <https://znanium.com/read?id=355928>
3. Логистика: практикум для бакалавров : учеб. пособие / под общ. ред. С.В. Карповой. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2020. — 139 с. - <https://znanium.com/read?id=343276>

Дополнительная литература:

1. Практикум по логистике : учеб. пособие / под ред. Б.А. Аникина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 275 с. - <https://znanium.com/read?id=340020>

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Электронно-библиотечная система ЭБС Университетская библиотека онлайн <http://www.biblioclub.ru>
2. Электронно-библиотечная система ЭБС ZNANIUM.COM <http://www.znanium.com>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) приведены в Приложении 2 к настоящей рабочей программе.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Перечень программного обеспечения: MSOffice, PowerPoint.

Информационные справочные системы: не предусмотрены курсом дисциплины.

Ресурсы информационно-образовательной среды Университета:

Рабочая программа и методическое обеспечение по курсу «Закупочная и сбытовая логистика».

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Лекционные занятия:

- аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран);
- комплект электронных презентаций / слайдов на темы:

Практические занятия:

- Аудитория, оснащенная мультимедийными средствами (проектор, ноутбук), демонстрационными материалами (наглядными пособиями).
- рабочее место преподавателя, оснащенное ПК с доступом в глобальную сеть Интернет ;
- рабочие места студентов.

**ИНСТИТУТ ПРОЕКТНОГО
МЕНЕДЖМЕНТА И ИНЖЕНЕРНОГО БИЗНЕСА**

КАФЕДРА УПРАВЛЕНИЯ

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО
ДИСЦИПЛИНЕ**

«Закупочная и сбытовая логистика»

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Профиль: Логистика

Уровень высшего образования: бакалавриат

Форма обучения: очное, очно-заочная

Королев
2023

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

№ п / п	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции	В результате изучения раздела дисциплины, обеспечивающего формирование компетенции (или ее части), обучающийся должен:		
				Необходимые знания	Необходимые умения	Трудовые действия
1	2	3		5	6	7
1	УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	1-6	Имеет представление о проведении качественного и количественного анализа в логистических системах.	Организовывает сбор информации для управленческой деятельности, производит сбор необходимой информации, обосновывает управленческие решения при реализации проектов	Применяет управленческих решения при управлении цепями поставок.
1	ПК-1	Способен осуществлять взаимодействие с поставщиками (подрядчиками, исполнителями) на основе использования систем сбора необходимой информации при реализации проектов направленных на создание и развитие организации (предприятия)	1-3	Формирует цель и задачи взаимодействия с поставщиками и подрядчиками организует их выполнение в логистической деятельности,	Обрабатывает эмпирические и экспериментальные данные, проводит количественное прогнозирование и моделирование деятельности поставщиков (подрядчиков, исполнителей) в логистических системах,	Принимает управленческие решения по взаимодействию с поставщиками (подрядчиками, исполнителями) в логистической деятельности
2	ПК-7	Владеть навыками качественного и количественного анализа деятельности поставщиков (подрядчиков, исполнителей) для целей принятия управленческих решений при управлении цепями поставок	4-6	Обладает знаниями в области принятия управленческих решений при управлении цепями поставок	Производит сбор необходимой информации, обосновывает управленческие решения при реализации проектов.	Применяет навыки качественного и количественного анализа деятельности поставщиков (подрядчиков, исполнителей) для принятия управленческих решений при управлении цепями поставок.

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код компетенции	Инструменты, оценивающие сформированность компетенции	Показатель оценивания компетенции	Критерии оценки
<p>УК-10 ПК-1 ПК-7</p>	<p>Доклад в форме презентаций</p>	<p>А) полностью сформирована (компетенция освоена на <u>высоком</u> уровне) – 5 баллов</p> <p>Б) частично сформирована:</p> <ul style="list-style-type: none"> • компетенция освоена на <u>продвинутом</u> уровне – 4 балла; • компетенция освоена на <u>базовом</u> уровне – 3 балла; <p>В) не сформирована (компетенция <u>не сформирована</u>) – 2 и менее баллов</p>	<p>Проводится устно с использованием мультимедийных систем, а также с использованием технических средств</p> <p>Время, отведенное на процедуру – 10-15 мин.</p> <p>Критерии оценки:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Соответствие представленной презентации заявленной тематике (1 балл). 2. Качество источников и их количество при подготовке доклада и разработке презентации (1 балл). 3. Владение информацией и способность отвечать на вопросы аудитории (1 балл). 4. Качество самой представленной презентации (1 балл). 5. Оригинальность подхода и всестороннее раскрытие выбранной тематики (1 балл). <p>Неявка – 0 баллов.</p> <p>Максимальная сумма баллов - 5 баллов.</p> <p>Результаты оценочной процедуры представляются обучающимся в срок не позднее 1 недели после проведения процедуры – для текущего контроля. Оценка проставляется в электронный журнал.</p>
<p>УК-10 ПК-1 ПК-7</p>	<p>Реферат (контрольная работа)</p>	<p>А) полностью сформирована (компетенция освоена на <u>высоком</u> уровне) – 5 баллов</p> <p>Б) частично сформирована:</p> <ul style="list-style-type: none"> • компетенция освоена 	<p>Проводится в письменной форме</p> <p>Критерии оценки:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Соответствие содержания реферата заявленной тематике (1 балл). 2. Качество источников и их количество при подготовке работы (1 балл). 3. Владение информацией и способность отвечать

		<p>на <u>продвинуто</u> <u>м</u> уровне – 4 балла;</p> <ul style="list-style-type: none"> компетенция освоена на <u>базовом</u> уровне – 3 балла; <p>В) не сформирована (<u>компетенция не сформирована</u>) – 2 и менее баллов</p>	<p>на вопросы аудитории (1 балл).</p> <p>4. Качество самой представленной работы (1 балл).</p> <p>5. Оригинальность подхода и всестороннее раскрытие выбранной тематики (1 балл).</p> <p>Максимальная сумма баллов - 5 баллов.</p> <p>Результаты оценочной процедуры представляются обучающимся в срок не позднее 1 недели после проведения процедуры – для текущего контроля. Оценка проставляется в электронный журнал.</p>
УК-10 ПК-1 ПК-7	ТЕСТ	<p>А) полностью сформирована (компетенция освоена на <u>высоком</u> уровне) – 90% правильных ответов</p> <p>Б) частично сформирована:</p> <ul style="list-style-type: none"> компетенция освоена на <u>продвинуто</u> <u>м</u> уровне – 70% правильных ответов; компетенция освоена на <u>базовом</u> уровне – от 51% правильных ответов; <p>В) не сформирована (<u>компетенция не сформирована</u>) – менее 50% правильных ответов</p>	<p>Проводится в письменной форме</p> <p>Критерии оценки:</p> <p>1. Соответствие содержания контрольной работы заявленной тематике (1 балл).</p> <p>2. Качество источников и их количество при подготовке работы (1 балл).</p> <p>3. Владение информацией и способность отвечать на вопросы аудитории (1 балл).</p> <p>4. Качество самой представленной работы (1 балл).</p> <p>5. Оригинальность подхода и всестороннее раскрытие выбранной тематики (1 балл).</p> <p>Максимальная сумма баллов - 5 баллов.</p>

Тематика докладов в презентационной форме:

1. Применение логистики в деятельности торговых компаний
2. Основные товарные потоки Москвы и Московской области
3. Товарные потоки и цепочки поставок в торговле
4. Эффективность применения логистики в торговле

5. Особенности деятельности оптовых торговых компаний
6. Особенности деятельности розничных торговых компаний
7. Особенности логистики сетевых торговых компаний
8. Опыт деятельности известных сетевых торговых компаний
9. Особенности логистики интернет магазинов
10. Состояние и перспективы развития интернет-торговли
11. Внедрение новых технологий в торговую деятельность
12. Организация логистики в торговых компаниях
13. Особенности логистической деятельности компании «Магнит»
14. Значение закупочной логистики для деятельности торговых предприятий.
15. Особенности обеспечения предприятий общественного питания сырьем, полуфабрикатами и продуктами для дальнейшей переработки
16. Особенности проведения деловых переговоров по закупке товаров
17. Специфика контрактов на поставку товаров
18. Особенности работы с поставщиками крупных сетевых торговых предприятий
19. Применение мерчендайзинга в розничной торговле
20. Применение системы поставок «точно в срок» в практической деятельности торговых предприятий
21. Система управления поставками и уровнем товарных запасов в магазинах розничной торговли

Примерна тематика рефератов

1. Характеристика функциональных областей логистики.
2. Перспективы развития логистики в России
3. Понятие, место и роль закупочной (снабженческой) логистики
4. Выбор поставщиков и размещение заказов
5. Система поставок «Точно в срок» в закупочной логистике: преимущества и недостатки.
6. Понятие и применение производственной логистики
7. Управление материальными потоками (толкающий и тянущий способ) на производстве
8. Понятие сбытовой (распределительной) логистики
9. Типы и назначение посредников
10. Построение логистической сбытовой цепи
11. Значение и принципы организации сбытовой логистики в деятельности торговых предприятий.
12. Формирование сбытовой систему торговых предприятий
13. Особенности сбытовой деятельности предприятий общественного питания
14. Изменение потребительских предпочтений в современной торговле
15. Применение франчайзинга в розничной торговле

16. Особенности сервисной деятельности в торговле
17. Система управления сбытом в магазинах розничной торговли

Примерный перечень тестовых заданий

1. Под товарным потоком понимается:

1. передача товара от одного звена к другому;
2. доставка товаров потребителям;
3. находящиеся в движении товарные ресурсы;
4. Нет правильного ответа

2. Величина товарного потока представляет собой дробь, в числителе которой указана:

1. качественная единица (содержание полезных веществ), а в знаменателе – временная единица (сутки, месяц, год и т.д.);
2. количественная единица (штуки, тонны и т.д.), а в знаменателе – временная единица (сутки, месяц, год и т.д.);
3. количественная единица (штуки, тонны и т.д.), а в знаменателе – стоимостная единица (рубли, тысячи, миллионы и т.д.);
4. нет правильного ответа

3. На какие два основных вида делятся товарные потоки в торговле?

1. хорошие и плохие;
2. качественные и некачественные;
3. продовольственные и непродовольственные;
4. новые и старые.

4. Цепочка поставок представляет собой передачу товара от:

5. продавца к покупателю;
6. одного звена к другому;
7. поставщика к потребителю;
8. нет правильного ответа

5. Чем характеризуется простая цепочка поставок?

1. меньшим количеством входящих звеньев;
2. количеством звеньев не превышающих $2x - 3x$;
3. количеством звеньев не превышающих $3x - 4x$;
4. прохождением товарного потока от производителя до потребителя.

1. На какие основные виды делится торговля?

2. оптовая и розничная;

3. прямая и косвенная;
4. магазинная и офисная;
5. нет правильного ответа

7. Функциями товародвижения в логистике являются:

1. заказ, приобретение, доставка, отпуск товаров;
2. заказ, приобретение, доставка, информационное сопровождение, хранение, сортировка и отпуск товаров;
3. заказ, приобретение, доставка, информационное сопровождение, хранение;
4. заказ, приобретение, доставка, расфасовка, хранение, сортировка, техническое обслуживание.

8. В каком звене цепочки поставок целесообразно концентрировать товарные запасы?

1. в розничном звене;
2. в производственном звене;
3. в оптовом звене;
4. нет правильного ответа.

9. Каким логистическим требованиям должны соответствовать помещения магазинов на стадии их проектирования?

1. противопожарной безопасности;
2. техники безопасности;
3. удобного расположения товаров;
4. сквозных технологических и логистических процессов.

10. Какие показатели не являются показателями эффективности логистики (не менее 2х)?

1. сокращение запасов на складах производителей;
2. максимальное использование площадей и объемов предприятий оптовой и розничной торговли;
3. ускорение оборачиваемости капитала;
4. сокращение транспортных расходов;
5. число грузовых машин вышедших в рейс;
6. сокращение затрат, связанных с грузопереработкой, в том числе затрат ручного труда.

11. Назовите недостатки, имеющиеся на предприятии, в котором отсутствует служба логистики (не менее двух)?

1. слабо осуществляется материальное стимулирование сотрудников;

2. слабо осуществляется контроль за производимыми закупками товаром и материалов;
3. высокие транспортные издержки;
4. плохой контроль за сохранностью товарных и материальных ресурсов.

12. Целью создания логистической службы на предприятии является управление:

1. финансовым потоком деятельности предприятия;
2. материальным потоком, начиная от формирования договорных отношений с поставщиками и кончая складированием готовой продукции;
3. материальным потоком, начиная от формирования договорных отношений с поставщиками и кончая доставкой товара в магазины;
4. материальным потоком, начиная от формирования договорных отношений с поставщиками и кончая доставкой покупателю готовой продукции.

13. Какими функциями не занимается служба логистики на предприятии?

1. подбором и расстановкой персонала;
2. организацией работы с поставщиками и транспортными предприятиями;
3. организацией складское хозяйство;
4. управлением информационными и финансовыми потоками, сопутствующими движению товарного потока.

14. Общая задача службы логистики на предприятии призвана обеспечить:

1. максимальный уровень прибыли;
2. целевой уровень обслуживания потребителей при минимальных общих издержках;
3. целевой уровень обслуживания потребителей при максимальных общих издержках;
4. целевой уровень обслуживания потребителей при минимальных уровнях доставки товаров потребителям.

15. При создании службы логистики на предприятии с товарными запасами происходит:

1. рост товарных запасов;
2. уменьшение товарных запасов;
3. достигается соответствия количества товарных запасов с потребностями торговой деятельности;
4. достигается сокращение товарных запасов с одновременным улучшением работы транспортной службы предприятия.

16. Какие операции не требуются от отдела закупок?

1. определение потребности в товарах;
2. выбор поставщиков;
3. заключение договоров на поставку товаров;
4. размещение и отсылка заказов;
5. доставка товаров покупателям;
6. контроль поставки (сроки, ассортимент, количество и качество, взаиморасчеты).

17. Укажите правильно четыре этапа проводимые для поиска поставщиков?

1. поиск потенциальных поставщиков, проверка поставщиков, анализ потенциальных поставщиков, оценка надежности поставщика;
2. поиск потенциальных поставщиков, проверка поставщиков, анализ новых поступлений, оценка качества поставки;
3. поиск потенциальных поставщиков, проверка поставщиков, анализ потенциальных поставщиков, оценка финансовых возможностей поставщика;
4. поиск новых товаров, проверка поставщиков, анализ возможностей поставщиков, оценка сохранности товаров.

18. Как называют форму доставки от производителя до потребителя?

1. складской;
2. транзитной;
3. основной;
4. вспомогательной.

19. При какой системе поставок магазины работают с наименьшими запасами?

1. кольцевой завоз;
2. линейный завоз;
3. точно в срок;
4. контейнерная поставка.

20. Какая из перечисленных причин не является объективной необходимостью для создания товарных запасов?

1. отдаленности производства от потребления;
2. изменчивость спроса и потребления;
3. желанием продавцов иметь товарные запасы;

4. невозможности доставки в отдельные периоды времени;
5. нестабильностью производственного процесса;
6. экономическими факторами.

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Формой контроля знаний по дисциплине «Закупочная и сбытовая логистика» промежуточная аттестация в виде экзамена в устной форме.

Неделя текущей/промежуточной контроля	Вид оценочного средства	Код компетенций, оцениваемых знания, умения, навыки	Содержание оценочного средства	Требования к выполнению	Срок сдачи (неделя семестра)	Критерии оценки по содержанию и качеству с указанием баллов
7-8	тестирование	УК-10, ПК-1, ПК-7	20 вопросов	Компьютерное тестирование; время отведенное на процедуру - 30 минут	Результаты тестирования предоставляются в день проведения процедуры	Критерии оценки определяются процентным соотношением. Не явка - 0 Удовлетворительно - от 51% правильных ответов. Хорошо - от 70%. Отлично - от 90%.
15-16	тестирование	УК-10, ПК-1, ПК-4	20 вопросов	Компьютерное тестирование; время отведенное на процедуру - 30 минут	Результаты тестирования предоставляются в день проведения процедуры	Критерии оценки определяются процентным соотношением. Не явка - 0 Удовлетворительно - от 51% правильных ответов. Хорошо - от 70%. Отлично - от 90%. Максимальная оценка - 5 баллов.
по плану	экзамен	УК-10, ПК-1, ПК-4	2 вопроса	Экзамен проводится в устной форме (по билетам), путем ответа на вопросы. Время отведенное на	Результаты предоставляются в день проведения зачета	Критерии оценки: Оценки «отлично» заслуживает ответ, содержащий: глубокое и систематическое знание всего программного материала и структуры конкретной дисциплины, а также основного содержания и новаций лекционного курса по сравнению с учебной литературой; отчетливое и свободное владение концептуально-понятийным аппаратом,

				<p>процедуру – 30 минут.</p>	<p>научным языком и терминологией соответствующей научной области;</p> <p>знание основной литературы и знакомство с дополнительно рекомендованной литературой;</p> <p>умение выполнять предусмотренные программой задания;</p> <p>логически корректное и убедительное изложение ответа.</p> <p>Оценки «хорошо» заслуживает ответ, содержащий:</p> <p>знание узловых проблем программы и основного содержания лекционного курса;</p> <p>умение пользоваться концептуально-понятийным аппаратом в процессе анализа основных проблем программы;</p> <p>знание важнейших работ из списка рекомендованной литературы;</p> <p>умение выполнять предусмотренные программой задания;</p> <p>в целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа.</p> <p>Оценки «удовлетворительно» заслуживает ответ, содержащий:</p> <p>фрагментарные, поверхностные знания важнейших разделов программы и содержания лекционного курса;</p> <p>затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии учебной дисциплины;</p> <p>неполное знакомство с рекомендованной литературой;</p> <p>частичные затруднения с выполнением предусмотренных программой заданий;</p> <p>стремление логически определенно и последовательно изложить ответ.</p> <p>Оценка «неудовлетворительно» ставится при:</p> <p>незнании либо отрывочном представлении учебно-программного материала;</p> <p>неумении выполнять предусмотренные программой задания.</p>
--	--	--	--	------------------------------	--

**Итоговое начисление баллов по дисциплине осуществляется в соответствии с разработанной и внедренной балльно-рейтинговой системой контроля и оценивания уровня знаний и внеучебной созидательной активности обучающихся.*

Примерный перечень вопросов к экзамену

1. Теоретические основы логистики.
2. История развития логистики. Этапы развития логистики как науки.
3. Понятие логистики, её задачи и функции.
4. Задачи логистики: глобальные, общие, частные.
5. Функции, принципы и показатели логистики.
6. Понятие потоков, их виды, классификация потоков по альтернативному признаку.
7. Понятие запасов, их виды.
8. Логистическая система понятие, виды, свойства.
9. Классификация видов логистики по функциональному признаку
10. Каналы распределения товаров
11. Посредники в коммерческой логистике
12. Основные функции и задачи складов в логистической системе
13. Логистические системы: сущность, содержание, классификация. Цели, задачи и этапы проведения анализа логистических систем.
14. Основные принципы логистики.
15. Планирование, прогнозирование и контроль в логистике.
16. Понятие материального запаса. Причины создания материальных запасов
17. Информационные системы в логистике: понятие и виды, принципы построения
18. Управление товарными запасами в логистике
19. Издержки товарных запасов и определение оптимальной величины товарных запасов
20. Управление системой складирования в логистике
21. Основные функциональные области логистики
22. Основные виды внешнеторговых сделок
23. Суть функционирования складского хозяйства в процессе распределения продукции
24. Затраты на складе, как часть общих логистических затрат.
25. Выбор поставщика. Основные критерии выбора поставщиков. Методы выбора поставщиков.
26. Каналы распределения и их классификация.
27. Закупочная логистика, содержание закупочной деятельности.
28. Виды транспортных перевозок грузов. Организация грузовых автомобильных перевозок в оптовой и розничной торговле.
29. Основные понятия информационного обеспечения логистики.

30. Методы приемки партий и методы приемочного контроля.
31. Каналы товародвижения. Посредники в торговой деятельности.
32. Методы планирования в снабжении и логистике.

**ИНСТИТУТ ПРОЕКТНОГО
МЕНЕДЖМЕНТА И ИНЖЕНЕРНОГО БИЗНЕСА**

КАФЕДРА УПРАВЛЕНИЯ

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО
ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ
«ЗАКУПОЧНАЯ И СБЫТОВАЯ ЛОГИСТИКА»**

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Профиль: Логистика

Уровень высшего образования: бакалавриат

Форма обучения: очное, очно-заочная

Королев
2023

1. Общие положения

Целью освоения дисциплины «Закупочная и сбытовая логистика» является формирование готовности у будущего специалиста в области менеджмента к осуществлению профессиональной деятельности, умения использовать современный инструментарий логистики в управлении организациями, предприятиями, объединениями различных отраслей экономики.

Задачи дисциплины «Закупочная и сбытовая логистика»:

- теоретическое освоение студентами знаний в области управления организацией с позиции логистического подхода;
- изучение инструментария логистики в области логистического управления снабжением и распределением;
- рассмотрения инструментария логистики в области управления запасами организаций;
- изучение теоретических аспектов логистики складирования;
- формирование представления студентов о месте и роли логистики в менеджменте организации. В процессе обучения студент приобретает и совершенствует следующие компетенции.

2. Указания по проведению практических (семинарских) занятий

ПЛАН ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Практическое занятие 1.

Выбор бизнеса и планирование логистической деятельности данной компании

Вид практического занятия: смешанная форма ведения практического занятия.

Образовательные технологии: беседа, подготовка доклада, деловая игра, решение ситуационных задач, диспут.

Задание 1. Деловая игра «Исследовать рынок отдельных товаров в районе проживания студентов».

Цель: индивидуальная тренировка в формулировании целей дальнейших действий.

Инструкция: Составить план проведения маркетингового исследования рынка отдельных товаров. Каждому студенту нужно скопировать карту района своего проживания и обозначить нахождение объектов производственной сферы, торговли, общественного питания. Если студенты проживают рядом, то можно сформировать рабочую группу не более 2 х студентов, для проведения дальнейшей работы. Цель исследования должна заключаться в сборе, обработке и анализе рыночной информации для выбора наиболее перспективного и менее занятого сегмента рынка

товаров. Следует ответить на вопрос, почему был выбран тот или иной сегмент рынка.

Практическая подготовка:

Задание 2. Создать структуру для осуществления предпринимательской деятельности по выбранному направлению и описать логистическую концепцию предприятия

Для удовлетворения потребностей данного сегмента планируется создание предпринимательской структуры. Описать логистическую деятельность данной компании. Организационную структуру. Основных поставщиков и потребителей. Принципы работы с ними.

Методические указания: презентация состоит из двух частей, а именно – теоретическая часть 3-5 слайдов и практическая часть 5-6 слайдов.

Групповое обсуждение: участники делятся опытом, полученным в практикуме. Обсуждаются сложности при формулировании целей и задач и способ их преодоления.

Практическое занятие 2.

Закупочная логистика

Вид практического занятия: смешанная форма ведения практического занятия.

Образовательные технологии: беседа, подготовка доклада, деловая игра, решение ситуационных задач, диспут.

Практическая работа над кейсами (case-study) «Анализ поставщиков и планирование закупочной логистики»: студенты анализируют возможности различных поставщиков, выбирают наиболее привлекательных и надежных поставщиков, проводят с ними переговоры, заключают договора и контролируют поставку.

Практическая подготовка:

Практическая работа над кейсами (case-study). Кейс 1.

Задание:

- Решите вопрос, какие поставщики будут поставлять товары в ваши предприятия. Какие требования вы предъявляете к своим поставщикам. Опишите преимущества и недостатки работы с данными поставщиками.
- Как вы проводить деловые переговоры со своими поставщиками, каких выгод будете добиваться?
- Опишите договор поставки. Какие разделы он будет включать?
- Опишите содержание заявки на требуемые товары?
- Как вы будете контролировать поставку товаров?

- Какие рациональные методы работы с поставщиками вы планируете реализовать для достижения конкурентного преимущества?

Методические указания: презентация состоит из двух частей, а именно – теоретическая часть 3-5 слайдов и практическая часть 5-6 слайдов.

Групповое обсуждение: участники делятся опытом, полученным в практикуме. Обсуждаются сложности при формулировании целей и задач и способ их преодоления.

Практическое занятие 3. Сбытовая логистика

Вид практического занятия: смешанная форма ведения практического занятия.

Образовательные технологии: беседа, подготовка доклада, деловая игра, решение ситуационных задач, диспут.

Мозговой штурм «Создать эффективную систему сбыта товаров и услуг».

Задание 1. Создание эффективной сбытовой сети

Цели:

- помочь создать эффективную сбытовую сеть.

Ответьте на вопросы:

- 1) почему выгодно создать эффективную сбытовую сеть;
- 2) почему важно поощрять различные каналы сбыта;
- 3) будете ли вы прибегать к услугам посредников при реализации ваших товаров;
- 3) как важно заинтересовать участников каналов сбыта в работе с вашим товаром или услугой

Групповое обсуждение: Участники делают презентацию результатов «мозгового штурма», делятся опытом.

Практическая подготовка:

Задание 2. Создать сбытовую сеть для товаров или услуг, выбранных в предыдущих практическом задании, при этом ответив на вопросы:

- Кто и как будет сбывать ваши товары или услуги?
- Какова будет заинтересованность участников (сотрудников) в росте сбыта ваших товаров и услуг?
- Разработать систему бонусов для участников вашей сбытовой сети.
- Как вы будете стимулировать своих продавцов в росте объема продаж?

- Как добиться роста объемов продаж?
- Решите вопрос как будут доставляться товары вашим клиентам?
- Как вы будете организовывать погрузку и разгрузку товаров?
- Какие рациональные методы доставки товаров планируете реализовать для достижения конкурентного преимущества?

Методические указания: презентация состоит из двух частей, а именно – теоретическая часть 3-5 слайдов и практическая часть 5-6 слайдов.

Групповое обсуждение: участники делятся опытом, полученным в практикуме. Обсуждаются сложности при формулировании целей и задач и способ их преодоления.

Практическое занятие 4.

Складская логистика

Вид практического занятия: смешанная форма ведения практического занятия.

Образовательные технологии: беседа, подготовка доклада, деловая игра, решение ситуационных задач, диспут.

Практическая работа над кейсами (case-study) «Анализ и планирование складской деятельности предприятия»: студенты анализируют необходимость и возможности складской деятельности компаний. Планируют размещение складских помещений и размещение в них товаров, доставку, погрузку, разгрузку грузов. Выбирают оптимальные способы доставки, хранения, разбора и т.д..

Практическая подготовка:

Практическая работа над кейсами (case-study). Кейс 1.

Задание 1:

- Определите объем необходимых складских помещений?
- Опишите требования к складским помещениям
- Рассчитайте расходы на складскую деятельность
- В чем будет заключаться подготовка к приемке товара?
- Как будет протекать приемка товаров, размещение их для хранения на складе?
- Какие рациональные способы размещения товара будете использовать?
- Как будет осуществляться комплектация заказов и доставка товаров потребителям?
- Определите перспективы вашей деятельности на планируемый период

Задание 2:

- Как будет обеспечиваться сохранность вашего товара?

- Как и как часто будете проводить инвентаризацию товара?
- Как будете наказывать персонал за пропажу и порчу товара?

Методические указания: презентация состоит из двух частей, а именно – теоретическая часть 3-5 слайдов и практическая часть 5-6 слайдов.

Групповое обсуждение: участники делятся опытом, полученным в практикуме. Обсуждаются сложности при формулировании целей и задач и способ их преодоления.

Практическое занятие 5.

Тема 5. Финансовая и информационная логистика

Вид практического занятия: смешанная форма ведения практического занятия.

Образовательные технологии: беседа, подготовка доклада, деловая игра, решение ситуационных задач, диспут.

Практическая работа над кейсами (case-study) «Анализ и планирование финансовой и информационной деятельности предприятия»: студенты анализируют финансовую логистическую и информационную деятельность компании. Планируют осуществление взаиморасчетов с поставщиками и потребителями, обмен информацией о реализованной продукцией с поставщиками. Выбирают оптимальные способы оплаты и передачи информации.

Практическая подготовка:

Практическая работа над кейсами (case-study). Кейс 1.

Задание 1:

- Определите объем необходимых закупок товаров в денежном выражении?
- Способы оплаты за товары
- Возможности использования получения товаров на принципах реализации, консигнации, в кредит, с частичной оплатой.
- Как будет налажен обмен информацией с поставщиками о проданных товарах?
- Какие информационные базы клиентов будет накапливать предприятие?
- Как компания будет использовать имеющиеся клиентские базы?
- Как будет осуществляться информирование потребителей о поступлении новых товаров ?
- Определите перспективы вашей деятельности на планируемый период

Методические указания: презентация состоит из двух частей, а именно – теоретическая часть 3-5 слайдов и практическая часть 5-6 слайдов.

Групповое обсуждение: участники делятся опытом, полученным в практикуме. Обсуждаются сложности при формулировании целей и задач и способ их преодоления.

Практическое занятие 6.

Деловая игра «Выбор современных средств связи и обмена информацией, ай-ти технологий в практической деятельности компании».

Вид практического занятия: смешанная форма ведения практического занятия.

Образовательные технологии: беседа, подготовка доклада, деловая игра, решение ситуационных задач, диспут.

Цели:

- получить навык использования инновационных технологий;
- изучить особенности использования современных средств связи и обмена информацией, ай-ти технологий в практической деятельности компании.

Инструкция: Участники вырабатывают и презентуют собственную стратегию создания собственного «Интеллектуального предприятия». Далее анализируется каждая из стратегий и формируются общие критерии развития. Обсуждаются предложенные презентации. Участники делятся опытом. Выводы: обсуждаются особенности каждой стратегии, их достоинства и недостатки, анализируются возможные последствия.

Практическая подготовка:

Кейс 1.

На примере своего предприятия реализуйте концепцию «Интеллектуальное предприятие».

На примере вашей фирмы ответьте на следующие вопросы:

1. Какие современные средства связи, обмена информацией, ай-ти технологий, видеонаблюдения и т.д. будут использоваться в вашем предприятии.
2. Как будет организовано комплексное использование данных средств?
3. Сделайте расчет эффективности использования данных инновационных средств (баланс расходов и доходов)
4. Подведите итог деятельности предприятия.

По результатам практического занятия провести конкурс проектов «Интеллектуальное предприятие». Победителям выдать призовые баллы.

Итоговая презентация - занятие 7.

«Анализ деятельности ведущих отечественных и зарубежных логистических компаний»

Вид практического занятия: смешанная форма ведения практического занятия.
Образовательные технологии: беседа, подготовка доклада, деловая игра, решение ситуационных задач, диспут.

Цели:

- привить студентам любовь к логистике
- воспитывать необходимость ставить и добиваться поставленных целей
- изучить опыт создания и функционирования передовых логистических компаний
- получить навыки практической деятельности

Подготовить презентацию деятельности логистической компании.

Практическая подготовка:

Презентация включает в себя следующие вопросы:

1. История создания и развития логистической компании.
 2. Структура компании и основные виды деятельности
 3. Какие способы развития бизнеса использовала данная компания
 4. Современное состояние компании и перспективы её дальнейшего развития
- Обсуждение презентации: вопросы и ответы

3. Указание по проведению лабораторного практикума

Рабочим планом не предусмотрено

4. Указания по проведению самостоятельной работы студентов

№ п/п	Наименование блока (раздела) дисциплины	Виды СРС
1.	Транспортная логистика.	Самостоятельное изучение тем: 1. Виды и особенности транспорта. 2. Интернет-доставка товаров.
2.	Логистический сервис.	Самостоятельное изучение тем: 1. Значение логистического сервиса 2. Виды обслуживания покупателей

5. Указания по проведению контрольных работ для студентов

Требования к структуре.

Структура контрольной работы должна способствовать раскрытию темы: иметь титульный лист, содержание, введение, основную часть, заключение, список литературы.

Требования к содержанию (основной части).

1.1.1. Во введении обосновывается актуальность темы, определяется цель работы, задачи и методы исследования.

1.1.2. При определении целей и задач исследования необходимо правильно их формулировать. Так, в качестве цели не следует употреблять глагол «сделать». Правильно будет использовать глаголы: «раскрыть», «определить», «установить», «показать», «выявить» и т.д.

1.1.3. Основная часть работы включает 2 - 4 вопроса, каждый из которых посвящается решению задач, сформулированных во введении, и заканчивается констатацией итогов.

1.1.4. Приветствуется иллюстрация содержания работы таблицами, графическим материалом (рисунками, схемами и т.п.).

1.1.5. Необходимо давать ссылки на используемую Вами литературу.

1.1.6. Заключение должно содержать сделанные автором работы выводы, итоги исследования.

1.1.7. Вслед за заключением идет список литературы, который должен быть составлен в соответствии с установленными требованиями. Если в работе имеются приложения, они оформляются на отдельных листах, и должны быть соответственно пронумерованы.

Требования к оформлению.

Объём контрольной работы – не менее 15 страниц формата А 4, напечатанного с одной стороны текста (1,5 интервал, шрифт Times New Roman).

Тематика контрольных работ

1. Сущность и значение логистики в деятельности предприятий
2. История возникновения логистики
3. Основные функциональные области логистики
4. Экономический эффект от применения логистики
5. Понятие и виды материальных потоков
6. Понятие и виды цепочек поставок
7. Понятие и основные свойства логистических систем
8. Организация логистики на предприятии
9. Функции службы логистики
10. Характеристика функциональных областей логистики.
11. Перспективы развития логистики в России
12. Понятие, место и роль закупочной (снабженческой) логистики
13. Выбор поставщиков и размещение заказов

14. Система поставок «Точно в срок» в закупочной логистике: преимущества и недостатки.
15. Понятие и применение производственной логистики
16. Управление материальными потоками (толкающий и тянущий способ) на производстве
17. Понятие сбытовой (распределительной) логистики
18. Типы и назначение посредников
19. Построение логистической сбытовой цепи
20. Сущность и задачи транспортной логистики.
21. Управление транспортной логистикой
22. Применение кольцевого завоза в транспортной логистике
23. Понятие и назначение информационной логистики.
24. Виды информационных потоков
25. Информационные технологии в логистике
26. Использование технологий штрихкодирования, сканирования, мобильной связи и Интернета в логистике.
27. Понятие и применение логистического сервиса.
28. Создание системы логистического сервиса.
29. Сущность и роль товарно-материальных запасов в логистике.
30. Виды и значение складских запасов в деятельности предприятия.
31. Управление складскими запасами.
32. Метод быстрого реагирования и размер запасов.
33. Контроль за состоянием складских запасов.
34. Определение, виды и функции складов.
35. Эффективность функционирования складов.
36. Использование метода Паретто (20/80) для принятия решения о размещении товаров на складе. Метод ABC.

2. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература:

1. Коммерческая логистика : учеб. пособие / Н.А. Нагапетьянц, Н.Г. Каменева, В.А. Поляков [и др.] ; под общ. ред. Н.А. Нагапетьянца. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2020. — 253 с. - ISBN 978-5-9558-0303-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/read?id=344491>
2. Логистика: Учебник / Под ред. Б.А. Аникина. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 320 с.: - <https://znanium.com/read?id=355928>
3. Логистика: практикум для бакалавров : учеб. пособие / под общ. ред. С.В. Карповой. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2020. — 139 с. -

<https://znanium.com/read?id=343276>

Дополнительная литература:

1. Практикум по логистике : учеб. пособие / под ред. Б.А. Аникина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 275 с. - <https://znanium.com/read?id=340020>

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Электронно-библиотечная система ЭБС Университетская библиотека онлайн <http://www.biblioclub.ru>
2. Электронно-библиотечная система ЭБС ZNANIUM.COM <http://www.znanium.com>