



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ ДВАЖДЫ ГЕРОЯ
СОВЕТСКОГО СОЮЗА, ЛЕТЧИКА-КОСМОНАВТА А.А. ЛЕОНОВА»

Троицкий Александр Витальевич

Подписано
цифровой
подписью:
Троицкий
Александр
Витальевич

«УТВЕРЖДАЮ»

и.о. проректора

_____ А.В. Троицкий

«__» _____ 2023 г.

***ИНСТИТУТ ИНФОКОММУНИКАЦИОННЫХ
СИСТЕМ И ТЕХНОЛОГИЙ***

***КАФЕДРА ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И
УПРАВЛЯЮЩИХ СИСТЕМ***

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ
«ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Профиль: Логистика

Уровень высшего образования: бакалавриат

Форма обучения: очная, очно-заочная

Королев
2023

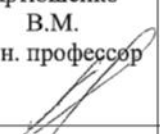
Рабочая программа является составной частью основной профессиональной образовательной программы и проходит рецензирование со стороны работодателей в составе основной профессиональной образовательной программы. Рабочая программа актуализируется и корректируется ежегодно.

Автор: д.э.н., профессор Пирогов М.В. Рабочая программа дисциплины: Информационные технологии в профессиональной деятельности – Королев МО: «Технологический университет», 2023.

Рецензент: к.т.н., доцент Исаева Г.Н.

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки бакалавров 38.03.02 Менеджмент и Учебного плана, утвержденного Ученым советом Университета. Протокол № 9 от 11.04.2023 года.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры:

Заведующий кафедрой (ФИО, ученая степень, звание, подпись)	Артюшенко В.М. д.т.н. профессор 			
Год утверждения (переутверждения)	2023	2024	2025	2026
Номер и дата протокола заседания кафедры	№12 от 05.04.2023			

Рабочая программа согласована:

Руководитель ОПОП ВО  Чуева И.И., доцент, к.э.н.

Рабочая программа рекомендована на заседании УМС:

Год утверждения (переутверждения)	2023	2024	2025	2026
Номер и дата протокола заседания УМС	№ 5 от 11.04.2023			

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с современными особенностями электронного бизнеса, а также тенденциями его развития; организацией ведения электронного бизнеса с использованием современных Интернет-технологий; маркетинговыми исследованиями успешных торговых Интернет-систем и разработкой коммерческих Интернет-проектов.

Целями освоения дисциплины познакомить студентов с современными особенностями электронного бизнеса, а также тенденциями его развития; организацией ведения электронного бизнеса с использованием современных Интернет-технологий; маркетинговыми исследованиями успешных торговых Интернет-систем и разработкой коммерческих Интернет-проектов.

В процессе обучения студент приобретает и совершенствует следующие компетенции:

Универсальные компетенции:

УК-1 - Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

Профессиональные компетенции:

ПК-2 - Способен систематизировать информацию, вести статистический учет, прогнозировать и осуществлять расчеты экономической и инвестиционной эффективности.

Основными задачами дисциплины являются:

1. Ознакомление с сущностью и особенностями электронного бизнеса, а также тенденциями его развития;
2. Обучение теории и практике организации ведения электронного бизнеса с использованием современных Интернет-технологий;
3. Закрепление знаний в области маркетинговых исследований успешных торговых Интернет-систем и разработки коммерческих Интернет-проектов.

Показатель освоения компетенции отражают следующие индикаторы:

Трудовые действия:

УК-1.4. При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы, в том числе с применением философского понятийного аппарата;

УК-1.5. Анализирует пути решения проблем мировоззренческого, нравственного и личностного характера на основе использования основных философских идей и категорий в их историческом развитии и социально-культурном контексте;

УК-1.6. Осуществляет сбор, систематизацию и критический анализ информации, необходимой для выработки стратегического планирования;

ПК-2.4. Находит и использует источники информации при проведении расчетов экономической и инвестиционной эффективности в логистической деятельности;

ПК-2.5. Рассчитывает и оценивает правильность прогнозов развития экономической и инвестиционной составляющих логистической деятельности

Необходимые умения:

УК-1.7. Способен находить рациональные идеи для решения поставленных задач в сфере стратегического планирования;

УК-1.8. Осуществляет и аргументирует выбор стратегии по решению проблемной ситуации, оценивает преимущества и недостатки выбранной стратегии планирования и управленческих задач.

ПК-2.1. Владеет основами систематизации информации, ведения статистического учета, прогнозирования расчета экономической и инвестиционной эффективности в логистической деятельности;

ПК-2.3. Анализирует и умеет пользоваться основными нормативно-правовыми документами, регулирующими деятельность организации (предприятия) в логистических системах;

Необходимые знания:

УК-1.1. Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие;

УК-1.2. Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи;

УК-1.3. Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов;

ПК-2.2. Демонстрирует знание методов, форм и инструментов оценки результатов логистической деятельности;

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Информационные технологии в профессиональной деятельности» относится к дисциплинам по выбору основной профессиональной образовательной программы подготовки бакалавров 38.03.02 «Менеджмент».

Изучение данной дисциплины базируется на ранее полученных знаниях по дисциплинам: «Высшая математика», «Информатика» и формируемых в процессе их изучения компетенциях УК-1, ОПК-2, ОПК-6.

Знания и компетенции, полученные при освоении дисциплины «Информационные технологии в профессиональной деятельности» являются базовыми для изучения последующих дисциплин: «Финансовый менеджмент», «Инновационный менеджмент», «Стратегический менеджмент», «Управление рисками в логистических системах», «Логистические процессы промышленного предприятия» и другие, а также при подготовке выпускной квалификационной работы.

2. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины для обучающихся очной, очно – заочной формы обучения составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

Виды занятий	Всего часов	Семестр	Семестр	Семестр	Семестр
		...	2	3	...
Общая трудоемкость	108		108	108	
ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ					
Аудиторные занятия	32		32		
Лекции (Л)	16		16		
Практические занятия (ПЗ)	16		16		
Лабораторные работы (ЛР)	-		-		
Практическая подготовка	2		2		
Самостоятельная работа	76		76		
Курсовые работы (проекты)	-		-		
Расчетно-графические работы	-		-		
Контрольная работа, домашнее задание	+ -		+ -		
Текущий контроль знаний	Тест		тест		
Вид итогового контроля	Зачет		Зачет		
ОЧНО - ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ					
Аудиторные занятия	20			20	
Лекции (Л)	8			8	
Практические занятия (ПЗ)	12			12	
Лабораторные работы (ЛР)	-			-	
Практическая подготовка	2			2	
Курсовые работы (проекты)	-			-	
Расчетно-графические работы	-			-	
Самостоятельная работа	88			88	
Контрольная работа, домашнее задание	+			+	
Вид итогового контроля	зачет			зачет	

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Темы дисциплины и виды занятий

Таблица 2

<i>Наименование тем</i>	<i>Лекции, час. Очное/ очно- заочное</i>	<i>Практически е занятия, час. Очное/очно- заочное</i>	<i>Занятия в интерактивно й форме, час. Очное/очно- заочное</i>	<i>Практиче ская подготовк а, час. Очное/ очно- заочное</i>	<i>Код компе тенц ий</i>
Тема 1. Основные понятия электронного бизнеса	2/2	2/-	2/2	1/1	УК-1 ПК-2
Тема 2. Основные модели электронного бизнеса	2/-	2/-	-/-	-/-	УК-1 ПК-2
Тема 3. Тенденции развития электронного бизнеса	2/-	2/-	2/-	-/-	УК-1 ПК-2
Тема 4. Использование современных Интернет-технологий в электронном бизнесе	2/2	2/4	2/2	1/1	УК-1 ПК-2
Тема 5. Перспективы развития интернет-технологий в электронном бизнесе и коммерции	2/-	2/-	2/-	-/-	УК-1 ПК-2
Тема 6. Торговые Интернетсистемы	2/-	2/-	-/-	-/-	УК-1 ПК-2
Тема 7. Системы маркетинговых исследований	2/2	2/4	-/-	-/-	УК-1 ПК-2
Тема 8. Разработка коммерческих Интернет-проектов	2/2	2/4	-/-	-/-	УК-1 ПК-2
Итого:	16/8	16/12	8/4	2/2	

4.2. Содержание тем дисциплины

Тема 1. Основные понятия электронного бизнеса

Осуществление заказов, оплаты и поставок товаров и услуг с использованием стандартных для Интернет/Интранет технологий информационного обмена. Интенсивное распространение информации и обмен ею между различными странами – основа беспрецедентного экономического

роста и накопления общественного богатства. Автоматический режим работы информационных серверов (сайтов) как предпосылка для осуществления электронного бизнеса в режиме круглосуточного функционирования (или по схеме «24 часа в сутки, 365 дней в году»). Реальные процессы, связанные с экономической деятельностью в киберпространстве.

Тема 2. Основные модели электронного бизнеса.

Электронная реклама. Электронная торговля. Информационные услуги. Электронное здравоохранение. Управление взаимоотношениями с клиентами. Электронное управление закупками. Электронные аукционы. Электронные биржи. Порталы.

Тема 3. Тенденции развития электронного бизнеса (ЭБ)

Общая оценка перспектив российского ЭБ. Проблемы развития электронного бизнеса в России. Российское государство и электронный бизнес. Российские компании поставщики решений для ЭБ.

Тема 4. Использование современных Интернет-технологий в электронном бизнесе

Организация Интернет-магазина. Сравнительная характеристика традиционной и электронной торговли. Преимущества и недостатки виртуальных магазинов.

Тема 5. Перспективы развития интернет-технологий в электронном бизнесе и коммерции

Улучшение качества интернет-связи. Увеличение аудитории интернета. Улучшение качества доставки товаров, прежде всего почтовой доставки. Развитие информационных технологий. Расширение ассортимента товаров и услуг.

Тема 6. Торговые Интернет-системы

Технические средства для реализации методов электронного бизнеса. Отличие торговой Интернет-системы от сбытовой Интернет-системы организации. Форма организации корпоративной информации, используемая в системах электронного бизнеса. Шлюз в схеме организации электронного бизнеса. Определение содержания сценария для системы электронного бизнеса. Основные вопросы, содержащиеся в бизнес-плане построения системы электронного бизнеса. Оценка эффективности работы веб-сайта организации.

Тема 7. Системы маркетинговых исследований.

Базовые методы маркетинговых исследований. Выбор инструментов исследований и методики их применения. Этапы проведения системы маркетинговых исследований. Качественные маркетинговые исследования. Количественные маркетинговые исследования.

Тема 8. Разработка коммерческих Интернет-проектов

Этап планирования: выбор цели проекта и определение целевой аудитории.

Этап реализации проекта: определение менеджера проекта; формирование рабочей команды; создание полного описания проекта; решение вопросов компьютерной безопасности; определение необходимого аппаратного и программного обеспечения; разработка рабочей версии проекта; тестирование проекта.

Этап эксплуатации Web-сайта: реклама сайта; изучение мнения посетителей; постоянная модернизация сайта; организация обслуживания клиентов.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

1. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Структура фонда оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине) приведена в Приложении 1 к рабочей программе.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Иванов, А. А. Автоматизация технологических процессов и производств : учебное пособие / А.А. Иванов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2021. — 224 с. - ISBN 978-5-00091-521-9. <https://znanium.com/catalog/product/1157117>

2. Карпенко А.П. Основы автоматизированного проектирования : учебник / под ред. А. П. Карпенко. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 329 с. - ISBN 978-5-16-010213-9. <https://znanium.com/catalog/product/1059303>

Дополнительная литература:

1. Голубева, Н. В. Математическое моделирование систем и процессов : учебное пособие / Н. В. Голубева. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2021. — 192 с. — ISBN 978-5-8114-1424- <https://e.lanbook.com/book/168961>

Рекомендуемая литература:

1. Мишин, А.В. Информационные технологии в профессиональной деятельности : учебное пособие / А.В. Мишин, Л.Е. Мистров, Д.В. Картавцев. - М. : Российская академия правосудия, 2011. - 311 с. - ISBN 978-5-93916-301-9 <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140632>

2. Халяпина, Л.П. Новые информационные технологии в профессиональной педагогической деятельности : учебное пособие / Л.П. Халяпина, Н.В. Анохина. - Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2011. - 118 с. - ISBN 978-5- 8353-1166-8 <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=232315>

Электронные книги:

1. Прохорова, Мария Вячеславовна. Организация работы интернет-магазина / Прохорова Мария Вячеславовна., Анна Львовна ; М. В. Прохорова, А. Л. Коданина. - Москва : Дашков и К, 2016. - 253 с. : ил., табл. ; 20 см. - Библиогр. в подстроч. примеч. - ISBN 978-5-394-02405-4. URL: <https://e.lanbook.com/book/93285>

2. Сафронова, Н. Б. Маркетинговые исследования / Н.Б. Сафронова, И.Е. Корнеева. - Москва : Дашков и К, 2017. - 293 с. : ил., табл. - (Учебные издания для бакалавров). - ISBN 978-5-394-01470-3. URL: <https://e.lanbook.com/book/93419>

3. Кобелев, О. А. Электронная коммерция / О. А. Кобелев, С. В. Пирогова ; О. А. Кобелев; под ред. С. В. Пирогова. - Москва : Дашков и К, 2017. - 684 с. : ил., табл. ; 21 см. - Библиогр.: с. 678-683. - ISBN 978-5-394-01738-4. URL: <https://e.lanbook.com/book/93389>

4. Дробышева, Лариса Алексеевна. Экономика, маркетинг, менеджмент : учеб. пособие / Лариса Алексеевна ; Л.А. Дробышева. - Москва : Дашков и К, 2017. - 149 с. : ил., схемы ; 20 см. - Библиогр.: с. 149 (16 назв.). - ISBN 978-5-394- 02732-1. URL: <https://e.lanbook.com/book/93471>

5. Амиров, Д.В. Поисковая система как инструмент формирования общественного мнения / Д. В. Амиров ; Амиров . - 2013. - 7с. URL: <http://rucont.ru/efd/260214>

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля) Интернет-ресурсы:

1. <http://www.finstat.ru>. - Издательство «Финансы и статистика».
2. <http://www.business.ru>. – Интернет журнал «Бизнес-ру».
3. <http://www.infra-m.ru>. – Издательский дом «Инфра-М».
4. <http://www.spinter.ru>. – Книжный интернет магазин «Спринтер».
5. <http://www.eur.ru> – научно-образовательный портал.
6. <http://www.informika.ru> – образовательный портал.
7. <http://www.akademy.it.ru> – академия АЙТИ.

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины приведены в Приложении 2 к рабочей программе.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Перечень программного обеспечения: MSOffice, GIMP, Project Expert

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс.

Ресурсы информационно-образовательной среды Университета:

Рабочая программа и методическое обеспечение по дисциплине «Информационные технологии в профессиональной деятельности».

Консультант Плюс.

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Лекционные занятия:

- аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран).

Практические занятия:

- учебный класс, оснащенный вычислительной техникой (ПК) и доступом к Интернет-ресурсам;

- рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет;

- рабочие места студентов, оснащенные компьютерами с доступом в Интернет.

**ИНСТИТУТ ИНФОКОММУНИКАЦИОННЫХ СИСТЕМ И
ТЕХНОЛОГИЙ**

**КАФЕДРА ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И
УПРАВЛЯЮЩИХ СИСТЕМ**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

«Информационные технологии в профессиональной деятельности»

(Приложение 1 к рабочей программе)

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Профиль: логистика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная, очно - заочная

**Королев
2023**

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

№ п/п	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)*	Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции (или ее части)	В результате изучения раздела дисциплины, обеспечивающего формирование компетенции (или ее части), обучающийся должен:		
				Трудовые действия	Необходимые умения	Необходимые знания
1.	УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Тема 1 Тема 2 Тема 3	<p>УК-1.4. При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы, в том числе с применением философского понятийного аппарата;</p> <p>УК-1.5. Анализирует пути решения проблем мировоззренческого, нравственного и личностного характера на основе использования основных философских идей и категорий в их историческом развитии и социально-культурном контексте;</p> <p>УК-1.6. Осуществляет сбор, систематизацию и критический анализ информации, необходимой для выработки стратегического планирования;</p>	<p>УК-1.7. Способен находить рациональные идеи для решения поставленных задач в сфере стратегического планирования;</p> <p>УК-1.8. Осуществляет и аргументирует выбор стратегии по решению проблемной ситуации, оценивает преимущества и недостатки выбранной стратегии планирования и управленческих задач.</p>	<p>УК-1.1. Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие;</p> <p>УК-1.2. Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи;</p> <p>УК-1.3. Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов;</p>

2.	ПК-2	Способен создавать организационно-управленческую и информационную структуру интегральной системы управления рисками, осуществлять координацию работ по технической информационному обеспечению системы стратегического управления рисками.	Тема 4 Тема 5 Тема 6 Тема 7 Тема 8	ПК-2.4. Находит и использует источники информации при проведении расчетов экономической и инвестиционной эффективности в логистической деятельности; ПК-2.5. Рассчитывает и оценивает правильность прогнозов развития экономической и инвестиционной составляющих логистической деятельности	ПК-2.1. Владеет основами систематизации информации, ведения статистического учета, прогнозирования расчета экономической и инвестиционной эффективности в логистической деятельности; ПК-2.3. Анализирует и умеет пользоваться основными нормативно-правовыми документами, регулирующим и деятельность организации (предприятия) в логистических системах;	ПК-2.2. Демонстрирует знание методов, форм и инструментов оценки результатов логистической деятельности;
----	------	--	--	---	---	--

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код компетенции	Инструменты, оценивающие сформированность компетенции	Показатель оценивания компетенции	Критерии оценки
УК-1 ПК-2	Доклад в форме презентации	А) полностью сформирована (компетенция освоена на высоком уровне) – 5 баллов Б) частично сформирована: • компетенция освоена на продвинутом уровне – 4 балла; • компетенция освоена на базовом уровне – 3 балла; В) не сформирована (компетенция не сформирована) – 2 и менее баллов	Проводится устно с использованием мультимедийных систем, а также с использованием технических средств Время, отведенное на процедуру – 10 - 15 мин. Неявка – 0. Критерии оценки: 1. Соответствие представленной презентации заявленной тематике (1 балл). 2. Качество источников и их количество при подготовке доклада и разработке презентации (1 балл). 3. Владение информацией и способность отвечать на вопросы аудитории (1 балл). 4. Качество самой представленной презентации (1 балл).

			<p>5. Оригинальность подхода и всестороннее раскрытие выбранной тематики (1 балл). Максимальная сумма баллов - 5 баллов.</p> <p>Результаты оценочной процедуры представляются обучающимся в срок не позднее 1 недели после проведения процедуры – для текущего контроля.</p> <p>Оценка проставляется в электронный журнал.</p>
--	--	--	--

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерная тематика докладов в презентационной форме:

1. Концептуальные модели электронных транзакций и их классификация
2. Классификация бизнес - моделей электронной коммерции.
3. Построение бизнес - модели торговых операций.
4. Бизнес - модели интернет – торговли.
5. Платежные системы Интернета: требования и разновидности.

Примерная тематика реферата:

1. Современная интернет - экономика.
2. Основные понятия электронного бизнеса
3. Факторы развития электронного бизнеса.
4. Структура электронного рынка.
5. Достоинства и недостатки электронного бизнеса.

Примерная тематика письменного задания:

1. Бизнес - логика электронного бизнеса.
2. Влияние модели В2С на макросреду.
3. Связь между традиционным и электронным бизнесом.
4. Основные способы оплаты товаров и услуг.
5. Системы электронных платежей в России.

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Формой контроля знаний по дисциплине «Инструментальные средства информационных систем» являются две текущие аттестации в виде тестов и одна промежуточная аттестация в виде зачета.

Неделя текущего контроля	Вид оценочного средства	Код компетенции, оценивающий знания, умения, навыки	Содержание оценочного средства	Требования к выполнению	Срок сдачи (неделя семестра)	Критерии оценки по содержанию и качеству с указанием баллов
Согласно графику учебного процесса	тестирование	УК-1 ПК-2	30 вопросов	Компьютерное тестирование; время отведенное на процедуру - 30 минут	Результаты тестирования предоставляются в день проведения процедуры	Критерии оценки определяются процентным соотношением. Не явка - Удовлетворительно - от 51% правильных ответов. Хорошо - от 70%. Отлично – от 90%.
Согласно графику учебного процесса	тестирование	УК-1 ПК-2	30 вопросов	Компьютерное тестирование; время отведенное на процедуру – 30 минут	Результаты тестирования предоставляются в день проведения процедуры	Критерии оценки определяются процентным соотношением. Не явка - 0 Удовлетворительно - от 51% правильных ответов. Хорошо - от 70%. Отлично – от 90%. Максимальная оценка – 5 баллов.
Согласно графику учебного процесса	Зачет	УК-1 ПК-2	2 вопроса	Зачет проводится в устной форме, путем ответа на вопросы. Время отведенное на процедуру – 20 минут.	Результаты предоставляются в день проведения зачета	Критерии оценки: «Зачтено»: <ul style="list-style-type: none"> • знание основных понятий предмета; • умение использовать и применять полученные знания на практике; • работа на практических занятиях; знание основных научных теорий, изучаемых предметов; • ответ на

					<p>вопросы билета. «Не зачтено»:</p> <ul style="list-style-type: none"> • демонстрирует частичные знания по темам дисциплин; • незнание основных понятий предмета; • неумение использовать и применять полученные знания на практике; • не работал на практических занятиях; не отвечает на вопросы.
--	--	--	--	--	--

*Итоговое начисление баллов по дисциплине осуществляется в соответствии с разработанной и внедренной балльно-рейтинговой системой контроля и оценивания уровня знаний и внеучебной созидательной активности обучающихся.

4.1. Типовые вопросы, выносимые на тестирование

Тесты используются в режиме промежуточного контроля. По форме заданий выбраны закрытые тесты (с выборочным ответом). Каждому вопросу соответствует один вариант ответа.

1. Компьютеры одной организации, связанные каналами передачи информации для совместного использования общих ресурсов и периферийных устройств и находящиеся в одном здании, называют сетью:

- (?) региональной;
- (?) территориальной;
- (!) локальной;
- (?) глобальной.

2. Компьютер, предоставляющий свои ресурсы другим компьютерам при совместной работе, называется:

- (?) коммутатором;
- (!) сервером;
- (?) модемом;
- (?) адаптером.

3. Интернет – это:

- (?) локальная сеть
- (?) корпоративная сеть
- (!) глобальная сеть
- (?) региональная сеть

4. Выберите домен верхнего уровня в Интернете, принадлежащий России:

- (?) ru
- (?) ro
- (?) rus

(!) ru

5. Какой тип линий, используемый в глобальных сетях, менее надёжен?

(?) спутниковая связь

(?) цифровые линии

(?) оптоволоконные линии

(!) коммутируемые телефонные линии связи

6. Сети, объединяющие компьютеры в пределах одного региона

называются:

(?) локальные

(!) региональные

(?) корпоративные

(?) почтовые

7. Организация-владелец узла глобальной сети это:

(?) хост-компьютер (узел)

(!) провайдер

(?) сервер

(?) домен

8. Электронная почта позволяет передавать:

(?) только сообщения;

(?) только файлы;

(!) сообщения и приложенные файлы;

(?) только приложенные файлы.

9. Адресом электронной почты может быть:

(?) ah@waz@kraz

(?) www.luk.ru

(!) 2007@unic.nsk.ru

(?) kochka@ @stu.com

10. HTML (Hyper Text Markup Language) является

(?) протоколом передачи данных в Интернете

(?) средством просмотра WEB -страниц

(!) языком гипертекстовой разметки WEB -страниц

(?) транслятором языка программирования

11. Связь слова или изображения с другим ресурсом называется ...

(?) WEB-страницей;

(!) Гиперссылкой;

(?) URL;

(?) WEB-сайтом.

12. Гипертекст – это

(?) текст, набранный в Блокноте

(?) структурированный текст с указанием всех заголовков и подзаголовков, также содержания документа

(!) структурированный текст, в котором могут осуществляться переходы по выделенным меткам

(?) текст на иностранном языке, например, английском.

13. Программы для просмотра WEB-страниц называются:

(?) модемами;

- (!) браузерами;
- (?) мультимедийными программами;
- (?) электронной почтой

14. Web-страница (документ HTML) представляет собой:

- (?) текстовый файл с расширением txt или doc;
- (!) текстовый файл с расширением htm или html;
- (?) двоичный файл с расширением com или exe;
- (?) графический файл с расширением gif или jpg.

15. Сайт – это

- (?) архив почтовых сообщений
- (?) программа, предназначенная для просмотра WEB-страниц
- (?) программа, предназначенная для создания WEB-страниц
- (!) набор WEB-страниц, принадлежащих частному лицу или организации

16. Yandex.ru является

- (?) сайтом
- (?) браузером
- (?) программой, обеспечивающей доступ в Интернет
- (!) поисковым сервером

17. Что означает – систематизированное (структурированное) хранилище

информации?

- (!) База данных
- (?) Хранилище
- (?) Склад информации
- (?) База

18. В каких случаях, и с какой целью создаются базы данных?

- (?) Для удобства набора текста
- (?) Когда необходимо быстро найти какой-либо файл на компьютере
- (?) Когда винчестер компьютера имеет небольшой размер свободной

памяти

(!) Когда необходимо отследить, проанализировать и хранить информацию за определенный период времени

19. Что означает – программа или комплекс программ служащих для полнофункциональной работы с данными (СУБД)?

- (?) Система управления базой доступа
- (!) Система управления базами данных
- (?) Система упрощенного базового доступа
- (?) Совокупность управляющих баз данных

20. Какой тип отношений нельзя установить между двумя таблицами при их связывании?

- (?) Один к одному
- (?) Один ко многим
- (!) Многие ко многим
- (?) Многие к одному

21. Назовите одну из простейших систем управления реляционными базами данных, которая входит в пакет MicrosoftOffice?

- (!) Microsoft Access

- (?) Microsoft Word
- (?) Microsoft Excel
- (?) Microsoft PowerPoint

22. С каким расширением создаются проекты баз данных в программе Microsoft Access?

- (?) .bmp
- (!) .mdb
- (?) .avi
- (?) .com

23. Объектами базы данных в Microsoft Access являются?

- (?) Таблицы и запросы
- (?) Формы и отчеты
- (?) Макросы
- (!) Подходят все перечисленные ответы

24. Что называется основным, обязательным объектом файла базы данных, в котором хранится информация в виде однотипных записей, которые в свою очередь состоят из совокупностей отдельных полей?

- (?) Запросы
- (!) Таблица
- (?) Формы и отчеты
- (?) Макросы

25. Назовите способы создания таблиц в Microsoft Access?

- (!) В режиме конструктора, при помощи мастера, путем введения данных
- (?) В режиме проектировщика, мастера, планировщика
- (?) В режиме планировщика, конструктора, проектировщика
- (?) В режиме мастера форм, планировщика заданий

26. Какие предусмотрены в Microsoft Access типы данных?

- (?) Числовой, текстовый и денежный
- (?) Дата/время, поле MEMO, счетчик и логический
- (?) Поле объекта OLE
- (!) Подходят все перечисленные ответы

27. Сколько символов может вмещать «Имя поля»

- (!) 64
- (?) 128
- (?) 32
- (?) 30

28. Какое «свойство» поля окна «Таблицы» указывает размеры текстовых полей определенным количеством символов, ограничивает числовые поля определенным интервалом значений?

- (?) Формат поля
- (?) Число десятичных знаков
- (!) Размер поля
- (?) Маска ввода

29. Какое «свойство» поля окна «Таблицы» задает определенный формат отображения дат и чисел?

- (?) Размер поля

(?) Число десятичных знаков

(?) Маска ввода

(!) Формат поля

30. Какое «свойство» поля окна «Таблицы» устанавливает число знаков после запятой в полях типа Числовой и Денежный

(!) Число десятичных знаков

(?) Формат поля

(?) Размер поля

(?) Маска ввода

4.2. Типовые вопросы, выносимые на зачёт

1. Электронный бизнес: общие сведения, определения.

2. Бизнес традиционный и электронный.

3. Структура Интернета.

4. Протоколы TCP/IP, прикладные протоколы.

5. Движение денег в сети типы электронных платежей, кредитные карты, электронные чеки, цифровые деньги.

6. Электронная коммерция на потребительском рынке.

7. Эволюция бизнеса в Интернете, новые роли и маркетинговые возможности.

8. Предложение изготовленной на заказ продукции в Интернете: первый электронный магазин, полномасштабная интеграция.

9. Описание Web-узла, навигация покупателя, каналы сбыта.

10. Переход от бумажных форм информации к электронным. Три уровня Webуслуг.

11. Долговременные транзакции. Средства разработки Базы данных HTTP и CGI.

12. Маркетинговые информационные системы. Электронная реклама.

13. Защита информации при электронной коммерции: криптография, процесс шифрования, цифровые сертификаты.

14. Перспективы развития электронной коммерции: технологии, Интернет и частные сети, электронные каталоги, электронная почта, сетевые посредники.

15. Эволюция бизнеса в Интернете. Посредничество.

16. Использование базы данных. Развитие Web-узла.

17. Консолидация информации для делового сектора. Электронный супермаркет.

18. Сотрудничество в рамках дистрибьюторской цепочки. Привлечение новых дистрибьюторов.

19. Информация для интерактивного поиска товара. Интерактивный каталог.

20. Электронный каталог. Интеграция базы данных с электронным каталогом.

ИНФОРМАЦИОННО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

**КАФЕДРА ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
И УПРАВЛЯЮЩИХ СИСТЕМ**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО
ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

«Информационные технологии в профессиональной деятельности»

(Приложение 2 к рабочей программе)

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Профиль: логистика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная, очно - заочная

Общие положения

Цель дисциплины:

познакомить студентов с современными особенностями электронного бизнеса, а также тенденциями его развития; организацией ведения электронного бизнеса с использованием современных Интернет-технологий; маркетинговыми исследованиями успешных торговых Интернет-систем и разработкой коммерческих Интернет-проектов. Задачи дисциплины: – ознакомление с сущностью и особенностями электронного бизнеса, а также тенденциями его развития; – обучение теории и практике организации ведения электронного бизнеса с использованием современных Интернет-технологий; – закрепление знаний в области маркетинговых исследований успешных торговых Интернет-систем и разработки коммерческих Интернет-проектов.

Задачи дисциплины:

- ознакомление с сущностью и особенностями электронного бизнеса, а также тенденциями его развития;
- обучение теории и практике организации ведения электронного бизнеса с использованием современных Интернет-технологий;
- закрепление знаний в области маркетинговых исследований успешных торговых Интернет-систем и разработки коммерческих Интернет-проектов.

2. Указания по проведению практических занятий

Тема 1. Основные понятия электронного бизнеса

Практическое занятие 1

Разработка электронной презентации рекламного характера

Вид практического занятия: смешанная форма практического занятия.

Цель занятия: освоить правила наполнения презентации рекламного характера и составления устного доклада по презентации в программе PowerPoint.

Основные положения темы занятия

1. Цель, задачи, правила наполнения презентации.
2. Атрибуты идентификации предприятия: логотип, рекламный слоган, фирменные цвета, товарный знак.
3. Факты, ссылки, статистические данные, аналитические соотношения в презентации.
4. Классификация заключений по презентации.
5. Устный доклад по презентации.

Вопросы для обсуждения

1. Настройка параметров презентации.
2. Вставка графических файлов в презентацию.
3. Вставка звуковых файлов в презентацию.

4. Вставка мультимедийных файлов в презентацию.
Продолжительность практического занятия 2 ч./-

Тема 2. Основные модели электронного бизнеса

Практическое занятие №2

Электронный аукцион

Вид практического занятия: смешанная форма практического занятия.

Цель занятия: научиться находить электронный аукцион, ознакомиться с правилами работы, требуется ли регистрация, какими товарами аукцион торгует.

Основные положения темы занятия:

1. Выбор поисковой системы.
2. Выбор аукциона, торгующей конкретным товаром.
3. Знакомство с правилами работы на нем.

Вопросы для обсуждения

1. Что такое электронный аукцион.
2. Классификация электронных аукционов.
3. Применяемые правила торговли.
4. Рекомендации относительно товаров, которыми следует торговать на электронном аукционе.

Продолжительность практического занятия 2 ч./о ч.

Тема 3. Тенденции развития электронного бизнеса

Практическое занятие №3

Бизнес-модель B2B. Работа с каталогами

Вид практического занятия: смешанная форма практического занятия.

Цель занятия: Знакомство с представленными в глобальной сети Интернет предприятиями электронной коммерции сектора Business-to-Business (B2B) Работа с каталогами модели B2B, знакомство с их характеристиками, товарами, выставленными на продажу, а также параметрами товара.

Продолжительность практического занятия 2 ч./о ч.

Тема 4. Использование современных Интернет-технологий в электронном бизнесе

Практическое занятие №4 Организация Интернет-магазина

Вид практического занятия: смешанная форма практического занятия.

Основные положения темы занятия:

1. Смоделировать процесс покупки выбранного товара/услуги.
2. Проанализировать типовую структуру электронных магазинов.
3. Провести сравнительный анализ рассмотренных электронных магазинов по приведенным в методических указаниях критериям.

Вопросы для обсуждения.

5. В чем отличия традиционной торговли от электронной?
6. Что такое электронный магазин?
7. В чем преимущества и недостатки электронных магазинов?

8. В чем особенности заказа товаров от заказа услуг?
 9. Что такое электронная витрина?
 10. Перечислите структурные разделы электронного магазина?
 11. Зачем нужна регистрация посетителей электронного магазина?
 12. Каковы функции электронной корзины?
 13. Какие системы оплаты заказа используются в электронной коммерции?
 14. Какие схемы доставки используются в электронной коммерции?
- Продолжительность практического занятия 2ч./4ч.

Практическое занятие №5. Валютные операции в Интернет: интернет-банкинг, электронные платежные системы, валютная биржа FOREX

Продолжительность: 2 часа.

Вид практического занятия: смешанная форма практического занятия.

Цель занятия: изучение организации валютных операций в Интернет.

Основные положения темы занятия:

- 1) Основные виды электронных платёжных систем.
- 2) Основные виды пластиковых карт.
- 3) Отличие кредитных карт от дебетовых карт.
- 4) Аутентификация держателя карты.
- 5) Основные преимущества микропроцессорных карт по сравнению с магнитными картами.
- 6) Рыночные факторы, влияющие на развитие услуг интернет-банкинга.

Вопросы для обсуждения:

- 1) Функциональные возможности Интернет банка «Сбербанк».
- 2) Возможности платежных систем Web-money и Яндекс. Деньги на основе двух связанных кошельков.
- 3) Приемы игры на валютной бирже FOREX.
- 4) Основные системы Интернет-банкинга в России.
- 5) Создание собственного кошелька в системе WebMoney.
- 6) Загрузка доступного аттестата в системе WebMoney.
- 7) Товары и услуги, которые можно оплатить с помощью кошелька в системе WebMoney.

Продолжительность практического занятия 2ч./0 ч.

Тема 6. Торговые Интернет-системы

Практическое занятие №6

Оценка эффективности работы веб-сайта организации.

Вид практического занятия: смешанная форма практического занятия.

Основные положения темы занятия:

1. Задача поисковой оптимизации
2. Видимость сайта и ее оценка
3. Инструмент для практической работы
4. Допущения

Вопросы для обсуждения

1. Анализ содержания сайтов
2. Выявление предпочтений пользователей
3. Интеграция с поисковыми системами
4. Способы учета конверсий на сайте
5. Способы настройки отслеживания конверсий
6. Методы оценки эффективности рекламы и переходов
7. ROI: Возврат инвестиций, методики оценки
8. Цели и конверсия
9. Проверки правильности выбранных целей
10. Формирование целей по произвольным параметрам
11. Анализ ссылок и дизайна

Продолжительность практического занятия 2ч./0 ч.

Тема 7. Системы маркетинговых исследований

Практическое занятие №7

Инструментальные средства организации и проведения сетевого анкетирования Вид практического занятия: смешанная форма практического занятия.

Цель занятия: При помощи метода анкетирования с наименьшими затратами получить высокий уровень массовости исследования Основные положения темы занятия:

1) бесплатные сервисы для организации анкетирования на сайтах:

2) GOOGLE - формы. Вопросы для обсуждения:

1) интерфейс с возможностью контролировать каждое слово в вашей анкете;

2) упрощенный вывод результатов голосований; поддержка многоязычных опросов;

3) поддержка частных (защита паролем и уникальной ссылкой) и публичных анкет;

4) возможность скачать результирующие данные (полный список респондентов, каждого респондента или общей статистики) для более детального анализа в удобной для вас программе.

Продолжительность практического занятия 1ч./1 ч.

Тема 8. Разработка коммерческих Интернет-проектов

Практическое занятие №8

Разработка Web-сайта Вид практического занятия: смешанная форма практического занятия.

Цель занятия: создание титульной страницы Web-сайта «Персональный компьютер», панели навигации, ссылки на адрес электронной почты, списков на страницах сайта, формы для администратора сайта с помощью языка разметки гипертекста HTML.

Основные положения темы занятия:

1) Определение целей и задач WEB - сайта Интернет-магазина.

2) Создание простейших WEB-страниц.

- 3) Вставка графики и анимации в WEB-страницы.
- 4) Практическое использование ссылок и пользовательских списков на WEB -страницах.
- 5) Структурирование страниц с использованием фреймов. Вопросы для обсуждения:
 - 1) Структура информации и навигация по сайту.
 - 2) Окна и динамическое управление документами.
 - 3) Язык PHP и разработка WEB-сайтов.
 - 4) Среда Visual Studio.NET для разработки WEB-приложений и WEB-служб.

Продолжительность практического занятия 2/4 часа

3. Указания по проведению лабораторного практикума

Не предусмотрен учебным планом.

4. Указания по проведению самостоятельной работы студентов

Цель самостоятельной работы: подготовить бакалавров к самостоятельному научному творчеству.

Задачи самостоятельной работы:

- 1) расширить представление в области информационных технологий;
- 2) систематизировать знания в области информационных технологий;
- 3) овладеть некоторыми навыками решения нетривиальных задач в области информационных технологий.

Виды самостоятельной работы представлены в таблице 1.

Таблица 1

№ п/п	Наименование блока (раздела) дисциплины	Виды СРС
1.	Тема 1. Основные понятия электронного бизнеса	Самостоятельное изучение тем, подготовка рефератов. Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение: 1. Принципы функционирования Интернет-экономики. 2. История развития технологии ЭБ Примерная тематика рефератов: 1. Информационная поддержка существующего неэлектронного бизнеса Распределенные БД и СУБД. 2. Создание Интернет-компаний, реализующей товары и услуги исключительно через Интернет.
2.	Тема 2. Основные модели электронного бизнеса	Самостоятельное изучение тем, создание презентаций. Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение: 1. Классификация бизнес-моделей ЭБ. 2. Интернет-магазин, как сервисное предприятие. Примерная тематика докладов с презентацией: 1. Российский Интернет-рынок B2B. 2. Анализ бизнес-процессов предприятия. 3. Оптимизационная задача максимизации прибыли предприятия.
3.	Тема 3. Тенденции	Самостоятельное изучение тем, подготовка рефератов. Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение: 1.

	развития электронного бизнеса	Особенности мониторинга потребительского рынка в электронном бизнесе. 2. Информационные системы как элемент в электронном бизнесе. 3. Состояние и перспективы трансформации розничной торговли в электронную форму. Примерная тематика рефератов: 1. История возникновения и этапы развития электронного бизнеса 2. Воздействие электронного бизнеса на экономику
4.	Тема 4. Использование современных Интернет-технологий в электронном бизнесе	Самостоятельное изучение тем, создание презентаций. Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение: 1. Классификация торговых предприятий. 2. Основные торговые операции. 3. Основные бизнес-процессы. Примерная тематика докладов для презентаций: 1. Отражение основных бизнес-процессов в организационной структуре компании. 2. Разработка автоматизированной системы управления выполнением бизнес-процессов.
5.	Тема 5. Перспективы развития интернет-технологий в электронном бизнесе и коммерции	Самостоятельное изучение тем, создание презентаций, подготовка рефератов. Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение: 1. Федеральные программы, связанные с электронным бизнесом. 2. Региональные программы, связанные с электронным бизнесом Примерная тематика докладов с презентацией: 1. Система электронного обмена данными в управлении, торговле и на транспорте (EDIFACT). 2. Предприятие 1С для учета коммерческих операций и расчетов с покупателями. Примерная тематика рефератов 1. Тенденции развития информационных технологий поддержки ЭБ. 2. Методы оценки эффективности ЭБ

5. Указания по проведению контрольных работ

5.1. Требования к структуре

Структура контрольной работы должна способствовать раскрытию темы: иметь титульный лист, содержание, введение, основную часть, заключение, список литературы.

5.2. Требования к содержанию (основной части)

1. Во введении обосновывается актуальность темы, определяется цель работы, задачи и методы исследования.

2. При определении целей и задач исследования необходимо правильно их формулировать. Так, в качестве цели не следует употреблять глагол «сделать». Правильно будет использовать глаголы: «раскрыть», «определить», «установить», «показать», «выявить» и т.д.

3. Основная часть работы включает 2 - 4 вопроса, каждый из которых посвящается решению задач, сформулированных во введении, и заканчивается констатацией итогов.

4. Приветствуется иллюстрация содержания работы таблицами, графическим материалом (рисунками, схемами и т.п.).

5. Необходимо давать ссылки на используемую Вами литературу.

6. Заключение должно содержать сделанные автором работы выводы, итоги исследования.

7. Вслед за заключением идет список литературы, который должен быть составлен в соответствии с установленными требованиями. Если в работе имеются приложения, они оформляются на отдельных листах, и должны быть соответственно пронумерованы.

5.3. Требования к оформлению

Объём контрольной работы – 10 страниц формата А 4, напечатанного с одной стороны текста (1,5 интервал, шрифт Times New Roman).

5.4 Примерная тематика контрольных работ

1. Цели и концепции электронного бизнеса. Место и задачи электронного маркетинга в электронном бизнесе.

2. Модели электронного бизнеса: B2B, B2C и др. Характеристика моделей электронного бизнеса. Практические примеры.

3. Формы взаимодействия участников рынка в B2B-модели бизнеса.

4. Модели получения доходов в электронном бизнесе.

5. Дайте определения и охарактеризуйте основные понятия электронного бизнеса и Интернет бизнеса.

6. Характеристика рынка производителя как модели бизнеса.

7. Характеристика рынка потребителя как модели бизнеса.

8. Виды компаний по их отношению к электронному бизнесу.

9. Цели и задачи компании при реализации различных моделей (форм) электронного бизнеса.

10. Преимущества электронного бизнеса для компаний и потребителей.

11. Основные этапы разработки маркетинговой стратегии

12. Дайте определение и охарактеризуйте понятие «электронный маркетинг». Опишите объектов и субъектов маркетинговой деятельности на электронном рынке.

13. Элементы комплекса электронного маркетинга. Основные понятия и характеристики.

14. Электронный товар: классификация, характеристика, примеры электронных товаров. Стратегия разработки новых электронных товаров.

15. Услуги на электронном рынке: классификация, характеристика, примеры.

16. Сеть Интернет как канал распределения. Характеристика и функции его участников.

17. Сеть Интернет как канал коммуникации. Отличия сети Интернет как канала коммуникации от традиционных каналов маркетинговых коммуникаций.

18. Реклама в сети Интернет. Особенности рекламы. Рекламные носители. Ценовые модели размещения рекламы.

19. Реклама с использование электронной почты (e-mail реклама). Списки рассылки. Дискуссионные листы. Индивидуальные письма. Преимущества и недостатки e-mail рекламы.

20. Сеть Интернет как дополнительный канал распределения. Каналы распределения товаров и услуг. Виды и уровни каналов распределения.

21. Сеть Интернет как дополнительный канал распределения. Посредники в структуре каналов распределения.

22. Маркетинговые исследования в сети Интернет. Структура аудитории. Виды и методы маркетинговых исследований.

23. Бренд. Брендинг. Характеристика основных понятий и особенности их проявления на электронном рынке.

24. Правовые аспекты реализации маркетинговой деятельности в сети Интернет.

6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Иванов, А. А. Автоматизация технологических процессов и производств : учебное пособие / А.А. Иванов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2021. — 224 с. - ISBN 978-5-00091-521-9. <https://znanium.com/catalog/product/1157117>

2. Карпенко А.П. Основы автоматизированного проектирования : учебник / под ред. А. П. Карпенко. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 329 с. - ISBN 978-5-16-010213-9. <https://znanium.com/catalog/product/1059303>

Дополнительная литература:

1. Голубева, Н. В. Математическое моделирование систем и процессов : учебное пособие / Н. В. Голубева. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2021. — 192 с. — ISBN 978-5-8114-1424- <https://e.lanbook.com/book/168961>

Рекомендуемая литература:

1. Мишин, А.В. Информационные технологии в профессиональной деятельности : учебное пособие / А.В. Мишин, Л.Е. Мистров, Д.В. Картавцев. - М. : Российская академия правосудия, 2011. - 311 с. - ISBN 978-5-93916-301-9 <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140632>

2. Халяпина, Л.П. Новые информационные технологии в профессиональной педагогической деятельности : учебное пособие / Л.П. Халяпина, Н.В. Анохина. - Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2011. - 118 с. - ISBN 978-5-8353-1166-8 <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=232315>

Электронные книги:

1. Прохорова, Мария Вячеславовна. Организация работы интернет-магазина / Прохорова Мария Вячеславовна., Анна Львовна ; М. В. Прохорова, А. Л. Коданина. - Москва : Дашков и К, 2016. - 253 с. : ил., табл. ; 20 см. -

Библиогр. в подстроч. примеч. - ISBN 978-5-394-02405-4. URL: <https://e.lanbook.com/book/93285>

2. Сафронова, Н. Б. Маркетинговые исследования / Н.Б. Сафронова, И.Е. Корнеева. - Москва : Дашков и К, 2017. - 293 с. : ил., табл. - (Учебные издания для бакалавров). - ISBN 978-5-394-01470-3. URL: <https://e.lanbook.com/book/93419>

3. Кобелев, О. А. Электронная коммерция / О. А. Кобелев, С. В. Пирогова ; О. А. Кобелев; под ред. С. В. Пирогова. - Москва : Дашков и К, 2017. - 684 с. : ил., табл. ; 21 см. - Библиогр.: с. 678-683. - ISBN 978-5-394-01738-4. URL: <https://e.lanbook.com/book/93389>

4. Дробышева, Лариса Алексеевна. Экономика, маркетинг, менеджмент : учеб. пособие / Лариса Алексеевна ; Л.А. Дробышева. - Москва : Дашков и К, 2017. - 149 с. : ил., схемы ; 20 см. - Библиогр.: с. 149 (16 назв.). - ISBN 978-5-394-02732-1. URL: <https://e.lanbook.com/book/93471>

5. Амиров, Д.В. Поисковая система как инструмент формирования общественного мнения / Д. В. Амиров ; Амиров . - 2013. - 7с. URL: <http://rucont.ru/efd/260214>

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля) Интернет-ресурсы:

1. <http://www.finstat.ru>.- Издательство «Финансы и статистика».
2. <http://www.business.ru>. – Интернет журнал «Бизнес-ру».
3. <http://www.infra-m.ru>. – Издательский дом «Инфра-М».
4. <http://www.spinter.ru>. – Книжный интернет магазин «Спринтер».
5. <http://www.eur.ru> – научно-образовательный портал.
6. <http://www.informika.ru> – образовательный портал.
7. <http://www.akademy.it.ru> – академия АЙТИ.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Перечень программного обеспечения: MSOffice, GIMP, Project Expert

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс.

Ресурсы информационно-образовательной среды Университета:

Рабочая программа и методическое обеспечение по дисциплине «Информационные технологии в профессиональной деятельности».