



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ ДВАЖДЫ ГЕРОЯ
СОВЕТСКОГО СОЮЗА, ЛЕТЧИКА-КОСМОНАВТА А.А. ЛЕОНОВА»

Троицкий Александр
Витальевич

Подписано
цифровой
подписью:
Троицкий
Александр
Витальевич

«УТВЕРЖДАЮ»
и.о. проректора
_____ А.В. Троицкий

«__» _____ 2023 г.

ИНСТИТУТ ПРОЕКТНОГО МЕНЕДЖМЕНТА И ИНЖЕНЕРНОГО БИЗНЕСА

КАФЕДРА УПРАВЛЕНИЯ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«ЛОГИСТИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ»

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Профиль: Логистика

Уровень высшего образования: бакалавриат

Форма обучения: очная, очно-заочная

Королев
2023

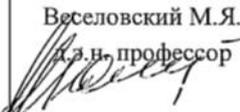
Рабочая программа является составной частью основной профессиональной образовательной программы и проходит рецензирование со стороны работодателей в составе основной профессиональной образовательной программы. Рабочая программа актуализируется и корректируется ежегодно.

Автор: Федотов А.В. Рабочая программа дисциплины: Логистические процессы промышленного предприятия – Королев МО: «Технологический университет», 2023.

Рецензент: к.э.н., доцент Хорошавина Н.С.

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки бакалавров 38.03.02 Менеджмент и Учебного плана, утвержденного Ученым советом Университета. Протокол № 9 от 11.04.2023 года.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры:

| | | | | |
|--|--|--------------------------------------|------|------|
| Заведующий кафедрой (ФИО, ученая степень, звание, подпись) | Веселовский М.Я. д.э.н. профессор  | Веселовский М.Я. д.э.н. профессор | | |
| Год утверждения (переподтверждения) | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 |
| Номер и дата протокола заседания кафедры | № 8 от 27.03.2023 | | | |

Рабочая программа согласована:

Руководитель ОПОП ВО  Чуева И.И., доцент, к.э.н.

Рабочая программа рекомендована на заседании УМС:

| | | | | |
|--------------------------------------|-------------------|------|------|------|
| Год утверждения (переподтверждения) | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 |
| Номер и дата протокола заседания УМС | № 5 от 11.04.2023 | | | |

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Целью изучения дисциплины «Логистические процессы промышленного предприятия» является формирование у студентов комплекса представлений о производственной логистике, освоение теоретических основ и практических рекомендаций по организации и управлению деятельности на основе принципов и методов логистики, формирование компетенций, позволяющих принимать эффективные решения по организации материальных потоков промышленного предприятия.

В процессе обучения студент приобретает и совершенствует следующие компетенции ПК-1, ПК-4

Профессиональные компетенции:

(ПК-1) - способен осуществлять взаимодействие с поставщиками (подрядчиками, исполнителями) на основе использования систем сбора необходимой информации при реализации проектов, направленных на создание и развитие организации (предприятия)

(ПК-4) - способен применять логистические подходы при осуществлении хозяйственной деятельности в рамках государственных и корпоративных структур

Основными задачами дисциплины являются:

– вооружить будущих специалистов глубокими знаниями и практическими умениями, навыками по разработке и формированию эффективных цепочек поставок сырья, материалов и готовой продукции, обеспечивающих своевременную их доставку с наименьшими затратами;

– сформировать специалистов, способных самостоятельно работать с поставщиками и потребителями, обеспечивать устойчивое функционирование и развитие предприятия (организации);

– научить логистическим методам движения материального потока по цехам и участкам промышленного предприятия с использованием современных информационных технологий и технических средств.

Показатель освоения компетенции отражают следующие индикаторы:

Необходимые знания: Формирует цель и задачи взаимодействия с поставщиками (подрядчиками, исполнителями), организует их выполнение в логистической деятельности, владеет основными понятиями и может обосновать логистические подходы при осуществлении хозяйственной деятельности в рамках государственных и корпоративных структур.

Необходимые умения: Организует сбор информации для управленческой деятельности, производит сбор необходимой информации, обосновывает управленческие решения при реализации проектов, направленных на создание и развития организации (предприятия), обрабатывает эмпирические и экспериментальные данные, проводит количественное прогнозирование и моделирование деятельности поставщиков (подрядчиков, исполнителей) в

логистических системах, систематизирует управленческие решения с позиций логистического управления ресурсами при осуществлении хозяйственной деятельности в рамках государственных и корпоративных структур.

Трудовые действия:

Принимает управленческие решения по взаимодействию с поставщиками (подрядчиками, исполнителями) в логистической деятельности, применяет навыки качественного и количественного анализа деятельности поставщиков (подрядчиков, исполнителей) для принятия управленческих решений при управлении движения материального потока, апробирует и внедряет современные методы и формы управления логистическими системами при осуществлении хозяйственной деятельности в рамках государственных и корпоративных структур

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Логистические процессы промышленного предприятия» относится к части, формируемая участниками образовательных отношений основной профессиональной образовательной программы подготовки бакалавров, по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Изучение данной дисциплины базируется на ранее полученных знаниях по дисциплинам «Экономика организаций (предприятий)», «Основы логистики», «Логистический сервис», «Транспортная логистика», «Основы современной логистики» и формируемых в процессе их изучения компетенциях: УК-1, УК-10, ОПК-1, ПК-1, ПК-7.

Знания и компетенции, полученные при освоении дисциплины «Логистические процессы промышленного предприятия», являются базовыми для прохождения технологической (проектно-технологической) практики, преддипломной практики и выполнения выпускной квалификационной работы.

3. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины для обучающихся очно-заочной формы составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

Таблица 1

| Виды занятий | Всего часов | Семестр 6 | Семестр 6 | Семестр ... | Семестр ... |
|------------------------------------|-------------|--------------|--------------|----------------|----------------|
| Общая трудоемкость | 180 | 180 | 180 | | |
| ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ | | | | | |
| Аудиторные занятия | 56 | 56 | | | |
| Лекции (Л) | 28 | 28 | | | |
| Практические занятия (ПЗ) | 28 | 28 | | | |
| Лабораторные работы (ЛР) | | | | | |
| Практическая подготовка | | | | | |
| Самостоятельная работа | 124 | 124 | | | |
| Курсовые работы (проекты) | + | + | | | |
| Расчетно-графические работы | | | | | |

| | | | | |
|------------------------------------|------------|---------|------------|--|
| Контрольная работа | - | - | | |
| Текущий контроль знаний | Тест | Тест | | |
| Вид итогового контроля | Экзамен | Экзамен | | |
| ОЧНО-ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ | | | | |
| Аудиторные занятия | 32 | | 32 | |
| Лекции (Л) | 16 | | 16 | |
| Практические занятия (ПЗ) | 16 | | 16 | |
| Лабораторные работы (ЛР) | | | | |
| Практическая подготовка | | | | |
| Самостоятельная работа | 148 | | 148 | |
| Курсовые работы (проекты) | + | | + | |
| Расчетно-графические работы | | | | |
| Контрольная работа | - | | - | |
| Вид итогового контроля | Экзамен | | Экзамен | |

4. Содержание дисциплины

4.1. Темы дисциплины и виды занятий

Таблица 2

| Наименование тем | <i>Лекции, час. Очное/очно- заочное</i> | <i>Семинарские занятия, час. Очное/очно- заочное</i> | <i>Занятия в интерактивной форме, час Очное/очно- заочное</i> | <i>Практи- ческая подготовка, час. Очное/очно- заочное</i> | Код компетенций |
|--|---|--|---|--|--------------------|
| Тема 1. Материальные, финансовые и информационные потoki в производственной логистике | 2/2 | 2/2 | 2/1 | | ПК-1, ПК-4 |
| Тема 2. Логистический менеджмент и организация логистики на промышленных предприятиях | 2/2 | 2/2 | 4/2 | | ПК-1, ПК-4 |
| Тема 3. Снабженческая логистика | 4/2 | 6/2 | 4/1 | | ПК-1, ПК-4 |
| Тема 4. Производственная логистика | 8/4 | 6/4 | 4/1 | | ПК-1, ПК-4 |
| Тема 5. Сбытовая логистика | 4/2 | 4/2 | 2/1 | | ПК-1, ПК-4 |
| Тема 6: | 4/2 | 4/2 | 2/1 | | ПК-1, ПК-4 |

| | | | | | |
|--|--------------|--------------|-------------|--|------------|
| Логистический сервис | | | | | |
| Тема 7. Современные информационные технологии в производственной логистике | 4/2 | 4/2 | 2/1 | | ПК-1, ПК-4 |
| Итого | 28/16 | 28/16 | 20/8 | | |

4.2. Содержание тем дисциплины

Тема 1. Материальные, финансовые и информационные потоки в производственной логистике.

Материальный поток и цепочки поставок. Понятие и сущность процесса движения материального потока. Величина материально потока. Виды материальных потоков. Виды цепочек поставок. Понятие логистических систем и необходимость их внедрения в производственный процесс. Понятие интеграции и ее значение в логистике. Применение логистики в производственных процессах предприятия. Факторы, влияющие на организацию и технологию процесса движения материальных потоков. Принципы рационального построения процесса движения потока. Единая технологическая цепь процесса товародвижения, ее основные звенья. Перспективы развития логистики в России.

Тема 2. Логистический менеджмент и организация логистики на промышленных предприятиях.

Организация логистики на промышленном предприятии. Традиционный и логистический подход к управлению предприятием. Функции службы логистики на промышленном предприятии. Организация взаимодействия логистических служб промышленного предприятия. Требования предъявляемые к логистикам на предприятии. Основные функции отдела снабжения, транспортной, складской службы и отдела сбыта на промышленном предприятии. Современные информационные и технические средства используемыми логистическими службами.

Тема 3. Снабженческая логистика.

Понятие, место и роль снабженческой логистики в деятельности промышленного предприятия. Задачи и виды снабженческой логистики. Механизм функционирования снабженческой логистики в деятельности предприятия. Выбор поставщиков и размещение заказов. Деловые переговоры. Заключение договоров. Взаимоотношения с поставщиками. Размещение и отсылка заказа. Управление поставками. Система поставок «точно в срок» ее достоинства и недостатки. Контроль за выполнением заказа. Количественный и качественный учет поставок. Организация приемки и оформления заказов.

Тема 4. Производственная логистика

Понятие производственной логистики. Логистическая концепция организации производства. Типы промышленных предприятий и производств. Варианты управления материальными потоками в рамках внутрипроизводственных систем: толкающая и тянущая системы. Системы МРП-I, МРП-II, канбан, ОРТ. Качественная и количественная гибкость производственных систем. Эффективность применения логистического подхода к управлению материальными потоками на производственном предприятии.

Тема 5. Сбытовая логистика

Понятие распределения продукции и сбыта. Современное состояние сбытовых процессов на промышленных предприятиях. Логистические каналы и цепи сбыта. Типы посредников. Франчайзинг его значение в современной экономике. Типы и формы франчайзинга. Построение системы распределения продукции предприятия. Построение логистической сбытовой цепи. Договорные отношения с посредниками.

Тема 6: Логистический сервис

Понятие логистического сервиса. Последовательность действий по формированию системы логистического сервиса. Понятие и методы расчета уровня логистического обслуживания. Определение оптимального значения уровня логистического обслуживания. Организация и принципы работы дилерских предприятий. Предпродажное, продажное и послепродажное обслуживание. Критерии качества логистического обслуживания: надежность поставки, гибкость поставки, полное время от получения заказа до поставки партии товара.

Тема 7. Современные информационные технологии в производственной логистике

Понятие информационных технологий в производственной логистике. Понятие информационной системы. Виды информационных технологий. Современные информационные технологии. Единая стандартная система передачи информации. Технологии мобильной связи. Технология штрих-кодирования и сканирования, Интернет-технологии. Автоматизация информационных потоков.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

«Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Транспортная логистика» приведены в Приложении 2.

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Структура фонда оценочных средств приведена в Приложении 1.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Логистика: Учебник / Под ред. Б.А. Аникина. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 320 с.: - <https://znanium.com/read?id=355928>
2. Степанов, Владимир Иванович. Логистика производства : Учебное пособие / Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова. - 1. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021. - 200 с. - ISBN 978-5-16-004973-1. - ISBN 978-5-16-101341-0. URL: <http://znanium.com/catalog/document?id=398536>

Дополнительная литература:

1. Коммерческая логистика : учеб. пособие / Н.А. Нагапетьянц, Н.Г. Каменева, В.А. Поляков [и др.] ; под общ. ред. Н.А. Нагапетьянца. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2020. — 253 с. - ISBN 978-5-9558-0303-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/read?id=344491>

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Электронно-библиотечная система ЭБС Университетская библиотека онлайн <http://www.biblioclub.ru>
2. Электронно-библиотечная система ЭБС ZNANIUM.COM <http://www.znanium.com>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) приведены в Приложении 2 к настоящей рабочей программе.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Перечень программного обеспечения: MSOffice, PowerPoint.

Информационные справочные системы: не предусмотрены курсом

дисциплины.

Ресурсы информационно-образовательной среды Университета:
Рабочая программа и методическое обеспечение по курсу «Социология».

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Лекционные занятия:

- аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран);
- комплект электронных презентаций / слайдов на темы:

Практические занятия:

- Аудитория, оснащенная мультимедийными средствами (проектор, ноутбук), демонстрационными материалами (наглядными пособиями).
- рабочее место преподавателя, оснащенное ПК с доступом в глобальную сеть Интернет ;
- рабочие места студентов.

**ИНСТИТУТ ПРОЕКТНОГО
МЕНЕДЖМЕНТА И ИНЖЕНЕРНОГО БИЗНЕСА**

КАФЕДРА УПРАВЛЕНИЯ

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО
ДИСЦИПЛИНЕ**

«Логистические процессы промышленного предприятия»

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Профиль: Логистика

Уровень высшего образования: бакалавриат

Форма обучения: очная, очно-заочная

Королев
2023

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

| № п / п | Индекс компетенции | Содержание компетенции (или ее части) | Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции | В результате изучения раздела дисциплины, обеспечивающего формирование компетенции (или ее части), обучающийся должен: | | |
|---------|--------------------|---|--|--|--|---|
| | | | | Необходимые знания | Необходимые умения | Трудовые действия |
| 1 | 2 | 3 | | 5 | 6 | 7 |
| 1 | ПК-1 | Способен осуществлять взаимодействие с поставщиками (подрядчиками, исполнителями) на основе использования систем сбора необходимой информации при реализации проектов направленных на создание и развитие организации (предприятия) | 1-7 | Формирует цель и задачи взаимодействия с поставщиками и подрядчиками организует их выполнение в логистической деятельности, | Обрабатывает эмпирические и экспериментальные данные, проводит количественное прогнозирование и моделирование деятельности поставщиков (подрядчиков, исполнителей) в логистических системах, | Принимает управленческие решения по взаимодействию с поставщиками (подрядчиками, исполнителями) в логистической деятельности |
| 2 | ПК-4 | Способен применять логистические подходы при осуществлении хозяйственной деятельности в рамках государственных и корпоративных структур | 1-7 | Владет основными понятиями и может обосновать логистические подходы при осуществлении хозяйственной деятельности в рамках государственных и корпоративных структур | Систематизирует управленческие решения с позиций логистического управления ресурсами при осуществлении хозяйственной деятельности в рамках государственных и корпоративных структур. | Апробирует и внедряет современные методы и формы управления логистическими системами при осуществлении хозяйственной деятельности в рамках государственных и корпоративных структур |

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

| Код компетенции | Инструменты, оценивающие сформированность компетенции | Показатель оценивания компетенции | Критерии оценки |
|-----------------|---|--|--|
| ПК-1 ПК-4 | Доклад в форме презентаций | <p>А) полностью сформирована (компетенция освоена на <u>высоком</u> уровне) – 5 баллов</p> <p>Б) частично сформирована:</p> <ul style="list-style-type: none"> • компетенция освоена на <u>продвинутом</u> уровне – 4 балла; • компетенция освоена на <u>базовом</u> уровне – 3 балла; <p>В) не сформирована (компетенция <u>не сформирована</u>) – 2 и менее баллов</p> | <p>Проводится устно с использованием мультимедийных систем, а также с использованием технических средств</p> <p>Время, отведенное на процедуру – 10-15 мин.</p> <p>Критерии оценки:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Соответствие представленной презентации заявленной тематике (1 балл). 2. Качество источников и их количество при подготовке доклада и разработке презентации (1 балл). 3. Владение информацией и способность отвечать на вопросы аудитории (1 балл). 4. Качество самой представленной презентации (1 балл). 5. Оригинальность подхода и всестороннее раскрытие выбранной тематики (1 балл). <p>Неявка – 0 баллов.</p> <p>Максимальная сумма баллов - 5 баллов.</p> <p>Результаты оценочной процедуры представляются обучающимся в срок не позднее 1 недели после проведения процедуры – для текущего контроля. Оценка проставляется в электронный журнал.</p> |
| ПК-1 ПК-4 | Реферат (контрольная работа) | <p>А) полностью сформирована (компетенция освоена на <u>высоком</u> уровне) – 5 баллов</p> <p>Б) частично сформирована:</p> <ul style="list-style-type: none"> • компетенция освоена | <p>Проводится в письменной форме</p> <p>Критерии оценки:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Соответствие содержания реферата заявленной тематике (1 балл). 2. Качество источников и их количество при подготовке работы (1 балл). 3. Владение информацией и способность отвечать |

| | | | |
|--------------|------|---|---|
| | | <p>на <u>продвинуто</u> <u>м</u> уровне – 4 балла;</p> <ul style="list-style-type: none"> компетенция освоена на <u>базовом</u> уровне – 3 балла; <p>В) не сформирована (<u>компетенция не сформирована</u>) – 2 и менее баллов</p> | <p>на вопросы аудитории (1 балл).</p> <p>4. Качество самой представленной работы (1 балл).</p> <p>5. Оригинальность подхода и всестороннее раскрытие выбранной тематики (1 балл).</p> <p>Максимальная сумма баллов - 5 баллов.</p> <p>Результаты оценочной процедуры представляются обучающимся в срок не позднее 1 недели после проведения процедуры – для текущего контроля. Оценка проставляется в электронный журнал.</p> |
| ПК-1 ПК-4 | ТЕСТ | <p>А) полностью сформирована (компетенция освоена на <u>высоком</u> уровне) – 90% правильных ответов</p> <p>Б) частично сформирована:</p> <ul style="list-style-type: none"> компетенция освоена на <u>продвинуто</u> <u>м</u> уровне – 70% правильных ответов; компетенция освоена на <u>базовом</u> уровне – от 51% правильных ответов; <p>В) не сформирована (<u>компетенция не сформирована</u>) – менее 50% правильных ответов</p> | <p>Проводится в письменной форме</p> <p>Критерии оценки:</p> <p>1. Соответствие содержания контрольной работы заявленной тематике (1 балл).</p> <p>2. Качество источников и их количество при подготовке работы (1 балл).</p> <p>3. Владение информацией и способность отвечать на вопросы аудитории (1 балл).</p> <p>4. Качество самой представленной работы (1 балл).</p> <p>5. Оригинальность подхода и всестороннее раскрытие выбранной тематики (1 балл).</p> <p>Максимальная сумма баллов - 5 баллов.</p> |

Тематика докладов в презентационной форме:

1. Логистика в деятельности промышленного предприятия
2. История возникновения логистики
3. Определение логистики
4. Логистика на макро и микро уровне
5. Функции логистики в деятельности промышленного предприятия

6. Экономический эффект от логистики
7. Понятие материального потока
8. Виды материальных потоков
9. Понятие и виды цепочек поставок
10. Понятие логистических систем
11. Свойства логистических систем
12. Организация логистики на промышленном предприятии
13. Функции службы логистики
14. Характеристика функциональных областей логистики.
15. Перспективы развития логистики в России
16. Понятие, место и роль снабженческой логистики в логистической системе промышленного предприятия.
17. Задачи и виды снабженческой логистики
18. Механизм функционирования логистики снабжения
19. Выбор поставщиков и размещение заказов
20. Управление поставками сырья и материалов для производственного предприятия
21. Система поставок «Точно в срок» в снабженческой логистике
22. Контроль за выполнением заказа
23. Понятие производственной логистики
24. Типы промышленных предприятий
25. Традиционный и логистический подход к организации производства
26. Управление материальными потоками (толкающий и тянущий способ) на производстве
27. Толкающие системы управления материальными потоками в производственной логистике.
28. Тянущие системы управления материальными потоками в производственной логистике.
29. Понятие сбытовой (распределительной) логистики
30. Современное состояние сбытовых процессов в отечественной промышленности
31. Логистические каналы и цепи сбыта
32. Типы посредников
33. Построение системы распределения промышленного предприятия
34. Построение логистической сбытовой цепи
35. Взаимосвязь снабженческой, производственной и сбытовой логистики.
36. Транспортная служба промышленного предприятия.
37. Выбор транспортного средства
38. Документы, сопровождающие грузоперевозки
39. Управление транспортной службой промышленного предприятия
40. Применение кольцевого завоза в транспортной логистике
41. Понятие информационной логистики и виды информационных потоков.
42. Информационные технологии в логистике промышленных предприятий
43. Использование технологий штрихкодирования, сканирования, мобильной связи и Интернета в логистике промышленного предприятия.
44. Понятие логистического сервиса.
45. Создание системы логистического сервиса промышленного предприятия.
46. Зависимость объемов продаж от уровня логистического сервиса.
47. Сущность и роль товарно-материальных запасов в деятельности промышленного предприятия.
48. Виды и размеры запасов промышленного предприятия
49. Определение размера запасов.
50. Управление запасами.

51. Метод быстрого реагирования и размер запасов.
52. Контроль за состоянием запасов.
53. Определение и функции складов.
54. Виды складов.
55. Определение места расположения складов на обслуживаемой территории предприятия.
56. Технология складских операций
57. Эффективность функционирования складов.
58. Использование метода Паретто (20/80) для принятия решения о размещении товаров на складе. Метод ABC.

Примерна тематика рефератов

1. Значение организации логистического менеджмента компании.
2. Организационная структура логистического менеджмента крупной промышленной компании.
3. Использование современных интернет технологий в логистической деятельности компании.
4. Требования, предъявляемые к логистикам на промышленных предприятиях
5. Недостатки в деятельности службы снабжения и сбыта предприятия
6. Целесообразность перевода на аутсорсинг транспортного подразделения предприятия
7. Значение снабженческой логистики для деятельности промышленных предприятий.
8. Особенности обеспечения промышленных предприятий материалами, сырьем и комплектующими для дальнейшей переработки
9. Методы работы с поставщиками промышленных предприятий
10. Особенности проведения деловых переговоров по закупке товаров для снабжения предприятия
11. Специфика контрактов на поставку продукции
12. Применение системы поставок «точно в срок» в практической деятельности промышленных предприятий
13. Особенности организации производственной деятельности промышленного предприятия.
14. История развития логистической концепции промышленного производства.
15. Проблема увязки производства продукции с ее сбытом
16. Используемые логистические системы в деятельности ведущих мировых промышленных компаний
17. Логистическая концепция организации производства японской компании «Тойота».
18. Концепция организации производства компании «Нокия»
19. Методы работы с поставщиками промышленных предприятий

20. Особенности проведения деловых переговоров по закупке товаров для снабжения предприятия

Примерный перечень тестовых заданий

1. Под логистикой следует понимать системный подход к управлению:

2. материальными и нематериальными активами с целью получения максимальной прибыли;
3. материальными и сопутствующими им финансовыми и информационными потоками с целью своевременного обеспечения магазинов товарами;
4. товарными и нетоварными потоками с целью удовлетворения человеческих потребностей;
5. материальными и сопутствующими им финансовыми и информационными потоками с целью удовлетворения потребностей в товарах наиболее эффективными методами.

2. Экономический эффект от использования логистики заключается в сокращении:

1. товарных запасов и транспортных расходов, ускорения оборачиваемости капитала, сокращения затрат ручного труда и в лучшем обслуживании населения;
2. товарных запасов путем их ускоренной продажи населению;
3. затрат ручного труда и в лучшем обслуживании населения;
4. товарных запасов и транспортных расходов по доставке товаров населению.

3. Под материальным потоком понимается:

1. передача материалов от одного звена к другому;
2. доставка материалов потребителям;
3. находящиеся в движении материальные ресурсы;
4. материально-технические ценности организации.

4. Цепочка поставок представляет собой передачу товара от:

1. продавца к покупателю;
2. одного звена к другому;
3. поставщика к потребителю;
4. от производственного звена к системе складирования.

5. Чем характеризуется простая цепочка поставок?

1. меньшим количеством входящих звеньев;
2. количеством звеньев не превышающих $2x - 3x$;

3. количеством звеньев не превышающих 3х - 4х;
4. прохождением товарного потока от производителя до потребителя.

6. Перечислите правильно семь функциональных областей логистики

1. Закупочная (снабженческая) логистика, производственная логистика, распределительная (сбытовая) логистика, военная логистика, информационная логистика, логистический сервис, складская логистика
2. Закупочная (снабженческая) логистика, производственная логистика, распределительная (сбытовая) логистика, транспортная логистика, информационная логистика, логистический сервис, складская логистика
3. Закупочная (снабженческая) логистика, межгосударственная логистика, распределительная (сбытовая) логистика, транспортная логистика, информационная логистика, логистический сервис, оперативная логистика
4. Закупочная (снабженческая) логистика, производственная логистика, распределительная (сбытовая) логистика, логистика средств связи, информационная логистика, продовольственная логистика, складская логистика

7. Целью создания логистической службы на предприятии является управление:

1. финансовым потоком деятельности предприятия;
2. материальным потоком, начиная от формирования договорных отношений с поставщиками и кончая складированием готовой продукции;
3. материальным потоком, начиная от формирования договорных отношений с поставщиками и кончая доставкой товара в магазины;
4. материальным потоком, начиная от формирования договорных отношений с поставщиками и кончая доставкой покупателю готовой продукции.

8. Какими функциями не занимается служба логистики на предприятии?

1. подбором и расстановкой персонала;
2. организацией работы с поставщиками и транспортными предприятиями;
3. организацией складского хозяйства;
4. управлением информационными и финансовыми потоками, сопутствующими движению товарного потока.

9. Общая задача службы логистики на предприятии призвана обеспечить:

1. максимальный уровень прибыли;
2. целевой уровень обслуживания потребителей при минимальных общих издержках;
3. целевой уровень обслуживания потребителей при максимальных общих издержках;

4. целевой уровень обслуживания потребителей при минимальных уровнях доставки товаров потребителям.

10. При создании службы логистики на предприятии с товарными запасами происходит:

1. рост товарных запасов;
2. уменьшение товарных запасов;
3. достигается соответствия количества товарных запасов с потребностями торговой деятельности;
4. достигается сокращение товарных запасов с одновременным улучшением работы транспортной службы предприятия.

11. Какая служба на предприятии занимается планированием и организацией поставок товаров в магазины

1. служба безопасности;
2. планово-экономический отдел;
3. товарный отдел;
4. служба логистики.

12. Под снабженческой логистикой понимается управление:

1. материальными потоками с целью эффективного обеспечения предприятия сырьем, материалами и комплектующими
2. материальными потоками с целью доставки товаров потребителям;
3. информационными потоками с целью эффективного обеспечения предприятия информационными ресурсами;
4. финансовыми потоками с целью эффективного обеспечения предприятия деньгами.

13. Укажите правильно четыре этапа проводимые для поиска поставщиков?

1. поиск потенциальных поставщиков, проверка поставщиков, анализ потенциальных поставщиков, оценка надежности поставщика;
2. поиск потенциальных поставщиков, проверка поставщиков, анализ новых поступлений, оценка качества поставки;
3. поиск потенциальных поставщиков, проверка поставщиков, анализ потенциальных поставщиков, оценка финансовых возможностей поставщика;
4. поиск новых товаров, проверка поставщиков, анализ возможностей поставщиков, оценка сохранности товаров.

14. Каких способы используют при управлении материальными потоками в рамках внутрипроизводственных логистических систем?

1. Толкающий и тянущий.
2. Совершенный и несовершенный.

3. Производственный и сервисный
4. Основной и завершающий.

15. Какие подходы к управлению материальными запасами различают?

1. традиционный и логистический;
2. оптимистический и пессимистический;
3. правый и левый;
4. основной и дополнительный.

16. Инвентаризация это учет:

1. имеющегося качества товара на складе
2. фактического количества товара на складе
3. фактического состояния товара на складе.
4. фактического количества претензий покупателей.

17. Мезологистика изучает:

1. локальные внутрифирменные проблемы управления материальными потоками;
2. интеграцию в одну систему нескольких фирм одной отрасли;
3. глобальные проблемы управления материальными и информационными потоками;
4. локальные отраслевые проблемы.

18. Планирование транспортно-складских операций на предприятии относится к сфере:

1. мезологистики
2. распределительной логистики;
3. микрологистики;
4. макрологистики.

19. Оперативное планирование и организация потоков конечной продукции от предприятия-производителя к потребителям относится к сфере:

1. производственной логистики;
2. логистики запасов;
3. логистики складирования;
4. распределительной логистики.

20. Транспортные тарифы как экономическая категория отражают:

1. доход транспортных предприятий;
2. чистую прибыль транспортных предприятий;
3. цену за единицу продукции транспорта;
4. себестоимость транспортных услуг.

21. Логистическая концепция организации производства предполагает:

1. устранение простоев оборудования;
2. быстрое реагирование на изменение спроса;
3. наличие максимально больших страховых запасов;
4. изготовление продукции как можно более крупными партиями.

22. Планирование погрузо-разгрузочных операций на складе относится к сфере:

1. закупочной логистики;
2. макрологистики;
3. микрологистики;
4. мезологистики.

23. Объект изучения логистики – это

1. оптимизация процесса производства;
2. материальные и соответствующие финансовые затраты, информационные потоки;
3. оптимизация спроса и потребления;
4. процесс перевозки груза.

24. Традиционная концепция организации производства предполагает:

1. уровень брака порядка 0,003%
2. максимальную загрузку оборудования
3. использование принципа «Точно в срок»
4. очень быстрое реагирование на изменение спроса.

25. Логистическая концепция организации производства предполагает:

1. изготовление продукции как можно более крупными партиями
2. быстрое реагирование на изменение спроса
3. наличие максимально больших страховых запасов
4. устранение простоев оборудования.

26. Традиционная концепция организации производства предполагает:

1. наличие максимально больших запасов материальных ресурсов на случай нарушения графика поставок;
2. обязательное устранение брака;
3. отказ от изготовления серий деталей, на которые нет спроса;
4. устранение нерациональных внутризаводских перевозок.

27. Анализ общих проблем рынка поставщиков и потребителей проводится в рамках:

1. производственной логистики

2. информационной логистики
3. микрологистики
4. макрологистики.

28. Критерием оптимизации в логистической системе является:

1. наиболее высокая точность выполнения заказов
2. наиболее высокая скорость доставки груза
3. уменьшение объема складских запасов
4. минимум затрат и удовлетворенность потребителя.

29. Логистика исходит из приоритета интересов

1. государства
2. производителя
3. потребителя
4. транспортных организаций.

30. Метод Канбан был разработан в

1. Японии
2. США
3. Швеции
4. ФРГ.

31. Предмет изучения логистики – это

1. оптимизация материальных потоков и соответствующих им финансовых затрат
2. процесс закупки сырья и материалов
3. эффективность сбыта продукции
4. процесс перевозки груза.

32. Какая из перечисленных функций является прямой функцией менеджера по логистике

1. рыночные исследования
2. разработка рекомендаций по снятию с производства устаревшей продукции
3. реклама
4. выбор транспорта.

33. Какая из перечисленных задач является логистикой складирования

1. задача «МОВ»
2. задача выбора транспортного средства
3. задача выбора между складом общего пользования и собственным складом
4. задача определения оптимального складов в системе.

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Формой контроля знаний по дисциплине «Логистические процессы промышленного предприятия» промежуточная аттестация в виде экзамена в устной форме.

| Неделя текущей/промежуточной контрольной | Вид оценочного средства | Код компетенций, оценивающий знания, умения, навыки | Содержание оценочного средства | Требования к выполнению | Срок сдачи (неделя семестра) | Критерии оценки по содержанию и качеству с указанием баллов |
|--|-------------------------|---|--------------------------------|--|---|---|
| 7-8 | тестирование | ПК-1, ПК-4 | 20 вопросов | Компьютерное тестирование; время отведенное на процедуру - 30 минут | Результаты тестирования предоставляются в день проведения процедуры | Критерии оценки определяются процентным соотношением. Не явка - 0 Удовлетворительно - от 51% правильных ответов. Хорошо - от 70%. Отлично - от 90%. |
| 15-16 | тестирование | ПК-1, ПК-4 | 20 вопросов | Компьютерное тестирование; время отведенное на процедуру - 30 минут | Результаты тестирования предоставляются в день проведения процедуры | Критерии оценки определяются процентным соотношением. Не явка - 0 Удовлетворительно - от 51% правильных ответов. Хорошо - от 70%. Отлично - от 90%. Максимальная оценка - 5 баллов. |
| по плану | экзамен | ПК-1, ПК-4 | 2 вопроса | Экзамен проводится в устной форме (по билетам), путем ответа на вопросы. Время отведенное на процедуру - 30 минут. | Результаты предоставляются в день проведения зачета | Критерии оценки: Оценки «отлично» заслуживает ответ, содержащий: глубокое и систематическое знание всего программного материала и структуры конкретной дисциплины, а также основного содержания и новаций лекционного курса по сравнению с учебной литературой; отчетливое и свободное владение концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией соответствующей научной |

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|
| | | | | | <p>области;</p> <p>знание основной литературы и знакомство с дополнительно рекомендованной литературой;</p> <p>умение выполнять предусмотренные программой задания;</p> <p>логически корректное и убедительное изложение ответа.</p> <p>Оценки «хорошо»</p> <p>заслуживает ответ, содержащий:</p> <p>знание узловых проблем программы и основного содержания лекционного курса;</p> <p>умение пользоваться концептуально-понятийным аппаратом в процессе анализа основных проблем программы;</p> <p>знание важнейших работ из списка рекомендованной литературы;</p> <p>умение выполнять предусмотренные программой задания;</p> <p>в целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа.</p> <p>Оценки «удовлетворительно»</p> <p>заслуживает ответ, содержащий:</p> <p>фрагментарные, поверхностные знания важнейших разделов программы и содержания лекционного курса;</p> <p>затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии учебной дисциплины;</p> <p>неполное знакомство с рекомендованной литературой;</p> <p>частичные затруднения с выполнением предусмотренных программой заданий;</p> <p>стремление логически определенно и последовательно изложить ответ.</p> <p>Оценка «неудовлетворительно»</p> <p>ставится при:</p> <p>незнании либо отрывочном представлении учебно-программного материала;</p> <p>неумении выполнять предусмотренные программой задания.</p> |
|--|--|--|--|--|--|

**Итоговое начисление баллов по дисциплине осуществляется в соответствии с разработанной и внедренной балльно-рейтинговой системой контроля и оценивания уровня знаний и внеучебной созидательной активности обучающихся.*

Примерный перечень вопросов к экзамену

1. Понятие и значение применения логистики в деятельности современных предприятий
2. Экономический эффект от логистики
3. Понятие и виды материального потока
4. Понятие и виды цепочек поставок
5. Понятие и свойства логистических систем
6. Организация логистики на промышленном предприятии
7. Функции службы логистики на предприятии
8. Понятие, место и роль снабженческой логистики
9. Задачи и виды снабженческой логистики
10. Механизм функционирования логистики снабжения
11. Выбор поставщиков и размещение заказов
12. Управление поставками сырья, материалов и комплектующих
13. Система поставок «Точно в срок» в снабженческой логистике
14. Контроль за выполнением заказа
15. Понятие производственной логистики
16. Типы и виды производств
17. Традиционный и логистический подход к организации производства
18. Управление материальными потоками (толкающий и тянущий способ) на производстве
19. Толкающие системы управления материальными потоками в производственной логистике.
20. Тянущие системы управления материальными потоками в производственной логистике.
21. Используемые логистические системы в деятельности ведущих мировых промышленных компаний
22. Понятие сбытовой (распределительной) логистики
23. Логистические каналы и цепи сбыта
24. Типы посредников
25. Построение системы распределения промышленного предприятия
26. Построение логистической сбытовой цепи
27. Понятие и применение логистического сервиса.
28. Создание системы логистического сервиса.
29. Предпродажное, продажное и послепродажное обслуживание
30. Зависимость объемов продаж от уровня логистического сервиса.
31. Сущность и роль товарно-материальных запасов в логистике.
32. Виды запасов.
33. Определение размера запасов.
34. Управление запасами.
35. Метод быстрого реагирования и размер запасов.

36. Контроль за состоянием запасов.
37. Создание системы логистического сервиса.
38. Предпродажное, продажное и послепродажное обслуживание
39. Зависимость объемов продаж от уровня логистического сервиса.
40. Сущность и роль товарно-материальных запасов в производственной логистике.
41. Виды запасов промышленного предприятия
42. Определение размера запасов промышленного предприятия.
43. Управление запасами промышленного предприятия.
44. Метод быстрого реагирования и размер запасов промышленного предприятия.
45. Контроль за состоянием запасов промышленного предприятия.
46. Управление транспортной логистикой промышленного предприятия.
47. Транспортная и складская логистика на промышленном предприятии
48. Современные логистические инновационные средства применяемые на промышленных предприятиях

**ИНСТИТУТ ПРОЕКТНОГО
МЕНЕДЖМЕНТА И ИНЖЕНЕРНОГО БИЗНЕСА**

КАФЕДРА УПРАВЛЕНИЯ

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО
ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ
«ЛОГИСТИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ ПРОМЫШЛЕННОГО
ПРЕДПРИЯТИЯ»**

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Профиль: Логистика

Уровень высшего образования: бакалавриат

Форма обучения: очная, очно-заочная

Королев
2023

1. Общие положения

Цель дисциплины: получение студентами теоретических знаний и приобретение практических навыков в области логистики промышленных предприятий.

Задачи дисциплины:

- вооружить будущих специалистов глубокими знаниями и практическими умениями, навыками по разработке и формированию эффективных цепочек поставок сырья, материалов и готовой продукции, обеспечивающих своевременную их доставку с наименьшими затратами;
- сформировать специалистов, способных самостоятельно работать с поставщиками и потребителями, обеспечивать устойчивое функционирование и развитие предприятия (организации);
- научить логистическим методам движения материального потока по цехам и участкам промышленного предприятия с использованием современных информационных технологий и технических средств.

2. Указания по проведению практических (семинарских) занятий

1. Указания по проведению практических занятий

Виды практических занятий:

- разработка проекта;
- решение ситуационных задач;
- практическая работа в группах;
- практическое занятие в форме деловой игры;
- подготовка реферата;
- смешанная форма практического занятия, на котором сочетается обсуждение докладов со свободным выступлением студентов и дискуссиями.

ПЛАН ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Практическое занятие 1.

Выбор бизнеса и планирование логистической деятельности промышленного предприятия

Вид практического занятия: смешанная форма ведения практического занятия.

Образовательные технологии: беседа, подготовка доклада, решение ситуационных задач, диспут

Задание 1. Деловая игра «Исследовать рынок отдельных товаров в районе проживания студентов».

Цель: индивидуальная тренировка в формулировании целей дальнейших действий.

Инструкция: Составить план проведения маркетингового исследования рынка отдельных товаров. Каждому студенту нужно скопировать карту района своего

проживания и обозначить нахождение объектов производственной сферы, торговли, общественного питания. Если студенты проживают рядом, то можно сформировать рабочую группу не более 2 х студентов, для проведения дальнейшей работы. Цель исследования должна заключаться в сборе, обработке и анализе рыночной информации для выбора наиболее перспективного и менее занятого сегмента рынка товаров. Следует ответить на вопрос, почему был выбран тот или иной сегмент рынка.

Продолжительность: – 4 ч.

Практическая подготовка:

Задание 2. Создать структуру для осуществления предпринимательской деятельности по выбранному направлению и описать логистическую концепцию предприятия

Для удовлетворения потребностей данного сегмента планируется создание предпринимательской структуры. Описать логистическую деятельность данной компании. Организационную структуру. Основных поставщиков и потребителей. Принципы работы с ними.

Продолжительность: – 2 ч.

Методические указания: презентация состоит из двух частей, а именно – теоретическая часть 3-5 слайдов и практическая часть 5-6 слайдов.

Групповое обсуждение: участники делятся опытом, полученным в практикуме. Обсуждаются сложности при формулировании целей и задач и способ их преодоления.

Практическое занятие 2.

Снабженческая логистика

Вид практического занятия: смешанная форма ведения практического занятия.

Образовательные технологии: беседа, подготовка доклада, решение ситуационных задач, диспут

Практическая работа над кейсами (case-study) «Анализ поставщиков и планирование закупочной логистики»: студенты анализируют возможности различных поставщиков, выбирают наиболее привлекательных и надежных поставщиков, проводят с ними переговоры, заключают договора и контролируют поставку.

Продолжительность: – 6 ч.

Практическая подготовка:

Практическая работа над кейсами (case-study). Кейс 1.

Задание:

- Решите вопрос, какие поставщики будут поставлять товары в ваши предприятия. Какие требования вы предъявляете к своим поставщикам. Опишите преимущества и недостатки работы с данными поставщиками.

- Как вы проводить деловые переговоры со своими поставщиками, каких выгод будете добиваться?

- Опишите договор поставки. Какие разделы он будет включать?

- Опишите содержание заявки на требуемые товары?

- Как вы будете контролировать поставку товаров?

- Какие рациональные методы работы с поставщиками вы планируете реализовать для достижения конкурентного преимущества?

Продолжительность: – 2 ч.

Методические указания: презентация состоит из двух частей, а именно – теоретическая часть 3-5 слайдов и практическая часть 5-6 слайдов.

Групповое обсуждение: участники делятся опытом, полученным в практикуме. Обсуждаются сложности при формулировании целей и задач и способ их преодоления.

Практическое занятие 3. **Производственная логистика**

Вид практического занятия: смешанная форма ведения практического занятия.

Образовательные технологии: беседа, подготовка доклада, решение ситуационных задач, диспут

Практическая работа над кейсами (case-study) «Организация и управление производственным процессом проектируемого предприятия»: студенты проектируют организационную и управленческую структуру предприятия, анализируют технологические возможности и процессы создания готового продукта, выбирают оптимальную структуру и осуществляют увязку технологии производства с задачами эффективного движения материального потока и контролируют качество готового продукта.

Продолжительность: – 6 ч.

Практическая подготовка:

Практическая работа над кейсами (case-study). Кейс 1.

Задание:

- Показать основные особенности и сложности технологического процесса на проектируемом предприятии.
- Спроектировать организационную и управленческую структуру предприятия
- Опишите движение материального потока на проектируемом предприятии.
- Исследовать основные логистические операции проводимые на данном предприятии

Задание 3. Последовательно ответить на следующие вопросы.

1. Какие технологические процессы и особенности имеются на вашем предприятии?
2. Опишите технологию производства вашей продукции.
3. Охарактеризуйте выбранную организационную и управленческую структуры производственного предприятия.

4. Как вы планируете системно увязать деятельность различных подразделений вашего предприятия (службу снабжения, производственную службу, складские и транспортные подразделения, службу сбыта и др.)
5. Какие передовые логистические методы и приемы вы будете внедрять на вашем производстве?
6. Какие рациональные внутривы производственные методы работы вы планируете реализовать для достижения конкурентного преимущества?
7. Как вы планируете контролировать качество произведенных товаров?

Продолжительность: – 2 ч.

Методические указания: презентация состоит из 10-12 слайдов, в которых последовательно излагается суть данного задания.

Групповое обсуждение: участники делятся опытом, полученным в практикуме. Обсуждаются сложности при формулировании целей и задач и способ их преодоления.

Практическое занятие 4.

Сбытовая логистика

Вид практического занятия: смешанная форма ведения практического занятия.

Образовательные технологии: беседа, подготовка доклада, решение ситуационных задач, диспут

Практическая работа над кейсами (case-study) «Анализ поставщиков и планирование закупочной логистики»: студенты формируют сбытовую политику своего предприятия, анализируют возможности реализации произведенной продукции собственными силами и с помощью различных посредников, выбирают наиболее привлекательные и надежные каналы сбыта произведенной продукции, проводят переговоры, заключают договора и контролируют сбыт.

Продолжительность: – 4 ч.

Практическая подготовка:

Практическая работа над кейсами (case-study). Кейс 1.

Задание:

- Опишите, как вы планируете осуществлять сбыт произведенной продукции
- Если вы планируете создать собственную сбытовую сеть, то опишите ее? Какими принципами работы будет она характеризоваться? Планируете ли вы создать собственную агентскую сеть?
- Если вы планируете работать через посредников, то каким образом? Какими принципами работы будет она характеризоваться?
- Какие требования вы будете предъявлять к посредникам. Опишите преимущества и недостатки работы с данными посредниками.
- Как вы планируете проводить деловые переговоры с посредниками, каких выгод будете добиваться?
- Как вы будете стимулировать сбыт произведенной продукции?
- Опишите договор поставки. Какие разделы он будет включать?
- Как вы будете контролировать сбыт продукции?

- Какие рациональные методы работы с посредниками вы планируете реализовать для достижения конкурентного преимущества?
- Как вы будете планировать доставку, погрузку-разгрузку, обеспечение сохранности и другие вопросы организации доставки?

Продолжительность: – 2 ч.

Методические указания: презентация состоит из двух частей, а именно – теоретическая часть 3-5 слайдов и практическая часть 6-7 слайдов.

Групповое обсуждение: участники делятся опытом, полученным в практикуме. Обсуждаются сложности при формулировании целей и задач и способ их преодоления.

Практическое занятие 5.

Тема 4. Финансовая и информационная логистика

Вид практического занятия: смешанная форма ведения практического занятия.

Образовательные технологии: беседа, подготовка доклада, решение ситуационных задач, диспут

Практическая работа над кейсами (case-study) «Анализ и планирование финансовой и информационной деятельности предприятия»: студенты анализируют финансовую логистическую и информационную деятельность компании. Планируют осуществление взаиморасчетов с поставщиками и потребителями, обмен информацией о реализованной продукцией с поставщиками. Выбирают оптимальные способы оплаты и передачи информации.

Продолжительность: – 4 ч.

Практическая подготовка:

Практическая работа над кейсами (case-study). Кейс 1.

Задание 1:

- Определите объем необходимых закупок товаров в денежном выражении?
- Способы оплаты за товары
- Возможности использования получения товаров на принципах реализации, консигнации, в кредит, с частичной оплатой.
 - Как будет налажен обмен информацией с поставщиками о проданных товарах?
 - Какие информационные базы клиентов будет накапливать предприятие?
 - Как компания будет использовать имеющиеся клиентские базы?
 - Как будет осуществляться информирование потребителей о поступлении новых товаров ?
- Определите перспективы вашей деятельности на планируемый период

Продолжительность: – 2 ч.

Методические указания: презентация состоит из двух частей, а именно – теоретическая часть 3-5 слайдов и практическая часть 5-6 слайдов.

Групповое обсуждение: участники делятся опытом, полученным в практикуме. Обсуждаются сложности при формулировании целей и задач и способ их преодоления.

Практическое занятие 6.

Деловая игра «Выбор современных средств связи и обмена информацией, ай-ти технологий в практической деятельности промышленного предприятия».

Вид практического занятия: смешанная форма ведения практического занятия.

Образовательные технологии: беседа, подготовка доклада, решение ситуационных задач, диспут

Цели:

- получить навык использования инновационных технологий;
- изучить особенности использования современных средств связи и обмена информацией, ай-ти технологий в практической деятельности компании.

Инструкция: Участники вырабатывают и презентуют собственную стратегию создания собственного «Интеллектуального предприятия». Далее анализируется каждая из стратегий и формируются общие критерии развития. Обсуждаются предложенные презентации. Участники делятся опытом. Выводы: обсуждаются особенности каждой стратегии, их достоинства и недостатки, анализируются возможные последствия.

Продолжительность: – 4 ч.

Практическая подготовка:

Кейс 1.

На примере своего предприятия реализуйте концепцию «Интеллектуальное предприятие».

На примере вашей фирмы ответьте на следующие вопросы:

1. Какие современные средства связи, обмена информацией, ай-ти технологий, видеонаблюдения и т.д. будут использоваться в вашем предприятии.
2. Как будет организовано комплексное использование данных средств?
3. Сделайте расчет эффективности использования данных инновационных средств (баланс расходов и доходов)
4. Подведите итог деятельности предприятия.

Продолжительность: – 2 ч.

3. Указание по проведению лабораторного практикума
Рабочим планом не предусмотрено

4. Указания по проведению самостоятельной работы студентов

| № п/п | Наименование блока (раздела) дисциплины | Виды СРС |
|----------|---|--|
| 1. | Производственная логистика. | Самостоятельное изучение тем: 1. Входящие и выходящие материальные потоки. 2. Взаимодействие цехов предприятия |
| 2. | Логистический сервис. | Самостоятельное изучение тем: 1. Значение логистического сервиса 2. Виды обслуживания покупателей |

5. Указания по проведению контрольных работ для студентов
Рабочим планом предусмотрена курсовая работа

**6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы,
необходимой для освоения дисциплины**

Основная литература:

1. Логистика: Учебник / Под ред. Б.А. Аникина. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 320 с.: - <https://znanium.com/read?id=355928>
2. Степанов, Владимир Иванович. Логистика производства: Учебное пособие / Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова. - 1. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021. - 200 с. - ISBN 978-5-16-004973-1. - ISBN 978-5-16-101341-0. URL: <http://znanium.com/catalog/document?id=398536>

Дополнительная литература:

1. Коммерческая логистика : учеб. пособие / Н.А. Нагапетьянц, Н.Г. Каменева, В.А. Поляков [и др.] ; под общ. ред. Н.А. Нагапетьянца. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2020. — 253 с. - ISBN 978-5-9558-0303-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/read?id=344491>

**7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети
«Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)**

1. Электронно-библиотечная система ЭБС Университетская библиотека онлайн <http://www.biblioclub.ru>
2. Электронно-библиотечная система ЭБС ZNANIUM.COM <http://www.znanium.com>