



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ ДВАЖДЫ ГЕРОЯ
СОВЕТСКОГО СОЮЗА, ЛЕТЧИКА-КОСМОНАВТА А.А. ЛЕОНОВА»

«УТВЕРЖДАЮ»

и.о. проректора

_____ А.В. Троицкий

«__» _____ 2023 г.

**ИНСТИТУТ ПРОЕКТНОГО МЕНЕДЖМЕНТА И ИНЖЕНЕРНОГО
БИЗНЕСА**

КАФЕДРА УПРАВЛЕНИЯ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«МЕНЕДЖМЕНТ: СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Профиль: Логистика

Уровень высшего образования: бакалавриат

Форма обучения: очная, очно-заочная

Королев
2023

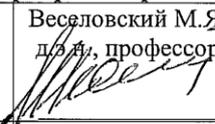
Рабочая программа является составной частью основной профессиональной образовательной программы и проходит рецензирование со стороны работодателей в составе основной профессиональной образовательной программы. Рабочая программа актуализируется и корректируется ежегодно.

Автор: Нефедьев В.В. Рабочая программа дисциплины: Стратегический менеджмент – Королев МО: «Технологический университет», 2023.

Рецензент: Федотов А.В.

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки бакалавров 38.03.02 Менеджмент и Учебного плана, утвержденного Ученым советом Университета. Протокол № 9 от 11.04.2023 года.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры:

Заведующий кафедрой (ФИО, ученая степень, звание, подпись)	Веселовский М.Я. д.э.н., профессор 	Веселовский М.Я. д.э.н., профессор		
Год утверждения (переподтверждения)	2023	2024	2025	2026
Номер и дата протокола заседания кафедры	№8 от 27.03.2023			

Рабочая программа согласована:

Руководитель ОПОП ВО



Чуева И.И., доцент, к.э.н.

Рабочая программа рекомендована на заседании УМС:

Год утверждения (переподтверждения)	2023	2024	2025	2026
Номер и дата протокола заседания УМС	№5 от 11.04.2023			

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП

Целью изучения дисциплины является:

- реализации требований к освоению соответствующих компонентов профессиональных компетенций.

В процессе обучения студент приобретает и совершенствует следующие компетенции:

Общекультурные компетенции:

ОПК-4 - Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций;

ОПК-6 - Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности;

Профессиональные компетенции:

ПК-6 - Способен комплексно подходить к формированию организации, ее структурных подразделений, осуществлять стратегическое планирование и контроль за их деятельностью и вести нормативно-правовую документацию;

Основными задачами дисциплины являются:

- формирование знаний о развитии теории и практики стратегического менеджмента на основе достижения и традиций науки и культуры;

- формирование профессионального мышления студентов в контексте реализации профессиональных компетенций;

- освоение практических навыков и умений в области решения задач стратегического менеджмента.

Показатель освоения компетенции отражает следующие индикаторы:

Трудовые действия:

- выявляет и оценивает возможности стратегического развития организации и бизнесов с учетом имеющихся ресурсов и компетенций;
- применяет современные информационные технологии для решения стратегических задач организации;
- осуществляет обоснованные комплексные подходы к формированию организации, ее структурных подразделений.

Необходимые знания:

- эволюцию и сущность научных школ стратегического менеджмента;
- инструментарий стратегического менеджмента;
- основные теории стратегического менеджмента;
- организует ведение нормативно-правовой документации структурных подразделений организации;

- подходы к анализу процессов управления человеческими ресурсами организации.

Необходимые умения:

- оперировать основным понятийным аппаратом в рамках изучаемого курса;
- анализировать внутреннюю и внешнюю среду для целей разработки стратегии предприятия (организации), органов государственного и муниципального управления;
- формулировать миссию и цели организации на основе стратегического анализа;
- самостоятельно работать с литературой по изучаемой дисциплине, критически осмысливать получаемую информацию, выражать и обосновывать свою позицию.;
- анализирует современные подходы к формированию структуры организации; применяет стратегические подходы при планировании и контроле за деятельностью структурных подразделений организации.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Стратегический менеджмент» относится к обязательной части основной профессиональной образовательной программы подготовки бакалавров 38.03.02 «Менеджмент».

Изучение данной дисциплины базируется на ранее полученных знаниях по дисциплинам: «Экономика организаций (предприятий)», «Основы менеджмента», «Финансовый менеджмент», «Инновационный менеджмент», «Инвестиционный менеджмент» и формируемых в процессе их изучения компетенции: УК-10, ОПК-1, ОПК-3, ОПК-4, ПК-2, ПК-3, ПК-5, ПК-8.

Дисциплина направлена на формирование и совершенствование следующих Знания и компетенции, полученные при освоении дисциплины «Стратегический менеджмент» являются базовыми для прохождения практики и выполнения выпускной квалификационной работы.

3. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часов.

Таблица 1

Виды занятий	Всего часов	Семестр 7	Семестр 8	
ОЧНАЯ ФРМА ОБУЧЕНИЯ				
Общая трудоемкость	144	144		
Аудиторные занятия	48	48		
Лекции (Л)	16	16		
Практические занятия (ПЗ)	32	32		
Лабораторные работы (ЛР)	-	-		
Контроль самостоятельной работы (КСР)	-	-		

Практическая подготовка	-	-		
Самостоятельная работа	96	96		
Курсовые, расчетно-графические работы	-	-		
Контрольная работа, домашняя работа	Контрольная работа	+		
Текущий контроль знаний	Тест	+		
Вид итогового контроля	Экзамен	+		
ОЧНО-ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ				
Общая трудоемкость	144		144	
Аудиторные занятия	32		32	
Лекции (Л)	16		16	
Практические занятия (ПЗ)	16		16	
Лабораторные работы (ЛР)	-		-	
Контроль самостоятельной работы (КСР)	-		-	
Практическая подготовка	-		-	
Самостоятельная работа	112		112	
Курсовые, расчетно-графические работы	-		-	
Контрольная работа, домашняя работа	Контрольная работа		+	
Текущий контроль знаний	-		-	
Вид итогового контроля	Экзамен		+	

4. Содержание дисциплины

4.1 Темы дисциплины и виды занятий

Таблица 2

Наименование тем	Лекции, час	Практические занятия, час	В интерактивной форме, час	Практическая подготовка	Код компетенций
Тема 1. Основные понятия, сущность и роль стратегического менеджмента	2/2	4/2	3/1	-	ОПК-4
Тема 2. Эволюция научных школ менеджмента	2/2	4/2	3/1	-	ОПК-6
Тема 3. Понятия системного подхода в стратегическом менеджменте	2/2	4/2	3/1	-	ОПК-4, ОПК-6
Тема 4. Методологические и прикладные основы стратегического анализа внутреннего потенциала	2/2	6/3	5/1	-	ПК-6

организации					
Тема 5. Методологические и прикладные основы стратегического анализа внешней среды организации	2/2	4/2	3/1	-	ПК-6
Тема 6. Технология принятия сбалансированных управленческих решений	2/2	4/2	3/1	-	ПК-6
Тема 7. Реализация стратегий	4/4	6/3	4/-	-	ПК-6
Итого:	16/16	32/16	24/6		

4.2 Содержание тем дисциплины

Тема 1. Основные понятия, сущность и роль стратегического менеджмента.

Объекты и предмет дисциплины «Стратегический менеджмент». Место дисциплины в профессиональной подготовке менеджера. Источники информации для изучения дисциплины.

Сущность и роль стратегии в менеджменте. Сущность, цели, задачи функции и принципы стратегического менеджмента в системе управления. Конечный продукт стратегического менеджмента. Вопросы методологии исследований в области стратегического менеджмента. Современное состояние стратегического менеджмента и его роль в деятельности фирмы.

Тема 2. Эволюция научных школ менеджмента.

Зарождение и классификация школ управления. Системообразующие основы стратегий менеджмента в процессе эволюции научного управления: классическая или административная школа, школа бюрократии, школа человеческих отношений, поведенческая школа, системная школа. Ситуационный и процессный подход.

Этапы становления стратегического менеджмента как самостоятельной области исследования и управленческой практики. Школы стратегического менеджмента и их современное значение.

Развитие управленческих идей в России в XX в. Состояние и специфика стратегического менеджмента в современной России. Выдающиеся представители отечественных школ управления.

Формирование новой парадигмы управления и ее сущность в XXI в. Мировые тенденции развития теории и практики менеджмента.

Тема 3. Понятия системного подхода в стратегическом менеджменте.

Основные понятия категорий: «Система», «Система управления», «Системный подход» в управлении. Законы и закономерности системного развития. Логика системного анализа. Системообразующие модули предприятия (организации). Механизм управления организационными системами.

Методы и приемы системного анализа при разработке стратегии. Методика синергетического анализа сложных систем.

Тема 4. Методологические и прикладные основы стратегического анализа внутреннего потенциала организации.

Сущность и типы стратегий организации. Миссия: сущность, структура, место и роль в стратегическом менеджменте.

Основные индикаторы внутреннего потенциала организации. Роль ключевых факторов успеха в оценке потенциала организации.

Методы аналитической оценки параметров внутренней среды.

Стратегия производства и товара.

Типы стратегий конкуренции, анализ и расчеты показателей конкурентоспособности. Оценка и прогнозирование спроса.

Структуры и стратегическое управление. Функциональное разделение между звеньями управления и подразделениями, проектирующими и реализующими стратегию.

Тема 5. Методологические и прикладные основы стратегического анализа внешней среды организации.

Системообразующие факторы внешней среды организации: основные параметры состояний.

Оценка воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления.

Конъюнктура рынка. Биржевые индикаторы, инфляционные процессы, соотношения валют. Методика оценки внешней среды: PEST/STEP анализ, ЕТОМ анализ, QUEST анализ, SWOT- анализ, матричные виды анализа.

Роль ключевых факторов успеха в оценке внешней среды.

Законодательство Российской Федерации о государственном стратегическом планировании.

Тема 6. Технология принятия сбалансированных управленческих решений.

Сущность понятия: «Стратегическое управленческое решение». Субъективные и объективные факторы, влияющие на принятие сбалансированных управленческих решений. Риски принятия решений.

Процесс подготовки и принятия решения: оценка процесса (ситуации) и рисков, ограничения и критерии. Оценка альтернатив выбора. Реализация стратегического решения.

Тема 7. Реализация стратегий.

Управление процессом реализации стратегии. Взаимосвязь этапов формирования стратегии с этапом ее реализации. Интеграция разработанной стратегии с целью, миссией и компетенциями организации. Наличие информации, адекватной решаемым при достижении стратегических приоритетов проблемам. Модели описания управленческой реакции на неожиданные изменения: активное, реактивное и плановое управление.

Роль и особенности мотивации в системе стратегического менеджмента. Мотивация изменений и методы управления сопротивлением в процессе формирования и реализации стратегии.

Стратегическое планирование как основа стратегического менеджмента. Основные различия между долгосрочным и стратегическим планированием. Организация стратегического планирования. План реализации экономической стратегии как система взаимосвязанных плановых документов, отражающих принятые стратегические решения и распределение ресурсов. Требования к стратегическому планированию, содержание и горизонты стратегического планирования. Формирование стратегической информации.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы по дисциплине

1. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Стратегический менеджмент»

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Структура фонда оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине приведена в Приложении 1 к рабочей программе.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная:

1. Купцов, М. М. Стратегический менеджмент: Учебное пособие / М.М. Купцов. - 3-е изд. - М.: ИЦ РИОР: ИНФРА-М, 2019. - 184 с.:- (Высшее образование). - ISBN 978-5-369-00634-4. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/read?id=354472>
2. Фомичев, А. Н. Стратегический менеджмент: учебник для вузов / А. Н. Фомичев. - 2-е изд. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 466 с. - ISBN 978-5-394-03480-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/read?id=358561>
3. Савченко, А. Б. Стратегический менеджмент: учебное пособие / А.Б.Савченко. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2020. — 228 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI: <https://doi.org/10.12737/19704>. - ISBN 978-5-369-01305-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/read?id=356221>

Дополнительная:

1. Стратегический менеджмент: Учебник / Н.А. Казакова, А.В. Александрова, С.А. Курашова, Н.Н. Кондрашева; Под ред. проф. Н.А. Казаковой. - Москва: НИЦ Инфра-М, 2020. - 320 с.: - (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-005028-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/read?id=355606>

2. Басовский, Л. Е. Стратегический менеджмент : учебник / Л. Е. Басовский. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 365 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-005115-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1190690>

Периодические издания:

1. Журнал «Менеджмент в России и за рубежом»
2. Журнал «Менеджмент и бизнес - администрирование»
3. Журнал «Проблемы теории и практики управления»
4. Журнал «Российский журнал менеджмента»
5. Журнал «Стратегический менеджмент»
6. Журнал «Экономика и менеджмент»

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Интернет-ресурсы:

1. <http://www.garant.ru/hotlaw/federal/551043/> - Закон РФ «О стратегическом планировании в Российской Федерации» от 28.06.2014, № 172-ФЗ.
2. http://studopedia.net/9_84529_lektsiya--prinyatie-resheniy-v-usloviyah-neopredelennosti.html - Технология принятия управленческих решений в условиях неопределённости.
3. <http://www.aup.ru/books/i002.htm> - Электронные книги по менеджменту, управлению.
4. <http://www.aup.ru/books/i023.htm> - Электронные книги по инновациям и инновационной деятельности предприятий.
5. <http://www.biblioclub.ru> — электронно-библиотечная система ЭБС Университетская библиотека онлайн.
6. <http://www.distance-learning.ru> - информационный портал «Дистанционное обучение».
7. <http://www.dom-eknig.ru/ekonomika-biznes/17255-strategicheskiy-menedzhment.html> - Дом электронной книги. Стратегический менеджмент.
8. <http://www.ecsocman.edu.ru> - федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент».
9. <http://www.finam.ru> - Финанс.
10. <http://www.interfax.ru> - Интерфакс.
11. <http://www.rbc.ru> – РосБизнесКонсалтинг.
12. <http://www.reuters.ru> - Рейтерс .
13. <http://www.znanium.com> — ЭБС [znanium.com](http://www.znanium.com).
14. www.cbr.ru - ЦБ РФ.
15. www.micex.ru - ММВБ.
16. www.nfa.ru - Национальная фондовая ассоциация.
17. www.rcb.ru - журнал «Рынок ценных бумаг».
18. www.rts.ru - РТС.

19. www.spsex.ru - СПбБ.

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины приведены в Приложении 2 к настоящей рабочей программе.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Перечень программного обеспечения: Microsoft Office Power Point, Microsoft Office Word, Microsoft Office Excel

Информационные справочные системы:

1. Электронные ресурсы библиотеки Университета:

- <http://www.socioego.ru> - тематический сайт по социологии управления

- <http://www.ecsocman.edu.ru> - федеральный образовательный портал

«Экономика, социология, менеджмент»

- <http://www.msk.treko.ru> - электронный словарь тренера и консультанта

- <http://www.distance-learning.ru> - информационный портал «Дистанционное

обучение»

2. Консультант Плюс

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для обеспечения учебного процесса необходимо располагать классом с мультимедийным оборудованием. В процессе обучения необходимо использовать обучающие и контролирующие программы. В качестве контролирующих программ может быть использовано дистанционное тестирование промежуточных знаний студентов.

Для лекций необходима аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер).

**ИНСТИТУТ ПРОЕКТНОГО МЕНЕДЖМЕНТА И ИНЖЕНЕРНОГО
БИЗНЕСА
КАФЕДРА УПРАВЛЕНИЯ**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ
АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»**

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Профиль: Логистика

Уровень высшего образования: бакалавриат

Форма обучения: очная, очно-заочная

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции (или ее части)	В результате изучения раздела дисциплины, обеспечивающего формирование компетенции (или ее части), обучающийся должен:		
			Необходимые знания	Необходимые умения	Трудовые действия
ОПК-4	Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	1,3	Конъюнктуры и тенденций развития современных рынков	Оценивать новые рыночные возможности организации	Выявляет и оценивает возможности развития организации с учетом имеющихся ресурсов и компетенций
ОПК-6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	2,3	Принципов работы современных информационных технологий, используемых для стратегического планирования на различных уровнях управления;	Использовать современные информационные технологии для формирования стратегических планов и программ на различных уровнях управления;	Применяет современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности
ПК-6	Способен комплексно подходить к формированию организации, ее структурных подразделений, осуществлять стратегическое планирование и контроль за их деятельностью и вести нормативно-правовую документацию	4-7	Современных подходов к формированию структуры организации;	Осуществлять обоснование комплексного подхода к формированию организации, ее структурных подразделений;	Применяет стратегические подходы при планировании и контроле за деятельностью структурных подразделений организации;

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код компетенции	Инструменты, оценивающие сформированность компетенции	Показатель оценивания компетенции	Критерии оценки
ОПК-4, ОПК-6, ПК-6	Доклад в форме презентации	<p>А) компетенция не сформирована</p> <p>В) сформирована частично</p> <p>С) сформирована полностью</p>	<p>Проводится устно с использованием мультимедийных систем, а также с использованием технических средств</p> <p>Время, отведенное на процедуру – 7 - 10 мин.</p> <p>Неявка – 0.</p> <p>Критерии оценки:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Качество представленной презентации (0-2 балла). 2. Владение информацией и способность отвечать на вопросы аудитории (0-2 балла). 3. Самостоятельность подхода и качество раскрытия выбранной тематики (0-2 балла). <p>Максимальная сумма баллов - 6 баллов.</p> <p>Результаты оценочной процедуры представляются обучающимся в срок не позднее 1 недели после проведения процедуры – для текущего контроля. Оценка проставляется в электронный журнал.</p>
ОПК-4, ОПК-6, ПК-6	Контрольная работа	<p>А) компетенция не сформирована</p> <p>В) сформирована частично</p> <p>С) сформирована полностью</p>	<p>Проводится в письменной форме.</p> <p>Неисполнение – 0.</p> <p>Критерии оценки:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Выполнение требований по оформлению и форматированию домашней работы (0 - 2 балла). 2. Самостоятельность изложения и качество содержания (0-6 баллов); 2. Самостоятельность и глубина сделанных выводов (0-2 балла); <p>Максимальная сумма баллов - 10 баллов.</p> <p>Результаты оценочной процедуры представляются обучающимся в срок не позднее 1 недели после проведения процедуры – для текущего контроля. Оценка проставляется в электронный журнал.</p>

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

3.1. Примерная тематика докладов в презентационной форме:

1. Зарождение, классификация и развитие школ стратегического менеджмента
2. Значение научных трудов У. Оучи для понимания стратегического менеджмента
3. Значение научных трудов Ч. Бернарда в стратегическом менеджменте
4. Значение научных трудов Д. Мак-Грегора для понимания стратегического менеджмента
5. Значение научных трудов М. Вебера для понимания стратегического менеджмента
6. Значение научных трудов Н.А. Витке для понимания стратегического менеджмента
7. Значение научных трудов Х. Мюнстерберга для понимания стратегического менеджмента
8. Значение научных трудов Э.Мэйо и А. Файоля в стратегическом менеджменте.
9. Инструменты стратегического анализа
10. Конечный продукт стратегического менеджмента.
11. Культура организации, как фактор конкурентоспособности в стратегическом менеджменте
12. Методы оценки конкурентоспособности фирмы.
13. Научные труды Богданова А. А. их значение в стратегическом менеджменте
14. Научные школы стратегического менеджмента в XX в.
15. Основные понятия миссии организации.
16. Основные тенденции современного этапа развития менеджмента
17. Отечественные школы управления и их выдающиеся представители.
18. Отличительные черты стратегий.
19. Понятие основных финансовых показателей, влияющие на разработку стратегии.
20. Проблемы и особенности реализации концепций Стратегического менеджмента в РФ (на конкретных примерах)
21. Процессный подход в стратегическом менеджменте.
22. Процессный подход.
23. Различие и единство стратегического и оперативного менеджмента (на конкретных примерах)
24. Система государственного стратегического планирования
25. Сущность системного подхода к управлению в стратегическом менеджменте.
26. Сущность ситуационного подхода в стратегическом менеджменте
27. Системный подход в работах Ф.У. Тейлора и его значение в стратегии

организации.

28. Системообразующие функции стратегического менеджмента.
29. Современная состояние и роль стратегического менеджмента в деятельности фирмы и развитии общества.
30. Состояние и специфика менеджмента в современной России
31. Стратегический менеджмент как особый вид деятельности, наука и искусство
32. Сущность, роль и содержание стратегий.
33. Типы организационных структур управления системами
34. Факторы, способствующие становлению и развитию стратегического менеджмента
35. Школа дизайна стратегического менеджмента,
36. Научная школа планирования стратегического менеджмента
37. Школа позиционирования стратегического менеджмента,
38. Школа предпринимательства стратегического менеджмента,
39. Когнитивная школа стратегического менеджмента,
40. Школа обучения стратегического менеджмента,
41. Школа власти стратегического менеджмента,
42. Школа культуры стратегического менеджмента,
43. Школа окружающей среды стратегического менеджмента
44. Школа конфигурации стратегического менеджмента.
45. Этапы развития стратегического менеджмента

3.2 Примерные тестовые вопросы контроля знаний по курсу «Стратегический менеджмент»

1. Укажите объекты стратегического управления:

- 1) группа промышленных предприятий
- 2) отдельное промышленное предприятие
- 3) бизнес- среда
- 4) продуктово-рыночные сегменты
- 5) процесс производства целлюлозы на целлюлозно-бумажном комбинате
- 6) планово-производственное управление ЗАО

1. Укажите группы правил для принятия стратегических решений:

- 1) правила, используемые при оценке результатов деятельности организации
- 2) правила, по которым строятся отношения организации с внешней средой
- 3) организационная концепция
- 4) правила экономического поведения
- 5) основные оперативные приемы

3. Отличительные черты стратегий:

- 1) стратегии не предполагают всех возможностей развития
- 2) стратегии могут игнорировать обратные связи
- 3) стратегии и ориентиры не взаимозаменяемы
- 4) стратегия, оправданная при определенных ориентирах, будет неизменной, если ориентиры организации изменятся

4. Портфельная стратегия нацелена на:

- 1) развитие имеющихся подразделений посредством приобретений
- 2) отгрузку с производственных линий
- 3) поставки через складскую систему
- 4) размещение ресурсов в форме капитала и затрат
- 5) приобретения в новых отраслях

5. Процесс разработки стратегии включает:

- 1) определение миссии организации
- 2) конкретизацию видения организации
- 3) постановку целей
- 4) поиск технологических решений в процессе производства

6. Содержание стратегии определяют следующие элементы:

- 1) алгоритмы расчетов оплаты труда
- 2) принципы распределения ресурсов
- 3) правила и процедуры оценки процессов
- 4) внутренние и внешние ограничения

7. Основные функции управления:

- 1) развитие
- 2) производство
- 3) реализация
- 4) маркетинг
- 5) администрирование
- 6) предвидение

8. Стратегия, как комбинация пяти элементов, включает в себя:

- 1) план действий
- 2) перечень рабочих задач
- 3) порядок действий
- 4) позицию относительно своего окружения
- 5) перспективу

9. К элементам производственной инфраструктуры развития малого бизнеса, способствующей его развитию, относятся:

- 1) транспорт и транспортное хозяйство в целом
- 2) образование;
- 3) связь
- 4) физкультура и спорт

10. Выделите элементы рыночной инфраструктуры:

- 1) космическая система;
- 2) банковская система;
- 3) специализированная биржевая система
- 4) аукционная система

11. Установите соответствие между элементом рыночной инфраструктуры и его содержанием:

Содержание	Элементы инфраструктуры		
	1. Институт страхования	2. Налоговая система	3. Информационная система
а) определяет			

взаимоотношения всех субъектов рынка (юридических и физических лиц) с государственным бюджетом и стимулирует развитие их деятельности			
б) включает современные специальные информационные каналы связи и другие средства коммуникации			
в) способствует снижению рисков на всех стадиях рыночного оборота			

12. Модели организации разработки стратегии:

- 1) плановая
- 2) эффективная
- 3) стратегическая
- 4) предпринимательская
- 5) обучения на основе опыта

13. Ключевыми блоками структуры управления промышленным объединением являются:

- 1) инфраструктура рынка
- 2) конструкторские работы
- 3) планирование исследований
- 4) организация коммуникаций
- 5) организация сервисного обслуживания

14. Основные подходы к сущности стратегического менеджмента можно свести к следующим понятийным категориям:

- 1) анализ внутренней и внешней среды организации
- 2) цели и средства
- 3) имплементация
- 4) рыночный

15. Установите соответствие между стратегическим и оперативным управлением:

Содержание	А Стратегическое управление	Б Оперативное управление
1. Прерывистость процесса управления		
2. Системность процесса управления		
3. планирование осуществляется повседневно, задачи носят краткосрочный характер		
4. Процессы сбора информации для управления в		

значительной мере формализованы, источники ее стабильны и находятся внутри организации		
5. нацелено на решение задач, которые требуют многие месяцы работы		

16. В стратегическом менеджменте в отличие от оперативного менеджмента:

- 1) большинство проблем структурировано
- 2) акцент делается на долгосрочные, а также на средне- и краткосрочные аспекты развития
- 3) охватываются и интегрируются все функциональные области деятельности
- 4) степень детализации невысокая

17. Стратегия организации состоит из:

- 1) миссии
- 2) кадрового состава
- 3) целей
- 4) потенциала организации

18. В систему коммуникаций входят:

- 1) связи с общественностью
- 2) персональные продажи
- 3) опросы с анкетированием
- 4) стратегические поставки товарной продукции

19. Принципиально отличие миссии от видения заключается в том, что миссия:

- 1) не раскрывает образ действия
- 2) указывает: каким образом достигаются те или иные цели
- 3) указывает на то, каким является идеальное представление дел, к которому стремится компания.
- 4) сравнительно постоянный элемент

20. Укажите мероприятия, включенные в стратегию стимулирования по отношению к потребителю:

- 1) система скидок за регулярные покупки
- 2) конкурс с соответствующим вознаграждением победителей
- 3) продажа серии записных книжек с товарным знаком
- 4) отбор отдельных лиц для участия в рекламе товара

21. Что означает коммуникативная политика с позиции стратегического действия:

- 1) предоставление различных услуг
- 2) совокупность способов продвижения (выталкивания) товара на рынок
- 3) способ поднятия качества товара
- 4) ранжирование субъектов рынка

22. Рыночные стратегические цели, это, например:

- 1) рост объема реализации товара в предстоящем полугодии
- 2) рост объема продаж
- 3) рост доли рынка
- 4) расширение отдела маркетинга

23. Производственные стратегические цели, это, например:

- 1) обеспечение определенного прироста объема производства
- 2) введение в эксплуатацию нового цеха
- 3) проведение НИР системного характера
- 4) разработка новой технологии
- 5) введение в штат высококвалифицированного работника

24. SMART-принцип в оценке стратегических целей означает, что цели должны быть:

- 1) согласованными
- 2) эффективными
- 3) измеримыми
- 4) конкретными
- 5) определенными во времени
- 6) достижимыми

25. Процесс установления стратегических целей предполагает прохождение следующих фаз:

- 1) выявление и анализ тенденций изменений внешней среды организации
- 2) установление иерархии целевых производственных задач
- 3) установление целей для организации в целом
- 4) установление индивидуальных целей

26. Миссия - предназначение включает:

- 1) ценностные ориентации
- 2) стратегическое видение развития
- 3) принципы ведения конкретного дела
- 4) сущность организации
- 5) миссию структурных подразделений

27. Согласно Ф. Котлеру, разработка миссия включает в себя следующие этапы:

- 1) историю организации в контексте содержания смысла деятельности
- 2) содержание системы социально- трудовых отношений
- 3) стиль и способ действия собственников и управления
- 4) ресурсы организации
- 5) обличительные особенности организации

28. Общие принципы стратегического менеджмента:

- 1) научность
- 2) экономичность и эффективность
- 3) подчиненность интересам собственников
- 4) выделение доминанты развития

29. Для какого товара целесообразно использовать ценовую стратегию «снятия сливок»?

- 1) хлебобулочные изделия
- 2) модная модель женского костюма
- 3) детское питание
- 4) молочно-кислые продукты

30. При выборе стратегических зон развития предприятия и оценки потребностей в инвестициях было выявлено, что товар «Х» приносит устойчивую прибыль и является хорошим источником наличности для

предприятия, следовательно, - в двумерной матрице БКГ данный продукт относится к квадранту:

- 1) «трудные дети»
- 2) «дойные коровы»
- 3) «звезды»
- 4) «собачки»

3.3 Примерная тематика контрольных работ

1. PEST – анализ (на примере...)
2. SWOT – анализ (на примере...)
3. Анализ внешней среды организации (на примере...)
4. Анализ внутреннего потенциала организации для разработки стратегии (на примере...)
5. Оценка стратегии на основе матрицы БКГ (на примере...)
6. Инструменты стратегического менеджмента (на примере...)
7. Источники информации для разработки стратегии, ее оценка (на примере...)
8. Контроль в стратегическом менеджменте (на примере...)
9. Процесс стратегического менеджмента и характеристика его этапов (на примере...)
10. Оценка ключевых факторов успеха (КФУ) в выборе стратегии организации (на примере...)
11. Оперативное и стратегическое управление (на примере...)
12. Оценка внешних рисков стратегии организации (на примере...)
13. Оценка внутренних рисков стратегии организации (на примере...)
14. Оценка конечного продукта стратегического менеджмента (на примере...)
15. Оценка конкурентной силы организации (на примере...)
16. Оценка условий труда, как фактора стратегического управления (на примере...)
17. Оценка организационной культуры, как фактора стратегии (на примере...)
18. Оценка стратегического выбора организации (на примере...)
19. Оценка ресурсных составляющих стратегии (на примере...)
20. Оценка стратегической информации (на примере...)
21. Оценка структуры управления, как компонента стратегии (на примере...)
22. Разработка и обоснование миссии организации (на примере...)
23. Системный подход в реализации стратегии (на примере...)
24. Ситуационный подход к управлению (на примере...)
25. Состояние стратегического менеджмента и его роль в деятельности фирмы (на примере...)
26. Стратегическое позиционирование организации (на примере...)

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Формой контроля знаний по дисциплине «Стратегический менеджмент» являются две текущие аттестации в виде электронного тестирования на зачетных неделях и одна промежуточная аттестация в виде экзамена в устной форме.

Оценка за освоение дисциплины определяется как комплексная оценка. Для её определения используется балльно-рейтинговый подход, учитывающий работу студента на лекциях, семинарах, на практических занятиях, оценку за контрольную работу, оценку за тесты.

Неделя текущего контроля	Вид оценочного средства	Код компетенций, оценивающий знания, умения, навыки	Содержание оценочного средства	Требования к выполнению	Срок сдачи (неделя семестра)	Критерии оценки по содержанию и качеству с указанием баллов
Согласно графика учебного процесса	тестирование	ОПК-4, ОПК-6, ПК-6	20 вопросов	Компьютерное тестирование; время, отведенное на процедуру -30 минут	Результаты тестирования предоставляются в день проведения процедуры	Критерии оценки определяются процентным соотношением. Не явка -0 Удовлетворительно - от 51% правильных ответов. Хорошо - от 70%. Отлично – от 90%.
Согласно графика учебного процесса	тестирование	ОПК-4, ОПК-6, ПК-6	20 вопросов	Компьютерное тестирование; время отведенное на процедуру – 30 минут	Результаты тестирования предоставляются в день проведения процедуры	Критерии оценки определяются процентным соотношением. Не явка -0 Удовлетворительно - от 51% правильных ответов. Хорошо - от 70%. Отлично – от 90%. Максимальная оценка – 5 баллов.
Согласно графика учебного	экзамен	ОПК-4, ОПК-6, ПК-6	3 вопроса	Экзамен проводится в устной (1 и 2	Результаты предоставляются в день	Критерии оценки: «Отлично»:

<p>процесса</p>			<p>вопросы) и письменной (третий вопрос) форме, путем ответа на вопросы и решение практического задания (задачи). Время отведенное на процедуру – 20 минут.</p>	<p>проведения экзамена</p>	<p>1. знание основных понятий предмета; 2. умение использовать и применять полученные знания на практике; 3. работа на семинарских и практических занятиях; 4. знание основных научных теорий дисциплины; 5. ответ на вопросы и практическое задание билета.</p> <p>«Хорошо»: 1. знание основных понятий дисциплины; 2. знание основных научных теорий дисциплины; 3. работа на семинарских и практических занятиях; 4. допускает ошибки при применении полученных знаний на практике; 5. ответ на вопросы билета.</p> <p>«Удовлетворительно»: 1. неудовлетворительно знание основных понятий дисциплины; 2. допускает</p>
-----------------	--	--	--	----------------------------	---

				<p>ошибки в знаниях основных научных теорий дисциплины;</p> <p>3.неудовлетворительная работа на семинарских и практических занятиях в течение семестра;</p> <p>4.допускает ошибки при решении практического задания билета;</p> <p>5.ответ на вопросы билета с ошибками.</p> <p>«Неудовлетворительно»:</p> <ul style="list-style-type: none"> • демонстрирует частичные знания по темам дисциплин; • незнание основных понятий предмета; • неумение использовать и применять полученные знания на практике; • не работал на семинарских занятиях; • не отвечает на вопросы • не правильно решает практическое задание.
--	--	--	--	---

Итоговое начисление баллов по дисциплине осуществляется в соответствии с разработанной и внедренной балльно-рейтинговой системой контроля и оценивания уровня знаний и внеучебной созидательной активности обучающихся.

Типовые вопросы, выносимые на экзамен

1. Организация как объект управления.
2. Понятие и сущность стратегического менеджмента.
3. Соотношение оперативного и стратегического менеджмента.
4. Теоретические основы стратегического менеджмента.
5. Системный и комплексный подход в стратегическом менеджменте.
6. Ситуационный и процессный подход в стратегическом менеджменте.
7. Стратегический менеджмент как особый вид деятельности: соотношение науки и искусства.
8. Особенности оценки рисков в стратегическом управлении.
9. Основные принципы и функции стратегического менеджмента.
10. Стратегические и оперативные решения. Классификация.
11. Субъективные и объективные факторы, влияющие на принятие сбалансированных стратегических решений.
12. Определение сферы деятельности и формулирование стратегических установок.
13. Постановка стратегических целей и определение задач по их достижению.
14. Формулирование стратегии для достижения стратегических целей.
15. Особенности реализации стратегического плана.
16. Оценка результатов и изменения стратегического плана и/или методов его реализации.
17. Понятие миссии компании и особенности ее формулирования.
18. Требования к миссии и процедура ее разработки.
19. Понятие стратегии и факторы ее формирования.
20. Классификация стратегий по уровням иерархии управления.
21. Классификация стратегий по М.Портеру.
22. Классификация стратегий по функциональным направлениям деятельности.
23. Инновационные стратегии.
24. Стратегии маркетинга.
25. Производственные стратегии.
26. Стратегии управления персоналом.
27. Основные этапы разработки стратегии компании.
28. Учет фактора конкурентных преимуществ при разработке стратегии.
29. Классификация конкурентных преимуществ.
30. Понятие стратегического потенциала предприятия.
31. Модель конкурентной среды предприятия по М.Портеру.
32. Стратегические альянсы в системе корпоративного управления.
33. Особенности информационного обеспечения процесса разработки стратегии.
34. Роль руководства в реализации стратегии.
35. Роль организационной структуры в реализации стратегии.
36. Роль человеческого фактора в реализации стратегии.

37. Мотивация в стратегическом менеджменте.
38. Роль организационной культуры в реализации стратегии.
39. Контроль за реализацией стратегии.
40. Требования к системе стратегического контроля.
41. Понятие стратегического анализа.
42. Факторы внешней среды организации и их влияние на стратегическое управление.
43. Факторы внутренней среды организации и их влияние на стратегическое управление.
44. Процедуры внутренней диагностики предприятия: анализ издержек.
45. Процедуры внутренней диагностики предприятия: цепочка ценностей.
46. Структурирование целей организации.
47. Процедура анализа внешней среды: методика ПЭСТ.
48. Процедура анализа внешней среды: модель пяти сил конкуренции.
49. Методы комплексного анализа макро – и микросреды предприятия: SWOT – анализ.
50. Современные тенденции развития стратегического менеджмента.

**ИНСТИТУТ ПРОЕКТНОГО МЕНЕДЖМЕНТА И ИНЖЕНЕРНОГО БИЗНЕСА
КАФЕДРА УПРАВЛЕНИЯ**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ
ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ
«СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»
(Приложение 2 к рабочей программе)**

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Профиль: Логистика

Уровень высшего образования: бакалавриат

Форма обучения: очная, очно-заочная

1. Общие положения

Цель дисциплины:

реализация требований к освоению соответствующих компонентов профессиональных компетенций.

Основными задачами дисциплины являются:

1. формирование знаний о развитии теории и практики стратегического менеджмента на основе достижения и традиций науки и культуры;
2. формирование профессионального мышления студентов в контексте реализации профессиональных компетенций;
3. освоение практических навыков и умений в области решения задач стратегического менеджмента.

Рациональный подход к изучению материала дисциплины для студентов заключается в следующем:

- ✓ из лекционного материала понять сущность и систему методов управления рисками проекта;
- ✓ применять полученные знания в ходе семинарских, практических и самостоятельных занятий;
- ✓ закреплять знания и навыки, самостоятельно работая над подготовкой докладов, контрольной работы и заданий, определенных учебной программой и преподавателем.

Для эффективного достижения целей обучения процесс изучения материала курса предполагает систематическую работу не только на лекциях и практических занятиях, но с литературными источниками библиотек и информационными ресурсами сети Интернет.

На дневном отделении в качестве основных элементов учебного процесса выступают лекции, а также семинары и практические занятия.

При проведении **лекционного занятия** может быть использована комбинация нескольких видов лекций в зависимости от рассматриваемого вопроса:

– лекция-визуализация учит слушателей преобразовывать устную и письменную информацию в визуальную форму, что формирует у них профессиональное мышление за счет систематизации и выделения наиболее значимых, существенных элементов содержания обучения. Этот процесс визуализации является представлением мыслительных содержаний, включая разные виды информации, в форме наглядного образа; будучи воспринят, этот образ, может быть, развернут и служить опорой для мыслительных и практических действий. Данный вид лекции может быть использован при рассмотрении любой темы дисциплины;

– лекция-беседа предполагает непосредственный контакт преподавателя с аудиторией. К участию в лекции-беседе можно привлечь различными приемами, например, задавая слушателям вопросы в начале лекции и по ее ходу. При этом вопросы могут быть информационного и проблемного характера для выяснения мнений и уровня осведомленности по рассматриваемой теме, степени готовности к восприятию последующего материала. Вопросы адресуются всей аудитории. Слушатели отвечают с мест.

Для экономии времени вопросы рекомендуется формулировать так, чтобы на них можно было давать однозначные ответы. С учетом разногласий или единодушия в ответах преподаватель строит свои дальнейшие рассуждения, имея при этом возможность, наиболее доказательно изложить очередное понятие лекционного материала.

– лекция с разбором конкретных ситуаций. Лекция по форме похожа на лекцию-дискуссию, однако, на обсуждение преподаватель выносит не вопросы, а конкретную ситуацию. Данный вид лекции целесообразно использовать при изучении, например, 3, 4, 5 темы, когда излагаемый материал необходимо продемонстрировать на конкретном примере.

Самостоятельная работа студентов (СРС). Самостоятельная работа призвана подготовить студента к самостоятельной деятельности в будущем.

В ходе самостоятельной работы по дисциплине студент может:

– освоить теоретический материал по изучаемой дисциплине (отдельные темы, отдельные вопросы тем, отдельные положения и т. д.);

– закрепить знание теоретического материала, используя необходимый инструментальный практическим путем, (решение задач, выполнение контрольных работ, тестов для самопроверки);

– применить полученные знания и практические навыки для анализа ситуации и выработки правильного решения (подготовка к групповой дискуссии, решение практических задач);

Самостоятельная работа реализуется в следующих формах: подготовка докладов по предложенным темам, выполнение контрольной работы, тестовых заданий, домашней работы.

Для студентов заочного отделения особое значение приобретает самостоятельная проработка материала курса по учебникам и пособиям, поскольку лекционный курс дается в сокращенном виде.

В целом самостоятельная работа студента при изучении курса, независимо от формы обучения, представляет собой следующее:

– самостоятельная проработка материалов лекций;

– чтение рекомендованной учебной литературы;

– чтение и проработка рекомендованных первоисточников;

– самостоятельный поиск, изучение и обобщение целевых учебных материалов в сети Интернет;

– подготовка к семинарским и практическим занятиям по перечню вопросов, предусмотренных программой;

– подготовка к выполнению контрольной работы;

– подготовка к текущему контролю знаний (для студентов очной формы обучения);

– подготовка к зачету.

2. Указания по проведению семинарских занятий

Семинар предназначен для углубленного изучения дисциплины, овладения методологией научного познания. Главная цель семинарских занятий – обеспечить

студентам возможность овладеть навыками и умениями использования теоретического знания применительно к особенностям изучаемой дисциплины.

На семинарах решаются следующие педагогические задачи:

- закрепление, углубление и расширение знаний учебной дисциплины;
- обучение студентов практическим приемам и методам анализа теоретических положений и концепций учебной дисциплины;
- изучение и анализ литературных источников по конкретной теме учебной дисциплины.

Поскольку тематика семинаров должна способствовать развитию интереса к самостоятельным исследованиям, в рамках семинара студентам предоставляется возможность участвовать в дискуссиях теоретической и прикладной направленности, изучать статьи и материалы по теме семинара, делать презентации и доклады по изученным темам.

Все формы работы предусматривают режим свободной дискуссии: возможность задать вопрос по ходу сообщения, генерирование идей, предложение альтернативных решений, обсуждение как содержания, так и формы представления материала.

На семинарах студенты рассматривают практическое применение методов и инструментов идентификации, качественной, количественной оценки рисков, реагирования, мониторинга и контроля рисков на каждом этапе жизненного цикла проекта.

При изучении дисциплины «Стратегический менеджмент» могут быть использованы следующие формы семинарских занятий:

- **фронтальный устный опрос**, т.е. опрос присутствующих на занятиях студентов группы по пройденным аспектам темы. При этом за каждый правильный ответ на поставленный вопрос студент получает оценку в баллах в соответствии с положением о балльно-рейтинговой системе;
- **выступление с докладом и презентацией** по заранее заданной теме **в комбинации с дискуссией (диспутом)** по обсуждаемым вопросам (темам). обсуждение вопросов.

Доклады – подготовка и презентация доклада направлена на развитие нескольких навыков. Во-первых, доклады, сделанные студентами на семинарских занятиях, позволяют дополнить лекционный материал и дают возможность преподавателю оценить умения студентов самостоятельно работать с учебным и научным материалом. Во-вторых, подготовка доклада осуществляется в группах по 2-3 человека (1-2 докладчика и 1 оппонент), причем оценки докладчики получают одинаковые, что способствует развитию навыков совместной работы и повышает ответственность за общий результат. В-третьих, в ходе доклада студенты делают презентацию, что является необходимым навыком для представления своей работы. И, наконец, обсуждение доклада в группе, с участием докладчиков, оппонента и остальной части аудитории, развивает навыки обсуждения научных результатов. Докладчики и оппоненты готовят выступление на семинаре (10 минут для докладчиков, 5 минут для оппонента), письменную часть доклада (4 страницы для докладчиков, 1,5 страницы для оппонента). В устной части доклада докладчик должен передать позицию автора и уметь аргументировано объяснять цели автора, методы, которые он использует, полученные автором в статье результаты. Поскольку ограничения по времени достаточно строгие, докладчик должен хорошо понимать статью и не должен пересказывать ее близко к тексту.

Студентам выставляется отдельно оценка за работу на семинаре – устную презентацию статьи и организацию дискуссии, и отдельно оценка за письменные работы. На основе средневзвешенной величины выставляется итоговая оценка за доклад.

В оценке устной части доклада учитывается способность студентов наглядно представить материал на слайдах, способность уложиться в отведенное время, адекватность раскрытия цели статьи и позиции автора, соответствие подобранного кейса теории рассматриваемой в статье, ответы на вопросы оппонента как самих докладчиков, так и аудитории.

В оценке устной части оппонирования учитывается способность оппонента выделить слабые места в статье, умение организовать дискуссию, способность задать понятный вопрос по существу.

При оценивании письменной версии доклада акцент делается на умение раскрыть основную идею статьи в краткой форме (предполагается, что работа не должна превышать 4 страниц), на логичность повествования, на обоснованность сделанных утверждений. За пересказ или дословный перевод статьи ставится оценка 0 баллов.

При оценивании письменной версии оппонирования основной акцент делается на способность выделить в статье наиболее сомнительные места и способность обосновать свою точку зрения, почему те или иные утверждения автора статьи являются спорными.

На семинарских занятиях может выполняться **миниконтрольная работа**, которая используется вместо фронтального устного опроса. Данный вид работ позволяет студентам закрепить пройденные понятия и помогает студентам и преподавателю оценить степень освоения темы. Каждый вариант миниконтрольной работы состоит из нескольких вопросов (от 5 до 10).

2. Указания по проведению практических занятий

Практическое занятие 1. Основные понятия, сущность и роль стратегического менеджмента.

Вид практического занятия: смешанная форма практического занятия, на котором сочетается обсуждение докладов, презентаций с выступлением студентов и дискуссиями.

Образовательные технологии: групповая дискуссия.

Вопросы для обсуждения:

1. Дать определение сущности стратегического управления, как управленческого процесса и стратегии с точки зрения влияния на организацию и внешнюю среду
2. Дать пояснения: почему выход на новые рынки сбыта является стратегическим решением?
3. Каковы факторы, определившие актуальность СМ?
4. Конкретизируйте сущность стратегического решения?
5. Место стратегии в деятельности организации (на практическом примере).
6. Объекты и предмет стратегического менеджмента
7. Работа с источниками информации по дисциплине.
8. Смысл введения понятия «Стратегическое управление».

9. Современная роль стратегии в менеджменте
10. Современное состояние стратегического менеджмента
11. Функции и принципы стратегического менеджмента

Продолжительность занятия – 2 ч.

Практическое занятие 2. Эволюция научных школ менеджмента.

Вид практического занятия: смешанная форма практического занятия, на котором сочетается обсуждение докладов, презентаций с выступлением студентов и дискуссиями.

Образовательные технологии: групповая дискуссия.

Вопросы для обсуждения:

1. Значение научных трудов Н.А. Витке для понимания стратегического менеджмента
2. Значение научных трудов Э.Мэйо и А. Файоля для понимания стратегического менеджмента
3. Культура организации, как фактор конкурентоспособности в стратегическом менеджменте
4. Научные школы человеческих отношений в России.
5. Научные труды Ч. Бернарда, их значение для стратегического управления
6. Стратегический менеджмент как особый вид деятельности, наука и искусство
7. Эволюция зарубежных школ управления
8. Состояние и специфика стратегического менеджмента в современной России.
9. Стратегический менеджмент как особый вид деятельности, наука и искусство
10. Д. Шендел и К. Хаттен- научные взгляды на сущность стратегического менеджмента
11. У. Глук и Л. Джаух - научные взгляды на сущность стратегического менеджмента
12. А. Томпсон и А. Стрикленд- научные взгляды на сущность стратегического менеджмента
13. Дж. Пирса и Р. Робертсон - научные взгляды на сущность стратегического менеджмента
14. Г. Джонсон и К. Скулз - научные взгляды на сущность стратегического менеджмента
15. О. С. Виханский - научные взгляды на сущность стратегического менеджмента

Продолжительность занятия – 2 ч.

Практическое занятие 3. Понятия системного подхода в стратегическом менеджменте.

Вид практического занятия: смешанная форма практического занятия, на котором сочетается обсуждение докладов, презентаций с выступлением студентов и дискуссиями.

Образовательные технологии: групповая дискуссия.

Вопросы для обсуждения:

1. Системная школа и ее выдающиеся представители.
2. Системный подход в работах Ф.У. Тейлора и его значение для стратегического управления.
3. Культура организации, как системообразующий фактор конкурентоспособности в стратегическом менеджменте
4. Основные понятия категорий: «Система», «Система стратегического управления», Системный и комплексный подход» в управлении.
5. Методология системного анализа при разработке стратегии.
6. Значение научных трудов А.А. Богданова для понимания стратегического менеджмента.

Продолжительность занятия – 2 ч.

Практическое занятие 4. Методологические и прикладные основы стратегического анализа внутреннего потенциала организации.

Вид практического занятия: смешанная форма практического занятия, на котором сочетается обсуждение докладов, презентаций с выступлением студентов и дискуссиями.

Образовательные технологии: групповая дискуссия.

Вопросы для обсуждения:

1. Проблемы и особенности реализации концепций Стратегического менеджмента в РФ (на конкретных примерах)
2. Сущность принципов и функций в системе управления Бортников
3. Миссия: сущность, структура, место и роль в стратегическом менеджменте
4. Инструментарий аналитической оценки параметров внутренней среды
5. Организационные структуры стратегического управления

Продолжительность занятия – 3 ч.

Практическое занятие 5. Методологические и прикладные основы стратегического анализа внешней среды организации.

Вид практического занятия: смешанная форма практического занятия, на котором сочетается обсуждение докладов, презентаций с выступлением студентов и дискуссиями.

Образовательные технологии: групповая дискуссия.

Вопросы для обсуждения:

1. Факторы внешней среды организации
2. Индикаторы состояния внешней среды организации
3. Стратегический инструментарий оценки внешней среды.

4. Методы PEST/STEP анализа
5. Методология комплексного SWOT- анализа
6. Матричный анализ среды.
7. Законодательство Российской Федерации о государственном стратегическом планировании.

Продолжительность занятия – 2 ч.

Практическое занятие 6. Технология принятия сбалансированных управленческих решений.

Вид практического занятия: смешанная форма практического занятия, на котором сочетается обсуждение докладов, презентаций с выступлением студентов и дискуссиями.

Образовательные технологии: групповая дискуссия.

Вопросы для обсуждения

1. Сущность понятия: «Стратегическое управленческое решение».
2. Субъективные и объективные факторы, влияющие на принятие сбалансированных управленческих решений
3. Риски принятия стратегических решений
4. Процесс подготовки и принятия решения: оценка процесса (ситуации) и рисков, ограничения и критерии
5. Реализация стратегического решения.

Продолжительность занятия – 2 ч.

Практическое занятие 7. Реализация стратегий.

Вид практического занятия: смешанная форма практического занятия, на котором сочетается обсуждение докладов, презентаций с выступлением студентов и дискуссиями.

Образовательные технологии: групповая дискуссия.

Вопросы для обсуждения:

1. Сущность процесса реализации стратегии
2. Мотивация в системе стратегического менеджмента
3. Сущность стратегического планирования
4. Организация стратегического планирования
5. План реализации стратегии.
6. Стратегическое планирование в России.

Продолжительность занятия – 3 ч.

3. Указания по проведению лабораторного практикума

Не предусмотрено учебным планом.

4. Рекомендации по самостоятельной работе студентов

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Виды СРС
1.	Тема 1. Основные понятия, сущность и роль стратегического менеджмента	Подготовка докладов по темам (с презентацией): – Сущность стратегического менеджмента. – Современная роль стратегий в деятельности организации
2.	Тема 2. Эволюция научных школ менеджмента	Подготовка докладов по темам (с презентацией): – Адаптация передовой научной управленческой мысли к реалиям современной России. – Системообразующие факторы стратегического управления.
3	Тема 3. Понятия системного подхода в стратегическом менеджменте	Подготовка докладов по темам (с презентацией): – Сущность системного подхода к управлению. – Законы и закономерности стратегического управления – Технология системного управления (на практическом примере).
4	Тема 4. Методологические и прикладные основы стратегического анализа внутреннего потенциала организации	Подготовка докладов по темам (с презентацией): – Инструменты анализа внутренней среды – Приоритеты анализа микросреды организации в условиях нестабильной экономики – Стратегический анализ трудового потенциала организации (на примере организации)
5	Тема 5. Методологические и прикладные основы стратегического анализа внешней среды организации	Подготовка докладов по темам (с презентацией): – Основные индикаторы состояния рынка – Технология оценки внешней среды – Бенчмаркинг, как метод оценки конкурентоспособности.
6	Тема 6. Технология принятия сбалансированных управленческих решений.	Подготовка докладов по темам (с презентацией): – Принятие решений в условиях неопределенности – Технология принятия стратегического решения
7	Тема 7. Реализация стратегий	Подготовка докладов по темам (с презентацией): – Механизм реализации стратегии малого предприятия – Как разработать стратегический план

5. Указания по проведению контрольных работ

5.1. Общие положения

Согласно учебному плану освоения дисциплины студенты по итогам изучения курса должны написать контрольную работу, которая защищается перед сдачей экзамена.

Контрольная работа - это самостоятельное, выполненное под руководством преподавателя, исследование. При написании контрольной работы студент должен быть знаком с широким кругом как общей, так и специальной литературы по теме, уметь анализировать различные точки зрения ученых-экономистов по теме и представлять свое мнение по рассматриваемой проблеме, делать соответствующие выводы и предложения.

В настоящих методических рекомендациях приведены цель и задачи, порядок выполнения и защиты, а также примерная тематика, структура и титульный лист контрольной работы.

Выполнение контрольной работы по дисциплине является составной частью учебного процесса. Написание контрольной работы преследует следующие цели:

- 1) развитие у студентов навыков самостоятельной работы с литературными источниками;
- 2) умение самостоятельно исследовать и анализировать материал по теме;
- 3) развитие умения четко излагать свои мысли.

Для достижения этих целей необходимо решение следующих задач:

- изучение литературы, справочных и научных источников, включая зарубежные, по теме;
- уточнение основных понятий по изучаемой проблеме;
- определение объекта и предмета исследования;
- представление выводов по результатам теоретического исследования предмета контрольной работы.

Процесс выполнения контрольной работы и ее защита включают ряд последовательных, логически взаимосвязанных этапов: выбор темы контрольной работы; подбор необходимых источников и литературы; определение содержания (структуры) контрольной работы; оформление контрольной работы и ее защита.

Кафедра управления рекомендует примерный перечень тем для написания контрольной работы по наиболее важным проблемам управления персоналом. Тематика контрольных работ периодически пересматривается с учетом актуальности и практической значимости исследуемых проблем для экономики страны.

Студент вправе выбрать любую из приведенных в перечне тем. По согласованию с преподавателем данной дисциплины студент может изменить выбранную тему, а также согласовать иную тему контрольной работы.

Наиболее удачным считается выбор такой темы контрольной работы, которая в наибольшей степени перекликается с предполагаемой темой дипломного проекта.

Важным условием успешной подготовки контрольной работы является предварительное изучение курса в целом и особенно исследуемой темы, а также своевременный и наиболее полный подбор источников и литературы.

При выборе темы контрольной работы студент должен исходить, прежде всего, из возможностей собрать необходимый материал для ее написания. Список тем приведён в приложении А.

Особое значение в процессе подготовки контрольной работы отводится подбору и изучению экономической литературы и периодических изданий по исследуемой теме. В конце настоящих рекомендаций приведен список рекомендуемой литературы, однако ограничиваться только им было бы неправильно.

Научные консультации в процессе подготовки контрольной работы.

В процессе выполнения контрольной работы студент может получить научные консультации руководителя (преподавателя по данному курсу). Число таких консультаций строго не регламентировано. Однако, с учетом количества студентов в обучаемых группах, а также объема реальной нагрузки преподавателя, представляются возможными 1-2 консультации.

Сроки и порядок сдачи контрольной работы на проверку.

Выполнение контрольной работы представляет собой процесс «нарабатывания опыта» научно-исследовательской работы и подготовки студента к самостоятельному выполнению дипломного проекта (дипломной работы).

Продолжительность выполнения контрольной работы не может быть менее двух недель.

Оформленная и подписанная студентом с указанием даты выполнения контрольная работа в установленный срок представляется для ее проверки.

Окончательный срок сдачи контрольной работы на проверку определяется руководителем.

Целью проверки контрольной работы преподавателем является определение ее соответствия предъявляемым требованиям и степени готовности к защите.

Порядок и сроки защиты контрольной работы.

В процессе защиты контрольной работы ее автор в сжатой форме излагает: актуальность темы, цель, задачи, этапы и результаты выполнения. По завершению изложения студентом сущности и результатов выполнения контрольной работы преподаватель уточняет отдельные аспекты вопросами по теме, а после их выяснения - подводятся итоги защиты. Контрольная работа оценивается - «зачет»/«незачет».

5.2 Примерная тематика контрольных работ

1. PEST – анализ (на примере...)
2. SWOT – анализ (на примере...)
3. Анализ внешней среды организации (на примере...)
4. Анализ внутреннего потенциала организации для разработки стратегии (на примере...)
5. Оценка стратегии на основе матрицы БКГ (на примере...)
6. Инструменты стратегического менеджмента (на примере...)
7. Источники информации для разработки стратегии, ее оценка (на примере...)
8. Контроль в стратегическом менеджменте (на примере...)
9. Процесс стратегического менеджмента и характеристика его этапов (на примере...)
10. Оценка ключевых факторов успеха (КФУ) в выборе стратегии организации (на примере...)
11. Оперативное и стратегическое управление (на примере...)
12. Оценка внешних рисков стратегии организации (на примере...)
13. Оценка внутренних рисков стратегии организации (на примере...)
14. Оценка конечного продукта стратегического менеджмента (на примере...)
15. Оценка конкурентной силы организации (на примере...)
16. Оценка условий труда, как фактора стратегического управления (на примере...)
17. Оценка организационной культуры, как фактора стратегии (на примере...)
18. Оценка стратегического выбора организации (на примере...)
19. Оценка ресурсных составляющих стратегии (на примере...)
20. Оценка стратегической информации (на примере...)
21. Оценка структуры управления, как компонента стратегии (на примере...)
22. Разработка и обоснование миссии организации (на примере...)
23. Системный подход в реализации стратегии (на примере...)
24. Ситуационный подход к управлению (на примере...)
25. Состояние стратегического менеджмента и его роль в деятельности фирмы (на примере...)
26. Стратегическое позиционирование организации (на примере...)

3. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная:

1. Купцов, М. М. Стратегический менеджмент: Учебное пособие / М.М. Купцов. - 3-е изд. - М.: ИЦ РИОР: ИНФРА-М, 2019. - 184 с.:- (Высшее образование). - ISBN 978-5-369-00634-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/read?id=354472>
2. Фомичев, А. Н. Стратегический менеджмент : учебник для вузов / А. Н. Фомичев. - 2-е изд. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 466 с. - ISBN 978-5-394-03480-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/read?id=358561>
3. Савченко, А. Б. Стратегический менеджмент : учебное пособие / А.Б.Савченко. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2020. — 228 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI: <https://doi.org/10.12737/19704>. - ISBN 978-5-369-01305-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/read?id=356221>

Дополнительная:

1. Стратегический менеджмент: Учебник / Н.А. Казакова, А.В. Александрова, С.А. Курашова, Н.Н. Кондрашева; Под ред. проф. Н.А. Казаковой. - Москва: НИЦ Инфра-М, 2020. - 320 с.: - (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-005028-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/read?id=355606>
2. Басовский, Л. Е. Стратегический менеджмент : учебник / Л. Е. Басовский. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 365 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-005115-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1190690>

Периодические издания:

1. Журнал «Менеджмент в России и за рубежом»
2. Журнал «Менеджмент и бизнес - администрирование»
3. Журнал «Проблемы теории и практики управления»
4. Журнал «Российский журнал менеджмента»
5. Журнал «Стратегический менеджмент»
6. Журнал «Экономика и менеджмент»

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Интернет-ресурсы:

1. <http://www.garant.ru/hotlaw/federal/551043/> - Закон РФ «О стратегическом планировании в Российской Федерации» от 28.06.2014, № 172-ФЗ.

2. http://studopedia.net/9_84529_lektsiya--prinyatie-resheniy-v-usloviyah-neopredelennosti.html - Технология принятия управленческих решений в условиях неопределённости.
3. <http://www.aup.ru/books/i002.htm> - Электронные книги по менеджменту, управлению.
4. <http://www.aup.ru/books/i023.htm>- Электронные книги по инновациям и инновационной деятельности предприятий.
5. <http://www.biblioclub.ru> — электронно- библиотечная система ЭБС Университетская библиотека онлайн.
6. <http://www.distance-learning.ru> - информационный портал «Дистанционное обучение».
7. <http://www.dom-eknig.ru/ekonomika-biznes/17255-strategicheskiy-menedzhment.html>- Дом электронной книги. Стратегический менеджмент.
8. <http://www.ecsocman.edu.ru> - федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент».
9. <http://www.finam.ru> - Финам
10. <http://www.interfax.ru> - Интерфакс
11. <http://www.rbc.ru> - РосБизнесКонсалтинг
12. <http://www.reuters.ru> - Рейтерс
13. <http://www.znaniy.com> - ЭБС znaniy.com
14. www.cbr.ru - ЦБ РФ.
15. www.micex.ru - ММВБ.
16. www.nfa.ru - Национальная фондовая ассоциация.
17. www.rcb.ru - журнал «Рынок ценных бумаг».
18. www.rts.ru - РТС.
19. www.spsex.ru - СПВБ.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Перечень программного обеспечения: MICROSOFT Office Power Point, Microsoft Office Word, Microsoft Office Excel

Информационные справочные системы:

1. Электронные ресурсы библиотеки Университета:
 - <http://www.socioego.ru> - тематический сайт по социологии управления.
 - <http://www.ecsocman.edu.ru> - федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент».
 - <http://www.msk.treko.ru> - электронный словарь тренера и консультанта.
 - <http://www.distance-learning.ru> - информационный портал «Дистанционное обучение».
2. Консультант Плюс.