



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ ДВАЖДЫ ГЕРОЯ
СОВЕТСКОГО СОЮЗА, ЛЕТЧИКА-КОСМОНАВТА А.А. ЛЕОНОВА»

Троицкий
Александр
Витальевич

Подписано
цифровой
подписью:
Троицкий
Александр
Витальевич

«УТВЕРЖДАЮ»

и.о. проректора

_____ А.В. Троицкий

«__» _____ 2023 г.

ИНСТИТУТ ПРОЕКТНОГО МЕНЕДЖМЕНТА И ИНЖЕНЕРНОГО БИЗНЕСА

КАФЕДРА УПРАВЛЕНИЯ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«МЕНЕДЖМЕНТ: ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Профиль: Логистика

Уровень высшего образования: бакалавриат

Форма обучения: очная, очно-заочная

Королев

2023

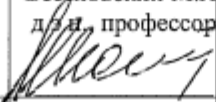
Рабочая программа является составной частью основной профессиональной образовательной программы и проходит рецензирование со стороны работодателей в составе основной профессиональной образовательной программы. Рабочая программа актуализируется и корректируется ежегодно.

Автор: Нефедьев В.В., Рабочая программа дисциплины: Менеджмент (модуль): Инновационный менеджмент – Королев МО: «Технологический университет», 2023.

Рецензент: Чуева И.И.

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки бакалавров 38.03.02 «Менеджмент» и Учебного плана, утвержденного Ученым советом Университета. Протокол № 9 от 11.04.2023 года.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры:

Заведующий кафедрой (ФИО, ученая степень, звание, подпись)	Веселовский М.Я д.т.н., профессор 	Веселовский М.Я д.э.н., профессор		
Год утверждения (переподтверждения)	2023	2024	2025	2026
Номер и дата протокола заседания кафедры	№ 8 от 27.03.2023			

Рабочая программа согласована:

Руководитель ОПОП ВО



Чуева И.И., доцент, к.э.н.

Рабочая программа рекомендована на заседании УМС:

Год утверждения (переподтверждения)	2023	2024	2025	2026
Номер и дата протокола заседания УМС	№ 5 от 11.04.2023			

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП

Целью изучения дисциплины является:

- изучение закономерностей и методов управления инновациями для комплексного обоснования решений во всех отраслях экономики и получения необходимых навыков для использования полученных знаний на практике в конкретных компаниях и организациях.

В процессе обучения студент приобретает и совершенствует следующие компетенции.

Общепрофессиональные компетенции:

- ОПК-4: Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций;

Профессиональные компетенции:

- ПК-3: Способен использовать и применять нормативно-правовую и законодательную базу посредством информационных технологий в социально-экономических сферах деятельности;

- ПК-5: Способен осуществлять управление социально-экономическими системами на основе анализа рыночных, экономических и социальных условий ведения хозяйственной деятельности.

.

Основными задачами дисциплины являются:

- овладение теоретическими знаниями основных положений инновационного менеджмента;

- ознакомление с основами формирования и реализации инновационной политики государства;

- приобретение практических навыков в формировании и реализации инновационной политики предприятия;

- приобретение практических навыков в разработке инновационных проектов, оценке их эффективности.

Показатель освоения компетенции отражает следующие индикаторы:

Трудовые действия:

– выявляет и оценивает возможности развития организации и бизнесов с учетом имеющихся ресурсов и компетенций;

– применяет нормативно-правовые акты посредством современных информационных технологий в инновационной деятельности;

– осуществляет планирование и организацию деятельности социально-экономическими системами с позиций инновационного подхода;

Необходимые знания:

- основные понятия, характеристики и этапы инновационного процесса и инновационной деятельности; цели, задачи и принципы государственной инновационной политики и инновационной политики предприятия;
- методы, показатели и критерии определения эффективности инновационных проектов.

Необходимые умения:

- инициировать, разрабатывать и управлять инновационными проектами и программами;
- экономически правильно оценивать их эффективность;
- использовать на практике методы управления инновационной деятельностью предприятия;

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Инновационный менеджмент» относится к обязательной части основной профессиональной образовательной программы подготовки бакалавров направления 38.03.02 «Менеджмент».

Изучение данной дисциплины базируется на ранее полученных знаниях по дисциплинам: «Экономика организаций (предприятий)», «Основы менеджмента» и формируемых в процессе их изучения компетенции: УК-10, ОПК-1, ПК-2, ПК-5, ПК-8.

Знания и компетенции, полученные при освоении дисциплины «Инновационный менеджмент» являются базовыми для изучения последующей дисциплины «Управление организационными изменениями» и выполнения выпускной квалификационной работы.

3. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

Виды занятий	Всего часов	Семестр 5
ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ		
Общая трудоемкость	144	144
Аудиторные занятия	64	64
Лекции (Л)	32	32
Практические занятия (ПЗ)	32	32
Лабораторные работы (ЛР)	-	-
Контроль самостоятельной работы студента (КСР)	-	-
Практическая подготовка	-	-
Самостоятельная работа	80	80
Курсовые, расчетно-графические работы	-	-
Контрольная работа, домашнее задание	+	+
Текущий контроль знаний	Тест	Тест
Вид итогового контроля	Экзамен	Экзамен
ОЧНО-ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ		
Общая трудоемкость	144	144
Аудиторные занятия	32	32
Лекции (Л)	16	16

Практические занятия (ПЗ)	16	16
Лабораторные работы (ЛР)	-	-
Контроль самостоятельной работы студента (КСР)	-	
Практическая подготовка		
Самостоятельная работа	112	112
Курсовые, расчетно-графические работы	-	-
Контрольная работа, домашнее задание	Контрольная работа	+
Текущий контроль знаний	+	+
Вид итогового контроля	Экзамен	Экзамен

4. Содержание дисциплины

4.1. Темы дисциплины и виды занятий

Таблица 2

Наименование тем	Лекции, час.	Практические занятия, час	Занятия в интерактивной форме, час	Практическая подготовка	Код компетенций
Тема 1. Тенденции и разновидности развития, управление развитием	2/1	2/1	1/-		ПК-3
Тема 2. Нововведения как объект инновационного управления	2/1	2/1	2/1		ПК-3
Тема 3. Инновационный менеджмент: возникновение, становление и основные черты	4/2	4/2	1/-		ПК-3
Тема 4. Организация инновационного менеджмента	4/2	4/2	2/1		ПК-3, ПК-5
Тема 5. Разработка программ и проектов нововведений	4/2	4/2	2/1		ОПК-4, ПК-3, ПК-5
Тема 6. Создание благоприятных условий нововведений	4/2	4/2	2/1		ПК-5
Тема 7. Формы инновационного менеджмента	4/2	4/2	2/-		ОПК-4, ПК-3 ПК-5
Тема 8. Инновационные игры	2/1	2/1	2/2		ПК-3
Тема 9. Прогнозирование в инновационном менеджменте	2/1	2/1	2/-		ПК-5
Тема 10. Инновационный	4/2	4/2	2/-		ПК-3,

менеджмент и стратегическое управление					ПК-5
Итого:	32/16	32/16	18/6		

4.2. Содержание тем дисциплины

Тема 1. Тенденции и разновидности развития, управление развитием

Инноватика как наука, изучающая закономерности появления и распространения новшеств. Особенности зарождения нового. Вытеснение старого. Порождение больших и малых нововведений каждым крупным сдвигом в технологии. Концепция циклического развития экономики. «Большие волны» Кондратьева. Ключевая роль нововведений в осуществлении изменений «больших циклов». Понятие технологического уклада. Эволюция технологических укладов.

Современные тенденции мирового экономического развития. Роль и место России в мировом экономическом пространстве.

Тема 2. Нововведения как объект инновационного управления

Основные понятия из области инноватики. Руководство Фраскати.

Сущность и содержание понятий «новшество» и «нововведение». Различия в определении этих понятий. Классификация нововведений.

Характер появления нововведений, их осуществление и воздействие на социально-экономические процессы. Роль управленческих нововведений в процессах производства и обращения товаров.

Структура системы управления инновациями на предприятии.

Тема 3. Инновационный менеджмент: возникновение, становление, основные черты

Инновационный менеджмент как система управления инновациями. Цели, задачи и функции инновационного менеджмента. История развития инновационного предпринимательства. Особенности становления инновационного предпринимательства в Российской Федерации.

Понятие инновационного процесса его сущность и содержание. Основные этапы. Инновационный лаг. Инновационная деятельность. Диффузия инноваций.

Тема 4. Организация инновационного менеджмента.

Необходимость государственного регулирования инновационными процессами. Государственная инновационная политика в Российской Федерации: цели, задачи, принципы. Система бюджетного финансирования инновационной деятельности. Внебюджетные формы поддержки инновационной деятельности. Инновационная политика на предприятии. Формы и направления инновационной деятельности предприятия. Внешние и внутренние мотивации инновационной деятельности. Понятие инновационного потенциала предприятия. Особенности управления персоналом инновационной организации. Формирование портфеля новшеств и нововведений.

Тема 5. Разработка программ и проектов нововведений

Понятия инновационного проекта и инновационной программы. Классификация инновационных программ и проектов. Содержание и параметры инновационных проектов. Особенности инициирования и выбора инновационных проектов.

Содержание фаз жизненного цикла инновационных проектов. Критерии инновационных проектов. Оценка эффективности инновационных проектов. Экономическая эффективность: коммерческая, бюджетная, народно-хозяйственная.

Тема 6. Создание благоприятных условий нововведений

Правовое обеспечение инновационной деятельности. Нормативное обеспечение инновационной деятельности. Иерархия нормативно-методического обеспечения системы инновационного менеджмента. Законодательные и нормативные акты, регулирующие инновационную деятельность в Российской Федерации. Информационное обеспечение инновационной деятельности и статистика инновации. Государственная система научно-технической информации в Российской Федерации. Ресурсное обеспечение инновационной деятельности. Основные формы финансирования. Интеллектуальная собственность на рынке нововведений.

Тема 7. Формы инновационного менеджмента

Классификация инновационных организаций по секторам науки и сферам деятельности. Особенности организационных форм инновационной деятельности: бизнес-инкубаторы, научные парки, технологические парки и технополисы, финансово-промышленные группы, корпорации, консорциумы, транс-национальные корпорации, стратегические альянсы, наукограды. Особые экономические зоны России как современные инновационные образования: основные типы, их особенности, условия получения статуса, льготы, предоставляемые законодательством. Международный опыт развития особых экономических зон.

Классификация фирм в зависимости от типа конкурентного поведения: виоленты, пациенты, коммутанты, эксплеренты. Понятие венчурного предпринимательства и венчурного финансирования. Международный опыт венчурного предпринимательства. Особенности венчурного бизнеса в Российской Федерации.

Тема 8. Инновационные игры

Понятие инновационной игры. Цели и задачи инновационных игр. Организация и проведение инновационных игр. Инновационные игры как инструмент исследования рынка. Типы инновационных игр. Выбор и процедура проведения инновационной игры.

Тема 9. Прогнозирование в инновационном менеджменте

Понятие прогноза и прогнозирования. Классификация прогнозов. Методы прогнозирования и их классификация. Сущность и задачи прогнозирования инноваций. Соотношение прогнозирования и планирования. Внутрифирменное планирование инноваций. Задачи и функции планирования. Принципы планирования инноваций. Классификация планов предприятия. Основы бизнес-планирования инноваций.

Тема 10. Инновационный менеджмент и стратегическое управление

Стратегическое управление инновациями. Понятие инновационной стратегии, ее цели и этапы выбора. Классификация инновационных стратегий с точки зрения менеджерского поведения. Инновационные стратегии проведения НИОКР. Инновационные стратегии внедрения и адаптации нововведений.

Реструктуризация – как инновационный проект радикального преобразования предприятия. Частичная и полная реструктуризация. Основные этапы проведения реструктуризации.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

1. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Инновационный менеджмент» (Приложение 2).

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Структура фонда оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине приведена в Приложении 1 к рабочей программе.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Основная литература:

1. Погодина, Т. В. Инновационный менеджмент : учебник / Т. В. Погодина, Т. Г. Попадюк, Н. Л. Удальцова. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 343 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/textbook_5ce3cd5adeee94.37640143. - ISBN 978-5-16-018724-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2049698>
2. Грибов, В. Д. Инновационный менеджмент: Учебное пособие / В.Д. Грибов, Л.П. Никитина. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 311 с. (Высшее образование: Бакалавриат). ISBN 978-5-16-004870-3. - Текст : электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1002714>

Дополнительная литература:

Василевская, И. В. Инновационный менеджмент : учебное пособие / И. В. Василевская. - 3-е изд. - Москва : РИОР, 2019. - 129 с. - (Карманное учебное пособие). - ISBN 978-5-369-00332-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/989381>

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Интернет-ресурсы:

1. <http://www.biblioclub.ru> – Электронная библиотека «Библиоклаб».
2. <http://znanium.com> - Электронно-библиотечная система ZNANIUM.COM

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины приведены в Приложении 2 к настоящей рабочей программе

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Перечень программного обеспечения: MSOffice, PowerPoint.

Информационные справочные системы: не предусмотрены курсом дисциплины

Ресурсы информационно-образовательной среды Университета:

Рабочая программа и методическое обеспечение по курсу «Инновационный менеджмент».

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модуля)

Лекционные занятия:

- аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран);
- комплект электронных презентаций / слайдов на темы:
 1. Тенденции и разновидности развития, управление развитием.
 2. Нововведения как объект инновационного управления.
 3. Инновационный менеджмент: возникновение, становление, основные черты.
 4. Организация инновационного менеджмента.
 5. Разработка программ и проектов нововведений.
 6. Создание благоприятных условий нововведений.
 7. Формы инновационного менеджмента.
 8. Инновационные игры.
 9. Прогнозирование в инновационном менеджменте.
 10. Инновационный менеджмент и стратегическое управление.

Практические занятия:

- аудитория, оснащенная мультимедийными средствами (проектор, ноутбук), демонстрационными материалами (наглядными пособиями);
- рабочее место преподавателя, оснащенное ПК с доступом в глобальную сеть Интернет ;
- рабочие места студентов, оснащенные компьютерами с доступом в глобальную сеть Интернет.

***ИНСТИТУТ ПРОЕКТНОГО МЕНЕДЖМЕНТА И ИНЖЕНЕРНОГО БИЗНЕСА
КАФЕДРА УПРАВЛЕНИЯ***

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ
АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»**

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Профиль: Логистика

Уровень высшего образования: бакалавриат

Форма обучения: очная, очно-заочная

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

№ п/п	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции (или ее части)	В результате изучения раздела дисциплины, обеспечивающего формирование компетенции (или ее части), обучающийся должен:		
				Необходимые знания	Необходимые умения	Трудовые действия
1	ОПК-4	Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	5,7	Содержание и параметры инновационных проектов	Оценивать эффективность инновационных проектов	Выявляет и оценивает возможности развития организации и бизнесов с учетом имеющихся ресурсов и компетенций
3	ПК-3	Способен использовать и применять нормативно-правовую и законодательную базу посредством информационных технологий в социально-экономических сферах деятельности	1-5,7,8,9	-основные понятия, характеристики и этапы инновационного процесса и инновационной деятельности; -цели, задачи и принципы государственной инновационной политики и инновационной политики предприятия; методы, показатели и критерии определения эффективности инновационных проектов;	- инициировать, разработать и управлять инновационными проектами и программами; - экономически правильно оценивать их эффективность; -использовать на практике методы управления инновационной деятельностью предприятия;	Применяет нормативно-правовые акты посредством современных информационных технологий в инновационной деятельности

4	ПК-5	Способен осуществлять управление социально-экономическим и системами на основе анализа рыночных, экономических и социальных условий ведения хозяйственной деятельности	4,7,9,10	-формы и направления инновационной деятельности предприятия. -содержание и параметры инновационных проектов.	- инициировать , разрабатывать и управлять инновационными проектами и программами.	Осуществляет планирование и организацию деятельности социально-экономическими системами с позиций инновационного подхода
---	-------------	--	----------	---	--	--

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код компетенции	Инструменты, оценивающие сформированность компетенции	Показатель оценивания компетенции	Критерии оценки
ОПК-4, ПК-3, ПК-5	Доклад в форме презентации.	А) компетенция не сформирована. В) сформирована частично. С) сформирована полностью.	Проводится устно с использованием мультимедийных систем и технических средств. Время, отведенное на процедуру – 10 - 15 мин. Неявка – 0. Критерии оценки: 1.Соответствие представленной презентации заявленной тематике (1 балл). 2.Качество источников и их количество при подготовке доклада и разработке презентации (1 балл). 3.Владение информацией и способность отвечать на вопросы аудитории (1 балл). 4.Качество самой представленной презентации (1 балл). 5.Оригинальность подхода и всестороннее раскрытие выбранной тематики (1 балл). Максимальная сумма баллов - 5 баллов. Результаты оценочной процедуры представляются обучающимся в срок не позднее 1 недели после проведения процедуры – для текущего контроля. Оценка проставляется в электронный журнал.
ОПК-4, ПК-3, ПК-5	Контрольная работа.	А) компетенция не сформирована. В) сформирована частично. С) сформирована полностью.	Проводится в письменной форме. Критерии оценки: 1.Соответствие содержания КР заявленной тематике (1 балл). 2.Качество источников и их количество при подготовке работы (1 балл). 3.Владение информацией и способность отвечать на вопросы аудитории (1 балл). 4.Качество самой представленной работы (1 балл). 5.Оригинальность подхода и всестороннее раскрытие выбранной тематики (1 балл).

			<p>Максимальная сумма баллов - 5 баллов.</p> <p>Результаты оценочной процедуры представляются обучающимся в срок не позднее 1 недели после проведения процедуры – для текущего контроля. Оценка проставляется в электронный журнал.</p>
--	--	--	---

1. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Для текущего контроля успеваемости используются опросы на семинарах, оценка заданий, выданных на практических занятиях, тесты. Аттестация по дисциплине – экзамен. Электронное тестирование проводится два раза в семестр на зачетных неделях. Оценка за освоение дисциплины определяется как комплексная оценка. Для её определения используется балльно-рейтинговый подход, учитывающий работу студента на лекциях-обсуждениях, на семинарах, на практических занятиях, оценку за защиту контрольных работ, оценку за тесты.

3.1 Примерная тематика докладов в презентационной форме:

1. Основные тенденции развития экономики, образования, науки.
2. Современные тенденции мирового экономического развития.
3. Роль и место России в мировом экономическом процессе. Причины отставания Российской экономики от ведущих мировых держав.
4. Концепция циклического развития экономики.
5. Понятие технологического уклада. Эволюция технологических укладов.
6. Сущность и содержание понятия «новшество» и «нововведения», Классификация нововведений.
7. Структура системы управления инновациями на предприятии.
8. История развития инновационного бизнеса.
9. Инновационный процесс, его основные черты и этапы.
10. Государственное регулирование инновационной деятельности в Российской Федерации.
11. Особенности управления персоналом инновационной организации.
12. Понятие инновационного проекта и программы. Классификация инновационных проектов.
13. Оценка эффективности инновационных проектов.
14. Интеллектуальная собственность на рынке нововведений.
15. Особенности организационных форм инновационной деятельности.
16. Особые экономические зоны России как современные инновационные образования.
17. Классификация фирм в зависимости от типа конкурентного поведения.
18. Венчурное предпринимательство и венчурное финансирование.
19. Особенности организационных форм инновационной деятельности.
20. Инновационные игры как инструмент исследования рынка.
21. Понятие прогноза и прогнозирования в инновационном менеджменте.
22. Внутрифирменное планирование инноваций.
23. Понятие и классификация инновационных стратегий.

3.2 Тесты для контроля успеваемости

1. Продолжительность одного технологического уклада составляет, в среднем:

- А. 70 лет;
- Б. 100 лет;
- В. 50 лет.

2. Под технологическим укладом понимается:

- А. совокупность построенных на основе общих технологических принципах технических систем и поколений техники;
- Б. совокупность технологий относящаяся к одной отрасли;
- В. хозяйственный уклад жизни определенного поколения людей.

3. Первый технологический уклад сформирован:

- А. новыми технологиями в текстильной промышленности;
- Б. появлением железнодорожного транспорта;
- В. открытием парового двигателя.

4. Всего известно технологических укладов:

- А. 6;
- Б. 5;
- В. 4.

5. Ядром четвертого технологического уклада является:

- А. достижения в области микроэлектроники, информатики и т.п.;
- Б. развитие энергетики, средств связи, массовое производство автомобилей, тракторов, самолетов, различных видов вооружения, товаров народного потребления;
- В. развитие тяжелого машиностроения и электротехнической промышленности на базе использования стального проката, новых открытий в области химии.

6. Инновация это:

- А. конечный результат внедрения новшества с целью получения положительного эффекта;
- Б. процесс вложения инвестиций в разработку новшества;
- В. разновидность нововведения.

7. Под новшеством понимается:

- А. результат внедрения открытия или изобретения;
- Б. впервые приобретенный на рынке товар, услуга;
- В. оформленный результат фундаментальных, прикладных исследований, разработок или экспериментальных работ, в какой либо сфере деятельности, по повышению ее эффективности.

8. Одним из признаков классификации нововведений является:

- А. трудоемкость;
- Б. наукоемкость;
- В. радикальность.

9. К рыночным этапам инновационного процесса относится этап:

- А. опытно – конструкторских разработок;

- Б. роста объема продаж;
- В. экспериментальных научных исследований.

10. Как правило зарождение инновационной идеи происходит на этапе:

- А. поиска инвестиций;
- Б. организации производства;
- В. фундаментальных, поисковых и прикладных исследований.

11. Инновационный процесс – это:

- А. процесс последовательного превращения идеи в товар;
- Б. этапы фундаментальных исследований и конструкторских разработок;
- В. появление на рынке нового продукта.

12. Первый «бизнес – инкубатор» появился:

- А. в конце пятидесятих годов 20 – го века в США;
- Б. в 1991 году в СССР;
- В. в конце прошлого века в Европе.

13. Организационная структура, объединяющая промышленные предприятия, банки, торговые организации, связанные между собой единым технологическим циклом, это:

- А. корпорация;
- Б. финансово – промышленная группа;
- В. консорциум.

14. Отличительной чертой холдинговой компании является:

- А. хозяйственная самостоятельность участников;
- Б. хозяйственная несамостоятельность дочерних компаний;
- В. наличие инновационного центра.

15. Научные парки – это:

- А. организации, занимающиеся конструкторскими разработками;
- Б. инновационные организации, формирующиеся вокруг крупных научных центров;
- В. организации занимающиеся проектированием.

16. Технопарк предназначен для:

- А. повышение эффективности любого вида деятельности на основе коллективного предпринимательства;
- Б. технического обслуживания и ремонта продукции;
- В. ускорения продвижения новшеств в сферу материального производства.

17. Особая экономическая зона РФ это:

- А. муниципальное образование с градообразующим научно – производственным комплексом;
- Б. определяемая правительством РФ часть территории РФ, на которой действует особый режим осуществления предпринимательской деятельности;
- В. наиболее развитая в экономическом отношении территория РФ.

18. Консорциум – это:

- А. временное объединение крупных фирм (компаний) для проведения крупных НИОКР;

- Б. общество с дочерними фирмами и филиалами в различных странах;
- В. организация занимающаяся регулированием финансово – кредитного механизма.

19. К одному из типов особой экономической зоны РФ относится:

- А. особая экономическая зона технико – внедренческого типа;
- Б. особая экономическая зона курортного типа;
- В. особая экономическая зона хозяйственно – территориального типа.

20. Резидентом промышленно – производственной особой экономической зоны РФ признается:

- А. Российская компания, зарегистрированная на территории иностранного государства;
- Б. иностранная компания ведущая свой бизнес на территории РФ;
- В. любая коммерческая организация, зарегистрированная на территории особой экономической зоны.

3.2 Примерная тематика контрольных работ.

1. Эволюция технологических циклов.
2. Тенденции развития науки на современном этапе.
3. Тенденции развития экономики современной России.
4. Понятия новшества, нововведение и видоизменения в продуктах и технологических процессах.
5. Стадии жизненного цикла продукции.
6. Наука, технология, экономика и образование как компоненты целостной системы инновационной деятельности.
7. Классификация инновационных организаций.
8. Особенности управления консорциумов. Примеры.
9. Особенности управления венчурными фирмами. Примеры.
10. Особенности управления финансово-промышленными группами. Примеры.
11. Особенности управления персоналом инновационной организации.
12. Интеллектуальная собственность на рынке нововведений.
13. Организация и управления патентно-лицензионной деятельностью фирмы.
14. Основы создания благоприятных условий инновационной деятельности.
15. Анализ основных нормативных документов регулирующих инновационную деятельность в РФ.
16. Зарубежный опыт государственного регулирования инновационной деятельностью.
17. Инновационный проект и его сущность.
18. Основные критерии оценки инновационных проектов. Эффективность.
19. Управление реализацией инновационных проектов.
20. Формирование портфеля инновационных проектов.
21. Прогнозирование инноваций и его роль в деятельности организаций.
22. Система внутрифирменного планирования инноваций.
23. Содержание бизнес-плана инновационного предприятия.
24. Организация финансирования инновационных программ.
25. Содержание инновационной программы и ее экспертиза.
26. Экономическая эффективность инновационной программы.
27. Содержание реструктуризации и реструктурирования предприятия. Их роль в обновлении предприятия.
28. Основы антикризисного управления инновационной организацией.
29. Цели, сущность и задачи инновационных стратегий.

30. Виды инновационных стратегий и методы их выбора.

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Формой контроля знаний по дисциплине «Инновационный менеджмент» являются две текущие аттестации в виде тестов и одна промежуточная аттестация в виде зачета с оценкой в устной форме.

Неделя текущего контроля	Вид оценочного средства	Код компетенций, оценивающий знания, умения, навыки	Содержание оценочного средства	Требования к выполнению	Срок сдачи (неделя семестра)	Критерии оценки по содержанию и качеству с указанием баллов
7-8	Тестирование	ОПК-4, ПК-3, ПК-5.	20 вопросов	Компьютерное тестирование (время процедуры 30 мин.).	Результаты тестирования предоставляются в день проведения процедуры.	Критерии оценки определяются процентным соотношением. Не явка – 0. Удовлетворительно - от 51% правильных ответов. Хорошо - от 70%. Отлично – от 85%.
15-16	Тестирование	ОПК-4, ПК-3, ПК-5.	20 вопросов	Компьютерное тестирование (время процедуры 30 мин.).	Результаты тестирования предоставляются в день проведения процедуры.	Критерии оценки определяются процентным соотношением. Не явка – 0. Удовлетворительно - от 51% правильных ответов. Хорошо - от 70%. Отлично – от 85%.
в соответствии с учебным планом	Экзамен	ОПК-4, ПК-3, ПК-5.	2 вопроса.	-экзамен проводится в устной форме, путем ответа на вопросы. Время отведенное на процедуру – 35 минут.	Результаты предоставляются в день проведения зачета.	Критерии оценки: «Неудовлетворительно»: • отсутствуют основные знания по темам дисциплин; • не знает основных понятий предмета; • не работал на семинарских занятиях; не ответил на вопросы по билету. «Удовлетворительно»: • демонстрирует слабые знания по темам дисциплин; • частично знает основные понятия предмета; • не умеет использовать и

						<p>применять полученные знания на практике;</p> <ul style="list-style-type: none"> • ответил на вопросы по билету частично. <p>«Хорошо»:</p> <ul style="list-style-type: none"> • знание основных понятий предмета; • умение использовать и применять полученные знания на практике; <ul style="list-style-type: none"> • работа на семинарских занятиях; • ответ на вопросы билета, • не ответил на дополнительные вопросы. <p>«Отлично»:</p> <ul style="list-style-type: none"> • знает основные понятия предмета; • умеет использовать и применять полученные знания на практике; • работал на семинарских занятиях; • отлично ответил на вопросы билета и дополнительные вопросы.
--	--	--	--	--	--	---

Итоговое начисление баллов по дисциплине осуществляется в соответствии с разработанной и внедренной балльно-рейтинговой системой контроля и оценивания уровня знаний и внеучебной созидательной активности обучающихся.

Типовые вопросы, выносимые на экзамен:

1. Тенденции мирового экономического развития.
2. Основные причины отставания российской экономики от ведущих мировых держав.
3. Понятие технологического уклада. Эволюция технологических укладов.
4. Сущность и содержание понятий «новшество» и «нововведение». Диффузия нововведений.
5. Классификация нововведений.
6. Понятие инновационного процесса.
7. Этапы инновационного процесса.
8. Бизнес – инкубатор – как современная, эффективная организационная форма поддержки малого инновационного предпринимательства.
9. Организационные формы образования и развития малых инновационных предприятий.
10. Современные организационные структуры инновационной деятельности.
11. Особенности организации и управления ФПГ.

12. Особенности управления консорциумом.
13. Образование инновационно-активных территорий.
14. Особые экономические зоны России.
15. Особенности создания и развития ОЭЗ технико-внедренческого типа.
16. Особенности создания и развития ОЭЗ промышленно – производственного типа.
17. Особенности создания и развития ОЭЗ туристско-рекреационного типа.
18. Классификация фирм в зависимости от типа конкурентного инновационного поведения.
19. Графические методы планирования.
20. Венчурные фирмы.
21. Венчурное финансирование.
22. Особенности управления персоналом инновационной организации.
23. Объекты патентного права и условия их защиты.
24. Объекты авторского права, условия их защиты.
25. Понятие ноу-хау.
26. Интеллектуальная собственность на рынке нововведений.
27. Правовое обеспечение инновационной деятельности.
28. Нормативно – методическое обеспечение инновационной деятельности.
29. Финансовое обеспечение инновационной деятельности.
30. Материальное обеспечение инновационной деятельности.
31. Информационное обеспечение инновационной деятельности. Статистика инноваций.
32. Государственное регулирование инновационных процессов в РФ.
33. Инновационная политика на предприятии.
34. Внебюджетные формы поддержки инновационной деятельности в РФ.
35. Сущность инновационного проекта.
36. Содержание жизненного цикла инновационного проекта.
37. Классификация инновационных проектов.
38. Основные критерии инновационных проектов.
39. Оценка эффективности инновационного проекта.
40. Формирование портфеля инновационных проектов.
41. Прогнозирование инноваций, сущность и задачи.
42. Классификация прогнозов.
43. Внутрифирменное планирование инноваций.
44. Основы бизнес – планирования инноваций.
45. Система бюджетного финансирования инновационных проектов в Р.Ф.
46. Реструктуризация – как инновационный проект радикального преобразования предприятия.
47. Сущность инновационной стратегии, ее цели и этапы выбора.
48. Классификация инновационных стратегий с точки зрения менеджерского поведения.
49. Инновационные стратегии проведения НИОКР.
50. Инновационные стратегии внедрения и адаптации нововведений.

***ИНСТИТУТ ПРОЕКТНОГО МЕНЕДЖМЕНТА И ИНЖЕНЕРНОГО БИЗНЕСА
КАФЕДРА УПРАВЛЕНИЯ***

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ
ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ
«ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»
(Приложение 2 к рабочей программе)**

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Профиль: Логистика

Уровень высшего образования: бакалавриат

Форма обучения: очная, очно-заочная

1. Общие положения

Цель дисциплины:

изучение закономерностей и методов управления инновациями для комплексного обоснования решений во всех отраслях экономики и получения необходимых навыков для использования полученных знаний на практике в конкретных компаниях и организациях.

Задачи дисциплины:

- Овладение теоретическими знаниями основных положений инновационного менеджмента;
- Ознакомление с основами формирования и реализации инновационной политики государства;
- Приобретение практических навыков в формировании и реализации инновационной политики предприятия;
- Приобретение практических навыков в разработке инновационных проектов, оценке их эффективности.

2. Указания по проведению практических занятий

Практическое занятие 1. Тенденции и разновидности развития, управление развитием

Вид практического занятия: семинар.

Инноватика как наука, изучающая закономерности появления и распространения новшеств. Особенности зарождения нового. Вытеснение старого. Порождение больших и малых нововведений каждым крупным сдвигом в технологии. Концепция циклического развития экономики. «Большие волны» Кондратьева. Ключевая роль нововведений в осуществлении изменений «больших циклов». Понятие технологического уклада. Эволюция технологических укладов.

Современные тенденции мирового экономического развития. Роль и место России в мировом экономическом пространстве.

Продолжительность занятия – 2 ч.

Практическое занятие 2. Нововведения как объект инновационного управления

Вид практического занятия: смешанная форма практического занятия.

Основные понятия из области инноватики. Руководство Фраскати.

Сущность и содержание понятий «новшество» и «нововведение». Различия в определении этих понятий. Классификация нововведений.

Характер появления нововведений, их осуществление и воздействие на социально-экономические процессы. Роль управленческих нововведений в процессах производства и обращения товаров.

Структура системы управления инновациями на предприятии.

Продолжительность занятия -2 ч.

Практическое занятие 3. Инновационный менеджмент: возникновение, становление и основные черты

Вид практического занятия: смешанная форма практического занятия.

Инновационный менеджмент как система управления инновациями. Цели, задачи и функции инновационного менеджмента. История развития инновационного предпринимательства. Особенности становления инновационного предпринимательства в Российской Федерации.

Понятие инновационного процесса его сущность и содержание. Основные этапы. Инновационный лаг. Инновационная деятельность. Диффузия инноваций.

Продолжительность занятия -4 ч.

Практическое занятие 4. Организация инновационного менеджмента

Вид практического занятия: семинар.

Необходимость государственного регулирования инновационными процессами. Государственная инновационная политика в Российской Федерации: цели, задачи, принципы. Система бюджетного финансирования инновационной деятельности. Внебюджетные формы поддержки инновационной деятельности. Инновационная политика на предприятии. Формы и направления инновационной деятельности предприятия. Внешние и внутренние мотивации инновационной деятельности. Понятие инновационного потенциала предприятия. Особенности управления персоналом инновационной организации. Формирование портфеля новшеств и нововведений.

Продолжительность занятия - 4 ч.

Практическое занятие 5. Разработка программ и проектов нововведений

Вид практического занятия: семинар.

Понятия инновационного проекта и инновационной программы. Классификация инновационных программ и проектов. Содержание и параметры инновационных проектов. Особенности инициирования и выбора инновационных проектов. Содержание фаз жизненного цикла инновационных проектов. Критерии инновационных проектов. Оценка эффективности инновационных проектов. Экономическая эффективность: коммерческая, бюджетная, народно-хозяйственная.

Продолжительность занятия – 4 ч.

Практическое занятие 6. Создание благоприятных условий нововведений

Вид практического занятия: семинар.

Правовое обеспечение инновационной деятельности. Нормативное обеспечение инновационной деятельности. Иерархия нормативно-методического обеспечения системы инновационного менеджмента. Законодательные и нормативные акты, регулирующие инновационную деятельность в Российской Федерации. Информационное обеспечение инновационной деятельности и статистика инновации. Государственная система научно-технической информации в Российской Федерации. Ресурсное обеспечение инновационной деятельности. Основные формы финансирования. Интеллектуальная собственность на рынке нововведений.

Продолжительность занятия – 4 ч.

Практическое занятие 7. Формы инновационного менеджмента

Вид практического занятия: семинар.

Классификация инновационных организаций по секторам науки и сферам деятельности. Особенности организационных форм инновационной деятельности: бизнес-инкубаторы, научные парки, технологические парки и технополисы, финансово-промышленные группы, корпорации, консорциумы, транс-национальные корпорации, стратегические альянсы, наукограды. Особые экономические зоны России

как современные инновационные образования: основные типы, их особенности, условия получения статуса, льготы предоставляемые законодательством. Международный опыт развития особых экономических зон.

Классификация фирм в зависимости от типа конкурентного поведения: виоленты, пациенты, коммутанты, эксплеренты. Понятие венчурного предпринимательства и венчурного финансирования. Международный опыт венчурного предпринимательства. Особенности венчурного бизнеса в Российской Федерации.

Продолжительность занятия – 4 ч.

Практическое занятие 8. Инновационные игры

Вид практического занятия: смешенная форма ведения практического занятия

Понятие инновационной игры. Цели и задачи инновационных игр. Организация и проведение инновационных игр. Инновационные игры как инструмент исследования рынка. Типы инновационных игр. Выбор и процедура проведения инновационной игры.

Продолжительность занятия – 2 ч.

Практическое занятие 9. Прогнозирование в инновационном менеджменте

Вид практического занятия: семинар.

Понятие прогноза и прогнозирования. Классификация прогнозов. Методы прогнозирования и их классификация. Сущность и задачи прогнозирования инноваций. Соотношение прогнозирования и планирования. Внутрифирменное планирование инноваций. Задачи и функции планирования. Принципы планирования инноваций. Классификация планов предприятия. Основы бизнес-планирования инноваций.

Продолжительность занятия – 2 ч.

Практическое занятие 10. Инновационный менеджмент и стратегическое управление

Вид практического занятия: семинар.

Стратегическое управление инновациями. Понятие инновационной стратегии, ее цели и этапы выбора. Классификация инновационных стратегий с точки зрения менеджерского поведения. Инновационные стратегии проведения НИОКР. Инновационные стратегии внедрения и адаптации нововведений.

Реструктуризация – как инновационный проект радикального преобразования предприятия. Частичная и полная реструктуризация. Основные этапы проведения реструктуризации.

Продолжительность занятия – 4 ч.

3. Указания по проведению лабораторного практикума

Не предусмотрено учебным планом.

4. Рекомендации по проведению самостоятельной работы студентов

№ п/п	Наименование блока (раздела) дисциплины	Виды СРС
1	Тенденции и разновидности развития, управление развитием.	<p>Подготовка докладов и презентаций по темам:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основные тенденции развития экономики, образования, науки. 2. Современные тенденции мирового экономического развития. 3. Роль и место России в мировом экономическом процессе. Причины отставания Российской экономики от ведущих мировых держав. 4. Концепция циклического развития экономики. <p>Понятие технологического уклада. Эволюция технологических укладов</p>
2	Нововведения как объект инновационного управления.	<p>Подготовка докладов и презентаций по темам:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основные понятия из области инноватики. 2. Сущность и содержание понятия «новшество». 3. Сущность и содержание понятия «нововведения». 4. Классификация нововведений. 5. Структура системы управления инновациями на предприятии.
3	Инновационный менеджмент: возникновение, становление и основные черты.	<p>Подготовка докладов и презентаций по темам:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. История развития инновационного бизнеса. 2. Особенности становления отечественного инновационного предпринимательства. 3. Цели, задачи и функции инновационного менеджмента. 4. Инновационный процесс, его основные черты и этапы.
4	Организация инновационного менеджмента.	<p>Подготовка докладов и презентаций по темам:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Государственное регулирование инновационной деятельности в Российской Федерации. 2. Система бюджетного финансирования инновационной деятельности. 3. Внебюджетные формы поддержки инновационной деятельности. 4. Инновационная политика предприятия (организации). 5. Формирование портфеля новшеств и нововведений. 6. Особенности управления персоналом инновационной организации.
5	Разработка программ и проектов нововведений.	<p>Подготовка докладов и презентаций по темам:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие инновационного проекта. 2. Понятие инновационной программы. 3. Классификация инновационных проектов. 4. Содержание фаз жизненного цикла инновационных проектов. 5. Критерии выбора инновационных проектов. 6. Оценка эффективности инновационных проектов.
6	Создание благоприятных условий нововведений.	<p>Подготовка докладов и презентаций по темам:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Правовое обеспечение инновационной деятельности. 2. Нормативно – методическое обеспечение инновационной деятельности. 3. Информационное обеспечение инновационной деятельности и статистика инноваций. 4. Ресурсное обеспечение инновационной деятельности. 5. Основные формы финансирования инновационных проектов. <p>Интеллектуальная собственность на рынке нововведений</p>
7	Формы инновационного менеджмента.	<p>Подготовка докладов и презентаций по темам:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Особенности организационных форм инновационной деятельности. 2. Особые экономические зоны России как современные инновационные образования.

		3. Международный опыт развития особых экономических зон. 4. Классификация фирм в зависимости от типа конкурентного поведения. 5. Венчурное предпринимательство и венчурное финансирование. 6. Международный опыт венчурного предпринимательства.
8	Инновационные игры.	Подготовка докладов и презентаций по темам: 1. Понятие инновационной игры. 2. Цели и задачи инновационных игр. 3. Организация и проведение инновационных игр. 4. Инновационные игры как инструмент исследования рынка. 5. Типы инновационных игр. 6. Выбор и процедура проведения инновационной игры.
9	Прогнозирование в инновационном менеджменте.	Подготовка докладов и презентаций по темам: 1. Понятие прогноза и прогнозирования. 2. Классификация прогнозов. 3. Сущность и задачи прогнозирования инноваций. 4. Методы прогнозирования и их классификация. 5. Соотношение прогнозирования и планирования. 6. Внутрифирменное планирование инноваций. 7. Основы бизнес-планирования.
10	Инновационный менеджмент и стратегическое управление.	Подготовка докладов и презентаций по темам: 1. Стратегическое управление инновациями. 2. Классификация инновационных стратегий с точки зрения менеджерского поведения. 3. Инновационные стратегии проведения НИОКР. 4. Инновационные стратегии внедрения и адаптации нововведений. 5. Реструктуризация – как инновационный проект радикального преобразования предприятия.

5. Указания по проведению контрольных работ

5.1. Общие положения

Согласно учебному плану освоения дисциплины студенты по итогам изучения курса должны написать контрольную работу, которая защищается перед сдачей экзамена.

Контрольная работа - это самостоятельное, выполненное под руководством преподавателя, исследование. При написании контрольной работы студент должен быть знаком с широким кругом как общей, так и специальной литературы по теме, уметь анализировать различные точки зрения ученых-экономистов по теме и представлять свое мнение по рассматриваемой проблеме, делать соответствующие выводы и предложения.

В настоящих методических рекомендациях приведены цель и задачи, порядок выполнения и защиты, а также примерная тематика, структура и титульный лист контрольной работы.

Выполнение контрольной работы по дисциплине является составной частью учебного процесса. Написание контрольной работы преследует следующие цели:

1) развитие у студентов навыков самостоятельной работы с литературными источниками;

2) умение самостоятельно исследовать и анализировать материал по теме;

3) развитие умения четко излагать свои мысли.

Для достижения этих целей необходимо решение следующих задач:

- изучение литературы, справочных и научных источников, включая

зарубежные, по теме;

- уточнение основных понятий по изучаемой проблеме;
- определение объекта и предмета исследования;
- представление выводов по результатам теоретического исследования предмета

контрольной работы.

Процесс выполнения контрольной работы и ее защита включают ряд последовательных, логически взаимосвязанных этапов: выбор темы контрольной работы; подбор необходимых источников и литературы; определение содержания (структуры) контрольной работы; оформление контрольной работы и ее защита.

Кафедра управления рекомендует примерный перечень тем для написания контрольной работы по наиболее важным проблемам управления персоналом. Тематика контрольных работ периодически пересматривается с учетом актуальности и практической значимости исследуемых проблем для экономики страны.

Студент вправе выбрать любую из приведенных в перечне тем. По согласованию с преподавателем данной дисциплины студент может изменить выбранную тему, а также согласовать иную тему контрольной работы.

Наиболее удачным считается выбор такой темы контрольной работы, которая в наибольшей степени перекликается с предполагаемой темой дипломного проекта.

Важным условием успешной подготовки контрольной работы является предварительное изучение курса в целом и особенно исследуемой темы, а также своевременный и наиболее полный подбор источников и литературы.

При выборе темы контрольной работы студент должен исходить, прежде всего, из возможностей собрать необходимый материал для ее написания. Список тем приведен в приложении А.

Особое значение в процессе подготовки контрольной работы отводится подбору и изучению экономической литературы и периодических изданий по исследуемой теме. В конце настоящих рекомендаций приведен список рекомендуемой литературы, однако ограничиваться только им было бы неправильно.

Научные консультации в процессе подготовки контрольной работы.

В процессе выполнения контрольной работы студент может получить научные консультации руководителя (преподавателя по данному курсу). Число таких консультаций строго не регламентировано. Однако, с учетом количества студентов в обучаемых группах, а также объема реальной нагрузки преподавателя, представляются возможными 1-2 консультации.

Сроки и порядок сдачи контрольной работы на проверку.

Выполнение контрольной работы представляет собой процесс «нарабатывания опыта» научно-исследовательской работы и подготовки студента к самостоятельному выполнению дипломного проекта (дипломной работы).

Продолжительность выполнения контрольной работы не может быть менее двух недель.

Оформленная и подписанная студентом с указанием даты выполнения контрольная работа в установленный срок представляется для ее проверки.

Окончательный срок сдачи контрольной работы на проверку определяется руководителем.

Целью проверки контрольной работы преподавателем является определение ее соответствия предъявляемым требованиям и степени готовности к защите.

Порядок и сроки защиты контрольной работы.

В процессе защиты контрольной работы ее автор в сжатой форме излагает: актуальность темы, цель, задачи, этапы и результаты выполнения. По завершению изложения студентом сущности и результатов выполнения контрольной работы

преподаватель уточняет отдельные аспекты вопросами по теме, а после их выяснения - подводятся итоги защиты. Контрольная работа оценивается - «зачет» / «незачет».

5.2 Примерная тематика контрольных работ.

1. Эволюция технологических циклов.
2. Тенденции развития науки на современном этапе.
3. Тенденции развития экономики современной России.
4. Понятия новшества, нововведение и видоизменения в продуктах и технологических процессах.
5. Стадии жизненного цикла продукции.
6. Наука, технология, экономика и образование как компоненты целостной системы инновационной деятельности.
7. Классификация инновационных организаций.
8. Особенности управления консорциумов. Примеры.
9. Особенности управления венчурными фирмами. Примеры.
10. Особенности управления финансово-промышленными группами. Примеры.
11. Особенности управления персоналом инновационной организации.
12. Интеллектуальная собственность на рынке нововведений.
13. Организация и управления патентно-лицензионной деятельностью фирмы.
14. Основы создания благоприятных условий инновационной деятельности.
15. Анализ основных нормативных документов регулирующих инновационную деятельность в РФ.
16. Зарубежный опыт государственного регулирования инновационной деятельностью.
17. Инновационный проект и его сущность.
18. Основные критерии оценки инновационных проектов. Эффективность.
19. Управление реализацией инновационных проектов.
20. Формирование портфеля инновационных проектов.
21. Прогнозирование инноваций и его роль в деятельности организаций.
22. Система внутрифирменного планирования инноваций.
23. Содержание бизнес-плана инновационного предприятия.
24. Организация финансирования инновационных программ.
25. Содержание инновационной программы и ее экспертиза.
26. Экономическая эффективность инновационной программы.
27. Содержание реструктуризации и реструктурирования предприятия. Их роль в обновлении предприятия.
28. Основы антикризисного управления инновационной организацией.
29. Цели, сущность и задачи инновационных стратегий.
30. Виды инновационных стратегий и методы их выбора.

6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Основная литература:

1. Погодина, Т. В. Инновационный менеджмент : учебник / Т. В. Погодина, Т. Г. Попадюк, Н. Л. Удальцова. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 343 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/textbook_5ce3cd5adeee94.37640143. - ISBN 978-5-16-018724-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2049698>

2. Грибов, В. Д. Инновационный менеджмент: Учебное пособие / В.Д. Грибов, Л.П. Никитина. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 311 с. (Высшее образование: Бакалавриат). ISBN 978-5-16-004870-3. - Текст : электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1002714>

Дополнительная литература:

Василевская, И. В. Инновационный менеджмент : учебное пособие / И. В. Василевская. - 3-е изд. - Москва : РИОР, 2019. - 129 с. - (Карманное учебное пособие). - ISBN 978-5-369-00332-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/989381>

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Интернет-ресурсы:

1. <http://www.biblioclub.ru> - Электронная библиотека «Библиоклаб».
2. <http://znanium.com> - Электронно-библиотечная система ZNANIUM.COM

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Перечень программного обеспечения: MSOffice, PowerPoint.

Информационные справочные системы: не предусмотрено курсом данной дисциплины

Ресурсы информационно-образовательной среды Университета.

Рабочая программа и методическое обеспечение по курсу.