



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ ДВАЖДЫ ГЕРОЯ
СОВЕТСКОГО СОЮЗА, ЛЕТЧИКА-КОСМОНАВТА А.А. ЛЕОНОВА»

УТВЕРЖДАЮ
и.о. проректора
А.В. Троицкий
« _____ » _____ 2023 г.

**ИНСТИТУТ ПРОЕКТНОГО
МЕНЕДЖМЕНТА И ИНЖЕНЕРНОГО БИЗНЕСА**

КАФЕДРА УПРАВЛЕНИЯ

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ
«ОСНОВЫ БИЗНЕСА»**

**Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент
Профиль: Логистика
Уровень высшего образования: бакалавриат
Форма обучения: очная, очно-заочная**

Королев
2023

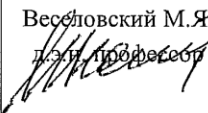
Рабочая программа является составной частью основной профессиональной образовательной программы и проходит рецензирование со стороны работодателей в составе основной профессиональной образовательной программы. Рабочая программа актуализируется и корректируется ежегодно.

Автор: Хорошавина Н.С. Рабочая программа дисциплины: Основы бизнеса – Королев МО: «Технологический университет», 2023.

Рецензент: Шутова Т.В.

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки бакалавров 38.03.02 Менеджмент и Учебного плана, утвержденного Ученым советом Университета. Протокол № 9 от 11.04.2023 года

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры:

Заведующий кафедрой (ФИО, ученая степень, звание, подпись)	Веселовский М.Я. д.э.н. профессор 	Веселовский М.Я. д.э.н. профессор		
Год утверждения (переподтверждения)	2023	2024	2025	2026
Номер и дата протокола заседания кафедры	№ 8 от 27.03.2023			

Рабочая программа согласована:

Руководитель ОПОП ВО  Чуева И.И., доцент, к.э.н.

Рабочая программа рекомендована на заседании УМС:

Год утверждения (переподтверждения)	2023	2024	2025	2026
Номер и дата протокола заседания УМС	№ 5 от 11.04.2023			

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Целью изучения дисциплины является:

- получение студентами теоретических знаний, умений и навыков для решения практических задач в области организации бизнеса и предпринимательской деятельности.

В процессе обучения студент приобретает и совершенствует следующие компетенции.

Универсальные компетенции:

- УК-10: способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности;

Профессиональные компетенции:

- ПК-2: способен систематизировать информацию, вести статистический учет, прогнозировать и осуществлять расчеты экономической и инвестиционной эффективности;

- ПК-6: способен комплексно подходить к формированию организации, ее структурных подразделений, осуществлять стратегическое планирование и контроль за их деятельностью и вести нормативно-правовую документацию.

Основными задачами дисциплины являются:

- формирование представления об объекте, субъекте и целях бизнеса, его внутренней и внешней среды;

- изучение типологии и структуры бизнеса;

- рассмотрение основных организационно-правовых форм предпринимательской деятельности;

- изучение основных форм партнерских связей в бизнесе;

- изучение алгоритма ценообразования и основных методов установления цены на товары и услуги;

- рассмотрение существующих режимов налогообложения предпринимательской деятельности.

Показатель освоения компетенции отражают следующие индикаторы:

Трудовые действия:

– использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом);

– находит и использует источники информации при проведении расчетов экономической и инвестиционной эффективности в логистической деятельности;

– рассчитывает и оценивает правильность прогнозов развития экономической и инвестиционной составляющих логистической деятельности;

– осуществляет обоснование комплексного подхода к формированию организации, ее структурных подразделений.

Необходимые знания:

– знает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели формы участия государства в экономике;

- знает методы, формы и инструменты оценки результатов логистической деятельности;
- знает стратегические подходы при планировании и контроле за деятельностью структурных подразделений организации.

Необходимые умения:

- применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, контролирует собственные экономические и финансовые риски;
- владеет основами систематизации информации, ведения статистического учета, прогнозирования расчета экономической и инвестиционной эффективности в логистической деятельности;
- анализирует и умеет пользоваться основными нормативно-правовыми документами, регулирующими деятельность организации (предприятия) в логистических системах;
- анализирует современные подходы к формированию структуры организации;
- организует ведение нормативно-правовой документации структурных подразделений организации.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Основы бизнеса» относится к дисциплинам по выбору основной профессиональной образовательной программы подготовки бакалавров 38.03.02 «Менеджмент».

Изучение данной дисциплины базируется на ранее полученных знаниях по дисциплине: «Экономика организаций (предприятий)» и формируемых в процессе изучения компетенциях: УК-10, ОПК-1.

Знания и компетенции, полученные при освоении дисциплины «Основы бизнеса» являются базовыми для изучения последующих дисциплин: «Бизнес-планирование в логистических системах», «Финансовый менеджмент», «Стратегический менеджмент» и других, а также прохождения практики и выполнения выпускной квалификационной работы.

3. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часов.

Таблица 1

Виды занятий	Всего часов	Семестр 3	Семестр 4
ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ			
Общая трудоемкость	144	144	
Аудиторные занятия	64	64	
Лекции (Л)	32	32	
Практические занятия (ПЗ)	32	32	
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	
Контроль самостоятельной работы (КСР)	-	-	
Самостоятельная работа	80	80	
Курсовые, расчетно-графические работы	-	-	

Контрольная работа, домашнее задание	Контрольная работа	Контрольная работа	
Текущий контроль знаний	-	+	
Вид итогового контроля	Экзамен	Экзамен	
ОЧНО-ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ			
Общая трудоемкость	144		180
Аудиторные занятия	32		32
Лекции (Л)	16		16
Практические занятия (ПЗ)	16		16
Лабораторные работы (ЛР)	-		-
Контроль самостоятельной работы (КСР)	-		-
Самостоятельная работа	112		148
Курсовые, расчетно-графические работы	-		-
Контрольная работа, домашнее задание	Контрольная работа		Контрольная работа
Текущий контроль знаний	-		-
Вид итогового контроля	Экзамен		Экзамен

4. Содержание дисциплины

4.1. Темы дисциплины и виды занятий

Таблица 2

Наименование тем	Лекции, час	Семинарские занятия, час	Занятия в интерактивной форме, час	Код компетенций
Тема 1. Содержание бизнеса и предпринимательской деятельности	4/2	4/2	2/0,5	УК-10, ПК-2, ПК-6
Тема 2. Типология и структура бизнеса	4/2	4/2	2/0,5	УК-10, ПК-2, ПК-6
Тема 3. Организация и развитие собственного дела	4/2	4/2	2/0,5	УК-10, ПК-2, ПК-6
Тема 4. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности	4/2	4/2	2/0,5	УК-10, ПК-2, ПК-6
Тема 5. Формы партнерских связей в бизнесе	4/2	4/2	2/0,5	УК-10, ПК-2, ПК-6
Тема 6. Ценообразование в бизнесе	4/2	4/2	2/0,5	УК-10, ПК-2, ПК-6
Тема 7. Налогообложение в предпринимательской деятельности и оценка эффективности ведения бизнеса	4/2	4/2	2/0,5	УК-10, ПК-2, ПК-6
Тема 8. Управление рисками в бизнесе	4/2	4/2	2/0,5	УК-10, ПК-2, ПК-6
Итого:	32/16	32/16	16/4	-

4.2. Содержание тем дисциплины

Тема 1. Содержание бизнеса и предпринимательской деятельности.

Сущность предпринимательской деятельности. Эволюция представлений о предпринимательстве. Отражение понятия предпринимательства в нормативно-правовых актах. Функции и роль предпринимательской деятельности в экономике страны.

Торгово-предпринимательская деятельность в Киевской Руси. Предпринимательская деятельность во второй половине XV – XVII вв. Российское предпринимательство в XVIII – первой половине XIX в: предпринимательство в эпоху петровских реформ; предпринимательство в после петровской России; предпринимательство пред реформенный период. Предпринимательство во второй половине XIX – начале XX вв. Предпринимательство в коммунистической России: предпринимательство в период 1917-начало 1920-х гг.; предпринимательство в период НЭПа; предпринимательство в период с конца 1920-х по первую половину 1980-х гг. Формирование российского предпринимательства в условиях перехода к рыночной экономике (конец XX начало XXI вв.)

Субъекты предпринимательской деятельности: индивидуальный предприниматель и юридические лица. Товар как объект предпринимательской деятельности. Жизненный цикл товара и его стадии. Услуга как объект предпринимательской деятельности.

Предпринимательская среда. Понятие внутренней и внешней среды. Составляющие внутренней среды предпринимательской деятельности. Макроокружение и его составляющие. Факторы прямого воздействия на внутреннюю среду предпринимательства. Основные методы анализа внешней и внутренней среды организации.

Тема 2. Типология и структура бизнеса.

Виды предпринимательской деятельности и их классификация. Производственная предпринимательская деятельность. Понятие «венчурного бизнеса». История развития венчурного бизнеса. Источники инвестирования в зависимости от жизненного цикла предприятия. Современное состояние и перспективы развития венчурного бизнеса в России. Венчурный бизнес и его структура.

Посредническая предпринимательская деятельность. Агентирование и его особенности. Брокерство как вид посредничества. Дистрибьюция: понятие, преимущества и недостатки. Функции дистрибьютора. Критерии оценки потенциального дистрибьютора. Биржевое предпринимательство. Виды бирж: товарная, фондовая, валютная, биржа труда.

Предпринимательство в финансовой сфере. Предпринимательство на рынке банковских услуг. Банковская система РФ. Центральный банк и его функции. Понятие и операции, выполняемые коммерческим банком.

Источники формирования ресурсов банка. Основные виды вкладов. Кредит и его виды. Комиссионно-посреднические операции. Предпринимательство на рынке ценных бумаг. Понятие рынка ценных бумаг. Профессиональные участники рынка ценных бумаг. Понятие и виды профессиональной деятельности на рынке ценных бумаг. Современное состояние и перспективы развития РЦБ в России. Предпринимательская деятельность на рынке страховых услуг. Понятие и функции страхового рынка. Основные звенья страхового рынка. Проблемы и перспективы развития рынка страховых услуг в РФ.

Сервисное предпринимательство. Понятие и виды услуг. Современное состояние и тенденции развития сферы сервиса в РФ.

Тема 3. Организация и развитие собственного дела.

Понятие «предпринимательская идея». Общая схема возникновения и реализации предпринимательской идеи: основные этапы и их характеристика. Анализ рыночных возможностей для развития бизнеса.

Способы образования юридического лица: разрешительный, распорядительный, нормативно-явочный.

Основные этапы образования юридического лица. Учреждение предприятия. Государственная регистрация предприятия. Постановка на учет в налоговые органы. Постановка на учет во внебюджетные фонды. Получение справки из органов статистики. Открытие расчетного счета. Лицензирование деятельности.

Тема 4. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.

Предприятие как действующий хозяйственный субъект. Основные признаки предприятия как юридического лица. Роль предприятия в социально-экономической жизни общества.

Факторы, влияющие на выбор организационно-правовой формы. Элементы хозяйствующего субъекта, на которые влияет выбор организационно-правовой формы. Организационно-правовые формы коммерческих организаций. Понятие и виды хозяйственных товариществ. Хозяйственные общества: публичные и непубличные. Производственный кооператив. Государственные и муниципальные унитарные предприятия. Сравнительная характеристика организационно-правовых форм.

Организационно-правовые формы некоммерческих предприятий. Общественные и религиозные организации. Фонды. Государственные корпорации. Некоммерческие партнерства. Частные учреждения. Автономные некоммерческие организации. Объединения юридических лиц (ассоциации и союзы). Потребительские кооперативы.

Тема 5. Формы партнерских связей в бизнесе.

Сущность партнерских связей. Основные формы сотрудничества в бизнесе. Виды сделок.

Франчайзинг как форма сотрудничества крупного и малого бизнеса. История развития франчайзинга. Развитие франчайзинга в России. Понятие, участники и схема реализации франчайзинга. Понятие и цена франшизы. Виды франчайзинга: товарный, сервисный, производственный, бизнес формата. Преимущества и недостатки франчайзинга для франчайзера и для франчайзи.

Сущность и основные виды проектного финансирования. Финансирование с полного регресса на заемщика, без права регресса на заемщика, с ограниченным правом регресса на заемщика. Этапы организации проектного финансирования. Преимущества и недостатки проектного финансирования. Проблемы и условия использования проектного финансирования в РФ.

История развития лизинга. Развитие лизинга в России. Сущность и участники лизинга, механизм реализации лизинговых операций. Виды лизинга и их классификация. Методика расчета лизинговых платежей. Функции лизинга.

Виды сотрудничества в сфере товарообмена. Бартерные сделки. Встречные поставки. Коммерческая триангуляция.

Виды сотрудничества в сфере финансовых отношений. Сущность факторинга и его отличие от кредита. Основные составляющие факторинговых операций: финансирование поставок, административное управление дебиторской задолженностью, покрытие рисков. Виды факторинга. Преимущества факторинга. Коммерческий трансферт.

Тема 6. Ценообразование в бизнесе.

Ценовая политика продавца на различных типах рынка: чистая монополия, чистая конкуренция, монополистическая конкуренция, олигополистическая конкуренция. Постановка задач ценообразования. Зависимость цены от целей деятельности предприятия. Анализ спроса и его зависимость от цены. Оценка издержек при установлении цены на продукцию предприятия. Постоянные и переменные издержки. Точка безубыточности. Анализ цен на товары конкурентов. Затратные методы ценообразования: метод полных издержек, метод прямых затрат, метод предельных издержек, метод учета рентабельности инвестиций, метод надбавки к цене, метод анализа безубыточности. Рыночные методы ценообразования: методы ценообразования с ориентацией на потребителя, методы ценообразования с ориентацией на конкурентов. Параметрические методы ценообразования: метод удельных показателей, метод регрессионного анализа, балловый метод, агрегатный метод.

Тема 7. Налогообложение в предпринимательской деятельности и оценка эффективности ведения бизнеса.

Понятие налогов и сборов и их функции. Виды налогов и их классификация. Налоговая система в России и ее основные принципы. Характеристика налогов, уплачиваемых предпринимателями при применении общеустановленного режима налогообложения: налог на прибыль, налог на добавленную стоимость, налог на доходы физических лиц, налог на имущество, страховые взносы. Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход. Коэффициенты, используемые для расчета вмененного дохода. Упрощенная система налогообложения. Ограничения при применении упрощенной системы налогообложения. Патентная система налогообложения и ее сущность.

Понятие «эффективность». Система показателей эффективности предпринимательской деятельности. Прогнозирование возможного банкротства предприятия. Операционная деятельность предприятия и методика ее оценки.

Тема 8. Управление рисками в бизнесе.

Сущность предпринимательских рисков. Факторы, влияющие на уровень предпринимательского риска. Виды рисков и их классификация. Понятие и основные этапы управления предпринимательскими рисками. Основные направления по снижению предпринимательских рисков и их характеристика: лимитирование, страхование, диверсификация, резервирование, профилактика.

Операционные риски предприятия: понятие, источники возникновения и способы минимизации.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

1. «Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины».

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Структура фонда оценочных средств приведена в Приложении 1 к настоящей рабочей программе.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Основная литература:

1. Арустамов, Э. А. Основы бизнеса : учебник / Э. А. Арустамов. - 6е изд., стер. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°»,

2022. - 228 с. - ISBN 978-5-394-04958-3. - Текст : электронный. - URL:
<https://znanium.com/catalog/product/2083274>

2. Лапуста, М. Г. Предпринимательство : учебник / М.Г. Лапуста. — Изд. испр. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 384 с.
<http://znanium.com/go.php?id=1063380>

Дополнительная литература:

1. Предпринимательство : учебник / Н.Н. Ползунова, Н.В. Родионова, Н.В. Моргунова [и др.] ; под ред. д-ра экон. наук Н.Н. Ползуновой, д-ра экон. наук Н.В. Родионовой. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 413 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/1852443. - ISBN 978-5-16-017418-1. - Текст : электронный. - URL:
<https://znanium.com/catalog/product/1852443>

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Интернет-ресурсы:

1. www.znanium.com – Электронная библиотека «Знаниум».

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины приведены в Приложении 2 к рабочей программе.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Перечень программного обеспечения: Microsoft Office Power Point, Microsoft Office Word, Microsoft Office Excel.

Информационные справочные системы:

1. Электронные ресурсы образовательной среды Университета.
2. Информационной-справочная система Консультант плюс.

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Лекционные занятия:

- аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран);
- комплект электронных презентаций / слайдов на темы:

1. Содержание бизнеса и предпринимательской деятельности.
2. Типология и структура бизнеса.
3. Организация и развитие собственного дела.
4. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.

5. Формы партнерских связей в бизнесе.
6. Ценообразование в бизнесе.
7. Налогообложение в предпринимательской деятельности и оценка эффективности ведения бизнеса.
8. Управление рисками в бизнесе.

Практические занятия:

- аудитория, оснащенная мультимедийными средствами (проектор, ноутбук), демонстрационными материалами (наглядными пособиями);
- рабочее место преподавателя, оснащенное ПК с доступом в глобальную сеть Интернет;
- рабочие места студентов.

**Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации
обучающихся по дисциплине (модулю)**

**ИНСТИТУТ ПРОЕКТНОГО МЕНЕДЖМЕНТА
И ИНЖЕНЕРНОГО БИЗНЕСА**

КАФЕДРА УПРАВЛЕНИЯ

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО
ДИСЦИПЛИНЕ
«ОСНОВЫ БИЗНЕСА»**

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Профиль: Логистика

Уровень высшего образования: бакалавриат

Форма обучения: очная, очно-заочная

Королев
2023

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

№ п/п	Индекс компетенции	Содержание компетенции	Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции	В результате изучения раздела дисциплины, обеспечивающего формирование компетенции, обучающийся приобретает:		
				трудовые действия	необходимые знания	необходимые умения
1	УК-10	способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Тема 1 Тема 2 Тема 3 Тема 4 Тема 5 Тема 6 Тема 7 Тема 8	использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом)	знает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели формы участия государства в экономике	применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, контролирует собственные экономические и финансовые риски
2	ПК-2	способен систематизировать информацию, вести статистический учет, прогнозировать и осуществлять расчеты экономической и инвестиционной эффективности	Тема 1 Тема 2 Тема 3 Тема 4 Тема 5 Тема 6 Тема 7 Тема 8	находит и использует источники информации при проведении расчетов экономической и инвестиционной эффективности в логистической деятельности; рассчитывает и оценивает правильность прогнозов развития экономической и инвестиционной составляющих логистической деятельности;	знает методы, формы и инструменты оценки результатов логистической деятельности	владеет основами систематизации информации, ведения статистического учета, прогнозирования расчета экономической и инвестиционной эффективности в логистической деятельности; анализирует и умеет пользоваться основными нормативно-правовыми документами, регулирующими деятельность организации (предприятия) в логистических системах
3	ПК-6	способен комплексно подходить к формированию организации, ее структурных подразделений, осуществлять стратегическое планирование и контроль за их деятельностью и вести нормативно-правовую документацию	Тема 1 Тема 2 Тема 3 Тема 4 Тема 5 Тема 6 Тема 7 Тема 8	осуществляет обоснование комплексного подхода к формированию организации, ее структурных подразделений	знает стратегические подходы при планировании и контроле за деятельностью структурных подразделений организации	анализирует современные подходы к формированию структуры организации; организует ведение нормативно-правовой документации структурных подразделений организации

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Таблица

Код компетенции	Инструменты, оценивающие сформированность компетенции	Показатель оценивания компетенции	Критерии оценки
УК-10	Задачи	А) полностью сформирована (компетенция освоена на высоком уровне) – 5 баллов Б) частично сформирована: - компетенция освоена на продвинутом уровне – 4 балла; - компетенция освоена на базовом уровне - 3 балла; В) не сформирована (компетенция не сформирована) – 2 и менее баллов	Проводится в письменной форме. 1. Выбор оптимального метода решения задачи -(1 балл) 2. Умение применить выбранный метод –(1 балл) 3. Логический ход решения правильный, но имеются арифметические ошибки в расчетах – (1 балл). 4. Решения задачи и получение правильного результата –(2 балла) 5. Задача не решена вообще – (0 баллов) Максимальная оценка – 5 баллов.
	Тест	А) полностью сформирована (компетенция освоена на высоком уровне) - 90% правильных ответов; Б) частично сформирована: - компетенция освоена на продвинутом уровне - 70% правильных ответов; - компетенция освоена на базовом уровне - от 51% правильных ответов; В) не сформирована (компетенция не сформирована) - менее 50% правильных ответов	Проводятся письменно. Время, отведенное на процедуру - 30 минут. Неявка – 0 баллов. Критерии оценки определяются процентным соотношением. Удовлетворительно - от 51% правильных ответов. Хорошо - от 70%. Отлично – от 90%. Максимальная оценка – 5 баллов.
	Доклад в форме презентации	А) полностью сформирована (компетенция освоена на высоком уровне) - 5 баллов; Б) частично сформирована: - компетенция освоена на продвинутом. уровне - 4 балла; - компетенция освоена на базовом уровне - 3 балла; В) не сформирована (компетенция не сформирована) - 2 и менее баллов	Проводится устно с использованием мультимедийных систем, а также с использованием технических средств Время, отведенное на процедуру – 7-10 мин. Неявка – 0. Критерии оценки: 1. Соответствие представленной презентации заявленной тематике (1 балл). 2. Качество источников и их количество при подготовке доклада и разработке презентации (1 балл). 3. Владение информацией и способность отвечать на вопросы аудитории (1 балл). 4. Качество самой представленной презентации (1 балл). 5. Оригинальность подхода и всестороннее раскрытие выбранной тематики (1 балл). Максимальная сумма баллов - 5 баллов. Результаты оценочной процедуры представляются обучающимся в срок не позднее 1 недели после проведения процедуры – для текущего контроля. Оценка проставляется в электронный журнал.
ПК-2, ПК-6	Деловая игра	А) полностью сформирована (компетенция освоена на высоком уровне) - 5 баллов; Б) частично сформирована: - компетенция освоена на продвинутом. уровне - 4 балла;	Проводится в устной форме. 1. Оцениваются коммуникативные способности (1 балл). 2. Оценивается умение работать в команде (2 балла). 3. Оцениваются презентационные навыки (1 балла).

		<p>- компетенция освоена на базовом уровне - 3 балла;</p> <p>В) не сформирована (компетенция не сформирована) - 2 и менее баллов</p>	<p>4. Оцениваются теоретические знания и практические навыки (1 балл). Максимальная оценка - 5 баллов.</p>
	Тест	<p>А) полностью сформирована (компетенция освоена на высоком уровне) - 90% правильных ответов;</p> <p>Б) частично сформирована:</p> <ul style="list-style-type: none"> - компетенция освоена на продвинутом уровне - 70% правильных ответов; - компетенция освоена на базовом уровне - от 51% правильных ответов; <p>В) не сформирована (компетенция не сформирована) - менее 50% правильных ответов</p>	<p>Проводятся письменно. Время, отведенное на процедуру - 30 минут. Неявка – 0 баллов.</p> <p>Критерии оценки определяются процентным соотношением.</p> <p>Удовлетворительно - от 51% правильных ответов. Хорошо - от 70%. Отлично – от 90%. Максимальная оценка – 5 баллов.</p>
	Доклад в форме презентации	<p>А) полностью сформирована (компетенция освоена на высоком уровне) - 5 баллов;</p> <p>Б) частично сформирована:</p> <ul style="list-style-type: none"> - компетенция освоена на продвинутом уровне - 4 балла; - компетенция освоена на базовом уровне - 3 балла; <p>В) не сформирована (компетенция не сформирована) - 2 и менее баллов</p>	<p>Проводится устно с использованием мультимедийных систем, а также с использованием технических средств</p> <p>Время, отведенное на процедуру – 7-10 мин. Неявка – 0.</p> <p>Критерии оценки:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Соответствие представленной презентации заявленной тематике (1 балл). 2.Качество источников и их количество при подготовке доклада и разработке презентации (1 балл). 3.Владение информацией и способность отвечать на вопросы аудитории (1 балл). 4.Качество самой представленной презентации (1 балл). 5.Оригинальность подхода и всестороннее раскрытие выбранной тематике (1 балл). <p>Максимальная сумма баллов - 5 баллов.</p> <p>Результаты оценочной процедуры представляются обучающимся в срок не позднее 1 недели после проведения процедуры – для текущего контроля. Оценка проставляется в электронный журнал.</p>

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерная тематика докладов в презентационной форме:

Тема 1. Содержание бизнеса и предпринимательской деятельности

1. Исторические корни зарождения предпринимательства в России.
2. Петровские преобразования в России и развитие предпринимательства.
3. Предпринимательство в России в период правления Екатерины II.
4. Реформы Александра II и развитие предпринимательства в пореформенный период.
5. Формирование и развитие предпринимательства в период социализма.
6. Развитие предпринимательства на современном этапе формирования экономических отношений.
7. Эволюция представлений о предпринимательстве.
8. Концепции бизнеса.
9. Товар как объект предпринимательской деятельности и его конкурентные преимущества.
10. Методология оценки конкурентоспособности товара.
11. Предпринимательская среда и ее структура.

Тема 2. Типология и структура бизнеса

1. Современное состояние и перспективы развития РЦБ в России.
2. Проблемы и перспективы развития рынка страховых услуг в РФ.
3. Банковская система РФ и ее структура.
4. Экономическая сущность венчурного предпринимательства.
5. Особенности и источники венчурного финансирования.
6. Венчурный фонд и его структура.
7. Факторы активизации венчурного предпринимательства в России.

Тема 3. Организация и развитие собственного дела

1. Бизнес-идея как инновационный замысел.
2. Бизнес-план как основа предпринимательской деятельности.
3. Анализ рыночных возможностей для развития бизнеса.
4. Подготовка учредительных документов и порядок государственной регистрации.
5. Реорганизация и ликвидация предпринимательской единицы.

Тема 4. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности

1. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности: преимущества и недостатки.

2. Акционерное общество как форма предпринимательской деятельности.
3. Общество с ограниченной ответственностью как форма предпринимательской деятельности.
4. Хозяйственные товарищества и их специфика.
5. Производственный кооператив как форма предпринимательской деятельности.
6. Формы организации предпринимательской деятельности с государственным участием.
7. Особенности выбора организационно-правовой формы в зависимости от организации.
8. Основные критерии выбора организационно правовой формы

Тема 5. Формы партнерских связей в бизнесе

1. Развитие франчайзинговой формы организации бизнеса за рубежом.
2. Формирование франчайзинговой системы бизнеса в России.
3. Экономический механизм формирования взаимоотношений во франчайзинговой системе.
4. Сущность лизинга и этапы его развития.
5. Особенности лизинга в России.
6. Мировой рынок лизинга: общие тенденции, динамика, перспективы.
7. Современное состояние и перспективы развития лизинга в России.
8. Сущность факторинга и его виды.
9. Развитие факторинга в России.
10. Модели международного факторинга.
11. Управление рисками при факторинге.
12. Сравнительная характеристика факторинга и кредита
13. Проектное финансирование и венчурный бизнес: отличительные особенности

Тема 6. Ценообразование в бизнесе

1. Роль цены и ее функции в экономике
2. Система цен и их классификация
3. Факторы, влияющие на уровень цен
4. Принципы ценообразования
5. Ценовая политика и ее роль в маркетинговой деятельности
6. Ценовые стратегии фирмы
7. Затратные методы ценообразования
8. Рыночные методы ценообразования
9. Параметрические методы ценообразования
10. Определение цены на экспортируемую и импортируемую продукцию
11. Ценообразование и регулирование цен в зарубежных странах
12. Зарубежный опыт государственного регулирования цен в условиях рыночной экономики.
13. Государственное регулирование ценообразования в России.

Тема 7. Налогообложение в предпринимательской деятельности и оценка эффективности ведения бизнеса

1. Налоговая система России и пути ее совершенствования.
2. Налоговое регулирование предпринимательской деятельности в России
3. Сравнительный анализ налоговых систем промышленно-развитых стран и налоговой системы Российской Федерации
4. Особенности налогообложения деятельности индивидуальных предпринимателей в России
5. Зарубежный опыт налогообложения малого бизнеса и возможности его применения в России
6. Патентная система налогообложения: назначение и порядок применения

Тема 8. Управление рисками в бизнесе

1. Сущность и классификация предпринимательских рисков.
2. Факторы, влияющие на уровень предпринимательского риска.
3. Основные механизмы нейтрализации предпринимательских рисков.

Пример задачи:

Задача 1

Предприятие в отчетном периоде характеризуется следующими показателями (тыс. руб.):

Показатели	За отчетный период
Выручка	1500
Переменные затраты	1050
Постоянные затраты	300

Определить:

1. Сколько процентов прибыли удастся сохранить предприятию, если выручка снизится на 25%
2. Процент снижения выручки, при котором предприятие полностью лишается прибыли и встает на порог рентабельности
3. На сколько процентов необходимо снизить постоянные затраты, чтобы при сокращении выручки на 25 % и при прежнем значении СВОР предприятие сохранило бы 75% ожидаемой прибыли.

Задача 2

При реализации предпринимательского проекта существует вероятность потерь от риска, которую можно охарактеризовать по видам риска с их весовыми коэффициентами и величиной интенсивности риска. Используя данные таблицы определите величину риска, если объем продаж составляет 200 млрд. руб. в год.

Виды, весовые коэффициенты и интенсивность риска

<i>Виды риска</i>	<i>Весовой коэффициент</i>	<i>Интенсивность риска</i>
1. Экономический	0.3	0.5

2. Правовой	0.05	0.3
3. Политический	0.3	0.7
4. Валютный	0.1	0.3
5. Таможенный	0.1	0.1
6. Правительственный	0.05	0.4
7. Транспортный	0.1	0.3

Величина риска определяется по формуле

$$B = \sum_{i=1}^m TR_i \times H_i \times K_i, \text{ где}$$

B – величина риска;

TR – объем продаж;

H – норма риска;

m – порядковый номер вида риска.

K_i – весовой коэффициент риска.

Задача 3

Производитель пылесосов устанавливает цену новой модели «Элекс», ориентируясь на цены конкурентов, а также на предпочтения потребителей, оценивших различные характеристики пылесосов. Данные сравнительного анализа приведены в таблице. Какую цену целесообразно назначить предприятию?

Таблица 1 – Характеристики пылесосов

Параметр	«Элекс» (1)	«Волга» (2)	«Браун» (3)
Дизайн	70	70	80
Мощность	80	90	90
Имидж	60	70	90
Итого	210	230	260
Цена	?	1460	1700

Пример тестового задания:

1. Организационная функция предпринимательской деятельности означает:
 - а) наиболее эффективное использование трудовых, материальных, финансовых, интеллектуальных и информационных ресурсов;
 - б) изготовление товаров и услуг, необходимых обществу, в соответствии с главной целью, требованиями основного экономического закона;
 - в) внедрение новых форм и методов организации производства, новых форм заработной платы и их оптимальная интеграция с традиционными; рациональное объединение форм единичного разделения труда и основных элементов производственной системы, контроль за ними;
 - г) самореализация предпринимателя как личности через достижение собственной цели, получение удовлетворения от своей работы.

2. Главной целью предпринимательской активности является:
- а) реализация своих возможностей;
 - б) получение прибыли;
 - в) желание работать;
 - г) производство товаров и услуг, необходимых обществу.
3. Реализатором предпринимательской идеи является:
- а) потребитель;
 - б) сам предприниматель;
 - в) наемный работник;
 - г) партнер.
4. Объектом предпринимательской деятельности является:
- а) здание;
 - б) товар;
 - в) оборудование;
 - г) наемный работник.
5. Товар – это:
- а) продукт труда;
 - б) продукт труда, предназначенный для продажи или обмена;
 - в) результат труда;
 - г) купленная вещь.
6. К товарам длительного пользования относятся:
- а) машина;
 - б) шампунь;
 - в) хлеб;
 - г) холодильник;
 - д) стул;
 - е) молоко;
 - ж) зубная паста.
7. К товарам повседневного спроса относятся:
- а) диван;
 - б) чай;
 - в) компьютер;
 - г) мясо;
 - д) мыло;
 - е) тарелки;
 - ж) тетрадь.
8. Как отразится нестабильность политического строя на предпринимательской активности?

- а) будет тормозить ее;
- б) предприниматель будет стремиться к краткосрочным операциям, не требующим крупных капиталовложений;
- в) предприниматель будет осуществлять долгосрочное планирование;
- г) ни как не отразится.

9. Элементами социального фактора являются:

- а) национальные ценности;
- б) отношение государства к предпринимательской деятельности;
- в) уровень профессиональной подготовки рабочей силы;
- г) доля предприятия на рынке;
- д) условия конкуренции;
- е) национальные традиции и обычаи;
- ж) отношение окружающих к предпринимателям;
- з) степень и глубина возможного вмешательства государства в деятельность предпринимателей.

10. Государственное предпринимательство – это:

- а) форма осуществления экономической активности от имени государства;
- б) форма осуществления экономической активности от имени предприятия;
- в) форма осуществления экономической активности от имени предприятия, учрежденного органами местного самоуправления;
- г) форма осуществления экономической активности от имени предприятия, учрежденного государственными и местными органами самоуправления.

11. Стадия жизненного цикла товара, располагающая к снижению цен:

- а) внедрение на рынок;
- б) рост;
- в) спад;
- г) зрелость;
- д) разработка товарной модификации.

12. Фирма собирается выпустить товар ранее не известный потребителю и обладающий новыми свойствами. В этом случае говорят, что производственная предпринимательская деятельность носит:

- а) традиционный характер;
- б) инновационный характер;
- в) традиционный характер с привлечением частичной инновации.

13. К вспомогательному производству относятся следующие виды предпринимательской деятельности:
- а) производство товаров, готовых к потреблению;
 - б) реклама;
 - в) маркетинг;
 - г) переработка сырья в готовую продукцию.
14. Предприниматель закупает товар у поставщика с целью его перепродажи покупателю. В этом случае он выступает в роли:
- а) покупателя;
 - б) посредника;
 - в) производителя;
 - г) продавца.
15. Агентирование является разновидностью:
- а) посреднической предпринимательской деятельности;
 - б) торговой предпринимательской деятельности;
 - в) финансовой предпринимательской деятельности;
 - г) сервисной предпринимательской деятельности.
16. Лицо, в интересах и от имени которого действует агент, называется:
- а) поставщиком;
 - б) покупателем;
 - в) агентом;
 - г) принципалом.
17. Купля-продажа ценных бумаг осуществляется на бирже:
- а) товарной;
 - б) валютной;
 - в) фондовой;
 - г) труда.
18. Форвардные сделки – это сделки:
- а) с немедленной сдачей товара;
 - б) с поставкой товара в определенный срок;
 - в) с поставкой товара в будущем;
 - г) с покупкой реального товара без фиксации цены до тех пор, пока этого не потребует покупатель.
19. Фьючерсный товарный контракт дает владельцу право:
- а) собственности на этот товар;
 - б) купить или продать определенное количество данного товара по установленной заранее цене в будущем;

- в) купить определенное количество данного товара по установленной заранее цене в будущем;
- г) продать определенное количество данного товара по установленной заранее цене в будущем;
- д) купить или продать определенное количество данного товара по цене, установленной на день покупки или продажи данного товара.

20. Функциями коммерческого банка являются:

- а) эмиссия новых денег;
- б) сосредоточение у себя финансовых ресурсов;
- в) предоставление кредитов и займов;
- г) регулирование денежного обращения в стране;
- д) посредничество во взаимных платежах и расчетах между предприятиями, учреждениями и отдельными лицами;

21. К пассивным операциям коммерческого банка относятся:

- а) выдача кредитов и займов;
- б) размещение вкладов;
- в) выпуск облигаций;
- г) перевод денег.

22. Агенты производителей – это агенты, которые:

- а) получают право на сбыт всей продукции и представляют собой как бы отдел сбыта, который не входит в структуру фирмы-производителя, а взаимодействует с ней на договорных условиях;
- б) представляют интересы двух или нескольких производителей товаров, дополняющих друг друга;
- в) занимаются подбором нужного товарного ассортимента.

23. Ресурсы коммерческого банка формируются за счет:

- а) собственных средств;
- б) привлеченных средств;
- в) эмитированных средств;
- г) всего вышеперечисленного.

24. При каком виде посреднической деятельности посредник действует от своего имени, но за чужой счет?

- а) дилерские операции;
- б) комиссионные операции;
- в) брокерские операции;
- г) агентские операции.

25. Дефицитно-ориентированный спрос – это:

- а) не обеспеченная полностью потребность на товары и услуги определенного наименования и качества;
- б) спрос на товары и услуги для людей определенных профессий;
- в) спроса определенных демографических и социальных групп с высокими, средними и низкими доходами, детей, пенсионеров и т.п.;
- г) спрос жителей определенных районов, регионов на товары и услуги.

26. Схема реализации идеи включает в себя такие этапы:

- а) разработка технической документации на новую или усовершенствованную продукцию, услуги;
- б) разработка технологии изготовления продукции, выполнения работ, оказания услуг;
- в) сбор информации о ситуации на рынке и в отрасли, представляющей интерес для деятельности предпринимателя, в первую очередь выявление товарного дефицита и прибыльности его устранения;
- г) расчет необходимой численности работников, их профессионального состава; определение условий, на которых они будут привлечены.

27. При данном способе образования юридическое лицо считается созданным при соблюдении учредителями определенных условий, установленных законом для всех случаев создания юридических лиц соответствующей организационно-правовой формы:

- а) разрешительный;
- б) нормативно-явочный;
- в) распорядительный.

28. При государственной регистрации в Регистрационную палату необходимо представить следующие документы:

- а) подписанное заявителем заявление о государственной регистрации по форме, утвержденной Правительством Российской Федерации;
- б) решение о создании предприятия;
- в) карточку с образцами подписей и оттиском печати;
- г) учредительные документы предприятия;
- д) копии учредительных документов;
- е) Документ об уплате государственной пошлины.

29. Организационная часть бизнес-плана включает:

- а) краткую характеристику предприятия;

- б) анализ потенциальной емкости рынка и определение спроса на услугу;
- в) разработку организационной структуры с указанием должностных обязанностей;
- г) планирование объема реализации услуги;
- д) расчет потребности в оборотных средствах;
- е) расчет необходимой численности работников, их профессионального состава; определение условий, на которых они будут привлечены.

30.К предприятию-банкроту была применена процедура внешнего управления имуществом. Через 18 месяцев платежеспособность предприятия восстановить не удалось. Что предпримет арбитражный суд в этом случае?

- а) возбудит дело о принудительной ликвидации предприятия-банкрота;
- б) оставит внешнее управление имуществом;
- в) взыщет средства в пользу государства.

31.Все имущественные права от одной фирмы полностью переходят к другой в случае:

- а) слияния;
- б) присоединения;
- в) преобразования;
- г) разделения;
- д) выделения.

32.Для государственной регистрации предприятие в местные органы власти должно предоставить:

- а) только устав;
- б) только договор учредителей;
- в) устав и договор учредителей;
- г) устав или договор учредителей и решение (заявление) о создании предприятия.

33.Кто несет полную ответственность в товариществе на вере?

- а) полные товарищи;
- б) вкладчики;
- в) и те и другие.

34.Учредительным документом полного товарищества является

- а) устав;
- б) учредительный договор;
- в) договор о сотрудничестве;

г) протокол.

35. Предприятием, уставный фонд которого образован путем внесения паевых взносов двумя или более учредителями, один из которых – иностранное физическое или чаще всего юридическое лицо является:

- а) смешанное предприятие;
- б) совместное предприятие;
- в) производственный кооператив;
- г) унитарное предприятие.

36. В России - акционерное общество открытого типа, в Великобритании - Ltd., в США - это:

- а) партнерство;
- б) корпорация;
- в) ассоциация;
- г) индивидуальная фирма.

37. Учредителями акционерного общества являются:

- а) только физические лица;
- б) только юридические лица;
- в) юридические и физические лица.

38. Акция, дающая право голоса и участия в управлении называется:

- а) привилегированная;
- б) именная;
- в) обыкновенная.

39. Управление предприятием в полном товариществе осуществляется:

- а) по общему согласию всех участников по принципу: один участник – один голос;
- б) общим собранием по принципу: 1 акция – 1 голос;
- в) сотрудниками предприятия;
- г) руководителем.

40. К коммерческим организациям относятся:

- а) хозяйственные товарищества;
- б) хозяйственные общества;
- в) религиозные организации;
- г) производственный кооператив;
- д) потребительский кооператив;
- е) благотворительные фонды;
- ж) государственные унитарные предприятия.

41. При каких организационно-правовых формах ответственность по обязательствам не ограничена?
- а) полное товарищество;
 - б) общество с ограниченной ответственностью;
 - в) общество с дополнительной ответственностью;
 - г) акционерное общество;
 - д) производственный кооператив.
42. Неограниченное число участников имеет:
- а) общество с ограниченной ответственностью;
 - б) общество с дополнительной ответственностью;
 - в) открытое акционерное общество;
 - г) закрытое акционерное общество.
43. Минимальное количество участников (физических лиц) потребительского кооператива составляет:
- а) 1 человек;
 - б) 2 человека;
 - в) 3 человека;
 - г) 4 человека;
 - д) 5 человек.
44. У каких из перечисленных организационно-правовых форм учредительным документом является устав?
- а) хозяйственное товарищество;
 - б) общество с ограниченной ответственностью;
 - в) акционерное общество;
 - г) производственный кооператив.
45. Уставный фонд хозяйственного товарищества формируется за счет:
- а) за счет продажи акций;
 - б) за счет вкладов участников;
 - в) за счет паевых взносов участников;
 - г) за счет бюджетных ассигнований.
46. Цена, по которой акция котируется на вторичном рынке ценных бумаг, называется:
- а) номинальной;
 - б) эмиссионной;
 - в) реальной;
 - г) балансовой.
47. Зависимость оператора от франчайзера сводится к договорным обязательствам, по которым:

- а) оператор обязуется соблюдать все правила торговли или производства, установленные на фирме-франчайзере;
- б) оператор обязуется исправно платить;
- в) оператор обязуется покупать сырье и материалы у определенных лиц;
- г) оператор обязуется продавать товары строго определенному кругу лиц.

48. Коммерческая триангуляция – это:

- а) обмен одного товара на другой;
- б) обмен одного товара на другой с участием трех и более лиц;
- в) вложение денежных средств в акции разных фирм;
- г) обмен товара на деньги с участием трех и более лиц.

49. Коммерческий трансферт – это:

- а) разновидность торгово-комиссионной операции, сочетающейся с кредитованием оборотного капитала клиента через покупку компанией счетов клиента;
- б) взаимное приобретение партнерами друг у друга товаров;
- в) взаимное приобретение партнерами друг у друга капиталов в национальных валютах в установленных размерах по договорной цене с перемещением этих капиталов через национальные границы;
- г) взаимное приобретение партнерами друг у друга капиталов в национальных валютах в установленных размерах по договорной цене без перемещения этих капиталов через национальные границы.

50. При каком виде лизинга арендные платежи производятся товаром, произведенном на арендованном оборудовании?

- а) финансовый;
- б) классический;
- в) компенсационный;
- г) смешанный.

51. Факторинг – это:

- а) система бухгалтерского учета;
- б) перепродажа права на взыскания долгов;
- в) долгосрочное финансирование;
- г) вид дополнительных финансовых услуг.

52. Бартер – это:

- а) обмен товаров на деньги;
- б) обмен товаров на ценные бумаги;

- в) обмен мнениями;
- г) обмен одного товара на другой.

53. Товарный франчайзинг – представляет собой:

- а) передачу исключительных прав на реализацию продукции выпускаемой франчайзером и под его товарным знаком на определенной территории;
- б) передачу прав на производство и сбыт под торговым знаком франчайзера продукции с использованием запатентованной технологии производства, материалов, сырья или исходного компонента продукции;
- в) передачу не только товарного знака, но и технологию ведения бизнеса.

54. Финансирование с полным регрессом на заемщика предполагает, что:

- а) отсутствуют какие-либо гарантии на возмещение предоставленного кредита;
- б) кредитор требует полного возмещения предоставленных средств вне зависимости от полученных результатов;
- в) распределение риска между кредитором и заемщиком осуществляется так, чтобы каждый из них брал на себя зависящие от него риски.

55. Сегмент рынка — это:

- а) группа товаров, предлагаемых на рынке;
- б) часть рынка, на котором предприятие реализует свои товары и услуги;
- в) часть рынка, на котором предприятие может реализовать свои товары и услуги;
- г) особым образом выделенная группа конкурентов;
- д) особым образом выделенная группа потребителей.

56. Емкостью рынка называют:

- а) количество продукта, который потребители готовы и способны купить в данное время за определенную цену;
- б) часть рынка, на котором предприятие реализует свои товары и услуги;
- в) доля рынка, которая еще не занята конкурентами;
- г) объем реализуемого на нем товара или услуги в течение определенного промежутка времени в натуральном и (или) стоимостном выражении.

57. Метод, при котором прогнозируемые показатели рассчитываются как продолжение динамического ряда на будущее по выявленной закономерности развития называется:

- а) экстраполяция;
- б) технико-экономических расчетов;
- в) анкетный опрос;
- г) нормативный.

58. Что из ниже перечисленного характерно для свободной конкуренции?

- а) большое количество конкурентов-производителей и конкурентов-покупателей;
- б) свободный доступ товаропроизводителей к любому виду деятельности;
- в) установление монопольно высоких цен;
- г) саморегулирование экономической системы;
- д) ценовой характер конкурентной борьбы;
- е) присвоение монопольно высоких прибылей.

59. Что относится к методам неценовой конкурентной борьбы?

- а) ценовые уступки;
- б) сезонные распродажи;
- в) удлинение сроков гарантийного обслуживания;
- г) предоставление льготных кредитов;
- д) улучшение качества продукции.

60. Ценовая дискриминация означает:

- а) установление недопустимо высоких цен;
- б) установление недопустимо низких цен;
- в) не предоставление скидок;
- г) продажа одних и тех же товаров и услуг разным группам покупателей по неодинаковой цене.

61. К внутренним инвестициям относятся:

- а) вложение в объекты внешней сферы деятельности инвестора;
- б) частные инвестиции в государственные ценные бумаги;
- в) инвестиции на закупку дополнительного оборудования;
- г) покупка акций другой фирмы.

62. Расходы на подготовку производства включают:

- а) вознаграждения консультантам за подготовку исследований, проектирование и руководство строительными и монтажными работами;
- б) издержки на рекламу будущей продукции при подготовке к производству, создание сети сбыта и рекламные объявления;

- в) выплату процентов по займам в ходе строительства;
- г) комиссионные за размещение ценных бумаг;
- д) издержки на подготовку кадров.

63. Оборотный капитал – это:

- а) часть функционирующего в рамках производительной структуры капитала, используемого на закупку сырья, материалов, оплату рабочей силы и выплату всех необходимых налогов и платежей;
- б) сырье и материалы, используемые для производства товаров;
- в) здания, сооружения, машины и оборудование;
- г) совокупность средств производства, которые функционируют длительный период времени в неизменной натуральной вещественной форме и переносят свою стоимость на продукцию или товары постепенно по мере своего износа.

64. К источникам финансирования предпринимательской деятельности, поступающим в порядке перераспределения средств, относятся:

- а) страховые возмещения по рискам;
- б) кредиты;
- в) лизинговые операции;
- г) дивиденды по ценным бумагам других эмитентов;
- д) средства от продажи собственных ценных бумаг;
- е) внереализационные доходы;
- ж) бюджетные ассигнования и субсидии.

65. Денежные средства, направляемые на удовлетворение материальных потребностей работников предприятия, финансирование объектов непроеизводственной сферы, на выплаты компенсационного характера, образуют фонд:

- а) накопления;
- б) добавочный;
- в) потребления;
- г) уставный;
- д) резервный;
- е) валютный.

66. К внешним источникам формирования финансовых ресурсов предприятия относятся:

- а) прибыль от основной деятельности;
- б) средства от продажи собственных ценных бумаг;
- в) амортизационные отчисления;
- г) кредиты;
- д) инвестиции;
- е) выручка от реализации выбывшего имущества;

- ж) целевые поступления;
- з) страховые возмещения по рискам;
- и) прибыль от финансовых операций;
- к) прибыль от строительно-монтажных работ, выполняемых хозяйственным способом.

67.Срок окупаемости капитальных вложений – это отношение:

- а) выручки от реализации за определенный период к сумме капитальных вложений за этот же период;
- б) суммы капитальных вложений за определенный период к выручке от реализации за этот же период;
- в) суммы капитальных вложений за определенный период к сумме прироста прибыли, получаемого в результате осуществления капитальных вложений;
- г) прибыли за определенный период к сумме капитальных вложений за этот же период.

68.Данный тип рынка состоит из множества продавцов и покупателей какого-либо схожего товарного продукта. Ни один отдельный покупатель или продавец не оказывает большого влияния на уровень текущих рыночных цен товара. Продавец не в состоянии запросить цену выше рыночной, поскольку покупатели могут свободно приобрести любое необходимое им количество товара по этой рыночной цене:

- а) монополистическая конкуренция;
- б) олигополистическая конкуренция;
- в) чистая конкуренция;
- г) чистая монополия.

69.К рыночным методам ценообразования относятся:

- а) балловый метод;
- б) метод анализа пределов;
- в) метод оценки максимально приемлемой цены;
- г) метод учета рентабельности инвестиций;
- д) метод престижных цен;
- е) метод регрессионного анализа.

70.Данный метод заключается в суммировании цен отдельных конструктивных частей изделий, входящих в параметрический ряд, с добавлением стоимости оригинальных узлов, затрат на сборку и нормативной прибыли:

- а) метод удельных показателей
- б) метод регрессионного анализа;
- в) агрегатный метод;

г) балловый метод.

71. Налог на имущество относится к:

- а) федеральным налогам;
- б) региональным налогам;
- в) местным налогам.

72. Принцип универсализации налогообложения означает:

- а) примерно одинаковые ставки по всем налогам;
- б) возможность отнесения одного и того же налога к федеральным, региональным и местным налогам;
- в) возможность замены одного налога на другой;
- г) одинаковый подход ко всем хозяйствующим субъектам налогообложения.

73. Объектом обложения налога на прибыль является:

- а) доход;
- б) чистая прибыль;
- в) прибыль от продаж;
- г) валовая прибыль.

74. С каких из перечисленных товаров взимаются акцизы?

- а) молочная продукция;
- б) алкогольная продукция;
- в) нефть и природный газ;
- г) лекарства;
- д) автомобили;
- е) бытовая техника;
- ж) ювелирные изделия.

75. Упрощенную систему налогообложения не могут применять:

- а) банки;
- б) парикмахерские;
- в) страховщики;
- г) строительные организации;
- д) ломбарды.

Деловая игра «Организация бизнеса»

Деловая игра проводится в течение семестра и включает в себя несколько этапов.

Под руководством преподавателя (но по желанию) студенты объединяются в небольшие рабочие группы по 5-6 человек в каждой для долгосрочной работы над деловым проектом.

Первый этап

Задача каждой группы на первом этапе работы сводится к генерированию деловых идей, которые можно было бы трансформировать в деловой проект, вписывающийся в окружающую деловую среду.

Выбор необходимо аргументировать, в том числе и с точки зрения рентабельности данной идеи.

Результаты необходимо оформить в виде таблицы (таблица 1)

Таблица 1

Банк предпринимательских (деловых) идей

№ п/п	Идея (краткое описание)	Товар (продукт, услуга)	Потребность в первоначальном капитале (примерная)*	Источники финансирования проекта	Особенности реализации проекта
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					
6.					

*при определении потребности в первоначальном капитале необходимо дать перечень основных затрат предприятия на реализацию представленных идей

Второй этап

На данном этапе студентам необходимо:

1. Выбрать один из вариантов, рассмотренных на первом этапе идей организации предпринимательской деятельности и обосновать свой выбор с точки зрения размера капитальных вложений, окупаемости и рентабельности, наличия конкурентов и т.д.
2. Дать краткую характеристику выбранного им вида деятельности. При этом следует описать производимую ими продукцию или оказываемую услугу, а также установить цели и задачи деятельности предприятия, обосновать его месторасположение.

Третий этап

В соответствии с выбранной деловой идеей необходимо произвести оценку конкурентоспособности вашего предприятия. Основными критериями оценки могут выступать такие, как цена, качество товара или услуги, ассортимент, местонахождение предприятия, время работы предприятия, уровень квалификации персонала, репутация фирмы, исключительность товара, время выполнения услуги, надежность предприятия и т.д.

На данном этапе необходимо составить и заполнить 2 таблицы.

Таблица 2

Анализ конкурентов

Факторы конкурентоспособности	Название фирмы	Главные конкуренты		
		название конкурента 1	название конкурента 2	название конкурента 3

Таблица 3

Расчет конкурентоспособности

Факторы	Весомость фактора, a_i	Ваша фирма		Конкурент 1		Конкурент 2		Конкурент 3	
		p_i	$a_i \cdot p_i$	p_i	$a_i \cdot p_i$	p_i	$a_i \cdot p_i$	p_i	$a_i \cdot p_i$
$\Sigma a_i \cdot p_i$	E=1,00								

p_i – ранжированное значение фактора;

$a_i \cdot p_i$ – показатели конкурентоспособности.

Четвертый этап

На данном этапе необходимо разработать схему предпринимательских действий по реализации проекта, т.е. взаимодействие с партнерами, персоналом и потребителями.

При проработке схемы взаимодействия с партнерами необходимо ответить на следующие вопросы: кто будет являться Вашим партнерам (сфера деятельности фирм-партнеров)? На каких условиях Вы будете работать со своими партнерами?

При проработке схемы взаимодействия с персоналом необходимо ответить на следующие вопросы: Какие специалисты Вам потребуются для осуществления Вашей бизнес-идеи? Как будет осуществляться набор и адаптация персонала? Какую систему мотивации Вы предусмотрите для каждой категории сотрудников?

При проработке схемы взаимодействия с потребителями необходимо ответить на следующие вопросы: кто будет являться Вашим потребителем (физические или юридические лица)? Представить портрет потребителя. На

каких условиях Вы будете работать с потребителями Вашей продукции (работ, услуг)?

Пятый этап

На данном этапе необходимо выбрать организационно-правовую форму для Вашего предприятия. Для этого составляются следующие таблицы (таблица 4 и 5).

Таблица 4

Сравнительная характеристика организационно-правовых форм предприятия

Организационно-правовая форма	Учредители	Учредит. документы	Число участников	Управление пред-ем	Источники образования имущества	Ответственность по обязательствам
<i>1. Хозяйственные товарищества</i>						
1.1. Полное товарищество						
1.2. Товарищество на вере						
<i>2. Хозяйственные общества</i>						
2.1 ООО						
2.2 АО						
а. Публичные						
б. Непубличные						
<i>3. Производственный кооператив</i>						

Таблица 5

Положительные и отрицательные стороны организационно-правовых форм предприятия

Организационно-правовая форма	Преимущества	Недостатки
<i>1. Хозяйственные товарищества</i>		
1.1. Полное товарищество		
1.2. Товарищество на вере		
<i>2. Хозяйственные общества</i>		
2.1 ООО		
2.2 АО		
а. Публичные		
б. Непубличные		
<i>3. Производственный кооператив</i>		

На основе таблиц выбирается наиболее приемлемая организационно-правовая форма для вашего предприятия.

Шестой этап

В соответствии с выбранной вами организационно-правовой формой предприятия составляется письменный план всех мероприятий подготовительного этапа, связанного с учреждением предприятия, вплоть до подачи учредительных документов на государственную регистрацию. Для этого необходимо заполнить таблицу 6.

Таблица 6

План мероприятий по учреждению предприятия

Наименование мероприятия	Срок реализации	Затраты

Седьмой этап

Для выбранного предприятия необходимо разработать организационную структуру и определить, к какому типу она относится.

Восьмой этап

Для более полного осмысления имиджа вашей фирмы попробуйте обозначить ее фирменный стиль и отдельные элементы рекламной деятельности в взаимосвязи с целями предприятия.

1. Название фирмы
2. Миссия фирмы
3. Логотип (нарисуйте)
4. Фирменный цвет (цвета)
5. Рекламный блок:
 - a. цели рекламы;
 - b. средства распространения рекламы (сайт в Интернете, средства массовой информации, наружная реклама и т.д.);
 - c. Медиа-план рекламной компании (таблица 7).

Таблица 7 – Медиа-план рекламной компании

Направление рекламной компании	Цена за единицу, руб	Требуемый объем	Затраты, руб.
Итого:			

Девятый этап

Защита готового проекта с учетом замечаний, полученных на промежуточных этапах. Для защиты проекта необходимо подготовить письменный отчет на команду по материалам проведенной работы в течение семестра, доклад и презентацию в PowerPoint.

Структура презентации:

1. Титульный лист.
2. Основная часть (содержит рисунки, схемы, диаграммы, таблицы, которые представлены в отчете).
3. Заключительный слайд – «Спасибо за внимание!».

Структура отчета:

1. Титульный лист.
2. Основная часть (содержит подробное описание всех этапов по разработке делового проекта)
3. Заключение (основные выводы о проекте).

Защита отчета происходит на последнем семинарском занятии. Представители каждой команды (1, 2 или 3 человека) делают доклад по отчету, отвечают на вопросы преподавателя и студентов. При этом работа команды оценивается по следующим критериям:

1. Умение правильно применять полученные знания в ходе разработки делового проекта.
2. Умение грамотно интерпретировать полученные результаты.
3. Умение оформить итоговый отчет в соответствии со стандартными требованиями.
4. Умение грамотно оформить презентацию к отчету.
5. Умение защищать результаты своей работы, грамотное построение речи, использование при выступлении специальных терминов.
6. Способность кратко и наглядно изложить результаты работы.
7. Уровень творческой активности и оригинальности при выполнении делового проекта.

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Формой контроля знаний по дисциплине «Основы бизнеса» являются две текущие аттестации в виде тестов и промежуточная аттестация в виде экзамена в устной форме.

Неделя текущего контроля	Вид оценочного средства	Код компетенций, оценивающий знания, умения, навыки	Содержание оценочного средства	Требования к выполнению	Срок сдачи (неделя семестра)	Критерии оценки по содержанию и качеству с указанием баллов
7-8	Тестирование	УК-10; ПК-2; ПК-6	20 вопросов	Компьютерное тестирование. Время, отведенное на процедуру – 30 минут	Результаты тестирования предоставляются в день проведения процедуры	Критерии оценки определяются процентным соотношением. Не явка - 0 Удовлетворительно - от 51% правильных ответов. Хорошо - от 70%. Отлично – от 90%.
15-16	Тестирование	УК-10; ПК-2; ПК-6	20 вопросов	Компьютерное тестирование. Время, отведенное на процедуру – 30 минут	Результаты тестирования предоставляются в день проведения процедуры	Критерии оценки определяются процентным соотношением. Не явка - 0 Удовлетворительно - от 51% правильных ответов. Хорошо - от 70%. Отлично – от 90%.
16	Экзамен	УК-10; ПК-2; ПК-6	2 вопроса	Экзамен проводится в устной форме, путем ответа на вопросы. Время, отведенное на процедуру – 20 минут.	Результаты предоставляются в день проведения экзамена	Критерии оценки: «Отлично»: ставится студентам, которые при ответе: - обнаруживают всестороннее систематическое и глубокое знание программного материала; - демонстрируют знание современной учебной и научной литературы; - способны творчески применять знание теории к решению профессиональных задач; - владеют понятийным аппаратом; - демонстрируют способность к анализу и сопоставлению различных подходов к решению заявленной в билете проблематики. «Хорошо» ставится студентам, которые при ответе: - обнаруживают твердое знание программного материала; - усвоили основную и наиболее значимую дополнительную литературу; - способны применять

				<p>знание теории к решению задач профессионального характера;</p> <ul style="list-style-type: none"> - допускают отдельные погрешности и неточности при ответе. <p>«Удовлетворительно» ставится студентам, которые при ответе:</p> <ul style="list-style-type: none"> - в основном знают программный материал в объеме, необходимом для предстоящей работы; - в целом усвоили основную литературу; - допускают существенные погрешности в ответе на вопросы экзаменационного билета. <p>«Неудовлетворительно» ставится студентам, которые при ответе:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обнаруживают значительные пробелы в знаниях основного программного материала; - допускают принципиальные ошибки в ответе на вопросы экзаменационного билета; - демонстрируют незнание теории и практики в области экономики.
--	--	--	--	--

**Итоговое начисление баллов по дисциплине осуществляется в соответствии с разработанной и внедренной балльно-рейтинговой системой контроля и оценивания уровня знаний и внеучебной козидательной активности обучающихся.*

Типовые вопросы, выносимые на экзамен:

1. Сущность предпринимательской деятельности.
2. Эволюция представлений о предпринимательстве.
3. Отражение понятия предпринимательства в нормативно-правовых актах.
4. Функции и роль бизнеса и предпринимательской деятельности в экономике страны.
5. Торгово-предпринимательская деятельность в Киевской Руси.
6. Предпринимательская деятельность во второй половине XV – XVII вв.
7. Российское предпринимательство в эпоху петровских реформ.
8. Российское предпринимательство в после петровской России.
9. Российское предпринимательство в пред реформенный период.
10. Предпринимательство во второй половине XIX – начале XX вв.
11. Предпринимательство в период 1917-начало 1920-х гг.
12. Предпринимательство в период НЭПа.
13. Предпринимательство в период с конца 1920-х по первую половину 1980-х гг.

14. Формирование российского предпринимательства в условиях перехода к рыночной экономике (конец XX начало XXI вв.).
15. Субъекты предпринимательской деятельности: индивидуальный предприниматель и юридические лица.
16. Товар как объект предпринимательской деятельности. Жизненный цикл товара и его стадии.
17. Предпринимательская среда и ее составляющие.
18. Виды предпринимательской деятельности и их классификация.
19. Сущность производственной предпринимательской деятельности.
20. Сущность венчурного бизнеса и его особенности в России.
21. Характеристика основных видов посреднической предпринимательской деятельности: агентирование, брокерство, дистрибуция.
22. Сущность биржевого предпринимательства. Виды бирж и их характеристика: товарная, фондовая, валютная, биржа труда.
23. Предпринимательство на рынке банковских услуг.
24. Кредит и его виды.
25. Комиссионно-посреднические операции.
26. Предпринимательство на рынке ценных бумаг: понятие рынка ценных бумаг, профессиональные участники рынка ценных бумаг.
27. Понятие и виды профессиональной деятельности на рынке ценных бумаг.
28. Понятие и функции страхового рынка.
29. Основные звенья страхового рынка.
30. Понятие и виды услуг.
31. Способы образования юридического лица: разрешительный, распорядительный, нормативно-явочный.
32. Основные этапы образования юридического лица и их характеристика.
33. Предприятие как действующий хозяйственный субъект: определение, признаки и роль предприятия в социально-экономической жизни общества.
34. Факторы, влияющие на выбор организационно-правовой формы.
35. Элементы хозяйствующего субъекта, на которые влияет выбор организационно-правовой формы.
36. Понятие и виды хозяйственных товариществ.
37. Хозяйственные общества и их характеристика: публичные и непубличные.
38. Характеристика производственного кооператива как организационно-правовой формы.
39. Государственные и муниципальные унитарные предприятия и их особенности.

40. Организационно-правовые формы некоммерческих предприятий и их характеристика: Общественные и религиозные организации, Фонды, Государственные корпорации, Некоммерческие партнерства.

41. Организационно-правовые формы некоммерческих предприятий и их характеристика: Частные учреждения, Автономные некоммерческие организации, Объединения юридических лиц (ассоциации и союзы), Потребительские кооперативы.

42. Сущность партнерских связей. Виды сделок.

43. История развития франчайзинга.

44. Понятие, участники и схема реализации франчайзинга.

45. Понятие и цена франшизы.

46. Виды франчайзинга и их характеристика: товарный, сервисный, производственный, бизнес формата.

47. Преимущества и недостатки франчайзинга для франчайзера и для франчайзи.

48. Сущность и основные виды проектного финансирования.

49. Этапы организации проектного финансирования и их характеристика.

50. Преимущества и недостатки проектного финансирования.

51. История развития лизинга.

52. Сущность и участники лизинга, механизм реализации лизинговых операций.

53. Виды лизинга и их классификация.

54. Методика расчета лизинговых платежей.

55. Функции лизинга и их характеристика.

56. Виды сотрудничества в сфере товарообмена и их характеристика: бартерные сделки, встречные поставки, коммерческая триангуляция.

57. Сущность факторинга и его отличие от кредита.

58. Основные составляющие факторинговых операций и их характеристика: финансирование поставок, административное управление дебиторской задолженностью, покрытие рисков.

59. Виды факторинга и их характеристика.

60. Преимущества факторинга.

61. Сущность коммерческого трансферта.

62. Ценовая политика продавца на различных типах рынка: чистая монополия, чистая конкуренция, монополистическая конкуренция, олигополистическая конкуренция.

63. Постановка задач ценообразования.

64. Зависимость цены от целей деятельности предприятия.

65. Анализ спроса и его зависимость от цены.

66. Оценка издержек при установлении цены на продукцию предприятия.

67. Анализ цен на товары конкурентов.

68. Затратные методы ценообразования и их характеристика: метод полных издержек, метод прямых затрат, метод предельных издержек.

69. Затратные методы ценообразования и их характеристика: метод учета рентабельности инвестиций, метод надбавки к цене, метод анализа безубыточности.

70. Методы ценообразования с ориентацией на потребителя и их характеристика.

71. Методы ценообразования с ориентацией на конкурентов и их характеристика.

72. Параметрические методы ценообразования и их характеристика: метод удельных показателей, метод регрессионного анализа, балловый метод, агрегатный метод.

73. Понятие налогов и сборов и их функции.

74. Виды налогов и их классификация.

75. Налоговая система в России и ее основные принципы.

76. Характеристика налогов, уплачиваемых предпринимателями при применении общеустановленного режима налогообложения: налог на прибыль, налог на добавленную стоимость, налог на доходы физических лиц, налог на имущество, страховые взносы.

77. Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход.

78. Коэффициенты, используемые для расчета вмененного дохода.

79. Упрощенная система налогообложения.

80. Ограничения при применении упрощенной системы налогообложения.

81. Сущность предпринимательских рисков.

82. Факторы, влияющие на уровень предпринимательского риска.

83. Виды рисков и их классификация.

84. Понятие и основные этапы управления предпринимательскими рисками.

85. Основные направления по снижению предпринимательских рисков и их характеристика: лимитирование, страхование, диверсификация, резервирование, профилактика.

**Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
(модуля)**

**ИНСТИТУТ ПРОЕКТНОГО МЕНЕДЖМЕНТА
И ИНЖЕНЕРНОГО БИЗНЕСА**

КАФЕДРА УПРАВЛЕНИЯ

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО
ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ
«ОСНОВЫ БИЗНЕСА»**

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Профиль: Логистика

Уровень высшего образования: бакалавриат

Форма обучения: очная, очно-заочная

Королев
2023

1. Общие положения

Целью изучения дисциплины является: получение студентами теоретических знаний, умений и навыков для решения практических задач в области организации бизнеса и предпринимательской деятельности.

Основными **задачами** дисциплины являются:

- формирование представления об объекте, субъекте и целях бизнеса, его внутренней и внешней среды;
- изучение типологии и структуры бизнеса;
- рассмотрение основных организационно-правовых форм предпринимательской деятельности;
- изучение основных форм партнерских связей в бизнесе;
- изучение алгоритма ценообразования и основных методов установления цены на товары и услуги;
- рассмотрение существующих режимов налогообложения предпринимательской деятельности.

2. Указания по проведению практических (семинарских) занятий

Практическое занятие 1.

Вид практического занятия: подготовка доклада, деловая игра

Образовательная технология: практическая работа в группах

Тема и содержание практического занятия: Содержание бизнеса и предпринимательской деятельности

Основные этапы развития предпринимательской деятельности в России. Понятие и основные функции предпринимательской деятельности. Субъекты предпринимательской деятельности и их характеристика.

Товар, как объект предпринимательской деятельности. Жизненный цикл товара: понятие и его основные этапы. Факторы внешней и внутренней предпринимательской среды и их характеристика. Методы анализа внешней и внутренней среды.

Продолжительность занятия – 4 ч. для очной формы обучения и 2 ч. для очно-заочной формы обучения

Практическое занятие 2.

Вид практического занятия: подготовка доклада, деловая игра

Образовательная технология: практическая работа в группах

Тема и содержание практического занятия: Типология и структура бизнеса

Виды предпринимательской деятельности и их классификация. Сущность производственного предпринимательства. Сущность венчурного бизнеса. Посредническая предпринимательская деятельность и ее

разновидности. Биржи как особый тип посреднической предпринимательской деятельности.

Предпринимательство в финансовой сфере. Виды банковских кредитов и их классификация. Сущность сервисного предпринимательства. Виды услуг и их классификация.

Продолжительность занятия – 4 ч. для очной формы обучения и 2 ч. для очно-заочной формы обучения

Практическое занятие 3.

Вид практического занятия: подготовка доклада, деловая игра

Образовательная технология: практическая работа в группах

Тема и содержание практического занятия: Организация и развитие собственного дела

Понятие «предпринимательская идея». Общая схема возникновения и реализации предпринимательской идеи: основные этапы и их характеристика. Анализ рыночных возможностей для развития бизнеса. Бизнес-планирование как основа для реализации предпринимательской идеи. Методология бизнес-планирования.

Бизнес-план предпринимательского проекта и его основные разделы.

Способы образования юридического лица и их характеристика. Общие условия создания собственного дела. Некоторые принципы создания собственного дела. Основные этапы создания собственного дела. Государственная регистрация организаций и индивидуальных предпринимателей. Постановка создаваемой организации на налоговый учет. Регистрация организаций в качестве страхователей. Открытие счета в кредитных организациях. Заказ и изготовление печати. Лицензирование отдельных видов деятельности.

Продолжительность занятия – 4 ч. для очной формы обучения и 2 ч. для очно-заочной формы обучения

Практическое занятие 4.

Вид практического занятия: подготовка доклада, деловая игра

Образовательная технология: практическая работа в группах

Тема и содержание практического занятия: Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности

Предприятие как действующий хозяйственный субъект: определение, признаки и роль предприятия в социально-экономической жизни общества. Факторы, влияющие на выбор организационно-правовой формы. Элементы хозяйствующего субъекта, на которые влияет выбор организационно-правовой формы. Понятие и виды хозяйственных товариществ. Хозяйственные общества и их характеристика: публичные и непубличные.

Характеристика производственного кооператива как организационно-правовой формы. Государственные и муниципальные унитарные предприятия и их особенности. Организационно-правовые формы

некоммерческих предприятий и их характеристика: Общественные и религиозные организации, Фонды, Государственные корпорации, Некоммерческие партнерства. Организационно-правовые формы некоммерческих предприятий и их характеристика: Частные учреждения, Автономные некоммерческие организации, Объединения юридических лиц (ассоциации и союзы). Характеристика потребительского кооператива как организационно-правовой формы.

Продолжительность занятия – 4 ч. для очной формы обучения и 2 ч. для очно-заочной формы обучения

Практическое занятие 5.

Вид практического занятия: подготовка доклада, деловая игра

Образовательная технология: практическая работа в группах

Тема и содержание практического занятия: Формы партнерских связей в бизнесе

Сущность партнерских связей. Основные формы предпринимательского сотрудничества и их классификация. Франчайзинг как смешанная форма крупного и мелкого предпринимательства. Сущность и основные виды проектного финансирования.

Сущность и функции лизинга, механизм реализации лизинговых операций. Виды лизинга и их классификация. Виды сотрудничества в сфере товарообмена и их характеристика. Виды сотрудничества в сфере финансовых отношений и их характеристика. Сущность, виды и преимущества факторинга.

Продолжительность занятия – 4 ч. для очной формы обучения и 2 ч. для очно-заочной формы обучения

Практическое занятие 6.

Вид практического занятия: подготовка доклада, решение задач

Образовательная технология: практическая работа в группах, решение практических задач

Тема и содержание практического занятия: Ценообразование в бизнесе

Ценовая политика продавца на различных типах рынка. Постановка задач ценообразования. Анализ спроса и его зависимость от цены. Оценка издержек при установлении цены на продукцию предприятия. Анализ цен на товары конкурентов.

Затратные методы ценообразования и их характеристика. Методы ценообразования с ориентацией на потребителя и их характеристика. Методы ценообразования с ориентацией на конкурента и их характеристика. Параметрические методы ценообразования и их характеристика. Психологические аспекты ценообразования.

Продолжительность занятия – 4 ч. для очной формы обучения и 2 ч. для очно-заочной формы обучения

Практическое занятие 7.

Вид практического занятия: подготовка доклада, решение задач

Образовательная технология: практическая работа в группах, решение практических задач

Тема и содержание практического занятия: Налогообложение в предпринимательской деятельности и оценка эффективности ведения бизнеса

Понятие налогов и сборов и их функции. Виды налогов и их классификация. Налоговая система в России и ее основные принципы. Характеристика налогов, уплачиваемых предпринимателями при применении общеустановленного режима налогообложения. Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход и ее характеристика. Коэффициенты, используемые для расчета вмененного дохода. Упрощенная система налогообложения и ее характеристика. Ограничения при применении упрощенной системы налогообложения. Патентная система налогообложения.

Понятие «эффективность». Система показателей эффективности предпринимательской деятельности. Прогнозирование возможного банкротства предприятия. Операционная деятельность предприятия и методика ее оценки.

Продолжительность занятия – 4 ч. для очной формы обучения и 2 ч. для очно-заочной формы обучения

Практическое занятие 8.

Вид практического занятия: подготовка доклада, решение задач

Образовательная технология: практическая работа в группах, решение практических задач

Тема и содержание практического занятия: Управление рисками в бизнесе

Сущность предпринимательских рисков. Факторы, влияющие на уровень предпринимательского риска. Виды рисков и их классификация.

Понятие и основные этапы управления предпринимательскими рисками. Основные направления по снижению предпринимательских рисков и их характеристика: лимитирование, страхование, диверсификация, резервирование, профилактика. Операционные риски предприятия: понятие, источники возникновения и способы минимизации.

Продолжительность занятия – 4 ч. для очной формы обучения и 2 ч. для очно-заочной формы обучения

3. Указания по проведению лабораторного практикума

Не предусмотрено учебным планом.

4. Указания по проведению самостоятельной работы студентов

№ п/п	Наименование блока (раздела) дисциплины	Виды СРС
1	Содержание бизнеса и предпринимательской деятельности	<p>Подготовка докладов по темам:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Исторические корни зарождения предпринимательства в России. 2. Петровские преобразования в России и развитие предпринимательства. 3. Предпринимательство в России в период правления Екатерины II. 4. Реформы Александра II и развитие предпринимательства в пореформенный период. 5. Формирование и развитие предпринимательства в период социализма. 6. Развитие предпринимательства на современном этапе формирования экономических отношений. 7. Эволюция представлений о предпринимательстве. 8. Концепции бизнеса. 9. Товар как объект предпринимательской деятельности и его конкурентные преимущества. 10. Методология оценки конкурентоспособности товара. 11. Предпринимательская среда и ее структура. <p>Заполнение таблицы – Основные этапы развития российского предпринимательства</p>
2	Типология и структура бизнеса	<p>Подготовка докладов по темам:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Современное состояние и перспективы развития РЦБ в России. 2. Проблемы и перспективы развития рынка страховых услуг в РФ. 3. Банковская система РФ и ее структура. 4. Экономическая сущность венчурного предпринимательства. 5. Особенности и источники венчурного финансирования. 6. Венчурный фонд и его структура. 7. Факторы активизации венчурного предпринимательства в России.
3	Организация и развитие собственного дела	<p>Подготовка докладов по темам:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Бизнес-идея как инновационный замысел. 2. Бизнес-план как основа предпринимательской деятельности. 3. Анализ рыночных возможностей для развития бизнеса. 4. Подготовка учредительных документов и порядок государственной регистрации. 5. Реорганизация и ликвидация предпринимательской единицы.
4	Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности	<p>Заполнение таблицы – Сравнительная характеристика организационно-правовых форм коммерческих организаций</p> <p>Заполнение таблицы – Преимущества и недостатки организационно-правовых форм коммерческих организаций</p>
5	Формы	<p>Подготовка докладов по темам:</p>

	партнерских связей в бизнесе	<ol style="list-style-type: none"> 1. Развитие франчайзинговой формы организации бизнеса за рубежом. 2. Формирование франчайзинговой системы бизнеса в России. 3. Экономический механизм формирования взаимоотношений во франчайзинговой системе. 4. Сущность лизинга и этапы его развития. 5. Особенности лизинга в России. 6. Мировой рынок лизинга: общие тенденции, динамика, перспективы. 7. Современное состояние и перспективы развития лизинга в России. 8. Сущность факторинга и его виды. 9. Развитие факторинга в России. 10. Модели международного факторинга. 11. Управление рисками при факторинге. 12. Сравнительная характеристика факторинга и кредита 13. Проектное финансирование и венчурный бизнес: отличительные особенности <p>Решение задач по определению размера лизинговых платежей</p>
6	Ценообразование в бизнесе	<p>Подготовка докладов по темам:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Роль цены и ее функции в экономике 2. Система цен и их классификация 3. Факторы, влияющие на уровень цен 4. Принципы ценообразования 5. Ценовая политика и ее роль в маркетинговой деятельности 6. Ценовые стратегии фирмы 7. Затратные методы ценообразования 8. Рыночные методы ценообразования 9. Параметрические методы ценообразования 10. Определение цены на экспортируемую и импортируемую продукцию 11. Ценообразование и регулирование цен в зарубежных странах 12. Зарубежный опыт государственного регулирования цен в условиях рыночной экономики. 13. Государственное регулирование ценообразования в России. <p>Заполнение таблицы – Сравнительная характеристика методов ценообразования</p>
7	Налогообложение в предпринимательской деятельности и оценка эффективности ведения бизнеса	<p>Подготовка докладов по темам:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Налоговая система России и пути ее совершенствования. 2. Налоговое регулирование предпринимательской деятельности в России 3. Сравнительный анализ налоговых систем промышленно-развитых стран и налоговой системы Российской Федерации 4. Особенности налогообложения деятельности индивидуальных предпринимателей в России 5. Зарубежный опыт налогообложения малого бизнеса и возможности его применения в России 6. Патентная система налогообложения: назначение и порядок применения <p>Заполнение таблицы – Сравнительная характеристика налоговых режимов РФ</p> <p>Заполнение таблицы – Сравнительная характеристика</p>

		основных налогов
8	Управление рисками в бизнесе	Подготовка докладов по темам: 1. Сущность и классификация предпринимательских рисков. 2. Факторы, влияющие на уровень предпринимательского риска. 3. Основные механизмы нейтрализации предпринимательских рисков.

**Таблица – Характеристика основных этапов развития
предпринимательства в России**

Этап	Характеристика
1. Торгово-предпринимательская деятельность в Киевской Руси	
2. Предпринимательская деятельность во второй половине XV – XVII вв.	
3. Российское предпринимательство в XVIII – первой половине XIX в	
3.1. предпринимательство в эпоху петровских реформ	
3.2. предпринимательство в послепетровской России	
3.3. предпринимательство в предреформенный период	
4. Предпринимательство во второй половине XIX – начале XX вв.	
5. Предпринимательство в коммунистической России	
5.1. предпринимательство в период 1917-начало 1920-х гг.	
5.2. предпринимательство в период НЭПа	
5.3. предпринимательство в период с конца 1920-х по первую половину 1980-х гг.	
6. Формирование российского предпринимательства в условиях перехода к рыночной экономике (конец XX начало XXI вв.)	

**Таблица – Сравнительная характеристика организационно-правовых форм
коммерческих предприятия**

Организационно-правовая форма	Учредители	Учредит. документы	Число участников	Управление пред-ем	Источники образования имущества	Ответственность по обязательствам
1. Хозяйственные товарищества						
1.1. Полное товарищество						
1.2. Товарищество на вере						
2. Хозяйственные общества						
2.1. ООО						
2.2. АО						
2.2.1. Публичные						
2.2.2. Непубличные						
3. Производственный кооператив						

**Таблица – Преимущества и недостатки организационно-правовых форм
коммерческих предприятия**

Организационно- правовая форма	Преимущества	Недостатки
1. Хозяйственные товарищества		
1.1. Полное товарищество		
1.2. Товарищество на вере		
2. Хозяйственные общества		
2.1. ООО		
2.2. АО		
2.2.1. Публичные		
2.2.2. Непубличные		
3. Производственный кооператив		

Таблица – Сравнительная характеристика методов ценообразования

Название метода	Характеристика	Преимущества	Недостатки	Применение
Затратные методы ценообразования				
Метод полных издержек				
Метод прямых затрат				
Метод предельных издержек				
Метод на основе анализа безубыточности				
Метод учета рентабельности инвестиций				
Метод надбавки к цене				
Рыночные методы ценообразования				
<i>С ориентацией на потребителя</i>				
На основе воспринимаемой ценности товара				
Метод расчета экономической ценности товара				
Метод оценки максимально приемлемой цены				
Методы ценообразования с ориентацией на спрос				
Метод анализа пределов убытков и прибылей				
Метод анализа пика убытков и прибылей				
<i>С ориентацией на конкурентов</i>				
Метод следования за рыночными ценами				
Метод следования за				

ценами фирмы лидера на рынке				
Метод ценообразования на основе принятых в практике данного рынка цен				
Метод престижных цен				
Состязательный метод				
Параметрические методы ценообразования				
Метод удельных показателей				
Метод регрессионного анализа				
Балловый метод				
Агрегатный метод				

Таблица – Сравнительная характеристика налоговых режимов РФ

Критерий	ОСН	УСН	ПСН	НПД
Налогоплательщик				
Налоги и платежи во внебюджетные фонды, уплачиваемые независимо от применяемой с/н				
НДС				
Акцизы				
Налог на имущество				
Налог, соответствующий применяемой системе				
Привлечение наемных работников				
Ограничения по доходу				
Льготы по взносам во внебюджетные фонды				

Таблица – Сравнительная характеристика налогов

Налог	Элемент налогообложения				
	Платательщик налога	Объект налогообложения	Налоговая база	Налоговый период	Налоговые ставки
Налог на добавленную стоимость (НДС)					
Налог на доходы физических лиц (НДФЛ)					
Страховые взносы					
Налог на прибыль организации					
Налог на имущество организации					

Задачи по определению размера лизинговых платежей

Задача 1.

Сделать расчет лизинговых платежей по договору финансового лизинга с уплатой аванса при заключении договора и применении механизма ускоренной амортизации. Условия договора: стоимость имущества - предмета договора - 156 млн. руб.; срок договора - 12 лет; норма амортизационных отчислений на полное восстановление - 12 % годовых; применяется механизм ускоренной амортизации с коэффициентом 2; лизингодатель получил кредит в сумме 160 млн. руб. под 20 % годовых; процент комиссионного вознаграждения лизингодателю - 10 % годовых; дополнительные услуги лизингодателя, предусмотренные договором лизинга - 14,0 млн. руб.; лизингополучатель при заключении договора уплачивает лизингодателю аванс в сумме 8,0 млн. руб. ежемесячно 1-го числа каждого месяца.

Необходимо сделать расчет среднегодовой стоимости имущества, расчет общего размера лизингового платежа и составить график уплаты лизинговых взносов.

Задача 2.

Стоимость лизинговых основных фондов – 2,9 млн. руб. Срок лизинга - 4 года. Процентная ставка (с учётом комиссионных) - 12%. Выплата платежей по лизингу производится равными долями 2 раза в год.

Рассчитать сумму платежей по внешнему лизингу оборудования.

Задача 3.

Сделать расчет лизинговых платежей по договору финансового лизинга с уплатой аванса при заключении договора и применении механизма ускоренной амортизации. Условия договора: стоимость имущества - предмета договора - 160 млн. руб.; срок договора - 5 лет; норма амортизационных отчислений на полное восстановление - 10 % годовых; применяется механизм ускоренной амортизации с коэффициентом 2; лизингодатель получил кредит в сумме 160 млн. руб. под 20 % годовых; процент комиссионного вознаграждения лизингодателю - 10 % годовых; дополнительные услуги лизингодателя, предусмотренные договором лизинга - 8,0 млн. руб.; лизингополучатель при заключении договора уплачивает лизингодателю аванс в сумме 8,0 млн. руб. ежемесячно 1-го числа каждого месяца.

Необходимо сделать расчет среднегодовой стоимости имущества, расчет общего размера лизингового платежа и составить график уплаты лизинговых взносов.

Задача 4.

Стоимость имущества, включая НДС, который идет в зачет – 3 000 000 млн. долл.; срок договоров лизинга/кредита – 3 года; процентная ставка – 12%; лизинговая маржа – 4%; нормативный срок амортизации имущества – 9 лет; Погашение задолженности по кредиту/лизингу предприятие осуществляет равномерно.

Сделайте упрощенный расчет экономической выгоды применения финансового лизинга при сравнении с покупкой оборудования за счет кредита.

5. Указания по проведению контрольных работ для студентов

5.1. Общие положения

Контрольная работа по дисциплине «Основы бизнеса» выполняется студентами в соответствии с учебным планом по специальности 38.03.02 «Менеджмент».

Целью выполнения контрольной работы является выработка умений и навыков по организации и ведению бизнеса.

Контрольная работа представляет собой написание реферата по выбранной теме.

Выполнение контрольной работы должно способствовать углубленному изучению и усвоению лекционного курса. Работа базируется на изучении законов, постановлений правительства, нормативных и методических материалов, литературных источников, а также на практическом материале и статистических данных.

Студенту предоставляется право выбора темы контрольной работы, однако для охвата всей тематики курса возможно ограничение числа

студентов по отдельным темам. Студент может предложить свою тему с обоснованием целесообразности ее исследования.

Структура контрольной работы должна способствовать раскрытию избранной темы и отдельных ее вопросов. Основная часть контрольной работы должна содержать главы, которые разбиваются на подпункты. Все части контрольной работы должны быть изложены в строгой логической последовательности и взаимосвязи.

5.2. Примерная тематика контрольных работ

1. Исторические этапы развития предпринимательства.
2. Организация и развития собственного дела.
3. Инновации в предпринимательской деятельности.
4. Государственное регулирование предпринимательской деятельности.
5. Особенности развития малого бизнеса.
6. Стратегия и тактика ценообразования в бизнесе.
7. Система налогообложения в предпринимательской деятельности.
8. Предпринимательская деятельность как основа рыночной экономики.
9. Сущность малого инновационного бизнеса и его значение для модернизации экономики России.
10. Рынок инноваций и его особенности.
11. Формы и стратегии малого инновационного бизнеса.
12. Инновационная экономика в посткризисный период.
13. Проблемы и перспективы развития венчурного бизнеса в России.
14. Принципы функционирования рыночной экономики.
15. Особенности смешанной экономической системы.
16. Экономическая власть: сущностные характеристики.
17. Особенности корпоративной власти.
18. Основные вехи формирования предпринимательства.
19. Сущность и основные функции предпринимательства.
20. Методы стимулирования предпринимательской активности и международный опыт.
21. Юридическая форма мелких и средних предприятий: сравнительный анализ преимуществ и недостатков.
22. Размерные критерии предприятий и их различия по странам.
23. Проблемы интеграции малого и крупного бизнеса в современной теории и на практике.
24. Франчайзинг как сеть контрактов в торговле и сфере услуг.
25. Рисковый капитал как сеть контрактов в инновационном предпринимательстве.
26. Лизинг как вид долгосрочных контрактов крупного и малого бизнеса.
27. Взаимоотношения бизнеса и государства как противоречивая система сотрудничества и антагонизма.
28. Основные факторы формирования и эволюции системы государственного регулирования экономики.

29. Основные направления поддержки государством предпринимательства.
30. Значение антимонопольного законодательства в защите конкуренции.
31. Смешанное частно-государственное предпринимательство.
32. Налоговая система России и ответственность за нарушение налоговых обязанностей.
33. Сущность и основные составляющие социальной инфраструктуры.
34. Социально-экономические показатели деятельности малого и среднего предпринимательства в России.
35. Социально-экономические показатели деятельности крупного предпринимательства в России.
36. Мировой опыт развития предпринимательства.

5.3. Требования к элементам контрольной работы

Контрольная работа – это самостоятельная творческая работа студента. Независимо от избранной темы рекомендуется придерживаться приведенной ниже структуры контрольной работы:

1. Титульный лист
2. Оглавление
3. Введение
4. Основная часть
5. Заключение
6. Список использованных источников
7. Приложения

Титульный лист

Пример оформления титульного листа контрольной работы представлен в приложении А.

Оглавление

Пример оформления оглавления контрольной работы представлен в приложении Б.

Введение

Во введении обосновывается выбор темы, определяемый её актуальностью, формируется проблема и круг вопросов, необходимых для её решения; определяется цель работы с её расчленением на взаимосвязанный комплекс задач, подлежащих решению, для раскрытия темы; указываются объект и предмет исследования.

Основная часть

Контрольная работа содержит 2 главы, каждая из которых, в свою очередь, может делиться на параграфы (2-4 параграфа).

Заключение

В заключении логически последовательно излагаются выводы, к которым пришёл студент в результате исследования. Они должны быть краткими и чёткими, дающими полное представление о содержании и значимости контрольной работы.

Список использованных источников

Список использованных источников должен включать не менее 15 наименований. При этом особое внимание должно быть уделено изданиям последних лет, так как в них наиболее полно отражен современный подход к решению поставленной проблемы, действующая практика, показано все то новое и прогрессивное, что следует использовать при изложении основных вопросов избранной темы.

Список использованных источников должен быть выполнен в соответствии с ГОСТ Р 7.0.100-2018 «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая запись. Библиографическое описание».

Список использованных источников составляется в **алфавитном порядке**. При этом все библиографические записи располагают по алфавиту фамилий авторов или первых слов заглавий документов. Библиографические записи произведений авторов-однофамильцев располагают в алфавите их инициалов.

Список обязательно должен быть пронумерован. Каждый источник упоминается в списке один раз, вне зависимости от того, как часто на него делается ссылка в тексте работы.

При наличии в списке литературы на других языках, кроме русского, образуется дополнительный алфавитный ряд, который располагают после изданий на русском языке.

Пример оформления списка литературы представлен в приложении В.

Приложения

В приложении следует располагать вспомогательный материал, который при включении в основную часть загромождает текст.

5.4. Требования к оформлению контрольной работы

Объем контрольной работы

Объем контрольной работы должен быть в пределах 20-25 страниц печатного текста. Примерное соотношение между отдельными частями работы следующее: введение 1,5-2 страницы, заключение 1,5-2 страницы, список использованных источников 1-2 страницы. Большую часть работы занимает основная часть. Здесь следует избегать больших диспропорций между главами.

Общие правила оформления

Контрольная работа должна быть грамотно написана и правильно оформлена. Писать следует на одной стороне листа формата А4 (210 * 297 мм). Текст должен быть отпечатан на компьютере через полтора межстрочных интервала с использованием шрифта *Times New Roman* 14 и выровнен по ширине.

Текст работы следует печатать, соблюдая следующие размеры полей:

левое - не менее 30 мм;

правое - не менее 10 мм;

нижнее - не менее 20 мм;
верхнее - не менее 15 мм.

Нумерация страниц и глав

Страницы работы следует нумеровать арабскими цифрами, соблюдая сквозную нумерацию по всему тексту. Номер страницы проставляется в правом верхнем углу без точки в конце. Титульный лист включается в общую нумерацию страниц. Номер страницы на титульном листе не проставляется. Иллюстрации, таблицы, расположенные на отдельных листах, включаются в общую нумерацию страниц.

Основную часть контрольной работы следует делить на главы и подпункты. Главы и подпункты (кроме введения, заключения, списка использованных источников и приложений) нумеруют арабскими цифрами, например: Глава 1, подпункт 1.1. Главы и подпункты должны иметь заголовки. Заголовки должны четко и кратко отражать содержание раздела.

Заголовки глав, а также слова «Введение», «Заключение», «Содержание», «Список использованных источников» следует располагать в середине строки без точки и писать (печатать) жирным шрифтом 16. Переноска слов в заголовках не допускается. Каждая глава, «Введение», «Заключение», «Оглавление», «Список использованных источников» начинаются с новой страницы.

Заголовки подпунктов следует писать жирным шрифтом 14 в середине строки без точки.

Если заголовок состоит из двух предложений, их разделяют точкой.

Таблицы, рисунки, формулы

Цифровой материал в работе рекомендуется помещать в виде таблиц. Таблицу следует располагать в работе непосредственно после текста, в котором она упоминается впервые. Или на следующей странице. Таблицы слева, справа и снизу ограничиваются линиями. На все таблицы должны быть ссылки в тексте. Например, «Это можно увидеть из данных, представленных в таблице 1».

Таблицы следует нумеровать арабскими цифрами порядковой нумерацией в пределах всей работы. Если в работе одна таблица, её не нумеруют и слово «Таблица» не пишут. Каждая таблица должна иметь заголовок.

Заголовки граф таблицы должны начинаться с прописных букв, подзаголовки со строчных, если последние подчиняются заголовку. Заголовки граф указываются в единственном числе.

Таблицу следует размещать так, чтобы читать её можно без поворота работы. Если такое размещение невозможно таблицу располагают так, чтобы её можно было читать, поворачивая работу по часовой стрелке. Если цифровые или иные данные в какой либо строке таблицы отсутствуют, то ставится прочерк. Если все показатели, приведённые в таблице, выражены в одной и той же единице, то её обозначение помещается над таблицей справа.

Слово «Таблица» и ее название указывают один раз над первой частью таблицы, над другими частями пишут слова «Продолжение таблицы» с указанием номера (обозначения) таблицы. *Однако желательно таблицы на другую страницу не переносить.* Для этого переносится часть текста после таблицы в текст перед таблицей, а сама таблица при этом перемещается на следующую страницу.

Графу «Номер по порядку» в таблицу включать не допускается. При необходимости порядковые номера показателей указывают в боковике таблицы перед их наименованием.

Пример оформления таблицы представлен в приложении Г.

Рисунки могут быть расположены как по тексту контрольной работы, так и в приложении.

По тексту контрольной работы иллюстрации (чертежи, графики, схемы, компьютерные распечатки, диаграммы, фотоснимки) следует располагать непосредственно после текста, в котором они упоминаются впервые, или на следующей странице.

Иллюстрации могут быть в компьютерном исполнении, в том числе и цветные.

На все иллюстрации должны быть даны ссылки.

Иллюстрации, за исключением иллюстраций приложений, следует нумеровать арабскими цифрами сквозной нумерацией. Если рисунок один, то он обозначается «Рисунок 1». Слово «рисунок» и его наименование располагают посередине строки.

Иллюстрации, при необходимости, могут иметь наименование и пояснительные данные (подрисовочный текст). Слово «Рисунок» и наименование помещают после пояснительных данных и располагают следующим образом: Рисунок 1 — Организационная структура предприятия.

Иллюстрации каждого приложения обозначают отдельной нумерацией арабскими цифрами с добавлением перед цифрой обозначения приложения. Например, Рисунок А.3.

При ссылках на иллюстрации следует писать «... в соответствии с рисунком 2».

Пример оформления иллюстраций представлен в приложении Д.

Формулы, содержащиеся в контрольной работе, располагают на отдельных строках, нумеруют сквозной нумерацией арабскими цифрами, которые записывают на уровне формулы справа в круглых скобках. Одну формулу обозначают (1). Непосредственно под формулой приводится расшифровка символов и числовых коэффициентов, если они не были пояснены ранее в тексте. Первая строка расшифровки начинается словом «где» без двоеточия после него. Выше и ниже каждой формулы должно быть оставлено не менее одной свободной строки.

Формулы, помещаемые в приложениях, должны нумероваться отдельной нумерацией арабскими цифрами в пределах каждого приложения с добавлением перед каждой цифрой буквенного обозначения приложения, например: (В. 1).

Ссылки

Все используемые в контрольной работе материалы даются со ссылкой на источник: в тексте контрольной работы после упоминания материала проставляются в квадратных скобках номер, под которым он значится в списке использованных источников, и номер страницы, например: [5, с. 42].

Ссылки на Интернет, а также нормативно-правовые акты даются без указания страницы.

Приложения

Приложения следует оформлять, как продолжение контрольной работы на её последующих страницах. Каждое приложение должно начинаться с новой страницы и иметь заголовок с указанием вверху, посередине страницы, слова «Приложение» и его обозначения. Если приложений более одного, то они обозначаются прописными буквами русского алфавита, начиная с буквы А, исключая буквы Ё, Ѕ, И, О, Ч, Щ, после буквы Я приложения обозначаются арабскими цифрами. Располагать приложения следует в порядке появления ссылок на них в тексте.

В тексте работы на все приложения должны быть даны ссылки, например: «... в приложении В».

Приложение А



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ ДВАЖДЫ ГЕРОЯ
СОВЕТСКОГО СОЮЗА, ЛЕТЧИКА-КОСМОНАВТА А.А. ЛЕОНОВА»

Кафедра управления

КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА

По дисциплине «Основы бизнеса»

Студента (ки) _____ курса _____ группы

_____ (фамилия, имя, отчество)

_____ (тема контрольной работы)

Дата защиты работы	
Результаты защиты	
Подпись	

Королев 20__

Приложение Б

Оглавление

Введение	3
Глава 1 Предпринимательство как экономический ресурс	5
1.1 Формирование теории предпринимательства	5
1.2 Понятие предпринимательского ресурса. Мировой опыт предпринимательства	8
1.3 Предпринимательский потенциал России	11
Глава 2 Сущность предпринимательской деятельности	14
2.1 Установление субъектов и объектов предпринимательства	14
2.2 Предпринимательство как метод хозяйствования	17
2.3 Предпринимательство как особый тип экономического мышления	20
Заключение	23
Список использованных источников	25
Приложения	27

Приложение В

Список использованных источников

1. Налоговый кодекс Российской Федерации. Принят Государственной Думой 19 июля 2000 г. [Электронный ресурс]. – Официальный интернет-портал правовой информации. – 2020. – Режим доступа: <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&nd=102067058&intelsearch=%C%D%E0%EB%EE%E3%EE%E2%FB%E9+%EA%EE%E4%E5%EA%F1+%D0%EE%F1%F1%E8%E9%F1%EA%EE%E9+%D4%E5%E4%E5%F0%E0%F6%E8%E8> (дата обращения 18.02.2020).
2. Федеральный закон Российской Федерации от 23.08.1996 № 127-ФЗ «О науке и государственной научно-технической политике». Принят Государственной Думой 12 июля 1996 г. [Электронный ресурс]. – Официальный интернет-портал правовой информации. – 2020. – Режим доступа: <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&nd=102043112&intelsearch=%CE+%ED%E0%F3%EA%E5+%E8+%E3%EE%F1%F3%E4%E0%F0%F1%F2%E2%E5%ED%ED%EE%E9+%ED%E0%F3%F7%ED%EE-%F2%E5%F5%ED%E8%F7%E5%F1%EA%EE%E9+%EF%EE%EB%E8%F2%E8%EA%E5> (дата обращения 18.01.2020).
3. Постановление Правительства Московской области от 25 октября 2016 г. N 790/39 «Об утверждении государственной программы Московской области «Жилище» на 2017-2027 годы» [Электронный ресурс] – Справочно-правовая система КонсультантПлюс. – 2020. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=МОВ&n=304825#06026988941045182> (дата обращения 18.01.2020).
4. Касаев А.А., Сабирова Г.Т. Место России в международной инновационной системе [электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://www.scienceforum.ru/2013/196/2169> (дата обращения: 16.09.2012)

5. Нефедьев В.В. Роль бизнес-ангелов в структуре Российской венчурной индустрии [Текст] / В.В. Нефедьев // Экономический рост на инновационной основе. Материалы научно-практической конференции преподавателей, аспирантов и магистров кафедры управления. – 2012 – с. 80-86.
6. Официальный сайт ОАО «Российская венчурная компания» [электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://www.rusventure.ru/ru/company/brief/> (дата обращения: 14.09.2012)
7. Официальный сайт ОАО «Российская венчурная компания» [электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: http://www.rusventure.ru/ru/investments/regional_funds/ (дата обращения: 14.09.2012).
8. Шалаев В.С. Проблемы развития российского рынка венчурного капитала // «Инновации в науке»: материалы XXII международной заочной научно-практической конференции. – 2012. [электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://sibac.info/2009-07-01-10-21-16/8488-2013-07-25-03-35-10> (дата обращения: 15.09.2012).

Приложение Г

Таблица 1 – Основные показатели деятельности предприятия

Наименование показателей	Ед. изм-я	Величина показателя		Изменения показателя	
		20__ год	20__ год	абсолют. отклонение	относит. отклонение, %
1. Выручка от реализации	тыс.руб.				
2. Численность персонала	чел.				
в том числе:					
2.1. управленцев	чел.				
2.2. специалистов					
2.3. рабочих					
3. Среднегодовая выработка работающего	тыс.руб.				
4. Среднегодовая выработка рабочего	тыс.руб.				
5. Фонд заработной платы персонала	тыс.руб.				
в т.ч. рабочих	тыс.руб.				
6. Среднегодовая заработная плата работающих	тыс.руб.				
в т.ч. рабочих	тыс.руб.				
7. Себестоимость (продукции, услуг)	тыс.руб.				
8. Затраты на 1 рубль выручки	коп.				
9. Прибыль	тыс.руб.				
10. Рентабельность	%				

Приложение Д

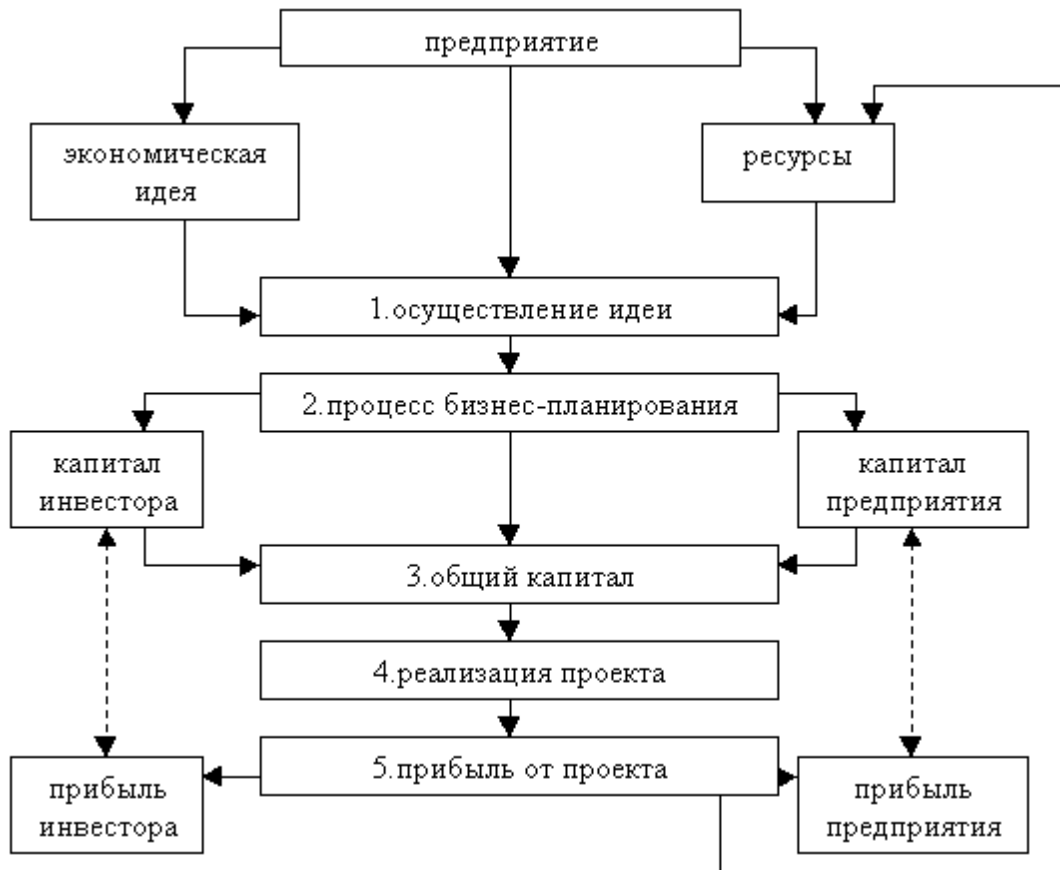


Рисунок 1 - Организация процесса бизнес – планирования

6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Основная литература:

1. Арустамов, Э. А. Основы бизнеса : учебник / Э. А. Арустамов. - 6е изд., стер. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2022. - 228 с. - ISBN 978-5-394-04958-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2083274>
2. Лапуста, М. Г. Предпринимательство : учебник / М.Г. Лапуста. — Изд. испр. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 384 с. <http://znanium.com/go.php?id=1063380>

Дополнительная литература:

1. Предпринимательство : учебник / Н.Н. Ползунова, Н.В. Родионова, Н.В. Моргунова [и др.] ; под ред. д-ра экон. наук Н.Н. Ползуновой, д-ра экон. наук Н.В. Родионовой. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 413 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/1852443. - ISBN 978-5-16-017418-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1852443>

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Интернет-ресурсы:

1. www.znanium.com – Электронная библиотека «Знаниум».

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Перечень программного обеспечения: Microsoft Office Power Point, Microsoft Office Word, Microsoft Office Excel.

Информационные справочные системы:

1. Электронные ресурсы образовательной среды Университета.
2. Информационной-справочная система Консультант плюс.