



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ ДВАЖДЫ ГЕРОЯ
СОВЕТСКОГО СОЮЗА, ЛЕТЧИКА-КОСМОНАВТА А.А. ЛЕОНОВА»

«УТВЕРЖДАЮ»

И.о. проректора

А.В. Троицкий

« ___ » _____ 2023 г.

***ИНСТИТУТ РАКЕТНО-КОСМИЧЕСКОЙ
ТЕХНИКИ И ТЕХНОЛОГИИ МАШИНОСТРОЕНИЯ***

КАФЕДРА УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ И СТАНДАРТИЗАЦИИ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«ИСТОРИЯ ГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА»

Направление подготовки: 54.03.01 Дизайн

Профиль: Графический дизайн

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Королёв
2023

Автор: Веремьянина Е.В., Деменкова А.Б. Рабочая программа дисциплины: «История графического дизайна» – Королев МО: «Технологический университет», 2023г.

Рецензент: к.т.н., доцент Сильчева Л.В.

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки бакалавров 54.03.01 Управление качеством и Учебного плана, утвержденного Ученым советом Университета. **Протокол № 9 от 11.04.2023 г.**

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры:

Заведующий кафедрой (ФИО, ученая степень, звание, подпись)	Восейко О.А. к.т.н., доцент 	Восейко О.А. к.т.н., доцент		
Год утверждения (переутверждения)	2023	2024	2025	2026
Номер и дата протокола заседания кафедры	№ 11 от 28.03.2023			

Рабочая программа согласована:

Руководитель ОПОП ВО  Л.В. Сильчева к.т.н., доцент

Рабочая программа рекомендована на заседании УМС:

Год утверждения (переутверждения)	2023	2024	2025	2026
Номер и дата протокола заседания УМС	№ 5 от 11.04.2023			

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Цель дисциплины:

ознакомление студентов с теоретической базой этой специализации, с историей развития графического дизайна в России и за рубежом, а также в подготовке к самостоятельной профессиональной и творческой деятельности.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций.

Профессиональные компетенции:

(ПК–1) – Способен собирать, анализировать и использовать информацию, необходимую для создания дизайн-проекта, учитывающую актуальные тренды формирования объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации .

(ПК–3) – Способен использовать композиционные приемы и стилистические особенности, определяющие характеристики проектируемого объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации.

Основными задачами дисциплины являются:

- разработка проектной идеи
- развитие способностей использования композиционных приемов и стилистических особенностей.
- развитие основ стилеобразования.
- уметь собирать. анализировать информацию связанную с направлениями графического дизайна.

Показатель освоения компетенции отражают следующие индикаторы:

Трудовые действия: Использует систематизированную информацию при создании дизайн-проекта. Применяет основы композиции и стилеобразования в проектировании объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации

Необходимые умения: Анализирует и систематизирует информацию, необходимую для создания дизайн-проекта. Использует основы стилеобразования

Необходимые знания: Собирает, обрабатывает информацию при разработке дизайн-проекта, необходимую для создания дизайн-проекта. Оценивает композиционные и стилистические приемы, основы композиции.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 основной профессиональной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, профиль «Графический дизайн».

Дисциплина «История графического дизайна» базируется на ранее изученных дисциплинах школьной программы, а также дисциплинах «Пропедевтика» (ОПК-3,5,7,8, развивает ПК-1,3), «Русский язык и культура речи» (УК-3,4, ОПК-8, развивает УК-5), «Основы композиции» развивает ПК-1,3, «Искусство шрифта» (ОПК-3, развивает ПК-1,3), «История искусств» (ОПК-1,2, 7).

Знания и компетенции, полученные при освоении дисциплины, являются базовыми для изучения следующих дисциплин: «Основы права», «Маркетинг в дизайне», «Типографика», «Иллюстрация», «Композиция книги», «Композиция плаката», прохождения практики, государственной итоговой аттестации и выполнения выпускной квалификационной работы бакалавра.

3. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины для студентов 2 курса очной формы обучения составляет 3 зачетных единицы (с оценкой), 108 часов.

Таблица 1

Виды занятий	Всего часов	Семестр	Семестр 3	Семестр	Семестр
Общая трудоемкость	108		108		
ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ					
Аудиторные занятия	48		48		
Лекции (Л)	16		16		

Практические занятия (ПЗ)	32		32		
Лабораторные работы (ЛР)	-				
Самостоятельная работа	60		60		
Курсовые, расчетно-графические работы	-		-		
Контрольная работа, домашнее задание	+		+		
Текущий контроль знаний (7 - 8, 15 - 16 недели)	+		+		
Вид итогового контроля	<i>Экзамен</i>		<i>Экзамен</i>		

4. Содержание дисциплины

4.1. Темы дисциплины и виды занятий

Таблица 2

Наименование тем	Лекции, час.	Пр. занятия, час.	Занятия в интерактивной форме, час.	Практическая подготовка	Код компетенций
Тема 1. Графический дизайн в современном обществе. Понятие стиля в графическом дизайне	1	4	-		ПК-1 ПК-3
Тема 2. Конец XIX ст.: формирование художественно-проектной деятельности	1	4	-		ПК-1 ПК-3

Тема 3. 1920-е годы: графической дизайн послереволюционного периода	1	4	-		ПК-1 ПК-3
Тема 4. 1930-е годы: конфликт художественных стилей в графическом дизайне	1	4	1		ПК-1 ПК-3
Тема 5. 1940–1950-е годы: развитие графического дизайна во время и после Второй мировой войны	2	4	1		ПК-1 ПК-3
Тема 6. 1960-е годы: формирование профессиональных основ графического дизайна	2	2	1		ПК-1 ПК-3
Тема 7. 1970-е годы: развитие графического дизайна в профессиональном русле	2	2	5		ПК-1 ПК-3
Тема 8. 1980-е годы: зарождение постмодернизма в графическом дизайне	2	2	5		ПК-1 ПК-3
Тема 9. 1990-е годы: графический дизайн в кризисное время. Постмодернистские поиски новых изобразительных средств в графическом дизайне	2	2	5		ПК-1 ПК-3
Тема 10. Начало III тысячелетия: современность и перспективы развития графического дизайна	2	4	5		ПК-1 ПК-3
Итого:	16	32	23		

4.2. Содержание тем дисциплины

Тема 1. Графический дизайн в современном обществе. Понятие стиля в графическом дизайне

Определение графического дизайна. Междисциплинарные связи графического дизайна. Понятие стиля в графическом дизайне. Этапы становления графического дизайна. Выводы. Контрольные вопросы. Знакомство с иллюстративным материалом.

Тема 2. Конец XIX ст.: формирование художественно-проектной деятельности

Социально-экономические условия конца XIX столетия. Художественные стили дореволюционного графического дизайна. «Коммерческий» стиль. Модерн. «Народный» стиль. Реализм. Эклектика. Выводы. Контрольные вопросы. Знакомство с иллюстративным материалом.

Тема 3. 1920-е годы: графический дизайн послереволюционного периода

Развитие советского графического дизайна после революции: ВХУТЕМАС-ВХУТЕИН – вуз нового типа. Школа промышленного проектирования Баухауз. «Традиционные» художественные стили в послереволюционную эпоху: модерн, Ар-деко, «коммерческий» стиль, «народный» стиль. Конструктивизм в советском графическом дизайне 1920-х гг. Вклад конструктивистов в развитие графического дизайна. Фирменный стиль Моссельпрома. Поиски альтернативного стиля в графическом дизайне. Выводы. Контрольные вопросы. Знакомство с иллюстративным материалом.

Тема 4. 1930-е годы: конфликт художественных стилей в графическом дизайне

Влияние соцреализма на графический дизайн 1930-х годов. Художественные стили в графическом дизайне 1930-х: конструктивизм, стиль модерн, Ар-деко, «народный» стиль, «коммерческий» стиль, «идеологическое» стилевое направление. Выводы. Контрольные вопросы. Знакомство с иллюстративным материалом.

Тема 5. 1940–1950-е годы: развитие графического дизайна во время и после Второй мировой войны

Стилистическое развитие графического дизайна в 40-е годы XX века: реализм в советском плакате, возвращение к модерну, сталинский ампи́р. Художественные стили графического дизайна 50-х годов XX века: сталинский ампи́р, проявления «коммерческого» стиля, использование элементов мо-

дерна, реализм в плакате. Развитие графического дизайна в капиталистических странах в 1950-е годы: швейцарская школа дизайна, американский графический дизайн. Выводы. Контрольные вопросы. Знакомство с иллюстративным материалом.

Тема 6.1960-е годы: формирование профессиональных основ графического дизайна

Особенности развития графического дизайна в 1960-е годы. Стили графического дизайна в 60-е годы XX века: инерционные проявления модерна, «коммерческий» стиль, сталинский ампир, реализм в плакатном жанре. Графический дизайн за рубежом. Польский плакат. Выводы. Контрольные вопросы. Знакомство с иллюстративным материалом.

Тема 7.1970-е годы: развитие графического дизайна в профессиональном русле

Стилистическое развитие советского графического дизайна в 1970-е годы: модификации «дизайн-стиля», «коммерческий» стиль как проявление стилистической инерции в графическом дизайне 1970-х годов. Выводы. Контрольные вопросы. Знакомство с иллюстративным материалом.

Тема 8.1980-е годы: зарождение постмодернизма в графическом дизайне

Постмодернистские идеи в проектной деятельности. Кризис модернизма в советском графическом дизайне. Стилистическое развитие советского графического дизайна 1980-х годов: «новая волна» советского графического дизайна, инерционные проявления «дизайн-стиля», «коммерческий» стиль. «Новая волна» за рубежом: швейцарский типографический панк, калифорнийская «новая волна», постмодернизм в графическом дизайне Великобритании. Выводы. Контрольные вопросы. Знакомство с иллюстративным материалом.

Тема 9.1990-е годы: графический дизайн в кризисное время. Постмодернистские поиски новых изобразительных средств в графическом дизайне

Социально-экономические условия развития графического дизайна после распада СССР. Стилистическое развитие графического дизайна 1990-х годов: «новая волна», инерционные проявления «дизайн-стиля», «коммерческий» стиль. Владимир Чайка как представитель нового поколения российских дизайнеров. Дэвид Карсон – культовая фигура в дизайне США 1990-х годов. Графический дизайн Японии. Выводы. Контрольные вопросы. Знакомство с иллюстративным материалом.

Тема 10. *Начало III тысячелетия: современность и перспективы развития графического дизайна*

Проблемы современного дизайна стран СНГ. Стилистическое развитие графического дизайна России. Выводы. Контрольные вопросы. Знакомство с иллюстративным материалом.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы по дисциплине

1. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.
2. Ресурсы информационно-образовательной среды «ТУ».

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Структура фонда оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине(модулю) представлена в «*Приложении 1*» к рабочей программе.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Егорова Е.С. PR-дизайн и PR-продвижение: уч. пособие / Шпаковский В.О., Егорова Е.С. – Вологда: Инфра-Инженерия, 2018. – 452 с.

<http://znanium.com/catalog/query/?text=дизайн+2015+2017&x=11&y=8>

2. Коротеева, Л. И. Основы художественного конструирования : учебник / Л.И. Коротеева, А.П. Яскин. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 304 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-015988-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1876311> (дата обращения: 12.09.2022). – Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература:

1. Овчинникова Р. Ю. Социокультурные основания и специфика кича в графическом дизайне: Монография / Р. Ю. Овчинникова. – М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 136 с.
<http://znanium.com/catalog/product/485699>
2. Кравчук, В. П. Типографика и художественно-техническое редактирование / В. П. Кравчук ; В. П. Кравчук. – Кемерово :КемГУКИ, 2015. – 48 с.
<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438320>
3. Наумова, С. В. Шрифт и орнамент / С. В. Наумова, П. М. Наумова ; С.В. Наумова; П.М. Наумова. – Екатеринбург :Архитектон, 2014. – 216 с.
<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436720>

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины

1. www.type.today.ru– эл. журнал о шрифтовом дизайне и типографике.
2. www.adme.ru – Портал о рекламе и дизайне.
3. www.kak.ru – эл. журнал о графическом дизайне.
4. www.rosdesign.com – Дизайн: история, теория, практика.
5. www.sostav.ru – Портал о рекламе и маркетинге.

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины приведены в «*Приложении 2*»к рабочей программе.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

- 1) информационные справочные системы: электронные ресурсы образовательной среды «МГОТУ», рабочая программа и методическое обеспечение по дисциплине «История графического дизайна».

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Лекционные занятия:

- аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран);

- комплект слайдов на темы соответствующие рабочему плану по дисциплине «История графического дизайна».

Прочее:

- рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет;
- рабочие места студентов, оснащенные компьютерами с доступом в Интернет.

**ИНСТИТУТ РАКЕТНО-КОСМИЧЕСКОЙ ТЕХНИКИ И ТЕХНО-
ЛОГИИ МАШИНОСТРОЕНИЯ**
КАФЕДРА УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ И СТАНДАРТИЗАЦИИ

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«ИСТОРИЯ ГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА»

(Приложение 1 к рабочей программе)

Направление подготовки: 54.03.01 Дизайн

Профиль: Графический дизайн

Уровень высшего образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

Королёв
2023

**1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования
в процессе освоения образовательной программы**

№ п/п	Индекс компе- тенции	Содержание компетенции (или её части)*	Раздел дис- циплин, обеспечи- вающий формирова- ние компе- тенции (или её части)	В результате изучения раздела дисциплины, обес- печивающего формирование компетенции (или ее части), обучающийся должен:		
				Трудовые действия	Необходимые умения	Необходимые знания
1.	ПК-1	Способен собирать, анализировать и использовать информацию, необходимую для создания дизайн-проекта, учитывающую актуальные тренды формирования объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации	<i>Темы 1–5</i>	ПК-1.3 Использует систематизированную информацию при создании дизайн-проекта	ПК-1.2. Анализирует и систематизирует информацию, необходимую для создания дизайн-проекта.	ПК-1.1. Со- бирает, обра- батывает ин- формацию при разработ- ке дизайн- проекта, не- обходимую для создания дизайн- проекта.
2.	ПК-3	– Способен использовать композиционные приемы и стилистические особенности, определяющие характери-	<i>Темы 1–10</i>	ПК-3.3. Применяет основы композиции и стилеобразования в проектировании объекта визуальной информации, идентификации и комму-	ПК 3.2. Ис- пользует ос- новы стиле- образования	ПК 3.1. Оценивает композици- онные и сти- листические приемы, ос- новы компо- зиции.

		ки проекти- руемого объекта ви- зуальной информа- ции, иден- тификации и коммуни- кации		никации		
--	--	---	--	---------	--	--

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код компетенции	Инструменты, оценивающие сформированность компетенции	Этапы и показатель оценивания компетенции	Критерии оценивания компетенции на различных этапах формирования и шкала оценивания
ПК-1 ПК-3	Выполнение контрольной работы	<p>А) полностью сформирована (компетенция, освоенная на высоком уровне) - 5 баллов</p> <p>Б) частично сформирована:</p> <ul style="list-style-type: none"> • компетенция освоенная на продвинутом уровне - 4 балла; • компетенция освоенная на базовом уровне - 3 балла; <p>В) не сформирована (компетенция не сформирована) - 2 и менее баллов.</p>	<p>При определении сформированности компетенций критериями оценивания выступают методические рекомендации, разработанные по дисциплине для данного вида</p>
ПК-1 ПК-3	Творческая работа просмотры	<p>А) полностью сформирована (компетенция освоенная на высоком уровне) - 5 баллов</p> <p>Б) частично сформирована:</p> <ul style="list-style-type: none"> • компетенция освоенная на продвинутом уровне - 4 балла; • компетенция освоенная на базовом уровне - 3 балла; <p>В) не сформирована (компетенция не сформирована) - 2 и менее баллов.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Креативность работы (1 балл) 2. Цветовое решение (1 балл) 3. Композиционное решение (1 балл) 4. Оформление работы в соответствии с методическими указаниями (1 балл) 5. Качество выполненной работы (1 балл) <p>Максимальная оценка – 5 баллов</p>

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Контрольная работа.

Контрольные вопросы:

Тема 1.

1. Дайте определение графического дизайна, определите цель и задачи профессии в современном обществе.
2. Охарактеризуйте междисциплинарные связи современного графического дизайна, выявите место графического дизайна в ряду других профессий.
3. В чем заключается специфика понимания термина «стиль» в графическом дизайне?
4. Сколько этапов прошел графический дизайн во время своего становления как специальности? Дайте характеристику каждого из этапов.
5. Охарактеризуйте современные технические и художественные средства графического дизайна.
6. Определите основные векторы современного развития графического дизайна в России.

Тема 2.

1. Как повлияли социально-экономические условия конца XIX века на развитие графического дизайна?
2. Почему именно конец XIX века является периодом формирования графического дизайна как художественно-проектной деятельности?
3. Какое значение для становления графического дизайна имели технические достижения второй половины XIX столетия, в частности, усовершенствование печатного дела и изобретение фотографии?
4. Перечислите художественные стили в графическом дизайне XIX века и дайте короткую характеристику каждому из них.
5. Какие факторы способствовали появлению большого количества проявлений эклектики в графическом дизайне конца XIX – начала XX веков? Какие художественные стили были наиболее популярными в таких сочетаниях?

Тема 3.

1. Как повлиял социальный взрыв, который пережила царская Россия в результате революции, на развитие графического дизайна в стране?
2. Как развивались «традиционные» художественные стили в послереволюционную эпоху?

3. На примере фирменного стиля Моссельпрома охарактеризуйте участие В. Маяковского и О. Родченко в создании советской рекламы.
4. В чем заключался кризис конструктивизма в советском графическом дизайне 1920-х годов? В каком направлении происходили поиски альтернативного стиля?
5. Какую роль сыграл ВХУТЕМАС-ВХУТЕИИ в становлении дизайнерского образования в СССР? Какие схожие особенности объединяют ВХУТЕМАС-ВХУТЕИИ и школу Баухауз?

Тема 4.

1. Раскройте причину конфликта художественных стилей в графическом дизайне предвоенного десятилетия.
2. Охарактеризуйте влияние идейных установок искусства соцреализма на развитие графического дизайна.
3. Как развивались «традиционные» художественные стили в советском графическом дизайне 1930-х годов?
4. Проанализируйте «идеологическое» стилевое направление в графическом дизайне 1930-х годов как проявление идейных установок искусства социалистического реализма.
5. Почему «идеологическое» стилевое направление нельзя назвать стилем? В чем заключается разница между стилем и стилевым направлением?

Тема 5.

1. Какие социально-политические обстоятельства обусловили отсутствие постепенного развития советского графического дизайна в 40-е годы XX столетия?
2. На какие художественные стили предыдущего периода опирался графический дизайн СССР в своем стилистическом развитии?
3. Какая отрасль графического проектирования выходит на первый план в условиях войны и послевоенного восстановления народного хозяйства?
4. Какая правительственная установка стала определяющей для развития советского графического дизайна в 1950-е годы и дальнейшие десятилетия?

5. Назовите художественные стили графического дизайна 50-х годов XX столетия и укажите их главные характеристики.

6. Какая связь между «идеологическим» стилевым направлением 1930-х годов и сталинским ампиром в советском графическом дизайне послевоенного времени?

7. Какие принципы отличают функционалистский подход, лежащий в основе швейцарской школы графического дизайна?

8. Охарактеризуйте американский подход к графическому дизайну; выявите наиболее ценные достижения выдающихся американских дизайнеров 1950-х годов.

Тема 6.

1. Какие социально-культурные обстоятельства определили развитие графического дизайна в 60-е годы XX столетия?

2. Почему именно в 60-е годы возникли условия для возникновения профессии графического дизайнера? Какую роль в этом сыграло создание ИКО-ГРАДА?

3. Охарактеризуйте художественные стили советского графического дизайна 1960-х годов.

4. Какие факторы способствовали и какие затормаживали стилистическое развитие графического дизайна в СССР в 60-е годы?

5. Назовите определяющие характеристики польского плаката. Благодаря каким условиям развилась эта отрасль в послевоенной Польше?

6. Проанализируйте творчество одного из мастеров польского плаката.

Тема 7.

1. Какие факторы обусловили профессиональное развитие советского графического дизайна в 1970-е годы?

2. Как именно происходило стилистическое развитие графического дизайна в 1970-е годы XX столетия?

3. Как соотносятся между собой понятия «международный типографический стиль» и «дизайн-стиль»? Назовите их общие и отличительные черты?

4. Какие особенности отличали международный типографический стиль? По каким критериям оценивались дизайнерские разработки этой направленности?

5. В каких модификациях реализовался «дизайн-стиль» в графическом дизайне СССР в 70-е годы? Охарактеризуйте модификации, приведите примеры.

6. Назовите проявления стилистической инерции в графическом дизайне 1970-х годов.

Тема 8.

1. Какие тенденции в развитии дизайна свидетельствовали о кризисе модернизма и зарождения постмодернизма?

2. Охарактеризуйте вклад представителей группы «Мемфис» в формировании новой визуальной культуры.

3. Назовите особенности стиля «новая волна» в советском графическом дизайне.

4. Чем обусловлены инерционные проявления «дизайн-стиля» в 1980-х годах?

5. Назовите проявления «коммерческого» стиля, которые свидетельствуют об его способности адаптироваться к модным тенденциям в развитии графического дизайна.

6. Какие общие признаки объединяют проявления графического дизайна в разных странах?

7. Назовите наиболее характерные авторские находки в творчестве Эйприл Грейман и Невила Броуди?

Тема 9.

1. Дайте характеристику экономических, политических и социокультурных условий жизни российского общества после распада СССР.

2. Как происходило освоение компьютерных технологий в российском графическом дизайне в 90-е годы XX столетия в сравнении с зарубежным дизайном?

3. Какие обстоятельства способствовали вхождению в профессию дизайнеров-аматоров и выпускников технических вузов?
4. Охарактеризуйте стилистические проявления постмодернизма в графическом дизайне 1990-х годов. Проанализируйте творчество одного из представителей «новой волны» на постсоветском пространстве.
5. Почему в 1990-е годы «дизайн-стиль» все же сохранял своих поклонников? Кто был адресатом таких разработок?
6. Какие черты отличали «новый коммерческий» стиль 1990-х годов от «коммерческого» стиля конца XIX столетия? Назовите узнаваемые качества, которые характерны этому стилю на протяжении всего XX столетия.
7. Какие направления современного японского дизайна вы можете назвать? Под влиянием каких факторов они сформировались? Назовите представителей каждого из направлений, проанализируйте характерные качества их творчества.

Тема 10.

1. Охарактеризуйте основные проблемы современного российского дизайна.
2. В чем проявляется виртуализация современного графического дизайна?
3. Какие векторы развития имеет стилистика графического дизайна России в начале XXI века?
4. В каком направлении развивается графический постмодернизм в XXI столетии? Какие постмодернистские приёмы являются наиболее востребованными в графическом проектировании?
5. На чем базируется популярность швейцарской типографической школы графического дизайна в российском графическом дизайне? В каких областях международный типографический стиль является наиболее популярным?
6. Дайте характеристику «коммерческого» стиля в графическом дизайне России XXI века. По каким признакам можно отличить аматорские и профессиональные разработки?

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Формой контроля знаний по дисциплине «История графического дизайна» являются два текущих просмотра и одна итоговая аттестация в виде зачёта с оценкой.

Неделя текущего контроля	Вид оценочного средства	Код компетенций, оценивающий знания, умения, навыки	Содержание оценочного средства	Требования к выполнению	Срок сдачи (неделя семестра)	Критерии оценки по содержанию и качеству с указанием баллов
По учебному плану	просмотр	Пк-1 ПК-3	– уровень выполнения практической работы с учётом требований в области художественно-графических средств	А) 0-3 балла компетенция не сформирована В) 4-8 баллов компетенция сформирована частично С) 8-10 баллов компетенция сформирована полностью	Результаты предоставляются в день проведения просмотра	0-3 балла: формальный или самостоятельный подход. 4-7 баллов: разработаны отдельные элементы, нет единства концепции, имеют место принципиальные ошибки. 8-10 баллов: разработаны все элементы комплекса.
По учебному плану	просмотр	Пк-1 ПК-3	уровень выполнения практической работы с учётом требований в области художественно-графиче-	А) 0-3 балла компетенция не сформирована В) 4-8 баллов компетенция сформирована частично С) 8-10 бал-	Результаты предоставляются в день проведения просмотра	0-3 балла: формальный или самостоятельный подход. 4-7 баллов: разработаны отдельные элементы, нет единства концепции, имеют место принципиальные ошибки. 8-10 баллов: разработаны все элементы комплекса.

			ских средств	лов компетенция сформирована полностью		
По учебному плану	экзамен	ПК-1 ПК-3	Творческий просмотр работ	экзамен проводится в устной форме, путем просмотра творческих работ Время отведенное на процедуру – 20 минут..	Результаты представляются в день проведения экзамена	Критерии оценки: 0-3 балла: формальный или не самостоятельный подход. 3-4 баллов: разработаны отдельные элементы, нет единства концепции, имеют место непринципиальные ошибки. 4-5 баллов: разработаны все элементы комплекса.

Творческие работы, которые выставляются на экзамен:

2. Создание открытки 10x14 см по канонам классической парадигмы графического дизайна.
3. Создание открытки 10x14 см по правилам модернистской парадигмы графического дизайна.
4. Создание открытки 10x14 см по правилам постмодернистской парадигмы графического дизайна.

Итоговое начисление баллов по дисциплине осуществляется в соответствии с разработанной и внедренной балльно-рейтинговой системой контроля и оценивания уровня знаний и внеучебной созидательной активности обучающихся.

**ИНСТИТУТ РАКЕТНО-КОСМИЧЕСКОЙ ТЕХНИКИ И ТЕХНО-
ЛОГИИ МАШИНОСТРОЕНИЯ**
КАФЕДРА УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ И СТАНДАРТИЗАЦИИ

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ
ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ
«ИСТОРИЯ ГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА»**

(Приложение 2 к рабочей программе)

Направление подготовки: 54.03.01 Дизайн

Профиль: Графический дизайн

Уровень высшего образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

Королёв
2023

1. Общие положения

Цель изучения дисциплины: ознакомление студентов с теоретической базой этой специализации, с историей развития графического дизайна в России и за рубежом, а также в подготовке к самостоятельной профессиональной и творческой деятельности.

Основными задачами дисциплины являются:

- разработка проектной идеи
 - развитие способностей использования композиционных приемов и стилистических особенностей.
 - развитие основ стилеобразования.
- уметь собирать, анализировать информацию связанную с направлениями графического дизайна.

2. Указания по проведению практических занятий

Практическое занятие 1.

Вид практического занятия: (смешанная форма проведения)

Образовательные технологии: проектная технология

Тема и содержание практического занятия: «Графический дизайн в современном обществе. Понятие стиля в графическом дизайне» и представляет собой обсуждение пройденного материала, поиска и просмотра иллюстраций по теме.

Продолжительность занятия – 1 час

Практическое занятие 2.

Вид практического занятия: (смешанная форма проведения)

Образовательные технологии: проектная технология

Тема и содержание практического занятия: «*Конец XIX ст.: формирование художественно-проектной деятельности*» и представляет собой обсуждение пройденного материала, поиска и просмотра иллюстраций по теме.

Продолжительность занятия – 3 час

Практическое занятие 3.

Вид практического занятия: (смешанная форма проведения)

Образовательные технологии: проектная технология

Тема и содержание практического занятия «1920-е годы: графический дизайн послереволюционного периода» и представляет собой обсуждение пройденного материала, поиска и просмотра иллюстраций по теме.

Продолжительность занятия – 1 час

Практическое занятие 4.

Вид практического занятия: (смешанная форма проведения)

Образовательные технологии: проектная технология

Тема и содержание практического занятия «1930-е годы: конфликт художественных стилей в графическом дизайне» и представляет собой обсуждение пройденного материала, поиска и просмотра иллюстраций по теме.

Продолжительность занятия – 1 час

Практическое занятие 5.

Вид практического занятия: (смешанная форма проведения)

Образовательные технологии: проектная технология

Тема и содержание практического занятия «1940–1950-е годы: развитие графического дизайна во время и после Второй мировой войны» и представляет собой обсуждение пройденного материала, поиска и просмотра иллюстраций по теме.

Продолжительность занятия – 2 час

Практическое занятие 6.

Вид практического занятия: (смешанная форма проведения)

Образовательные технологии: проектная технология

Тема и содержание практического занятия «1960-е годы: формирование профессиональных основ графического дизайна» и представляет собой обсуждение пройденного материала, поиска и просмотра иллюстраций по теме.

Продолжительность занятия – 5 час

Практическое занятие 7.

Вид практического занятия: (смешанная форма проведения)

Образовательные технологии: проектная технология
Тема и содержание практического занятия «*1970-е годы: развитие графического дизайна в профессиональном русле*» и представляет собой обсуждение пройденного материала, поиска и просмотра иллюстраций по теме пройденного материала, поиска и просмотра иллюстраций по теме.

Продолжительность занятия – 5 час

Практическое занятие 8.

Вид практического занятия: (смешанная форма проведения)

Образовательные технологии: проектная технология

Тема и содержание практического занятия «*1980-е годы: зарождение пост-модернизма в графическом дизайне*» и представляет собой обсуждение пройденного материала, поиска и просмотра иллюстраций по теме.

Продолжительность занятия – 5 час

Практическое занятие 9.

Вид практического занятия: (смешанная форма проведения)

Образовательные технологии: проектная технология

Тема и содержание практического занятия «*1990-е годы: графический дизайн в кризисное время. Постмодернистские поиски новых изобразительных средств в графическом дизайне*» и представляет собой обсуждение пройденного материала, поиска и просмотра иллюстраций по теме.

Продолжительность занятия – 5 час

Практическое занятие 10.

Вид практического занятия: (смешанная форма проведения)

Образовательные технологии: проектная технология

Тема и содержание практического занятия «*Начало III тысячелетия: современность и перспективы развития графического дизайна*» и представляет собой обсуждение пройденного материала, поиска и просмотра иллюстраций по теме. пройденного материала, поиска и просмотра иллюстраций по теме.

Продолжительность занятия – 5 час

3. Указания по проведению лабораторного практикума

Учебным планом не предусмотрены лабораторные работы по данной дисциплине.

4. Указания по проведению самостоятельной работы студентов

№ п/п	Наименование блока (раздела) дисциплины	Виды СРС
1.	Тема 1. Графический дизайн в современном обществе. Понятие стиля в графическом дизайне	Изучение соответствующей литературы по теме. Знакомство с лучшими примерами графического дизайна в соответствующих каталогах и сети Интернет. Работа над рефератом.
2.	Тема 2. Конец XIX ст.: формирование художественно-проектной деятельности	Изучение соответствующей литературы по теме. Знакомство с лучшими примерами графического дизайна в соответствующих каталогах и сети Интернет. Работа над рефератом.
3.	Тема 3. 1920-е годы: графический дизайн послереволюционного периода	Изучение соответствующей литературы по теме. Знакомство с лучшими примерами графического дизайна в соответствующих каталогах и сети Интернет. Работа над рефератом.
4.	Тема 4. 1930-е годы: конфликт художественных стилей в графическом дизайне	Изучение соответствующей литературы по теме. Знакомство с лучшими примерами графического дизайна в соответствующих каталогах и сети Интернет. Работа над рефератом.
5.	Тема 5. 1940–1950-е годы: развитие графического дизайна во время и после Второй мировой войны	Изучение соответствующей литературы по теме. Знакомство с лучшими примерами графического дизайна в соответствующих каталогах и сети Интернет. Работа над рефератом.
6.	Тема 6. 1960-е годы: формирование профессиональных основ графического дизайна	Изучение соответствующей литературы по теме. Знакомство с лучшими примерами графического дизайна в соответствующих каталогах и сети Интернет. Работа над рефератом.

7.	Тема 7. 1970-е годы: развитие графического дизайна в профессиональном русле	Изучение соответствующей литературы по теме. Знакомство с лучшими примерами графического дизайна в соответствующих каталогах и сети Интернет. Работа над рефератом.
8.	Тема 8. 1980-е годы: зарождение постмодернизма в графическом дизайне	Изучение соответствующей литературы по теме. Знакомство с лучшими примерами графического дизайна в соответствующих каталогах и сети Интернет. Работа над рефератом.
9.	Тема 9. 1990-е годы: графический дизайн в кризисное время. Постмодернистские поиски новых изобразительных средств в графическом дизайне	Изучение соответствующей литературы по теме. Знакомство с лучшими примерами графического дизайна в соответствующих каталогах и сети Интернет. Работа над рефератом.
10.	Тема 10. Начало III тысячелетия: современность и перспективы развития графического дизайна	Изучение соответствующей литературы по теме. Знакомство с лучшими примерами графического дизайна в соответствующих каталогах и сети Интернет. Работа над рефератом.

5. Указания по проведению контрольных работ для обучающихся очной, заочной формы обучения

5.1. Требования к структуре

Структура контрольной работы должна способствовать раскрытию темы: иметь титульный лист, содержание, введение, основную часть, заключение, список литературы.

5.2. Требования к содержанию (основной части)

1. Во введении обосновывается актуальность темы, определяется цель работы, задачи и методы исследования.

2. При определении целей и задач исследования необходимо правильно их формулировать. Так, в качестве цели не следует употреблять глагол «сделать». Правильно будет использовать глаголы: «раскрыть», «определить», «установить», «показать», «выявить» и т.д.

3. Основная часть работы включает 8 вопросов, каждый из которых посвящается решению задач, сформулированных во введении, и заканчивается констатацией итогов.

4. Приветствуется иллюстрация содержания работы таблицами, графическим материалом (рисунками, схемами и т.п.).

5. Необходимо давать ссылки на используемую Вами литературу.

6. Заключение должно содержать сделанные автором работы выводы, итоги исследования.

7. Вслед за заключением идет список литературы, который должен быть составлен в соответствии с установленными требованиями. Если в работе имеются приложения, они оформляются на отдельных листах, и должны быть, соответственно, пронумерованы.

5.3. Требования к оформлению

Объем контрольной работы – 10 страниц формата А 4, напечатанного с одной стороны текста (1,5 интервал, шрифт Times New Roman).

Тематика контрольных работ:

. Графический дизайн в современном обществе. Понятие стиля в графическом дизайне.

2. Конец XIX ст.: формирование художественно-проектной деятельности.

3. 1920-е годы: графический дизайн послереволюционного периода.

4. 1930-е годы: конфликт художественных стилей в графическом дизайне.

5. 1940–1950-е годы: развитие графического дизайна во время и после Второй мировой войны.

6. 1960-е годы: формирование профессиональных основ графического дизайна.

7. 1970-е годы: развитие графического дизайна в профессиональном русле.

8. 1980-е годы: зарождение постмодернизма в графическом дизайне.

9. 1990-е годы: графический дизайн в кризисное время. Постмодернистские поиски новых изобразительных средств в графическом дизайне.

10. *Начало III тысячелетия: современность и перспективы развития графического дизайна.*
11. *Журнал Эмигре: стилистические особенности дизайна.*
12. *Творчество графических дизайнеров «Новой волны».*
13. *Журнальный дизайн 2010-х гг.*
14. *Дизайн поздравительных открыток XXI века.*

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература:

1. Егорова Е.С. PR-дизайн и PR-продвижение: уч. пособие / Шпаковский В.О., Егорова Е.С. – Вологда: Инфра-Инженерия, 2018. – 452 с.

<http://znanium.com/catalog/query/?text=дизайн+2015+2017&x=11&y=8>

2. Коротеева, Л. И. Основы художественного конструирования : учебник / Л.И. Коротеева, А.П. Яскин. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 304 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-015988-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1876311> (дата обращения: 12.09.2022). – Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература:

1. Овчинникова Р. Ю. Социокультурные основания и специфика кича в графическом дизайне: Монография / Р. Ю. Овчинникова. – М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 136 с.
<http://znanium.com/catalog/product/485699>
2. Кравчук, В. П. Типографика и художественно-техническое редактирование / В. П. Кравчук ; В. П. Кравчук. – Кемерово :КемГУКИ, 2015. – 48 с.
<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438320>
3. Наумова, С. В. Шрифт и орнамент / С. В. Наумова, П. М. Наумова ; С.В. Наумова; П.М. Наумова. – Екатеринбург :Архитектон, 2014. – 216 с.
<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436720>

***Ресурсы информационно-телекоммуникационной
сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины:***

1. www.type.today.ru– Журнал о шрифтовом дизайне и типографике.
2. www.adme.ru – Портал о рекламе и дизайне.
3. www.kak.ru – Журнал о графическом дизайне.
4. www.rosdesign.com – Дизайн: история, теория, практика.
5. www.sostav.ru – Портал о рекламе и маркетинге.

6. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

4. Информационные справочные системы: электронные ресурсы образовательной среды «ТУ», рабочая программа и методическое обеспечение по курсу «История графического дизайна».