



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ ДВАЖДЫ ГЕРОЯ
СОВЕТСКОГО СОЮЗА, ЛЕТЧИКА-КОСМОНАВТА А.А. ЛЕОНОВА»

«УТВЕРЖДАЮ»

И.о. проректора

А.В. Троицкий

«__» _____ 2023 г.

***ИНСТИТУТ РАКЕТНО-КОСМИЧЕСКОЙ
ТЕХНИКИ И ТЕХНОЛОГИИ МАШИНОСТРОЕНИЯ***

КАФЕДРА УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ И СТАНДАРТИЗАЦИИ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«ПРОЕКТИРОВАНИЕ ОБЪЕКТОВ ГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА»

Направление подготовки: 54.03.01 Дизайн

Профиль: Графический дизайн

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Королёв
2023

Автор: Веремьянина Е.В., Деменкова А.Б. Рабочая программа дисциплины: «ПРОЕКТИРОВАНИЕ ОБЪЕКТОВ ГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА» – Королев МО: «Технологический университет», 2023г.

Рецензент: к.т.н., доцент Сильчева Л.В.

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки бакалавров 54.03.01 Управление качеством и Учебного плана, утвержденного Ученым советом Университета. **Протокол № 9 от 11.04.2023 г.**

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры:

Заведующий кафедрой (ФИО, ученая степень, звание, подпись)	Воейко О.А. к.т.н., доцент 	Воейко О.А. к.т.н., доцент		
Год утверждения (переутверждения)	2023	2024	2025	2026
Номер и дата протокола заседания кафедры	№ 11 от 28.03.2023			

Рабочая программа согласована:

Руководитель ОПОП ВО  Л.В. Сильчева к.т.н., доцент

Рабочая программа рекомендована на заседании УМС:

Год утверждения (переутверждения)	2023	2024	2025	2026
Номер и дата протокола заседания УМС	№ 5 от 11.04.2023			

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Целью дисциплины «Проектирование» является: освоение комплекса знаний по проектной деятельности в области графического дизайна.

В процессе обучения студент приобретает и совершенствует следующие компетенции.

Общекультурные компетенции:

(УК-1) – Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

Профессиональные компетенции:

(ПК-5) – Способен разрабатывать дизайн-макет объекта визуальной информации, определяя выбор дизайнерских решений в области проектирования, учитывая свойства используемых материалов и технологии реализации объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации.

Основными **задачами** дисциплины являются:

- 1) изучение методики сбора и систематизации информации; закрепление терминологии графического дизайна;
- 2) изучение форматов печатных изданий, специфики серийного дизайна; изобразительные средства комплексного проектирования, визуальные методы построения графического образа, принципы применения компьютерных технологий в допечатной подготовке проектов;
- 3) умение обосновать авторскую концепцию, применение изобразительных средств композиции при создании визуального образа; использование оригинальных графических техник или компьютерных технологий для воплощения творческого решения темы;
- 4) развитие знаний, умений и навыков визуализации плакатного образа; формирование способности чувствовать графическую, шрифтовую культуру при воплощении собственных проектных идей и визуальной подаче проектных материалов; приобретение навыков творческого подхода в решении иллюстративных и типографических задач в композиции плаката;
- 5) приобретение навыков рисования с натуры для сбора информации подготовительного материала для темы проекта, творческого подхода в разработке эскизов и оригиналов; навыков работы с компьютером и необходимым программным обеспечением; комплексного подхода в решении темы;
- 6) навыков оформления работ и организации экспозиции.

Показатель освоения компетенции отражают следующие индикаторы:

Трудовые действия:

Использует специальные компьютерные программы.

Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов;

При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы, в том числе с применением философского понятийного аппарата

Необходимые умения:

Определяет отбор необходимых графических материалов и используемых специальные компьютерных программ для проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.

Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи

Необходимые знания:

Разрабатывает художественные графические материалы.

Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие.

Анализирует пути решения проблем мировоззренческого, нравственного и личностного характера на основе использования основных философских идей и категорий в их историческом развитии и социально-культурном контексте.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части **Блока 1** основной профессиональной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, профиль «Графический дизайн».

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины относятся знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения дисциплины «Современное визуальное искусство» и компетенциях ОК-2,3,4,7; ОПК-7; ПК-4. Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций.

Знания и компетенции, полученные при освоении дисциплины, являются базовыми для изучения дисциплин: «Композиция плаката», «Работа в графических материалах» прохождения практик, государственной итоговой аттестации и выполнения выпускной квалификационной работы бакалавра.

3. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины для студентов очной формы обучения составляет 10 зачетных единиц (с оценкой) 360 часов.

Таблица 1

Виды занятий	Всего часов	Семестр	Семестр 5	Семестр 6	Семестр 7
Общая трудоемкость	360		108	108	144
ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ					
Аудиторные занятия	144		48	48	48
Лекции (Л)	48		16	16	16
Практические занятия (ПЗ)	96		32	32	32
Лабораторные работы (ЛР)	-		-	-	-
Самостоятельная работа	216		72	72	72
Курсовые, расчетно-графические работы	-		-	-	-
Контрольная работа, домашнее задание	+		+	+	+
Текущий контроль знаний (7 - 8, 15 - 16 недели)	просмотр		просмотр	просмотр	просмотр
Вид итогового контроля	<i>Экзамен</i>		<i>Зачёт</i>	<i>Зачёт</i>	<i>Экзамен</i>

4. Содержание дисциплины

4.1. Темы дисциплины и виды занятий

Таблица 2

Наименование тем	Лекции, час.	Пр. занятия, час.	Занятия в интерактивной форме, час.	Код компетенций
Тема 1. Определение понятия «Проектирование в графическом дизайне», методы и сценарии проектной работы. Три парадигмы графического дизайна в проектах настенных календарей	6	10	5	УК-1 ПК-5
Тема 2. Виды художественной деятельности как составляющей части проекта. Проект «Настенный календарь»	6	10	5	УК-1 ПК-5
Тема 3. Композиция как основа проектирования в графическом дизайне. Проект «Бесшовный паттерн»	6	10	5	УК-1 ПК-5

Тема 4. Проектирование журнала: изобразительные средства, специфика графического языка и особенности восприятия в соответствии с тематикой	6	10	5	УК-1 ПК-5
Тема 5. Пространство рекламного каталога как объекта дизайна	6	10	1	УК-1 ПК-5
Тема 6. Виды рекламы и место графики в рекламе. Принт для футболки	6	16	1	УК-1 ПК-5
Тема 7. Дизайн упаковки	12	30	2	УК-1 ПК-5
Итого:	48	96	24	

4.2. Содержание тем дисциплины

5 семестр

Тема 1. *Определение понятия «Проектирование в графическом дизайне», методы и сценарии проектной работы. Три парадигмы графического дизайна в проектах настенных календарей*

Графический дизайн. Сфера применения. Полиграфическая база: ограничения и возможности. Проект как совокупность различных видов деятельности. Социальные функции графического дизайна. Классификация объектов графического дизайна. Специфика эскизного поиска. Фиксирование вариантов. Этапное планирование работы. Вербальная формула проекта. Варианты названия проектов. Фактор времени. Итог работы – завершённый проект. Настенный календарь. Три парадигмы графического дизайна в календарях. Особенности календарных сеток. Упражнения. Взаимодействие текста и изображения.

Тема 2. *Виды художественной деятельности как составляющей части проекта. Проект «Настенный календарь»*

Листовые издания. Тиражная графика. Эстамп с обнаженной натурой, имитация эстампа с помощью цифровых технологий. Типографика. Вариативность и серийность листовых печатных изданий. Настенные календари: искусствоведческий анализ. Выбор шрифтовой гарнитуры для настенного ка-

лендаря. Итоговая работа в в *Adobe Illustrator* или *Adobe InDesign*: формат 30x90см или 45x60 см.

6 семестр

Тема 3. Композиция как основа проектирования в графическом дизайне. Проект «Бесшовный паттерн»

Композиционные решения в графическом дизайне. Вертикаль и горизонталь. Восприятие формы на плоскости. Равновесие: статика и динамика. Центр композиции. Ритм, метр, размер и масштаб. Плоскость и пространство.

Тема 4. Проектирование журнала: изобразительные средства, специфика графического языка и особенности восприятия в соответствии с тематикой

Журнальные форматы. Особенности композиции журнала. Эскизирование: поиск целевой аудитории и соответственной темы, композиции, цветового решения разворотов. Логотип журнала во взаимосвязи с тематикой периодического издания. Вариативность журнальных обложек в зависимости от тематики номера. Цифровые технологии графического дизайна на примере многостраничного документа. Программы, подходящие для графического дизайна журнала. Выбор варианта эскиза для дальнейшей разработки. Дизайн журнала в *Adobe InDesign*. Вывод в печать готовой работы и подготовка к экспозиции.

Тема 5. Пространство рекламного каталога как объекта дизайна

Форматы каталогов. Место шрифта (знака) в системе проектирования печатной продукции. Основные элементы дизайна каталога: связь с книгой. Серийность. Рубрикация, модульное проектирование (пропорционирование) в пространстве разворотов каталога. Поля и полоса набора. Цифровые технологии в разработке каталога как многостраничного издания. Особенности вёрстки каталога. Выбор варианта эскиза для дальнейшей разработки. Дизайн каталога в *Adobe InDesign*. Завершение работы над каталогом – вывод в печать и сборка книжного макета.

7 семестр

Тема 6. Виды рекламы и место графики в рекламе. Принт для футболки

Особенности восприятия рекламы. Шрифт и иллюстрация. Слоган как форма Программирования потребителя. Графические и композиционные решения.

Тема 7. Дизайн упаковки

Структура упаковки. Расчет размеров. Композиция нестандартных форм. Основные требования к упаковке. Рекламные функции упаковки. Информация о товаре, производителе и законодательство о рекламе. Претестинг упаковки.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы по дисциплине

1. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.
2. Ресурсы информационно-образовательной среды «МГОТУ».

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Структура фонда оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) представлена в «*Приложении 1*» к рабочей программе.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Егорова Е. С. PR-дизайн и PR-продвижение: учеб.пособие / Шпаковский В.О., Егорова Е.С. – Вологда: Инфра-Инженерия, 2018. – 452 с.
<http://znanium.com/catalog/query/?text=дизайн+2015+2017&x=11&y=8>
2. Пендикова И. Г. Графический дизайн: стилевая эволюция: Монография /И. Г. Пендикова, Л. М. Дмитриева. – М.: Магистр, 2017.– 160 с.
<http://znanium.com/catalog/product/884456>
3. Немцова Т. И. Компьютерная графика и web-дизайн : уч. пособие / Т.И. Немцова, Т.В. Казанкова, А. В. Шнякин / под ред. Л. Г. Гагариной. – М. : ИД «ФОРУМ», 2017. – 400 с. <http://znanium.com/catalog/author/e43a45c1-f86e-11e3-9766-90b11c31de4c>

4. Орехов. Н. Н. Шрифт: учеб. пособие / Н. Н. Орехов. – М.: ФГОУ СПО «МИПК им. И. Фёдорова», 2016. – 172 с.
<http://znanium.com/catalog/query/?text=шрифт+2017&x=12&y=14>

Дополнительная литература:

1. Овчинникова Р. Ю. Социокультурные основания и специфика кича в графическом дизайне: Монография / Р. Ю. Овчинникова. – М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 136 с.
<http://znanium.com/catalog/product/485699>
2. Кравчук, В. П. Типографика и художественно-техническое редактирование / В. П. Кравчук ; В. П. Кравчук. – Кемерово :КемГУКИ, 2015. – 48 с.
<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438320>
3. Наумова, С. В. Шрифт и орнамент / С. В. Наумова, П. М. Наумова ; С.В. Наумова; П.М. Наумова. – Екатеринбург :Архитектон, 2014. – 216 с.
<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436720>

Рекомендуемая литература:

1. Ляхов В.Н. Советский рекламный плакат и рекламная графика 1933–1973 / В.Н. Ляхов. – М.: Советский художник, 1977. – 184 с.
2. Мокшанцев Р. И. Психология рекламы. – М.: Инфра-М, 2007. – 230 с.
3. Назайкин А.Н. Иллюстрирование рекламы. – М.: Эксмо, 2004. – 480 с.
4. Рудер Э. Типографика : руководство по оформлению / Эмиль Рудер; [пер. с нем., послесловие и коммент. М. Жукова]. – М. : Книга, 1982. – 286 с..
5. Трофимов Б. В. Типографика. Образ и стиль: [альбом : учеб. пособие для студентов] / Б. В. Трофимов. – М. : AlmaMater, 2007. – 128 с.
6. Туэмлоу Э. Графический дизайн. Фирменный стиль, новейшие технологии и креативные идеи. – М.: Астрель, 2006. – 298 с.
7. Филь Ш. Графический дизайн XXI века / Ш. Филь, П. Филь; [пер. с англ.]. – М.: Астрель, 2008. – 191 с.
8. Харт К. Постмодернизм / Севин Харт; [пер. с англ. К. Ткаченко]. – М.: ФАИР-ПРЕСС, 2006. – 272 с. – (Наука & Жизнь).
9. Шевченко В. Я. Композиция плаката / В. Я. Шевченко . – Х.: Колорит, 2007. – 124 с.
10. Шпикерман Э. О шрифте / Эрик Шпикерман; [пер. с англ. Н. Мухина]. – М.: ПараТайп, 2005. – 192 с.

Электронные публикации:

1. Дубина Н. Принципы построения изобразительно-шрифтовых композиций : [Электронный ресурс] / Николай Дубина // ProDTP.ru : шрифты, верстка, дизайн. – Электрон. дан. – М., 2001. – Режим доступа : <http://www.prodtп.ru/index.php?act=recipes&CODE=03&id=99> , свободный. – Загл. с экрана. – Язык рус.
2. Серов С. И. Картинка и текст: [Электронный ресурс] / С. И. Серов; ред. П. Банкова. – Портал о дизайне. – Электрон. дан. – М.: КАК проект, 2007. – Режим доступа: <http://kak.ru/columns/serov/a3316/> , свободный. – Загл. с экрана. – Язык рус.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины

1. www.type.today.ru – Журнал о шрифтовом дизайне и типографике.
2. www.adme.ru – Портал о рекламе и дизайне.
3. www.kak.ru – Журнал о графическом дизайне.
4. www.rosdesign.com – Дизайн: история, теория, практика.
5. www.sostav.ru – Портал о рекламе и маркетинге.

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины приведены в «*Приложении 2*» к рабочей программе.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

- 1) программное обеспечение: *Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Adobe InDesign.*
- 2) информационные справочные системы: электронные ресурсы образовательной среды «МГОТУ», рабочая программа и методическое обеспечение по дисциплине «Проектирование».

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Лекционные занятия:

- аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран);
- комплект слайдов на темы соответствующие рабочему плану по дисциплине «Проектирование».

Практические занятия:

- аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран), рабочими столами для осуществления практических работ на компьютере.

Прочее:

- рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет;
- рабочие места студентов, оснащенные компьютерами с доступом в Интернет.

**ИНСТИТУТ РАКЕТНО-КОСМИЧЕСКОЙ
ТЕХНИКИ И ТЕХНОЛОГИИ МАШИНОСТРОЕНИЯ**

КАФЕДРА УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ И СТАНДАРТИЗАЦИИ

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«ПРОЕКТИРОВАНИЕ ОБЪЕКТОВ ГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА»**

(Приложение 1 к рабочей программе)

Направление подготовки: 54.03.01 Дизайн

Профиль: «Графический дизайн»

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Королёв
2023

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

№ п/п	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)*	Раздел дисциплин, обеспечивающий формирование компетенции (или её части)	В результате изучения раздела дисциплины, обеспечивающего формирование компетенции (или её части), обучающийся должен:		
				Трудовые действия	Необходимые умения	Необходимые знания
1.	УК-1	<i>Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</i>	Темы 1–7	УК-1.3. Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов; УК-1.4. При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы, в том числе с применением философского понятийного аппарата.	УК-1.2. Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи;	УК-1.1. Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие; УК-1.5. Анализирует пути решения проблем мировоззренческого, нравственного и личностного характера на основе использования основных философских идей и категорий в их историческом развитии и социальном культурном контексте;
2.	ПК-5	<i>Способен разрабатывать дизайн-макет объекта визуальной информации, определяя выбор дизайнерских решений в области проектирования, учитывая свойства используемых материалов и технологии реализации объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации</i>	Темы 1–7	ПК-5.3. Осуществляет разработку дизайн-макетов объекта визуальной информации и идентификации и коммуникации.	ПК 5.2. Определяет способы дизайнерского решения и используемых материалов и технологий в представленной профессиональной задаче.	ПК 5.1. Анализирует дизайнерские решения в области проектирования.

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код компетенции	Инструменты, оценивающие сформированность компетенции	Показатель оценивания компетенции	Критерии оценки
УК-1 ПК-5	<i>Контрольная работа</i>	<p>А) компетенция не сформирована – 2 балла;</p> <p>В) сформирована частично – 4 балла;</p> <p>С) сформирована полностью – 5 баллов</p>	<p>Проводится в устной форме в виде просмотра</p> <p>Время, отведенное на процедуру – 10 - 15 мин.</p> <p>Неявка – 0.</p> <p>Критерии оценки:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Соответствие представленных творческих работ заявленной тематике (1 балл). 2.Качество источников и их количество при подготовке и разработке творческих работ (1 балл). 3.Владение информацией и способность отвечать на вопросы аудитории (1 балл). 4.Качество самих представленных творческих работ (1 балл). 5.Оригинальность подхода и всестороннее раскрытие выбранной тематике (1 балл). <p>Максимальная сумма баллов - 5 баллов.</p> <p>Результаты оценочной процедуры представляются обучающимся в срок не позднее 1 недели после проведения процедуры – для текущего контроля. Оценка проставляется в электронный журнал.</p>
УК-1 ПК-5	<i>Просмотры</i>	<p>А) сформирована полностью – 5 баллов;</p> <p>В) сформирована частично – 3-4 балла;</p> <p>С) компетенция не сформирована – 2 балла и менее</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Соответствие работы заданной тематике (1 балл). 2. Качество эскизного поиска и уровень изучения аналогов (1 балл). 3. Владение терминологией (1 балл). 4. Качество подачи авторских работ (1 балл). 5. Творческий подход и профессиональный уровень исполнения работ, всестороннее раскрытие выбранной тематике (1 балл). <p>Максимальная сумма баллов – 5 баллов.</p>

			<p>Неявка – 0.</p> <p><i>Результаты оценочной процедуры представляются обучающимся в срок не позднее 1 недели после проведения процедуры – для текущего контроля. Оценка проставляется в электронный журнал.</i></p>
--	--	--	--

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Темы творческих работ на просмотр:

5 семестр

1. Упражнения: три парадигмы графического дизайна в эскизных разработках настенных календарей (формат: А-4).
2. Проект «Настенный календарь» (форматы: 30х90 см или 45х60 см).

6 семестр

3. Проект «Бесшовный паттерн».
4. Проект журнала (обложка, 2-3 разворота).
5. Дизайн рекламного каталога (распечатки разворотов, макет).

7 семестр

6. Принт для футболки.
7. Дизайн упаковки.

Контрольная работа (доклад или реферат):

Требования к структуре

Структура контрольной работы должна способствовать раскрытию темы: иметь титульный лист, содержание, введение, основную часть, заключение, список литературы.

Требования к содержанию (основной части)

1. Во введении обосновывается актуальность темы, определяется цель работы, задачи и методы исследования.
2. При определении целей и задач исследования необходимо правильно их формулировать. Так, в качестве цели не следует употреблять глагол «сде-

лать». Правильно будет использовать глаголы: «раскрыть», «определить», «установить», «показать», «выявить» и т.д.

3. Основная часть работы включает 8 вопросов, каждый из которых посвящается решению задач, сформулированных во введении, и заканчивается констатацией итогов.

4. Приветствуется иллюстрация содержания работы таблицами, графическим материалом (рисунками, схемами и т.п.).

5. Необходимо давать ссылки на используемую Вами литературу.

6. Заключение должно содержать сделанные автором работы выводы, итоги исследования.

7. Вслед за заключением идет список литературы, который должен быть составлен в соответствии с установленными требованиями. Если в работе имеются приложения, они оформляются на отдельных листах, и должны быть, соответственно, пронумерованы.

Требования к оформлению

Объем контрольной работы – 10 страниц формата А 4, напечатанного с одной стороны текста (1,5 интервал, шрифт Times New Roman).

Тематика контрольных работ:

1. Дизайн упаковки и его функциональные и эстетические особенности.
2. Фирменный стиль и его функциональные и эстетические особенности.
3. Цвет в графическом дизайне. Особенности применения.
4. Динамичная композиция в графическом дизайне.
5. Статика в графическом дизайне.
6. Использование паттернов в графическом дизайне.
7. Определение термина «айдентика».
8. Классификация объектов графического дизайна.
9. Применение золотых пропорций в графическом дизайне.
10. Значение типографики и графический дизайн.
11. Леттеринг в графическом дизайне: особенности применения.
12. Форма и контрформа в графическом дизайне.
13. Проектирование для детей: основные требования к дизайну.
14. Проектирование для взрослых: основные требования к дизайну.
15. Выдающиеся графические дизайнеры современности и примеры их работ.
16. Экспериментальный малотиражный графический дизайн.

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Формой контроля знаний по дисциплине «Проектирование» являются два текущих просмотра в виде зачёта в 5, 6 семестрах и экзамена в 7 семестре.

Неделя текущ. контро-ля	Вид оценочно-го средства	Код компетенций, оценивающий знания, умения, навыки	Содержание оценочного средства	Требования к выполнению	Срок сдачи (неделя семестра)	Критерии оценки по содержанию и качеству с указанием баллов
7-8	Промо-смотр	ОК-10 ОПК-1 ОПК-2 ОПК-4 ПК-1 ПК-2 ПК-6 ПК-7	– уровень выполнения практической работы с учётом требований в области художественно-графических средств	А) 0-3 балла: компетенция не сформирована	7-8	0-3 балла: формальный или не самостоятельный подход, принципиальные ошибки
				В) 4-7 баллов: компетенция сформирована частично	7-8	4-7 баллов: разработаны отдельные элементы, нет единства концепции, имеют место не-принципиальные ошибки.
				С) 8-10 баллов: компетенция сформирована полностью	7-8	8-10 баллов: на хорошем и высоком уровне разработаны все элементы задания.
15-16	Промо-смотр	ОК-10 ОПК-1 ОПК-2 ОПК-4 ПК-1 ПК-2 ПК-6 ПК-7	– уровень выполнения практической работы с учётом требований в области художественно-графических средств	А) 0-3 балла: компетенция не сформирована	15-16	0-3 балла: формальный или не самостоятельный подход, принципиальные ошибки
				В) 4-7 баллов: компетенция сформирована частично	15-16	4-7 баллов: разработаны отдельные элементы, нет единства концепции, имеют место не-принципиальные ошибки.
				С) 8-10 баллов: компетенция сформирована полностью	15-16	8-10 баллов: на хорошем и высоком уровне разработаны все элементы учебного задания.

17	Зачёт	ОК-10 ОПК-1 ОПК-2 ОПК-4 ПК-1 ПК-2 ПК-6 ПК-7	Творческий просмотр работ	Зачёт проводится в устной форме, путем просмотра экспозиции творческих работ.	Результаты предоставляются в день проведения зачета	<p>«Зачтено»:</p> <ul style="list-style-type: none"> • соответствие практических заданий заданным темам, творческое решение поставленных целей и задач; • умение использовать и применять полученные теоретические знания на практике; • ответы на возможные вопросы по терминологии графического дизайна. <p>«Не зачтено»:</p> <ul style="list-style-type: none"> • несоответствие практических заданий заданным темам невыполнение поставленных целей и задач; • неумение использовать и применять полученные теоретические знания на практике; • незнание основной терминологии графического дизайна: отсутствие ответов на возможные вопросы.
	Экзамен	ОК-10 ОПК-1 ОПК-2 ОПК-4 ПК-1 ПК-2 ПК-6 ПК-7	Творческий просмотр работ	Экзамен проводится в устной форме, путем просмотра творческих работ Время отведенное на процедуру – 20 минут.	Результаты предоставляются в день проведения экзамена	<p>Критерии оценки:</p> <p>0-3 балла: формальный или не самостоятельный подход.</p> <p>3-4 баллов: разработаны отдельные элементы, нет единства концепции, имеют место не принципиальные ошибки.</p> <p>4-5 баллов: разработаны все элементы комплекса.</p>

Творческие работы, которые выставляются на зачет/экзамен:

5 семестр

1. Упражнения: три парадигмы графического дизайна в эскизных разработках настенных календарей (формат: А-4).
2. Проект «Настенный календарь» (форматы: 30x90 см или 45x60 см).

6 семестр

3. Проект «Бесшовный паттерн».
4. Проект журнала (обложка, 2-3 разворота).
5. Дизайн рекламного каталога (распечатки разворотов, макет).

7 семестр

6. Принт для футболки.

7. Дизайн упаковки.

**ИНСТИТУТ РАКЕТНО-КОСМИЧЕСКОЙ
ТЕХНИКИ И ТЕХНОЛОГИИ МАШИНОСТРОЕНИЯ**

КАФЕДРА УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ И СТАНДАРТИЗАЦИИ

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ
ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ
«ПРОЕКТИРОВАНИЕ ОБЪЕКТОВ ГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА»
(Приложение 2 к рабочей программе)**

Направление подготовки: 54.03.01 Дизайн

Профиль: «Графический дизайн»

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Королёв
2023

1. Общие положения

Цель изучения дисциплины: освоение комплекса знаний по проектной деятельности в области графического дизайна.

Основными **задачами** дисциплины являются:

- 1) изучение методики сбора и систематизации информации; закрепление терминологии графического дизайна;
- 2) изучение форматов печатных изданий, специфики серийного дизайна; изобразительные средства комплексного проектирования, визуальные методы построения графического образа, принципы применения компьютерных технологий в допечатной подготовке проектов;
- 3) умение обосновать авторскую концепцию, применение изобразительных средств композиции при создании визуального образа; использование оригинальных графических техник или компьютерных технологий для воплощения творческого решения темы;
- 4) развитие знаний, умений и навыков визуализации плакатного образа; формирование способности чувствовать графическую, шрифтовую культуру при воплощении собственных проектных идей и визуальной подаче проектных материалов; приобретение навыков творческого подхода в решении иллюстративных и типографических задач в композиции плаката;
- 5) приобретение навыков рисования с натуры для сбора информации подготовительного материала для темы проекта, творческого подхода в разработке эскизов и оригиналов; навыков работы с компьютером и необходимым программным обеспечением; комплексного подхода в решении темы;
- 6) навыков оформления работ и организации экспозиции.

2. Указания по проведению практических занятий

5 семестр

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 1

(комбинированная форма проведения)

Задание 1. Упражнения: три парадигмы графического дизайна в эскизных разработках настенных календарей (формат: А-4).

Практическое занятие соответствует **Теме 1:** «Определение понятия „Проектирование в графическом дизайне“, методы и сценарии проектной работы. Три парадигмы графического дизайна в проектах настенных календарей».

Продолжительность занятия – 10 часов

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 2

(комбинированная форма проведения)

Задание 2. Проект «Настенный календарь» (форматы: 30х90 см или 45х60 см).

Практическое занятие соответствует **Теме 2:** «Виды художественной деятельности как составляющей части проекта. Проект „Настенный календарь“».

Продолжительность занятия – 10 часов

6 семестр

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 3

(комбинированная форма проведения)

Задание 3. Проект «Бесшовный паттерн».

Практическое занятие соответствует **Теме 3:** «Композиция как основа проектирования в графическом дизайне. Проект „Бесшовный паттерн“».

Продолжительность занятия – 10 часов

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 4

(комбинированная форма проведения)

Задание 4. Проект журнала (обложка, 2-3 разворота).

Практическое занятие соответствует **Теме 4:** «Проектирование журнала: изобразительные средства, специфика графического языка и особенности восприятия в соответствии с тематикой».

Продолжительность занятия – 10 часов

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 5

(комбинированная форма проведения)

Задание 5. Дизайн рекламного каталога (распечатки разворотов, макет).

Практическое занятие соответствует **Теме 5:** «Пространство рекламного каталога как объекта дизайна».

Продолжительность занятия – 10 часов

7 семестр

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 6

(комбинированная форма проведения)

Задание 6. Принт для футболки.

Практическое занятие соответствует **Теме 6:** «Виды рекламы и место графики в рекламе. Принт для футболки».

Продолжительность занятия – 16 часов

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 7
(комбинированная форма проведения)
Задание 7. Дизайн упаковки.

Практическое занятие соответствует **Теме 7: «Дизайн упаковки».**
Продолжительность занятия – 30 часов

3. Указания по проведению лабораторного практикума

Учебным планом не предусмотрены лабораторные работы по данной дисциплине.

4. Указания по проведению самостоятельной работы студентов

№ п/п	Наименование блока (раздела) дисциплины	Виды СРС
1.	Тема 1. Определение понятия „Проектирование в графическом дизайне“, методы и сценарии проектной работы. Три парадигмы графического дизайна в проектах настенных календарей	Изучение соответствующей литературы по теме. Знакомство с аналогами. Формулировка авторской идеи проекта. Композиционный поиск. Определение оптимального решения темы. Исполнение работы в соответствующей программе. Распечатка и оформление работы.
2.	Тема 2. Виды художественной деятельности как составляющей части проекта. Проект „Настенный календарь“	Изучение соответствующей литературы по теме. Знакомство с аналогами. Формулировка авторской идеи проекта. Композиционный поиск. Определение оптимального решения темы. Исполнение работы в соответствующей программе. Распечатка и оформление работы.
3.	Тема 3. Композиция как основа проектирования в графическом дизайне. Проект „Бесшовный паттерн“	Изучение соответствующей литературы по теме. Знакомство с аналогами. Формулировка авторской идеи проекта. Композиционный поиск. Определение оптимального решения темы. Исполнение работы в соответствующей программе. Распечатка и оформление работы.
4.	Тема 4. Проектирование журнала: изобразительные средства, специфика графического языка и особенности восприятия в соответствии с тематикой	Изучение соответствующей литературы по теме. Знакомство с аналогами. Формулировка авторской идеи проекта. Композиционный поиск. Определение оптимального решения темы. Исполнение работы в соответствующей программе. Распечатка и оформление работы.
5.	Тема 5. Пространство рекламного каталога как объекта дизайна	Изучение соответствующей литературы по теме. Знакомство с аналогами. Формулировка авторской идеи проекта. Композиционный поиск. Определение оптимального решения темы. Исполнение работы в соответствующей программе. Распечатка и оформление работы.

6.	Тема 6. Виды рекламы и место графики в рекламе. Принт для футболки	Изучение соответствующей литературы по теме. Знакомство с аналогами. Формулировка авторской идеи проекта. Композиционный поиск. Определение оптимального решения темы. Исполнение работы в соответствующей программе. Распечатка и оформление работы.
7.	Тема 7. Дизайн упаковки	Изучение соответствующей литературы по теме. Знакомство с аналогами. Формулировка авторской идеи проекта. Композиционный поиск. Определение оптимального решения темы. Исполнение работы в соответствующей программе. Распечатка и оформление работы.

5. Указания по проведению контрольных работ для студентов факультета заочного обучения

Учебным планом по дисциплине «Проектирование» контрольные работы для студентов факультета заочного обучения не предусмотрены.

6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература:

1. Егорова Е. С. PR-дизайн и PR-продвижение: учеб.пособие / Шпаковский В.О., Егорова Е.С. – Вологда: Инфра-Инженерия, 2018. – 452 с.
<http://znanium.com/catalog/query/?text=дизайн+2015+2017&x=11&y=8>
2. Пендикова И. Г. Графический дизайн: стилевая эволюция: Монография /И. Г. Пендикова, Л. М. Дмитриева. – М.: Магистр, 2017.– 160 с.
<http://znanium.com/catalog/product/884456>
3. Немцова Т. И. Компьютерная графика и web-дизайн : уч. пособие / Т.И. Немцова, Т.В. Казанкова, А. В. Шнякин / под ред. Л. Г. Гагариной. – М. : ИД «ФОРУМ», 2017. – 400 с. <http://znanium.com/catalog/author/e43a45c1-f86e-11e3-9766-90b11c31de4c>
4. Орехов. Н. Н. Шрифт: учеб.пособие / Н. Н. Орехов.– М.: ФГОУ СПО «МИПК им. И. Фёдорова», 2016. – 172 с.
<http://znanium.com/catalog/query/?text=шрифт+2017&x=12&y=14>

Дополнительная литература:

1. Овчинникова Р. Ю. Социокультурные основания и специфика кича в графическом дизайне: Монография / Р. Ю. Овчинникова. – М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 136 с.
<http://znanium.com/catalog/product/485699>
2. Кравчук, В. П. Типографика и художественно-техническое редактирование / В. П. Кравчук ; В. П. Кравчук. – Кемерово :КемГУКИ, 2015. – 48 с.
<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438320>

3. Наумова, С. В. Шрифт и орнамент / С. В. Наумова, П. М. Наумова ; С.В. Наумова; П.М. Наумова. – Екатеринбург :Архитектон, 2014. – 216 с.
<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436720>

Рекомендуемая литература:

1. Ляхов В.Н. Советский рекламный плакат и рекламная графика 1933–1973 / В.Н. Ляхов. – М.: Советский художник, 1977. – 184 с.
2. Мокшанцев Р. И. Психология рекламы. – М.: Инфра-М, 2007. – 230 с.
3. Назайкин А.Н. Иллюстрирование рекламы. – М.: Эксмо, 2004. – 480 с.
4. Рудер Э. Типографика : руководство по оформлению / Эмиль Рудер; [пер. с нем., послесловие и коммент. М. Жукова]. – М. : Книга, 1982. – 286 с..
5. Трофимов Б. В. Типографика. Образ и стиль: [альбом : учеб. пособие для студентов] / Б. В. Трофимов. – М. : AlmaMater, 2007. – 128 с.
6. Туэмлоу Э. Графический дизайн. Фирменный стиль, новейшие технологии и креативные идеи. – М.: Астрель, 2006. – 298 с.
7. Филь Ш. Графический дизайн XXI века / Ш. Филь, П. Филь; [пер. с англ.]. – М.: Астрель, 2008. – 191 с.
8. Харт К. Постмодернизм / Севин Харт; [пер. с англ. К. Ткаченко]. – М.: ФАИР-ПРЕСС, 2006. – 272 с. – (Наука & Жизнь).
9. Шевченко В. Я. Композиция плаката / В. Я. Шевченко . – Х.: Колорит, 2007. – 124 с.
10. Шпикерман Э. О шрифте / Эрик Шпикерман; [пер. с англ. Н. Мухина]. – М.: Пара-Тайп, 2005. – 192 с.

Электронные публикации:

1. Дубина Н. Принципы построения изобразительно-шрифтовых композиций : [Электронный ресурс] / Николай Дубина // ProDTP.ru : шрифты, верстка, дизайн. – Электрон. дан. – М., 2001. – Режим доступа : <http://www.prodtp.ru/index.php?act=recipes&CODE=03&id=99> , свободный. – Загл. с экрана. – Язык рус.
2. Серов С. И. Картинка и текст: [Электронный ресурс] / С. И. Серов; ред. П. Банкова. – Портал о дизайне. – Электрон. дан. – М.: КАК проект, 2007. – Режим доступа: <http://kak.ru/columns/serov/a3316/> , свободный. – Загл. с экрана. – Язык рус.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины:

1. www.type.today.ru – Журнал о шрифтовом дизайне и типографике.
2. www.adme.ru – Портал о рекламе и дизайне.
3. www.kak.ru – Журнал о графическом дизайне.
4. www.rosdesign.com – Дизайн: история, теория, практика.
5. www.sostav.ru – Портал о рекламе и маркетинге.

7. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

- 3) программное обеспечение: *Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Adobe InDesign.*
- 4) информационные справочные системы: электронные ресурсы образовательной среды «МГОТУ», рабочая программа и методическое обеспечение по курсу «Проектирование».