



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ ДВАЖДЫ ГЕРОЯ
СОВЕТСКОГО СОЮЗА, ЛЕТЧИКА-КОСМОНАВТА А.А. ЛЕОНОВА»

«УТВЕРЖДАЮ»

И.о. проректора

А.В. Троицкий

«__» _____ 2023 г.

***ИНСТИТУТ РАКЕТНО-КОСМИЧЕСКОЙ
ТЕХНИКИ И ТЕХНОЛОГИИ МАШИНОСТРОЕНИЯ***

КАФЕДРА УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ И СТАНДАРТИЗАЦИИ

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ
«КОМПОЗИЦИЯ ПЛАКАТА»**

Направление подготовки: 54.03.01 Дизайн

Профиль: Графический дизайн

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Королёв
2023

Автор: Веремьянина Е.В., Деменкова А.Б. Рабочая программа дисциплины: «Композиция плаката» – Королев МО: «Технологический университет», 2023г.

Рецензент: к.т.н., доцент Сильчева Л.В.

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки бакалавров 54.03.01 Управление качеством и Учебного плана, утвержденного Ученым советом Университета.
Протокол № 9 от 11.04.2023 г.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры:

Заведующий кафедрой (ФИО, ученая степень, звание, подпись)	Восейко О.А. к.т.н., доцент 	Восейко О.А. к.т.н., доцент		
Год утверждения (переподтверждения)	2023	2024	2025	2026
Номер и дата протокола заседания кафедры	№ 11 от 28.03.2023			

Рабочая программа согласована:

Руководитель ОПОП ВО



Л.В. Сильчева к.т.н., доцент

Рабочая программа рекомендована на заседании УМС:

Год утверждения (переподтверждения)	2023	2024	2025	2026
Номер и дата протокола заседания УМС	№ 5 от 11.04.2023			

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Цель дисциплины:

ознакомление студентов с искусством плаката, сформировать у студентов профессиональную грамотность в этом жанре графики; изучение методики проектирования, функциональных и эстетических особенностей крупноформатных листовых изданий.

В процессе обучения студент приобретает и совершенствует следующие компетенции.

Профессиональные компетенции:

ПК–3 – Способен использовать композиционные приемы и стилистические особенности, определяющие характеристики проектируемого объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации.

ПК–5 – Способен разрабатывать дизайн-макет объекта визуальной информации, определяя выбор дизайнерских решений в области проектирования, учитывая свойства используемых материалов и технологии реализации объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации.

Основными **задачами** дисциплины являются:

- Применять основы композиции и стилеобразования в проектировании объекта
- Осуществляет разработку дизайн-макетов
- Использует основы стилеобразования
- уметь анализировать дизайнерские решения

Показатель освоения компетенции отражают следующие индикаторы:

Трудовые действия: Применяет основы композиции и стилеобразования в проектировании объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации. Осуществляет разработку дизайн-макетов объекта визуальной информации и идентификации и коммуникации.

Необходимые умения: Использует основы стилеобразования. Анализирует дизайнерские решения в области дизайн-проектирования. Определяет способы дизайнерского решения и используемых материалов и технологий в проставленной профессиональной задаче.

Необходимые знания: Оценивает композиционные и стилистические приемы, основы композиции. Анализирует дизайнерские решения в области дизайн-проектирования.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 основной профессиональной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, профиль «Графический дизайн».

Дисциплина базируется на ранее изученных дисциплинах «Пропедевтика» (ОПК-3,5,7,8, развивает компетенции ПК-1,3), «Основы композиции» ПК-1 развивает компетенцию ПК-3, «Искусство шрифта» ОПК-3, ПК-1 развивает компетенцию ПК-3.

Знания и компетенции, полученные при освоении дисциплины, являются базовыми для изучения дисциплин: «Рисунок и живопись в дизайне», прохождения практики, государственной итоговой аттестации и выполнения выпускной квалификационной работы бакалавра.

3. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины для студентов очной формы обучения составляет 11 зачетных единиц, 396 часов.

Таблица 1

Виды занятий	Всего часов	Семестр 4	Семестр 5	Семестр 6
Общая трудоемкость	396	108	108	180
Аудиторные занятия	160	48	48	64
Лекции (Л)	48	16	16	16
Практические занятия (ПЗ)	112	32	32	48
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-	-
Самостоятельная работа	236	60	60	116

Курсовые, расчетно-графические работы	-	-	+	-
Контрольная работа, домашнее задание	+	+	+	+
Текущий контроль знаний (7 - 8, 15 - 16 недели)	<i>Просмотр</i>	<i>Просмотр</i>	<i>Просмотр</i>	<i>Просмотр</i>
Вид итогового контроля	<i>Экзамен</i>	<i>Зачёт с оценкой</i>	<i>Зачёт</i>	<i>Экзамен</i>

4. Содержание дисциплины

4.1. Темы дисциплины и виды занятий

Таблица 2

Наименование тем	Лекции, час.	Пр. занятия, час.	Занятия в интерактивной форме, час.	Практическая подготовка	Код компетенций
------------------	--------------	-------------------	-------------------------------------	-------------------------	-----------------

Тема 1. Роль и место плаката в системе визуальной коммуникации. Экологический плакат.	10	20	20		ПК-3 ПК-5
Тема 2. Изобразительные средства композиции плаката. Плакат персональной выставки.	10	20	20		ПК-3 ПК-5
Тема 3. Триптих в плакате. Кор-	10	20	10		ПК-3 ПК-5

поративный плакат.					
Тема 4. Полиптих в плакате. Театральный плакат.	10	26	20		ПК-3 ПК-5
Тема 5. Плакатная серия.	8	26	14		ПК-3 ПК-5
Итого:	48	112	84	6	

4.2. Содержание тем дисциплины

Тема 1. Роль и место плаката в системе визуальной коммуникации. Разновидности плакатов. Экологический плакат.

Исторические вехи становления и развития плаката. Плакат как профессиональный вид творческой деятельности. Эксперименты в плакатах 20-30-х гг. XX века. Основные направления развития плаката середины XX столетия. Плакат конца XX века и до сегодняшних дней. *Специфика современного плаката.* Основные тенденции развития авторского плаката. Особенности проектирования профилактического плаката; экологического плаката и других тематик плакатного жанра. Функциональное предназначение рекламного плаката. Нетрадиционные формы плаката. Форматы плакатных изданий.

Тема 2. Изобразительные средства композиции плаката. Плакат персональной выставки.

Методические принципы работы над композицией плаката. Понятие композиции плаката. Этапы выполнения оригиналов плаката. Основные факторы, влияющие на композицию плаката. *Графический язык плаката.* Графические средства и методы изображения. Метафора и символ в плакате. Изобразительные свойства цвета. Взаимодействие текста и изображения. Использование компьютерных технологий в проектировании плакатов.

Тема 3. Триптих в плакате. Корпоративный плакат.

Раскрытие функциональных и эстетических особенностей композиции триптиха в плакате. Обозначение данного термина. Примеры работ мастеров плакатного жанра. Анализ работ учащихся.

Тема 4. Полиптих в плакате. Театральный плакат.

Раскрытие функциональных и эстетических особенностей композиции полиптиха в плакате. Обозначение данного термина. Примеры работ мастеров плакатного жанра. Анализ работ учащихся.

Тема 5. Плакатная серия.

Раскрытие функциональных и эстетических особенностей композиции плакатной серии. Обозначение данного термина. Примеры работ мастеров плакатного жанра. Анализ работ учащихся.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы по дисциплине

1. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.
2. Ресурсы информационно-образовательной среды ТУ.

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Структура фонда оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) представлена в «*Приложении 1*» к рабочей программе.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Егорова Е. С. PR-дизайн и PR-продвижение: учеб.пособие / Шпаковский В.О., Егорова Е.С. – Вологда: Инфра-Инженерия, 2018. – 452 с.
<http://znanium.com/catalog/query/?text=дизайн+2015+2017&x=11&y=8>

2. Живопись с основами цветоведения : курс лекций / Д.Д. Калинин ; Моск. изд.-полигр. колледж им. И. Федорова. — 2-е изд., испр. — Москва : МИПК, 2018. — 72 с. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1039206>

3. Дагладиян, К.Т., Поливода, Б.А. Абстрактная композиция: основы теории и практические методы творчества в абстрактной живописи и скульптуре: учебное пособие для вузов / К.Т. Дагладиян, Б.А. Поливода. — Москва : Издательство ВЛА ДОС, 2018. — 208 с.: ил.; 16 с. цв. вкл.: ил. (серия «Изобразительное искусство»). - ISBN 978-5-906992-59-8. - Режим доступа: <http://znaniium.com/catalog/product/1046493><http://znaniium.com/catalog.php?bookinfo=480079>

Дополнительная литература:

1. Дрозд, А.Н. Декоративная графика / А.Н. Дрозд. - Кемерово : Кемеров. гос. ин-т культуры, 2018. - 60 с.- ISBN 978-5-8154-0418-2
<https://znaniium.com/catalog/product/1041163>

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины

1. www.kak.ru
2. www.paratype.ru
3. www.type.today.ru

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины приведены в «*Приложении 2*» к рабочей программе.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

- 1) программное обеспечение: *Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Adobe InDesign.*

- 2) информационные справочные системы: электронные ресурсы образовательной среды ТУ, рабочая программа и методическое обеспечение по дисциплине «Композиция плаката».

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Лекционные занятия:

- аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран);
- комплект слайдов на темы соответствующие рабочему плану по дисциплине «Композиция плаката».

Практические занятия:

- аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран), рабочими столами для осуществления практических работ на компьютере.

Прочее:

- рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет;
- рабочие места студентов, оснащенные компьютерами с доступом в Интернет.

**ИНСТИТУТ РАКЕТНО-КОСМИЧЕСКОЙ ТЕХНИКИ И ТЕХНО-
ЛОГИИ МАШИНОСТРОЕНИЯ
КАФЕДРА УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ И СТАНДАРТИЗАЦИИ**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«КОМПОЗИЦИЯ ПЛАКАТА»**

(Приложение 1 к рабочей программе)

Направление подготовки: 54.03.01 Дизайн

Профиль: «Графический дизайн»

Уровень высшего образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

Королёв
2023

№ п/п	Индекс компе- тенции	Содержание компетенции (или её части)*	Раздел дис- циплин, обеспечи- вающий формирова- ние компе- тенции (или её части)	В результате изучения раздела дисциплины, обес- печивающего формирование компетенции (или ее части), обучающийся должен:		
				Трудовые действия	Необходимые умения	Необходимые знания
1.	ПК-3	Способен использо- вать компо- зиционные приемы и стилистиче- ские осо- бенности, определя- ющие ха- рактеристи- ки проекти- руемого объекта ви- зуальной информа- ции, иден- тификации и коммуни- кации.	<i>Темы 1–2</i>	ПК-3.3. Применяет основы композиции и стилеоб- разования в проектиро- вании объ- екта визу- альной ин- формации, идентифи- кации и коммуника- ции.	ПК 3.2. Использует основы сти- леобразова- ния. ПК 5.1.	ПК 3.1. Оценивает композици- онные и стилистиче- ские прие- мы, основы компози- ции.
2.	ПК-5	Способен разрабаты- вать ди- зайн-макет объекта ви- зуальной информа- ции, опре- деляя выбор дизайнер- ских реше- ний в обла- сти проек- тирования, учитывая свойства	<i>Темы 1–5</i>	ПК-5.3. Осущест- вляет разра- ботку ди- зайн- макетов объекта ви- зуальной информа- ции и иден- тификации и коммуни- кации.	ПК 5.2. Определяет способы ди- зайнерского решения и используе- мых мате- риалов и технологий в простав- ленной профессио- нальной за- даче.	ПК 5.1. Анализирует дизайнерские решения в об- ласти дизайн- проектирова- ния.

		используемых материалов и технологии реализации объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации.				
--	--	--	--	--	--	--

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код компетенции	Инструменты, оценивающие сформированность компетенции	Этапы и показатель оценивания компетенции	Критерии оценивания компетенции на различных этапах формирования и шкала оценивания
ПК-3 ПК-5	Выполнение контрольной работы	<p>А) полностью сформирована (компетенция, освоена на высоком уровне) - 5 баллов</p> <p>Б) частично сформирована:</p> <ul style="list-style-type: none"> • компетенция освоена на продвинутом уровне - 4 балла; • компетенция освоена на базовом уровне - 3 балла; <p>В) не сформирована (компетенция не сформирована) - 2 и менее баллов.</p>	<p>При определении сформированности компетенций критериями оценивания выступают методические рекомендации, разработанные по</p> <p>ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ДАННОГО ВИДА</p>

<p>ПК-3 ПК-5</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Творческая работа просмотры 	<p>А) полностью сформирована (компетенция освоена на высоком уровне) - 5 баллов</p> <p>Б) частично сформирована:</p> <ul style="list-style-type: none"> • компетенция освоена на продвинутом уровне - 4 балла; • компетенция освоена на базовом уровне - 3 балла; <p>В) не сформирована (компетенция не сформирована) - 2 и менее баллов.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Креативность работы (1 балл) 2. Цветовое решение (1 балл) 3. Композиционное решение (1 балл) 4. Оформление работы в соответствии с методическими указаниями (1 балл) 5. Качество выполненной работы (1 балл) <p>Максимальная оценка – 5 баллов</p>
<p>ПК-3 ПК-5</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Курсовая работа 	<p>А) полностью сформирована (компетенция освоена на высоком уровне) - 5 баллов</p> <p>Б) частично сформирована:</p> <ul style="list-style-type: none"> • компетенция освоена на продвинутом уровне - 4 балла; • компетенция освоена на базовом уровне - 3 балла; <p>В) не сформирована (компетенция не сформирована) - 2 и менее баллов.</p>	<p>Проводится в письменной форме.</p> <p>1 Оформление в соответствии с требованиями (1 балл.)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Соответствует методическим указаниям в части структуры (1 балл) 2. Содержание курсового проекта соответствует заявленной тематике (1 балл) 3. Поставленные цели и задачи достигнуты (1 балл) 4. Качественный и количественный состав использованных источников (1 балл) 5. Максимальная оценка – 5 баллов.

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Темы творческих работ на просмотр:

1. Экологический плакат (формат 60x90 см).
2. Плакат для персональной выставки (формат 45x60 см).
3. Триптих: корпоративный плакат (60x80 см).
5. Полиптих или триптих: театральный плакат (60x80 см).
6. Плакатная серия на свободную тему (60x80 см).

Контрольная работа (доклад или реферат):

Требования к структуре

Структура контрольной работы должна способствовать раскрытию темы: иметь титульный лист, содержание, введение, основную часть, заключение, список литературы.

Требования к содержанию (основной части)

1. Во введении обосновывается актуальность темы, определяется цель работы, задачи и методы исследования.
2. При определении целей и задач исследования необходимо правильно их формулировать. Так, в качестве цели не следует употреблять глагол «сделать». Правильно будет использовать глаголы: «раскрыть», «определить», «установить», «показать», «выявить» и т.д.
3. Основная часть работы включает 8 вопросов, каждый из которых посвящается решению задач, сформулированных во введении, и заканчивается констатацией итогов.
4. Приветствуется иллюстрация содержания работы таблицами, графическим материалом (рисунками, схемами и т.п.).
5. Необходимо давать ссылки на используемую Вами литературу.
6. Заключение должно содержать сделанные автором работы выводы, итоги исследования.

7. Вслед за заключением идет список литературы, который должен быть составлен в соответствии с установленными требованиями. Если в работе имеются приложения, они оформляются на отдельных листах, и должны быть, соответственно, пронумерованы.

Требования к оформлению

Объём контрольной работы – 10 страниц формата А 4, напечатанного с одной стороны текста (1,5 интервал, шрифт Times New Roman).

Тематика контрольных работ:

1. Экологический плакат.
2. Театральный плакат.
3. Профилактический плакат (анти-СПИД).
4. Социальный плакат.
5. Профилактический плакат (анти-террор).
6. Авторский плакат.
7. Плакат персональной выставки (афиша).
8. Корпоративный плакат.
9. Концептуальный (нетрадиционный) плакат.
10. История плаката: становление и развитие жанра.
11. Плакаты СССР и современной России: сравнительный анализ.
12. Польский плакат.
13. Американский плакат.
14. Нидерландский плакат.
15. Модернизм в плакатном искусстве.
16. Постмодернизм в графическом дизайне плакатов.
12. «Швейцарский панк» в дизайне плакатов конца XX века.
14. Изобразительный плакат.

15. Шрифтовой плакат.
16. Фотоплакат и техника коллажа в плакате.
17. Экспериментальный фотоплакат и «пластилиновая» техника.
18. Эпатаж и провокация в плакате.
19. Плакаты «Новой волны».

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Формой контроля знаний по дисциплине «Композиция плаката» являются четыре текущих контроля успеваемости в форме тестирования и одна аттестация в форме экзамена, зачета и зачета с оценкой.

Неделя текущего контроля	Вид оценочного средства	Код компетенций, оценивающий знания, умения, навыки	Содержание оценочного средства	Требования к выполнению	Срок сдачи (неделя семестра)	Критерии оценки по содержанию и качеству с указанием баллов
согласно графику учебного процесса	про-смотр	ПК3 ПК-5	уровень выполнения практической работы с учётом требований в области художественно-графических средств	А) 0-3 балла компетенция не сформирована В) 4-8 баллов компетенция сформирована частично С) 8-10 баллов компетенция сфор-	Результаты представ-ляются в день про-веде-ния про-смот-	0-3 балла: формальный или не самостоятельный подход. 4-7 баллов: разработа-ны отдельные элемен-ты, нет единства концепции, имеют место не-принципиальные ошибки.

				мирована полностью	ра	8-10 баллов: разработаны все элементы комплекса.
согласно графику учебного процесса	про- смотр	ПКЗ ПК-5	уровень выполнения практической работы с учётом требований в области художественно-графических средств	А) 0-3 балла компетенция не сформирована В) 4-8 баллов компетенция сформирована частично С) 8-10 баллов компетенция сформирована полностью	Результаты представ-ляются в день про-веде-ния про-смотр-ра	0-3 балла: формальный или не самостоятельный подход. 4-7 баллов: разработаны отдельные элементы, нет единства концепции, имеют место не-принципиальные ошибки. 8-10 баллов: разработаны все элементы комплекса.

согласно графику учебного процесса	Зачет с оценкой	ПКЗ ПК-5	Творческий просмотр работ	Зачет проводится в устной форме, путем просмотра творческих работ Время отведенное на процедуру – 20 минут.	Результаты представляются в день проведения зачета	Критерии оценки: 0-3 балла: формальный или не самостоятельный подход. 3-4 баллов: разработаны отдельные элементы, нет единства концепции, имеют место не принципиальные ошибки. 4-5 баллов: разработаны все элементы комплекса.
согласно графику учебного процесса	зачет	ПКЗ ПК-5	Творческий просмотр работ	Зачет проводится в устной форме, путем просмотра творческих работ Время отведенное на процедуру – 20 минут.	Результаты представляются в день проведения зачета	<p>«Зачтено»:</p> <ul style="list-style-type: none"> • соответствие практических заданий заданным темам, творческое решение поставленных целей и задач; • умение использовать и применять полученные теоретические знания на практике; • ответы на возможные вопросы по терминологии графического дизайна. <p>«Не зачтено»:</p> <ul style="list-style-type: none"> • несоответствие практических заданий заданным те-

						мам невыполнение поставленных целей и задач; <ul style="list-style-type: none"> • неумение использовать и применять полученные теоретические знания на практике; незнание основной терминологии графического дизайна: отсутствие ответов на возможные вопросы.
согласно графику учебного процесса	экзамен	ПКЗ ПК-5	Творческий просмотр работ	Экзамен проводится в устной форме, путем просмотра творческих работ Время отведенное на процедуру – 20 минут.	Результаты представляются в день проведения экзамена.	Критерии оценки: 0-3 балла: формальный или не самостоятельный подход. 3-4 баллов: разработаны отдельные элементы, нет единства концепции, имеют место принципиальные ошибки. 4-5 баллов: разработаны все элементы комплекса.

Творческие работы, которые выставляются на экзамен:

1. Экологический плакат (формат 60x90 см).
2. Плакат для персональной выставки (формат 45x60 см).
3. Корпоративный плакат (60x80 см).
4. Полиптих или триптих: театральный плакат (60x80 см).
5. Авторский плакат (60x80 см).

Творческие работы, которые выставляются на зачет:

1. Плакат на выбранную тему.
2. Плакат на конкурс.

Перечень тем курсовых работ (проектов)

1. Комплексный дизайн серии эко-плакатов.
2. Комплексный дизайн серии театральных плакатов.
3. Комплексный дизайн серии социальных плакатов.
4. Комплексный дизайн серии кино-плакатов.
5. Комплексный дизайн серии рекламных (корпоративных) плакатов.

Итоговое начисление баллов по дисциплине осуществляется в соответствии с разработанной и внедренной балльно-рейтинговой системой контроля и оценивания уровня знаний и внеучебной созидательной активности обучающихся.

**ИНСТИТУТ РАКЕТНО-КОСМИЧЕСКОЙ ТЕХНИКИ И ТЕХНО-
ЛОГИИ МАШИНОСТРОЕНИЯ**
КАФЕДРА УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ И СТАНДАРТИЗАЦИИ

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ
ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ
«КОМПОЗИЦИЯ ПЛАКАТА»**

(Приложение 2 к рабочей программе)

Направление подготовки: 54.03.01 Дизайн

Профиль: Графический дизайн

Уровень высшего образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

Королёв
2023

1. Общие положения

Цель изучения дисциплины: ознакомление студентов с искусством плаката, сформировать у студентов профессиональную грамотность в этом жанре графики; изучение методики проектирования, функциональных и эстетических особенностей крупноформатных листовых изданий.

Основными **задачами** дисциплины являются:

- Применять основы композиции и стилеобразования в проектировании объекта
- Осуществляет разработку дизайн-макетов
- Использует основы стилеобразования
- уметь анализировать дизайнерские решения

2. Указания по проведению практических занятий

Практическое занятие 1.

Вид практического занятия: (смешанная форма проведения)

Образовательные технологии: проектная технология

Тема и содержание практического занятия: «Роль и место плаката в системе визуальной коммуникации. Экологический плакат». *Задание* - Разработка экологического плаката (формат 60x90 см).

Продолжительность занятия – 20 часов

Практическое занятие 2.

Вид практического занятия: (смешанная форма проведения)

Образовательные технологии: проектная технология

Тема и содержание практического занятия: «Изобразительные средства композиции плаката. Плакат персональной выставки» *Задание* - Разработка плаката для персональной выставки (формат 45x60 см)

Продолжительность занятия – 20 часов

Практическое занятие 3.

Вид практического занятия: (смешанная форма проведения)

Образовательные технологии: проектная технология

Тема и содержание практического занятия: «Триптих в плакате. Корпоративный плакат». Задание - Разработка триптиха: корпоративный плакат (60x80 см).

Продолжительность занятия – 20 часов

Практическое занятие 4.

Вид практического занятия: (смешанная форма проведения)

Образовательные технологии: проектная технология

Тема и содержание практического занятия: «Полиптих в плакате. Театральный плакат». Задание - Разработка полиптиха или триптиха: театральный плакат (60x80 см).

Продолжительность занятия – 40 часов

Практическое занятие 5.

Вид практического занятия: (смешанная форма проведения)

Образовательные технологии: проектная технология

Тема и содержание практического занятия «Плакатная серия» Задание - Разработка плакатной серияина свободную тему (60x80 см).

Продолжительность занятия – 12 часов

3. Указания по проведению лабораторного практикума

Учебным планом не предусмотрены лабораторные работы по данной дисциплине.

4. Указания по проведению самостоятельной работы студентов

№ п/п	Наименование блока (раздела) дисциплины	Виды СРС
1.	Тема 1. Изобразительные средства композиции плаката. Плакат персональной	Сбор информации по теме проекта. Знакомство с аналогами. Эскизный поиск и разработка авторский концепции решения темы. Композиционный поиск изобразительных средств воплощения творческой идеи, определение оптимального варианта. Выбор технологических и графических средств исполнения оригиналов плакатов. Выполнение картона. Исполнение оригиналов. Доведение (при необходимости) практической части задания в векторной программе

	выставки	<i>Adobe Illustrator, Adobe Photoshop</i> или <i>Adobe InDesign</i> . Вывод на печать и оформление работы.
2.	Тема 2. Триптих в плакате. Корпоративный плакат	Сбор информации по теме проекта. Знакомство с аналогами. Эскизный поиск и разработка авторский концепции решения темы. Композиционный поиск изобразительных средств воплощения творческой идеи, определение оптимального варианта. Выбор технологических и графических средств исполнения оригиналов плакатов. Выполнение картона. Исполнение оригиналов. Доведение (при необходимости) практической части задания в векторной программе <i>Adobe Illustrator, Adobe Photoshop</i> или <i>Adobe InDesign</i> . Вывод на печать и оформление работы.
3.	Тема 3 Триптих в плакате. Корпоративный плакат	Сбор информации по теме проекта. Знакомство с аналогами. Эскизный поиск и разработка авторский концепции решения темы. Композиционный поиск изобразительных средств воплощения творческой идеи, определение оптимального варианта. Выбор технологических и графических средств исполнения оригиналов плакатов. Выполнение картона. Исполнение оригиналов. Доведение (при необходимости) практической части задания в векторной программе <i>Adobe Illustrator, Adobe Photoshop</i> или <i>Adobe InDesign</i> . Вывод на печать и оформление работы.
4.	Тема 4. Полиптих в плакате. Театральный плакат	Сбор информации по теме проекта. Знакомство с аналогами. Эскизный поиск и разработка авторский концепции решения темы. Композиционный поиск изобразительных средств воплощения творческой идеи, определение оптимального варианта. Выбор технологических и графических средств исполнения оригиналов плакатов. Выполнение картона. Исполнение оригиналов. Доведение (при необходимости) практической части задания в векторной программе <i>Adobe Illustrator, Adobe Photoshop</i> или <i>Adobe InDesign</i> . Вывод на печать и оформление работы.
5.	Тема 5. Плакатная серия	Сбор информации по теме проекта. Знакомство с аналогами. Эскизный поиск и разработка авторский концепции решения темы. Композиционный поиск изобразительных средств воплощения творческой идеи, определение оптимального варианта. Выбор технологических и графических средств исполнения оригиналов плакатов. Выполнение картона. Исполнение оригиналов. Доведение (при необходимости) практической части задания в векторной программе <i>Adobe Illustrator, Adobe Photoshop</i> или <i>Adobe InDesign</i> . Вывод на печать и оформление работы.

5. Указания по проведению контрольных работ для обучающихся очной, заочной формы обучения

5.1. Требования к структуре.

Структура контрольной работы должна способствовать раскрытию темы: иметь титульный лист, содержание, введение, основную часть, заключение, список литературы.

5.2. Требования к содержанию (основной части).

1. Во введении обосновывается актуальность темы, определяется цель работы, задачи и методы исследования.

2. При определении целей и задач исследования необходимо правильно их формулировать. Так, в качестве цели не следует употреблять глагол «сделать». Правильно будет использовать глаголы: «раскрыть», «определить», «установить», «показать», «выявить» и т.д.

3. Основная часть работы включает 2 - 4 вопроса, каждый из которых посвящается решению задач, сформулированных во введении, и заканчивается констатацией итогов.

4. Приветствуется иллюстрация содержания работы таблицами, графическим материалом (рисунками, схемами и т.п.).

5. Необходимо давать ссылки на используемую Вами литературу.

6. Заключение должно содержать сделанные автором работы выводы, итоги исследования.

7. Вслед за заключением идет список литературы, который должен быть составлен в соответствии с установленными требованиями. Если в работе имеются приложения, они оформляются на отдельных листах, и должны быть соответственно пронумерованы.

5.3. Требования к оформлению.

Объем контрольной работы – 12-18 страниц формата А 4, напечатанного с одной стороны текста (1,5 интервал, шрифт Times New Roman).

Тематика контрольных работ:

1. Экологический плакат.
2. Театральный плакат.
3. Профилактический плакат (анти-СПИД).
4. Социальный плакат.
5. Профилактический плакат (анти-террор).
6. Авторский плакат.

7. Плакат персональной выставки (афиша).
8. Корпоративный плакат.
9. Концептуальный (нетрадиционный) плакат.
10. История плаката: становление и развитие жанра.
11. Плакаты СССР и современной России: сравнительный анализ.
12. Польский плакат.
13. Американский плакат.
14. Нидерландский плакат.
15. Модернизм в плакатном искусстве.
16. Постмодернизм в графическом дизайне плакатов.
12. «Швейцарский панк» в дизайне плакатов конца XX века.
14. Изобразительный плакат.
15. Шрифтовой плакат.
16. Фотоплакат и техника коллажа в плакате.
17. Экспериментальный фотоплакат и «пластилиновая» техника.
18. Эпатаж и провокация в плакате.
19. Плакаты «Новой волны».

6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература:

1. Егорова Е. С. PR-дизайн и PR-продвижение: учеб. пособие / Шпаковский В.О., Егорова Е.С. – Вологда: Инфра-Инженерия, 2018. – 452 с.
<http://znanium.com/catalog/query/?text=дизайн+2015+2017&x=11&y=8>
2. Живопись с основами цветоведения : курс лекций / Д.Д. Калинин ; Моск. изд.-полигр. колледж им. И. Федорова. — 2-е изд., испр. — Москва : МИПК, 2018. — 72 с. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1039206>
3. Дагдьян, К.Т., Поливода, Б.А. Абстрактная композиция: основы теории и практические методы творчества в абстрактной живописи и скульптуре:

учебное пособие для вузов / К.Т. Дагладиян, Б.А. Поливода. — Москва : Издательство ВЛА ДОС, 2018. — 208 с.: ил.; 16 с. цв. вкл.: ил. (серия «Изобразительное искусство»). - ISBN 978-5-906992-59-8. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1046493><http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=480079>

Дополнительная литература:

1 Дрозд, А.Н. Декоративная графика / А.Н. Дрозд. - Кемерово : Кемеров. гос. ин-т культуры, 2018. - 60 с.- ISBN 978-5-8154-0418-2
<https://znanium.com/catalog/product/1041163>

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины:

1. www.kak.ru
2. www.paratype.ru
3. www.type.today.ru

7. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

- 3) программное обеспечение: *Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Adobe InDesign.*
- 4) информационные справочные системы: электронные ресурсы образовательной среды ТУ, рабочая программа и методическое обеспечение по курсу «Композиция плаката».