



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ ДВАЖДЫ ГЕРОЯ
СОВЕТСКОГО СОЮЗА, ЛЕТЧИКА-КОСМОНАВТА А.А. ЛЕОНОВА»

«УТВЕРЖДАЮ»

И.о. проректора

А.В. Троицкий

«__» _____ 2023 г.

***ИНСТИТУТ РАКЕТНО-КОСМИЧЕСКОЙ
ТЕХНИКИ И ТЕХНОЛОГИИ МАШИНОСТРОЕНИЯ***

КАФЕДРА УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ И СТАНДАРТИЗАЦИИ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«ВЫСТАВОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»

Направление подготовки: 54.03.01 Дизайн

Профиль: Графический дизайн

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Королёв
2023

**Автор: Веремьянина Е.В., Деменкова А.Б. Рабочая программа дисциплины:
«Композиция книги» – Королев МО: «Технологический университет», 2023г.**

Рецензент: к.т.н., доцент Сильчева Л.В.

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки бакалавров 54.03.01 Управление качеством и Учебного плана, утвержденного Ученым советом Университета.

Протокол № 9 от 11.04.2023 г.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры:

Заведующий кафедрой (ФИО, ученая степень, звание, подпись)	Восейко О.А. к.т.н., доцент 	Восейко О.А. к.т.н., доцент		
Год утверждения (переподтверждения)	2023	2024	2025	2026
Номер и дата протокола заседания кафедры	№ 11 от 28.03.2023			

Рабочая программа согласована:

Руководитель ОПОП ВО



Л.В. Сильчева к.т.н., доцент

Рабочая программа рекомендована на заседании УМС:

Год утверждения (переподтверждения)	2023	2024	2025	2026
Номер и дата протокола за- седания УМС	№ 5 от 11.04.2023			

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Цель изучения дисциплины:

формирование всесторонних знаний об основах и генезисе выставочного дела, о специфике и особой логике организации выставочного пространства, о концептуальных подходах к презентации культурного продукта различных жанров и видов искусств, приобретение студентами теоретических знаний и приобретение практических навыков в области выставочной деятельности в дизайне.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

Профессиональные компетенции:

ПК–2 – Способен учитывать пожелания заказчика и предпочтения целевой аудитории при создании объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации.

ПК–3 – Способен использовать композиционные приемы и стилистические особенности, определяющие характеристики проектируемого объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации.

Основными **задачами** дисциплины являются:

- умение определять предпочтения целевой аудитории.
- Применять основы композиции и стилеобразовании при проектировании.

Трудовые действия: ПК 2.2. Определяет предпочтения целевой аудитории. ПК-3.3. Применяет основы композиции и стилеобразования в проектировании объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации

Необходимые умения ПК 2.1. Выявляет пожелания заказчика. ПК 3.2. Использует основы стилеобразования.

Необходимые знания: ПК-2.3. Учитывает пожелания заказчика и предпочтения целевой аудитории при создании объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации. ПК 3.1. Оценивает композиционные и стилистические приемы, основы композиции.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 основной профессиональной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, профиль «Графический дизайн».

Дисциплина базируется на ранее изученной дисциплине «Маркетинг в дизайне» и компетенциях УК-1, ОПК-2; ОПК-5, развивает ПК-2.

Знания и компетенции, полученные при освоении дисциплины, являются базовыми для изучения дисциплины «Проектирование объектов графического дизайна», прохождения практик, государственной итоговой аттестации и выполнения выпускной квалификационной работы бакалавра.

3. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины для студентов очной формы составляет 3 зачетных единицы, 108 часов

Таблица 1

Виды занятий	Всего часов	Семестр 3	Семестр 6
Т			
Общая трудоемкость	108		108
м	ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ		
ы			
Аудиторные занятия	32		32
Лекции (Л)	16		16
Практические занятия (ПЗ)	16		16
Лабораторные работы (ЛР)	-		-
Самостоятельная работа	76		76
Курсовые, расчетно-графические работы	-		-
Контрольная работа, домашнее задание	+		+
Текущий контроль знаний (7- 8, 15 и 16 недели)	+		+
Вид итогового контроля	Зачет		Зачет

1. Содержание дисциплины

4.1. Темы дисциплины и виды занятий

Таблица 2

Наименование тем	Лекции, час.	Практические занятия, час	Занятия в интерактивной форме, час	Код компетенций
Тема 1. Сущность, значение и	2	2	1	ПК-2

история развития ПиВ.				ПК-3
Тема 2. ПиВ как элемент в структуре комплекса маркетинговых коммуникаций.	2	2	1	ПК-2 ПК-3
Тема 3. Организация ПиВ	2	2	1	ПК-2 ПК-3
Тема 4. Работа с целевыми аудиториями в ходе организации ПиВ (экспоненты, эксперты, СМИ, посетители)	2	2	1	ОК-10 ПК-2 ПК-3
Тема 5. Подготовка коллекций к показу.	2	2	1	ПК-2 ПК-3
Тема 6. Оформление POS материалов и коммуникаций, сопровождающих показы	2	2	1	ПК-2 ПК-3
Тема 7. Оформление экспонатов и стендов.	2	2	1	ПК-2 ПК-3
Тема 8. Оформление печатной рекламы на выставочных мероприятиях	2	2	1	ПК-2 ПК-3
Итого:	16	16	8	

4.2.Содержание тем дисциплины

Тема 1. Сущность, значение и история развития В.

Введение в курс. Показы и выставки – история становления и развития. Классификация выставочных мероприятий. Основные отечественные и зарубежные выставочные центры. – 2 часа.

Тема 2. В как элемент в структуре комплекса маркетинговых коммуникаций.

Комплекс интегрированных маркетинговых коммуникаций – структура и роль основных элементов. Выставки и ярмарки как коммуникационные каналы. Основы продвижения выставок и показов. Сайт выставки и модного показа как основа коммуникационной политики. Конференции и пресс релизы. – 2 часа.

Тема 3. Организация и управление В

Выставки и показы как объекты управления. Планирование и организация выставочного пространства. Визуальный мерчандайзинг. Организация работы и мотивация выставочного персонала. Требования к персоналу. Техника продаж на выставке.– 2 часа.

Тема 4. Работа с целевыми аудиториями в ходе организации В (экспоненты, эксперты, СМИ, посетители)

Взаимодействие с экспонентами. Сбор информации об участниках. Налаживание контактов и формирование базы данных. Работа со СМИ. Особенности работы с экспертами и членами жюри. Спонсорство. Работа с посетителями. – 2 часа.

Тема 5. Подготовка коллекций к показу.

Основные аспекты подготовки коллекций к показу. Концепция, идея и план мероприятия. Сценарий и режиссура. Работа персоналом: стилистами, костюмерами, визажистами, парикмахерами, фотографами, специалистами по свету, музыке, спец-эффектам. Подбор моделей, кастинг. Работа с гостями актерами, ведущими, средствами массовой информации. Оформление помещения, музыкальное сопровождение и световые эффекты. – 2 часа.

Тема 6. Оформление POS материалов и коммуникаций, сопровождающих показы

POS-материалы как инструмент привлечения внимания и информирования посетителей выставки. Стандартные POS-материалы: буклеты, открытки, календари, листовки, каталоги. Ростовые фигуры, объемные конструкции, диспенсеры, мониторы, информационные витрины. – 2 часа.

Тема 7. Оформление экспонатов и стендов.

Проектирование конструкции стенда. Размещение стенда в структуре выставочного павильона. Зонирование пространства выставочного стенда. Презентационная зона: рекламные конструкции, стойки с POS- материалами, прилавки, шкафы с образцами экспонатов. Размещением технических средств. Зона приема гостей. Подсобная зона. Одежда работников стенда. – 2 часа.

Тема 8. Оформление печатной рекламы на выставочных мероприятиях

Календари, листовки, флаеры, буклеты, каталоги – информационное наполнение и оформление. Фирменный стиль: логотип и фирменные цвета. – 2 часа.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы по дисциплине

1. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.
2. Ресурсы информационно-образовательной среды ТУ.

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине представлен в Приложении 1 к рабочей программе.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Основная литература:

1. Егорова Е. С. PR-дизайн и PR-продвижение: учеб.пособие / Шпаковский В.О., Егорова Е.С. – Вологда: Инфра-Инженерия, 2018. – 452 с.
<http://znanium.com/catalog/query/?text=дизайн+2015+2017&x=11&y=8>
2. Коротеева, Л. И. Основы художественного конструирования : учебник / Л.И. Коротеева, А.П. Яскин. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 304 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-015988-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1876311> (дата обращения: 12.09.2022). – Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература:

1. Алексеев, А.Г. Проектирование: предметный дизайн : учеб. наглядное пособие для студентов очной формы обучения по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», профили подготовки: «Графический дизайн», «Дизайн костюма»: квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / А.Г. Алексеев. - Кемерово : Кемеров. гос. ин-т культуры, 2017. - 95 с. - ISBN 978-5-8154-0405-2. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1041647>
2. Нартя, В.И. Основы конструирования объектов дизайна : учеб. пособие / В.И. Нартя, Е.Т Суиндигов. - Москва ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2019. - 264 с. - ISBN 978-5-9729-0353-5. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1053286> - Текст : электронный. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/1053286>
3. Ушакова, С.Г. Композиция : учебно-методическое пособие / С.Г. Ушакова. – Москва : Флинта, 2019. - 110 с. – ISBN 978-5-9765-1970-1. – Текст : электронный. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/1048306>

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Интернет-ресурсы:

1. <http://www.designsdm.ru/>
2. Электронно-библиотечная система издательства ЮРАЙТ www.biblio-online.ru
3. <http://www.sdrussia.ru/> – Союз дизайнеров России
4. <http://rosdesign.com/design/slovarofdesign>. – Электронный словарь дизайн терминов
5. www.distance-learning.ru – Информационный портал «Дистанционное обучение»
6. <http://search.epnet.com> - EBSCO – Универсальная база данных зарубежных полнотекстовых научных журналов по всем областям знаний.

7. <http://archiprofi.ru/specialist/> - База данных архитекторов и дизайнеров
8. www.window.edu.ru/ – Единое окно доступа к образовательным ресурсам.

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины приведены в Приложении 2 к рабочей программе.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Перечень программного обеспечения: MSOffice, PowerPoint.

Ресурсы информационно-образовательной среды ТУ:

Рабочая программа и методическое обеспечение по курсу «Выставочная деятельность».

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Лекционные и практические занятия:

- аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран);
- комплект электронных презентаций по темам 1-8;
- рабочее место преподавателя, оснащенное ПК с доступом в глобальную сеть Интернет.

**ИНСТИТУТ РАКЕТНО-КОСМИЧЕСКОЙ ТЕХНИКИ И ТЕХНОЛОГИИ
МАШИНОСТРОЕНИЯ**

КАФЕДРА УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ И СТАНДАРТИЗАЦИИ

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО
ДИСЦИПЛИНЕ**

**«ВЫСТАВОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»
(Приложение 1 к рабочей программе)**

Направление подготовки: 54.03.01 Дизайн

Профиль: «Графический дизайн»

Уровень высшего образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

Королев
2023

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

№ п/п	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)*	Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции (или ее части)	В результате изучения раздела дисциплины, обеспечивающего формирование компетенции (или ее части), обучающийся должен:		
				Трудовые действия:	Необходимые умения	Необходимые знания:
1	ПК-2	Способен учитывать пожелания заказчика и предпочтения целевой аудитории при создании объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации	Темы 1, 2, 3, 4	ПК 2.2. Определяет предпочтения целевой аудитории.	ПК 2.1. Выявляет пожелания заказчика	ПК-2.3. Учитывает пожелания заказчика и предпочтения целевой аудитории при создании объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации.
2.	ПК-3	- Способен использовать композиционные приемы и стилистические особенности, определяющие характеристики проектируемого объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации	Темы 2, 4, 6	ПК-3.3. Применяет основы композиции и стилеобразования в проектировании объекта визуальной информации, идентифик	2. ПК 3.2. Исползует основы стилеобразования.	3. ПК 3.1. Оценивает композиционные и стилистические приемы, основы композиции.

				ации и коммуника ции		
--	--	--	--	----------------------------	--	--

1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код компетенции	Инструменты, оценивающие сформированность компетенции	Этапы и показатель оценивания компетенции	Критерии оценивания компетенции на различных этапах формирования и шкала оценивания
ПК-2 ПК-3	<ul style="list-style-type: none"> • доклад в форме презентации; 	<p>А) полностью сформирована (компетенция освоена на высоком уровне) - 5 баллов</p> <p>Б) частично сформирована:</p> <ul style="list-style-type: none"> • компетенция освоена на продвинутом уровне - 4 балла; • компетенция освоена на базовом уровне - 3 балла; <p>В) не сформирована (компетенция не сформирована) - 2 и менее баллов.</p>	<p>Проводится в письменной и/или устной форме.</p> <p>Критерии оценки:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Соответствие содержания доклада заявленной тематике (1 балл). 2. Качество источников и их количество при подготовке работы (1 балл). 3. Владение информацией и способность отвечать на вопросы аудитории (1 балл). 4. Качество самой представленной работы (1 балл). 5. Оригинальность подхода и всестороннее раскрытие выбранной тематики (1 балл). <p>Максимальная сумма баллов - 5 баллов.</p>
ПК-2 ПК-3	Выполнение контрольной работы	<p>А) полностью сформирована (компетенция, освоена на высоком уровне) - 5 баллов</p> <p>Б) частично сформирована:</p> <ul style="list-style-type: none"> • компетенция освоена на продвинутом уровне - 4 балла; 	<p>При определении сформированности компетенций критериями оценивания выступают методические рекомендации, разработанные по дисциплине для данного вида</p>

		<ul style="list-style-type: none"> • компетенция освоена на базовом уровне - 3 балла; В) не сформирована (компетенция не сформирована) - 2 и менее баллов. 	
--	--	--	--

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Тематика рефератов:

1. История становления и развития выставочно-ярмарочной деятельности.
2. Классификация выставочных мероприятий.
3. Основные отечественные выставочные центры.
4. Выставки Москвы.
5. Выставки Санкт-Петербурга
6. Ведущие зарубежные выставочные центры.
7. Маркетинговая деятельность выставочной индустрии.
8. Выставки и ярмарки как коммуникационные каналы.
9. Основы продвижения выставок и показов.
10. Сайт выставки и модного показа как основа коммуникационной политики.
11. Конференции и пресс релизы.
12. Выставки и показы как объекты управления.
13. Планирование и организация выставочного пространства.
14. Визуальный мерчандайзинг.
15. Организация работы и мотивация выставочного персонала.
16. Техника продаж на выставке.
17. Взаимодействие с экспонентами выставочного мероприятия.
18. Сбор информации об участниках выставки.
19. Основные аспекты подготовки коллекций к показу.
20. Работа с персоналом выставки.
21. Работа со СМИ
22. POS-материалы как инструмент привлечения внимания и информирования посетителей выставки.

Тематика дизайн-проектов (практическая часть зачета)

1. Буклет
2. Календарь
3. Листовка
4. Каталог
5. Брошюра
6. Проектирование конструкции стенда.
7. Размещение стенда в структуре выставочного павильона.
8. Зонирование пространства выставочного стенда.
9. Фирменный стиль: логотип и фирменные цвета.
10. Сайт event-агентства

Тематика контрольных работ

1. История экспозиционно-выставочного дизайна
2. Дизайн выставки, торговых площадей
3. Организация выставочных проектов.
4. Модернизация экспозиционной деятельности музея
8. Информационная поддержка выставочного проекта
6. Рекламная деятельность и PR-технологии по продвижению выставочных проектов
7. Экономическое обеспечение выставочного проекта
5. Нормативно-правовое обеспечение организации и проведения выставочных проектов.
6. Виды выставочных проектов.
7. Классификация стендов.
8. Виды выставок.
9. Виды стендов.
10. Трансформирующиеся стенды.
11. Виды печатной продукции.

1. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Формами контроля знаний по дисциплине «выставочная деятельность» является оценка уровня выполнения докладов, рефератов, проектов, участия в деловой игре, текущей аттестации в виде тестирования, промежуточной аттестации в виде зачета в устной форме.

Неделя текущего контроля	Вид оценочного средства	Код компетенций, оцениваемых знаний, умения, навыки	Содержание оценочного средства	Требования к выполнению	Срок сдачи (неделя семестра)	Критерии оценки по содержанию и качеству с указанием баллов
1	2	3	4	5	6	7
согласно учебному плану	доклад, реферат	ПК-2 ПК-3	цели, задачи, основные положения, раскрывающие тему, выводы, источники информации	А) 0-3 балла компетенция не сформирована В) 4-8 баллов компетенция сформирована частично С) 8-10 баллов компетенция сформирована полностью		0-3 балла: формальный или не самостоятельный подход, не актуальная исходная информация. 4-7 баллов: описаны отдельные аспекты, нет единства концепции, имеют место принципиальные ошибки. 8-10 баллов: описаны все аспекты в результате использования актуальных источников информации, их научного анализа, сформулированы выводы
согласно учебному плану	просмотр	ПК-2 ПК-3	уровень выполнения практической работы с учётом требований в области современных технологий преподавания дисциплин творческой направленности	А) сформирована полностью – 5 баллов; В) сформирована частично – 3-4 балла; С) компетенция не сформирована – 2 балла и менее	В день проведения просмотра	0-3 балла: формальный или не самостоятельный подход. 4-7 баллов: разработаны отдельные элементы, нет единства концепции, имеют место принципиальные ошибки. 8-10 баллов: разработаны все элементы комплекса.

со- гласно учеб- ному плану	зачет	ПК-2 ПК-3	Просмотр ра- бот	Зачет проводится в устной форме, путем просмотра творческих работ Время отведен- ное на процедуру – 20 минут.	Ре- зультаты пред- оста вля ются в день про- веде де- ния за- чета	Критерии оценки: «Зачтено»: знание основных поня- тий предмета; умение использовать и применять полученные знания на практике; работа на семинарских занятиях; знание основных науч- ных теорий, изучаемых предметов; полный ответ на вопро- сы билета. «Хорошо»: демонстрирует частич- ные знания по темам дисциплины; знание основных поня- тий предмета; умение использовать и применять полученные знания на практике; не работал на семинар- ских занятиях; не полно отвечает на вопросы. «Незачтено»: демонстрирует отсут- ствие знаний по темам дисциплины; не знание основных понятий предмета; не работал на семинар- ских занятиях; не отвечает на вопросы.
---	-------	--------------	---------------------	---	---	--

Итоговое начисление баллов по дисциплине осуществляется в соответствии с разработанной и внедренной балльно-рейтинговой системой контроля и оценивания уровня знаний и внеучебной созидательной активности обучающихся.

**ИНСТИТУТ РАКЕТНО-КОСМИЧЕСКОЙ ТЕХНИКИ И ТЕХНОЛОГИИ
МАШИНОСТРОЕНИЯ**

КАФЕДРА УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ И СТАНДАРТИЗАЦИИ

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ
ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ
«ВЫСТАВОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»
(Приложение 2 к рабочей программе)**

Направление подготовки: 54.03.01 «Дизайн»

Профиль: Графический дизайн

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Королев
2023

1. Общие положения

Целью изучения дисциплины является:

получение студентами теоретических знаний и приобретение практических навыков, позволяющих реализовать дизайн-идею по экспонированию объектов Графический дизайн-дизайна при организации показов коллекций и участия в выставочных мероприятиях.

Основными **задачами** дисциплины являются:

- умение определять предпочтения целевой аудитории.
- Применять основы композиции и стилеобразовании при проектировании.

2. Указания по проведению практических (семинарских) занятий

Практическое занятие 1.

Вид практического занятия: смешанная форма практического занятия, на котором сочетается обсуждение вопросов со свободным выступлением студентов и дискуссиями.

Образовательные технологии: групповая дискуссия.

Тема и содержание практического занятия: Сущность, значение и история развития Введение в курс. Показы и выставки – история становления и развития. Классификация выставочных мероприятий. Основные отечественные и зарубежные выставочные центры.

Вопросы, выносимые на обсуждение 1 практического занятия

1. Каковы функции выставок, ярмарок, музеев и пр. организаций, выставляющих экспозиции. В чем их отличие?
2. Какие из известных выставочных комплексов регулярно организуют показы коллекций одежды и обуви.
3. Как классифицируются выставочные организации.

Домашнее задание - Анализ графика проведения выставок в Москве в текущем периоде.

Продолжительность занятия: – 1 час

Практическое занятие 2.

Вид практического занятия: выездное практическое занятие на объект выставочной индустрии в г. Москве (ВВЦ). Подготовка группового отчета об истории становления и развития объекта по итогам посещения выставки.

Образовательные технологии: групповая дискуссия.

Тема и содержание практического занятия:

В как элемент в структуре комплекса маркетинговых коммуникаций.
Комплекс интегрированных маркетинговых коммуникаций – структура и роль основных элементов. Выставки и ярмарки как коммуникационные каналы. Основы продвижения выставок и показов. Сайт выставки и модного показа как основа коммуникационной политики. Конференции и пресс релизы.
Продолжительность занятия: – 1 час

Практическое занятие 3.

Вид практического занятия: смешанная форма практического занятия, на котором сочетается обсуждение вопросов со свободным выступлением студентов и дискуссиями. Обсуждение домашней работы/

Образовательные технологии: групповая дискуссия.

Тема и содержание практического занятия: Вопросы, выносимые на обсуждение 3 практического занятия:

1. Назовите элементы комплекса маркетинговых коммуникаций. Какова роль каждого из элементов?
2. К каким из этих элементов относятся показы и выставки? Приведите примеры.
3. Какие инструменты и технологии маркетинга используются для продвижения показов и выставок?

Домашнее задание - Анализ сайтов ведущих выставочных центров России.

Продолжительность занятия: – 1 час

Практическое занятие 4.

Вид практического занятия: выездное практическое занятие на объект выставочной индустрии в г. Москве (Экспоцентр). Подготовка группового аналитического отчета о сайте Экспоцентра.

Образовательные технологии: групповая дискуссия.

Тема и содержание практического занятия: Организация и управление В Выставки и показы как объекты управления. Планирование и организация выставочного пространства. Визуальный мерчандайзинг. Организация работы и мотивация выставочного персонала. Требования к персоналу. Техника продаж на выставке.–

Продолжительность занятия: – 1 час

Практическое занятие 5.

Вид практического занятия: смешанная форма практического занятия, на котором сочетается обсуждение вопросов со свободным выступлением студентов и дискуссиями. Обсуждение домашней работы №2.

Образовательные технологии: групповая дискуссия.

Тема и содержание практического занятия:

Вопросы, выносимые на обсуждение 5 практического занятия:

1. Назовите основные функции управления.
2. Перечислите основные функции управления выставкой или модным показом и приведите конкретные примеры их реализации.
3. Что такое визуальный мерчандайзинг? Проиллюстрируйте его применение в ритейле. Возможно ли его использовать в выставочной деятельности?
4. Каковы требования к работе персонала выставок и показов? Как используется техника продаж в проведении этих мероприятий?

Домашнее задание - Доклады на тему управления выставками и показами.

Продолжительность занятия: – 1 час

Практическое занятие 6.

Вид практического занятия: выездное практическое занятие на объект выставочной индустрии в г. Москве (Сокольники). Подготовка группового отчета об методах управления парком и выставочным центром Сокольники.

Образовательные технологии: групповая дискуссия

Тема и содержание практического занятия:

Работа с целевыми аудиториями в ходе организации В (экспоненты, эксперты, СМИ, посетители)

Взаимодействие с экспонентами. Сбор информации об участниках. Налаживание контактов и формирование базы данных. Работа со СМИ. Особенности работы с экспертами и членами жюри. Спонсорство. Работа с посетителями. –

Продолжительность занятия: – 1 час

Практическое занятие 7.

Вид практического занятия: смешанная форма практического занятия, на котором сочетается обсуждение вопросов со свободным выступлением студентов и дискуссиями. Обсуждение итогов Дом работы

Образовательные технологии: групповая дискуссия

Тема и содержание практического занятия:

Вопросы, выносимые на обсуждение 7 практического занятия:

1. Перечислите основных участников выставки.
2. Какие методы сбора информации могут быть использованы на выставке?
3. Опишите алгоритм работы со СМИ в ходе организации и проведения показов и выставок.

Домашнее задание - Организация маркетингового исследования на выставке.

Продолжительность занятия: – 1 час

Практическое занятие 8.

Вид практического занятия: смешанная форма практического занятия, на котором сочетается обсуждение вопросов со свободным выступлением студентов и дискуссиями. Обсуждение домашнего задания

Образовательные технологии: групповая дискуссия

Тема и содержание практического занятия: Подготовка коллекций к показу.

Основные аспекты подготовки коллекций к показу. Концепция, идея и план мероприятия. Сценарий и режиссура. Работа персоналом: стилистами, костюмерами, визажистами, парикмахерами, фотографами, специалистами по свету, музыке, спец-эффектам. Подбор моделей, кастинг. Работа с гостями актерами, ведущими, средствами массовой информации. Оформление помещения, музыкальное сопровождение и световые эффекты.

Домашнее задание №5: Организации, ориентированные на показы коллекций. Описание примеров, анализ основных характеристик и условий участия.

Продолжительность занятия: – 1 час

Практическое занятие 9.

Вид практического занятия: смешанная форма практического занятия, на котором сочетается обсуждение вопросов со свободным выступлением студентов и дискуссиями. Обсуждение домашнего задания №5.

Образовательные технологии: групповая дискуссия

Тема и содержание практического занятия:

Вопросы, выносимые на обсуждение 9 практического занятия:

1. Как формируется концепция показа?
2. Основные разделы плана показа.
3. Основные аспекты подготовки коллекции и моделей.

Продолжительность занятия: – 1 час

Практическое занятие 10.

Вид практического занятия: деловая игра «Организация показа коллекции». Работа со СМИ. Работа членов жюри конкурса. Составление оценочных карт. Заполнение карт экспертами. Методы экспертной оценки.

Образовательные технологии: групповая дискуссия

Тема и содержание практического занятия:

1. Оформление POS материалов и коммуникаций, сопровождающих показы

Домашнее задание №6: подготовка рекламы по продвижению показа (сайт, объявления в прессе и др.)

POS-материалы как инструмент привлечения внимания и информирования посетителей выставки. Стандартные POS-материалы: буклеты, открытки, календари, листовки, каталоги. Ростовые фигуры, объемные конструкции, диспенсеры, мониторы, информационные витрины.

Продолжительность занятия: – 1 час

Практическое занятие 11.

Вид практического занятия: смешанная форма практического занятия, на котором сочетается обсуждение вопросов со свободным выступлением студентов и дискуссиями. Обсуждение домашней работы №6.

Образовательные технологии: групповая дискуссия

Тема и содержание практического занятия:

Вопросы, выносимые на обсуждение 11 практического занятия:

1. Требования к оформлению POS-материалов.
2. Подготовка эскизов проектов POS- материалов.

Домашнее задание №7: Завершение работ над эскизами POS-материалов.

Продолжительность занятия: – 1 час

Практическое занятие 12.

Вид практического занятия: смешанная форма практического занятия, на котором сочетается обсуждение вопросов со свободным выступлением студентов и дискуссиями. Презентация домашней работы №7. Работа экспертной комиссии по отбору материалов методом деструктивной отнесенной оценки.

Образовательные технологии: групповая дискуссия

Тема и содержание практического занятия: Оформление экспонатов и стендов.

Проектирование конструкции стенда. Размещение стенда в структуре выставочного павильона. Зонирование пространства выставочного стенда. Презентационная зона: рекламные конструкции, стойки с POS- материалами, прилавки, шкафы с образцами экспонатов. Размещением технических средств. Зона приема гостей. Подсобная зона. Одежда работников стенда.

Продолжительность занятия: – 1 час

Практическое занятие 13.

Вид практического занятия: смешанная форма практического занятия, на котором сочетается обсуждение вопросов со свободным выступлением студентов и дискуссиями.

Образовательные технологии: групповая дискуссия

Тема и содержание практического занятия:

Вопросы, выносимые на обсуждение 12 практического занятия:

1. Принципы зонирования выставочного пространства.

2. Оборудование выставки: виды, производители.
3. Рекламные материалы в выставочном пространстве
4. Анализ конструкций и цветовых решений выставочных стендов отраслевых выставок.

Продолжительность занятия: – 1 час

Практическое занятие 14.

Вид практического занятия: выездное практическое занятие на объект выставочной индустрии в г.Королёве (Музеи города или градообразующих предприятий (Композит, Энергия, ЦНИИмаш). Подготовка группового отчета об организации стенда или экспозиции.

Образовательные технологии: групповая дискуссия

Тема и содержание практического занятия:

Оформление печатной рекламы на выставочных мероприятиях

Календари, листовки, флаеры, буклеты, каталоги – информационное наполнение и оформление. Фирменный стиль: логотип и фирменные цвета.

Продолжительность занятия: – 1 час

Практическое занятие 15.

Вид практического занятия: смешанная форма практического занятия, на котором сочетается обсуждение вопросов со свободным выступлением студентов и дискуссиями.

Образовательные технологии: групповая дискуссия

Тема и содержание практического занятия:

1. Требования к оформлению печатной рекламы к показу или выставке.

2. Подготовка эскизов проектов печатной рекламы.

Домашнее задание №8: Завершение работ над эскизами печатной рекламы

Продолжительность занятия: – 1 час

Практическое занятие 16.

Вид практического занятия: смешанная форма практического занятия, на котором сочетается обсуждение вопросов со свободным выступлением студентов и дискуссиями.

Образовательные технологии: групповая дискуссия

Тема и содержание практического занятия: Презентация домашней работы №8.

Просмотр творческих работ и проектов по завершению курса

Продолжительность занятия: – 1 час

3. Указания по проведению лабораторного практикума

Учебным планом не предусмотрены лабораторные работы по данной дисциплине.

4. Указания по проведению самостоятельной работы студентов

№ п/п	Наименование блока (раздела) дисциплины	Виды СРС
1.	Тема 1. Сущность, значение и история развития ПиВ.	Домашнее задание №1: Анализ графика проведения выставок в Москве в текущем периоде. Подготовка группового отчета об истории становления и развития ВВЦ
2.	Тема 2. ПиВ как элемент в структуре комплекса маркетинговых коммуникаций.	Домашнее задание №2: Анализ сайтов ведущих выставочных центров России. Подготовка группового аналитического отчета о сайте Экспоцентра.
3	Тема 3. Организация и управление ПиВ	Домашнее задание №3: Доклады на тему управления выставками и показами. Подготовка группового отчета об методах управления парком и выставочным центром Сокольники.
	Тема 4. Работа с целевыми аудиториями в ходе организации ПиВ (экспоненты, эксперты, СМИ, посетители)	Домашнее задание №4: Организация маркетингового исследования на выставке.
	Тема 5. Подготовка коллекций к показу.	Домашнее задание №5: Организации, ориентированные на показы коллекций. Описание примеров, анализ основных характеристик и условий участия. Домашнее задание №6: подготовка рекламы по продвижению показа (сайт, объявления в прессе и др.)
	Тема 6. Оформление POS материалов и коммуникаций, сопровождающих показы	Домашнее задание №7: Завершение работ над эскизами POS-материалов.
	Тема 7. Оформление экспонатов и стендов.	Подготовка группового отчета об организации стенда или экспозиции. (Композит, Энергия, ЦНИИмаш)
	Тема 8. Оформление печатной рекламы на выставочных мероприятиях	Домашнее задание №8: Подготовка эскизов проектов печатной рекламы. Завершение работ над эскизами.

5. Указания по проведению контрольных работ для обучающихся очной, заочной формы обучения

5.1. Требования к структуре.

Структура контрольной работы должна способствовать раскрытию темы: иметь титульный лист, содержание, введение, основную часть, заключение, список литературы.

5.2. Требования к содержанию (основной части).

1. Во введении обосновывается актуальность темы, определяется цель работы, задачи и методы исследования.

2. При определении целей и задач исследования необходимо правильно их формулировать. Так, в качестве цели не следует употреблять глагол «сделать». Правильно будет использовать глаголы: «раскрыть», «определить», «установить», «показать», «выявить» и т.д.

3. Основная часть работы включает 2 - 4 вопроса, каждый из которых посвящается решению задач, сформулированных во введении, и заканчивается констатацией итогов.

4. Приветствуется иллюстрация содержания работы таблицами, графическим материалом (рисунками, схемами и т.п.).

5. Необходимо давать ссылки на используемую Вами литературу.

6. Заключение должно содержать сделанные автором работы выводы, итоги исследования.

7. Вслед за заключением идет список литературы, который должен быть составлен в соответствии с установленными требованиями. Если в работе имеются приложения, они оформляются на отдельных листах, и должны быть соответственно пронумерованы.

5.3. Требования к оформлению.

Объем контрольной работы – 12-18 страниц формата А 4, напечатанного с одной стороны текста (1,5 интервал, шрифт Times New Roman).

Тематика контрольных работ

1. История экспозиционно-выставочного дизайна
2. Дизайн выставки, торговых площадей
3. Организация выставочных проектов.
4. Модернизация экспозиционной деятельности музея
8. Информационная поддержка выставочного проекта
6. Рекламная деятельность и PR-технологии по продвижению выставочных проектов
7. Экономическое обеспечение выставочного проекта
5. Нормативно-правовое обеспечение организации и проведения выставочных проектов.
6. Виды выставочных проектов.
7. Классификация стендов.
8. Виды выставок.

9. Виды стендов.
10. Трансформирующиеся стенды.
11. Виды печатной продукции.

6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Егорова Е. С. PR-дизайн и PR-продвижение: учеб. пособие / Шпаковский В.О., Егорова Е.С. – Вологда: Инфра-Инженерия, 2018. – 452 с.
<http://znanium.com/catalog/query/?text=дизайн+2015+2017&x=11&y=8>
2. Коротеева, Л. И. Основы художественного конструирования : учебник / Л.И. Коротеева, А.П. Яскин. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 304 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-015988-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1876311> (дата обращения: 12.09.2022). – Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература:

1. Алексеев, А.Г. Проектирование: предметный дизайн : учеб. наглядное пособие для студентов очной формы обучения по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», профили подготовки: «Графический дизайн», «Дизайн костюма»: квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / А.Г. Алексеев. - Кемерово : Кемеров. гос. ин-т культуры, 2017. - 95 с. - ISBN 978-5-8154-0405-2. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1041647>
2. Нартя, В.И. Основы конструирования объектов дизайна : учеб. пособие / В.И. Нартя, Е.Т. Суиндилов. - Москва ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2019. - 264 с. - ISBN 978-5-9729-0353-5. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1053286> - Текст : электронный. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/1053286>
3. Ушакова, С.Г. Композиция : учебно-методическое пособие / С.Г. Ушакова. – Москва : Флинта, 2019. - 110 с. – ISBN 978-5-9765-1970-1. – Текст : электронный. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/1048306>

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Интернет-ресурсы:

1. <http://www.designsdm.ru/>
2. Электронно-библиотечная система издательства ЮРАЙТ www.biblio-online.ru
3. <http://www.sdrussia.ru/> – Союз дизайнеров России
4. <http://rosdesign.com/design/slovarofdesign>. – Электронный словарь дизайн терминов

5. www.distance-learning.ru – Информационный портал «Дистанционное обучение»
6. <http://search.epnet.com> - EBSCO – Универсальная база данных зарубежных полнотекстовых научных журналов по всем областям знаний.
7. <http://archiprofi.ru/specialist/> - База данных архитекторов и дизайнеров
8. www.window.edu.ru/ – Единое окно доступа к образовательным ресурсам.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Перечень программного обеспечения: MSOffice, PowerPoint.

Информационные справочные системы:

1. Электронные ресурсы образовательной среды ТУ:
Рабочая программа и методическое обеспечение по курсу «Выставочная деятельность».