



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ ДВАЖДЫ ГЕРОЯ  
СОВЕТСКОГО СОЮЗА, ЛЕТЧИКА-КОСМОНАВТА А.А. ЛЕОНОВА»

«УТВЕРЖДАЮ»

И.о. проректора

А.В. Троицкий

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2023 г.

***ИНСТИТУТ РАКЕТНО-КОСМИЧЕСКОЙ  
ТЕХНИКИ И ТЕХНОЛОГИИ МАШИНОСТРОЕНИЯ***

***КАФЕДРА УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ И СТАНДАРТИЗАЦИИ***

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

**ДИСЦИПЛИНЫ**

**«ВЫСТАВОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»**

**Направление подготовки: 54.03.01 Дизайн**

**Профиль: Графический дизайн**

**Квалификация (степень) выпускника: бакалавр**

**Форма обучения: очная**

Королёв  
2023


**Автор: Веремьянина Е.В., Деменкова А.Б. Рабочая программа дисциплины:  
«Композиция книги» – Королев МО: «Технологический университет», 2023г.**

Рецензент: к.т.н., доцент Сильчева Л.В.

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки бакалавров 54.03.01 Управление качеством и Учебного плана, утвержденного Ученым советом Университета.

**Протокол № 9 от 11.04.2023 г.**

**Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры:**

Заведующий кафедрой (ФИО, ученая степень, звание, подпись)	Восейко О.А. к.т.н., доцент 	Восейко О.А. к.т.н., доцент		
Год утверждения (переподтверждения)	2023	2024	2025	2026
Номер и дата протокола заседания кафедры	№ 11 от 28.03.2023			

**Рабочая программа согласована:**

**Руководитель ОПОП ВО**



**Л.В. Сильчева к.т.н., доцент**

**Рабочая программа рекомендована на заседании УМС:**

Год утверждения (переподтверждения)	2023	2024	2025	2026
Номер и дата протокола за- седания УМС	№ 5 от 11.04.2023			

## 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

**Цель** изучения дисциплины:

формирование всесторонних знаний об основах и генезисе выставочного дела, о специфике и особой логике организации выставочного пространства, о концептуальных подходах к презентации культурного продукта различных жанров и видов искусств, приобретение студентами теоретических знаний и приобретение практических навыков в области выставочной деятельности в дизайне.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

**Профессиональные компетенции:**

ПК–2 – Способен учитывать пожелания заказчика и предпочтения целевой аудитории при создании объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации.

ПК–3 – Способен использовать композиционные приемы и стилистические особенности, определяющие характеристики проектируемого объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации.

Основными **задачами** дисциплины являются:

- умение определять предпочтения целевой аудитории.
- Применять основы композиции и стилеобразовании при проектировании.

**Трудовые действия:** ПК 2.2. Определяет предпочтения целевой аудитории. ПК-3.3. Применяет основы композиции и стилеобразования в проектировании объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации

**Необходимые умения** ПК 2.1. Выявляет пожелания заказчика. ПК 3.2. Использует основы стилеобразования.

**Необходимые знания:** ПК-2.3. Учитывает пожелания заказчика и предпочтения целевой аудитории при создании объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации. ПК 3.1. Оценивает композиционные и стилистические приемы, основы композиции.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 основной профессиональной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, профиль «Графический дизайн».

Дисциплина базируется на ранее изученной дисциплине «Маркетинг в дизайне» и компетенциях УК-1, ОПК-2; ОПК-5, развивает ПК-2.

Знания и компетенции, полученные при освоении дисциплины, являются базовыми для изучения дисциплины «Проектирование объектов графического дизайна», прохождения практик, государственной итоговой аттестации и выполнения выпускной квалификационной работы бакалавра.

### 3. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины для студентов очной формы составляет 3 зачетных единицы, 108 часов

Таблица 1

Виды занятий	Всего часов	Семестр 3	Семестр 6
<b>Т</b>			
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>108</b>		<b>108</b>
<b>м</b>	<b>ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ</b>		
<b>ы</b>			
<b>Аудиторные занятия</b>	<b>32</b>		<b>32</b>
Лекции (Л)	<b>16</b>		<b>16</b>
Практические занятия (ПЗ)	<b>16</b>		<b>16</b>
Лабораторные работы (ЛР)	-		-
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>76</b>		<b>76</b>
<b>Курсовые, расчетно-графические работы</b>	-		-
<b>Контрольная работа, домашнее задание</b>	+		+
Текущий контроль знаний (7- 8, 15 и 16 недели)	+		+
<b>Вид итогового контроля</b>	<b>Зачет</b>		<b>Зачет</b>

### 1. Содержание дисциплины

#### 4.1. Темы дисциплины и виды занятий

Таблица 2

Наименование тем	Лекции, час.	Практические занятия, час	Занятия в интерактивной форме, час	Код компетенций
Тема 1. Сущность, значение и	2	2	1	ПК-2

история развития ПиВ.				ПК-3
Тема 2. ПиВ как элемент в структуре комплекса маркетинговых коммуникаций.	2	2	1	ПК-2 ПК-3
Тема 3. Организация ПиВ	2	2	1	ПК-2 ПК-3
Тема 4. Работа с целевыми аудиториями в ходе организации ПиВ (экспоненты, эксперты, СМИ, посетители)	2	2	1	ОК-10 ПК-2 ПК-3
Тема 5. Подготовка коллекций к показу.	2	2	1	ПК-2 ПК-3
Тема 6. Оформление POS материалов и коммуникаций, сопровождающих показы	2	2	1	ПК-2 ПК-3
Тема 7. Оформление экспонатов и стендов.	2	2	1	ПК-2 ПК-3
Тема 8. Оформление печатной рекламы на выставочных мероприятиях	2	2	1	ПК-2 ПК-3
Итого:	16	16	8	

#### **4.2.Содержание тем дисциплины**

##### **Тема 1. Сущность, значение и история развития В.**

Введение в курс. Показы и выставки – история становления и развития. Классификация выставочных мероприятий. Основные отечественные и зарубежные выставочные центры. – 2 часа.

##### **Тема 2. В как элемент в структуре комплекса маркетинговых коммуникаций.**

Комплекс интегрированных маркетинговых коммуникаций – структура и роль основных элементов. Выставки и ярмарки как коммуникационные каналы. Основы продвижения выставок и показов. Сайт выставки и модного показа как основа коммуникационной политики. Конференции и пресс релизы. – 2 часа.

##### **Тема 3. Организация и управление В**

Выставки и показы как объекты управления. Планирование и организация выставочного пространства. Визуальный мерчандайзинг. Организация работы и мотивация выставочного персонала. Требования к персоналу. Техника продаж на выставке.– 2 часа.

##### **Тема 4. Работа с целевыми аудиториями в ходе организации В (экспоненты, эксперты, СМИ, посетители)**

Взаимодействие с экспонентами. Сбор информации об участниках. Налаживание контактов и формирование базы данных. Работа со СМИ. Особенности работы с экспертами и членами жюри. Спонсорство. Работа с посетителями. – 2 часа.

#### **Тема 5. Подготовка коллекций к показу.**

Основные аспекты подготовки коллекций к показу. Концепция, идея и план мероприятия. Сценарий и режиссура. Работа персоналом: стилистами, костюмерами, визажистами, парикмахерами, фотографами, специалистами по свету, музыке, спец-эффектам. Подбор моделей, кастинг. Работа с гостями актерами, ведущими, средствами массовой информации. Оформление помещения, музыкальное сопровождение и световые эффекты. – 2 часа.

#### **Тема 6. Оформление POS материалов и коммуникаций, сопровождающих показы**

POS-материалы как инструмент привлечения внимания и информирования посетителей выставки. Стандартные POS-материалы: буклеты, открытки, календари, листовки, каталоги. Ростовые фигуры, объемные конструкции, диспенсеры, мониторы, информационные витрины. – 2 часа.

#### **Тема 7. Оформление экспонатов и стендов.**

Проектирование конструкции стенда. Размещение стенда в структуре выставочного павильона. Зонирование пространства выставочного стенда. Презентационная зона: рекламные конструкции, стойки с POS-материалами, прилавки, шкафы с образцами экспонатов. Размещением технических средств. Зона приема гостей. Подсобная зона. Одежда работников стенда. – 2 часа.

#### **Тема 8. Оформление печатной рекламы на выставочных мероприятиях**

Календари, листовки, флаеры, буклеты, каталоги – информационное наполнение и оформление. Фирменный стиль: логотип и фирменные цвета. – 2 часа.

### **5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы по дисциплине**

1. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.
2. Ресурсы информационно-образовательной среды ТУ.

### **6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине представлен в Приложении 1 к рабочей программе.

## 7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

### Основная литература:

1. Егорова Е. С. PR-дизайн и PR-продвижение: учеб. пособие / Шпаковский В.О., Егорова Е.С. – Вологда: Инфра-Инженерия, 2018. – 452 с.  
<http://znanium.com/catalog/query/?text=дизайн+2015+2017&x=11&y=8>
2. Коротеева, Л. И. Основы художественного конструирования : учебник / Л.И. Коротеева, А.П. Яскин. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 304 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-015988-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1876311> (дата обращения: 12.09.2022). – Режим доступа: по подписке.

### Дополнительная литература:

1. Алексеев, А.Г. Проектирование: предметный дизайн : учеб. наглядное пособие для студентов очной формы обучения по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», профили подготовки: «Графический дизайн», «Дизайн костюма»: квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / А.Г. Алексеев. - Кемерово : Кемеров. гос. ин-т культуры, 2017. - 95 с. - ISBN 978-5-8154-0405-2. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1041647>
2. Нартя, В.И. Основы конструирования объектов дизайна : учеб. пособие / В.И. Нартя, Е.Т. Суиндигов. - Москва ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2019. - 264 с. - ISBN 978-5-9729-0353-5. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1053286> - Текст : электронный. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/1053286>
3. Ушакова, С.Г. Композиция : учебно-методическое пособие / С.Г. Ушакова. – Москва : Флинта, 2019. - 110 с. – ISBN 978-5-9765-1970-1. – Текст : электронный. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/1048306>

## 8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

### Интернет-ресурсы:

1. <http://www.designsdm.ru/>
2. Электронно-библиотечная система издательства ЮРАЙТ [www.biblio-online.ru](http://www.biblio-online.ru)
3. <http://www.sdrussia.ru/> – Союз дизайнеров России
4. <http://rosdesign.com/design/slovarofdesign>. – Электронный словарь дизайн терминов
5. [www.distance-learning.ru](http://www.distance-learning.ru) – Информационный портал «Дистанционное обучение»
6. <http://search.epnet.com> - EBSCO – Универсальная база данных зарубежных полнотекстовых научных журналов по всем областям знаний.

7. <http://archiprofi.ru/specialist/> - База данных архитекторов и дизайнеров
8. [www.window.edu.ru/](http://www.window.edu.ru/) – Единое окно доступа к образовательным ресурсам.

**9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины приведены в Приложении 2 к рабочей программе.

**10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**

**Перечень программного обеспечения:** MSOffice, PowerPoint.

**Ресурсы информационно-образовательной среды ТУ:**

Рабочая программа и методическое обеспечение по курсу «Выставочная деятельность».

**11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Лекционные и практические занятия:

- аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран);
- комплект электронных презентаций по темам 1-8;
- рабочее место преподавателя, оснащенное ПК с доступом в глобальную сеть Интернет.



**ИНСТИТУТ РАКЕТНО-КОСМИЧЕСКОЙ ТЕХНИКИ И ТЕХНОЛОГИИ  
МАШИНОСТРОЕНИЯ**

**КАФЕДРА УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ И СТАНДАРТИЗАЦИИ**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ  
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО  
ДИСЦИПЛИНЕ**

**«ВЫСТАВОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»  
(Приложение 1 к рабочей программе)**

**Направление подготовки: 54.03.01 Дизайн**

**Профиль: «Графический дизайн»**

**Уровень высшего образования: бакалавриат**

**Форма обучения: очная**

Королев  
2023

## 1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

№ п/п	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)*	Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции (или ее части)	В результате изучения раздела дисциплины, обеспечивающего формирование компетенции (или ее части), обучающийся должен:		
				<b>Трудовые действия:</b>	<b>Необходимые умения</b>	<b>Необходимые знания:</b>
1	ПК-2	Способен учитывать пожелания заказчика и предпочтения целевой аудитории при создании объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации	Темы 1, 2, 3, 4	ПК 2.2. Определяет предпочтения целевой аудитории.	ПК 2.1. Выявляет пожелания заказчика	ПК-2.3. Учитывает пожелания заказчика и предпочтения целевой аудитории при создании объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации.
2.	ПК-3	- Способен использовать композиционные приемы и стилистические особенности, определяющие характеристики проектируемого объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации	Темы 2, 4, 6	ПК-3.3. Применяет основы композиции и стилеобразования в проектировании объекта визуальной информации, идентифик	2. ПК 3.2. Исползует основы стилеобразования.	3. ПК 3.1. Оценивает композиционные и стилистические приемы, основы композиции.

				ации и коммуника ции		
--	--	--	--	----------------------------	--	--

### 1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код компетенции	Инструменты, оценивающие сформированность компетенции	Этапы и показатель оценивания компетенции	Критерии оценивания компетенции на различных этапах формирования и шкала оценивания
ПК-2 ПК-3	<ul style="list-style-type: none"> <li>доклад в форме презентации;</li> </ul>	<p>А) полностью сформирована (компетенция освоена на высоком уровне) - 5 баллов</p> <p>Б) частично сформирована:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>компетенция освоена на продвинутом уровне - 4 балла;</li> <li>компетенция освоена на базовом уровне - 3 балла;</li> </ul> <p>В) не сформирована (компетенция не сформирована) - 2 и менее баллов.</p>	<p>Проводится в письменной и/или устной форме.</p> <p>Критерии оценки:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Соответствие содержания доклада заявленной тематике (1 балл).</li> <li>Качество источников и их количество при подготовке работы (1 балл).</li> <li>Владение информацией и способность отвечать на вопросы аудитории (1 балл).</li> <li>Качество самой представленной работы (1 балл).</li> <li>Оригинальность подхода и всестороннее раскрытие выбранной тематики (1 балл).</li> </ol> <p>Максимальная сумма баллов - 5 баллов.</p>
ПК-2 ПК-3	Выполнение контрольной работы	<p>А) полностью сформирована (компетенция, освоена на высоком уровне) - 5 баллов</p> <p>Б) частично сформирована:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>компетенция освоена на продвинутом уровне - 4 балла;</li> </ul>	<p>При определении сформированности компетенций критериями оценивания выступают методические рекомендации, разработанные по дисциплине для данного вида</p>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• компетенция освоена на базовом уровне - 3 балла;</li> <li>В) не сформирована (компетенция не сформирована) - 2 и менее баллов.</li> </ul>	
--	--	--	--

**3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

**Тематика рефератов:**

1. История становления и развития выставочно-ярмарочной деятельности.
2. Классификация выставочных мероприятий.
3. Основные отечественные выставочные центры.
4. Выставки Москвы.
5. Выставки Санкт-Петербурга
6. Ведущие зарубежные выставочные центры.
7. Маркетинговая деятельность выставочной индустрии.
8. Выставки и ярмарки как коммуникационные каналы.
9. Основы продвижения выставок и показов.
10. Сайт выставки и модного показа как основа коммуникационной политики.
11. Конференции и пресс релизы.
12. Выставки и показы как объекты управления.
13. Планирование и организация выставочного пространства.
14. Визуальный мерчандайзинг.
15. Организация работы и мотивация выставочного персонала.
16. Техника продаж на выставке.
17. Взаимодействие с экспонентами выставочного мероприятия.
18. Сбор информации об участниках выставки.
19. Основные аспекты подготовки коллекций к показу.
20. Работа с персоналом выставки.
21. Работа со СМИ
22. POS-материалы как инструмент привлечения внимания и информирования посетителей выставки.

**Тематика дизайн-проектов (практическая часть зачета)**

1. Буклет
2. Календарь
3. Листовка
4. Каталог
5. Брошюра
6. Проектирование конструкции стенда.
7. Размещение стенда в структуре выставочного павильона.
8. Зонирование пространства выставочного стенда.
9. Фирменный стиль: логотип и фирменные цвета.
10. Сайт event-агентства

### **Тематика контрольных работ**

1. История экспозиционно-выставочного дизайна
2. Дизайн выставки, торговых площадей
3. Организация выставочных проектов.
4. Модернизация экспозиционной деятельности музея
8. Информационная поддержка выставочного проекта
6. Рекламная деятельность и PR-технологии по продвижению выставочных проектов
7. Экономическое обеспечение выставочного проекта
5. Нормативно-правовое обеспечение организации и проведения выставочных проектов.
6. Виды выставочных проектов.
7. Классификация стендов.
8. Виды выставок.
9. Виды стендов.
10. Трансформирующиеся стенды.
11. Виды печатной продукции.

#### **1. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Формами контроля знаний по дисциплине «выставочная деятельность» является оценка уровня выполнения докладов, рефератов, проектов, участия в деловой игре, текущей аттестации в виде тестирования, промежуточной аттестации в виде зачета в устной форме.

Неделя текущего контроля	Вид оценочного средства	Код компетенций, оцениваемых знаний, умения, навыки	Содержание оценочного средства	Требования к выполнению	Срок сдачи (неделя семестра)	Критерии оценки по содержанию и качеству с указанием баллов
1	2	3	4	5	6	7
согласно учебному плану	доклад, реферат	ПК-2 ПК-3	цели, задачи, основные положения, раскрывающие тему, выводы, источники информации	А) 0-3 балла компетенция не сформирована В) 4-8 баллов компетенция сформирована частично С) 8-10 баллов компетенция сформирована полностью		0-3 балла: формальный или не самостоятельный подход, не актуальная исходная информация. 4-7 баллов: описаны отдельные аспекты, нет единства концепции, имеют место принципиальные ошибки. 8-10 баллов: описаны все аспекты в результате использования актуальных источников информации, их научного анализа, сформулированы выводы
согласно учебному плану	просмотр	ПК-2 ПК-3	уровень выполнения практической работы с учётом требований в области современных технологий преподавания дисциплин творческой направленности	А) сформирована полностью – <b>5 баллов;</b> В) сформирована частично – <b>3-4 балла;</b> С) компетенция не сформирована – <b>2 балла и менее</b>	В день проведения просмотра	0-3 балла: формальный или не самостоятельный подход. 4-7 баллов: разработаны отдельные элементы, нет единства концепции, имеют место принципиальные ошибки. 8-10 баллов: разработаны все элементы комплекса.

со- гласно учеб- ному плану	зачет	ПК-2 ПК-3	Просмотр ра- бот	Зачет проводится в устной форме, путем просмотра творческих работ Время отведен- ное на процедуру – 20 минут.	Ре- зультаты пред- оста- вля- ются в день про- веде- де- ния за- чета	Критерии оценки: «Зачтено»: знание основных поня- тий предмета; умение использовать и применять полученные знания на практике; работа на семинарских занятиях; знание основных науч- ных теорий, изучаемых предметов; полный ответ на вопро- сы билета. «Хорошо»: демонстрирует частич- ные знания по темам дисциплины; знание основных поня- тий предмета; умение использовать и применять полученные знания на практике; не работал на семинар- ских занятиях; не полно отвечает на вопросы. «Незачтено»: демонстрирует отсут- ствие знаний по темам дисциплины; не знание основных понятий предмета; не работал на семинар- ских занятиях; не отвечает на вопросы.
---	-------	--------------	---------------------	---	---	--

Итоговое начисление баллов по дисциплине осуществляется в соответствии с разработанной и внедренной балльно-рейтинговой системой контроля и оценивания уровня знаний и внеучебной созидательной активности обучающихся.

**ИНСТИТУТ РАКЕТНО-КОСМИЧЕСКОЙ ТЕХНИКИ И ТЕХНОЛОГИИ  
МАШИНОСТРОЕНИЯ**

**КАФЕДРА УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ И СТАНДАРТИЗАЦИИ**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ  
ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ  
«ВЫСТАВОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»  
(Приложение 2 к рабочей программе)**

**Направление подготовки: 54.03.01 «Дизайн»**

**Профиль: Графический дизайн**

**Квалификация выпускника: бакалавр**

**Форма обучения: очная**

Королев  
2023



## 1. Общие положения

**Целью** изучения дисциплины является:

получение студентами теоретических знаний и приобретение практических навыков, позволяющих реализовать дизайн-идею по экспонированию объектов Графический дизайн-дизайна при организации показов коллекций и участия в выставочных мероприятиях.

Основными **задачами** дисциплины являются:

- умение определять предпочтения целевой аудитории.
- Применять основы композиции и стилеобразовании при проектировании.

## 2. Указания по проведению практических (семинарских) занятий

Практическое занятие 1.

Вид практического занятия: смешанная форма практического занятия, на котором сочетается обсуждение вопросов со свободным выступлением студентов и дискуссиями.

Образовательные технологии: групповая дискуссия.

Тема и содержание практического занятия: Сущность, значение и история развития Введение в курс. Показы и выставки – история становления и развития. Классификация выставочных мероприятий. Основные отечественные и зарубежные выставочные центры.

Вопросы, выносимые на обсуждение 1 практического занятия

1. Каковы функции выставок, ярмарок, музеев и пр. организаций, выставляющих экспозиции. В чем их отличие?
2. Какие из известных выставочных комплексов регулярно организуют показы коллекций одежды и обуви.
3. Как классифицируются выставочные организации.

Домашнее задание - Анализ графика проведения выставок в Москве в текущем периоде.

Продолжительность занятия: – 1 час

Практическое занятие 2.

Вид практического занятия: выездное практическое занятие на объект выставочной индустрии в г. Москве (ВВЦ). Подготовка группового отчета об истории становления и развития объекта по итогам посещения выставки.

Образовательные технологии: групповая дискуссия.

Тема и содержание практического занятия:

В как элемент в структуре комплекса маркетинговых коммуникаций.  
Комплекс интегрированных маркетинговых коммуникаций – структура и роль основных элементов. Выставки и ярмарки как коммуникационные каналы. Основы продвижения выставок и показов. Сайт выставки и модного показа как основа коммуникационной политики. Конференции и пресс релизы.  
Продолжительность занятия: – 1 час

### Практическое занятие 3.

Вид практического занятия: смешанная форма практического занятия, на котором сочетается обсуждение вопросов со свободным выступлением студентов и дискуссиями. Обсуждение домашней работы/

Образовательные технологии: групповая дискуссия.

Тема и содержание практического занятия: Вопросы, выносимые на обсуждение 3 практического занятия:

1. Назовите элементы комплекса маркетинговых коммуникаций. Какова роль каждого из элементов?
2. К каким из этих элементов относятся показы и выставки? Приведите примеры.
3. Какие инструменты и технологии маркетинга используются для продвижения показов и выставок?

Домашнее задание - Анализ сайтов ведущих выставочных центров России.

Продолжительность занятия: – 1 час

### Практическое занятие 4.

Вид практического занятия: выездное практическое занятие на объект выставочной индустрии в г. Москве (Экспоцентр). Подготовка группового аналитического отчета о сайте Экспоцентра.

Образовательные технологии: групповая дискуссия.

Тема и содержание практического занятия: Организация и управление В Выставки и показы как объекты управления. Планирование и организация выставочного пространства. Визуальный мерчандайзинг. Организация работы и мотивация выставочного персонала. Требования к персоналу. Техника продаж на выставке.–

Продолжительность занятия: – 1 час

### Практическое занятие 5.

Вид практического занятия: смешанная форма практического занятия, на котором сочетается обсуждение вопросов со свободным выступлением студентов и дискуссиями. Обсуждение домашней работы №2.

Образовательные технологии: групповая дискуссия.

Тема и содержание практического занятия:

Вопросы, выносимые на обсуждение 5 практического занятия:

1. Назовите основные функции управления.
2. Перечислите основные функции управления выставкой или модным показом и приведите конкретные примеры их реализации.
3. Что такое визуальный мерчандайзинг? Проиллюстрируйте его применение в ритейле. Возможно ли его использовать в выставочной деятельности?
4. Каковы требования к работе персонала выставок и показов? Как используется техника продаж в проведении этих мероприятий?

Домашнее задание - Доклады на тему управления выставками и показами.

Продолжительность занятия: – 1 час

Практическое занятие 6.

Вид практического занятия: выездное практическое занятие на объект выставочной индустрии в г. Москве (Сокольники). Подготовка группового отчета об методах управления парком и выставочным центром Сокольники.

Образовательные технологии: групповая дискуссия

Тема и содержание практического занятия:

Работа с целевыми аудиториями в ходе организации В (экспоненты, эксперты, СМИ, посетители)

Взаимодействие с экспонентами. Сбор информации об участниках. Налаживание контактов и формирование базы данных. Работа со СМИ. Особенности работы с экспертами и членами жюри. Спонсорство. Работа с посетителями. –

Продолжительность занятия: – 1 час

Практическое занятие 7.

Вид практического занятия: смешанная форма практического занятия, на котором сочетается обсуждение вопросов со свободным выступлением студентов и дискуссиями. Обсуждение итогов Дом работы

Образовательные технологии: групповая дискуссия

Тема и содержание практического занятия:

Вопросы, выносимые на обсуждение 7 практического занятия:

1. Перечислите основных участников выставки.
2. Какие методы сбора информации могут быть использованы на выставке?
3. Опишите алгоритм работы со СМИ в ходе организации и проведения показов и выставок.

Домашнее задание - Организация маркетингового исследования на выставке.

Продолжительность занятия: – 1 час

### Практическое занятие 8.

Вид практического занятия: смешанная форма практического занятия, на котором сочетается обсуждение вопросов со свободным выступлением студентов и дискуссиями. Обсуждение домашнего задания

Образовательные технологии: групповая дискуссия

Тема и содержание практического занятия: Подготовка коллекций к показу.

Основные аспекты подготовки коллекций к показу. Концепция, идея и план мероприятия. Сценарий и режиссура. Работа персоналом: стилистами, костюмерами, визажистами, парикмахерами, фотографами, специалистами по свету, музыке, спец-эффектам. Подбор моделей, кастинг. Работа с гостями актерами, ведущими, средствами массовой информации. Оформление помещения, музыкальное сопровождение и световые эффекты.

Домашнее задание №5: Организации, ориентированные на показы коллекций. Описание примеров, анализ основных характеристик и условий участия.

Продолжительность занятия: – 1 час

### Практическое занятие 9.

Вид практического занятия: смешанная форма практического занятия, на котором сочетается обсуждение вопросов со свободным выступлением студентов и дискуссиями. Обсуждение домашнего задания №5.

Образовательные технологии: групповая дискуссия

Тема и содержание практического занятия:

Вопросы, выносимые на обсуждение 9 практического занятия:

1. Как формируется концепция показа?
2. Основные разделы плана показа.
3. Основные аспекты подготовки коллекции и моделей.

Продолжительность занятия: – 1 час

### Практическое занятие 10.

Вид практического занятия: деловая игра «Организация показа коллекции». Работа со СМИ. Работа членов жюри конкурса. Составление оценочных карт. Заполнение карт экспертами. Методы экспертной оценки.

Образовательные технологии: групповая дискуссия

Тема и содержание практического занятия:

1. Оформление POS материалов и коммуникаций, сопровождающих показы

Домашнее задание №6: подготовка рекламы по продвижению показа (сайт, объявления в прессе и др.)

POS-материалы как инструмент привлечения внимания и информирования посетителей выставки. Стандартные POS-материалы: буклеты, открытки, календари, листовки, каталоги. Ростовые фигуры, объемные конструкции, диспенсеры, мониторы, информационные витрины.

Продолжительность занятия: – 1 час

Практическое занятие 11.

Вид практического занятия: смешанная форма практического занятия, на котором сочетается обсуждение вопросов со свободным выступлением студентов и дискуссиями. Обсуждение домашней работы №6.

Образовательные технологии: групповая дискуссия

Тема и содержание практического занятия:

Вопросы, выносимые на обсуждение 11 практического занятия:

1. Требования к оформлению POS-материалов.
2. Подготовка эскизов проектов POS- материалов.

Домашнее задание №7: Завершение работ над эскизами POS-материалов.

Продолжительность занятия: – 1 час

Практическое занятие 12.

Вид практического занятия: смешанная форма практического занятия, на котором сочетается обсуждение вопросов со свободным выступлением студентов и дискуссиями. Презентация домашней работы №7. Работа экспертной комиссии по отбору материалов методом деструктивной отнесенной оценки.

Образовательные технологии: групповая дискуссия

Тема и содержание практического занятия: Оформление экспонатов и стендов.

Проектирование конструкции стенда. Размещение стенда в структуре выставочного павильона. Зонирование пространства выставочного стенда. Презентационная зона: рекламные конструкции, стойки с POS- материалами, прилавки, шкафы с образцами экспонатов. Размещением технических средств. Зона приема гостей. Подсобная зона. Одежда работников стенда.

Продолжительность занятия: – 1 час

Практическое занятие 13.

Вид практического занятия: смешанная форма практического занятия, на котором сочетается обсуждение вопросов со свободным выступлением студентов и дискуссиями.

Образовательные технологии: групповая дискуссия

Тема и содержание практического занятия:

Вопросы, выносимые на обсуждение 12 практического занятия:

1. Принципы зонирования выставочного пространства.

2. Оборудование выставки: виды, производители.
3. Рекламные материалы в выставочном пространстве
4. Анализ конструкций и цветовых решений выставочных стендов отраслевых выставок.

Продолжительность занятия: – 1 час

#### Практическое занятие 14.

Вид практического занятия: выездное практическое занятие на объект выставочной индустрии в г.Королеве (Музеи города или градообразующих предприятий (Композит, Энергия, ЦНИИмаш). Подготовка группового отчета об организации стенда или экспозиции.

Образовательные технологии: групповая дискуссия

Тема и содержание практического занятия:

Оформление печатной рекламы на выставочных мероприятиях

Календари, листовки, флаеры, буклеты, каталоги – информационное наполнение и оформление. Фирменный стиль: логотип и фирменные цвета.

Продолжительность занятия: – 1 час

#### Практическое занятие 15.

Вид практического занятия: смешанная форма практического занятия, на котором сочетается обсуждение вопросов со свободным выступлением студентов и дискуссиями.

Образовательные технологии: групповая дискуссия

Тема и содержание практического занятия:

1. Требования к оформлению печатной рекламы к показу или выставке.

2. Подготовка эскизов проектов печатной рекламы.

Домашнее задание №8: Завершение работ над эскизами печатной рекламы

Продолжительность занятия: – 1 час

#### Практическое занятие 16.

Вид практического занятия: смешанная форма практического занятия, на котором сочетается обсуждение вопросов со свободным выступлением студентов и дискуссиями.

Образовательные технологии: групповая дискуссия

Тема и содержание практического занятия: Презентация домашней работы №8.

Просмотр творческих работ и проектов по завершению курса

Продолжительность занятия: – 1 час

### **3. Указания по проведению лабораторного практикума**

Учебным планом не предусмотрены лабораторные работы по данной дисциплине.

#### 4. Указания по проведению самостоятельной работы студентов

№ п/п	Наименование блока (раздела) дисциплины	Виды СРС
1.	Тема 1. Сущность, значение и история развития ПиВ.	Домашнее задание №1: Анализ графика проведения выставок в Москве в текущем периоде. Подготовка группового отчета об истории становления и развития ВВЦ
2.	Тема 2. ПиВ как элемент в структуре комплекса маркетинговых коммуникаций.	Домашнее задание №2: Анализ сайтов ведущих выставочных центров России. Подготовка группового аналитического отчета о сайте Экспоцентра.
3	Тема 3. Организация и управление ПиВ	Домашнее задание №3: Доклады на тему управления выставками и показами. Подготовка группового отчета об методах управления парком и выставочным центром Сокольники.
	Тема 4. Работа с целевыми аудиториями в ходе организации ПиВ (экспоненты, эксперты, СМИ, посетители)	Домашнее задание №4: Организация маркетингового исследования на выставке.
	Тема 5. Подготовка коллекций к показу.	Домашнее задание №5: Организации, ориентированные на показы коллекций. Описание примеров, анализ основных характеристик и условий участия. Домашнее задание №6: подготовка рекламы по продвижению показа (сайт, объявления в прессе и др.)
	Тема 6. Оформление POS материалов и коммуникаций, сопровождающих показы	Домашнее задание №7: Завершение работ над эскизами POS-материалов.
	Тема 7. Оформление экспонатов и стендов.	Подготовка группового отчета об организации стенда или экспозиции. (Композит, Энергия, ЦНИИмаш)
	Тема 8. Оформление печатной рекламы на выставочных мероприятиях	Домашнее задание №8: Подготовка эскизов проектов печатной рекламы. Завершение работ над эскизами.

#### 5. Указания по проведению контрольных работ для обучающихся очной, заочной формы обучения

##### 5.1. Требования к структуре.

Структура контрольной работы должна способствовать раскрытию темы: иметь титульный лист, содержание, введение, основную часть, заключение, список литературы.

## **5.2. Требования к содержанию (основной части).**

1. Во введении обосновывается актуальность темы, определяется цель работы, задачи и методы исследования.

2. При определении целей и задач исследования необходимо правильно их формулировать. Так, в качестве цели не следует употреблять глагол «сделать». Правильно будет использовать глаголы: «раскрыть», «определить», «установить», «показать», «выявить» и т.д.

3. Основная часть работы включает 2 - 4 вопроса, каждый из которых посвящается решению задач, сформулированных во введении, и заканчивается констатацией итогов.

4. Приветствуется иллюстрация содержания работы таблицами, графическим материалом (рисунками, схемами и т.п.).

5. Необходимо давать ссылки на используемую Вами литературу.

6. Заключение должно содержать сделанные автором работы выводы, итоги исследования.

7. Вслед за заключением идет список литературы, который должен быть составлен в соответствии с установленными требованиями. Если в работе имеются приложения, они оформляются на отдельных листах, и должны быть соответственно пронумерованы.

## **5.3. Требования к оформлению.**

Объем контрольной работы – 12-18 страниц формата А 4, напечатанного с одной стороны текста (1,5 интервал, шрифт Times New Roman).

### **Тематика контрольных работ**

1. История экспозиционно-выставочного дизайна
2. Дизайн выставки, торговых площадей
3. Организация выставочных проектов.
4. Модернизация экспозиционной деятельности музея
8. Информационная поддержка выставочного проекта
6. Рекламная деятельность и PR-технологии по продвижению выставочных проектов
7. Экономическое обеспечение выставочного проекта
5. Нормативно-правовое обеспечение организации и проведения выставочных проектов.
6. Виды выставочных проектов.
7. Классификация стендов.
8. Виды выставок.



9. Виды стендов.
10. Трансформирующиеся стенды.
11. Виды печатной продукции.

## **6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

### **Основная литература:**

1. Егорова Е. С. PR-дизайн и PR-продвижение: учеб. пособие / Шпаковский В.О., Егорова Е.С. – Вологда: Инфра-Инженерия, 2018. – 452 с.  
<http://znanium.com/catalog/query/?text=дизайн+2015+2017&x=11&y=8>
2. Коротеева, Л. И. Основы художественного конструирования : учебник / Л.И. Коротеева, А.П. Яскин. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 304 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-015988-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1876311> (дата обращения: 12.09.2022). – Режим доступа: по подписке.

### **Дополнительная литература:**

1. Алексеев, А.Г. Проектирование: предметный дизайн : учеб. наглядное пособие для студентов очной формы обучения по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», профили подготовки: «Графический дизайн», «Дизайн костюма»: квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / А.Г. Алексеев. - Кемерово : Кемеров. гос. ин-т культуры, 2017. - 95 с. - ISBN 978-5-8154-0405-2. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1041647>
2. Нартя, В.И. Основы конструирования объектов дизайна : учеб. пособие / В.И. Нартя, Е.Т. Суиндилов. - Москва ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2019. - 264 с. - ISBN 978-5-9729-0353-5. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1053286> - Текст : электронный. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/1053286>
3. Ушакова, С.Г. Композиция : учебно-методическое пособие / С.Г. Ушакова. – Москва : Флинта, 2019. - 110 с. – ISBN 978-5-9765-1970-1. – Текст : электронный. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/1048306>

## **7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

### **Интернет-ресурсы:**

1. <http://www.designsdm.ru/>
2. Электронно-библиотечная система издательства ЮРАЙТ [www.biblio-online.ru](http://www.biblio-online.ru)
3. <http://www.sdrussia.ru/> – Союз дизайнеров России
4. <http://rosdesign.com/design/slovarofdesign>. – Электронный словарь дизайн терминов

5. [www.distance-learning.ru](http://www.distance-learning.ru) – Информационный портал «Дистанционное обучение»
6. <http://search.epnet.com> - EBSCO – Универсальная база данных зарубежных полнотекстовых научных журналов по всем областям знаний.
7. <http://archiprofi.ru/specialist/> - База данных архитекторов и дизайнеров
8. [www.window.edu.ru/](http://www.window.edu.ru/) – Единое окно доступа к образовательным ресурсам.

## **8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**

**Перечень программного обеспечения: MSOffice, PowerPoint.**

### **Информационные справочные системы:**

1. Электронные ресурсы образовательной среды ТУ:  
Рабочая программа и методическое обеспечение по курсу «Выставочная деятельность».