



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ ДВАЖДЫ ГЕРОЯ
СОВЕТСКОГО СОЮЗА, ЛЕТЧИКА-КОСМОНАВТА А.А. ЛЕОНОВА»

«УТВЕРЖДАЮ»

И.о. проректора

А.В. Троицкий

«__» _____ 2023 г.

***ИНСТИТУТ РАКЕТНО-КОСМИЧЕСКОЙ
ТЕХНИКИ И ТЕХНОЛОГИИ МАШИНОСТРОЕНИЯ***

КАФЕДРА УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ И СТАНДАРТИЗАЦИИ

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«ДИЗАЙН УПАКОВКИ»**

Направление подготовки: 54.03.01 Дизайн

Профиль: Графический дизайн

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Королёв
2023

Автор: Веремьянина Е.В., Деменкова А.Б. Рабочая программа дисциплины: «Дизайн упаковки» – Королев МО: «Технологический университет», 2023г.

Рецензент: к.т.н., доцент Сильчева Л.В.

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки бакалавров 54.03.01 Управление качеством и Учебного плана, утвержденного Ученым советом Университета.

Протокол № 9 от 11.04.2023 г.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры:

Заведующий кафедрой (ФИО, ученая степень, звание, подпись)	Восейко О.А. к.т.н., доцент 	Восейко О.А. к.т.н., доцент		
Год утверждения (переутверждения)	2023	2024	2025	2026
Номер и дата протокола заседания кафедры	№ 11 от 28.03.2023			

Рабочая программа согласована:

Руководитель ОПОП ВО  Л.В. Сильчева к.т.н., доцент

Рабочая программа рекомендована на заседании УМС:

Год утверждения (переутверждения)	2023	2024	2025	2026
Номер и дата протокола заседания УМС	№ 5 от 11.04.2023			

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП

Целью изучения дисциплины является:

1. формирование профессиональных знаний и умений в области создания упаковок для различных категорий товаров;
2. изучение теоретических и практических основ разработки дизайна упаковки;
3. формирование навыков применения теоретических знаний в профессиональной деятельности.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

Профессиональные компетенции:

ПК–2 – Способен учитывать пожелания заказчика и предпочтения целевой аудитории при создании объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации

ПК–4 – Способен разработать необходимые графические материалы, используя специальные компьютерные программы для проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.

Основными **задачами** дисциплины являются:

- определение необходимых графических материалов и их использование
- использует специальные компьютерные программы

Показатель освоения компетенции отражают следующие индикаторы:

Трудовые действия: Определяет предпочтения целевой аудитории. Разрабатывает художественные графические материалы

Необходимые умения: Учитывает пожелания заказчика и предпочтения целевой аудитории при создании объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации. Определяет отбор необходимых графических материалов и используемых специальных компьютерных программ для проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации

Необходимые знания: Выявляет пожелания заказчика. Использует специальные компьютерные программы

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 основной профессиональной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, профиль «Графический дизайн».

Дисциплина базируется на ранее изученных дисциплинах «Пропедевтика» (ОПК-3,5,7,8, ПК-1,3), «Основы композиции» ПК-1,3, «Искусство шрифта» ОПК-3, ПК-1,3, «Академический рисунок и скульптура» ПК-1,3), «Цвет и свет в дизайне» ПК-1,3.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем прохождении практик, а также для выполнения выпускной квалификационной работы бакалавра.

3. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины для студентов очной формы обучения составляет 4 зачетных единицы, 144 часов.

Таблица 1

Виды занятий	Всего часов	Семестр	Семестр 7	Семестр	Семестр
Общая трудоемкость	144		144		
ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ					
Аудиторные занятия	48		48		
Лекции (Л)	16		16		
Практические занятия (ПЗ)	32		32		
Лабораторные работы (ЛР)	-		-		
Самостоятельная работа	96		96		
Курсовые, расчетно-графические работы	-		-		
Контрольная работа, домашнее задание	+		+		
Текущий контроль знаний (7 - 8, 15 - 16 недели)	просмотр		просмотр		

Вид контроля	итогового	Зачет с оценкой		Зачет с оценкой		
-------------------------	------------------	----------------------------	--	----------------------------	--	--

4. Содержание дисциплины

4.1. Темы дисциплины и виды занятий

Таблица 2

Наименование тем	Лекции, час.	Пр. занятия, час	Занятия в интерактивной форме, час	Практическая подготовка	Код компете
Тема 1. Поиск основной идеи, отображающей суть товара и его специфику	3	6	4	-	ПК- ПК-
Тема 2. Разработка оригинал- конструкции из простой бумаги с учетом специфики создания упаковки	3	6	4	1	ПК- ПК-
Тема 3. Перевод эскиза в векторную программу. Перенос разработанной конструкции в векторные программы для окончательной отрисовки создаваемой «выкройки»	3	8	4	1	ПК- ПК-
Тема 4. Разработка графического дизайна упаковки. Нанесение на	5	8	4	1	ПК- ПК-

созданную форму изображения название товара, информации о нем, адреса изготовителя, срок хранения, штрих-коды и пр.)					
Тема 5. Вывод на бумажный носитель и окончательная сборка созданного проекта как образец для последующего тиражирования в промышленных масштабах.	4	4	7	1	ПК-ПК-
Итого:	16	32	23	4	

4.2. Содержание тем дисциплины

Тема 1. Поиск основной идеи, отображающей суть товара и его специфику

Знакомство с техническим заданием, изучение информационной и деловой документации, фирменной философии и фирменного стиля учреждения заказчика: товарного знака, шрифтов, цветов, рекламной продукции, сувенирной продукции, упаковки, спецодежды, оформления транспорта фирмы и прочее. Разработка концепции проекта. Анализ целевой аудитории и составление её портрета. Анализ продукции конкурентов, выявление их преимуществ и недостатков. Описание характеристик будущего продукта и поиск его визуализации с помощью набросков и эскизов. Отбор набросков и выбор окончательного варианта эскиза, выполнение его в детальном виде.

Тема 2. Разработка оригинал-конструкции из простой бумаги с учетом специфики создания упаковки

Разработка дизайн-проекта парфюмерной серии. Подбор и анализ выкроек, выбор материала, разработка технологии изготовления упаковочной коробки, выполнение чертежа выкройки. Подбор материалов в соответствии с задачами и целью проекта. Разработка оригинал-конструкции из простой бумаги с учетом специфики создания упаковки.

Тема 3. Перевод эскиза в векторную программу.

Отрисовка чертежа выкройки, его фотографирование и перевод в электронную форму в необходимом формате для последующей над ним работы в программе. Перенос разработанной конструкции в векторные программы для окончательной отрисовки создаваемой «выкройки».

Тема 4. Разработка графического дизайна упаковки

Разработка графического дизайна упаковки. Поиск композиционного ключа. Выбор цвета, формы. Разработка товарного знака, его изобразительной части и шрифтовой. Согласование шрифтовой и изобразительной частей логотипа. Работа над рекламным постером. Создание рекламного слогана для постера и его компоновка в единой композиции рекламного плаката. Нанесение на созданную форму, свойственное современной упаковке (продвижение бренда (лого), изображения название товара, информации о нем, адреса изготовителя, срок хранения, штрих-коды и пр.).

Тема 5. Изготовление макета упаковки в материале.

Изготовление макета упаковки в материале. Подбор материала для макетирования (сорт бумаги или картона, материалы для крепления и т.д.). Вывод на бумажный носитель и окончательная сборка созданного проекта как образец для последующего тиражирования в промышленных масштабах.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы по дисциплине

1. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Структура фонда оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине(модулю) представлен в Приложении 1 к рабочей программе.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Компьютерная графика и web-дизайн : учеб. пособие / Т.И. Немцова, Т.В. Казанкова, А.В. Шнякин ; под ред. Л.Г. Гагариной. — М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2018. — 400 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znanium.com>]. — (Высшее образование). - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/922641>
2. Ткаченко, О. Н. Дизайн и рекламные технологии : учебное пособие / О.Н. Ткаченко ; под ред. Л.М. Дмитриевой. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2021. — 176 с. — (Бакалавриат). - ISBN 978-5-9776-0288-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1429047> (дата обращения: 15.09.2022). – Режим доступа: по подписке.
3. Россман, Р. Дизайн впечатлений: инструменты и шаблоны создания у клиента положительных эмоций от взаимодействия с компанией и продуктом : научно-популярное издание / Р. Россман, М. Дюрден. - Москва : Альпина Паблишер, 2021. - 332 с. - ISBN 978-5-9614-2726-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1842462> (дата обращения: 15.09.2022). – Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература:

1. Воронова, И.В. Пропедевтика : учеб. наглядное пособие по направлению подготовки 54.03.02 «Декоративно-прикладное искусство и народные промыслы», профиль «Художественная керамика» / И.В. Воронова. - Кемерово : Кемеров. гос. ин-т культуры, 2017. - 120 с. - ISBN 978-5-8154-0375-8. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1041653>
2. Воронова, И.В. Основы современной шрифтовой культуры : практикум по дисциплине для обучающихся по направлению подготовки 54.03.02 «Декоративно-прикладное искусство и народные промыслы», профиль «Художественная керамика», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / И.В. Воронова. - Кемерово : Кемеров. гос. ин-т культуры, 2018. - 72 с. - ISBN 978-5-8154-0437-3. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1041147>
3. Жданова, Н.С. Основы дизайна и проектно-графического моделирования : учеб. пособие / Н. С. Жданова. - Москва : ФЛИНТА, 2017. - 196 с. - ISBN 978-5-9765-3397-4. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1047245>

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. <http://www.etoday.ru/design/>
2. www.adme.ru

2. www.kak.ru
3. www.rastudent.ru
4. www.rosdesign.com
5. www.sostav.ru

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины приведены в Приложении 2 к рабочей программе.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Перечень программного обеспечения: CorelDraw, Photoshop, MSOffice, PowerPoint.

Информационные справочные системы:

1. Электронные ресурсы образовательной среды "ТУ":

Рабочая программа и методическое обеспечение по курсу «Дизайн упаковки».

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Лекционные занятия:

- аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран);
- комплект электронных презентаций / слайдов, видеофильмов на темы:
Тема 1. Анализ целевой аудитории и составление её портрета.
Тема 2. Фирменный стиль компании.
Тема 3. Композиция торгового знака.
Тема 4. Материалы и оборудование в изготовлении упаковки.
Тема 5. Технологии изготовления упаковки.

Практические занятия:

- аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран), рабочими столами для осуществления практических работ.
- Прочее:
 - рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет;

- рабочие места студентов, оснащенные компьютерами с доступом в Интернет

Приложение 1

**ИНСТИТУТ РАКЕТНО-КОСМИЧЕСКОЙ ТЕХНИКИ И
ТЕХНОЛОГИИ МАШИНОСТРОЕНИЯ
КАФЕДРА УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ И СТАНДАРТИЗАЦИИ**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО
ДИСЦИПЛИНЕ**

**«ДИЗАЙН УПАКОВКИ»
(Приложение 1 к рабочей программе)**

Направление подготовки: 54.03.01 Дизайн

Профиль: Графический дизайн

Уровень высшего образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

Королев
2023

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

2.

3.

№ п/п	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)*	Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции (или ее части)	В результате изучения раздела дисциплины обеспечивающего формирование компетенции (или ее части), обучающийся должен:		
				Трудовые действия	Необходимые умения	Необходимые знания
1.	ПК-2	Способен учитывать пожелания заказчика и предпочтения целевой аудитории при создании объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации	Тема 1-4	Определяет предпочтения целевой аудитории.	Учитывает пожелания заказчика и предпочтения целевой аудитории при создании объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации.	Выявляет пожелания заказчика
2.	ПК-4	Способен разработать необходимые графические материалы, используя специальные компьютерные программы для проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	Тема 1-4	Разрабатывает художественные графические материалы	Определяет отбор необходимых графических материалов и используемых специальных компьютерных программ для проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	Использует специальные компьютерные программы

1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код компетенции	Инструменты, оценивающие сформированность компетенции	Этапы и показатель оценивания компетенции	Критерии оценивания компетенции на различных этапах формирования и шкала оценивания
ПК-2, ПК-4	Творческая работа	<p>А) полностью сформирована (компетенция освоена на высоком уровне) - 5 баллов</p> <p>Б) частично сформирована:</p> <ul style="list-style-type: none"> • компетенция освоена на продвинутом уровне - 4 балла; • компетенция освоена на базовом уровне - 3 балла; <p>В) не сформирована (компетенция не сформирована) - 2 и менее баллов.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Креативность работы (1 балл) 2. Цветовое решение (1 балл) 3. Композиционное решение (1 балл) 4. Оформление работы в соответствии с методическими указаниями (1 балл) 5. Качество выполненной работы (1 балл) <p>Максимальная оценка – 5 баллов</p>
ПК-2, ПК-4	Выполнение контрольной работы	<p>А) полностью сформирована (компетенция, освоена на высоком уровне) - 5 баллов</p> <p>Б) частично сформирована:</p> <ul style="list-style-type: none"> • компетенция освоена на продвинутом уровне - 4 балла; 	<p>При определении сформированности компетенций критериями оценивания выступают методические рекомендации, разработанные по дисциплине для данного вида</p>

		<ul style="list-style-type: none"> • компетенция освоена на базовом уровне - 3 балла; В) не сформирована (компетенция не сформирована) - 2 и менее баллов. 	

2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерная тематика творческих работ:

1. Подбор и анализ аналогов и образцов упаковки.
2. Разработка концепции проекта.
3. Разработка макета упаковочной коробки.
4. Разработка выкройки упаковки.
5. Разработка композиционного ключа в разработке проекта упаковки.
6. Разработка проекта макета флакона.
7. Разработка рекламных сопроводительных материалов.

Тематика контрольных работ

1. Понятие фирменного стиля.
2. Подбор и анализ аналогов и образцов упаковки.
3. Основы разработки концепции проекта.
4. Основные принципы разработки макета упаковочной коробки.
5. Основные принципы разработки выкройки упаковки.
6. Стилистика упаковки.
7. Основные принципы разработки проекта макета флакона.
8. Рекламные сопроводительные материалы.
9. Понятие техническое задание
10. Описание характеристик будущего продукта и поиск его визуализации с помощью набросков и эскизов.
11. Выбор цвета, формы в дизайне упаковки.

12. Создание рекламного слогана для постера и его компоновка в единой композиции рекламного плаката.
13. Подбор материала для макетирования (сорт бумаги или картона, материалы для крепления и т.д.).
14. Вывод на бумажный носитель и окончательная сборка упаковки.
15. Перенос разработанной конструкции в векторные программы.
16. Анализ продукции конкурентов, выявление их преимуществ и недостатков.
17. Анализ целевой аудитории и составление её портрета.
18. Описание характеристик будущего продукта и поиск его визуализации с помощью набросков и эскизов.

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Программой предусмотрены следующие виды контроля: два текущих контроля успеваемости в форме тестирования и одна промежуточная аттестации в форме зачета с оценкой в 7 учебном семестре для очной формы обучения.

Неделя текущего контроля	Вид оценочного средства	Код компетенций, оценивающий знания, умения, навыки	Содержание оценочного средства	Требования к выполнению	Срок сдачи (неделя семестра)	Критерии оценки содержания качества указание баллов
Согласно графика учебного процесса	просмотр	ПК-2, ПК-4	уровень выполнения практической работы с учётом требований в области художественно-графических средств	А) 0-3 балла компетенция не сформирована В) 4-8 баллов компетенция сформирована частично С) 8-10 баллов компетенция сформирована полностью	Результаты предоставляются в день проведения просмотра	0-3 формальны не самостоятельный подход. 4-7 разработаны отдельные элементы единства концепции место не принцип ошибки. 8-10 разработаны элементы комплексно
Согласно графика учебного процесса	просмотр	ПК-2, ПК-4	уровень выполнения практической работы с учётом		Результаты предоставляются в день проведения	0-3 формальны не самостоятельный подход.

			требований в области художественно-графических средств		просмотра	4-7 разработать отдельные элементы единства концепции место непринципиальные ошибки. 8-10 разработать элементы комплексы
Согласно графика учебного процесса	зачет с оценкой	ПК-2, ПК-4	Творческий просмотр работ	зачет с оценкой проводится в устной форме, путем просмотра творческих работ Время отведенное на процедуру – 20 минут.	Результаты предоставляются в день проведения зачета	Критерии 0-3 формальны не самостоятельный подход. 3-4 разработать отдельные элементы единства концепции место непринципиальные ошибки. 4-5 разработать элементы комплексы

Творческие работы выносимые на зачет:

1. Разработка концепции проекта.
2. Разработка макета упаковочной коробки.
3. Разработка выкройки упаковки.

Творческие работы выносимые на просмотр:

1. Разработка композиционного ключа в разработке проекта упаковки.
2. Разработка рекламных сопроводительных материалов.

Итоговое начисление баллов по дисциплине осуществляется в соответствии с разработанной и внедренной балльно-рейтинговой системой контроля и оценивания уровня знаний и внеучебной созидательной активности обучающихся.

**ИНСТИТУТ РАКЕТНО-КОСМИЧЕСКОЙ ТЕХНИКИ И
ТЕХНОЛОГИИ МАШИНОСТРОЕНИЯ
КАФЕДРА УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ И СТАНДАРТИЗАЦИИ**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ
ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

**«ДИЗАЙН УПАКОВКИ»
(Приложение 2 к рабочей программе)**

Направление подготовки: 54.03.01 Дизайн

Профиль: Графический дизайн

Уровень высшего образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

Королев
2023

1. Общие положения

Цель изучения дисциплины:

1. формирование профессиональных знаний и умений в области создания упаковок для различных категорий товаров;
2. изучение теоретических и практических основ разработки дизайна упаковки;
3. формирование навыков применения теоретических знаний в профессиональной деятельности.

Основными **задачами** дисциплины являются:

- определение необходимых графических материалов и их использование
- использует специальные компьютерные программы

2. Указания по проведению практических (семинарских) занятий

Практическое занятие 1.

Вид практического занятия: смешанная форма практического занятия, на котором сочетается обсуждение стилистических особенностей разработки логотипов, и также разрабатываются логотипы.

Образовательные технологии: проектная технология

Тема и содержание практического занятия: поиск основной идеи, отображающей суть товара и его специфику.

Продолжительность занятия – 12 ч.

Практическое занятие 2.

Вид практического занятия: смешанная форма практического занятия, на котором сочетается обсуждение разработки визитки, и также разрабатываются различные варианты визиток.

Образовательные технологии: проектная технология

Тема и содержание практического занятия: разработка оригинал-конструкции из простой бумаги с учетом специфики создания упаковки.

Продолжительность занятия – 5 ч.

Практическое занятие 3.

Вид практического занятия: смешанная форма практического занятия, на котором сочетается обсуждение особенности разработки листовок, и также разрабатываются различные варианты листовок.

Образовательные технологии: проектная технология

Тема и содержание практического занятия: перевод эскиза в векторную программу. Перенос разработанной конструкции в векторные программы для окончательной отрисовки создаваемой «выкройки».

Продолжительность занятия – 5 ч.

Практическое занятие 4.

Вид практического занятия: смешанная форма практического занятия, на котором сочетается обсуждение особенности разработки буклета, и также разрабатывается макет буклета.

Образовательные технологии: проектная технология

Тема и содержание практического занятия: разработка графического дизайна упаковки. Нанесение на созданную форму изображения название товара, информации о нем, адреса изготовителя, срок хранения, штрих-коды и пр.)

Продолжительность занятия– 5 ч.

Практическое занятие 5.

Вид практического занятия: смешанная форма практического занятия, на котором сочетается обсуждение особенности разработки плаката, и также разрабатывается макет плаката.

Образовательные технологии: проектная технология

Тема и содержание практического занятия: вывод на бумажный носитель и окончательная сборка созданного проекта как образец для последующего тиражирования в промышленных масштабах.

Продолжительность занятия – 5 ч.

3. Указания по проведению лабораторного практикума

Учебным планом не предусмотрены лабораторные работы по данной дисциплине.

4. Указания по проведению самостоятельной работы студентов

№ п/п	Наименование блока (раздела) дисциплины	Виды СРС
1.	Поиск основной идеи, отображающей суть товара и его специфику	Подбор и анализ аналогов и образцов упаковки.
2.	Разработка оригинал-конструкции из простой бумаги с учетом специфики создания упаковки	Подготовка материала для разработки макета. Разработка концепции проекта.
3.	Перевод эскиза в векторную программу. Перенос разработанной конструкции в векторные программы для окончательной отрисовки	Подготовка материала для перевода эскиза в векторную программу.

	создаваемой «выкройки»	
4.	Разработка графического дизайна упаковки. Нанесение на созданную форму изображения название товара, информации о нем, адреса изготовителя, срок хранения, штрих-коды и пр.)	Разработка рекламных сопроводительных материалов (постера).
5.	Вывод на бумажный носитель и окончательная сборка созданного проекта как образец для последующего тиражирования в промышленных масштабах.	Оформление результатов работы на демонстрационном планшете.

5. Указания по проведению контрольных работ для обучающихся очной, заочной формы обучения

5.1. Требования к структуре.

Структура контрольной работы должна способствовать раскрытию темы: иметь титульный лист, содержание, введение, основную часть, заключение, список литературы.

5.2. Требования к содержанию (основной части).

1. Во введении обосновывается актуальность темы, определяется цель работы, задачи и методы исследования.

2. При определении целей и задач исследования необходимо правильно их формулировать. Так, в качестве цели не следует употреблять глагол «сделать». Правильно будет использовать глаголы: «раскрыть», «определить», «установить», «показать», «выявить» и т.д.

3. Основная часть работы включает 2 - 4 вопроса, каждый из которых посвящается решению задач, сформулированных во введении, и заканчивается констатацией итогов.

4. Приветствуется иллюстрация содержания работы таблицами, графическим материалом (рисунками, схемами и т.п.).

5. Необходимо давать ссылки на используемую Вами литературу.

6. Заключение должно содержать сделанные автором работы выводы, итоги исследования.

7. Вслед за заключением идет список литературы, который должен быть составлен в соответствии с установленными требованиями. Если в работе имеются приложения, они оформляются на отдельных листах, и должны быть соответственно пронумерованы.

5.3. Требования к оформлению.

Объём контрольной работы – 12-18 страниц формата А 4, напечатанного с одной стороны текста (1,5 интервал, шрифт Times New Roman).

Тематика контрольных работ

1. Понятие фирменного стиля.
2. Подбор и анализ аналогов и образцов упаковки.
3. Основы разработки концепции проекта.
4. Основные принципы разработки макета упаковочной коробки.
5. Основные принципы разработки выкройки упаковки.
6. Стилистика упаковки.
7. Основные принципы разработки проекта макета флакона.
8. Рекламные сопроводительные материалы.
9. Понятие технического задания
10. Описание характеристик будущего продукта и поиск его визуализации с помощью набросков и эскизов.
11. Выбор цвета, формы в дизайне упаковки.
12. Создание рекламного слогана для постера и его компоновка в единой композиции рекламного плаката.
13. Подбор материала для макетирования (сорт бумаги или картона, материалы для крепления и т.д.).
14. Вывод на бумажный носитель и окончательная сборка упаковки.
15. Перенос разработанной конструкции в векторные программы.
16. Анализ продукции конкурентов, выявление их преимуществ и недостатков.
17. Анализ целевой аудитории и составление её портрета.
18. Описание характеристик будущего продукта и поиск его визуализации с помощью набросков и эскизов.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература:

1. Компьютерная графика и web-дизайн : учеб. пособие / Т.И. Немцова, Т.В. Казанкова, А.В. Шнякин ; под ред. Л.Г. Гагариной. — М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2018. — 400 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znanium.com>]. — (Высшее образование). - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/922641>
2. Ткаченко, О. Н. Дизайн и рекламные технологии : учебное пособие / О.Н. Ткаченко ; под ред. Л.М. Дмитриевой. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2021. — 176 с. — (Бакалавриат). - ISBN 978-5-9776-0288-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1429047> (дата обращения: 15.09.2022). – Режим доступа: по подписке.
3. Россман, Р. Дизайн впечатлений: инструменты и шаблоны создания у клиента положительных эмоций от взаимодействия с компанией и продуктом : научно-популярное издание / Р. Россман, М. Дюрден. - Москва :

Альпина Паблишер, 2021. - 332 с. - ISBN 978-5-9614-2726-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1842462> (дата обращения: 15.09.2022). – Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература:

1. Воронова, И.В. Пропедевтика : учеб. наглядное пособие по направлению подготовки 54.03.02 «Декоративно-прикладное искусство и народные промыслы», профиль «Художественная керамика» / И.В. Воронова. - Кемерово : Кемеров. гос. ин-т культуры, 2017. - 120 с. - ISBN 978-5-8154-0375-8. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1041653>
2. Воронова, И.В. Основы современной шрифтовой культуры : практикум по дисциплине для обучающихся по направлению подготовки 54.03.02 «Декоративно-прикладное искусство и народные промыслы», профиль «Художественная керамика», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / И.В. Воронова. - Кемерово : Кемеров. гос. ин-т культуры, 2018. - 72 с. - ISBN 978-5-8154-0437-3. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1041147>
3. Жданова, Н.С. Основы дизайна и проектно-графического моделирования : учеб. пособие / Н. С. Жданова. - Москва : ФЛИНТА, 2017. - 196 с. - ISBN 978-5-9765-3397-4. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1047245>

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. <http://www.etoday.ru/design/>
2. www.adme.ru
2. www.kak.ru
3. www.rastudent.ru
4. www.rosdesign.com
5. www.sostav.ru

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Перечень программного обеспечения: MSOffice, PowerPoint, Coreldraw, Photoshop.

Информационные справочные системы:

1. Электронные ресурсы образовательной среды "ТУ":
Рабочая программа и методическое обеспечение по курсу «Дизайн упаковки».