



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ ДВАЖДЫ ГЕРОЯ
СОВЕТСКОГО СОЮЗА, ЛЕТЧИКА-КОСМОНАВТА А.А. ЛЕОНОВА»

«УТВЕРЖДАЮ»

И.о. проректора

А.В. Троицкий

«__» _____ 2023 г.

***ИНСТИТУТ РАКЕТНО-КОСМИЧЕСКОЙ
ТЕХНИКИ И ТЕХНОЛОГИИ МАШИНОСТРОЕНИЯ***

КАФЕДРА УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ И СТАНДАРТИЗАЦИИ

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ
«ВВЕДЕНИЕ В ПРОФЕССИЮ»**

Направление подготовки: 54.03.01 *Дизайн*

Профиль: *Графический дизайн*

Квалификация (степень) выпускника: *бакалавр*

Форма обучения: *очная*

Королёв
2023

Автор: Веремьянина Е.В., Деменкова А.Б. Рабочая программа дисциплины: «Введение в профессию» – Королев МО: «Технологический университет», 2023г.

Рецензент: к.т.н., доцент Сильчева Л.В.

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки бакалавров 54.03.01 Управление качеством и Учебного плана, утвержденного Ученым советом Университета. **Протокол № 9 от 11.04.2023 г.**

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры:

Заведующий кафедрой (ФИО, ученая степень, звание, подпись)	Воейко О.А. к.т.н., доцент 	Воейко О.А. к.т.н., доцент		
Год утверждения (переутверждения)	2023	2024	2025	2026
Номер и дата протокола заседания кафедры	№ 11 от 28.03.2023			

Рабочая программа согласована:

Руководитель ОПОП ВО  **Л.В. Сильчева к.т.н., доцент**

Рабочая программа рекомендована на заседании УМС:

Год утверждения (переутверждения)	2023	2024	2025	2026
Номер и дата протокола заседания УМС	№ 5 от 11.04.2023			

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Цель изучения дисциплины:

1. дать представление о роли и месте fashion-дизайна в культурной и социальной жизни общества;
2. дать первоначальное представление об истории развития дизайна, основных его школах, направлениях и тенденциях;
3. дать первичное представление об особенностях профессиональной деятельности дизайнера;
4. ознакомить студентов с основной терминологией профессии;
5. сформировать первые навыки работы со специальной литературой.

В процессе обучения студент приобретает и совершенствует следующие компетенции.

Общероссийские компетенции:

ОПК-5 Способен организовывать, проводить и участвовать в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях

ОПК-7 Способен осуществлять педагогическую деятельность в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования, профессионального обучения и дополнительного образования

Профессиональные компетенции:

ПК-1 Способен собирать, анализировать и использовать информацию, необходимую для создания дизайн-проекта, учитывающую актуальные тренды формирования объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации

ПК-3 Способен использовать композиционные приемы и стилистические особенности, определяющие характеристики проектируемого объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации

Основными **задачами** дисциплины являются

1. обучить начальным теоретическим знаниям о предмете профессиональной деятельности;
2. ознакомить студентов с существующими направлениями специальности в области дизайнерского проектирования, объектами профессиональной деятельности;
3. сформировать базовую систему проектных умений;
4. обучить терминологии предмета профессиональной деятельности дизайнера;
5. сформировать основополагающие проектно-графические навыки и умения;
6. ознакомить с основными этапами и методикой дизайн-проектирования;
7. развить творческое отношение к процессу обучения дизайнерскому творчеству.

После завершения освоения данной дисциплины студент должен:

Трудовые действия: ПК-1.1. Собирает, обрабатывает информацию при разработке дизайн-проекта, необходимую для создания дизайн-проекта.

ПК 3.2. Использует основы стилеобразования

Необходимые умения ПК-3.3. Применяет основы композиции и стилеобразования в проектировании объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации. ПК-1.2. Анализирует и систематизирует информацию, необходимую для создания дизайн-проекта.

Необходимые знания: ПК-1.3 Использует систематизированную информацию при создании дизайн-проект ПК 3.1. Оценивает композиционные и стилистические приемы, основы композиции.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина относится к базовой части блока 1 основной профессиональной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн».

Дисциплина базируется на знаниях, полученных в средней школе и средних специальных образовательных учреждениях.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении дисциплин «История искусств», «Академическая живопись», «Академический рисунок и скульптура», «Технический рисунок», «Технологии в дизайне», «Дизайн среды (интерьера, экстерьера)», а также для выполнения выпускной квалификационной работы бакалавра.

3. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины для студентов очной формы составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

Таблица 1

Виды занятий	Всего часов	Семестр 2	Семестр ...	Семестр ...	Семестр ...
Общая трудоемкость	108	108			
ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ					
Аудиторные занятия	32	32			
Лекции (Л)	16	16			
Практические занятия (ПЗ)	16	16			
Лабораторные работы (ЛР)					
Самостоятельная работа	76	76			
Курсовые, расчетно-графические работы	-	-			
Контрольная работа, домашнее задание	+	+			
Текущий контроль знаний (7 - 8, 15 - 16 недели)	тест	тест			

Вид итогового контроля	Зачет	Зачет			
-------------------------------	--------------	--------------	--	--	--

4. Содержание дисциплины

4.1. Темы дисциплины и виды занятий

Таблица 2

Наименование тем	Лекции, час.	Практические занятия, час	Занятия в интерактивной форме, час	Практическая подготовка	Код компетенций
Тема 1. Введение. Общая характеристика специальности. Дизайн как профессия.	1	-	1	-	ОПК-5 ОПК-7 ПК-1 ПК-3
Тема 2. Дизайн и его роль в современном обществе. Виды дизайна.	2	-	1	-	ОПК-5 ОПК-7 ПК-1 ПК-3
Тема 3. Цвет в дизайне.	3	4	1	-	ОПК-5 ОПК-7 ПК-1 ПК-3
Тема 4. Особенности шрифта Важные термины. Группы шрифтов. Абзац .	3	4	1	-	ОПК-5 ОПК-7 ПК-1 ПК-3
Тема 5. Типографика. Виды шрифтов и их применение.	2	2	1	-	ОПК-5 ОПК-7 ПК-1 ПК-3

Основные параметры текста : регистр, кернинг, трекинг					
Тема 6. Создание макета. Поля. Сетка. Создание иерархии.	2	2	1	-	ОПК-5 ОПК-7 ПК-1 ПК-3
Тема 7 Ведение проекта. Основные этапы. Брифинг, генерация идей.	2	2	1	-	ОПК-5 ОПК-7 ПК-1 ПК-3
Тема 8. Проблемы современного дизайна.	1	-	1	-	ОПК-5 ОПК-7 ПК-1 ПК-3
Итого:	16	16	8		

4.2. Содержание тем дисциплины

Тема 1. Введение. Общая характеристика специальности. Дизайн как профессия.

Содержание и задачи курса. Структура учебного плана. Общая характеристика специальных дисциплин. Потребность появления специальности дизайна. Понятие "Дизайн".

Тема 2. Дизайн и его роль в современном обществе. Что такое дизайн? Функция и форма. Многообразие видов дизайна: Fashion-дизайн, промышленный, графический, интерьерный, ландшафтный дизайн. Дизайн и материальная культура. Дизайн и искусство. Дизайн в рекламе и маркетинге. Дизайн как составляющая бренда.

Предпосылки возникновения дизайна. Воображение в творчестве.

Дизайн одежды и аксессуаров. Характеристика производителей модного продукта. Классификация видов одежды в индустрии моды. Развитие ассортимента одежды. Виды оказываемых услуг на предприятиях сферы сервиса.

Дизайн среды. Дизайн и архитектура, интерьерный дизайн, ландшафтный дизайн, фитодизайн.

Промышленный дизайн. Развитие промышленности. Предметы дизайна.
Графический дизайн. Этикетки, упаковка товаров, открытки, конверты и др., шрифтовые работы, графическая реклама продукции
Арт-дизайн. Искусство проектирования. Изобразительное искусство.

Тема 3.Цвет в дизайне. Воздействие цвета на человека в графическом дизайне. Способы коррекции при помощи цветовых решений и их особенности.

Тема 4.Шрифт как важная часть объектов графического дизайна. Важные термины. Группы шрифтов. Абзац. Основы типографики. История шрифтов.

Тема 5 Понятие типографики. Основные параметры текста. Регистр, кернинг, трекинг.

Тема 6 Создание макета. Поля. Сетка и ее назначение . Создание иерархии.

Тема 7 Ведение проекта. Основные этапы. Брифинг, генерация идей.

Тема 8. Проблемы современного дизайна. Становление и формирование дизайна как новой сферы творчества. Развитие научно-технического прогресса. Социальные и экологические проблемы, влияющие на развитие культуры. Появление экологического дизайна.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы по дисциплине

1. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.
2. Ресурсы информационно-образовательной среды " ТУ".

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине представлен в Приложении 1 к рабочей программе.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1.Егорова Е. С. PR-дизайн и PR-продвижение: учеб.пособие / Шпаковский В.О., Егорова Е.С. – Вологда: Инфра-Инженерия, 2018. – 452 с.

<http://znanium.com/catalog/query/?text=дизайн+2015+2017&x=11&y=8>

2.Коротеева, Л. И. Основы художественного конструирования : учебник / Л.И. Коротеева, А.П. Яскин. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 304 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-015988-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1876311> (дата обращения: 12.09.2022). – Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература:

1 Дрозд, А.Н. Декоративная графика / А.Н. Дрозд. - Кемерово :Кемеров. гос. ин-т культуры, 2018. - 60 с.- ISBN 978-5-8154-0418-2 <https://znanium.com/catalog/product/1041163>

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. <http://www.sdrussia.ru/>
2. <http://www.designsdm.ru/>
3. <http://www.ok-interiordesign.ru/>
4. <http://www.etoday.ru/design/>
5. <http://www.novate.ru/blogs/230914/27819/>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины приведены в Приложении 2 к рабочей программе.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Перечень программного обеспечения: MSOffice, PowerPoint.

Информационные справочные системы: не предусмотрены курсом дисциплины

Ресурсы информационно-образовательной среды ТУ:

Рабочая программа и методическое обеспечение по курсу «Введение в профессию».

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Лекционные занятия:

- аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран);

- комплект электронных презентаций / слайдов, видеофильмов на темы:
 1. Введение. Общая характеристика специальности. Дизайн как профессия.
 2. Дизайн и его роль в современном обществе. Виды дизайна.
 3. Цвет в дизайне.
 4. Шрифт и основы типографики. Параметры текста.
 5. Структура текстовых групп
 6. Создание макета.
 7. Ведение проекта
 8. Проблемы современного дизайна.

Лабораторные работы:

- Аудитория, оснащенная мультимедийными средствами (проектор, ноутбук), демонстрационными материалами (наглядными пособиями).
- рабочее место преподавателя, оснащенное ПК с доступом в глобальную сеть Интернет ;
- рабочие места студентов, оснащенные компьютерами с доступом в глобальную сеть Интернет.

**ИНСТИТУТ РАКЕТНО-КОСМИЧЕСКОЙ ТЕХНИКИ И ТЕХНОЛОГИИ
МАШИНОСТРОЕНИЯ**

КАФЕДРА УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ И СТАНДАРТИЗАЦИИ

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕ-
ЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**«ВВЕДЕНИЕ В ПРОФЕССИЮ»
(Приложение 1 к рабочей программе)**

Направление подготовки: 54.03.01 Дизайн

Профиль: Графический дизайн

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Королев
2023

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

№ п/п	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)*	Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции (или ее части)	В результате изучения раздела дисциплины, обеспечивающего формирование компетенции (или ее части), обучающийся должен:		
				Трудовые действия	Необходимые умения	Необходимые знания
1	ОПК-5	Способен организовывать, проводить и участвовать в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях	<ul style="list-style-type: none"> • Дизайн и его роль в современном обществе. • Дизайн и мода. Fashion-индустрия. Дизайнерский подход к костюму. • Дизайн среды. • Промышленный дизайн. • Графический дизайн. • Арт-дизайн. • Проблемы современного дизайна. 	Определяет способы участия в профессиональных мероприятиях.	Участвует в фестивалях, выставках и конкурсах.	Применяет полученные знания в конкурсах и выставках и фестивалях.
	ОПК-7	Способен осуществлять педагогическую деятельность в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования, профессиональ-	<ul style="list-style-type: none"> • Дизайн и его роль в современном обществе. • Дизайн и мода. Fashion-индустрия. Дизайнерский подход к костюму. • Дизайн среды. • Промышленный дизайн. • Графический дизайн. 	Анализирует педагогическую деятельность в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования, профессионально-	Применяет навыки педагогической деятельности.	Обладает навыками педагогической деятельности, основными приемами обучения.

		ного обучения и дополнительного образования	<ul style="list-style-type: none"> • Арт-дизайн. • Проблемы современного дизайна. 	го обучения и дополнительного образования		
	ПК-1	Способен собирать, анализировать и использовать информацию, необходимую для создания дизайн-проекта, учитывающую актуальные тренды формирования объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации	<ul style="list-style-type: none"> • Дизайн и его роль в современном обществе. • Дизайн и мода. Fashion-индустрия. Дизайнерский подход к костюму. • Дизайн среды. • Промышленный дизайн. • Графический дизайн. • Арт-дизайн. • Проблемы современного дизайна. 	Собирает, обрабатывает информацию при разработке дизайн-проекта, необходимую для создания дизайн-проекта.	Анализирует и систематизирует информацию, необходимую для создания дизайн-проекта.	Использует систематизированную информацию при создании дизайн-проекта
	ПК-3	Способен использовать композиционные приемы и стилистические особенности, определяющие характеристики проектируемого объекта визуальной информации,	<ul style="list-style-type: none"> • Дизайн и его роль в современном обществе. • Дизайн и мода. Fashion-индустрия. Дизайнерский подход к костюму. • Дизайн среды. • Промышленный дизайн. • Графический дизайн. 	ПК 3.2. Использует основы стилеобразования	ПК-3.3. Применяет основы композиции и стилеобразования в проектировании объекта визуальной информации, идентификации и коммуни-	ПК 3.1. Оценивает композиционные и стилистические приемы, основы композиции

	идентификации и коммуникации	<ul style="list-style-type: none"> • Арт-дизайн. • Проблемы современного дизайна. 		кации.	
--	------------------------------	---	--	--------	--

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код компетенции	Инструменты, оценивающие сформированность компетенции	Этапы и показатели оценивания компетенции	Критерии оценивания компетенции на различных этапах формирования и шкала оценивания
ОПК-5 ОПК-7 ПК-1 ПК-3	Доклад в форме презентации	<p>А) полностью сформирована (компетенция освоена на высоком уровне) - 5 баллов</p> <p>Б) частично сформирована:</p> <ul style="list-style-type: none"> • компетенция освоена на продвинутом уровне - 4 балла; • компетенция освоена на базовом уровне - 3 балла; <p>В) не сформирована (компетенция не сформирована) - 2 и менее баллов.</p>	<p>Проводится в устной форме.</p> <p>Критерии оценки:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Соответствие содержания доклада заявленной тематике (1 балл). 2. Качество источников и их количество при подготовке работы (1 балл). 3. Владение информацией и способность отвечать на вопросы аудитории (1 балл). 4. Качество самой представленной работы (1 балл). 5. Оригинальность подхода и всестороннее раскрытие выбранной тематике (1 балл). <p>Максимальная сумма баллов - 5 баллов</p>
ОПК-5 ОПК-7 ПК-1 ПК-3	Тест	<p>А) полностью сформирована (компетенция освоена на высоком уровне) – 90% правильных ответов</p> <p>Б) частично сформирована:</p> <ul style="list-style-type: none"> • компетенция освоена на продвинутом уровне – 70% правильных ответов; • компетенция освоена на базовом уровне – от 51% правильных ответов; <p>В) не сформирована (компетенция не сформирована) – менее 50% правиль-</p>	<p>Проводится письменно. Время, отведенное на процедуру - 30 минут.</p> <p>Неявка – 0 баллов.</p> <p>Критерии оценки определяются процентным соотношением.</p> <p>Неудовлетворительно – менее 50% правильных ответов.</p> <p>Удовлетворительно - от 51% правильных ответов.</p> <p>Хорошо - от 70%.</p> <p>Отлично – от 90%.</p> <p>Максимальная оценка – 5 баллов.</p>

		ных ответов	
ОПК-5 ОПК-7 ПК-1 ПК-3	Выполнение контрольной работы	<p>А) полностью сформирована (компетенция, освоена на высоком уровне) - 5 баллов</p> <p>Б) частично сформирована:</p> <ul style="list-style-type: none"> • компетенция освоена на продвинутом уровне - 4 балла; • компетенция освоена на базовом уровне - 3 балла; <p>В) не сформирована (компетенция не сформирована) - 2 и менее баллов.</p>	При определении сформированности компетенций критериями оценивания выступают методические рекомендации, разработанные по дисциплине для данного вида

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерная тематика докладов в презентационной форме:

1. Средства выразительности в искусстве дизайна: отношения и пропорции.
2. Средства выразительности в искусстве дизайна: контраст и нюанс.
3. Средства выразительности в искусстве дизайна: метр и ритм.
4. Средства выразительности в искусстве дизайна: симметрия и асимметрия.
5. Средства выразительности в искусстве дизайна: статика и динамика.
6. Средства выразительности в искусстве дизайна: легкость и тяжесть.
7. Средства выразительности в искусстве дизайна: фактура, светотень.
- .
8. Приемы гармонизации интерьера, его целостности и художественной образности, логическая последовательность отдельных композиционных акцентов.
- .
9. Малые архитектурные формы, их место и роль в композиции интерьера.

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Формой контроля знаний по дисциплине «Введение в профессию» являются две текущие аттестации в виде тестов и одна промежуточная аттестация в виде зачета в устной форме для очной формы обучения.

Неделя текущего контроля	Вид оценочного средства	Код компетенций, оценивающий знания, умения, навыки	Содержание оценочного средства	Требования к выполнению	Срок сдачи (неделя семестра)	Критерии оценки по содержанию и качеству с указанием баллов
согласно графику учебного процесса	тестирование	ОПК-5 ОПК-7 ПК-1 ПК-3	30 вопросов	Компьютерное тестирование ; время отведенное на процедуру - 30 минут	Результаты тестирования предоставляются в день проведения процедуры	Критерии оценки определяются процентным соотношением. Не явка -0 Удовлетворительно - от 51% правильных ответов. Хорошо - от 70%. Отлично - от 90%.
согласно графику учебного процесса	тестирование	ОПК-5 ОПК-7 ПК-1 ПК-3	30 вопросов	Компьютерное тестирование; время отведенное на процедуру – 30 минут	Результаты тестирования предоставляются в день проведения процедуры	Критерии оценки определяются процентным соотношением. Не явка -0 Удовлетворительно - от 51% правильных ответов. Хорошо - от 70%. Отлично -

						от 90%. Максимальная оценка – 5 баллов.
согласно графику учебного процесса	экзамен	ОПК-5 ОПК-7 ПК-1 ПК-3	2 вопроса	Экзамен проводится в устной форме, путем ответа на вопросы. Время отведенное на процедуру – 20 минут.	Результаты предоставляются в день проведения экзамена	Критерии оценки: «Отлично»: <ul style="list-style-type: none"> • знание основных понятий предмета; • умение использовать и применять полученные знания на практике; • работа на семинарских занятиях; • знание основных научных теорий, изучаемых предметов; • полный ответ на вопросы билета. «Хорошо»: <ol style="list-style-type: none"> 3. демонстрирует частичные знания по темам дисциплины; 4. знание основных понятий предмета; 5. умение использо-

						<p>вать и приме-нять по-лученные знания на практике;</p> <p>6. не рабо-тал на се-минар-ских заня-тиях;</p> <p>7. не полно отвечает на вопро-сы.</p> <p>«Удовлетво-рительно»:</p> <p>8. демон-стрирует частич-ные зна-ния по темам дисци-плины;</p> <p>9. не знание основных понятий предмета;</p> <p>10. частичное умение использо-вать и приме-нять по-лученные знания на практик.</p>
--	--	--	--	--	--	--

Типовые вопросы, выносимые на экзамен:

1. Виды дизайна.
2. Основные задачи проектирования визуальных коммуникаций в дизайне среды
3. Основные функции визуальных коммуникаций в формировании среды.
4. Городской дизайн: определение, структура.
5. Элементы городского дизайна и их роль в формировании среды
6. Традиционные и современные элементы городского дизайна, их классификация и функции
7. Визуальные коммуникации и декоративные решения в интерьере.
8. Визуальные коммуникации и декоративные решения в экстерьере.
9. Роль шрифтовых и абстрактно-декоративных композиций в зонировании средовых объектов.
10. Роль арт-дизайна в артикуляции средовых объектов.
11. Роль суперграфики в зонировании и артикуляции средовых объектов.

12. Роль специфических форм оборудования в зонировании и артикуляции средовых объектов.
13. Специфика применения визуальных коммуникаций в интерьере.
14. Специфика применения визуальных коммуникаций в экстерьере.
15. Характеристика графического дизайна.
16. Дизайн книги как особая область графического дизайна.
17. Области деятельности, связанные с внешним обликом человека.
18. Дизайн парковой и садовой архитектуры.
19. Проектирование, отделка и обстановка внутренних помещений зданий.
20. Составление отдельных объемных или плоских композиций из живых или засушенных цветов и растений.
21. Характеристика информационного дизайна.
22. Равновесие, цельность, контраст, ритм, пропорции в дизайне.
23. Средства выразительности в искусстве дизайна: отношения и пропорции.
24. Средства выразительности в искусстве дизайна: контраст и нюанс.
25. Средства выразительности в искусстве дизайна: метр и ритм.
26. Средства выразительности в искусстве дизайна: симметрия и асимметрия.
27. Средства выразительности в искусстве дизайна: статика и динамика.
28. Средства выразительности в искусстве дизайна: легкость и тяжесть.
29. Средства выразительности в искусстве дизайна: фактура, светотень.
30. Приемы гармонизации интерьера, его целостности и художественной образности, логическая последовательность отдельных композиционных акцентов.
31. Стили одежды и их характеристика.
32. Особенности обновления одежды из различных материалов.
33. Виды сырья для текстильного производства.
34. Малые архитектурные формы, их место и роль в композиции интерьера

Тест 1



Обнаженного Давида

Обнаженного Персея
Обнаженного Аполлона



2. Укажите правильное название волчицы на рисунке
Египетская
Капитолийская
Римская



3. К какому виду дизайна относится дизайн на рисунке
Ландшафтный дизайн
Нейл-арт
Fashion



4. К какому виду дизайна относится дизайн на рисунке
Ландшафтный дизайн
Нейл-арт
Fashion



5. К какому виду дизайна относится дизайн на рисунке
Ландшафтный дизайн
Нейл-арт
Fashion



6. К какому виду дизайна относится дизайн на рисунке
Ландшафтный дизайн
Нейл-арт

Интерьерный дизайн



7. К какому виду дизайна относится дизайн на рисунке
Ландшафтный дизайн
Нейл-арт
Промышленный дизайн



8. К какому виду дизайна относится дизайн на рисунке
Ландшафтный дизайн
Фитодизайн
Промышленный дизайн



9. К какому виду дизайна относится дизайн на рисунке
Ландшафтный дизайн
Графический дизайн
Промышленный дизайн



Тест 2

1. Слово «design» появилось в
XVI веке
235 тыс.лет назад
435 тыс.лет назад
I веке

2. Определение: «Под термином дизайн понимается творческая деятельность, цель которой определение формальных качеств предметов, производимых промышленностью. Эти качества формы относятся не только к внешнему виду, но главным образом к структурным и функциональным связям, которые превращают систему в целостное единство с точки зрения, как изготовителя, так и потребителя» было принято на конгрессе Международного совета организаций в сентябре

1969 года

1999 года

1900 года

1869 года

3. Работа, которую должно выполнять изделие, а также смысловая, знаковая и ценностная роли вещи называется

Графический дизайн представляет собой

роспись

функция

упаковка товаров

деятельность

4. Особое значение объекта, выявляемое человеком в ситуации эстетического восприятия, эмоционального, чувственного переживания и оценки степени соответствия объекта эстетическому идеалу субъекта называется

эстетическая ценность

дизайн

функция

роспись

5. Публичное представление достижений в области экономики, науки, техники, культуры, искусства и других областях общественной жизни называется

функция

выставка

выступление

проектирование

6. Художник, который специализируется на создании визуального образа, соответствующего содержанию связанного с ним текста или идеи называется

иллюстратор

архитектор

конструктор

визажист

7. Для уточнения сложных понятий или предметов, которые трудно описать с помощью текста используют

чертежи

иллюстрации

конструкции

нейл-арт

8. Броское, как правило крупноформатное, изображение, сопровождаемое кратким текстом, сделанное в агитационных, рекламных, информационных или учебных целях называется

плакат

портфолио

набросок

конструкция

9. Получение и сохранение изображения при помощи светочувствительного материала или светочувствительной матрицы в фотокамере называется

негатив

фотография

рисунок

набросок

10. Изображение на плоскости, созданное средствами графики называется

вдохновение

стиль

рисунок

фотография

Итоговое начисление баллов по дисциплине осуществляется в соответствии с разработанной и внедренной балльно-рейтинговой системой контроля и оценивания уровня знаний и внеучебной созидательной активности обучающихся.

Приложение 2

**ИНСТИТУТ РАКЕТНО-КОСМИЧЕСКОЙ ТЕХНИКИ И ТЕХНОЛОГИИ
МАШИНОСТРОЕНИЯ**

КАФЕДРА УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ И СТАНДАРТИЗАЦИИ

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО
ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ
«ВВЕДЕНИЕ В ПРОФЕССИЮ»
(Приложение 2 к рабочей программе)**

Направление подготовки: 54.03.01 Дизайн

Профиль: Графический дизайн

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Королев
2023

1. Общие положения

Цель изучения дисциплины:

1. дать представление о роли и месте fashion-дизайна в культурной и социальной жизни общества;
2. дать первоначальное представление об истории развития дизайна, основных его школах, направлениях и тенденциях;
3. дать первичное представление об особенностях профессиональной деятельности дизайнера;
4. ознакомить студентов с основной терминологией профессии;
5. сформировать первые навыки работы со специальной литературой.

Основными **задачами** дисциплины являются:

1. обучить начальным теоретическим знаниям о предмете профессиональной деятельности;
2. ознакомить студентов с существующими направлениями специальности в области дизайнерского проектирования, объектами профессиональной деятельности;
3. сформировать базовую систему проектных умений;
4. обучить терминологии предмета профессиональной деятельности дизайнера;
5. сформировать основополагающие проектно-графические навыки и умения;
6. ознакомить с основными этапами и методикой дизайн–проектирования;
7. развить творческое отношение к процессу обучения дизайнерскому творчеству.

2. Указания по проведению практических (семинарских) занятий

Практическое занятие 1.

Вид практического занятия: смешанная форма практического занятия, на котором сочетается обсуждение докладов со свободным выступлением студентов и дискуссиями, а также разрабатываются эскизы моделей одежды. Образовательные технологии: групповая дискуссия.

Тема и содержание практического занятия: Понятие дизайна.
Продолжительность занятия – 4 ч.

Практическое занятие 2.

Вид практического занятия: смешанная форма практического занятия, на котором сочетается обсуждение докладов со свободным выступлением студентов и дискуссиями, а также разрабатываются фор-эскизы элементов графического дизайна.

Образовательные технологии: групповая дискуссия.

Тема и содержание практического занятия: Понятие дизайна среды. Дизайн среды как профессия.

Продолжительность занятия – 4 ч.

Практическое занятие 3.

Вид практического занятия: смешанная форма практического занятия, на котором сочетается обсуждение докладов со свободным выступлением студентов и дискуссиями, а также разрабатываются эскизы объектов промышленного дизайна.

Образовательные технологии: групповая дискуссия.

Тема и содержание практического занятия: Понятие промышленного дизайна. Промышленный дизайн как профессия.

Продолжительность занятия – 2 ч.

Практическое занятие 4.

Вид практического занятия: смешанная форма практического занятия, на котором сочетается обсуждение докладов со свободным выступлением студентов и дискуссиями, а также разрабатываются эскизы в стиле графического дизайна.

Образовательные технологии: групповая дискуссия.

Тема и содержание практического занятия: Понятие графического дизайна. Графический дизайн как профессия.

Продолжительность занятия – 2 ч.

Практическое занятие 5.

Вид практического занятия: смешанная форма практического занятия, на котором сочетается обсуждение докладов со свободным выступлением студентов и дискуссиями, а также разрабатываются эскизы в стиле арт-дизайна.

Образовательные технологии: групповая дискуссия.

Тема и содержание практического занятия: Понятие арт-дизайна. Арт-дизайн как профессия.

Продолжительность занятия – 4 ч.

3. Указания по проведению лабораторного практикума

Учебным планом не предусмотрены лабораторные работы по данной дисциплине.

4. Указания по проведению самостоятельной работы студентов

№ п/п	Наименование блока (раздела) дисциплины	Виды СРС
1.	Дизайн и его роль в современном обществе.	Подготовка рефератов, презентаций, выполненных в программе Microsoft PowerPoint. Примерная тематика рефератов: 1. Проблемы современного дизайна. 2. Дизайн и искусство. 3. Дизайн современности. 4. Время и дизайн. 5. Дизайн и живопись. 6. Цвет в дизайне. 7. Форма в дизайне.
2.	Дизайн и мода. Fashion-индустрия. Дизайнерский подход к костюму.	Подготовка рефератов, презентаций, выполненных в программе Microsoft PowerPoint. Примерная тематика рефератов: 1. Известные кутюрье России. 2. Индустрия моды и красоты в России. 3. Зарубежные дизайнеры одежды. 4. Творчество Вячеслава Зайцева. 5. Творчество Валентина Юдашкина. 6. Творчество Ив Сен-Лорана. 7. Творчество Коко Шанель.
3	Дизайн среды.	Подготовка рефератов, презентаций, выполненных в программе Microsoft PowerPoint. Примерная тематика рефератов: 1. Создание стилистического единства элементов среды. 2. Дизайн интерьера жилой среды. 3. Дизайн интерьера общественной среды. 4. Дизайн архитектурной среды. 5. Дизайн и внедрение рекламной продукции. 6. Дизайн внешнего оформления и наружной рекламы. 7. Дизайн внутреннего оформления офиса.
4	Промышленный дизайн.	Подготовка рефератов, презентаций, выполненных в программе Microsoft PowerPoint. Примерная тематика рефератов: 1. Характеристика промышленного дизайна. 2. Объекты промышленного дизайна. 3. Промышленный дизайн как область дизайнерского искусства. 4. Функциональность и красота изделий промышленного дизайна. 5. Промышленный дизайн на службе бизнеса. 6. Промышленный дизайн - вершина технологии и искус-

		ства. 7. Конструкции и эргономика продукта промышленного дизайна.
5	Графический дизайн.	Подготовка рефератов, презентаций, выполненных в программе Microsoft PowerPoint. Примерная тематика рефератов: 1. Вклад графического дизайна в развитие социально-экономической и культурной сфер жизни. 2. Графический дизайн и реклама. 3. Программное обеспечение для графического дизайна. 4. Графика - направление в искусстве. 5. Сочетание креативности и проверенных практических навыков в графическом дизайне. 6. Графический дизайн как наука. 7. Графический дизайн как инструмент кастомизации торговой марки.
6	Арт-дизайн.	Подготовка рефератов, презентаций, выполненных в программе Microsoft PowerPoint. Примерная тематика рефератов: 1. Авторский дизайн. 2. Арт-дизайн — одна из изящных линий развития современного дизайна. 3. Креативная идея в Арт-дизайне. 4. Неожиданные комбинации цвета и света в Арт-дизайне. 5. Применение экзотических стилей в Арт-дизайне. 6. Использование нестандартных образов в Арт-дизайне. 7. Использование нестандартных материалов в Арт-дизайне.
7	Проблемы современного дизайна.	Подготовка рефератов, презентаций, выполненных в программе Microsoft PowerPoint. Примерная тематика рефератов: 1. Проблемы современного этапа развития дизайна. 2. Экодизайн: методы решения глобальных проблем экологии. 3. Проблемы современного светового дизайна. 4. Традиции народного искусства в современном дизайне. 5. Анализ проблем современного дизайна городской среды. 6. Современные проблемы коммерческого дизайна. 7. Проблемы философии современного дизайна.

5. Указания по проведению контрольных работ для обучающихся очной, заочной формы обучения

5.1. Требования к структуре.

Структура контрольной работы должна способствовать раскрытию темы: иметь титульный лист, содержание, введение, основную часть, заключение, список литературы.

5.2. Требования к содержанию (основной части).

1. Во введении обосновывается актуальность темы, определяется цель работы, задачи и методы исследования.

2. При определении целей и задач исследования необходимо правильно их формулировать. Так, в качестве цели не следует употреблять глагол «сделать». Правильно будет использовать глаголы: «раскрыть», «определить», «установить», «показать», «выявить» и т.д.

3. Основная часть работы включает 2 - 4 вопроса, каждый из которых посвящается решению задач, сформулированных во введении, и заканчивается констатацией итогов.

4. Приветствуется иллюстрация содержания работы таблицами, графическим материалом (рисунками, схемами и т.п.).

5. Необходимо давать ссылки на используемую Вами литературу.

6. Заключение должно содержать сделанные автором работы выводы, итоги исследования.

7. Вслед за заключением идет список литературы, который должен быть составлен в соответствии с установленными требованиями. Если в работе имеются приложения, они оформляются на отдельных листах, и должны быть соответственно пронумерованы.

5.3. Требования к оформлению.

Объём контрольной работы – 12-18 страниц формата А 4, напечатанного с одной стороны текста (1,5 интервал, шрифт Times New Roman).

Тематика контрольных работ

1. Должностные обязанности дизайнера.
2. Понятие дизайна.
3. Основные понятия графического дизайна.
4. Основные понятия дизайна среды.
5. Основные понятия ландшафтного дизайна.
6. Основные понятия дизайна костюма.
7. Промышленный дизайн.
8. Формообразование.
9. Пропорционирование – основные понятия.
10. Гармонизация.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература:

1.Егорова Е. С. PR-дизайн и PR-продвижение: учеб.пособие / Шпаковский В.О., Егорова Е.С. – Вологда: Инфра-Инженерия, 2018. – 452 с.

<http://znanium.com/catalog/query/?text=дизайн+2015+2017&x=11&y=8>

2.Коротеева, Л. И. Основы художественного конструирования : учебник / Л.И. Коротеева, А.П. Яскин. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 304 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-015988-1. - Текст :

электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1876311> (дата обращения: 12.09.2022). – Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература:

1. Дрозд, А.Н. Декоративная графика / А.Н. Дрозд. - Кемерово :Кемеров. гос. ин-т культуры, 2018. - 60 с.- ISBN 978-5-8154-0418-2
<https://znanium.com/catalog/product/1041163>

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. <http://www.sdrussia.ru/>
2. <http://www.designsdm.ru/>
3. <http://www.ok-interiordesign.ru/>
4. <http://www.etoday.ru/design/>
5. <http://www.novate.ru/blogs/230914/27819/>

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Перечень программного обеспечения: MSOffice, PowerPoint.

Информационные справочные системы: не предусмотрено курсом данной дисциплины

Ресурсы информационно-образовательной среды ТУ:

Рабочая программа и методическое обеспечение по курсу «Введение в профессию».