



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ ДВАЖДЫ ГЕРОЯ
СОВЕТСКОГО СОЮЗА, ЛЕТЧИКА-КОСМОНАВТА А.А. ЛЕОНОВА»

«УТВЕРЖДАЮ»

И.о. проректора

А.В. Троицкий

«__» _____ 2023 г.

***ИНСТИТУТ РАКЕТНО-КОСМИЧЕСКОЙ
ТЕХНИКИ И ТЕХНОЛОГИИ МАШИНОСТРОЕНИЯ***

КАФЕДРА УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ И СТАНДАРТИЗАЦИИ

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ
«ФОТОГРАФИЯ В ДИЗАЙНЕ»**

Направление подготовки: 54.03.01 Дизайн

Профиль: Графический дизайн

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Королёв
2023

Автор: Веремьянина Е.В., Деменкова А.Б. Рабочая программа дисциплины: «Фотография в дизайне» – Королев МО: «Технологический университет», 2023г.

Рецензент: к.т.н., доцент Сильчева Л.В.

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки бакалавров 54.03.01 Управление качеством и Учебного плана, утвержденного Ученым советом Университета. **Протокол № 9 от 11.04.2023 г.**

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры:

Заведующий кафедрой (ФИО, ученая степень, звание, подпись)	Восейко О.А. к.т.н., доцент 	Восейко О.А. к.т.н., доцент		
Год утверждения (переподтверждения)	2023	2024	2025	2026
Номер и дата протокола заседания кафедры	№ 11 от 28.03.2023			

Рабочая программа согласована:

Руководитель ОПОП ВО



Л.В. Сильчева к.т.н., доцент

Рабочая программа рекомендована на заседании УМС:

Год утверждения (переподтверждения)	2023	2024	2025	2026
Номер и дата протокола заседания УМС	№ 5 от 11.04.2023			

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП

Цель изучения дисциплины:

- изучение основ фотографического процесса,
- изучение художественных приемов при создании фотографических произведений,
- приобретение практических навыков в области современной фотографии в дизайне.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций.

Профессиональные компетенции (ПК):

- ПК-4 (способен разработать необходимые графические материалы, используя специальные компьютерные программы для проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации).
- ПК-7 (способен подготовить дизайн-проект на уровне, соответствующем требованиям для передачи материалы в производство, для его окончательной реализации).

Основными задачами дисциплины являются:

- формирование представления об истории развития и современном состоянии фотографии в дизайне;
- освоение содержания основных категорий курса;
- применение основ композиции для задач фотографии в дизайне;
- изучение возможностей использования вспомогательных приемов и способов в фотографии;
- разработка индивидуальной модели фотокомпозиции, основанной на концептуальном, творческом подходе по решению поставленных в ходе освоения курса дизайнерских задач;
- выполнение творческих работ по составлению фотокомпозиции в соответствии с заданным стилем и темой;
- уметь анализировать современные проблемы дизайнерской фотографии и находить пути их решения.

Показатель освоения компетенции отражают следующие индикаторы:

Трудовые действия: Использует специальные компьютерные программы. Соблюдает качество дизайн-проекта для передачи в производство.

Необходимые умения: Разрабатывает художественные графические материалы. Оценивает качество дизайн-проекта для передачи материалов в производство.

Необходимые знания: Определяет отбор необходимых графических материалов и используемых специальные компьютерных программ для проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации. Осуществляет подготовку дизайн проекта для передачи в производство.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока 1 основной профессиональной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн».

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Фотография в дизайне», относятся знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплины «Академический рисунок и скульптура» и компетенциях ОПК-1, ОПК-3, ПК-1.

Знания и компетенции, полученные при освоении дисциплины, являются базовыми для изучения дисциплин «Фирменный стиль», прохождения практики, государственной итоговой аттестации и выполнения выпускной квалификационной работы бакалавра.

3. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины для студентов очной формы составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

Преподавание дисциплины ведется на 3 курсе, в 5 семестре и предусматривает проведение занятий следующих видов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, групповые и индивидуальные консультации.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: экзамен в 5 семестре.

Таблица 1

Виды занятий	Всего часов	Семестр 5	Семестр	Семестр -	Семестр -
Общая трудоемкость	144	144			

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ					
Аудиторные занятия	64	64			
Лекции (Л)	16	16			
Практические занятия (ПЗ)	48	48			
Лабораторные работы (ЛР)	-	-			
Практическая подготовка	2	2			
Самостоятельная работа	80	80			
Курсовые, расчетно-графические работы	-	-			
Контрольная работа, домашнее задание	+	+			
Текущий контроль знаний (7- 8, 15 – 16 недели)	просмотр	просмотр			
Вид итогового контроля	Экзамен	Экзамен			

4. Содержание дисциплины

4.1. Темы дисциплины и виды занятий для студентов очной формы

Таблица 2

	Лекции, час.	Практ. занятия, час	Занятия в интерактивной форме, час	Практическая подготовка	Код компетенций
5 семестр					
Тема 1. Введение в дисциплину «Фотография в дизайне»	2	-	-	-	ПК-4 ПК-7
Тема 2. Основы фотографии: фототехника	2	6	2	-	ПК-4 ПК-7
Тема 3. Основы композиции в фотографии	2	6	1	-	ПК-4 ПК-7
Тема 4. Основы цвета в фотографии	2	6	1	-	ПК-4 ПК-7
Тема 5. Студийная съемка	2	8	1	-	ПК-4 ПК-7
Тема 6. Пейзажная съемка	2	8	1	-	ПК-4 ПК-7
Тема 7. Репортажная съемка	2	8	1	-	ПК-4 ПК-7
Тема 8. Рекламная фотография	2	6	1	2	ПК-4 ПК-7
Всего по курсу:	16	48	8	2	

4.2. Содержание тем дисциплины

Тема 1. Введение в фотографию в дизайне

Фотография – сущность, этапы развития, направления, взаимосвязь с дизайном среды. Основные направления рекламы. Виды рекламы. Место и роль фотографии в визуальных видах рекламы. Исторические вехи технического развития фотографии. Современные тренды в фотографии. - 2 часа очная форма обучения.

Тема 2. Основы фотографии: фототехника

Основные виды фотоаппаратуры. Техническое развитие фотоаппаратуры. Составные части фототехники: корпуса, объективы, вспышки, блоки питания. Цифровая и аналоговая фототехника: общее и отличия. Основные характеристики фототехники. Объективы и их роль в процессе съёмки. Оптика. Ее виды, свойства, характеристики. Основные оптические понятия: фокусное расстояние, светосила, глубина резкости. - 2 часа очная форма обучения.

Тема 3. Основы композиции в фотографии

Понятие и сущность композиции. Основные аспекты композиционного построения снимка. Линейная композиция. Тональная композиция. Элементы колористики. Особенности восприятия композиции аудиторией. Влияние композиции на восприятие фотографии в рекламе. - 2 часа очная форма обучения.

Тема 4. Основы цвета в фотографии.

Понятие цвета. Особенности восприятия цвета человеком. Влияние цвета на восприятие рекламы. Роль освещения в восприятии фотографии. - 2 часа очная форма обучения.

Тема 5. Студийная съемка.

Понятие студии. Искусственное освещение. Виды вспышек, отличия их друг от друга. Необходимое оборудование. Подбор персонала. Предметная съемка. Съемка модели. Особенности съемки людей. Основные понятия, применяемые при съемке моделей: ракурс, фон, освещение, восприятие позы и жестов. - 2 часа очная форма обучения.

Тема 6. Пейзажная съемка

Понятие пейзажной съемки. Линия горизонта. Необходимое оборудование. Фотоаксессуары. Светофильтры. Ночная съемка. Штативы, тросики: виды и принцип действия. Специфика съемки в различных погодных условиях. - 2 часа очная форма обучения.

Тема 7. Репортажная съемка.

Понятие репортажной съемки. Особенности репортажной фотографии. Используемая аппаратура. Репортаж в рекламе. - 2 часа очная форма обучения.

Тема 8. Рекламная фотография.

Понятие рекламной фотографии. Процесс создания рекламной фотографии.

Понятие креативной идеи. Создание брифа. Взаимосвязь идеи фотографии и позиционирования товар. - 2 часа очная форма обучения.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы по дисциплине

1. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.
2. Ресурсы информационно-образовательной среды университета

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине представлен в Приложении 1 к рабочей программе.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Основная литература:

1. Левкина А. В. Техника и искусство фотографии. Москва: ИНФРА-М, 2022. URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=397643>.
2. Ивнинг М. Adobe Photoshop Lightroom. Всеобъемлющее руководство для фотографов. Москва: ДМК Пресс, 2020. URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=358803>.

Дополнительная литература:

1. Сложеникина Н.С. Основные этапы истории российского и зарубежного дизайна : учебное пособие / Н. С. Сложеникина. — 9-е изд., стер. Москва: ФЛИНТА, 2019. URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1066659>.
2. Photoshop шаг за шагом. Практикум : учеб. пособие / Л.В. Кравченко, С.И. Кравченко. Москва: ФОРУМ : ИНФРА-М, 2019. URL: Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/990340>.
3. Дорощенко М.А. Программы Adobe. Основы программы PhotoshopCC : метод. руководство / М. А. Дорощенко, Л.И. Миронова. Москва: ФГОУ СПО "МИПК им. И. Федорова", 2018. URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1039225>.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Интернет-ресурсы:

1. <http://www.designsdm.ru/>
2. <http://www.sdrussia.ru/> –
3. <http://www.hi-design.ru/000/01brands.htm>
4. <http://www.molokoplus-mag.com>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины приведены в Приложении 2 к рабочей программе.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Перечень программного обеспечения: MSOffice, PowerPoint.

Ресурсы информационно-образовательной среды "ТУ":

Рабочая программа и методическое обеспечение по курсу «Фотография в дизайне».

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Лекционные и практические занятия:

- аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран);
- комплект электронных презентаций по темам;
- рабочее место преподавателя, оснащенное ПК с доступом в глобальную сеть Интернет;
- фотоаппаратура:
 - a. body: Canon 20D, Canon 350D, Canon 300;
 - b. объективы: 18-55mm, 50mm, 70-200mm L, 17-40mm L, прочие;
 - c. вспышки: Canon 430, Canon 580, Unomat;
 - d. аккумуляторы соответствующих моделей

**ИНСТИТУТ РАКЕТНО-КОСМИЧЕСКОЙ ТЕХНИКИ
И ТЕХНОЛОГИИ МАШИНОСТРОЕНИЯ
КАФЕДРА УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ И СТАНДАРТИЗАЦИИ**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО
ДИСЦИПЛИНЕ
«ФОТОГРАФИЯ В ДИЗАЙНЕ»
(Приложение 1 к рабочей программе)**

Направление подготовки: 54.03.01 Дизайн

Профиль: Графический дизайн

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Королев
2023

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

№ п/п	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)*	Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции (или ее части)	В результате изучения раздела дисциплины, обеспечивающего формирование компетенции (или ее части), обучающийся должен:		
				Трудовые действия	Необходимые умения	Необходимые знания
1	ПК-4	Способность разработать необходимые графические материалы, используя специальные компьютерные программы для проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	Темы 1-8	Использует специальные компьютерные программы	Разрабатывает художественные графические материалы	Определяет отбор необходимых графических материалов и используемых специальных компьютерных программ для проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации
2	ПК-7	Способность подготовить дизайн-проект на уровне, соответствующем требованиям для передачи материалы в производство, для его окончательной реализации	Темы 1-8	Соблюдает качество дизайн-проекта для передачи в производство.	Оценивает качество дизайн-проекта для передачи материалов в производство.	Осуществляет подготовку дизайн проекта для передачи в производство.

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код компетенции	Инструменты, оценивающие сформированность компетенции	Этапы и показатель оценивания компетенции	Критерии оценивания компетенции на различных этапах формирования и шкала оценивания
ПК-4, ПК-7	Доклад	А) полностью сформирована (компетенция освоена на высоком уровне) -	Проводится в письменной и/или устной форме. Критерии оценки: 1. Соответствие содержания доклада заявленной тематике

		<p>5 баллов</p> <p>Б) частично сформирована:</p> <ul style="list-style-type: none"> компетенция освоена на продвинутом уровне - 4 балла; компетенция освоена на базовом уровне - 3 балла; <p>В) не сформирована (компетенция не сформирована) - 2 и менее баллов.</p>	<p>(1 балл).</p> <p>2. Качество источников и их количество при подготовке работы (1 балл).</p> <p>3. Владение информацией и способность отвечать на вопросы аудитории (1 балл).</p> <p>4. Качество самой представленной работы (1 балл).</p> <p>5. Оригинальность подхода и всестороннее раскрытие выбранной тематики (1 балл).</p> <p>Максимальная сумма баллов - 5 баллов.</p>
ПК-4, ПК-7	<ul style="list-style-type: none"> проект фотокомпозиции Творческая работа 	<p>А) полностью сформирована (компетенция освоена на высоком уровне) - 5 баллов</p> <p>Б) частично сформирована:</p> <ul style="list-style-type: none"> компетенция освоена на продвинутом уровне - 4 балла; компетенция освоена на базовом уровне - 3 балла; <p>В) не сформирована (компетенция не сформирована) - 2 и менее баллов.</p>	<ol style="list-style-type: none"> Креативность работы (1 балл) Цветовое решение (1 балл) Композиционное решение (1 балл) Оформление работы в соответствии с методическими указаниями (1 балл) Качество выполненной работы (1 балл) <p>Максимальная оценка – 5 баллов</p>
	Тест	<p>А) полностью сформирована (компетенция освоена на высоком уровне) – 90% правильных ответов</p> <p>Б) частично сформирована:</p> <ul style="list-style-type: none"> компетенция освоена на продвинутом уровне – 70% правильных ответов; компетенция освоена на базовом уровне – 50% правильных ответов; 	<p>Проводится письменно. Время, отведенное на процедуру - 30 минут. Неявка – 0 баллов.</p> <p>Критерии оценки определяются процентным соотношением.</p> <p>Неудовлетворительно – менее 50% правильных ответов.</p> <p>Удовлетворительно - от 51% правильных ответов.</p> <p>Хорошо - от 70%.</p> <p>Отлично – от 90%.</p> <p>Максимальная оценка – 5 баллов.</p>

		вом уровне – от 51% правильных ответов; В) не сформирована (компетенция не сформирована) – менее 50% правильных ответов	
ПК-4, ПК-7	Выполнение контрольной работы	<p>А) полностью сформирована (компетенция, освоена на высоком уровне) - 5 баллов</p> <p>Б) частично сформирована:</p> <ul style="list-style-type: none"> • компетенция освоена на продвинутом уровне - 4 балла; • компетенция освоена на базовом уровне - 3 балла; <p>В) не сформирована (компетенция не сформирована) - 2 и менее баллов.</p>	При определении сформированности компетенций критериями оценивания выступают методические рекомендации, разработанные по дисциплине для данного вида

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Тематика контрольных работ

1. Сущность, роль, значение фотографии в дизайне.
2. Основные тренды, проблемы и возможности фотографии в дизайне.
3. Особенности исторических этапов развития фотографии в дизайне.
4. Место и роль фотографии в рекламе
5. Основные виды фотоаппаратуры
6. Составные части фототехники
7. История фотографии
8. Цифровая фотография: особенности

9. Достоинства и недостатки цифровой фотографии
10. Понятие и сущность композиции
11. Особенности восприятия композиции аудиторией
12. Влияние композиции на восприятие фотографии в рекламе
13. Особенности восприятия цвета человеком
14. Влияние цвета на восприятие рекламы
15. Понятие студии
16. Создание образа модели
17. Особенности съемки архитектуры
18. Влияние погодных условий на съемку пейзажа и архитектуры
19. Специфика съемки в различных погодных условиях
20. Понятие репортажной съемки. Репортаж в рекламе

Примерная тематика докладов в презентационной форме:

1. Сущность, роль, значение фотографии в дизайне.
2. Основные тренды, проблемы и возможности фотографии в дизайне.
3. Особенности исторических этапов развития фотографии в дизайне.
4. Место и роль фотографии в рекламе
5. Основные виды фотоаппаратуры
6. Составные части фототехники
7. История фотографии
8. Цифровая фотография: особенности
9. Достоинства и недостатки цифровой фотографии
10. Понятие и сущность композиции в фотографии
11. Особенности восприятия композиции аудиторией
12. Влияние композиции на восприятие фотографии в рекламе
13. Особенности восприятия цвета человеком
14. Влияние цвета на восприятие рекламы
15. Понятие студии
16. Создание фотографии в дизайне среды
17. Особенности фото-съемки архитектурных объектов
18. Влияние погодных условий на съемку пейзажа и архитектуры
19. Специфика съемки в различных погодных условиях
20. Понятие репортажной съемки. Репортаж в рекламе
21. Особенности репортажной фотографии. Используемая аппаратура
22. Понятие рекламной фотографии.
23. Процесс создания рекламной фотографии.
24. Понятие креативной идеи. Создание брифа.
25. Взаимосвязь идеи фотографии и позиционирования товара.
26. Защита авторских прав фотографа
27. Возможности фотографии в дизайне в организации среды праздничного мероприятия.
28. Эволюция вспомогательных материалов и аксессуаров в фотографии в дизайне

29. Фотография в дизайне – искусство или наука?
30. Особенности основных стилей в фотографии.
31. История развития стилей фотографии в дизайне.
32. Композиция фотографии в дизайне.
33. Возможности фотографии в дизайне в различных типах интерьеров производственных предприятий и/или организаций социально-культурной среды.
34. Фотография в интерьере

Темы фотокомпозиции

1. Фотография памятника
2. Фотография натюрморта
3. Фотография архитектурных сооружений
4. Фотография осеннего пейзажа
5. Фотография животного
6. Портретная фотография в условиях студии
7. Групповая портретная фотография в естественных условиях
8. Фотография ночного города
9. Фотография в движении
10. Репортажная фотография

Тесты

1. Что такое свет?
 - Электромагнитные волны.
 - Световые волны.
 - Воздушные волны.
 - Поток фотонов.
2. Что выполняет объектив при фотосъемке?
 - Приближает объекты съемки.
 - Согласовывает объекты съемки и светочувствительную матрицу фотоаппарата.
 - Формирует оптическое изображение объектов съемки.
 - Записывает фотографии.
3. Что такое фокусировка объектива?
 - Совмещение изображения сюжетно важного объекта съемки с поверхностью светочувствительного слоя матрицы.
 - Увеличение глубины резко изображаемого пространства.

- Увеличение фокусного расстояния объектива.
Изменение угла поля зрения объектива.
4. Что такое фокусное расстояние объектива?
Расстояние от матрицы до объектива.
Расстояние от задней главной плоскости до задней фокальной точки.
Расстояние от фотоаппарата до объекта съемки.
Расстояние от задней фокальной плоскости до светочувствительного слоя матрицы.
5. Как изменится угол поля зрения объектива, если увеличивать фокусное расстояние объектива?
Не изменится.
Увеличится.
Уменьшится.
Никак не связан с фокусным расстоянием.
6. Что такое пиксель?
Это байт информации о изображении.
Это единица измерения расстояния на поверхности матрицы.
Это характеристика размера светочувствительного слоя.
Это минимальная единица изображения.
7. Что такое выдержка в фотографическом процессе?
Время, необходимое фотографу для подготовки к нажатию на кнопку съемки на фотоаппарате.
Время, необходимое для того, чтобы дождаться наиболее эффективного содержания кадра.
Время экспонирования одного кадра.
Волевое качество фотографа, выражающее его самообладание.
8. Чем руководствуется фотограф при выборе ISO?
Желанием добавить в фотографию пиксельной структуры.
Необходимостью сохранить полутона в светах и в тенях.
Желанием получить впечатление от фотографии «под ночную съемку».
Желанием повысить резкость изображения.
9. Во время съемки при естественном освещении рекомендуется, чтобы солнце было:
Перед фотографом.
Над фотографом.
Сбоку от фотографа.
Сзади фотографа.
10. Крупный план это:

Изображение человека во весь рост с запасом над головой и под ногами.

Изображение человека по колени с небольшим запасом над головой.

Изображение человека от погрудного портрета до лица во весь кадр.

Очень крупное изображение части целого.

11. Что такое воздушная перспектива?

Облака в небе.

Дождливая погода.

Неразличение мелких деталей объектов съемки, расположенных далеко от фотоаппарата.

Появление голубых оттенков в изображении далеко расположенных объектов съемки.

12. Что такое «горячая диагональ»?

Направление движения взора зрителя от левого верхнего угла фотографии к центру фотографии.

Высокая температура осветительных приборов.

Направление светового потока от направленных осветительных приборов.

Использование ярких «теплых» красок.

13. Как влияет на зрителя направление движения в кадре справа налево?

Создает впечатление легкого движения без особых усилий.

Создает впечатление тяжелых усилий для осуществления движения.

Никак не влияет, поскольку в фотографии запечатлен конкретный момент времени.

Только показывает направление движения.

14. Как рекомендуется передать спокойствие обстановки в кадре, при наличии в нем одного человека?

Расположить изображение человека, смотрящего вправо, слева в фотографии.

Расположить изображение человека, смотрящего вправо, справа в фотографии.

Расположить изображение человека, смотрящего влево, слева в фотографии.

Расположить изображение человека, смотрящего влево, справа в фотографии.

15. При изображении человека в три четверти фас, повернутого в левую сторону, рекомендуется:

Размещать изображение человека по центру кадра.

Размещать изображение человека ближе к левому краю.

Размещать изображение человека ближе к правому краю.

16. Какая из рекомендаций позволяет оживить статичное изображение?

Размыть изображение.

Добавить в изображение медленно движущийся объект.

Добавить в изображение быстро движущийся объект.

Наклонить фотоаппарат при фотосъемке.

17. Как линейная перспектива позволяет зрителю определять изобразительный центр фотографии?

Уходящие вглубь кадра изображения вытянутых объектов направляют взор зрителя.

Путем передачи глубины пространства.

Формированием разных планов изображений.

Формированием точки схода уходящих вдаль объектов.

18. Является ли глубина резко изображаемого пространства способом выделения изобразительного центра внимания?

Нет, поскольку многие объекты оказываются нерезкими.

Нет, так как зритель не воспринимает, а что именно хотел продемонстрировать в фотографии фотограф.

Нет, поскольку зритель начинает рассматривать то, что нерезко в фотографии, пытаясь их осмыслить.

Да, поскольку зритель сразу выделяет объект, который резко изображен, и именно его рассматривает.

19. Где рекомендуется разместить сюжетно важный объект?

На переднем плане.

На среднем плане.

На дальнем плане.

20. Перекошенный горизонт это:

Неумение фотографа установить фотоаппарат горизонтально.

Средство выразительности для статичных изображений.

Средство передачи выразительности для динамичных изображений.

Средство ухода от недостатков центральной экспозиции.

Открытые тесты

1. Экспозиция в фотографии зависит от освещенности в точке кадра и _____.
2. Глубина резко изображаемого пространства это расстояние от ближнего объекта съемки, который будет резко изображен в кадре, до _____ объекта съемки, который резко будет изображен в кадре Разрешение светочувствительной матрицы это количество _____ (.
3. Центральная композиция в кадре это _____ композиция.

4. В фотографии правилом золотого сечения называется правил _____.
5. Композиция в фотографии — это построение и последовательность изобразительных приемов, реализующих художественную _____.
6. Свет, направленный в сторону фотоаппарат, называется _____.
7. Наличие в фотографии теней объектов позволяет подчеркнуть _____ пространства.
8. Ровный рассеянный свет при фотосъемке снижает _____ изображения объектов в фотографии.
9. Осветительный прибор большого размера при относительно близком нахождении от него объекта съемки дает _____ тень.
10. Солнце в безоблачный день формирует _____ границы теней.

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Формами контроля знаний по дисциплине «Фотография в дизайне» являются две текущие аттестация в виде просмотра и одна промежуточная аттестация в виде экзамена.

Неделя текущего контроля	Вид оценочного средства	Код компетенций, оценивающий знания, умения, навыки	Содержание оценочного средства	Требования к выполнению	Срок сдачи (неделя семестра)	Критерии оценки по содержанию и качеству с указанием баллов

Согласно графика учебного процесса	Иллюстрированный эферат	ПК-4, ПК-7	Цели, задачи, основные положения, раскрывающие тему, выводы, источники информации	Общее количество страниц – 25-30, не менее 30 картинок, полуторный интервал, не менее 7 литературных источников	Результаты предоставляются в день проведения	0-3 балла: формальный или не самостоятельный подход, не актуальная исходная информация; 4-7 баллов: описаны отдельные элементы заданной темы, нет разностороннего анализа по теме, имеют место непринципиальные ошибки; 8-10 баллов: описаны все элементы заданной темы в результате использования актуальных источников информации, их научного анализа, на основе сформулированных выводов, описаны их характеристики и раскрыта специфика.
Согласно графика учебного процесса	доклад с презентацией в Power point	ПК-4, ПК-7	Цели, задачи, основные положения, раскрывающие тему, выводы, источники информации	Общее количество страниц – 25-30, не менее 30 картинок, полуторный интервал, не менее 7 литературных источников	Результаты предоставляются в день проведения доклада	0-3 балла: формальный или не самостоятельный подход, не актуальная исходная информация; 4-7 баллов: описаны отдельные элементы заданной темы, нет разностороннего анализа по теме, имеют место непринципиальные ошибки; 8-10 баллов: описаны все элементы заданной темы в результате использования актуальных источников информации, их научного анализа, на основе сформулированных выводов, описаны их характеристики и раскрыта специфика.
Согласно графика учебного процесса	Тестирование	ПК-4, ПК-7	18 вопросов доля правильных ответов Письменное тестирование	Время, отведенное на процедуру - 30 минут Результаты тестирования предоставляются в день проведения	Результаты предоставляются в день проведения тестирования	Не явка или менее 40% правильных ответов - 0 баллов; не менее 50% - правильных ответов – до 3 баллов; не менее 70%. правильных ответов – до 7 баллов; более 90% от 8 до 10 баллов.

Со-гласно графика учебного процесса	Проект фотокомпозиции	ПК-4, ПК-7	Уровень выполнения проекта фотокомпозиции с учетом требований к стилю, технике и поставленных задач к дизайн-концепции	Фотокомпозиция в материале. Составление композиции осуществляется в ходе практических занятий, допускается, чтобы студент закончил составление композиции самостоятельно	Результаты предоставляются в день проведения просмотра	0-3 балла: формальный или не самостоятельный подход в разработке и составлении фотокомпозиции; 4-7 баллов: разработаны отдельные элементы фотокомпозиции, нет единства концепции, имеют место непринципиальные ошибки; 8-10 баллов: разработаны все элементы фотокомпозиции, замечания не существенные или замечаний нет.
Со-гласно графика учебного процесса	Творческий просмотр	ПК-4, ПК-7	Активность участия и убедительность аргументации при обсуждениях Обязательное количество фотокомпозиций в материале по курсу не менее 3-х	Экзамен проводится в виде творческого просмотра работ студента. Творческий просмотр сопровождается открытой коллективной дискуссией по просматриваемым работам. Время, отведенное на процедуру – 30 мин. Результаты по творческому просмотру и итоговая оценка по курсу предоставляется в день проведения творческого просмотра.	Результаты предоставляются в день проведения просмотра	Критерии оценки Не явка или не набрано минимальное количество баллов, необходимых до допуска к экзамену – 0 баллов Выполнено обязательное количество композиций, есть принципиальные замечания к одному или нескольким проектам фотокомпозиций, пассивное участие в творческом просмотре, не достаточная аргументация в ходе дискуссии, демонстрирует низкий уровень знаний по тематике курса - до 10 баллов Выполнено обязательное количество фотокомпозиций, несколько несущественных замечаний к одному или нескольким проектам фотокомпозиций, принимает достаточно активное участие в творческом просмотре, достаточная аргументация в ходе дискуссии, демонстрирует средний уровень знаний по тематике курса – от 10 до 20 баллов; Выполнено обязательное количество фотокомпозиций, нет замечаний к проектам фотокомпозиций, принимает активное участие в обсуждении, сильная аргументация в ходе дискуссии, демонстрирует глубокий уровень знаний по тематике курса - от 20 до 30 баллов.

Учебные работы, выносимые на экзамен

1. Разработка проекта фотокомпозиции на тему «Осень»
2. Разработка проекта фотокомпозиции на тему «Памятник»
3. Разработка проекта фотокомпозиции на тему «Ночной город»
4. Разработка проекта фотокомпозиции на тему «Животные»

Учебные работы выносимые на просмотр

1. Разработка проекта фотокомпозиции на тему «Пейзаж»
2. Разработка проекта фотокомпозиции на тему «Портрет»
3. Разработка проекта фотокомпозиции на тему «Университет»
4. Разработка проекта фотокомпозиции на тему «Репортаж»

Итоговое начисление баллов по дисциплине осуществляется в соответствии с разработанной и внедренной балльно-рейтинговой системой контроля и оценивания уровня знаний и внеучебной созидательной активности обучающихся.

**ИНСТИТУТ РАКЕТНО-КОСМИЧЕСКОЙ ТЕХНИКИ
И ТЕХНОЛОГИИ МАШИНОСТРОЕНИЯ
КАФЕДРА УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ И СТАНДАРТИЗАЦИИ**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ
ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

**«ФОТОГРАФИЯ В ДИЗАЙНЕ»
(Приложение 2 к рабочей программе)**

Направление подготовки: 54.03.01 Дизайн

Профиль: Графический дизайн

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Королев
2023

1. Общие положения

Цель изучения дисциплины:

приобретение студентами теоретических знаний и приобретение практических навыков в области современной фотографии в дизайне.

Основными **задачами** дисциплины являются:

1. формирование представления об истории развития и современном состоянии фотографии в дизайне;
2. освоение содержания основных категорий курса;
3. применение основ композиции для задач фотографии в дизайне;
4. изучение возможностей использования вспомогательных приемов и способов в фотографии;
5. разработка индивидуальной модели фотокомпозиции, основанной на концептуальном, творческом подходе по решению поставленных в ходе освоения курса дизайнерских задач;
6. выполнение творческих работ по составлению фотокомпозиции в соответствии с заданным стилем и темой;
7. уметь анализировать современные проблемы дизайнерской фотографии и находить пути их решения.

2. Указания по проведению практических занятий и самостоятельной работы студентов

Практическое занятие 1.

Вид практического занятия: смешанная форма практического занятия.

Образовательные технологии – групповая дискуссия.

Подготовка реферата.

Тема и содержание практического занятия: Основные виды фотоаппаратуры. Техническое развитие фотоаппаратуры. Составные части фототехники: корпуса, объективы, вспышки, блоки питания. Цифровая и аналоговая фототехника: общее и отличия. Основные характеристики фототехники. Объективы и их роль в процессе съёмки. Оптика. Ее виды, свойства, характеристики. Основные оптические понятия: фокусное расстояние, светосила, глубина резкости..

Продолжительность занятия – 6 ч.

Практическое занятие 2.

Вид практического занятия: смешанная форма практического занятия.

Образовательные технологии – групповая дискуссия.

Подготовка реферата.

Тема и содержание практического занятия: Понятие и сущность композиции. Основные аспекты композиционного построения снимка. Ли-

нейная композиция. Тональная композиция. Элементы колористики. Особенности восприятия композиции аудиторией. Влияние композиции на восприятие фотографии в рекламе.

Продолжительность занятия – 6 ч.

Практическое занятие 3.

Вид практического занятия: смешанная форма практического занятия.

Образовательные технологии – групповая дискуссия.

Подготовка реферата.

Тема и содержание практического занятия: Понятие цвета. Особенности восприятия цвета человеком. Влияние цвета на восприятие рекламы. Роль освещения в восприятии фотографии

Продолжительность занятия – 6 ч.

Практическое занятие 4.

Вид практического занятия: смешанная форма практического занятия.

Образовательные технологии – групповая дискуссия.

Подготовка реферата.

Тема и содержание практического занятия: Понятие студии. Искусственное освещение. Виды вспышек, отличия их друг от друга. Необходимое оборудование. Подбор персонала. Предметная съемка. Съемка модели. Особенности съемки людей. Основные понятия, применяемые при съемке моделей: ракурс, фон, освещение, восприятие позы и жестов

Продолжительность занятия – 8 ч.

Практическое занятие 5.

Вид практического занятия: смешанная форма практического занятия.

Образовательные технологии – групповая дискуссия.

Подготовка реферата.

Тема и содержание практического занятия: Понятие пейзажной съемки. Линия горизонта. Необходимое оборудование. Фотоаксессуары. Светофильтры. Ночная съемка. Штативы, тросики: виды и принцип действия. Специфика съемки в различных погодных условиях.

Продолжительность занятия – 8 ч.

Практическое занятие 6.

Вид практического занятия: смешанная форма практического занятия.

Образовательные технологии – групповая дискуссия.

Подготовка реферата.

Тема и содержание практического занятия: Понятие репортажной съемки. Особенности репортажной фотографии. Используемая аппаратура. Репортаж в рекламе.

Продолжительность занятия – 8 ч.

Практическое занятие 7.

Вид практического занятия: смешанная форма практического занятия.

Образовательные технологии – групповая дискуссия.

Подготовка реферата.

Тема и содержание практического занятия: Понятие рекламной фотографии. Процесс создания рекламной фотографии. Понятие креативной идеи. Создание брифа. Взаимосвязь идеи фотографии и позиционирования товар..

Продолжительность занятия – 6 ч.

3. Указания по проведению лабораторного практикума

Учебным планом не предусмотрены лабораторные работы по данной дисциплине.

4. Указания по проведению самостоятельной работы студентов

№ п/п	Наименование блока (раздела) дисциплины	Виды СРС
1.	Введение в дисциплину «Фотография в дизайне».	Подготовка материала. Анализ фотоматериала.
2.	Основы фотографии: фототехника	Подготовка материала. Анализ фотоматериала.
3.	Основы композиции в фотографии	Подготовка материала. Анализ фотоматериала.
4.	Основы цвета в фотографии	Подготовка материала. Анализ фотоматериала.

5.	Студийная съемка	Подготовка материала. Анализ фотоматериала.
6.	Пейзажная съемка	Подготовка материала. Анализ фотоматериала.
7.	Репортажная съемка	Подготовка материала. Анализ фотоматериала.
8.	Рекламная фотография	Подготовка материала. Анализ фотоматериала.

5. Указания по проведению контрольных работ для обучающихся очной, заочной формы обучения

4.1. Требования к структуре.

Структура контрольной работы должна способствовать раскрытию темы: иметь титульный лист, содержание, введение, основную часть, заключение, список литературы.

4.2. Требования к содержанию (основной части).

1. Во введении обосновывается актуальность темы, определяется цель работы, задачи и методы исследования.

2. При определении целей и задач исследования необходимо правильно их формулировать. Так, в качестве цели не следует употреблять глагол «сделать». Правильно будет использовать глаголы: «раскрыть», «определить», «установить», «показать», «выявить» и т.д.

3. Основная часть работы включает 2 - 4 вопроса, каждый из которых посвящается решению задач, сформулированных во введении, и заканчивается констатацией итогов.

4. Приветствуется иллюстрация содержания работы таблицами, графическим материалом (рисунками, схемами и т.п.).

5. Необходимо давать ссылки на используемую Вами литературу.

6. Заключение должно содержать сделанные автором работы выводы, итоги исследования.

7. Вслед за заключением идет список литературы, который должен быть составлен в соответствии с установленными требованиями. Если в работе имеются приложения, они оформляются на отдельных листах, и должны быть соответственно пронумерованы.

4.3. Требования к оформлению.

Объём контрольной работы – 12-18 страниц формата А 4, напечатанного с одной стороны текста (1,5 интервал, шрифт Times New Roman).

Тематика контрольных работ

1. Сущность, роль, значение фотографии в дизайне.
2. Основные тренды, проблемы и возможности фотографии в дизайне.
3. Особенности исторических этапов развития фотографии в дизайне.
4. Место и роль фотографии в рекламе
5. Основные виды фотоаппаратуры
6. Составные части фототехники
7. История фотографии
8. Цифровая фотография: особенности
9. Достоинства и недостатки цифровой фотографии
10. Понятие и сущность композиции
11. Особенности восприятия композиции аудиторией
12. Влияние композиции на восприятие фотографии в рекламе
13. Особенности восприятия цвета человеком
14. Влияние цвета на восприятие рекламы
15. Понятие студии
16. Фотография в дизайне интерьера
17. Особенности съемки архитектуры
18. Влияние погодных условий на съемку пейзажа и архитектуры
19. Специфика съемки в различных погодных условиях
20. Понятие репортажной съемки. Репортаж в рекламе

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Левкина А. В. Техника и искусство фотографии. Москва: ИНФРА-М, 2022. URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=397643>.
2. Ивнинг М. Adobe Photoshop Lightroom. Всеобъемлющее руководство для фотографов. Москва: ДМК Пресс, 2020. URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=358803>.

Дополнительная литература:

4. Сложеникина Н.С. Основные этапы истории российского и зарубежного дизайна : учебное пособие / Н. С. Сложеникина. — 9-е изд., стер. Москва: ФЛИНТА, 2019. URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1066659>.
5. Photoshop шаг за шагом. Практикум : учеб. пособие / Л.В. Кравченко, С.И. Кравченко. Москва: ФОРУМ : ИНФРА-М, 2019. URL: <http://znanium.com/catalog/product/990340>.

6. Дорощенко М.А. Программы Adobe. Основы программы PhotoshopCC : метод. руководство / М. А. Дорощенко, Л.И. Миронова. Москва: ФГОУ СПО "МИПК им. И. Федорова", 2018. URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1039225>.

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Интернет-ресурсы:

1. <http://www.designsdm.ru/>
2. <http://www.sdrussia.ru/> –
3. <http://www.hi-design.ru/000/01brands.htm>
4. <http://www.molokoplus-mag.com>
5. <http://grantist.com/subject/fotografiya/>

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Перечень программного обеспечения:

MSOffice, PowerPoint.

Информационные справочные системы:

1. Ресурсы информационно-образовательной среды "ТУ".
2. Рабочая программа и методическое обеспечение по курсу «Фотография в дизайне».