



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ ДВАЖДЫ ГЕРОЯ  
СОВЕТСКОГО СОЮЗА, ЛЕТЧИКА-КОСМОНАВТА А.А. ЛЕОНОВА»

**УТВЕРЖДАЮ**

**И.о. проректора**

**А.В. Троицкий**

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2023 г.

***ИНСТИТУТ ПРОЕКТНОГО МЕНЕДЖМЕНТА  
И ИНЖЕНЕРНОГО БИЗНЕСА***

***КАФЕДРА ГУМАНИТАРНЫХ И СОЦИАЛЬНЫХ ДИСЦИПЛИН***

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)  
«ПСИХОЛОГИЯ ЛИДЕРСТВА И ВЛИЯНИЯ»**

**Направление подготовки: 37.04.01 Психология**

**Профиль: Организационная психология**

**Уровень высшего образования: магистратура**

**Форма обучения: очная**

Королев  
2023

Рабочая программа является составной частью основной профессиональной образовательной программы и проходит рецензирование со стороны работодателей в составе основной профессиональной образовательной программы. Рабочая программа актуализируется и корректируется ежегодно.

**Автор: Костыря С.С. Рабочая программа дисциплины (модуля): Психология лидерства и влияния – Королев МО: «Технологический университет», 2023.**

Рецензент: к.психол.н., доцент Капранова М.В.

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки магистров 37.04.01 «Психология» и Учебного плана, утвержденного Ученым советом Университета. Протокол №9 от «11» апреля 2023 года.

**Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры:**

|  |  |      |      |      |
|--|--|------|------|------|
| Заведующий кафедрой<br>(ФИО, ученая степень,<br>звание, подпись) | Кирилина Т.Ю.,<br>д.с.н., профессор<br> |      |      |      |
| Год утверждения<br>(переутверждения)                             | 2023   | 2024 | 2025 | 2026 |
| Номер и дата протокола<br>заседания кафедры                      | № 8<br>от 15.03.2023   |      |      |      |

**Рабочая программа согласована:**

Руководитель ОПОП ВО  С.С. Костыря, к.психол.н, доцент

**Рабочая программа рекомендована на заседании УМС:**

|   |                      |      |      |      |
|---|----------------------|------|------|------|
| Год утверждения<br>(переутверждения)    | 2023                 | 2024 | 2025 | 2026 |
| Номер и дата протокола<br>заседания УМС | № 5<br>от 11.04.2023 |      |      |      |

## **1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП**

**Целью** изучения дисциплины является сформировать у обучаемых целостное систематическое знание в вопросах психологии формирования лидера.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

### **Универсальные компетенции:**

УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

### **Профессиональные компетенции:**

ПК-2. Готов применять методы управления межличностными отношениями, формирования команд, развития лидерства и исполнительности.

ПК-4. Способен определять, анализировать, моделировать и выстраивать внутренние коммуникации персонала.

Основными **задачами** дисциплины являются:

- изучить теоретические представления о личности лидера и ее структуре; - изучить закономерности восприятия лидера людьми

- обеспечить реализацию синтеза научного образования и практического применения полученных знаний.

Показатель освоения компетенции отражают следующие индикаторы:

### **Трудовые действия:**

УК-1.2. Определяет пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, и проектирует процессы по их устранению;

УК-1.4. Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарных подходов

ПК-2.2. Умеет применять методы управления межличностными отношениями, формирования команд, развития лидерства и исполнительности

ПК-4.2. Владеет навыками моделирования и выстраивания внутренних коммуникаций персонала

### **Необходимые умения:**

УК-1.1. Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними

УК-1.3. Критически оценивает надежность источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников.

ПК-4.1. Владеет навыками определения и анализа внутренних коммуникаций персонала.

### **Необходимые знания:**

УК-1.5. Использует логико-методологический инструментарий для критической оценки современных концепций философского и социального характера в своей предметной области

ПК-2.1. Знает методику управления межличностными отношениями, формирования команд, развития лидерства и исполнительности.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Психология лидерства и влияния» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, основной профессиональной образовательной программы подготовки магистратуры по направлению 37.04.01 Психология.

Изучение данной дисциплины базируется на знаниях, полученных при освоении дисциплин «Психология управления» и «Организационное консультирование» и компетенциях: ОПК-6,9, ПК-1,2,6.

Знания и компетенции, полученные при освоении дисциплины «Психология лидерства и влияния», являются базовыми для государственной итоговой аттестации и выполнения выпускной квалификационной работы.

## 3. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Преподавание дисциплины ведется в 3 семестре и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, консультации. Дисциплина предусматривает элементы практической подготовки, 12 часов.

Программой предусмотрены следующие виды контроля успеваемости текущий контроль успеваемости в форме тестирования и промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой.

Таблица 1

| Виды занятий                                | Всего часов            | Семестр 2 | Семестр 3              | Семестр | Семестр |
|---|------------------------|-----------|------------------------|---------|---------|
| <b>Общая трудоемкость</b>                   | <b>108</b>             |           | <b>108</b>             |         |         |
| <b>ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ</b>                 |                        |           |                        |         |         |
| <b>Аудиторные занятия</b>                   | <b>32</b>              |           | <b>32</b>              |         |         |
| <b>Лекции (Л)</b>                           | <b>12</b>              |           | <b>12</b>              |         |         |
| <b>Практические занятия (ПЗ)</b>            | <b>20</b>              |           | <b>20</b>              |         |         |
| <b>Лабораторные работы (ЛР)</b>             | -                      | -         | -                      |         |         |
| <b>Практическая подготовка</b>              | <b>12</b>              |           | <b>12</b>              |         |         |
| <b>Самостоятельная работа</b>               | <b>68</b>              |           | <b>68</b>              |         |         |
| <b>Консультации</b>                         | <b>8</b>               |           | <b>8</b>               |         |         |
| <b>Контрольная работа, домашнее задание</b> | +                      |           | +                      |         |         |
| <b>Вид итогового контроля</b>               | <b>Зачет с оценкой</b> |           | <b>Зачет с оценкой</b> |         |         |

## 4. Содержание дисциплины

### 4.1. Темы дисциплины и виды занятий

Таблица 2

| Наименование тем   | Лекции, час. | Практические занятия, Час | Занятия в интерактивной форме, час | Практическая подготовка | Код компетенций   |
|--|--------------|---------------------------|------------------------------------|-------------------------|-------------------|
| <b>Тема 1.</b> Лидерство в исследованиях психологии и менеджмента            | <b>1</b>     | <b>2</b>                  | <b>1</b>                           | <b>1</b>                | УК-1.<br>ПК-2, 4. |
| <b>Тема 2.</b> Психологические теории лидерства в исторической ретроспективе | <b>1</b>     | <b>2</b>                  | <b>1</b>                           | <b>1</b>                | УК-1.<br>ПК-2, 4. |
| <b>Тема 3.</b> Современные теории лидерства                                  | <b>2</b>     | <b>2</b>                  | <b>1</b>                           | <b>2</b>                | УК-1.<br>ПК-2, 4. |
| <b>Тема 4.</b> Личностные аспекты лидерства и влияния                        | <b>2</b>     | <b>4</b>                  | <b>1</b>                           | <b>2</b>                | УК-1.<br>ПК-2, 4. |
| <b>Тема 5.</b> Лидерство, мотивация и делегирование властных полномочий      | <b>2</b>     | <b>4</b>                  | <b>1</b>                           | <b>2</b>                | УК-1.<br>ПК-2, 4. |
| <b>Тема 6.</b> Коммуникация и лидерство                                      | <b>2</b>     | <b>2</b>                  | <b>1</b>                           | <b>2</b>                | УК-1.<br>ПК-2, 4. |
| <b>Тема 7.</b> Власть и влияние лидера                                       | <b>2</b>     | <b>4</b>                  | <b>2</b>                           | <b>2</b>                | УК-1.<br>ПК-2, 4. |
| <b>Итого:</b>  | <b>12</b>    | <b>20</b>                 | <b>8</b>                           | <b>12</b>               |                   |

### 4.2. Содержание тем дисциплины

#### **Тема 1. Лидерство в исследованиях психологии и менеджмента**

Определение понятия «лидерство». Подходы к лидерству в менеджменте: «индивидуальные истории успеха». Подход к лидерству в психологии: эмпирические исследования глубинных факторов. Достоинства и ограничения этих подходов. Отличие лидерства от менеджмента. Источники исследования лидерства.

#### **Тема 2. Психологические теории лидерства в исторической ретроспективе**

Теории лидерских качеств: теории выдающейся личности. Личностные качества. Когнитивный, практический и эмоциональный интеллект и лидерство. Поведенческие подходы к лидерству: модель континуума (Р. Танненбаум, В. Шмидт), двухмерная модель участия подчиненных, управленческая решетка (Ф. Блейк, Дж. Моунтон). Ситуационный подход к исследованию лидерства: теория наименее предпочитаемого работника (Ф. Фидлер), теория ситуационного лидерства (П. Херши, К. Бланшар), теория «путь-цель» (Р. Хаус), нормативная модель принятия решений (В. Врум, П. Йеттон, А. Джаго). Теория атрибутивного

лидерства: теория атрибуций (Ф. Хайдер), квалификационная модель (Г. Келли), атрибутивная модель лидерства, применительно к плохой работе подчиненных (Г. Митчелл, С. Эрлих).

### **Тема 3. Современные теории лидерства**

Харизматическое лидерство: теория харизматического лидерства (Р. Хаус), теория Я- концепции (Шамир), теория атрибуции (Конгер и Канунго). Трансформационное лидерство: различия трансформационного и транзакционного лидерства. Измерения лидерства в концепции Б. Баса. Процесс трансформационного лидерства в исследованиях Тичи и Деванна. Основные стратегии эффективных лидеров (Бенис, Нанус). Инновационное лидерство. Ответственное лидерство.

### **Тема 4. Личностные аспекты лидерства и влияния**

Личность и лидерство. Модели личности. Качества личности и поведение лидера. Авторитарность. Ценности и установки. Инструментальные и терминальные ценности. Влияние психологических установок на лидера. Когнитивные различия. Личность и стиль лидерства.

### **Тема 5. Лидерство, мотивация и делегирование властных полномочий**

Лидерство и мотивация. Теории мотивации. Мотивирование посредством удовлетворения потребностей (А. Маслоу и К. Алдерфер). Мотивирование посредством постановки целей (Э. Лок и Г. Латхэм). Мотивирование с помощью объективности (С. Адамс). Мотивирование посредством изменения ожиданий (В. Врум). Мотивирование посредством проектирования работы. Модель расширения и обогащения работы. Модель характеристик работы Р.Хэкмана и Г. Олдхэма. Делегирование власти. Способы делегирования властных полномочий.

### **Тема 6. Коммуникация и лидерство**

Способы коммуникации, применяемые лидерами. Коммуникация менеджера. Коммуникация лидера. Стратегические беседы. Лидер как мастер коммуникаций. Коммуникационные каналы. Неформальная коммуникация. Коммуникации в условиях кризиса.

### **Тема 7. Власть и влияние лидера**

Модель источников власти (Дж. Френч, Б. Ривен). Лидерство как система фреймов. Власть, влияние и лидерство. Пять типов власти лидера. Реакции на применение власти. Роль подчиненного. Источники власти лидера в организации. Лидерство и власть в политике, бизнесе. Гендерные аспекты лидерства. Исследования различий между лидерами-женщинами, лидерами – мужчинами. Объяснения различий в стилях лидерства. Основные качества лидеров-женщин и лидеров – мужчин. Факторы гендерной дискриминации: предубеждения против женщин. Дилемма «теплицы», барьер отбора. Проблема разнообразия. Лидеры, терпящие крушение. Исследования крушения в центре творческого лидерства в США (Мак-Кол и Ломбардо). Факторы, влияющие на крушение лидеров. Потерпевшие крушение и добившиеся успеха. Современные представления о

карьере и управление карьерой менеджера. Проблемы, возникающие на разных этапах карьерного развития. Необходимость лидерства Потребность в лидерстве как результат ролевой дифференциации в группе. Идеализация лидерства. Данные в поддержку идеализации. Критика идеализации лидерства. «Заменители» лидерства. Данные в поддержку «заменителей».

## **5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы по дисциплине**

1. «Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины».

## **6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

Структура фонда оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине приведена в Приложении 1 к настоящей программе.

## **7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

### **Основная литература:**

1. Мандель, Б. Р. Современная психология управления. Модульный курс. ФГОС-3+ : учебное пособие : [16+] / Б. Р. Мандель. – Изд. 2-е, стер. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 349 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363425>

2. Харламова, Т. М. Психология влияния : учебное пособие / Т. М. Харламова. – 4-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2017. – 111 с. – (Библиотека психолога). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=103799>

3. Чегринцова, С. В. Лидерство и командообразование в организации : учебное пособие / С. В. Чегринцова. — Тверь : ТвГУ, 2020. — 115 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/165733>

### **Дополнительная литература:**

1. Лукьянченко, Н. В. Актуальные проблемы организационной психологии : учебное пособие / Н. В. Лукьянченко. — Красноярск : СибГУ им. академика М. Ф. Решетнёва, 2019. — 100 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/147556>

2. Психология : учебное пособие / В. Ф. Родин, И. В. Грошев, И. А. Калиниченко и др. ; под ред. И. В. Грошева, В. Ф. Родина ; Российская таможенная академия. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 304 с. : схем., табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600871>

3. Психология лидерства / пер. с англ. - Москва : Альпина Пабlishер, 2020. - 156 с. - (Серия «Harvard Business Review: 10 лучших статей»). - ISBN 978-5-9614-2590-1. - Текст : электронный. - URL: <http://znanium.com/catalog/document?id=368808>

**8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

**Интернет-ресурсы:**

1. <http://www.biblioclub.ru> - Университетская библиотека ONLINE
2. <http://znanium.com> - Электронно-библиотечная система Znanium

**9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины приведены в Приложении 2 к настоящей программе.

**10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**

**Перечень программного обеспечения:** MSOffice, PowerPoint.

**Ресурсы информационно-образовательной среды Университета:**

Рабочая программа и методическое обеспечение по курсу «Психология лидерства и влияния».

**11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Специализированная мебель, набор демонстрационного оборудования: АРМ преподавателя, интерактивная доска прямой проекции, мультимедиа – проектор.

**Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации  
обучающихся по дисциплине**

**ИНСТИТУТ ПРОЕКТНОГО МЕНЕДЖМЕНТА И ИНЖЕНЕРНОГО  
БИЗНЕСА**

**КАФЕДРА ГУМАНИТАРНЫХ И СОЦИАЛЬНЫХ ДИСЦИПЛИН**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ  
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО  
ДИСЦИПЛИНЕ  
«ПСИХОЛОГИЯ ЛИДЕРСТВА И ВЛИЯНИЯ»**

**Направление подготовки: 37.04.01 Психология**

**Профиль: Организационная психология**

**Уровень высшего образования: магистратура**

**Форма обучения: очная**

**Королев  
2023**

## 1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

| № п/п | Индекс компетенции | Содержание компетенции (или ее части)  | Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции (или ее части) | В результате изучения раздела дисциплины, обеспечивающего формирование компетенции (или ее части), обучающийся должен:  |   |  |
|-------|--------------------|--|---|---|---|--|
|       |                    |  |   | Трудовые действия   | Необходимые умения  | Необходимые знания   |
| 1     | УК-1               | Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий | Тема 1;<br>Тема 2;<br>Тема 3;<br>Тема 4;<br>Тема 5;<br>Тема 6;<br>Тема 7. | УК-1.2. Определяет пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, и проектирует процессы по их устранению;<br>УК-1.4. Разрабатывает и содержит содержание аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарных подходов | УК-1.1. Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними<br>УК-1.3. Критически оценивает надежность источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников. | УК-1.5. Использует логико-методологический инструментарий для критической оценки современных концепций философского и социального характера в своей предметной области |
| 2     | ПК-2.              | Готов применять методы управления межличностными отношениями, формирования команд, развития лидерства и исполнительности   | Тема 1;<br>Тема 2;<br>Тема 3;<br>Тема 4;<br>Тема 5;<br>Тема 6;<br>Тема 7  | ПК-2.2. Умеет применять методы управления межличностными отношениями, формирования команд, развития лидерства и исполнительности  | -   | ПК-2.1. Знает методику управления межличностными отношениями, формирования команд, развития лидерства и исполнительности.  |

|   |       |   |  |  |  |   |
|---|-------|---|--|--|--|---|
| 3 | ПК-4. | Способен определять, анализировать, моделировать и выстраивать внутренние коммуникации и персонала. | Тема 1;<br>Тема 2;<br>Тема 3;<br>Тема 4;<br>Тема 5;<br>Тема 6;<br>Тема 7 | ПК-4.2.<br>Владеет навыками моделирования и выстраивания внутренних коммуникаций персонала | ПК-4.1.<br>Владеет навыками определения и анализа внутренних коммуникаций персонала. | - |
|---|-------|---|--|--|--|---|

## 2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

| Код компетенции        | Инструмент, оценивающий сформированность компетенции | Этапы и показатель оценивания компетенции   | Шкала и критерии оценки   |
|------------------------|--|---|---|
| УК-1<br>ПК-2.<br>ПК-4. | Реферат  | А) полностью сформирована (компетенция освоена на высоком уровне) - 5 баллов<br>Б) частично сформирована:<br>• компетенция освоена на продвинутом уровне - 4 балла;<br>• компетенция освоена на базовом уровне - 3 балла;<br>В) не сформирована (компетенция сформирована) менее 2 баллов | Проводится в письменной форме<br>Критерии оценки:<br>1. Проводится в письменной форме<br>Критерии оценки:<br>1. Соответствие содержания реферата заявленной тематике (1 балл).<br>2. Качество источников и их количество при подготовке работы (1 балл).<br>3. Всестороннее раскрытие выбранной тематике (1 балл).<br>4. Качество самой представленной работы (1 балл).<br>5. Оригинальность подхода (1 балл).<br>Максимальная сумма баллов - 5 баллов. |
| УК-1<br>ПК-2.<br>ПК-4. | Контрольная работа                                   | А) полностью сформирована (компетенция освоена на высоком уровне) - 5 баллов<br>Б) частично сформирована:<br>• компетенция освоена на продвинутом уровне - 4 балла;<br>• компетенция освоена на базовом уровне - 3 балла;<br>В) не сформирована   | Критерии оценки определяются соответствием ответа заявленной тематике (0-5 баллов).<br>Максимальная оценка – 5 баллов.<br>Результаты оценочной процедуры представляются обучающимся в срок не позднее одной недели после проведения процедуры – для текущего контроля.  |

|                        |      |   |   |
|------------------------|------|---|---|
|                        |      | (компетенция сформирована) менее 2 баллов   |   |
| УК-1<br>ПК-2.<br>ПК-4. | Тест | <p>А) полностью сформирована (компетенция освоена на высоком уровне) - 90% правильных ответов</p> <p>Б) частично сформирована:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• компетенция освоена на продвинутом уровне - 70% правильных ответов;</li> <li>• компетенция освоена на базовом уровне - от 51 % правильных ответов;</li> <li>• компетенция освоена на базовом уровне - от 51 % правильных ответов;</li> </ul> <p>В) не сформирована (компетенция не сформирована) - менее 50% правильных ответов</p> | <p>Критерии оценки определяются процентным соотношением.</p> <p>Не явка – 0</p> <p>Удовлетворительно - от 51% правильных ответов.</p> <p>Хорошо – от 70%.</p> <p>Отлично – от 90%.</p> <p>Максимальная оценка – 5 баллов.</p> |

**3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

**Примерная тематика рефератов:**

1. Потребность в принадлежности и получении одобрения
2. Устойчивость лидера к стрессу
3. Реакция лидера на стресс и адаптация к стрессу
4. Влияние стресса на принятие решений лидера
5. Механизмы формирования имиджа
6. Внешний имидж и индивидуальный стиль
7. Власть и влияние: психологическая основа лидерства
8. Политическое лидерство.  
Концепции политического лидерства
9. Структура личности политического лидера
10. Типы политических лидеров
11. Образ Я как сумма восприятий, мыслей и чувств человека по отношению к самому себе
12. Представления политического лидера о себе самом и их влияние на политическое поведение
13. Убеждения, влияющие на политическое поведение лидера
14. Особенности мышления лидера

16. Управление эмоциями

16. Личностный идеал лидера

17. Проблема эффективного лидерства в практике российского менеджмента

### **Примерные тестовые задания**

#### 1. Влияние – это:

- (?) воздействие, когда инициатива на стороне адресата
- (?) действие индивида, который стремится повлиять на другого
- (?) использование власти для достижения результата
- (?) воздействие на состояние, мысли, чувства и действия другого человека с помощью исключительно психологических средств

#### 2. Стереотип – это:

- (?) образ личности по мнению большинства людей свойственный поведению в определенной ситуации
- (?) устойчивый, обобщающий образ или ряд характеристик, по мнению большинства людей свойственный определенной личности
- (?) устойчивые характеристики, свойственные определенной личности
- (?) мнение большинства людей по поводу поведения определенных личностей

#### 3. Харизма —это:

- (?) свойства личности, позволяющие ей социально принятой в любой группе
- (?) свойства личности, позволяющие ей оказывать влияние на других в отсутствие иных способов воздействия
- (?) личность, оказывающая только позитивное влияние на других
- (?) способность индивида оказывать влияние на окружающих

#### 4. Консенсус —это:

- (?) совместное принятие решений
- (?) коллективное обсуждение проблемы
- (?) метод принятия решения группой, в основе которого лежит принцип, что решение не принимается до тех пор, пока хотя бы один член группы имеет против него принципиальные возражения.
- (?) способ ведения переговоров для достижения компромисса

#### 5. Статус – это:

- (?) индивида в социальной системе
- (?) должность сотрудника организации
- (?) уровень профессионализма
- (?) позиция индивида или группы в социальной системе

#### 7. Идентификация — это:

- (?) механизм постановки себя на место лидера

(?) механизм сознательной постановки себя на место другого, уподобление себя ему

(?) сознательная направленность личности на успех

(?) уподобление себя с ролью другого в обществе

8. Вовлечение (в контакт) подразумевает:

(?) действие в соответствии с целью влияния

(?) побуждение к активности

(?) предъявление адресату веских аргументов

(?) предъявление адресату информации с целью активизации его направленности действовать в интересах инициатора

9. Фоновые факторы (фон) – это:

(?) присущие автоматизмы и привычные сценарии поведения

(?) создание благоприятного внешнего фона при взаимодействии

(?) использование доверия к инициатору влияния

(?) использование состояния сознания и функционального состояния адресата в интересах инициатора влияния

10. Мишени воздействия – это:

(?) психические процессы адресата

(?) источники мотивации адресата (интересы, склонности, желания, убеждения и пр.)

(?) паралингвистические средства общения

(?) навыки и умения

11. Побуждение (к активности) — это:

(?) действие адресата совместно с инициатором

(?) то, что стимулирует, подталкивает адресата к активности в заданном инициатором направлении

(?) то, что стимулирует адресата к анализу ситуации

(?) активность инициатора в заданном направлении

12. Социальный взгляд:

(?) взгляд присущий данному социуму

(?) взгляд опускается ниже уровня глаз собеседника, создаются условия для общения на социальном уровне

(?) фиксируется в области рта и верхней части груди

(?) взгляд концентрируется между глазами

13. Трансакция — это:

(?) решение проблемы

(?) стимул для вступления в контакт

(?) общение двух и более участников взаимодействия

(?) единица общения, которая состоит из стимула и реакции

14. Аргументация — это:

- (?) систематическое предъявление доводов в пользу собственной позиции.
- (?) отстаивание собственной позиции.
- (?) систематическое навязывание своего мнения
- (?) предъявление подготовленных решений в пользу дела

15. Варварство — это:

- (?) грубость в отношении адресата
- (?) невежественное отношение к собеседнику
- (?) грубость, дикость нравов, невежественное отношение к культурным ценностям.
- (?) поведение маргинальных слоёв населения

16. Вербальные сигналы — это:

- (?) слова, и прежде всего их смысл и характер направленные на собеседника
- (?) характер и произношение используемых слов
- (?) использование Вербы в религиозных обрядах
- (?) правильность произносимой речи

17. Внушение — это:

- (?) сознательное неаргументированное воздействие на человека, имеющее своей целью изменение их состояния
- (?) сознательное воздействие на группу людей, имеющее своей целью изменение их отношения к чему-либо
- (?) воздействие на человека для формирования его предрасположенности к определенным действиям
- (?) навязывание другому человеку своего стиля поведения

**Тематика контрольных работ:**

1. Теории харизматических качеств лидеров
2. Влияние – психологическая основа лидерства
3. Коммуникация, как средство управления другими
4. Понятие социально-психологического ресурса лидера
5. Психофизиологический потенциал лидера
6. Социально-культурный и экономический потенциал лидера
7. Динамика лидерства.
- Поведение лидера и групповые социально-психологические процессы.
8. Континуум лидерского поведения
9. Одномерные стили лидерства
10. Многомерные стили лидерства
11. Команда: сущность и этапы построения
12. Преимущества и ограничения командной деятельности
13. Современные приемы формирования команд
14. Лидерство и гендер
16. Возраст эффективного лидера
16. Главные потребности, мотивирующие поведение лидера

17. Виды поведения, служащие индикаторами стремления к власти

18. Модели мотивационных комбинаций у лидеров

#### 4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Формой контроля знаний по дисциплине является одна промежуточная аттестация в виде зачета с оценкой.

| Вид оценочного средства | Код компетенций, оценивающий знания, умения, навыки | Содержание оценочного средства | Требования к выполнению  | Срок сдачи (неделя семестра)                        | Критерии оценки по содержанию и качеству с указанием баллов   |
|-------------------------|---|--------------------------------|--|---|---|
| Зачет с оценкой         | УК-1, ПК-2,4  | 2 вопроса                      | Зачет проводится в устной форме, путем ответа на вопросы. Время отведенное на процедуру – 20 минут | Результаты предоставляются в день проведения зачета | Критерии оценки определяются процентным соотношением.<br><b>«Неудовлетворительно»</b> - отсутствуют знания основных принципов и этапов формирования и становления коллектива; отсутствуют знания о методах и принципах формирования новых подходов для решения научно-технических задач в сфере профессиональной деятельности и для руководства коллективом и т.д.;<br><b>«Удовлетворительно»</b> - обнаруживает пробелы в знаниях основных принципов и этапов формирования и становления коллектива; не знаком с методами и принципами формирования новых подходов для решения научно-технических задач в сфере профессиональной деятельности и для руководства коллективом и т.д.;<br><b>«Хорошо»</b> - демонстрирует знания основных принципов и этапов формирования и становления коллектива; знаком с методами и принципами формирования |

|  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|
|  |  |  |  |  | <p>новых подходов для решения научно-технических задач в сфере профессиональной деятельности и для руководства коллективом и т.д.;</p> <p><b>«Отлично»</b> – отлично демонстрирует знания основных принципов и этапов формирования и становления коллектива;</p> <p>знает методы и принципы формирования новых подходов для решения научно-технических задач в сфере профессиональной деятельности и для руководства коллективом;</p> <p>умеет находить пути совершенствования профессиональных качеств руководителя;</p> <p>способен формировать основные положения и задачи для коллективного обсуждения результатов научной деятельности;</p> <p>владеет навыками, необходимыми для активного общения с коллегами в научной, производственной и социально-общественной сферах деятельности, навыками коллективного обсуждения результатов работы, формирования новых коллективных подходов в решении научно-технических задач</p> |
|--|--|--|--|--|--|

### **Типовые вопросы, выносимые на зачет с оценкой**

1. Междисциплинарная функция психологии лидерства и ее роль в системе наук о менеджменте и деловом администрировании.
2. История зарождения и развития психологии лидерства.
3. Виды подходов к явлению лидерства в психологии.
4. Основные сходства и различия типов лидерства.
5. Концепция лидерства в онтопсихологии.
6. Функция лидера в современном обществе.
7. Лидерство как фактор личностного роста и движущая сила социального и предпринимательского развития.
8. Роль лидера в условиях глобализации рынка.

9. Принципы эффективного взаимодействия человека и системы: самореализация и взаимная функциональность.

10. Четыре базовых компонента фигуры лидера: социально-экономическая личностная структура.

11. Вектор ведущей направленности бизнесмена-лидера.

12. Этапы становления лидера.

13. Лидерские качества бизнесмена.

14. Принципы этики лидера.

16. Концепция диады в бизнесе.

16. Психическая структура человека.

17. Концепции направленности и интенциональности.

18. Понятие креативности. Личностные предпосылки креативности.

19. Природное значение креативности.

20. Концепция метанойи.

21. Критерий пропорциональности.

22. Креативность в бизнесе.

23. Межличностная коммуникация.

24. Критерий проверки точности принимаемого решения.

25. Общая характеристика лидерства

26. Лидерство и руководство: отличия и сходства

27. Лидер и группа

28. Историческое развитие проблемы лидерства

29. Поведенческие теории лидерства

30. Теории лидерства, основанные на ситуационном подходе

Итоговое начисление баллов по дисциплине осуществляется в соответствии с разработанной и внедренной балльно-рейтинговой системой контроля и оценивания уровня знаний и внеучебной созидательной активности обучающихся.

**Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

***ИНСТИТУТ ПРОЕКТНОГО МЕНЕДЖМЕНТА И ИНЖЕНЕРНОГО БИЗНЕСА***

***КАФЕДРА ГУМАНИТАРНЫХ И СОЦИАЛЬНЫХ ДИСЦИПЛИН***

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО  
ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ  
«ПСИХОЛОГИЯ ЛИДЕРСТВА И ВЛИЯНИЯ»**

**Направление подготовки: 37.04.01 Психология**

**Профиль: Организационная психология**

**Уровень высшего образования: магистратура**

**Форма обучения: очная**

**Королев**

**2023**

## 1. Общие положения

Целью изучения дисциплины является: сформировать у обучаемых целостное систематическое знание в вопросах психологии формирования лидера.

### **Основными задачами дисциплины являются:**

- изучить теоретические представления о личности лидера и ее структуре; - изучить закономерности восприятия лидера людьми
- обеспечить реализацию синтеза научного образования и практического применения полученных знаний.

## 2. Указания по проведению практических занятий

### **Практическое занятие 1.**

Вид практического занятия: Интерактивное занятие.

Образовательные технологии: Круглый стол.

**Тема и содержание занятия: 1. Лидерство в исследованиях психологии и менеджмента**

Определение понятия «лидерство». Подходы к лидерству в менеджменте: «индивидуальные истории успеха». Подход к лидерству в психологии: эмпирические исследования глубинных факторов. Достоинства и ограничения этих подходов. Отличие лидерства от менеджмента. Источники исследования лидерства.

Продолжительность занятия – 2 часа.

### **Практическое занятие 2.**

Вид практического занятия: Интерактивное занятие.

Образовательные технологии: Дискуссия.

**Тема и содержание занятия: 2. Психологические теории лидерства в исторической ретроспективе**

Теории лидерских качеств: теории выдающейся личности. Личностные качества. Когнитивный, практический и эмоциональный интеллект и лидерство. Поведенческие подходы к лидерству: модель континуума (Р. Танненбаум, В. Шмидт), двухмерная модель участия подчиненных, управленческая решетка (Ф. Блейк, Дж. Моунтон). Ситуационный подход к исследованию лидерства: теория наименее предпочитаемого работника (Ф. Фидлер), теория ситуационного лидерства (П. Херши, К. Бланшар), теория «путь-цель» (Р. Хаус), нормативная модель принятия решений (В. Врум, П. Йеттон, А. Джаго). Теория атрибутивного лидерства: теория атрибуций (Ф. Хайдер), квалификационная модель (Г. Келли), атрибутивная модель лидерства, применительно к плохой работе подчиненных (Г. Митчелл, С. Эрлих).

Продолжительность занятия – 2 часа.

### **Практическое занятие 3.**

Вид практического занятия: Интерактивное занятие.

Образовательные технологии: Круглый стол.

### **Тема и содержание занятия: 3. Современные теории лидерства**

Харизматическое лидерство: теория харизматического лидерства (Р. Хаус), теория Я- концепции (Шамир), теория атрибуции (Конгер и Канунго). Трансформационное лидерство: различия трансформационного и транзакционного лидерства. Измерения лидерства в концепции Б. Баса. Процесс трансформационного лидерства в исследованиях Тичи и Деванна. Основные стратегии эффективных лидеров (Бенис, Нанус). Инновационное лидерство. Ответственное лидерство.

Продолжительность занятия – 2 часа.

### **Практическое занятие 4**

Вид практического занятия: Интерактивное занятие.

Образовательные технологии: Мозговой штурм.

### **Тема и содержание занятия: 4. Личностные аспекты лидерства и влияния**

Личность и лидерство. Модели личности. Качества личности и поведение лидера. Авторитарность. Ценности и установки. Инструментальные и терминальные ценности. Влияние психологических установок на лидера. Когнитивные различия. Личность и стиль лидерства

Продолжительность занятия – 4 часа.

### **Практическое занятие 5**

Вид практического занятия: Интерактивное занятие.

Образовательные технологии: Круглый стол.

### **Тема и содержание занятия: 5. Лидерство, мотивация и делегирование властных полномочий**

Лидерство и мотивация. Теории мотивации. Мотивирование посредством удовлетворения потребностей (А. Маслоу и К. Алдерфер). Мотивирование посредством постановки целей (Э. Лок и Г. Латхэм). Мотивирование с помощью объективности (С. Адамс). Мотивирование посредством изменения ожиданий (В. Врум). Мотивирование посредством проектирования работы. Модель расширения и обогащения работы. Модель характеристик работы Р.Хэкмана и Г. Олдхэма. Делегирование власти. Способы делегирования властных полномочий.

Продолжительность занятия – 4 часа.

### **Практическое занятие 6**

Вид практического занятия: Интерактивное занятие.

Образовательные технологии: Case-study.

### **Тема и содержание занятия: 6. Коммуникация и лидерство**

Способы коммуникации, применяемые лидерами. Коммуникация менеджера. Коммуникация лидера. Стратегические беседы. Лидер как мастер коммуникаций. Коммуникационные каналы. Неформальная коммуникация. Коммуникации в условиях кризиса.

Продолжительность занятия – 2 часа.

### **Практическое занятие 7**

Вид практического занятия: Интерактивное занятие.

Образовательные технологии: Круглый стол.

### **Тема и содержание занятия: 7. Власть и влияние лидера**

Модель источников власти (Дж. Френч, Б. Ривен). Лидерство как система фреймов. Власть, влияние и лидерство. Пять типов власти лидера. Реакции на применение власти. Роль подчиненного. Источники власти лидера в организации. Лидерство и власть в политике, бизнесе. Гендерные аспекты лидерства. Исследования различий между лидерами-женщинами, лидерами – мужчинами. Объяснения различий в стилях лидерства. Основные качества лидеров-женщин и лидеров – мужчин. Факторы гендерной дискриминации: предубеждения против женщин. Дилемма «теплицы», барьер отбора. Проблема разнообразия. Лидеры, терпящие крушение. Исследования крушения в центре творческого лидерства в США (Мак-Кол и Ломбардо). Факторы, влияющие на крушение лидеров. Потерпевшие крушение и добившиеся успеха. Современные представления о карьере и управление карьерой менеджера. Проблемы, возникающие на разных этапах карьерного развития. Необходимость лидерства. Потребность в лидерстве как результат ролевой дифференциации в группе. Идеализация лидерства. Данные в поддержку идеализации. Критика идеализации лидерства. «Заменители» лидерства. Данные в поддержку «заменителей».

Продолжительность занятия – 4 часа.

### **3. Указания по проведению лабораторного практикума**

Не предусмотрено учебным планом.

### **4. Указания по проведению самостоятельной работы студентов**

| № п/п | Наименование блока (раздела) дисциплины                                      | Виды СРС   |
|-------|--|--|
| 1.    | <b>Тема 1.</b> Лидерство в исследованиях психологии и менеджмента            | <b>Подготовка докладов:</b><br>Определение понятия «лидерство».<br>Подходы к лидерству в менеджменте: «индивидуальные истории успеха».<br>Подход к лидерству в психологии: эмпирические исследования глубинных факторов.<br>Достоинства и ограничения этих подходов.<br>Отличие лидерства от менеджмента.<br>Источники исследования лидерства.   |
| 2.    | <b>Тема 2.</b> Психологические теории лидерства в исторической ретроспективе | <b>Подготовка презентаций:</b><br>Теории лидерских качеств: теории выдающейся личности.<br>Личностные качества.<br>Когнитивный, практический и эмоциональный интеллект и лидерство.<br>Поведенческие подходы к лидерству: модель континуума (Р. Танненбаум, В. Шмидт), двухмерная модель участия подчиненных, управленческая решетка (Ф. Блейк, Дж. Моунтон).<br>Ситуационный подход к исследованию лидерства: теория наименее предпочитаемого работника (Ф. Фидлер), теория ситуационного лидерства (П. Херши, К. Бланшар), теория «путь- |

|    |   |   |
|----|---|---|
|    |   | цель» (Р. Хаус), нормативная модель принятия решений (В. Врум, П. Йеттон, А. Джаго).<br>Теория атрибутивного лидерства: теория атрибуций (Ф. Хайдер), квалификационная модель (Г. Келли), атрибутивная модель лидерства, применительно к плохой работе подчиненных (Г. Митчелл, С. Эрлих).  |
| 3. | <b>Тема 3.</b><br>Современные теории лидерства                          | <b>Подготовка рефератов:</b><br>Харизматическое лидерство: теория харизматического лидерства (Р. Хаус), теория Я- концепции (Шамир), теория атрибуции (Конгер и Канунго).<br>Трансформационное лидерство: различия трансформационного и транзакционного лидерства.<br>Измерения лидерства в концепции Б. Баса.<br>Процесс трансформационного лидерства в исследованиях Тичи и Деванна.<br>Основные стратегии эффективных лидеров (Бенис, Нанус).<br>Инновационное лидерство.<br>Ответственное лидерство.  |
| 4. | <b>Тема 4.</b> Личностные аспекты лидерства и влияния                   | <b>Подготовка докладов:</b><br>Личность и лидерство.<br>Модели личности.<br>Качества личности и поведение лидера.<br>Авторитарность.<br>Ценности и установки.<br>Инструментальные и терминальные ценности.<br>Влияние психологических установок на лидера.<br>Когнитивные различия.<br>Личность и стиль лидерства.  |
| 5. | <b>Тема 5.</b> Лидерство, мотивация и делегирование властных полномочий | <b>Подготовка презентаций:</b><br>Лидерство и мотивация.<br>Теории мотивации.<br>Мотивирование посредством удовлетворения потребностей (А. Маслоу и К. Алдерфер).<br>Мотивирование посредством постановки целей (Э. Лок и Г. Латхэм).<br>Мотивирование с помощью объективности (С. Адамс).<br>Мотивирование посредством изменения ожиданий (В. Врум).<br>Мотивирование посредством проектирования работы.<br>Модель расширения и обогащения работы.<br>Модель характеристик работы Р.Хэкмана и Г. Олдхэма.<br>Делегирование власти.<br>Способы делегирования властных полномочий. |
| 6. | <b>Тема 6.</b><br>Коммуникация и лидерство                              | <b>Подготовка презентаций:</b><br>Способы коммуникации, применяемые лидерами.<br>Коммуникация менеджера.<br>Коммуникация лидера.<br>Стратегические беседы.<br>Лидер как мастер коммуникаций.<br>Коммуникационные каналы.<br>Неформальная коммуникация. Коммуникации в условиях кризиса.   |
| 7. | <b>Тема 7.</b> Власть и влияние лидера                                  | <b>Подготовка докладов:</b><br>Модель источников власти (Дж. Френч, Б. Ривен).  |

|  |  |
|--|--|
|  | <p>Лидерство как система фреймов.<br/>         Власть, влияние и лидерство.<br/>         Пять типов власти лидера.<br/>         Реакции на применение власти.<br/>         Роль подчиненного.<br/>         Источники власти лидера в организации.<br/>         Лидерство и власть в политике, бизнесе.</p> |
|--|--|

## **5. Указания по проведению контрольных работ для обучающихся**

### **5.1. Требования к структуре.**

Структура контрольной работы должна способствовать раскрытию темы: иметь титульный лист, содержание, введение, основную часть, заключение, список литературы.

### **5.2. Требования к содержанию (основной части).**

1. Во введении обосновывается актуальность темы, определяется цель работы, задачи и методы исследования.

2. При определении целей и задач исследования необходимо правильно их формулировать. Так, в качестве цели не следует употреблять глагол «сделать». Правильно будет использовать глаголы: «раскрыть», «определить», «установить», «показать», «выявить» и т.д.

3. Основная часть работы включает 2-4 вопроса, каждый из которых посвящается решению задач, сформулированных во введении, и заканчивается констатацией итогов.

4. Приветствуется иллюстрация содержания работы таблицами, графическим материалом (рисунками, схемами и т.п.).

5. Необходимо давать ссылки на используемую Вами литературу.

6. Заключение должно содержать сделанные автором работы выводы, итоги исследования.

7. Вслед за заключением идет список литературы, который должен быть составлен в соответствии с установленными требованиями. Если в работе имеются приложения, они оформляются на отдельных листах, и должны быть соответственно пронумерованы.

### **5.3. Требования к оформлению.**

Объем контрольной работы – 10 страниц формата А 4, напечатанного с одной стороны текста (1,5 интервал, шрифт Times New Roman 14).

#### **Тематика контрольных работ:**

1. Теории харизматических качеств лидеров
2. Влияние – психологическая основа лидерства
3. Коммуникация, как средство управления другими
4. Понятие социально-психологического ресурса лидера
5. Психофизиологический потенциал лидера
6. Социально-культурный и экономический потенциал лидера
7. Динамика лидерства. Поведение лидера и групповые социально-психологические процессы.
8. Континуум лидерского поведения
9. Одномерные стили лидерства
10. Многомерные стили лидерства

11. Команда: сущность и этапы построения
12. Преимущества и ограничения командной деятельности
13. Современные приемы формирования команд
14. Лидерство и гендер
16. Возраст эффективного лидера
16. Главные потребности, мотивирующие поведение лидера
17. Виды поведения, служащие индикаторами стремления к власти
18. Модели мотивационных комбинаций у лидеров

## **6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы**

### **Основная литература:**

1. Мандель, Б. Р. Современная психология управления. Модульный курс. ФГОС-3+ : учебное пособие : [16+] / Б. Р. Мандель. – Изд. 2-е, стер. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 349 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363425>
2. Харламова, Т. М. Психология влияния : учебное пособие / Т. М. Харламова. – 4-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2017. – 111 с. – (Библиотека психолога). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=103799>
3. Чегринцова, С. В. Лидерство и командообразование в организации : учебное пособие / С. В. Чегринцова. — Тверь : ТвГУ, 2020. — 115 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/165733>

### **Дополнительная литература:**

1. Лукьянченко, Н. В. Актуальные проблемы организационной психологии : учебное пособие / Н. В. Лукьянченко. — Красноярск : СибГУ им. академика М. Ф. Решетнёва, 2019. — 100 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/147556>
2. Психология : учебное пособие / В. Ф. Родин, И. В. Грошев, И. А. Калиниченко и др. ; под ред. И. В. Грошева, В. Ф. Родина ; Российская таможенная академия. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 304 с. : схем., табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600871>
3. Психология лидерства / пер. с англ. - Москва : Альпина Паблишер, 2020. - 156 с. - (Серия «Harvard Business Review: 10 лучших статей»). - ISBN 978-5-9614-2590-1. - Текст : электронный. - URL: <http://znanium.com/catalog/document?id=368808>

## **7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

### **Интернет-ресурсы:**

1. <http://www.biblioclub.ru> - Университетская библиотека ONLINE
2. <http://znanium.com> - Электронно-библиотечная система Znanium

## **8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**

**Перечень программного обеспечения:** MSOffice, PowerPoint.

**Ресурсы информационно-образовательной среды Университета:**

Рабочая программа и методическое обеспечение по курсу «Психология лидерства и влияния».