



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ ДВАЖДЫ ГЕРОЯ
СОВЕТСКОГО СОЮЗА, ЛЕТЧИКА-КОСМОНАВТА А.А. ЛЕОНОВА»

«УТВЕРЖДАЮ»

И.о. проректора

А.В. Троицкий

«___» _____ 2023 г.

**ИНСТИТУТ ПРОЕКТНОГО МЕНЕДЖМЕНТА И ИНЖЕНЕРНОГО
БИЗНЕСА**

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»**

Специальность: 24.05.01 Проектирование, производство и эксплуатация ракет и ракетно-космических комплексов

Специализация №21: Производство и технологическая отработка изделий ракетно-космической техники

Уровень высшего образования: специалитет

Квалификация (степень) выпускника: инженер

Форма обучения: очная, очно-заочная

Королёв
2023

Рабочая программа является составной частью основной профессиональной образовательной программы и проходит рецензирование со стороны работодателей в составе основной профессиональной образовательной программы. Рабочая программа актуализируется и корректируется ежегодно.


Автор: Струкова Т.Ю. Рабочая программа дисциплины: «Технологическое предпринимательство» – Королев МО: «Технологический университет», 2023.

Рецензент: к.э.н. Смирнова П.В.

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по специальности 24.05.01 «Проектирование, производство и эксплуатация ракет и ракетно-космических комплексов» и Учебного плана, утвержденного Ученым советом Университета.

Протокол № 9 от 11.04.2023 г.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры:

Заведующий кафедрой (ФИО, ученая степень, звание, подпись)	Меньшикова М.А. д.э.н., профессор 				
Год утверждения (переподтверждения)	2023	2024	2025	2026	2027
Номер и дата протокола заседания кафедры	№ 8 от 27.03.2023г.	№ __ от __. __.20__ г.	№ __ от __. __.20__ г.	№ __ от __. __.20__ г.	№ __ от __. __.20__ г.

Рабочая программа согласована:

Руководитель ОПОП ВО  **Мороз А.П., д.т.н., с.н.с.**

Рабочая программа рекомендована на заседании УМС:

Год утверждения (переподтверждения)	2023	2024	2025	2026	2027
Номер и дата протокола заседания УМС	№ 5 от 11.04.2023г.	№ __ от __. __.20__ г.	№ __ от __. __.20__ г.	№ __ от __. __.20__ г.	№ __ от __. __.20__ г.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Целью изучения дисциплины является формирование комплексных и систематизированных знаний, а также привитие практических умений и навыков для решения профессиональных задач в сфере коммерциализации сложных технологий, организации процесса технологического предпринимательства и управления инновационными проектами.

В процессе обучения обучающийся приобретает и совершенствует следующие компетенции:

Универсальные компетенции:

– УК-10 – способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности;

Основными **задачами** дисциплины являются:

1. изучение основ создания, сохранения и развития инновационного бизнеса в избранной сфере деятельности;

2. приобретение навыков адаптации теоретических знаний к российской хозяйственной и правовой практике технологического предпринимательства;

3. знакомство с процессом реализации возможностей технологического предпринимательства, бизнес-планированием, привлечением технологических и финансовых ресурсов.

Показатель освоения компетенций отражают следующие индикаторы:

Трудовые действия:

– УК-10.2 – применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски;

Необходимые знания:

– УК-10.1 – понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели формы участия государства в экономике

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Технологическое предпринимательство» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений, основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 24.05.01 «Проектирование, производство и эксплуатация ракет и ракетно-космических комплексов».

Изучение данной дисциплины базируется на знаниях, полученных по ранее изученным дисциплинам: «Экономика предприятия», «Организация и планирование производства» и частично освоенных компетенциях УК-10; ОПК-2 и ПК-7.

Знания и компетенции, полученные при освоении дисциплины «Технологическое предпринимательство» являются базовыми при прохождении практики и выполнении выпускной квалификационной работы инженера.

3. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины для обучающихся формы составляет 3 зачетных единиц, **108** часа.

Таблица 1

Виды занятий	Всего часов	Семестр А	Семестр В	Семестр ...	Семестр ...
Общая трудоемкость	108	108	108		
ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ					
Аудиторные занятия	48	48			
Лекции (Л)	16	16			
Практические занятия (ПЗ)	32	32			
Лабораторные работы (ЛР)	-	-			
Практическая подготовка	-	-			
Самостоятельная работа	60	60			
Курсовые работы (проекты)	-	-			
Расчетно-графические работы*	-	-			
Контрольная работа *	+	+			
Текущий контроль знаний *	тест	тест			
Вид итогового контроля	Зачет / Экзамен	Зачет с оценкой			
ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ					
Аудиторные занятия	20		20		
Лекции (Л)	8		8		
Практические занятия (ПЗ)	12		12		
Лабораторные работы (ЛР)	-		-		
Практическая подготовка	-		-		
Самостоятельная работа	88		88		
Курсовые работы (проекты)	-		-		
Расчетно-графические работы*	-		-		
Контрольная работа *	+		+		
Текущий контроль знаний *	тест		тест		
Вид итогового контроля	Зачет / Экзамен		Зачет с оценкой		

4. Содержание дисциплины (модуля)

4.1. Темы дисциплины и виды занятий

Таблица 2

Наименование тем	Лекции, час. очное / очно- заочное/ заочное	Практические занятия, час. очное / очно- заочное/ заочное	Занятия в интерактивной форме, час. очное / очно- заочное/ заочное	Практическая подготовка, час. очное / очно- заочное/ заочное	Код компетенций
Тема 1. Понятие и сущность технологического предпринимательства. Предпринимательская среда	2/1	2/-	1/-	-	УК-10
Тема 2. Понятие и сущность инноваций	1/1	2/-	1/1	-	УК-10
Тема 3. Формирование и развитие команды	1/-	4/-	1/1	-	УК-10
Тема 4. Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план	2/1	4/2	2/1	-	УК-10
Тема 5. Маркетинг. Оценка рынка	2/1	4/2	1/1	-	УК-10
Тема 6. Разработка и выведение продукта на рынок	2/1	4/2	1/1	-	УК-10
Тема 7. Создание и развитие стартапа	2/1	4/2	1/1	-	УК-10
Тема 8. Инструменты привлечения финансирования	2/1	4/2	2/1	-	УК-10
Тема 9. Оценка инвестиционной привлекательности проекта	2/1	4/2	2/1	-	УК-10
Итого:	16/8	32/12	12/8	-	

4.2. Содержание тем дисциплины

Тема 1. Понятие и сущность технологического предпринимательства.

Предпринимательская среда

Понятие и сущность предпринимательской деятельности Понятие «предпринимательской деятельности». Анализ различных точек зрения на сущность предпринимательства и предпринимателей. Философия и принципы совершенного предпринимательства. Субъекты и объекты предпринимательства. Цели предпринимательства. Цель предпринимательской активности. Мотивация предпринимателя. Предпринимательская среда.

Тема 2. Понятие и сущность инноваций

Сущность и свойства инноваций. Модели инновационного процесса. Роль предпринимателя в инновационном процессе. Классификация инноваций.

Тема 3. Формирование и развитие команды

Создание команды. Командный лидер. Распределение ролей в команде. Мотивация и командный дух. Развитие команды.

Тема 4. Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план

Предпринимательская идея – инновационное предложение. Источники формирования предпринимательских идей: рынок; месторасположение; НТП; товар: новый и обновленный. Создание бизнес-модели. Формализация бизнес-модели. Трансформация бизнес-модели в бизнес-план.

Тема 5. Маркетинг. Оценка рынка

Основы маркетинговых исследований. Особенность маркетинговых исследований для высокотехнологичных стартапов. Оценка рынка и целевой сегмент. Комплекс маркетинга. Особенности продаж инновационных продуктов.

Тема 6. Разработка и выведение продукта на рынок

Жизненный цикл продукта. Методы разработки продукта. Уровни готовности технологий. Теория решения изобретательских задач. Теория ограничений. Умный жизненный цикл продукта. работникам предпринимательской фирмы. Концепция Customer development. Методы моделирования потребительских потребностей. Модель потребительского поведения.

Тема 7. Создание и развитие стартапа

Понятие стартапа. Методики развития стартапа. Этапы развития стартапа. Стартап как модель коммерциализации.

Тема 8. Инструменты привлечения финансирования

Финансирование инновационной деятельности на различных этапах развития стартапа. Финансовое моделирование инновационного проекта.

Презентация проекта: общая структура эффективной презентации. Виды презентаций. Общие замечания по содержанию презентаций.

Тема 9. Оценка инвестиционной привлекательности проекта

Инвестиционная привлекательность и эффективность проекта. Денежные потоки инновационного проекта. Методы оценки эффективности проектов. Риски проекта.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Технологическое предпринимательство».

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Структура фонда оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине приведена в Приложении 1 к рабочей программе.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Основная литература:

1. Предпринимательство : учебник / Н.Н. Ползунова, Н.В. Родионова, Н.В. Моргунова [и др.] ; под ред. д-ра экон. наук Н.Н. Ползуновой, д-ра экон. наук Н.В. Родионовой. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 413 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/1852443. - ISBN 978-5-16-017418-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1852443> (дата обращения: 10.07.2023). – Режим доступа: по подписке.

2. Предпринимательство : учебник / М.Г. Лапуста. — Изд. испр. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 384 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). - Текст : электронный. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/1063380>

Дополнительная литература:

1. Глухих, П. Л. Технологическое предпринимательство : учебное пособие / П.Л. Глухих. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 316 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1083294. - ISBN 978-5-16-016141-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1083294> (дата обращения: 10.07.2023). – Режим доступа: по подписке.

2. Организация предпринимательской деятельности: Учебное пособие / Яковлев Г.А., - 2-е изд. - Москва :НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 313 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-16-003686-1 - Текст : электронный. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/1002455>

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

- ✓ Научная электронная библиотека – <http://elibrary.ru>
- ✓ Российская государственная библиотека. Библиотека диссертаций – <http://www.diss.rsl.ru/>
- ✓ Универсальная библиотека ИстВью – <http://online.ebiblioteka.ru/>
- ✓ Федеральный образовательный портал ЭСМ (Экономика. Социология. Менеджмент) – <http://ecsocman.hse.ru/>
- ✓ Журнал «Вопросы экономики» – <http://vopreco.ru/>
- ✓ <http://www.minfin.ru> – официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации.
- ✓ <http://www.gov.ru> – сервер органов государственной власти Российской Федерации.

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины приведены в Приложении 2 к рабочей программе.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Перечень программного обеспечения: MSOffice, PowerPoint.

Информационные справочные системы:

1. Электронные ресурсы образовательной среды Университета.
2. Консультант Плюс.
3. Гарант.

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Лекционные занятия:

- аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран);
- комплект электронных презентаций/слайдов на темы;
- рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет;
- рабочие места студентов, оснащенные компьютерами с доступом в Интернет.

**ИНСТИТУТ ПРОЕКТНОГО МЕНЕДЖМЕНТА
И ИНЖЕНЕРНОГО БИЗНЕСА**

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО
ДИСЦИПЛИНЕ
«ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»**

Специальность: 24.05.01 Проектирование, производство и эксплуатация ракет и ракетно-космических комплексов

Специализация №21: Производство и технологическая отработка изделий ракетно-космической техники

Уровень высшего образования: специалитет

Квалификация (степень) выпускника: инженер

Форма обучения: очная, очно-заочная

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

№ п/п	Индекс компетенции	Содержание компетенции	Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции	В результате изучения раздела дисциплины, обеспечивающего формирование компетенции, обучающийся приобретает:		
				Трудовые действия	Необходимые умения	Необходимые знания
1	УК-10	способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Тема 1-9	применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски		понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели формы участия государства в экономике

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

<i>Код компетенции</i>	<i>Инструмент, оценивающий сформированность компетенции</i>	<i>Этапы и показатель оценивания компетенции</i>	<i>Критерии оценивания компетенции на различных этапах формирования и шкалы оценивания</i>
УК-10	Тест	<p>А) полностью сформирована (компетенция освоена на <u>высоком</u> уровне) – 90% правильных ответов</p> <p>Б) частично сформирована:</p> <ul style="list-style-type: none"> • компетенция освоена на <u>продвинутом</u> уровне – 70% правильных ответов; • компетенция освоена на <u>базовом</u> уровне – от 51% правильных ответов; <p>В) не сформирована (<u>компетенция не сформирована</u>) – менее 50% правильных ответов</p>	<p>Проводится письменно. Время, отведенное на процедуру - 30 минут. Неявка – 0 баллов.</p> <p>Критерии оценки определяются процентным соотношением.</p> <p>Неудовлетворительно – менее 50% правильных ответов.</p> <p>Удовлетворительно - от 51% правильных ответов.</p> <p>Хорошо - от 70%.</p> <p>Отлично – от 90%.</p> <p>Максимальная оценка – 5 баллов.</p>
УК-10	Доклад	<p>А) полностью сформирована (компетенция освоена на <u>высоком</u> уровне) – 5 баллов</p> <p>Б) частично сформирована:</p> <ul style="list-style-type: none"> • компетенция освоена на <u>продвинутом</u> уровне – 4 балла; • компетенция освоена на <u>базовом</u> уровне – 3 балла; <p>В) не сформирована (<u>компетенция не сформирована</u>) – 2 и менее баллов</p>	<p>Проводится в письменной и/или устной форме.</p> <p>Критерии оценки:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Соответствие содержания доклада заявленной тематике (1 балл). 2. Качество источников и их количество при подготовке работы (1 балл). 3. Владение информацией и способность отвечать на вопросы аудитории (1 балл). 4. Качество самой представленной работы (1 балл).

			<p>5. Оригинальность подхода и всестороннее раскрытие выбранной тематики (1 балл). Максимальная сумма баллов - 5 баллов.</p>
УК-10	Выполнение контрольной работы	<p>А) полностью сформирована (компетенция освоена на <u>высоком</u> уровне) – 5 баллов Б) частично сформирована:</p> <ul style="list-style-type: none"> • компетенция освоена на <u>продвинутом</u> уровне – 4 балла; • компетенция освоена на <u>базовом</u> уровне – 3 балла; <p>В) не сформирована (<u>компетенция не сформирована</u>) – 2 и менее баллов</p>	<p>При определении сформированности компетенций критериями оценивания выступают методические рекомендации, разработанные по дисциплине для данного вида</p>
УК-10	Задачи	<p>А) полностью сформирована (компетенция освоена на <u>высоком</u> уровне) – 5 баллов Б) частично сформирована:</p> <ul style="list-style-type: none"> • компетенция освоена на <u>продвинутом</u> уровне – 4 балла; • компетенция освоена на <u>базовом</u> уровне – 3 балла; <p>В) не сформирована (<u>компетенция не сформирована</u>) – 2 и менее баллов</p>	<p>Проводится в письменной форме.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Выбор оптимального метода решения задачи (1 балл). 2. Умение применить выбранный метод (1 балл). 3. Логический ход решения правильный, но имеются арифметические ошибки в расчетах (1 балл). 4. Решение задачи и получение правильного результата (2 балла). 5. Задача не решена вообще (0 баллов). <p>Максимальная оценка – 5 баллов.</p>

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Вопросы к контрольному тестированию

1. Что является содержанием технологического предпринимательства?

- а) развитие производства традиционных видов продукции;
- б) разработка и внедрение новой продукции;
- в) снятие с производства устаревшей продукции;
- г) инвестирование финансовых, интеллектуальных и человеческих ресурсов в специфические активы, основанные на актуальных достижениях и знаниях в областях науки и техники.

2. Какой функцией определяется технологическое предпринимательство?

- а) постоянство;
- б) изменение;
- в) улучшение;
- г) ухудшение.

3. Что является неизменными свойствами инноваций?

- а) производственная применимость;
- б) научно-техническая новизна;
- в) коммерческая реализуемость;
- г) все перечисленное.

4. Какие инновации можно классифицировать по причине возникновения?

- а) стратегические;
- б) новые для данного предприятия;
- в) технологические;
- г) социальные.

5. На какой срок может разместиться проект в студенческом/технологическом бизнес-инкубаторе?

- а) 1 год;
- б) 3 года;
- в) 5 лет.

6. Кто является субъектом технологического предпринимательства?

- а) ученые;
- б) потребители;
- в) инвесторы;
- г) конкуренты;

д) все перечисленные.

7. Один из этапов инновационного процесса, включающий проведение испытаний новой/модернизированной продукции, а также техническую и технологическую подготовку производства:

- а) фундаментальные исследования;
- б) прикладные исследования;
- в) освоение;
- г) промышленное производство.

8. Какой цикл охватывает инновационный процесс?

- а) серийного производства продукции;
- б) от испытания опытного образца до снятия с производства устаревшей продукции;
- в) от возникновения идеи до начала серийного производства продукции;
- г) научно-исследовательские и опытноконструкторские работы.

9. Какие виды потребностей согласно теории А. Маслоу реализуются в ходе научноисследовательской деятельности?

- а) физиологические;
- б) социальные;
- в) в безопасности;
- г) в самореализации;
- д) в признании.

10. Субъект инновационного процесса, сталкивающийся с ситуацией, когда запаздывание с нововведениями приводит к выпуску новых изделий, которые уже морально устарели:

- а) новаторы-генераторы;
- б) ранние реципиенты;
- в) отстающие организации.

11. Процесс, посредством которого нововведение передается по коммуникационным каналам между членами социальной системы во времени, это:

- а) продажа инноваций;
- б) распространение инноваций;
- в) диффузия инноваций.

13. Параллельно-последовательное осуществление научно-исследовательской, инновационной, производственной деятельности и маркетинга:

- а) инновационная деятельность;
- б) инновационный процесс;
- в) инновационная программа.

14. Совокупность вещественных факторов производства (средств и предметов труда), в которых материализованы новые знания и умения человека, - это:

- а) основа инновационного процесса;
- б) техника;
- в) технология.

15. Емкость рынка – это:

- а) вместительность складских помещений и магазинов;
- б) объем (количество) товаров, которые может поглотить рынок;
- в) количество товаров, купленное в предшествующем периоде.

16. Прогнозирование спроса – это:

- а) планирование объема продажи на последующий период;
- б) научное предсказание развития спроса с помощью статистического моделирования или экспертных оценок;
- в) разработка стратегической матрицы.

17. Степень сбалансированности рынка – это:

- а) отношение спроса и предложения;
- б) отношение прибыли и затрат;
- в) баланс товарных ресурсов.

18. Цель трендовой модели в том чтобы:

- а) отразить тенденции рынка и экстраполировать их;
- б) изменить силу влияния цен на спрос;
- в) получить характеристику качества товаров.

19. Устойчивость рынка определяется:

- а) с помощью оценки поведения конкурентов;
- б) с помощью коэффициентов вариации (в статистике) и коэффициентов аппроксимизации (в динамике) основных параметров рынка;
- в) с помощью коэффициентов эластичности.

20. Сегментация рынка – это:

- а) группировка предприятий сферы производства по их размеру;
- б) выделение квоты покупок на международном рынке;
- в) разделение потребителей на однородные группы по ряду признаков.

21. Рыночная ниша представляет собой:

- а) небольшой участок рынка с благоприятными для малого предприятия конкурентными условиями;
- б) помещение на городском сельскохозяйственном рынке;
- в) часть рынка, где проводится пробный маркетинг.

22. Микросреда маркетинга фирмы это:

- а) силы и факторы, поддающиеся контролю фирмы;
- б) малые предприятия, связанные с фирмой;
- в) окружающая среда малой фирмы.

23. Макросреда маркетинга фирмы это:

- а) окружающая среда крупной фирмы;
- б) силы и факторы, поддающиеся контролю фирмы;
- в) крупные поставщики, клиенты и конкуренты.

25. Операционный рычаг это:

- а) отношение прибыли к выручке;
- б) отношение прибыли к себестоимости;
- в) отношение себестоимости к выручке.

26. Определяют точку безубыточности при разработке бизнес – плана для:

- а) наглядности соотношений показателей выручки, себестоимости, прибыли;
- б) оценки устойчивости инвестиционного проекта;
- в) принятия решения об установлении цены на товар.

27. Основная цель выбора месторасположения:

- а) максимизация разницы между выручкой и затратами на реализацию бизнес – проекта;
- б) минимизация снабженческих расходов;
- в) минимизация сбытовых расходов.

28. План объемов производства рассчитывается:

- а) в отпускных ценах;
- б) в себестоимости;
- в) в оптовых ценах.

29. Не является источником финансирования бизнес – проектов:

- а) уставный капитал;
- б) государственные субсидии;
- в) аккумулированные прибыли;
- г) коммерческие кредиты;
- д) рынок ссудного капитала;
- е) экспортное финансирование;
- ж) лизинг;
- з) амортизационные отчисления;
- и) обмен долговых обязательств на долю в уставном капитале.
- к) краткосрочные кредиты.

30. Максимальный денежный отток это:

- а) потребность в финансировании;
- б) отток денежных средств;
- в) погашение кредиторской задолженности.

31. Инвестициями в основные средства предприятия являются:

- а) реальные активы;
- б) денежные активы;
- в) нематериальные активы.

32. Жизненный цикл инвестиционного проекта включает фазы:

- а) выведения на рынок, рост спроса, насыщения (зрелости), спада;
- б) преинвестиционную, инвестиционную и эксплуатационную;
- в) генерирование идей, фильтрация, исследования, разработка, коммерциализация.

33. Индекс доходности дисконтированных инвестиций (рентабельность инвестиций) при исходных данных:

- 1. ЧТС (ЧДД) – 10.000 руб.
- 2. дисконтированный объем инвестиций – 100.000 руб., равен:
 - а) 1,04;
 - б) 1,1;
 - в) 1,15.

34. Внутренняя норма доходности (ВНД) это:

- а) значение дисконта при котором чистая текущая стоимость проекта обращается в нуль;
- б) значение дисконта меньше принятой нормы дисконта в бизнес-проекте;
- в) значение дисконта больше принятой нормы дисконта в бизнес-проекте.

35. Проект приемлем, если внутренняя норма доходности (ВНД):

- а) $ВНД < E$;
- б) $ВНД = E$;
- в) $ВНД > E$.

36. Внутренняя норма доходности определяется для:

- а) оценки роста ценности фирмы;
- б) оценки выгодности инвестирования в данный проект относительно альтернатив;
- в) выбора нормы дисконта, обеспечивающей эффективность вложений;
- г) расчета интегрального экономического эффекта.

37. Кумулятивный денежный поток это:

- а) сальдо денежного потока на каждом шаге расчета;
- б) накопленный дисконтированный эффект за расчетный период;
- в) чистая текущая стоимость на каждом шаге расчета.

38. Период инвестирования (предпроизводственный период) включает:

- а) время от начала инвестирования в бизнес – проект до начала определенной деятельности (производства);
- б) время, в течение которого инвестор предоставляет кредиты;

в) время от начала инвестирования до срока окупаемости проекта.

39. Срок окупаемости инвестиций с дисконтированием это:

- а) продолжительность периода от начального момента до окончания экономического срока жизни инвестиций;
- б) продолжительность периода от начального момента до момента перехода ЧТС из отрицательного в положительное значение;
- в) отношение первоначальных инвестиций к стоимости денежных поступлений от реализации инвестиционного проекта.

40. Инфляция оказывает влияние на:

- а) ценовые показатели;
- б) потребность в финансировании;
- в) потребность в оборотном капитале;
- г) рентабельность инвестиций;
- д) срок окупаемости бизнес – проекта;
- е) внутреннюю норму доходности.

41. Факторами устойчивости бизнес – проекта является:

- а) прогноз и учет инфляции в норме дисконта;
- б) поправки на риск в норме дисконта;
- в) положительное накопленное сальдо денежного потока;
- г) критический объем продаж более 80% годового объема продаж;
- д) ВНД меньше нормы дисконта

42. Разработка нового товара состоит из:

- а) цикла технологических действий по созданию товара;
- б) отбора идей нового товара;
- в) комплексного процесса, включающий параллельное осуществление технологических, экономических, и маркетинговых действий, имеющих целью создания и вывод на рынок нового товара.

43. Товарная единица – это:

- а) способ подсчета на товарном чеке при покупке продуктов;
- б) цена единицы товара;
- в) минимальная величина деления товарной массы без потери присущих ей свойств.

44. Ассортимент включает:

- а) виды, подвиды, разновидности товара, отличающиеся друг от друга незначительными потребительскими свойствами;
- б) список товаров, вывешиваемый в магазине;
- в) перечень магазинов различной специализации.

45. Качество товара – это:

- а) свойство товара, установленное производителем;

- б) совокупность свойств и характеристик, которые придают товару способность удовлетворять потребности;
- в) символ товара.

46. Товар - это:

- а) вещь, обеспечивающая комфортные условия существования;
- б) продукт или действие, обладающее полезностью и предназначенные для продажи;
- в) продукт собственного производства, потребленный в своем домашнем хозяйстве.

47. Что является основой возникновения бизнес-идеи?

- A. Возможности.
- B. Ценности.
- C. Получение прибыли.

48. Бизнес-модель – это:

- A. Бизнес-идея, оформленная в виде бизнес-плана.
- B. Концептуальная модель бизнеса, которая иллюстрирует логику создания добавленной стоимости (прибыли).
- C. Соотношение спроса и предложения на ценностное предложение на рынке.

49. Отличительными чертами концепции бизнес-моделирования являются:

- A. Сочетание динамического и статического подходов к бизнес-моделированию процессов.
- B. Использование экономико-математического аппарата прогнозирования и моделирования бизнеса.
- C. Целостный подход к описанию компании, включая такие аспекты, как корпоративная стратегия, структурные, финансовые, операционные механизмы, продукты и услуги, рассматриваемые как единая целостность в динамическом контексте.

50. Эффективная бизнес-модель определяется следующими параметрами:

- A. Постоянный поиск новых возможностей, сочетание возможностей рынка и возможностей компании, интегрированность компании в создание цепочки ценностей, умение изменять существующую или создавать новую бизнес-модель в соответствии с новыми возможностями.
- B. Эффективное взаимодействие с рынком, поставщиками и конкурентами.
- C. Эффективное управление, организация операционной деятельности, отличная идея, которую можно кому-нибудь продать.

51. Шаблон бизнес-модели А. Остервальдера и И. Пенье включает в себя следующие блоки:

- A. Ценности, ценностное предложение, ключевые ресурсы, ключевые процессы, ключевые партнеры, потребители, ключевые конкуренты.

- В. Потребительские сегменты, взаимоотношения с клиентами, каналы сбыта, ценностное предложение, потоки поступления дохода, ключевые партнеры, основные виды деятельности, ключевые ресурсы, структура издержек.
- С. Внутренняя среда организации, внешняя среда организации, ценности, структура, цели, процессы, конкуренты, потребители, поставщики.

52. Стадии бизнес-планирования включают в себя:

- А. Определение целей бизнеса, целей отделов и каждого сотрудника, оценка результативности деятельности компании, определение показателей эффективности.
- В. Стратегическое планирование, среднесрочное планирование, краткосрочное планирование.
- С. Определение целей, миссии, определение основных видов деятельности и компетенций, составление планов, оценка издержек на производство и реализацию продукции/услуги, оценка рисков.

53. Стратегические решения обладают следующими характеристиками:

- А. Необратимые, долгосрочные, имеющие ключевое влияние на компанию в целом, касаются всех сфер деятельности и управления.
- В. Характерны только для крупных организаций, так как требуют большого штата сотрудников.
- С. Принимаются руководителями и связаны со стратегической безопасностью организации.

54. Дайте определение целям компании:

- А. Желание стартапера или предпринимателя достигнуть результатов.
- В. Управленческое решение, связанное с обязательством решить определенные задачи в установленные сроки.
- С. Получение прибыли и коммерциализация идеи

Практические задачи:

Задача 1. Оценить эффективность инвестиций в проект разработки программного продукта, денежный поток которого приведен в таблице.

Таблица - Денежные потоки инновационных проектов

Вариант	Доходы и расходы по годам реализации инвестиционного проекта, тыс.руб.								E,%
	инвестиции			доходы					
	1-й	2-й	3-й	4-й	5-й	6-й	7-й	8-й	
1	50	100	200	50	100	150	350	200	15
	50	200	100	100	200	150	250	150	
2	70	120	150	30	50	180	350	150	20
	50	150	200	50	170	400	260	180	

Задача 2

Определить наиболее эффективный проект из трех проектов разработки ИС, денежные потоки которых приведены в таблице. Норма доходности инвестиций составляет 12 % (15, 14).

Таблица - Денежные потоки альтернативных проектов

Вариант	Проект	Денежные потоки по годам, тыс. руб.				
		0	1	2	3	4
1	А	-120	80	60		
	Б	-150	60	100	120	
	В	-100	40	40	40	40
2	А	-100	60	60		
	Б	-120	80	50	60	
	В	-140	100	80	60	40

Задача 3. Выбрать лучший вариант инновационного проекта на основе оценки уровня риска. Варианты различаются размером получаемого дохода, который зависит от состояния экономики.

Таблица - Характеристика доходности инновационных проектов в зависимости от состояния экономики

Показатели	Вариант	Состояние экономики				
		Глубокий спад	Небольшой спад	Средний спад	Небольшой подъем	Мощный подъем
Вероятность P_i , %	1	10	15	55	10	10
Норма дохода E , %						
I вариант		1	6	12	18	25
II вариант	2	5	14	16	27	
Вероятность P_i , %	2	15	20	40	20	5
Норма дохода E , %						
I вариант		-4	3	10	15	22
II вариант	-6	4	13	14	24	

Примерный перечень вариантов индивидуальных заданий

1. Подготовить самопрезентацию в рамках презентации своего проекта инвестору, экспертному сообществу, конкурсной комиссии и т.д.

2. Провести переговоры с инвестором о финансировании инновационного проекта.

3. Провести анализ изменений, которые мы замечаем в окружающей нас жизни. Способны ли мы замечать тот момент, когда нововведения появляются в нашей жизни, как происходит этот процесс?

4. Привести анализ успешных историй в области технологического предпринимательства (в России и мире).

5. Предложить варианты технологических изменений, которых пока мы не видим, но их уже можно осуществить.

6. Провести сравнительный анализ ситуации на рынке новых продуктов (не старше 1 года).

Темы докладов в презентационной форме:

1 Технологическое предпринимательство: подходы к определению, особенности, место в инновационной системе

2 Основные этапы инновационного процесса

3 Трансфер технологий и лицензирование

4 Инвестиции и взаимодействие с инвесторами

5 Инфраструктурное обеспечение инновационной деятельности

6. Создание и развитие стартапа

7 Коммерческий НИОКР

8 Риски проекта

9 Нематериальные активы и охрана интеллектуальной собственности

10 Планирование и реализация проекта

2. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

<i>Неделя текущего / промежуточного контроля</i>	<i>Вид оценочного средства</i>	<i>Код компетенций, оценивающих знания, умения, навыки</i>	<i>Содержание оценочного средства</i>	<i>Требования к выполнению</i>	<i>Срок сдачи (неделя семестра)</i>	<i>Критерии оценки по содержанию и качеству с указанием баллов</i>
7-8	Тестирование	УК-10	20 вопросов	Компьютерное тестирование. Время отведенное на процедуру – 30 минут	Результаты тестирования предоставляются в день проведения процедуры	Критерии оценки определяются процентным соотношением. Неявка – 0. Неудовлетворительно – менее 50% правильных ответов Удовлетворительно - от 51% правильных ответов. Хорошо - от 70%. Отлично – от 90%.
15-16	Тестирование	УК-10	20 вопросов	Компьютерное тестирование. Время отведенное на процедуру – 30 минут	Результаты тестирования предоставляются в день проведения процедуры	Критерии оценки определяются процентным соотношением. Неявка – 0. Неудовлетворительно – менее 50% правильных ответов Удовлетворительно - от 51% правильных ответов. Хорошо - от 70%. Отлично – от 90%.
17	Зачет с оценкой	УК-10	2 вопроса	зачет с оценкой проводится в устной форме путем ответа на вопросы. Время, отведенное на процедуру – 20 минут	Результаты предоставляются в день проведения зачета с оценкой	Критерии оценки: «неудовлетворительно»: - демонстрирует частичные знания по темам - незнание основных понятий предмета - не работал на семинарских занятиях - не отвечает на вопросы в билете «удовлетворительно»: - ответ на 1 вопрос билета - работа на семинарских занятиях - знание основных понятий предмета «хорошо»: - ответ на 2 вопроса билета - знание основных понятий предмета - работа на семинарских занятиях - знание основных научных теорий, изучаемых предметов «Отлично»:

						<ul style="list-style-type: none"> - ответ на вопросы билета - знание основных понятий предмета - работа на практических занятиях • - знание основных научных
--	--	--	--	--	--	---

Типовые вопросы, выносимые на зачет с оценкой

1. Основные направления инновационного развития организации.
2. Виды технологических инноваций. Инновация как экономическая категория. Функции инноваций.
3. Взаимосвязь основных этапов инновационного процесса и фаз жизненного цикла продукта (технологии).
4. Основные составляющие технологического предпринимательства.
5. Основные составляющие процесса трансфера технологий.
6. Товарный разрез новшеств. Виды инновационного товара. Варианты предложения инновационного товара. Экономическая ценность инновации.
7. Взаимосвязь инновационной деятельности с другими областями деятельности организации. Дерево инновационных целей организации и их характеристика в связи с принципами инновационного менеджмента.
8. Национальная система государственного регулирования инновационной деятельности, трансфера технологий. Реализация инновационно-стратегической функции государства.
9. Структура национальной инновационной системы. Общая модель государственной системы управления инновациями.
10. Основные элементы стратегического управления инновациями. Сущность и понятие инновационной стратегии. Факторы, влияющие на выбор инновационной стратегии.
11. Схема организации процесса стратегического управления инновациями. Этапы процесса принятия стратегического решения в области инноваций.
12. Показатели инновационной деятельности организации. Инновационная позиция организации. Инновационная активность и инновационная сила.
13. Инновационный потенциал организации. Инновационный климат организации.
14. Классификация инновационных стратегий.
15. Трехуровневый процесс стратегического управления предприятием. Инновационная составляющая механизма стратегического управления.
16. Этапы выбора инновационной стратегии. Основные факторы, влияющие на выбор инновационной стратегии.
17. Основные виды организационных структур инновационных организаций.
18. Последовательность этапов и операций при формировании организационной структуры менеджмента инновационного коллектива.
19. Понятие венчурной финансирования инновационной деятельности.

20. Понятие венчурной организации. Условия создания венчурной фирмы. Организационные формы венчурных фирм в России. Завершение деятельности венчурной фирмы.

21. Понятие венчурного финансирования инновационной деятельности. Характеристика венчурного капитала. Природа венчурного капитала. Особенности венчурного капитала.

22. Освоение инноваций при использовании венчурного капитала. Особенности инвестирования в венчурный бизнес. Основные характеристики инвестиций венчурного капитала. Отличие венчурного финансирования от банковского финансирования.

23. Источники венчурного финансирования. Процесс венчурного инвестирования. Основные структуры, участвующие в формировании венчурных фондов. Механизм венчурного инвестирования.

24. Понятие и сущность инновационного проекта. Основные элементы инновационного проекта. Содержание фаз жизненного цикла проекта.

25. Характеристика исследовательского проекта. Виды исследовательских проектов. Стадии разработки исследовательского проекта. Особенности управления исследовательского проекта.

26. Характеристика венчурного проекта. Виды венчурных проектов.

27. Классификации инновационных проектов. Содержание инновационных проектов по стадиям инновационной деятельности, по процессу формирования и реализации, по элементам организации.

28. Основные критерии оценки инновационных проектов. Формирование системы критериев оценки вклада инновационного проекта.

29. Полная оценка инновационного проекта.

30. Альтернативы приоритетов инновационного развития предприятия. Методы отбора и реализации приоритетов для разработок, находящихся на разных фазах жизненного цикла. Государственная поддержка инновационного предпринимательства.

31. Виды и условия создания бизнес-инкубаторов, технопарков и технополисов.

32. Роль инновационных центров в развитии малого предпринимательства. Организационные формы малого инновационного бизнеса.

Итоговое начисление баллов по дисциплине осуществляется в соответствии с разработанной и внедренной балльно-рейтинговой системой контроля и оценивания уровня знаний и внеучебной созидательной активности обучающихся.

**ИНСТИТУТ ПРОЕКТНОГО МЕНЕДЖМЕНТА
И ИНЖЕНЕРНОГО БИЗНЕСА**

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО
ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

«ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»

Специальность: 24.05.01 Проектирование, производство и эксплуатация ракет и ракетно-космических комплексов

Специализация №21: Производство и технологическая обработка изделий ракетно-космической техники

Уровень высшего образования: специалитет

Квалификация (степень) выпускника: инженер

Форма обучения: очная, очно-заочная

1. Общие положения

Целью изучения дисциплины является формирование комплексных и систематизированных знаний, а также привитие практических умений и навыков для решения профессиональных задач в сфере коммерциализации сложных технологий, организации процесса технологического предпринимательства и управления инновационными проектами.

Основными **задачами** дисциплины являются:

1. изучение основ создания, сохранения и развития инновационного бизнеса в избранной сфере деятельности;
2. приобретение навыков адаптации теоретических знаний к российской хозяйственной и правовой практике технологического предпринимательства;
3. знакомство с процессом реализации возможностей технологического предпринимательства, бизнес-планированием, привлечением технологических и финансовых ресурсов.

2. Указания по проведению практических (семинарских) занятий

Практическое занятие 1.

Вид практического занятия: смешанная форма практического занятия.

Образовательные технологии: доклады, групповая дискуссия.

Тема и содержание практического занятия: **Понятие и сущность технологического предпринимательства. Предпринимательская среда**

Понятие и сущность предпринимательской деятельности Понятие «предпринимательской деятельности». Анализ различных точек зрения на сущность предпринимательства и предпринимателей. Философия и принципы совершенного предпринимательства. Субъекты и объекты предпринимательства. Цели предпринимательства. Цель предпринимательской активности. Мотивация предпринимателя. Предпринимательская среда.

Продолжительность занятия – 2/-ч.

Практическое занятие 2.

Вид практического занятия: смешанная форма практического занятия.

Образовательные технологии: доклады, групповая дискуссия.

Тема и содержание практического занятия: **Понятие и сущность инноваций**

Сущность и свойства инноваций. Модели инновационного процесса. Роль предпринимателя в инновационном процессе. Классификация инноваций.

Продолжительность занятия – 2/-ч.

Практическое занятие 3,4.

Вид практического занятия: смешанная форма практического занятия.

Образовательные технологии: доклады, групповая дискуссия.

Тема и содержание практического занятия: **Формирование и развитие команды**

Создание команды. Командный лидер. Распределение ролей в команде. Мотивация и командный дух. Развитие команды.

Продолжительность занятия – 4/- ч.

Практическое занятие 5,6.

Вид практического занятия: смешанная форма практического занятия.

Образовательные технологии: доклады, групповая дискуссия.

Тема и содержание практического занятия: **Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план**

Предпринимательская идея – инновационное предложение. Источники формирования предпринимательских идей: рынок; месторасположение; НТП; товар: новый и обновленный. Создание бизнес-модели. Формализация бизнес-модели. Трансформация бизнес-модели в бизнес-план.

Продолжительность занятия – 4/2 ч.

Практическое занятие 7,8.

Вид практического занятия: смешанная форма практического занятия.

Образовательные технологии: доклады, групповая дискуссия.

Тема и содержание практического занятия: **Маркетинг. Оценка рынка**

Основы маркетинговых исследований. Особенность маркетинговых исследований для высокотехнологичных стартапов. Оценка рынка и целевой сегмент. Комплекс маркетинга. Особенности продаж инновационных продуктов.

Продолжительность занятия – 4/2 ч.

Практическое занятие 9,10.

Вид практического занятия: смешанная форма практического занятия.

Образовательные технологии: доклады, групповая дискуссия.

Тема и содержание практического занятия: **Разработка и выведение продукта на рынок**

Жизненный цикл продукта. Методы разработки продукта. Уровни готовности технологий. Теория решения изобретательских задач. Теория ограничений. Умный жизненный цикл продукта. работникам предпринимательской фирмы. Концепция Customer development. Методы моделирования потребительских потребностей. Модель потребительского поведения.

Продолжительность занятия – 4/2 ч.

Практическое занятие 11,12.

Вид практического занятия: смешанная форма практического занятия.

Образовательные технологии: доклады, групповая дискуссия.

Тема и содержание практического занятия: **Создание и развитие стартапа**

Понятие стартапа. Методики развития стартапа. Этапы развития стартапа. Стартап как модель коммерциализации.

Продолжительность занятия – 4/2 ч.

Практическое занятие 13,14.

Вид практического занятия: смешанная форма практического занятия.

Образовательные технологии: доклады, решение задач, групповая дискуссия.

Тема и содержание практического занятия: **Инструменты привлечения финансирования**

Финансирование инновационной деятельности на различных этапах развития стартапа. Финансовое моделирование инновационного проекта. Презентация проекта: общая структура эффективной презентации. Виды презентаций. Общие замечания по содержанию презентаций.

Продолжительность занятия – 4/2 ч.

Практическое занятие 15,16.

Вид практического занятия: смешанная форма практического занятия.

Образовательные технологии: доклады, решение задач, групповая дискуссия.

Тема и содержание практического занятия: **Оценка инвестиционной привлекательности проекта**

Инвестиционная привлекательность и эффективность проекта. Денежные потоки инновационного проекта. Методы оценки эффективности проектов. Риски проекта.

Продолжительность занятия – 4/2 ч.

3. Указания по проведению лабораторного практикума

Не предусмотрено учебным планом

4. Указания по проведению самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа, наряду с аудиторными занятиями, является неотъемлемой частью изучения дисциплины. Приступая к изучению дисциплины, обучающиеся должны ознакомиться с учебной программой, учебной, научной и методической литературой, имеющейся в библиотеке, получить в библиотеке рекомендованные учебники и учебно-методические пособия, завести тетради для конспектирования лекций и практических занятий.

К видам самостоятельной работы в рамках обучения относятся:

- самостоятельный поиск и изучение научных материалов в рамках курса, в том числе при подготовке к практическим занятиям;
- анализ изученных материалов и подготовка устных докладов и контрольной работы в соответствии с выбранной для этого вида работы темой;
- самостоятельное изучение определенных разделов и тем дисциплины;
- подготовка к аудиторным занятиям;
- подготовка к промежуточному, текущему контролю знаний и навыков (в т.ч. к контрольным работам, тестированию и т.п.);
- подготовка к зачету или экзамену.

Контроль результатов самостоятельной работы обучающихся проходит в письменной, устной или смешанной форме.

№ п/п	Наименование блока (раздела) дисциплины	Виды СРС
1.	Понятие и сущность технологического предпринимательства. Предпринимательская среда	Проработка лекционного материала Работа с учебной и учебно-методической литературой Подготовка докладов в презентационной форме
2.	Понятие и сущность инноваций	Проработка лекционного материала Работа с учебной и учебно-методической литературой Подготовка докладов в презентационной форме •
3.	Формирование и развитие команды	Проработка лекционного материала Работа с учебной и учебно-методической литературой Подготовка докладов в презентационной форме Выполнение индивидуальных заданий
4.	Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план	Проработка лекционного материала Работа с учебной и учебно-методической литературой Подготовка докладов в презентационной форме Выполнение индивидуальных заданий
5.	Маркетинг. Оценка рынка	Проработка лекционного материала Работа с учебной и учебно-методической литературой Подготовка докладов в презентационной форме Выполнение индивидуальных заданий
6.	Разработка и выведение продукта на рынок	Проработка лекционного материала Работа с учебной и учебно-методической литературой Подготовка докладов в презентационной форме Выполнение индивидуальных заданий
7.	Создание и развитие стартапа	Проработка лекционного материала Работа с учебной и учебно-методической литературой Подготовка докладов в презентационной форме Выполнение индивидуальных заданий
8	Инструменты привлечения финансирования	Проработка лекционного материала Работа с учебной и учебно-методической литературой Подготовка докладов в презентационной форме Выполнение индивидуальных заданий
9.	Оценка инвестиционной привлекательности проекта	Проработка лекционного материала Работа с учебной и учебно-методической литературой Подготовка докладов в презентационной форме Выполнение индивидуальных заданий

5. Указания по проведению контрольных работ для обучающихся очной, очно-заочной форм обучения

5.1. Требования к структуре.

Структура контрольной работы должна способствовать раскрытию темы: иметь титульный лист, содержание, введение, основную часть, заключение, список литературы.

5.2. Требования к содержанию (основной части).

1. Во введении обосновывается актуальность темы, определяется цель работы, задачи и методы исследования.

2. При определении целей и задач исследования необходимо правильно их формулировать. Так, в качестве цели не следует употреблять глагол «сделать». Правильно будет использовать глаголы: «раскрыть», «определить», «установить», «показать», «выявить» и т.д.

3. Основная часть работы включает 2 - 4 вопроса, каждый из которых посвящается решению задач, сформулированных во введении, и заканчивается констатацией итогов.

4. Приветствуется иллюстрация содержания работы таблицами, графическим материалом (рисунками, схемами и т.п.).

5. Необходимо давать ссылки на используемую литературу.

6. Заключение должно содержать сделанные автором работы выводы, итоги исследования.

7. Вслед за заключением идет список литературы, который должен быть составлен в соответствии с установленными требованиями. Если в работе имеются приложения, они оформляются на отдельных листах, и должны быть соответственно пронумерованы.

5.3. Требования к оформлению.

Объём контрольной работы – 12-15 страниц формата А4, напечатанного с одной стороны текста (1,5 интервал, шрифт Times New Roman). Страницы работы сшиваются в папке «скоросшивателе» или переплетаются.

5.4. Тематика контрольной работы

Разработать концепцию (модель) инновационного проекта, результатом выполнения которого является простой инновационный продукт, т.е. инновация, под которой будем понимать любое нововведение, относящееся к продукту, процессу или управлению,

Разработка концепции инновационного проекта начинается с возникновения инновационной идеи, которая переводит проблему или потребность внешней среды в инновационную возможность.

6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература:

1. Предпринимательство : учебник / Н.Н. Ползунова, Н.В. Родионова, Н.В. Моргунова [и др.] ; под ред. д-ра экон. наук Н.Н. Ползуновой, д-ра экон. наук Н.В. Родионовой. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 413 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/1852443. - ISBN 978-5-16-017418-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1852443> — Режим доступа: по подписке.

2. Предпринимательство : учебник / М.Г. Лапуста. — Изд. испр. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 384 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). - Текст : электронный. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/1063380>

Дополнительная литература:

3. Глухих, П. Л. Технологическое предпринимательство : учебное пособие / П.Л. Глухих. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 316 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1083294. - ISBN 978-5-16-016141-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1083294> – Режим доступа: по подписке.

4. Организация предпринимательской деятельности: Учебное пособие / Яковлев Г.А., - 2-е изд. - Москва :НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 313 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-16-003686-1 - Текст : электронный. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/1002455>

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Интернет-ресурсы:

- ✓ Научная электронная библиотека – <http://elibrary.ru>
- ✓ Российская государственная библиотека. Библиотека диссертаций – <http://www.diss.rsl.ru/>
- ✓ Универсальная библиотека ИстВью – <http://online.ebiblioteka.ru/>
- ✓ Федеральный образовательный портал ЭСМ (Экономика. Социология. Менеджмент) – <http://ecsocman.hse.ru/>
- ✓ Журнал «Вопросы экономики» – <http://vopreco.ru/>
- ✓ <http://www.minfin.ru> – официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации.
- ✓ <http://www.gov.ru> – сервер органов государственной власти Российской Федерации.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Перечень программного обеспечения: MSOffice, PowerPoint.

Информационные справочные системы:

1. Электронные ресурсы образовательной среды Университета.
2. Консультант Плюс.
3. Гарант.