



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ ДВАЖДЫ ГЕРОЯ
СОВЕТСКОГО СОЮЗА, ЛЕТЧИКА-КОСМОНАВТА А.А. ЛЕОНОВА»

«УТВЕРЖДАЮ»

И.о. проректора

А.В. Троицкий

«__» _____ 2023 г.

**ИНСТИТУТ ПРОЕКТНОГО МЕНЕДЖМЕНТА
И ИНЖЕНЕРНОГО БИЗНЕСА**

КАФЕДРА УПРАВЛЕНИЯ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

Направление подготовки: 38.03.04 Государственное и муниципальное управление

Профиль: Государственная и муниципальная служба

Уровень высшего образования: бакалавриат

Форма обучения: очная, очно-заочная

Королев
2023

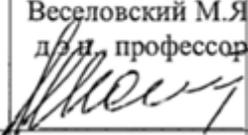
Рабочая программа является составной частью основной профессиональной образовательной программы и проходит рецензирование со стороны работодателей в составе основной профессиональной образовательной программы. Рабочая программа актуализируется и корректируется ежегодно.

Автор: Нефедьев В.В. Рабочая программа дисциплины «Инновационный менеджмент» – Королев МО: «Технологический университет», 2023.

Рецензент: к.э.н., доцент Алексахина В.Г.

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки бакалавров 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление» и Учебного плана, утвержденного Ученым советом Университета. Протокол №9 от «11» апреля 2023 года.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры:

Заведующий кафедрой (ФИО, ученая степень, звание, подпись)	Веселовский М.Я д.э.н., профессор 	Веселовский М.Я д.э.н., профессор		
Год утверждения (переутверждения)	2023	2024	2025	2026
Номер и дата протокола заседания кафедры	№ 8 от 27.03.2023			

Рабочая программа согласована:

Руководитель ОПОП ВО  к.э.н., доцент Т.В. Шутова

Рабочая программа рекомендована на заседании УМС:

Год утверждения (переутверждения)	2023	2024	2025	2026
Номер и дата протокола заседания УМС	№ 5 от 11.04.2023			

1.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП

Цель изучения дисциплины является изучение закономерностей и методов управления инновациями для комплексного обоснования решений во всех отраслях экономики и получения необходимых навыков для использования полученных знаний на практике в конкретных компаниях и организациях.

В процессе обучения студент приобретает и совершенствует следующие компетенции:

Универсальные компетенции:

УК-1 - Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

профессиональные компетенции:

ПК-3 - Способен применять современные инновационные технологии и участвовать в разработке инновационных решений при осуществлении государственного и муниципального управления; оценивать результаты и последствия принятого управленческого решения и нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений.

Основными задачами дисциплины являются:

- Овладение теоретическими знаниями основных положений инновационного менеджмента.
- Ознакомление с основами формирования и реализации инновационной политики государства.
- Приобретение практических навыков в формировании и реализации инновационной политики предприятия.
- Приобретение практических навыков в разработке инновационных проектов, оценке их эффективности.

Показатель освоения компетенции отражает следующие индикаторы:

Трудовые действия:

- Анализирует задачи, связанные с инновационной деятельностью организации, выделяя ее базовые составляющие;
- Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи;
- Формулирует проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели инновационного проекта;
- Анализирует план-график реализации инновационного проекта в целом и выбирает способ решения поставленных задач;

- Использует современные технологии количественного и качественного анализа инновационной деятельности организаций.

Необходимые знания:

– основные понятия, характеристики и этапы инновационного процесса и инновационной деятельности; цели, задачи и принципы государственной инновационной политики и инновационной политики предприятия;

– методы, показатели и критерии определения эффективности инновационных проектов.

Необходимые умения:

– инициировать, разрабатывать и управлять инновационными проектами и программами; экономически правильно оценивать их эффективность;

– использовать на практике методы управления инновационной деятельностью предприятия.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Инновационный менеджмент» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений основной профессиональной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление».

Дисциплина реализуется кафедрой управления.

Дисциплина базируется на ранее изученных дисциплинах: «Основы менеджмента», «Экономика организаций (предприятий)», «Основы маркетинга» и формируемых в процессе их изучения компетенций: УК-1, УК-3, УК-10, ОПК-6, ПК-1, ПК-2, ПК-5.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования и промежуточная аттестация в форме экзамена.

Знания и компетенции, полученные при освоении дисциплины «Инновационный менеджмент» являются базовыми для изучения последующих дисциплин: «Инвестиционный менеджмент», «Управление организационными изменениями» и другие, прохождения практики и написания выпускной квалификационной работы.

3. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

Таблица 1

Виды занятий	Всего часов	Семестр ...	Семестр 5	Семестр ...	Семестр 7
Общая трудоемкость	144		144		
ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ					
Аудиторные занятия	64		64		
Лекции (Л)	32		32		
Практические занятия (ПЗ)	32		32		
Лабораторные работы (ЛР)	-		-		
Контроль самостоятельной работы студентов (КСР)	-		-		
Самостоятельная работа	80		80		
Практическая подготовка	8		8		
Курсовые, расчетно-графические работы	-		-		
Контрольная работа, домашнее задание	контр. работа		+		
Текущий контроль знаний	Тест		+		
Вид итогового контроля	Экзамен		+		
ОЧНО-ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ					
Общая трудоемкость	144				144
Аудиторные занятия	28				28
Лекции (Л)	12				12
Практические занятия (ПЗ)	16				16
Лабораторные работы (ЛР)	-				-
Контроль самостоятельной работы студентов (КСР)	-				-
Самостоятельная работа	116				116
Практическая подготовка	8				8
Курсовые, расчетно-графические работы	-				-
Контрольная работа, домашнее задание	контр. работа				+
Текущий контроль знаний	-				-
Вид итогового контроля	Экзамен				+

4.Содержание дисциплины
4.1.Темы дисциплины и виды занятий

Таблица 2

Наименование тем	Лекции, час. *	Семинар ские занятия, час. *	Занятия в интеракти вной форме, час. *	Практиче ская подготов ка	Код компетенций
Тема 1. Тенденции и разновидности развития, управление развитием	2/-	2/-	1/-		УК-1
Тема 2. Нововведения как объект инновационного управления	2/1	2/2	4/2		УК-1
Тема 3. Инновационный менеджмент: возникновение, становление и основные черты	2/1	2/2	2/2		УК-2
Тема 4. Организация инновационного менеджмента	4/2	4/2	4/2		УК-2; ПК-3
Тема 5. Разработка программ и проектов нововведений	4/2	4/4	2/2	4/4	ПК-3
Тема 6. Создание благоприятных условий нововведений	4/2	4/2	2/2		ПК-3
Тема 7. Формы инновационного менеджмента	4/2	4/2	2/2		ПК-3
Тема 8. Инновационные игры	4/-	4/2	4/2	4/4	ПК-3
Тема 9. Прогнозирование в инновационном менеджменте	2/-	2/-	2/-		ПК-3
Тема 10. Инновационный менеджмент и стратегическое управление	4/2	4/2	1/2		ПК-3
Итого:	32/12	32/16	24/16	8/8	

* очная форма/очно-заочная форма

4.2 Содержание тем дисциплины

Тема 1. Тенденции и разновидности развития, управление развитием

Инноватика как наука, изучающая закономерности появления и распространения новшеств. Особенности зарождения нового. Вытеснение старого. Порождение больших и малых нововведений каждым крупным сдвигом в технологии. Концепция циклического развития экономики. «Большие волны» Кондратьева. Ключевая роль нововведений в осуществлении изменений «больших циклов». Понятие технологического уклада. Эволюция технологических укладов.

Современные тенденции мирового экономического развития. Роль и место России в мировом экономическом пространстве.

Тема 2. Нововведения как объект инновационного управления

Основные понятия из области инноватики. Руководство Фраскати.

Сущность и содержание понятий «новшество» и «нововведение». Различия в определении этих понятий. Классификация нововведений.

Характер появления нововведений, их осуществление и воздействие на социально-экономические процессы. Роль управленческих нововведений в процессах производства и обращения товаров.

Структура системы управления инновациями на предприятии.

Тема 3. Инновационный менеджмент: возникновение, становление, основные черты

Инновационный менеджмент как система управления инновациями. Цели, задачи и функции инновационного менеджмента. История развития инновационного предпринимательства. Особенности становления инновационного предпринимательства в Российской Федерации.

Понятие инновационного процесса его сущность и содержание. Основные этапы. Инновационный лаг. Инновационная деятельность. Диффузия инноваций.

Тема 4. Организация инновационного менеджмента.

Необходимость государственного регулирования инновационными процессами. Государственная инновационная политика в Российской Федерации: цели, задачи, принципы. Система бюджетного финансирования инновационной деятельности. Внебюджетные формы поддержки инновационной деятельности. Инновационная политика на предприятии. Формы и направления инновационной деятельности предприятия. Внешние и внутренние мотивации инновационной деятельности. Понятие инновационного потенциала предприятия. Особенности управления персоналом инновационной организации. Формирование портфеля новшеств и нововведений.

Тема 5. Разработка программ и проектов нововведений

Понятия инновационного проекта и инновационной программы. Классификация инновационных программ и проектов. Содержание и параметры инновационных проектов. Особенности инициирования и выбора инновационных проектов. Содержание фаз жизненного цикла инновационных проектов. Критерии инновационных проектов. Оценка эффективности инновационных проектов. Экономическая эффективность: коммерческая, бюджетная, народно-хозяйственная.

Тема 6. Создание благоприятных условий нововведений

Правовое обеспечение инновационной деятельности. Нормативное обеспечение инновационной деятельности. Иерархия нормативно-методического обеспечения системы инновационного менеджмента. Законодательные и нормативные акты, регулирующие инновационную деятельность в Российской Федерации. Информационное обеспечение инновационной деятельности и статистика инновации. Государственная система научно-технической информации в Российской Федерации. Ресурсное обеспечение инновационной деятельности. Основные формы финансирования. Интеллектуальная собственность на рынке нововведений.

Тема 7. Формы инновационного менеджмента

Классификация инновационных организаций по секторам науки и сферам деятельности. Особенности организационных форм инновационной деятельности: бизнес-инкубаторы, научные парки, технологические парки и технополисы, финансово-промышленные группы, корпорации, консорциумы, транснациональные корпорации, стратегические альянсы, наукограды. Особые экономические зоны России как современные инновационные образования: основные типы, их особенности, условия получения статуса, льготы, предоставляемые законодательством. Международный опыт развития особых экономических зон.

Классификация фирм в зависимости от типа конкурентного поведения: виоленты, пациенты, коммутанты, эксплеренты. Понятие венчурного предпринимательства и венчурного финансирования. Международный опыт венчурного предпринимательства. Особенности венчурного бизнеса в Российской Федерации.

Тема 8. Инновационные игры

Понятие инновационной игры. Цели и задачи инновационных игр. Организация и проведение инновационных игр. Инновационные игры как инструмент исследования рынка. Типы инновационных игр. Выбор и процедура проведения инновационной игры.

Тема 9. Прогнозирование в инновационном менеджменте

Понятие прогноза и прогнозирования. Классификация прогнозов. Методы прогнозирования и их классификация. Сущность и задачи прогнозирования инноваций. Соотношение прогнозирования и планирования. Внутрифирменное планирование инноваций. Задачи и функции планирования. Принципы планирования инноваций. Классификация планов предприятия. Основы бизнес-планирования инноваций.

Тема 10. Инновационный менеджмент и стратегическое управление

Стратегическое управление инновациями. Понятие инновационной стратегии, ее цели и этапы выбора. Классификация инновационных стратегий с точки зрения менеджерского поведения. Инновационные стратегии проведения НИОКР. Инновационные стратегии внедрения и адаптации нововведений.

Реструктуризация – как инновационный проект радикального преобразования предприятия. Частичная и полная реструктуризация. Основные этапы проведения реструктуризации.

5. Перечень учебно - методического обеспечения для самостоятельной работы по дисциплине

1. «Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Инновационный менеджмент».

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Структура фонда оценочных средств приведена в Приложении 1 к настоящей рабочей программе.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Погодина, Т. В. Инновационный менеджмент : учебник / Т. В. Погодина, Т. Г. Попадюк, Н. Л. Удальцова. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 343 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/textbook_5ce3cd5adeee94.37640143. - ISBN 978-5-16-018724-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2049698>
2. Грибов, В. Д. Инновационный менеджмент: Учебное пособие / В.Д. Грибов, Л.П. Никитина. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 311 с. (Высшее образование: Бакалавриат). ISBN 978-5-16-004870-3. - Текст : электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1002714>

Дополнительная литература:

1. Василевская, И. В. Инновационный менеджмент : учебное пособие / И. В. Василевская. - 3-е изд. - Москва : РИОР, 2019. - 129 с. - (Карманное

учебное пособие). - ISBN 978-5-369-00332-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/989381>

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Интернет-ресурсы:

1. www.biblioclub.ru
2. www.polpred.ru
3. www.window.edu.ru
4. www.rucont.ru
5. www.znaniy.com
6. www.e.lanbook.com

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины приведены в Приложении 2.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Перечень программного обеспечения: MSOffice, PowerPoint.

Ресурсы информационно-образовательной среды Университета:

Рабочая программа и методическое обеспечение по курсу «Инновационный менеджмент».

Информационные справочные системы: не предусмотрены курсом дисциплины

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Лекционные занятия:

- аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран);
- комплект электронных презентаций / слайдов на темы:
 1. Тенденции и разновидности развития, управление развитием.
 2. Нововведения как объект инновационного управления.
 3. Инновационный менеджмент: возникновение, становление, основные черты.
 4. Организация инновационного менеджмента.
 5. Разработка программ и проектов нововведений.
 6. Создание благоприятных условий нововведений.
 7. Формы инновационного менеджмента.

8. Инновационные игры.

9. Прогнозирование в инновационном менеджменте.

10. Инновационный менеджмент и стратегическое управление.

Практические занятия:

- - аудитория, оснащенная мультимедийными средствами (проектор, ноутбук), демонстрационными материалами (наглядными пособиями).
- - рабочее место преподавателя, оснащенное ПК с доступом в глобальную сеть Интернет ;
- рабочие места студентов.

Приложение 1

**ИНСТИТУТ ПРОЕКТНОГО МЕНЕДЖМЕНТА
И ИНЖЕНЕРНОГО БИЗНЕСА**

КАФЕДРА УПРАВЛЕНИЯ

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО
ДИСЦИПЛИНЕ
«ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»**

Направление подготовки: 38.03.04 Государственное и муниципальное управление

Профиль: Государственная и муниципальная служба

Уровень высшего образования: бакалавриат

Форма обучения: очная, очно-заочная

Королев
2023

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

№ п/п	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)*	Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции (или ее части)	В результате изучения раздела дисциплины, обеспечивающего формирование компетенции (или ее части), обучающийся должен:		
				Необходимые знания	Необходимые умения	Трудовые действия
1	УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	1,2	Основные понятия, характеристики и этапы инновационного процесса и инновационной деятельности; цели, задачи и принципы государственной инновационной политики и инновационной политики предприятия; методы, показатели и критерии определения эффективности инновационных проектов;	Инициировать, разрабатывать и управлять инновационными проектами и программами; экономически правильно оценивать их эффективность; использовать на практике методы управления инновационной деятельностью предприятия;	Анализирует задачи, связанные с инновационной деятельностью организации, выделяя ее базовые составляющие
2	УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	2,3,4	Основные понятия, характеристики и этапы инновационного процесса и инновационной деятельности; цели, задачи и принципы государственной инновационной политики и инновационной политики предприятия; методы, показатели и	Инициировать, разрабатывать и управлять инновационными проектами и программами; экономически правильно оценивать их эффективность; использовать на практике методы управления инновационной деятельностью предприятия;	Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи; Формулирует проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели инновационного проекта

				критерии определения эффективности инновационных проектов;		
3	ПК-3	Способен применять современные инновационные технологии и участвовать в разработке инновационных решений при осуществлении государственного и муниципального управления; оценивать результаты и последствия принятого управленческого решения и нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	3-10	Основные понятия, характеристики и этапы инновационного процесса и инновационной деятельности; цели, задачи и принципы государственной инновационной политики и инновационной политики предприятия; методы, показатели и критерии определения эффективности инновационных проектов;	Инициировать, разрабатывать и управлять инновационными проектами и программами; экономически правильно оценивать их эффективность; использовать на практике методы управления инновационной деятельностью предприятия;	Анализирует план-график реализации инновационного проекта в целом и выбирает способ решения поставленных задач; Использует современные технологии количественного и качественного анализа инновационной деятельности организаций

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код компетенции	Инструменты, оценивающие сформированность компетенции	Показатель оценивания компетенции	Критерии оценки
УК-1, УК-2, ПК-3	Доклад в форме презентации.	<p>А) компетенция не сформирована В) сформирована частично С) сформирована полностью</p>	<p>Проводится устно с использованием мультимедийных систем и технических средств, а также в письменной форме. Время, отведенное на процедуру – 10 - 15 мин. Неявка – 0. Критерии оценки: 1.Соответствие представленной презентации заявленной тематике (1 балл). 2.Качество источников и их количество при подготовке доклада и разработке презентации (1 балл). 3.Владение информацией и способность отвечать на вопросы аудитории (1 балл). 4.Качество самой представленной презентации (1 балл). 5.Оригинальность подхода и всестороннее раскрытие выбранной тематике (1 балл). Максимальная сумма баллов - 5 баллов. Результаты оценочной процедуры представляются обучающимся в срок не позднее 1 недели после проведения процедуры – для текущего контроля. Оценка проставляется в электронный журнал.</p>
УК-1, УК-2, ПК-3	Контрольная работа	<p>А) полностью сформирована - 5 баллов Б) частично сформирована 3-4 балла В) не сформирована – 2 и менее баллов</p>	<p>Проводится в письменной форме 1. Оформление в соответствии с требованиями (1 балл) ; 2. Соответствует методическим указаниям в части структуры (1 балл); 3. Содержание курсовой работы соответствует заявленной тематике (1 балл); 4. Поставленные цели и задачи достигнуты (1 балл); 5. Качественный и количественный состав использованных источников (1 балл). Максимальная оценка – 5 баллов.</p>

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

3.1 Примерная тематика докладов в презентационной форме:

1. Основные тенденции развития экономики, образования, науки.
2. Современные тенденции мирового экономического развития.
3. Роль и место России в мировом экономическом процессе. Причины отставания Российской экономики от ведущих мировых держав.
4. Концепция циклического развития экономики.
5. Понятие технологического уклада. Эволюция технологических укладов.
6. Сущность и содержание понятия «новшество» и «нововведения», Классификация нововведений.
7. Структура системы управления инновациями на предприятии.
8. История развития инновационного бизнеса.
9. Инновационный процесс, его основные черты и этапы.
10. Государственное регулирование инновационной деятельности в Российской Федерации.
11. Особенности управления персоналом инновационной организации.
12. Понятие инновационного проекта и программы. Классификация инновационных проектов.
13. Оценка эффективности инновационных проектов.
14. Интеллектуальная собственность на рынке нововведений.
15. Особенности организационных форм инновационной деятельности.
16. Особые экономические зоны России как современные инновационные образования.
17. Классификация фирм в зависимости от типа конкурентного поведения.
18. Венчурное предпринимательство и венчурное финансирование.
19. Особенности организационных форм инновационной деятельности.
20. Инновационные игры как инструмент исследования рынка.
21. Понятие прогноза и прогнозирования в инновационном менеджменте.
22. Внутрифирменное планирование инноваций.
23. Понятие и классификация инновационных стратегий.

3.2 Тесты для контроля успеваемости:

Тест № 1:

1. Продолжительность одного технологического уклада составляет, в среднем:
А. 70 лет;
Б. 100 лет;
В. 50 лет.
2. Под технологическим укладом понимается:

- А. совокупность построенных на основе общих технологических принципах технических систем и поколений техники;
- Б. совокупность технологий, относящаяся к одной отрасли;
- В. хозяйственный уклад жизни определенного поколения людей.

3. Первый технологический уклад сформирован:

- А. новыми технологиями в текстильной промышленности;
- Б. появлением железнодорожного транспорта;
- В. открытием парового двигателя.

4. Всего известно технологических укладов:

- А. 6;
- Б. 5;
- В. 4.

5. Ядром четвертого технологического уклада является:

- А. достижения в области микроэлектроники, информатики и т.п.;
- Б. развитие энергетики, средств связи, массовое производство автомобилей, тракторов, самолетов, различных видов вооружения, товаров народного потребления;
- В. развитие тяжелого машиностроения и электротехнической промышленности на базе использования стального проката, новых открытий в области химии.

6. Инновация это:

- А. конечный результат внедрения новшества с целью получения положительного эффекта;
- Б. процесс вложения инвестиций в разработку новшества;
- В. разновидность нововведения.

7. Под новшеством понимается:

- А. результат внедрения открытия или изобретения;
- Б. впервые приобретенный на рынке товар, услуга;
- В. оформленный результат фундаментальных, прикладных исследований, разработок или экспериментальных работ, в какой-либо сфере деятельности, по повышению ее эффективности.

8. Одним из признаков классификации нововведений является:

- А. трудоемкость;
- Б. наукоемкость;
- В. радикальность.

9. К рыночным этапам инновационного процесса относится этап:

- А. опытно – конструкторских разработок;

Б. роста объема продаж;

В. экспериментальных научных исследований.

10. Как правило зарождение инновационной идеи происходит на этапе:

А. поиска инвестиций;

Б. организации производства;

В. фундаментальных, поисковых и прикладных исследований.

11. Инновационный процесс – это:

А. процесс последовательного превращения идеи в товар;

Б. этапы фундаментальных исследований и конструкторских разработок;

В. появление на рынке нового продукта.

12. Первый «бизнес – инкубатор» появился:

А. в конце пятидесятих годов 20 – го века в США;

Б. в 1991 году в СССР;

В. в конце прошлого века в Европе.

13. Организационная структура, объединяющая промышленные предприятия, банки, торговые организации, связанные между собой единым технологическим циклом, это:

А. корпорация;

Б. финансово – промышленная группа;

В. консорциум.

14. Отличительной чертой холдинговой компании является:

А. хозяйственная самостоятельность участников;

Б. хозяйственная несамостоятельность дочерних компаний;

В. наличие инновационного центра.

15. Научные парки – это:

А. организации, занимающиеся конструкторскими разработками;

Б. инновационные организации, формирующиеся вокруг крупных научных центров;

В. организации, занимающиеся проектированием.

16. Технопарк предназначен для:

А. повышение эффективности любого вида деятельности на основе коллективного предпринимательства;

Б. технического обслуживания и ремонта продукции;

В. ускорения продвижения новшеств в сферу материального производства.

17. Особая экономическая зона РФ это:

- А. муниципальное образование с градообразующим научно – производственным комплексом;
- Б. определяемая правительством РФ часть территории РФ, на которой действует особый режим осуществления предпринимательской деятельности;
- В. наиболее развитая в экономическом отношении территория РФ.

18. Консорциум – это:

- А. временное объединение крупных фирм (компаний) для проведения крупных НИОКР;
- Б. общество с дочерними фирмами и филиалами в различных странах;
- В. организация, занимающаяся регулированием финансово – кредитного механизма.

19. К одному из типов особой экономической зоны РФ относится:

- А. особая экономическая зона технико – внедренческого типа;
- Б. особая экономическая зона курортного типа;
- В. особая экономическая зона хозяйственно – территориального типа.

20. Резидентом промышленно – производственной особой экономической зоны РФ признается:

- А. Российская компания, зарегистрированная на территории иностранного государства;
- Б. иностранная компания ведущая свой бизнес на территории РФ;
- В. любая коммерческая организация, зарегистрированная на территории особой экономической зоны.

Тест № 2:

1. Финансовый лизинг относится к:

- А. финансовым ресурсам, образуемым за счет собственных средств;
- Б. мобилизуемым на финансовом рынке;
- В. поступающим в порядке перераспределения.

2. К разряду мобилизуемых на финансовом рынке относятся следующие финансовые ресурсы:

- А. кредитные инвестиции;
- Б. прибыль от реализации продукции;
- В. страховые возмещения.

3. Укажите правильную иерархию уровней нормативно – методических документов:

- А. фирменный;
 - муниципальный (региональный);
 - федеральный (государственный);
 - межгосударственный;

- Б. межгосударственный (международный);
федеральный (государственный);
муниципальный (региональный);
фирменный;
- В. муниципальный (региональный);
фирменный;
федеральный (государственный);
межгосударственный (международный).

4. Государственной системой научно – технической информации называется:

- А. совокупность отраслевых библиотек;
- Б. библиотеки системы Российской академии наук;
- В. совокупность научно – технических библиотек и организаций независимо от формы собственности и ведомственной принадлежности.

5. Основные понятия в области науки и инноваций изложены в:

- А. Руководстве Фраскати;
- Б. Законе РФ «Об авторском праве и смежных правах»;
- В. всемирной конвенции об авторском праве.

6. Укажите вид обеспечения инновационной деятельности к которому относится Интернет:

- А. правовое обеспечение;
- Б. нормативное обеспечение;
- В. информационное обеспечение

7. Информационное обеспечение инновационной деятельности в России регулируется:

- А. патентным законом РФ;
- Б. положением о государственной системе научно – технической информации;
- В. Законом РФ «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименования мест происхождения товаров»

8. В системе статистической отчетности инновационной деятельности предприятия «Отчет о затратах на внедрение научно – технических мероприятий и их экономической эффективности» имеет номер:

- А. 5 – НТ;
- Б. 4 – НТ;
- В. 18 – НТ.

9. Одним из основных принципов государственной инновационной политики РФ является:

- А. создание благоприятного инвестиционного климата при осуществлении инновационной деятельности;

- Б. обеспечение финансовыми средствами всех предприятий занимающихся инновационной деятельностью;
- В. пресечение всякой конкуренции в процессе инновационной деятельности.

10. Государственная инновационная политика определяет:

- А. цели, направления, формы деятельности органов государственной власти РФ в области науки, техники и реализации их достижений;
- Б. основные понятия, относящиеся к научным исследованиям и разработкам;
- В. финансовые отношения государственных организаций с другими хозяйствующими объектами и банками

11. Предприятиями – «имитаторами» называются:

- А. предприятия, впервые внедряющие в производство новые открытия, изобретения, идеи и т.п.
- Б. предприятия только имитирующие инновационную деятельность;
- В. предприятия, которые внедряют в производство новшества уже существующие на рынке.

12. Охрану прав и интересов субъектов инновационной деятельности осуществляет:

- А. международная Организация экономического сотрудничества и развития;
- Б. соответствующие государственные структуры;
- В. собственник предприятия.

13. Под инновационным проектом понимается:

- А. научно обоснованное суждение о возможных состояниях организации в будущем;
- Б. постановка точно определенной цели и предвидение конкретных детальных событий;
- В. процесс целенаправленного изменения или создания новой технической или социально – экономической системы.

14. К внебюджетным формам поддержки инновационной деятельности в РФ относится:

- А. создание государством налоговых, кредитных, таможенных, амортизационных, арендных (в т.ч. лизинговых) льгот инноваторам;
- Б. прямое государственное стимулирование НИОКР путем распределения бюджетных финансовых ресурсов;
- В. формирование инновационного климата в экономике и соответствующей инфраструктуры.

15. Инновационный проект относится к модернизационному типу:

- А. когда конструкция основана на опережающих технических решениях;

Б. когда конструкция прототипа или базовая технология кардинально не изменяется;

В. когда появляются ранее не существовавшие материалы, конструкции, технологии, выполняющие прежние функции.

16. Фазами жизненного цикла инновационного проекта называется:

А. дерево целей проекта;

Б. механизм реализации проекта;

В. состояния, через которые проходит проект.

17. Показателем эффективности инновационного проекта, учитывающим финансовые последствия реализации проекта для его непосредственных участников, является:

А. бюджетная эффективность;

Б. коммерческая (финансовая) эффективность;

В. народнохозяйственная экономическая эффективность.

18. Вид инновационного проекта (исходя из масштабности решаемых задач) представляющий собой комплексные программы, объединяющие ряд монопроектов:

А. мультипроект;

Б. мегапроект;

В. монопроект.

19. Одним из основных разделов инновационного проекта является:

А. содержание и актуальность проблемы;

Б. исследование инвестиционных возможностей;

В. дерево целей проекта.

20. Этап разработки технико – экономического обоснования относится к:

А. инвестиционной фазе;

Б. предынвестиционной фазе;

В. пуско – наладочным работам.

3.3 Примерные темы контрольных работ

1. Эволюция технологических циклов.
2. Тенденции развития науки на современном этапе.
3. Тенденции развития экономики современной России.
4. Понятия новшества, нововведение и видоизменения в продуктах и технологических процессах.
5. Стадии жизненного цикла продукции.
6. Наука, технология, экономика и образование как компоненты целостной системы инновационной деятельности.
7. Классификация инновационных организаций.

8. Особенности управления консорциумов. Примеры.
9. Особенности управления венчурными фирмами. Примеры.
10. Особенности управления финансово-промышленными группами. Примеры.
11. Особенности управления персоналом инновационной организации.
12. Интеллектуальная собственность на рынке нововведений.
13. Организация и управления патентно-лицензионной деятельностью фирмы.
14. Основы создания благоприятных условий инновационной деятельности.
15. Анализ основных нормативных документов регулирующих инновационную деятельность в РФ.
16. Зарубежный опыт государственного регулирования инновационной деятельностью.
17. Инновационный проект и его сущность.
18. Основные критерии оценки инновационных проектов. Эффективность.
19. Управление реализацией инновационных проектов.
20. Формирование портфеля инновационных проектов.
21. Прогнозирование инноваций и его роль в деятельности организаций.
22. Система внутрифирменного планирования инноваций.
23. Содержание бизнес-плана инновационного предприятия.
24. Организация финансирования инновационных программ.
25. Содержание инновационной программы и ее экспертиза.
26. Экономическая эффективность инновационной программы.
27. Содержание реструктуризации и реструктурирования предприятия. Их роль в обновлении предприятия.
28. Основы антикризисного управления инновационной организацией.
29. Цели, сущность и задачи инновационных стратегий.
30. Виды инновационных стратегий и методы их выбора.

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Формой контроля знаний по дисциплине «Инновационный менеджмент» являются две текущие аттестации в виде тестов и одна промежуточная аттестация в виде экзамена в устной форме.

Неделя текущего контроля	Вид оценочного средства	Код компетенций, оценивающий знания, умения, навыки	Содержание оценочного средства	Требования к выполнению	Срок сдачи (неделя семестра)	Критерии оценки по содержанию и качеству с указанием баллов
согласно учебному графику	тестирование	УК-1, УК-2, ПК-3	20 вопросов	Компьютерное тестирование ; время	Результаты тестирования предоставля	Критерии оценки определяются процентным соотношением.

				отведенное на процедуру - 30 минут	ются в день проведения процедуры	Не явка -0 Удовлетворительно - от 51% правильных ответов. Хорошо - от 70%. Отлично – от 90%.
согласно учебному графику	тестирование	УК-1, УК-2, ПК-3	20 вопросов	Компьютерное тестирование; время отведенное на процедуру – 30 минут	Результаты тестирования предоставляются в день проведения процедуры	Критерии оценки определяются процентным соотношением. Не явка -0 Удовлетворительно - от 51% правильных ответов. Хорошо - от 70%. Отлично – от 90%. Максимальная оценка – 5 баллов.
согласно учебному графику	экзамен	УК-1, УК-2, ПК-3	2 вопроса	Экзамен проводится в устной форме, путем ответа на вопросы. Время отведенное на процедуру – 20 минут.	Результаты предоставляются в день проведения экзамена	Критерии оценки: «Отлично»: ставится студентам, которые при ответе: - обнаруживают всестороннее систематическое и глубокое знание программного материала; - демонстрируют знание современной учебной и научной литературы; - способны творчески применять знание теории к решению профессиональных задач; - владеют понятийным аппаратом; - демонстрируют способность к анализу и сопоставлению различных подходов к решению заявленной в билете проблематики. «Хорошо» ставится студентам, которые при ответе: - обнаруживают твердое знание программного материала; - усвоили основную

					<p>и наиболее значимую дополнительную литературу;</p> <ul style="list-style-type: none"> - способны применять знание теории к решению задач профессионального характера; - допускают отдельные погрешности и неточности при ответе. <p>«Удовлетворительно» ставится студентам, которые при ответе:</p> <ul style="list-style-type: none"> - в основном знают программный материал в объеме, необходимом для предстоящей работы; - в целом усвоили основную литературу; - допускают существенные погрешности в ответе на вопросы экзаменационного билета. <p>«Неудовлетворительно» ставится студентам, которые при ответе:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обнаруживают значительные пробелы в знаниях основного программного материала; - допускают принципиальные ошибки в ответе на вопросы билета; - демонстрируют незнание теории и практики в области экономики.
--	--	--	--	--	--

**Итоговое начисление баллов по дисциплине осуществляется в соответствии с разработанной и внедренной балльно-рейтинговой системой контроля, и оценивания уровня знаний и внеучебной созидательной активности обучающихся, согласно приказу «О внедрении новой балльно-рейтинговой системы контроля и оценивания уровня знаний и внеучебной созидательной активности обучающихся» № 01-04/428 от 25 сентября 2020 г.*

Типовые вопросы, выносимые на экзамен:

1. Тенденции мирового экономического развития.
2. Основные причины отставания российской экономики от ведущих мировых держав.
3. Понятие технологического уклада. Эволюция технологических укладов.
4. Сущность и содержание понятий «новшество» и «нововведение». Диффузия нововведений.
5. Классификация нововведений.
6. Понятие инновационного процесса.
7. Этапы инновационного процесса.
8. Бизнес – инкубатор – как современная, эффективная организационная форма поддержки малого инновационного предпринимательства.
9. Организационные формы образования и развития малых инновационных предприятий.
10. Современные организационные структуры инновационной деятельности.
11. Особенности организации и управления ФПГ.
12. Особенности управления консорциумом.
13. Образование инновационно – активных территорий.
14. Особые экономические зоны России.
15. Особенности создания и развития ОЭЗ технико – внедренческого типа.
16. Особенности создания и развития ОЭЗ промышленно – производственного типа.
17. Особенности создания и развития ОЭЗ туристско – рекреационного типа.
18. Классификация фирм в зависимости от типа конкурентного инновационного поведения.
19. Графические методы планирования.
20. Венчурные фирмы.
21. Венчурное финансирование.
22. Особенности управления персоналом инновационной организации.
23. Объекты патентного права и условия их защиты.
24. Объекты авторского права, условия их защиты.
25. Понятие ноу- хау.
26. Интеллектуальная собственность на рынке нововведений.
27. Правовое обеспечение инновационной деятельности.
28. Нормативно – методическое обеспечение инновационной деятельности.
29. Финансовое обеспечение инновационной деятельности.
30. Материальное обеспечение инновационной деятельности.
31. Информационное обеспечение инновационной деятельности. Статистика инноваций.
32. Государственное регулирование инновационных процессов в Р.Ф.
33. Инновационная политика на предприятии.
34. Внебюджетные формы поддержки инновационной деятельности в Р.Ф.
35. Сущность инновационного проекта.
36. Содержание жизненного цикла инновационного проекта.

37. Классификация инновационных проектов.
38. Основные критерии инновационных проектов.
39. Оценка эффективности инновационного проекта.
40. Формирование портфеля инновационных проектов.
41. Прогнозирование инноваций, сущность и задачи.
42. Классификация прогнозов.
43. Внутрифирменное планирование инноваций.
44. Основы бизнес – планирования инноваций.
45. Система бюджетного финансирования инновационных проектов в Р.Ф.
46. Реструктуризация – как инновационный проект радикального преобразования предприятия.
47. Сущность инновационной стратегии, ее цели и этапы выбора.
48. Классификация инновационных стратегий с точки зрения менеджерского поведения.
49. Инновационные стратегии проведения НИОКР.
50. Инновационные стратегии внедрения и адаптации нововведений.

**ИНСТИТУТ ПРОЕКТНОГО МЕНЕДЖМЕНТА
И ИНЖЕНЕРНОГО БИЗНЕСА**

КАФЕДРА УПРАВЛЕНИЯ

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО
ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ
«МЕНЕДЖМЕНТ (МОДУЛЬ):
ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»**

Направление подготовки: 38.03.04 Государственное и муниципальное управление

Профиль: Государственная и муниципальная служба

Уровень высшего образования: бакалавриат

Форма обучения: очная, очно-заочная

Королев
2023

1. Общие положения

Цель изучения дисциплины является:

– изучение закономерностей и методов управления инновациями для комплексного обоснования решений во всех отраслях экономики и получения необходимых навыков для использования полученных знаний на практике в конкретных компаниях и организациях.

Основными **задачами** дисциплины являются:

- Овладение теоретическими знаниями основных положений инновационного менеджмента.
- Ознакомление с основами формирования и реализации инновационной политики государства.
- Приобретение практических навыков в формировании и реализации инновационной политики предприятия.
- Приобретение практических навыков в разработке инновационных проектов, оценке их эффективности.

2. Указания по проведению практических (семинарских) занятий

Практическое занятие 1. Тенденции и разновидности развития, управление развитием

Вид практического занятия: семинар

Инноватика как наука, изучающая закономерности появления и распространения новшеств. Особенности зарождения нового. Вытеснение старого. Порождение больших и малых нововведений каждым крупным сдвигом в технологии. Концепция циклического развития экономики. «Большие волны» Кондратьева. Ключевая роль нововведений в осуществлении изменений «больших циклов». Понятие технологического уклада. Эволюция технологических укладов.

Современные тенденции мирового экономического развития. Роль и место России в мировом экономическом пространстве.

Продолжительность занятия – 2 ч.

Практическое занятие 2,3. Нововведения как объект инновационного управления

Вид практического занятия: смешенная форма практического занятия

Основные понятия из области инноватики. Руководство Фраскати.

Сущность и содержание понятий «новшество» и «нововведение». Различия в определении этих понятий. Классификация нововведений.

Характер появления нововведений, их осуществление и воздействие на социально-экономические процессы. Роль управленческих нововведений в процессах производства и обращения товаров.

Структура системы управления инновациями на предприятии.

Продолжительность занятия – 2 ч.

Практическое занятие 4,5. Инновационный менеджмент: возникновение, становление и основные черты

Вид практического занятия: смешанная форма практического занятия.

Инновационный менеджмент как система управления инновациями. Цели, задачи и функции инновационного менеджмента. История развития инновационного предпринимательства. Особенности становления инновационного предпринимательства в Российской Федерации.

Понятие инновационного процесса его сущность и содержание. Основные этапы. Инновационный лаг. Инновационная деятельность. Диффузия инноваций.

Продолжительность занятия – 2 ч.

Практическое занятие 6,7. Организация инновационного менеджмента

Вид практического занятия: семинар

Необходимость государственного регулирования инновационными процессами. Государственная инновационная политика в Российской Федерации: цели, задачи, принципы. Система бюджетного финансирования инновационной деятельности. Внебюджетные формы поддержки инновационной деятельности. Инновационная политика на предприятии. Формы и направления инновационной деятельности предприятия. Внешние и внутренние мотивации инновационной деятельности. Понятие инновационного потенциала предприятия. Особенности управления персоналом инновационной организации. Формирование портфеля новшеств и нововведений.

Продолжительность занятия – 4 ч.

Практическое занятие 8,9. Разработка программ и проектов нововведений

Вид практического занятия: семинар

Понятия инновационного проекта и инновационной программы. Классификация инновационных программ и проектов. Содержание и параметры инновационных проектов. Особенности инициирования и выбора инновационных проектов. Содержание фаз жизненного цикла инновационных проектов. Критерии инновационных проектов. Оценка эффективности инновационных проектов. Экономическая эффективность: коммерческая, бюджетная, народно-хозяйственная.

Продолжительность занятия – 4 ч.

Практическое занятие 10,11. Создание благоприятных условий нововведений

Вид практического занятия: семинар

Правовое обеспечение инновационной деятельности. Нормативное обеспечение инновационной деятельности. Иерархия нормативно-методического обеспечения системы инновационного менеджмента. Законодательные и нормативные акты, регулирующие инновационную деятельность в Российской Федерации. Информационное обеспечение инновационной деятельности и статистика инновации. Государственная система научно-технической информации в Российской Федерации. Ресурсное обеспечение инновационной деятельности. Основные формы финансирования. Интеллектуальная собственность на рынке нововведений.

Продолжительность занятия – 4 ч.

Практическое занятие 12,13. Формы инновационного менеджмента

Вид практического занятия : семинар

Классификация инновационных организаций по секторам науки и сферам деятельности. Особенности организационных форм инновационной деятельности: бизнес-инкубаторы, научные парки, технологические парки и технополисы, финансово-промышленные группы, корпорации, консорциумы, транснациональные корпорации, стратегические альянсы, наукограды. Особые экономические зоны России как современные инновационные образования: основные типы, их особенности, условия получения статуса, льготы предоставляемые законодательством. Международный опыт развития особых экономических зон.

Классификация фирм в зависимости от типа конкурентного поведения: виоленты, пациенты, коммутанты, эксплеренты. Понятие венчурного предпринимательства и венчурного финансирования. Международный опыт венчурного предпринимательства. Особенности венчурного бизнеса в Российской Федерации.

Продолжительность занятия – 4 ч.

Практическое занятие 14,15. Инновационные игры

Вид практического занятия: смешенная форма ведения практического занятия

Понятие инновационной игры. Цели и задачи инновационных игр. Организация и проведение инновационных игр. Инновационные игры как инструмент исследования рынка. Типы инновационных игр. Выбор и процедура проведения инновационной игры.

Продолжительность занятия – 4 ч.

Практическое занятие 16. Прогнозирование в инновационном менеджменте

Вид практического занятия: семинар

Понятие прогноза и прогнозирования. Классификация прогнозов. Методы прогнозирования и их классификация. Сущность и задачи прогнозирования инноваций. Соотношение прогнозирования и планирования. Внутрифирменное планирование инноваций. Задачи и функции планирования. Принципы планирования инноваций. Классификация планов предприятия. Основы бизнес-планирования инноваций.

Продолжительность занятия – 2 ч.

Практическое занятие 17,18. Инновационный менеджмент и стратегическое управление

Вид практического занятия: семинар

Стратегическое управление инновациями. Понятие инновационной стратегии, ее цели и этапы выбора. Классификация инновационных стратегий с точки зрения менеджерского поведения. Инновационные стратегии проведения НИОКР. Инновационные стратегии внедрения и адаптации нововведений.

Реструктуризация – как инновационный проект радикального преобразования предприятия. Частичная и полная реструктуризация. Основные этапы проведения реструктуризации.

Продолжительность занятия – 4 ч.

3. Указания по проведению лабораторного практикума

Не предусмотрено учебным планом.

4. Указания по проведению самостоятельной работы студентов

№ п/п	Наименование блока (раздела) дисциплины	Виды СРС
1.	Тенденции и разновидности развития, управление развитием	Подготовка докладов и презентаций по темам: 1. Основные тенденции развития экономики, образования, науки. 2. Современные тенденции мирового экономического развития. 3. Роль и место России в мировом экономическом процессе. Причины отставания Российской экономики от ведущих мировых держав. 4. Концепция циклического развития экономики. Понятие технологического уклада. Эволюция технологических укладов
2.	Нововведения как	Подготовка докладов и презентаций по темам:

	объект инновационного управления	<ol style="list-style-type: none"> 1. Основные понятия из области инноватики. 2. Сущность и содержание понятия «новшество». 3. Сущность и содержание понятия «нововведения». 4. Классификация нововведений. 5. Структура системы управления инновациями на предприятии.
3	Инновационный менеджмент: возникновение, становление и основные черты	<p>Подготовка докладов и презентаций по темам:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. История развития инновационного бизнеса. 2. Особенности становления отечественного инновационного предпринимательства. 3. Цели, задачи и функции инновационного менеджмента. 4. Инновационный процесс, его основные черты и этапы.
4	Организация инновационного менеджмента	<p>Подготовка докладов и презентаций по темам:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Государственное регулирование инновационной деятельности в Российской Федерации. 2. Система бюджетного финансирования инновационной деятельности. 3. Внебюджетные формы поддержки инновационной деятельности. 4. Инновационная политика предприятия (организации). 5. Формирование портфеля новшеств и нововведений. 6. Особенности управления персоналом инновационной организации.
5	Разработка программ проектов нововведений и	<p>Подготовка докладов и презентаций по темам:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие инновационного проекта. 2. Понятие инновационной программы. 3. Классификация инновационных проектов. 4. Содержание фаз жизненного цикла инновационных проектов. 5. Критерии выбора инновационных проектов. 6. Оценка эффективности инновационных проектов.
6	Создание благоприятных условий нововведений	<p>Подготовка докладов и презентаций по темам:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Правовое обеспечение инновационной деятельности. 2. Нормативно – методическое обеспечение инновационной деятельности. 3. Информационное обеспечение инновационной деятельности и статистика инноваций. 4. Ресурсное обеспечение инновационной деятельности. 5. Основные формы финансирования инновационных проектов. <p>Интеллектуальная собственность на рынке нововведений</p>
7	Формы инновационного менеджмента	<p>Подготовка докладов и презентаций по темам:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Особенности организационных форм инновационной деятельности. 2. Особые экономические зоны России как современные инновационные образования. 3. Международный опыт развития особых экономических зон. 4. Классификация фирм в зависимости от типа конкурентного поведения. 5. Венчурное предпринимательство и венчурное

		финансирование. 6. Международный опыт венчурного предпринимательства.
8	Инновационные игры	Подготовка докладов и презентаций по темам: 1. Понятие инновационной игры. 2. Цели и задачи инновационных игр. 3. Организация и проведение инновационных игр. 4. Инновационные игры как инструмент исследования рынка. 5. Типы инновационных игр. 6. Выбор и процедура проведения инновационной игры.
9	Прогнозирование в инновационном менеджменте	Подготовка докладов и презентаций по темам: 1. Понятие прогноза и прогнозирования. 2. Классификация прогнозов. 3. Сущность и задачи прогнозирования инноваций. 4. Методы прогнозирования и их классификация. 5. Соотношение прогнозирования и планирования. 6. Внутрифирменное планирование инноваций. 7. Основы бизнес-планирования.
10	Инновационный менеджмент и стратегическое управление	Подготовка докладов и презентаций по темам: 1. Стратегическое управление инновациями. 2. Классификация инновационных стратегий с точки зрения менеджерского поведения. 3. Инновационные стратегии проведения НИОКР. 4. Инновационные стратегии внедрения и адаптации нововведений. 5. Реструктуризация – как инновационный проект радикального преобразования предприятия.

5. Указания по проведению контрольных работ

5.1. Общие положения

Написание контрольной работы направлено на более глубокое изучение дисциплины, повторение и проработку тем лекционного материала. Написание контрольной работы требует самостоятельного изучения студентами учебников, учебных пособий, монографий и периодической литературы по выбранной теме.

Написание контрольной работы имеет целью углубить и закрепить знания студентов, а также привить навыки исследования практических ситуаций, умение делать выводы, прогнозы, вносить предложения и рекомендации.

По дисциплине «инновационный менеджмент» студент выполняет одну контрольную работу из предлагаемой тематики письменных работ.

Содержание контрольной работы должно соответствовать ее теме и плану.

Контрольная работа должна иметь следующую структуру:

1. Содержание
2. Введение
3. Основная часть
4. Заключение
5. Список использованной литературы

Во введении обосновывается актуальность темы, цель и задачи исследования.

Основная часть должна включать все основные понятия, относящиеся к выбранной теме, раскрывать взаимосвязь между ними и содержать актуальную современную информацию по отдельным из них.

В заключении делаются обобщающие выводы о проделанной работе. Все разделы контрольной работы должны быть изложены в строгой логической последовательности и взаимосвязаны между собой.

Объем контрольной работы должен быть в пределах 10 – 15 страниц. Контрольная работа выполняется на листах формата А4, межстрочный интервал 1,5. Листы работы сшиваются в папке «скоросшивателе» или переплетаются. Контрольная работа должна начинаться титульным листом.

Контрольная работа должна быть своевременно представлена преподавателю. Неудовлетворительная работа возвращается студенту для исправления недостатков.

5.2. Примерные темы контрольных работ

31. Эволюция технологических циклов.
32. Тенденции развития науки на современном этапе.
33. Тенденции развития экономики современной России.
34. Понятия новшества, нововведение и видоизменения в продуктах и технологических процессах.
35. Стадии жизненного цикла продукции.
36. Наука, технология, экономика и образование как компоненты целостной системы инновационной деятельности.
37. Классификация инновационных организаций.
38. Особенности управления консорциумов. Примеры.
39. Особенности управления венчурными фирмами. Примеры.
40. Особенности управления финансово-промышленными группами. Примеры.
41. Особенности управления персоналом инновационной организации.
42. Интеллектуальная собственность на рынке нововведений.
43. Организация и управления патентно-лицензионной деятельностью фирмы.
44. Основы создания благоприятных условий инновационной деятельности.
45. Анализ основных нормативных документов регулирующих инновационную деятельность в РФ.
46. Зарубежный опыт государственного регулирования инновационной деятельностью.

47. Инновационный проект и его сущность.
48. Основные критерии оценки инновационных проектов. Эффективность.
49. Управление реализацией инновационных проектов.
50. Формирование портфеля инновационных проектов.
51. Прогнозирование инноваций и его роль в деятельности организаций.
52. Система внутрифирменного планирования инноваций.
53. Содержание бизнес-плана инновационного предприятия.
54. Организация финансирования инновационных программ.
55. Содержание инновационной программы и ее экспертиза.
56. Экономическая эффективность инновационной программы.
57. Содержание реструктуризации и реструктурирования предприятия. Их роль в обновлении предприятия.
58. Основы антикризисного управления инновационной организацией.
59. Цели, сущность и задачи инновационных стратегий.
60. Виды инновационных стратегий и методы их выбора.

6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Погодина, Т. В. Инновационный менеджмент : учебник / Т. В. Погодина, Т. Г. Попадюк, Н. Л. Удальцова. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 343 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/textbook_5ce3cd5adeee94.37640143. - ISBN 978-5-16-018724-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2049698>
2. Грибов, В. Д. Инновационный менеджмент: Учебное пособие / В.Д. Грибов, Л.П. Никитина. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 311 с. (Высшее образование: Бакалавриат). ISBN 978-5-16-004870-3. - Текст : электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1002714>

Дополнительная литература:

1. Василевская, И. В. Инновационный менеджмент : учебное пособие / И. В. Василевская. - 3-е изд. - Москва : РИОР, 2019. - 129 с. - (Карманное учебное пособие). - ISBN 978-5-369-00332-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/989381>

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Интернет-ресурсы:

1. www.biblioclub.ru
2. www.polpred.ru
3. www.window.edu.ru

4. www.rucont.ru
5. www.znaniium.com
6. www.e.lanbook.com

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Перечень программного обеспечения: MSOffice, PowerPoint.

Ресурсы информационно-образовательной среды Университета:

Рабочая программа и методическое обеспечение по курсу «Инновационный менеджмент».

Информационные справочные системы: не предусмотрены курсом дисциплины